



Informe de la medición de los aprendizajes de los estudiantes de
grado periodo enero – abril 2025



INDICE

INTRODUCCIÓN	2
METODOLOGIA	3
CONFIGURACION DEL AVALUO	3
PROCESAMIENTO DE LOS DATOS	4
RESULTADOS AVALÚOS	5
Participación de estudiantes por nivel y carrera 2025-1	5
Comparativo de Competencias por nivel y periodos	6
RESULTADOS POR COMPETENCIA, NIVEL Y PERIODOS	7
Resultados Lic. Administración	7
Resultados Lic. finanzas	8
Resultados Lic. Mercadotecnia	10
Resultados Lic. Negocios Internacionales	11
Resultados Lic. Turística y Hotelera	12
Plan de acción	¡Error! Marcador no definido.

INTRODUCCIÓN

Las escuelas de negocios cuentan con un programa de evaluación de los aprendizajes de sus estudiantes, con instrumentos internos, los cuales son analizados y utilizados para el desarrollo y mejora de los programas académicos de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, FCEE.

UNAPEC considera que los resultados de aprendizaje del proceso educativo son importantes para garantizar el logro de las competencias, conocimientos, y actitudes que se espera desarrollar a través de la experiencia educativa.

Los directores de las escuelas que componen el decanato de ciencias económicas y empresariales analizaron los contenidos de los programas y seleccionaron las competencias a evaluar, siendo estas transversales a todos los programas del DCEE.

Además, se crearon grupos de trabajo por competencia, cada grupo compuesto por tres docentes expertos en la competencia, quienes antes de iniciar el proceso de construcción debieron tomar un taller de elaboración de Mini casos, que se coordinó con la Dirección De innovación E Investigación Educativa con una duración de cuatro horas e impartido por la Dra. Iara Tejada.

Las competencias evaluadas son las siguientes:

- Contabilidad
- Finanzas
- Economía
- Mercadotecnia
- Recursos Humanos
- Administración
- Emprendimiento
- Comunicación Escrita
- Matemáticas
- Técnicas de investigación
- Ética Profesional
- Entorno Legal

METODOLOGIA

Proceso de creación

Cada grupo de docentes elaboró un banco de preguntas de 100 Mini casos de la competencia que le correspondía, en formato de falso/verdadero y selección múltiple. Este banco fue revisado por el director de la carrera quien validó el contenido del banco. Una vez aprobado por el director, el equipo colocó las preguntas en formato GIF, que es el formato recomendado para exportar a Moodle.

Se solicitó a la dirección de Tecnología e Información (TI) la creación de un curso Simulado por carrera dentro del Entorno Virtual de Aprendizaje (CANVAS) a los fines de elaborar el examen correspondiente a cada uno de los programas dentro de su curso. También se creó un Curso simulado llamado Banco de Preguntas donde se colocó el banco completo con más de mil preguntas.

Una vez el banco de preguntas estuvo en formato GIF, se envió a la Dirección de Acreditación para ser colocados en los cursos simulados dentro del Entorno Virtual de Aprendizaje (CANVAS).

Se coordinó con la facultad la fecha para la aplicación del avalúo, se acordó día y hora con los docentes que imparten las asignaturas seleccionadas y estos informaron a sus estudiantes.

Las competencias de Matemáticas fueron manejadas por separado. En este caso el avalúo estaba compuesto por 5 preguntas de Matemática Financiera, 5 preguntas de Estadística y 10 preguntas de Matemática General. La duración de este examen es de 80 minutos.

CONFIGURACION DEL AVALUO

Dentro de cada curso simulado, se elaboró un examen con 10 preguntas por competencia extraídas al azar del banco de preguntas para un total de 100 preguntas que salieron de forma aleatoria al estudiante.

En la configuración del examen se estableció la duración (Max. 120 minutos) y el periodo en que estuvo disponible en la plataforma según lo acordado con el decanato. El estudiante solo tendrá un intento para completar el avalúo.

El estudiante entra a su CANVAS y en este encuentra el examen que le corresponde tomar. Una vez inicia el examen comienza a correr el tiempo. El estudiante puede pasar de una pregunta a otra dando clic en el botón de siguiente pregunta, o a través de una tabla que aparece al lado

derecho de la pantalla donde se encuentran 100 recuadros, cada uno representando una pregunta, donde puede seleccionar de forma manual. Una vez transcurrido el tiempo establecido, el examen se detiene.

