



INFORME DE MEDICIÓN DE APRENDIZAJE ESTUDIANTES DE POSGRADO

Mayo-agosto 2025

DIRECCIÓN DE ACREDITACIÓN

CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	3
METODOLOGÍA	3
PROCESAMIENTO DE LOS DATOS	4
PARTICIPACIÓN DE LOS ESTUDIANTES DE POSGRADO	4
RESULTADOS POR COMPETENCIAS	6
RESULTADOS POR PROGRAMAS	8
MAESTRIA EN ADMINISTRACIÓN FINANCIERA (MAF)	8
MAESTRIA EN GERENCIA Y PRODUCTIVIDAD (MGP)	10
MAESTRÍA EN DIRECCION COMERCIAL (MDR)	11
ESPECIALIDAD EN ALTA GESTION EMPRESARIAL (AGE)	13

INTRODUCCIÓN

Dentro del procesos de acreditación de los programas de negocios de posgrado, se establece la necesidad de medir el aprendizaje de los estudiantes, a fin de dar respuesta a lo establecido en el Estándar 4 “Evaluación del Aprendizaje de los Estudiantes” de la Norma de ACBSP.

A partir del cuatrimestre septiembre-diciembre del 2020 (2020-3), se estableció la medición del aprendizaje seccionadas en cuatro competencias transversales (Liderazgo, Ética, Sistemas de Información y Técnicas de Investigación Cuantitativas y estadísticas) para los programas de maestría acreditados y postulantes: Maestría en Gerencia y Productividad, Maestría en Administración Financiera, Maestría en Gerencia de los Recursos Humanos, Maestría en Auditoria Integral y Control de Gestión, Maestría en Gestión de la Comunicación Corporativa y Maestría en Dirección Comercial.

En tal sentido, fueron seleccionados un grupo de docentes para la creación de los bancos de pregunta por cada competencia. Previo a la elaboración de estos bancos, fue coordinado el “Taller de elaboración de mini casos” por la Dirección de Innovación e Investigación Educativa, con la intención de capacitar a los docentes en la formulación de mini casos. Este taller fue impartido por la Dra. Iara Tejada, con una duración de 6 horas.

METODOLOGÍA

En colaboración con la Dirección de Tecnología e Información (TI), fueron creados curso “Simulado” para cada programa dentro del Entorno Virtual de Aprendizaje (EVA) a los fines de elaborar y aplicar la prueba.

Cada grupo de docentes elaboró un banco de preguntas de 100 mini casos por cada competencia, con tipo de respuestas de falso/verdadero y selección múltiple. Luego de los coordinadores y decana validar que estos casos estaban correctos, el equipo colocó los bancos en formato GIF, para exportar a Moodle.

En el 2019 la institución inicio los preparativos para migrar de EVA a CANVAS¹, haciéndose efectiva en el 2021. En tal sentido, la Unidad de Acreditación con la colaboración de la Dirección de Tecnología de la Información inicio con la programación de los cursos “Simulados” y sus respectivos avalúos. Para el cuatrimestre mayo-agosto 2021 fue aplicado el primer avalúo en esta nueva plataforma.

Dentro de cada curso simulado, se crea un examen con un total de 100 preguntas 25 por cada competencia distribuidas aleatoriamente, con una duración de 120 minutos (2 horas), cada estudiante tiene un mínimo de 1 intento para completar esta prueba.

PROCESAMIENTO DE LOS DATOS

Una vez concluida la aplicación de los Avalúos, la información es extraída desde CANVAS en formato de Excel, luego es procesada por la Dirección de Tecnología de la Información y remitida nuevamente a Acreditación.

La Unidad de Acreditación tabula y analiza la información para fines de elaboración de informes. Para este análisis de los datos, se utilizarán los siguientes estatus según rangos:

Rango	Estatus
100-80	Muy alto
79-70	Alto
69-60	Sobre promedio
59-40	Promedio
39-30	Promedio bajo
29-20	Bajo
19-0	Muy bajo

PARTICIPACIÓN DE LOS ESTUDIANTES DE POSGRADO

Para la medición de los aprendizajes de los estudiantes de los programas de posgrado de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, FCEE, se utilizó como instrumento de medición los avalúos para el cuatrimestre mayo-agosto los cuales se ven desglosado en la siguiente ilustración:

¹ Es una plataforma utilizada para crear espacios virtuales educativos, encaminados a facilitar el proceso de capacitación a distancia. La misma es muy utilizada en escuelas y universidades para la creación de cursos online para alumnos, las funcionalidades de esta plataforma hacen que sea ideal para esta clase de proyectos.