Si por alguna razón el estudiante no pudo tomar el examen en el horario establecido, o tuvo inconvenientes durante el mismo, lo informa al docente encargado quien informara a la Dirección de Acreditación y su escuela para solicitar un segundo intento para ese estudiante.

PROCESAMIENTO DE LOS DATOS

La información se extrae de los cursos de los programas que se encuentran en CANVAS y se exporta a Excel con los datos de cada uno de los estudiantes: nombre, matrícula, carrera, fecha en que tomo el avalúo, hora en que inicio el examen, hora en que lo termino y calificación obtenida. En este momento se revisa y valida la información, se divide la información por grupo o sección y se envía un extracto al docente de la asignatura y director de la carrera, a los fines de que estos puedan verificar los estudiantes que tomaron la prueba y la calificación obtenida en la misma. Se acordó con los directores de las escuelas que se otorgarían algunos puntos dentro de la asignatura como forma de incentivar al estudiante a participar. La forma en que se otorgarían estos puntos es la siguiente:

Una vez se verifica que la información es correcta, se procede a realizar una compilación con todos los datos de todas las carreras y se procede a graficar y analizar para fines de la elaboración del informe de avalúos correspondiente.

A continuación, se presentan los resultados de la Medición de los Aprendizajes de los Estudiantes de grado correspondiente al periodo 2025-1

CALIFICACION OBTENIDA	PUNTOS
<39	0
40 -49	2
50 - 59	3
60 - 64	4
>65	5

Rango	Estatus
100-80	Muy alto
79-70	Alto
69-60	Sobre promedio
59-40	Promedio
39-30	Promedio bajo
29-20	Bajo
19-0	Muy bajo

RESULTADOS AVALÚOS

Participación de estudiantes por nivel y carrera 2025-1

Para el periodo 2025-1 la participación de los estudiantes por nivel y carrera en la toma de los avalúos fue de **266** estudiantes y se desglosa de la siguiente manera:

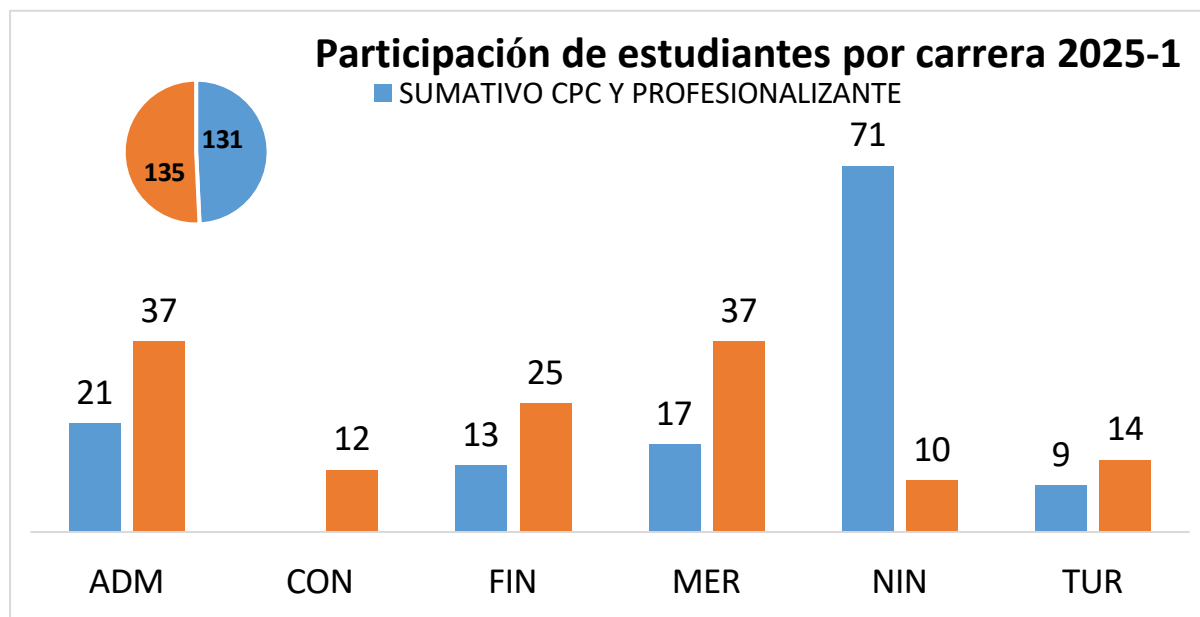


Ilustración 1. participación de estudiantes por nivel y programas.

En la ilustración 1. Se puede apreciar que para el período 2025-1 la participación total por nivel y programa de estudio.

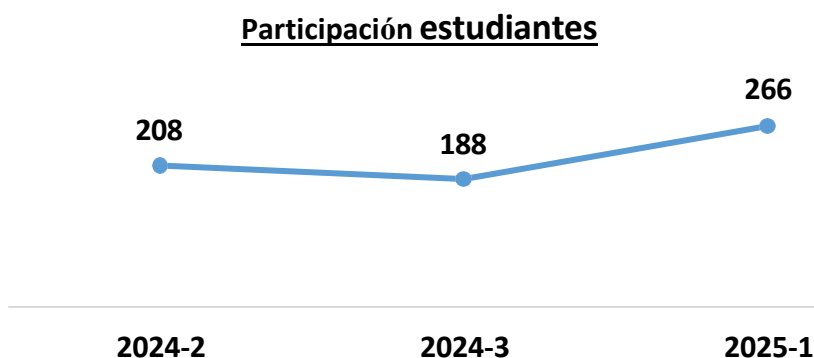


Ilustración 2. Participación de estudiantes por periodo.

En la ilustración 2. Se pueden apreciar el comportamiento de los estudiantes en la toma de avalúo en los periodos evaluados, cabe destacar que para el 2025-1 hubo un aumento de estudiantes en comparación con los periodos anteriores.