Participación de los estudiantes por programa 2025-2

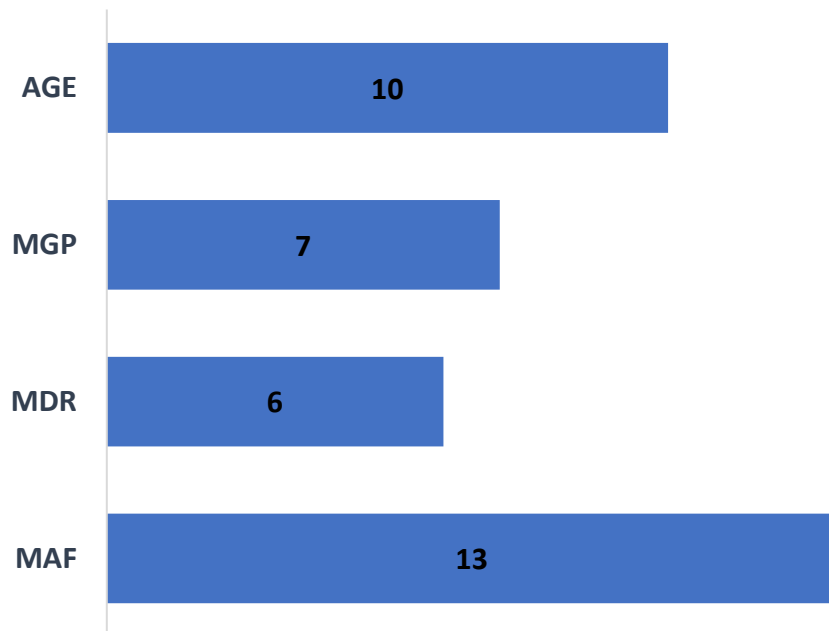


Ilustración 1. Participación de los estudiantes por programa.

En la ilustración 1 se puede apreciar que la participación total en la toma de avalúo de los estudiantes de posgrado fue de 36 distribuido en los cuatros programas evaluados.

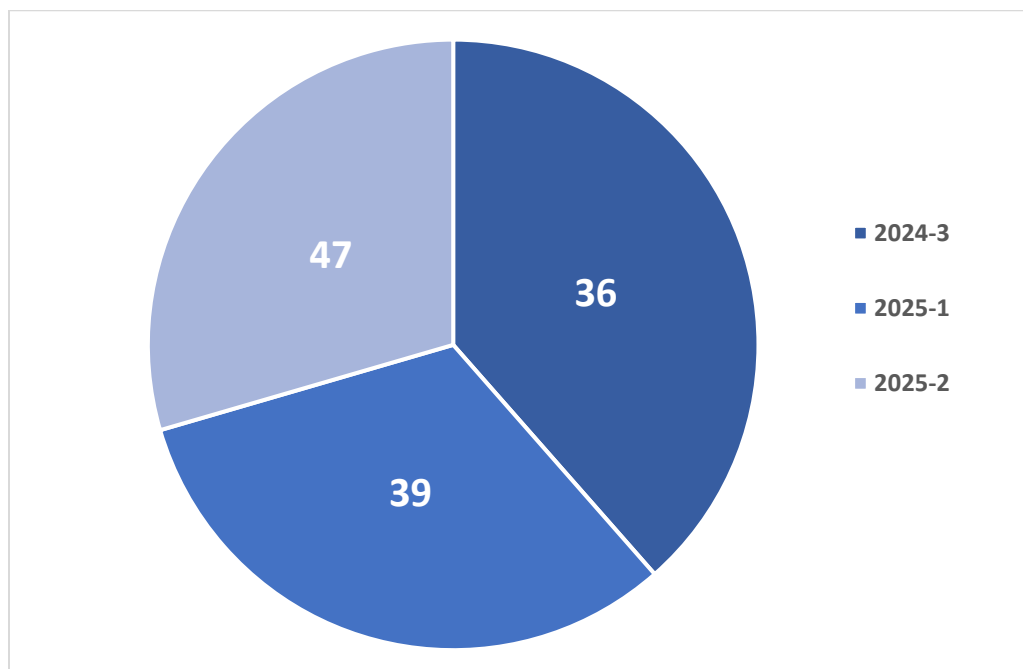


Ilustración 2. Participación de los estudiantes en la toma de avalúo por período

En la ilustración 2 se puede apreciar las participaciones por programas que han tenido los estudiantes de posgrado en la toma de avalúo en los últimos tres períodos evaluados.

RESULTADOS POR COMPETENCIAS

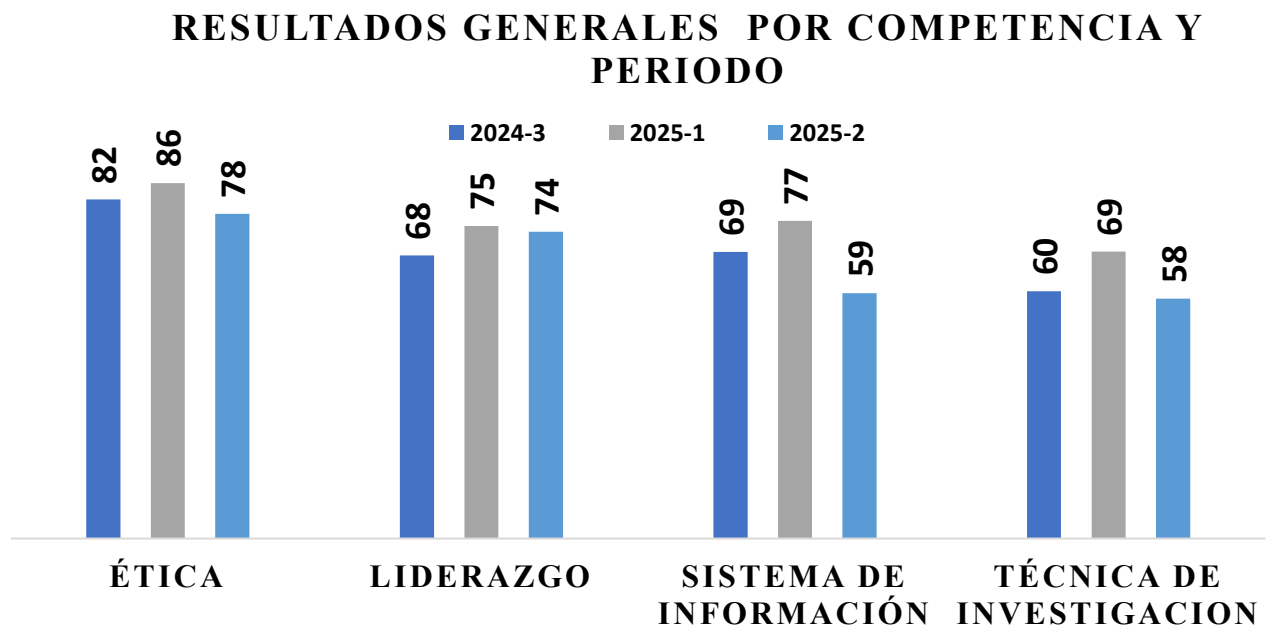


Ilustración 3. Resultados generales por competencia y período

En la ilustración 3 se comparan los resultados generales de las competencias de todos los programas de maestrías evaluadas. Para el periodo 2025-2, se puede apreciar que la competencia que obtuvo mayor calificación fue Ética con **78 puntos**, seguidas por Liderazgo con una puntuación de **74**, por lo que ambas competencias se encuentran con un estatus **Alto** sobre la escala del promedio. Por otro lado, las competencias Sistema de Información y Técnica de Investigación obtuvieron puntuaciones por debajo de 60 puntos quedando en el estatus de **Sobre Promedio**.