Comparativo de Competencias por nivel y periodos

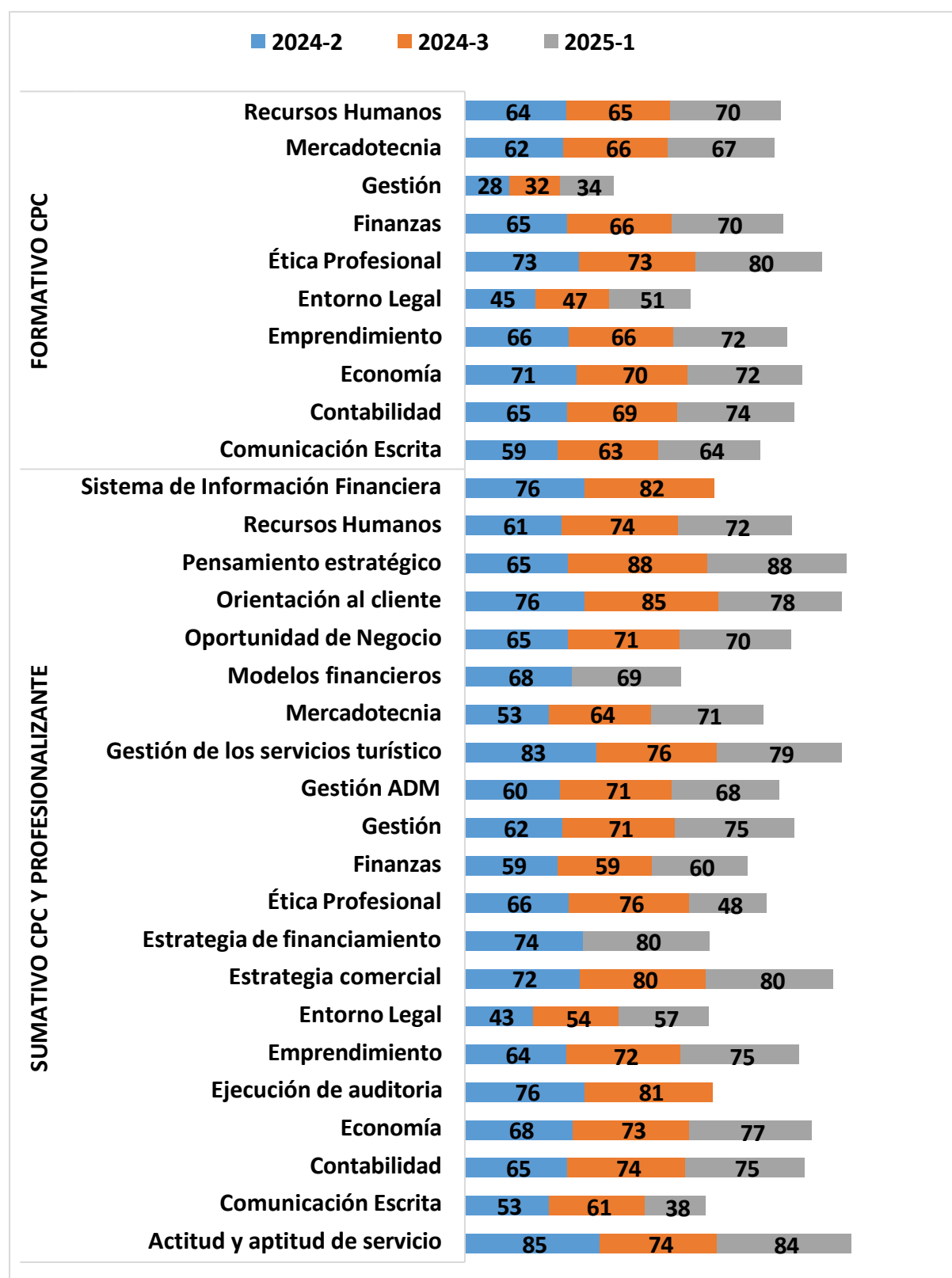


Ilustración 3. Comparativo de Competencias por nivel y periodos.

En la ilustración 3. Se puede visualizar el comportamiento que tuvieron las competencias por niveles en tres últimos periodos evaluados.

RESULTADOS POR COMPETENCIA, NIVEL Y PERIODOS

Resultados Lic. Administración

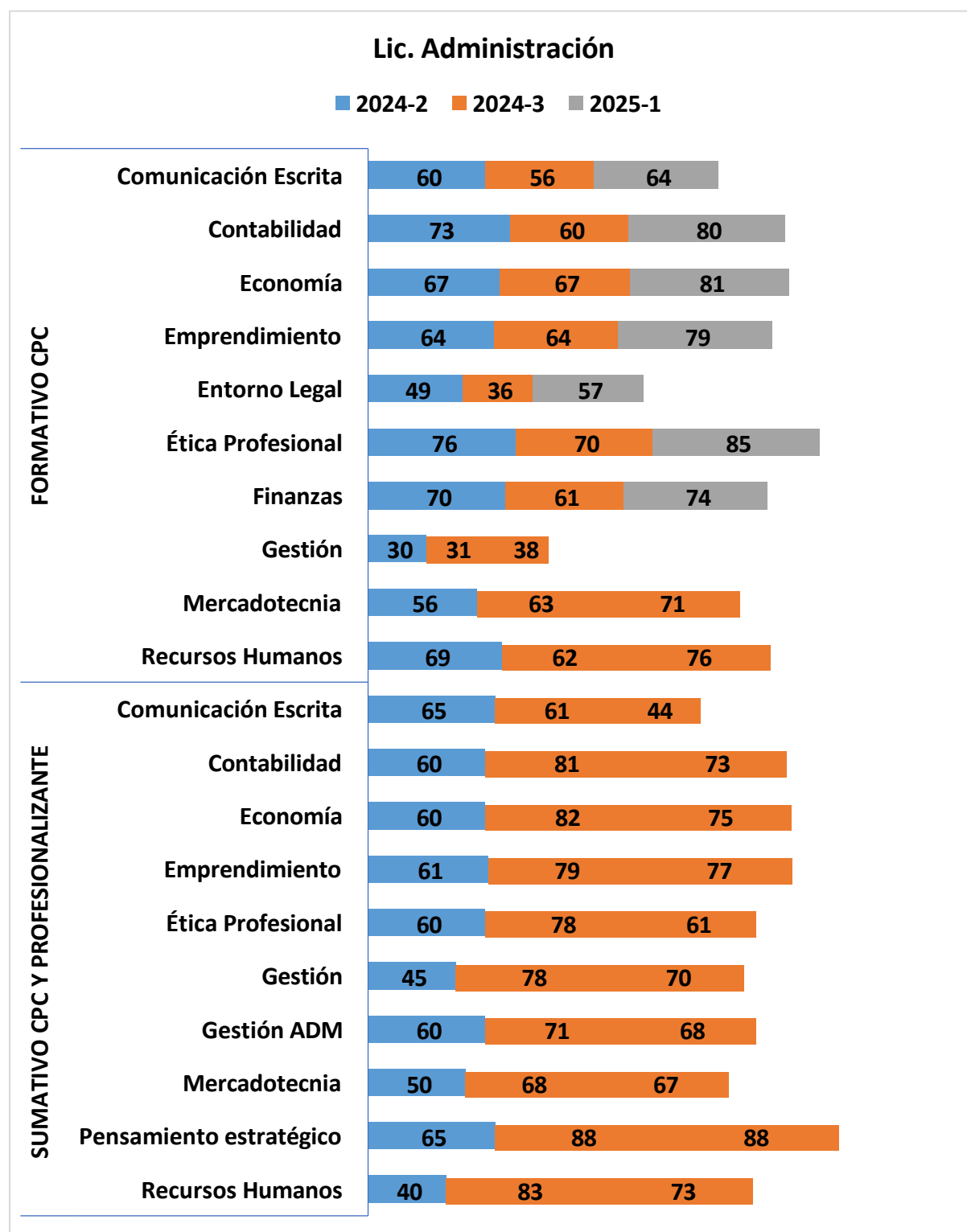


Ilustración 4. Resultado por nivel de Lic. Administración.

La ilustración 4. Muestra que para el periodo enero – abril 2025, los estudiantes de la carrera Lic. En administración obtuvieron una puntuación promedio de 70 puntos posicionándose en un estatus de **sobre promedio**

Resultados Lic. Contabilidad

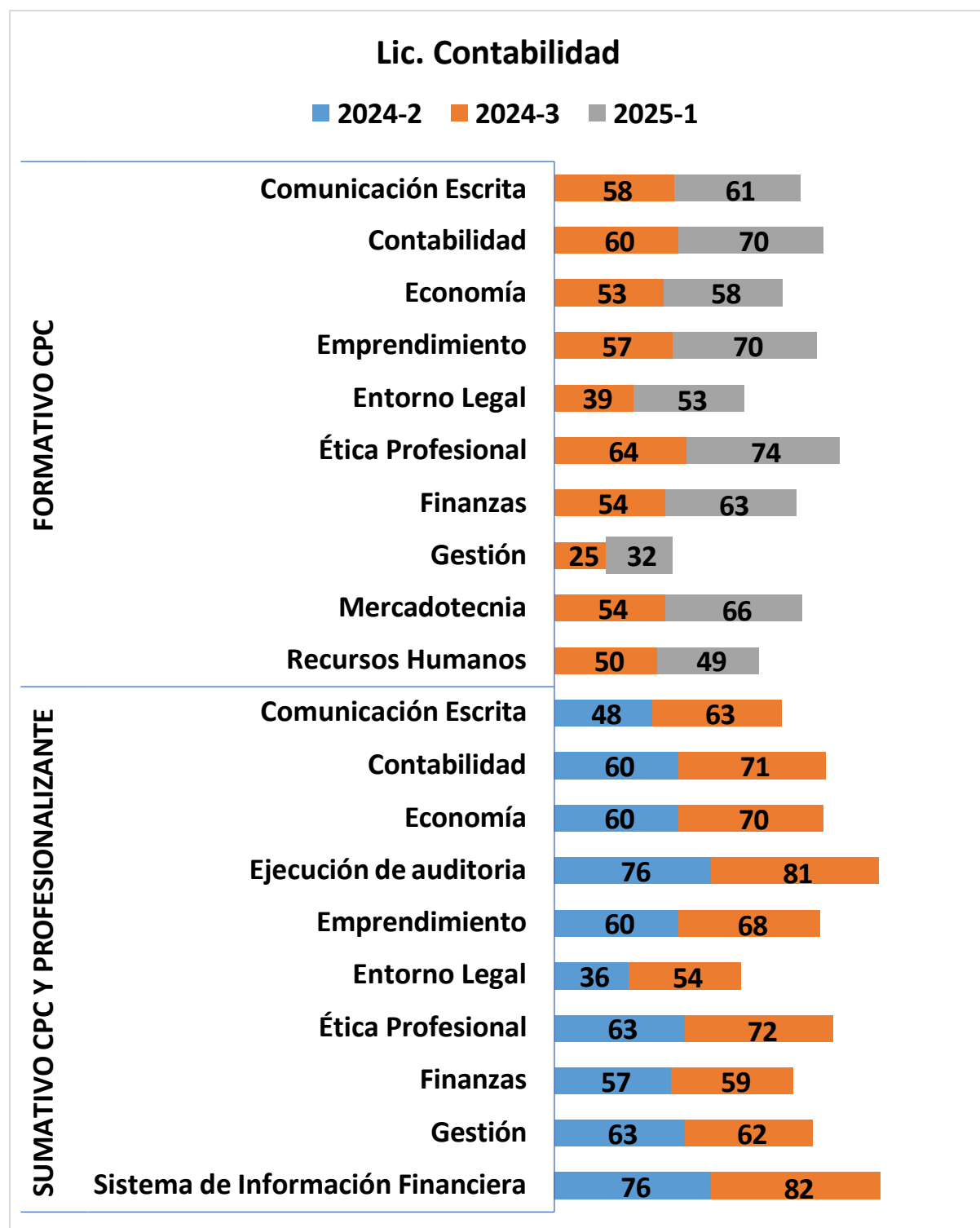


Ilustración 5. Resultado por nivel de Lic. en Contabilidad

Según se puede visualizar en la ilustración 5. Para el periodo enero - abril 2025, los estudiantes de la carrera Lic. En Contabilidad obtuvieron una puntuación promedio de 60 puntos posicionándose en un estatus de **sobre promedio**.