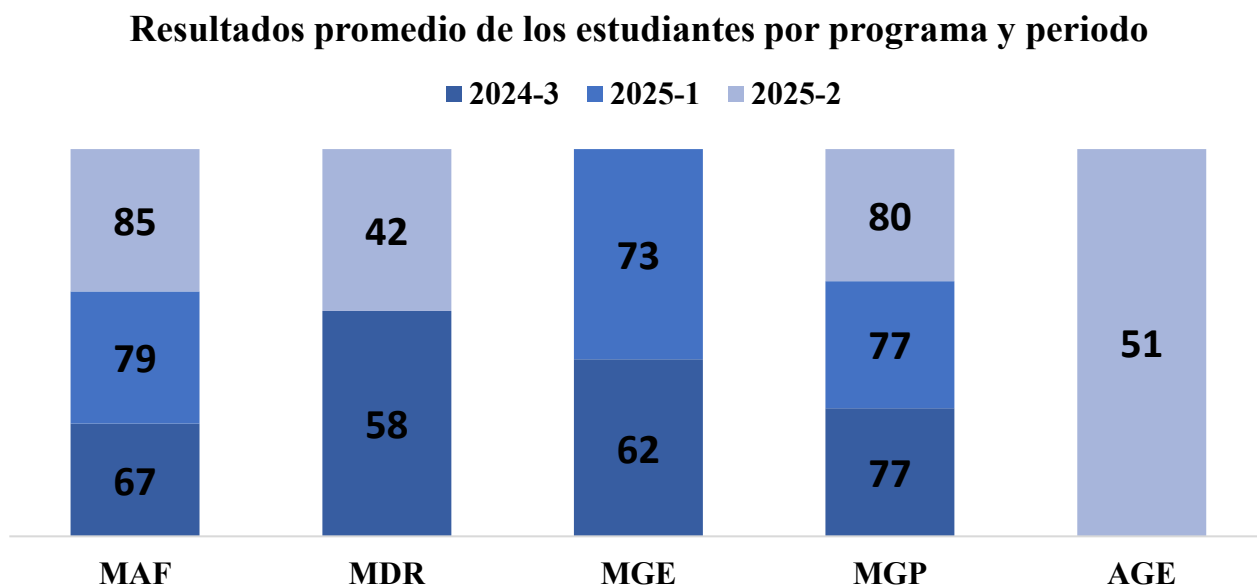


Ilustración 4. Resultados promedio de los estudiantes por programas y período

La Ilustración 4 refleja los promedios de los resultados obtenidos por los estudiantes de cada maestría, comparados con las evaluaciones realizadas en los últimos tres periodos académicos evaluados. También se puede visualizar que para el cuatrimestre 2025-2 el programa Maestría en Administración Financiera aumento en los resultados promedios de los estudiantes.

Cabe destacar que el programa de Especialidad en Alta Gestión Empresarial tuvo muy buena participación a pesar de ser la primera vez que participa el proceso de evaluación. Por otro lado, en cuanto al programa de maestría en Dirección Comercial recomendamos motivar a los estudiantes a tomar la prueba.

RESULTADOS POR PROGRAMAS

MAESTRIA EN ADMINISTRACIÓN FINANCIERA (MAF)

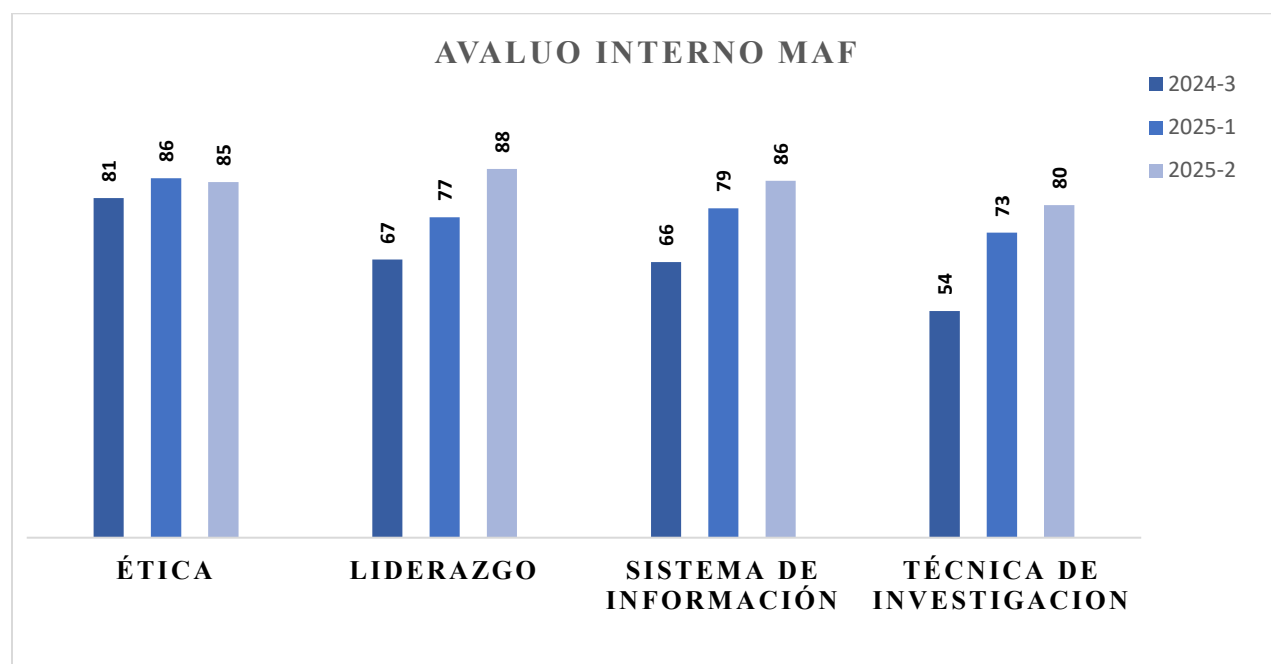


Ilustración 5. Avalúo Interno MAF

En la Ilustración 5 se puede visualizar los resultados obtenidos en las competencias evaluadas en la Maestría Administración Financiera (MAF) en diferentes periodos, resultando la competencia liderazgo con un **88**, seguida de sistema de información, ética y Ética. Cabe destacar que para período 2025-2 todas las competencias evaluadas en el programa Maestría Administración Financiera se encuentran en estatus **Muy Alto** en comparación con los demás periodos evaluados



Ilustración 6. Participación por periodo de los estudiantes de MAF.

En la Ilustración 6 se puede observar que la participación de los estudiantes de la Maestría en Administración Financiera tuvo un ligero descenso para el cuatrimestre Mayo-agosto 2025 en comparación con el período anterior.

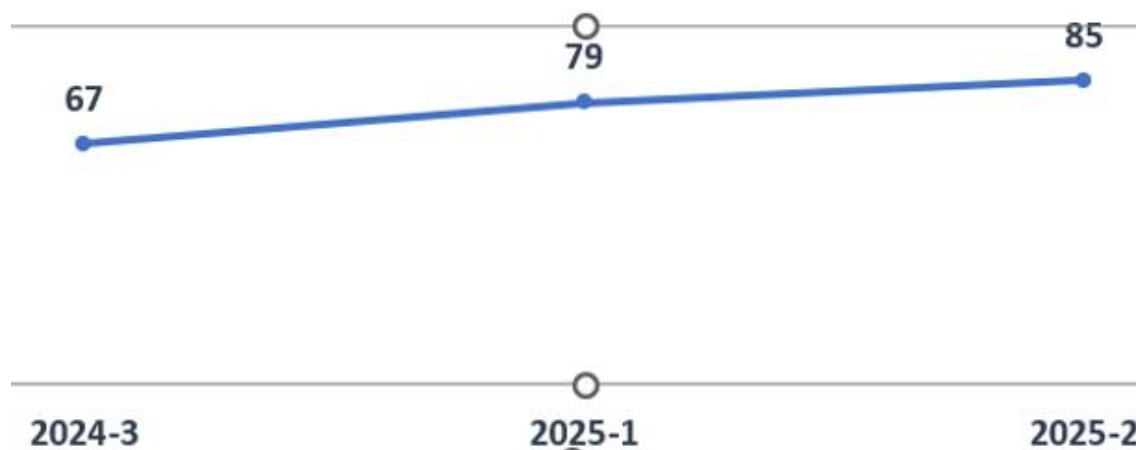


Ilustración 7. Promedio de estudiante por período avalúo interno MAF.

En la Ilustración 7 se visualiza el crecimiento que ha tenido el promedio de estudiante en la toma de avalúo en los últimos periodos evaluados en la Maestría en Administración Financiera.

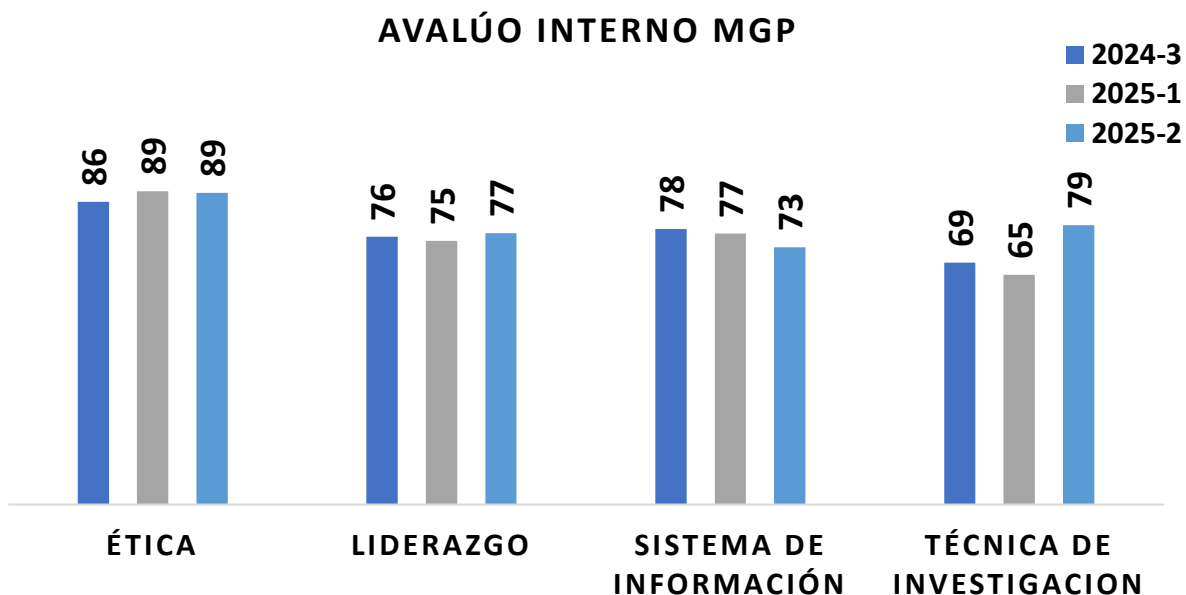


Ilustración 8. Avalúo interno MGP

En la Ilustración 8. Se muestra el comportamiento que han tenido los resultados de las competencias evaluadas en la Maestría Gerencia y Productividad en las tres últimas mediciones realizadas. Para el periodo 2025-2, Ética obtiene un **89** puntos lo cual la posiciona en estatus **muy alto**, mientras que Técnica de Investigación, Liderazgo y Sistema de Información se encuentra sobre 70 puntos en estatus **alto**, sobre la escala.