Resultados Lic. Finanzas

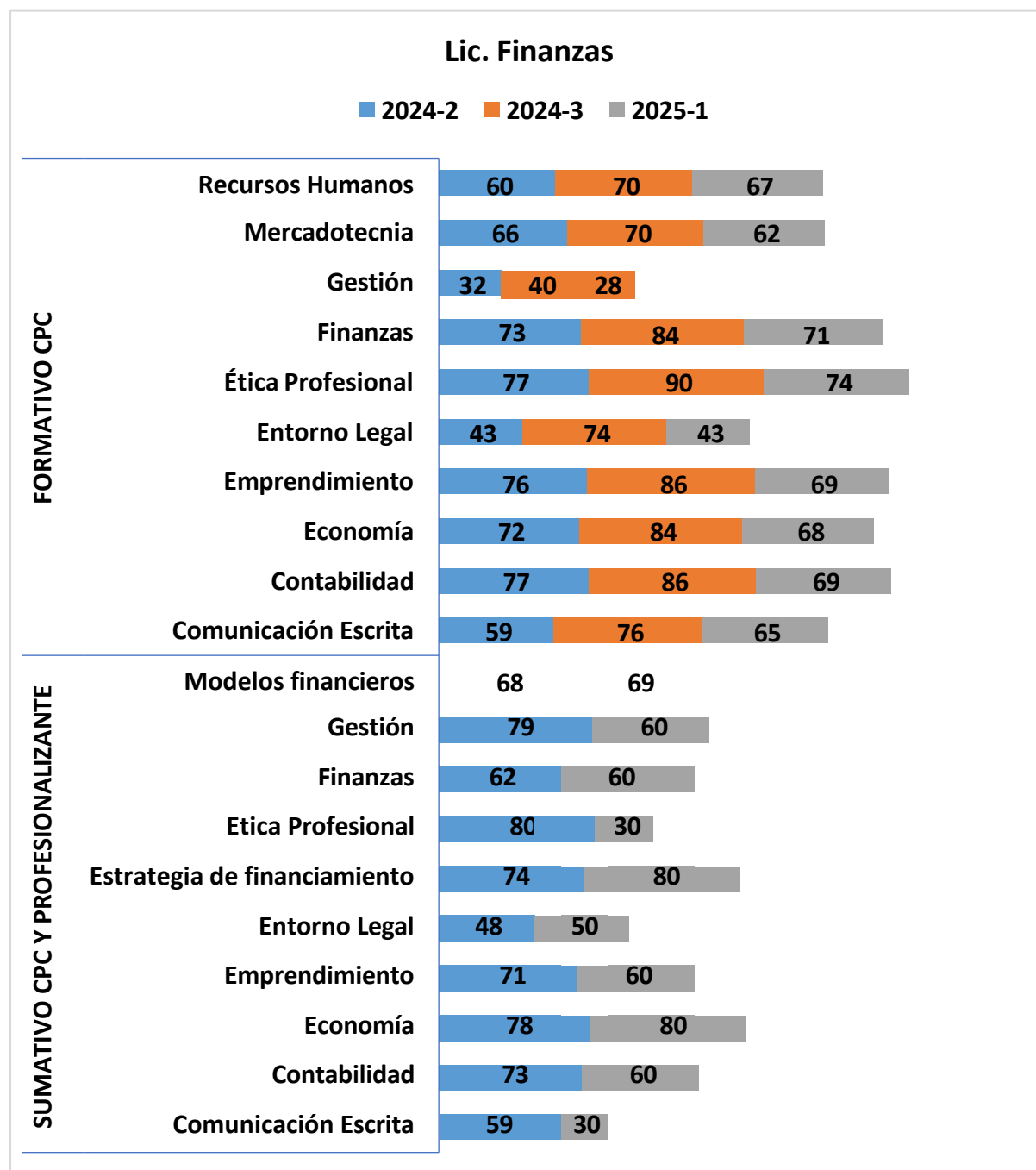


Ilustración 6. Resultado por nivel de Lic. en Finanzas

En el periodo enero- abril 2025, los estudiantes de la carrera Lic. En Finanzas obtuvieron una puntuación promedio de **64** puntos posicionándose en un estatus de **sobre promedio**, tal como se puede visualizar en la ilustración 6.