Participacion estudiantes

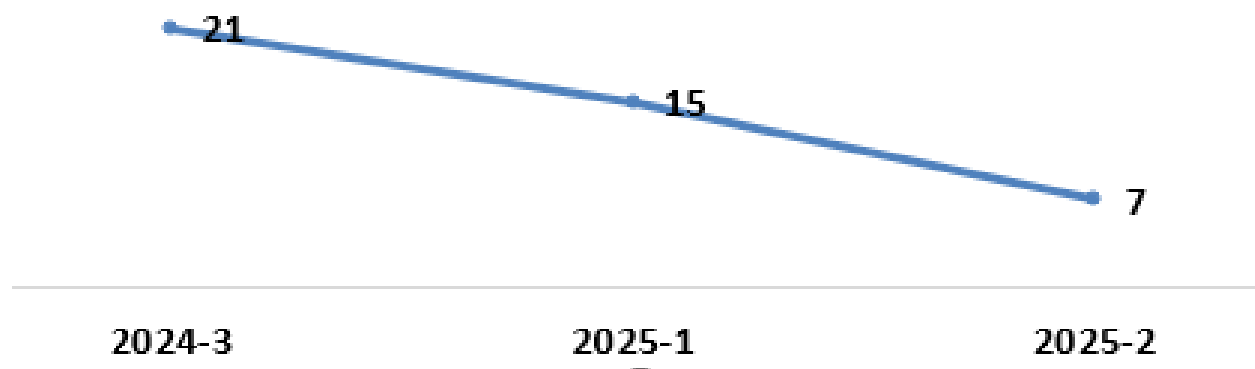


Ilustración 9. Participación de estudiantes de MGP por período.

En la Ilustración 9 se visualiza que la participación de los estudiantes de la maestría en Gerencia y Productividad ha ido descendiendo significativamente en los tres últimos períodos evaluados.

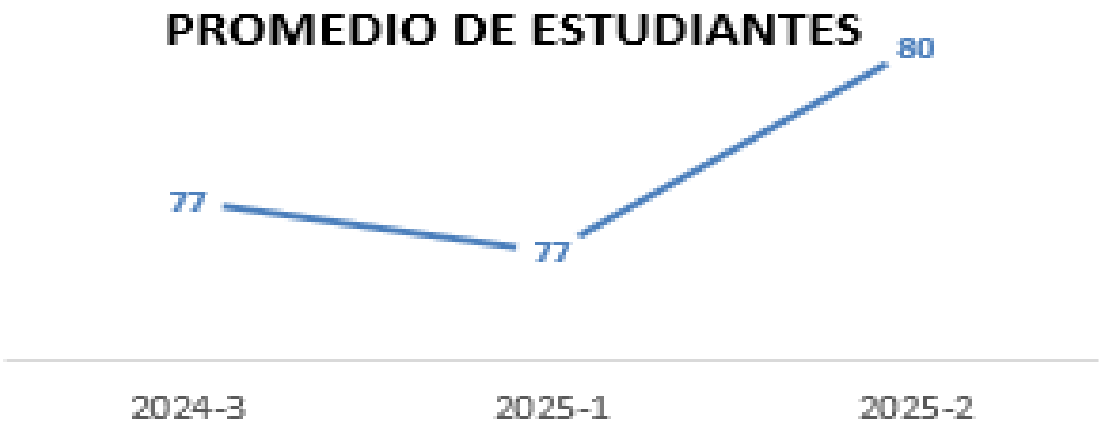


Ilustración 10. Promedio por período avalúo Interno MGP.

En la Ilustración 10 se puede observar que para el cuatrimestre 2025-2, el promedio de los estudiantes de la Maestría Gerencia y Productividad tuvo un incremento significativo en comparación con el periodo anterior.

MAESTRÍA EN DIRECCION COMERCIAL (MDR)