Resultados Lic. Mercadotecnia

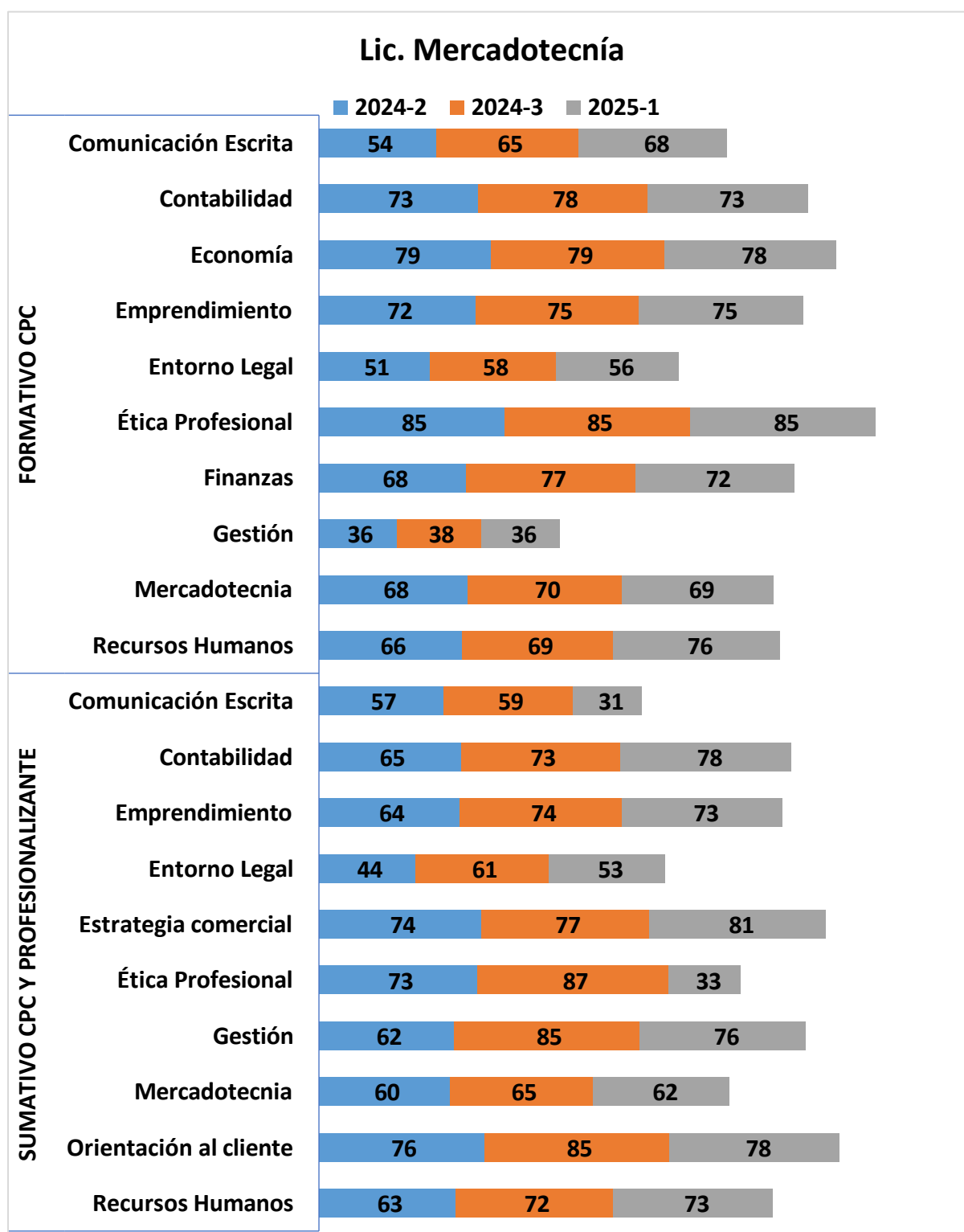


Ilustración 7. Resultado por nivel de Lic. en Mercadotecnia

La ilustración 7. Muestra que para el periodo enero -abril 2025, los estudiantes de la carrera Lic. Mercadotecnia obtuvieron una puntuación promedio de **67** puntos, posicionándose con un estatus **sobre promedio**.