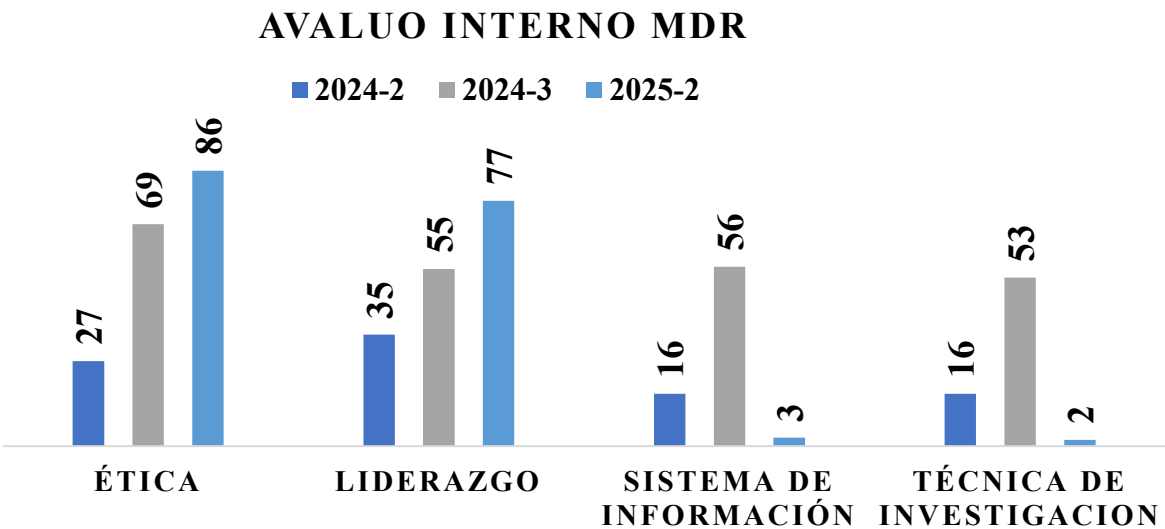


Ilustración 10. Avalúo interno MDR

La Ilustración 10 muestra los resultados de las evaluaciones realizadas a las competencias de la Maestría MDR en la cual se puede apreciar que para el período mayo-agosto 2025, las competencias de Etica, se destaca al obtener la puntuación de **86** colocándose en estatus **muy alto**, seguida Liderazgo con un **77** y en estatus **Alto**, a diferencia de las competencia Sistema de Información y Técnica de Investigación que según se puede apreciar reflejan muy baja calificación, lo que indica que estas áreas requieren oportunidad de mejora de carácter urgente.

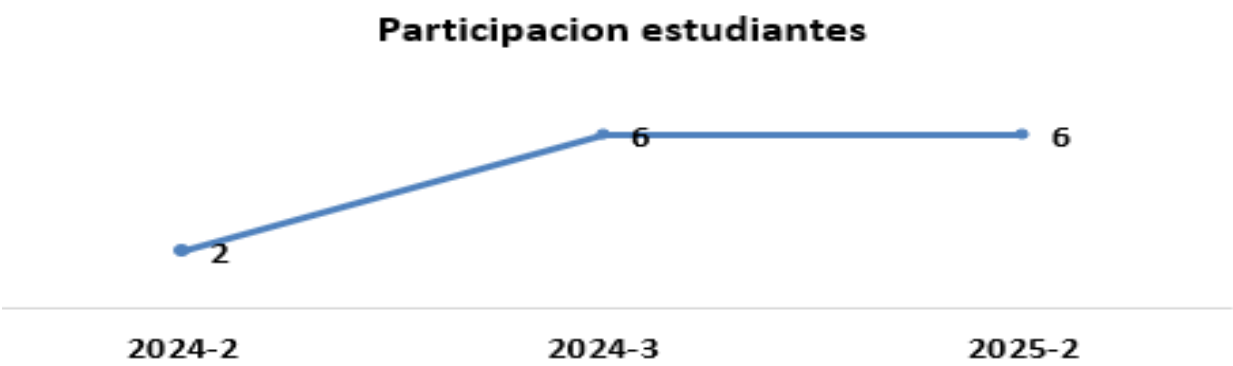


Ilustración 11. Participación de estudiantes MDR por período

En esta Ilustración se puede visualizar la participación de los estudiantes de la Maestría MDR se han mantenido estática en dos de los últimos tres cuatrimestres evaluados.

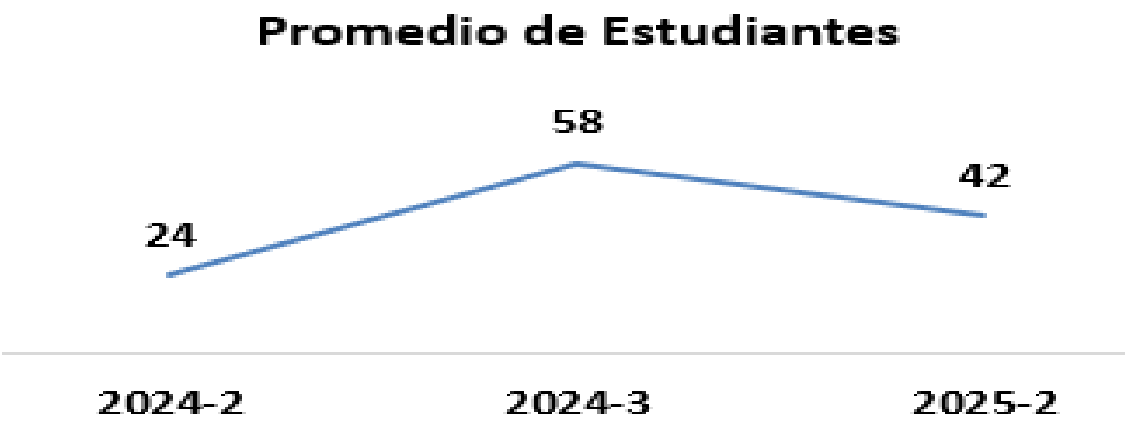


Ilustración 12. Promedio de estudiantes MDR por período

En la Ilustración 12 se puede apreciar que para el periodo mayo agosto 2025 el promedio de los estudiantes de MDR disminuyó en comparación con el periodo 2024-3.

ESPECIALIDAD EN ALTA GESTION EMPRESARIAL (AGE)

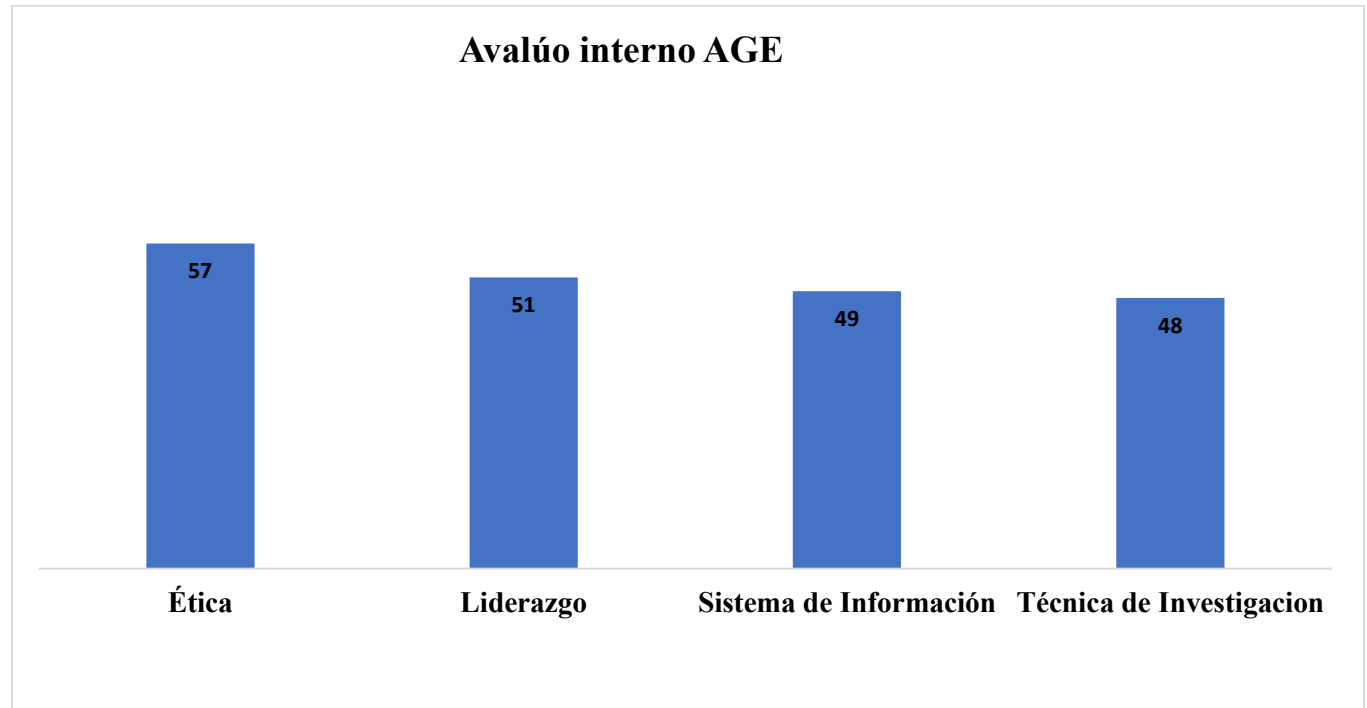


Ilustración 13. Avalúo interno AGE

La ilustración 13 muestra los resultados de las evaluaciones realizadas a las competencias del programa de la Especialidad en Alta Gestión Empresarial en la cual se puede visualizar que ética y liderazgo fueron las que obtuvieron mayores puntuaciones, quedando todas las competencias en status de **Promedio**.

Cabe destacar que es la primera vez que se le aplica la prueba a los estudiantes del programa y el mismo contó con una muy buena aceptación y participación.

Preparado por Rosio Rosa

Revisado por Patricia Caminero

Revisado por Rosilda Miranda