Resultados Lic. Negocios Internacionales

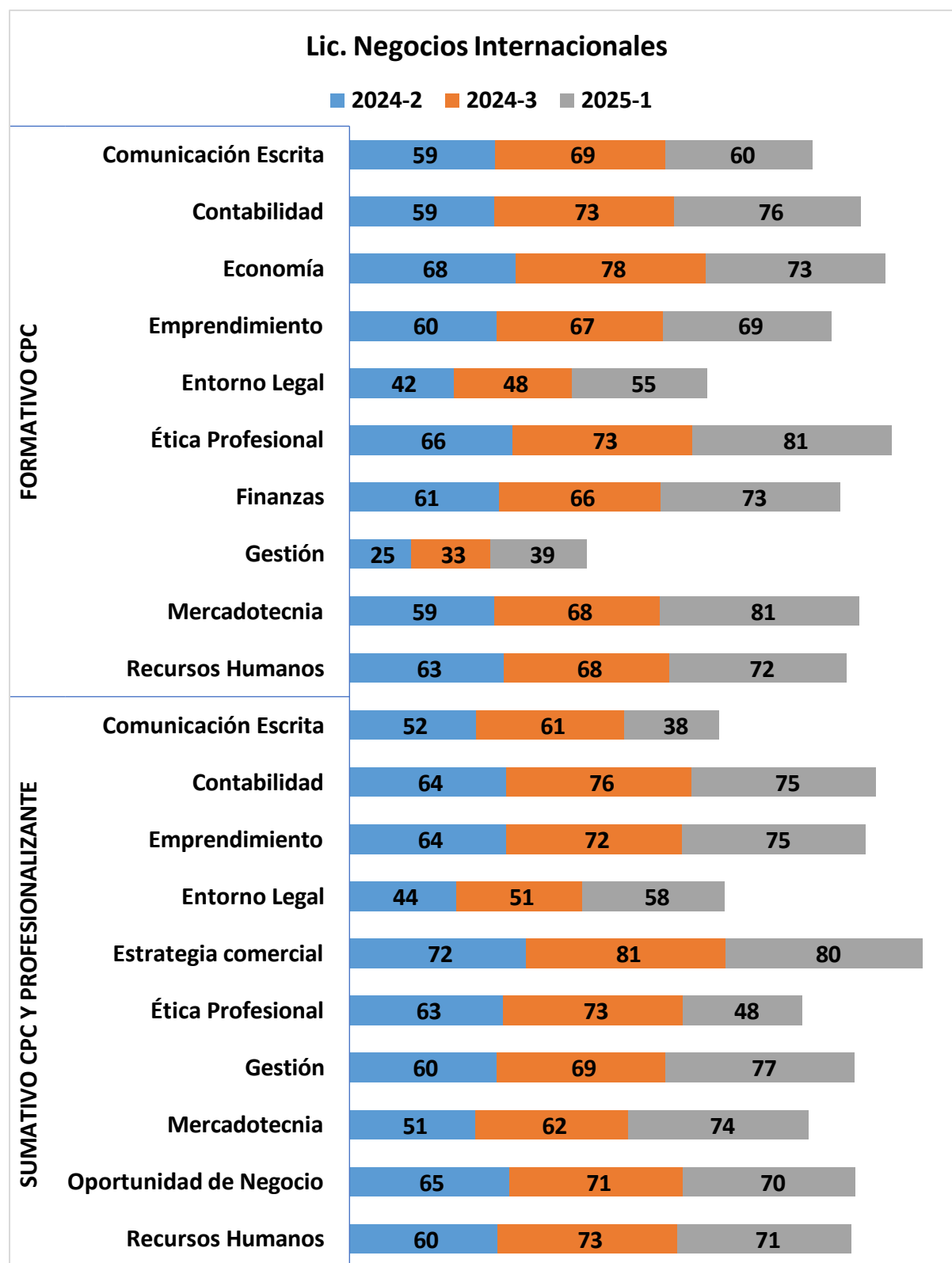


Ilustración 8. Resultado por nivel de Lic. en Negocios Internacionales

En el periodo enero – abril 2025, los estudiantes de la carrera Lic. Negocios internacionales obtuvieron una puntuación promedio de **67** puntos, posicionándose con un estatus de **sobre promedio** según se muestra en la ilustración 8.

Resultados Lic. Turística y Hotelera

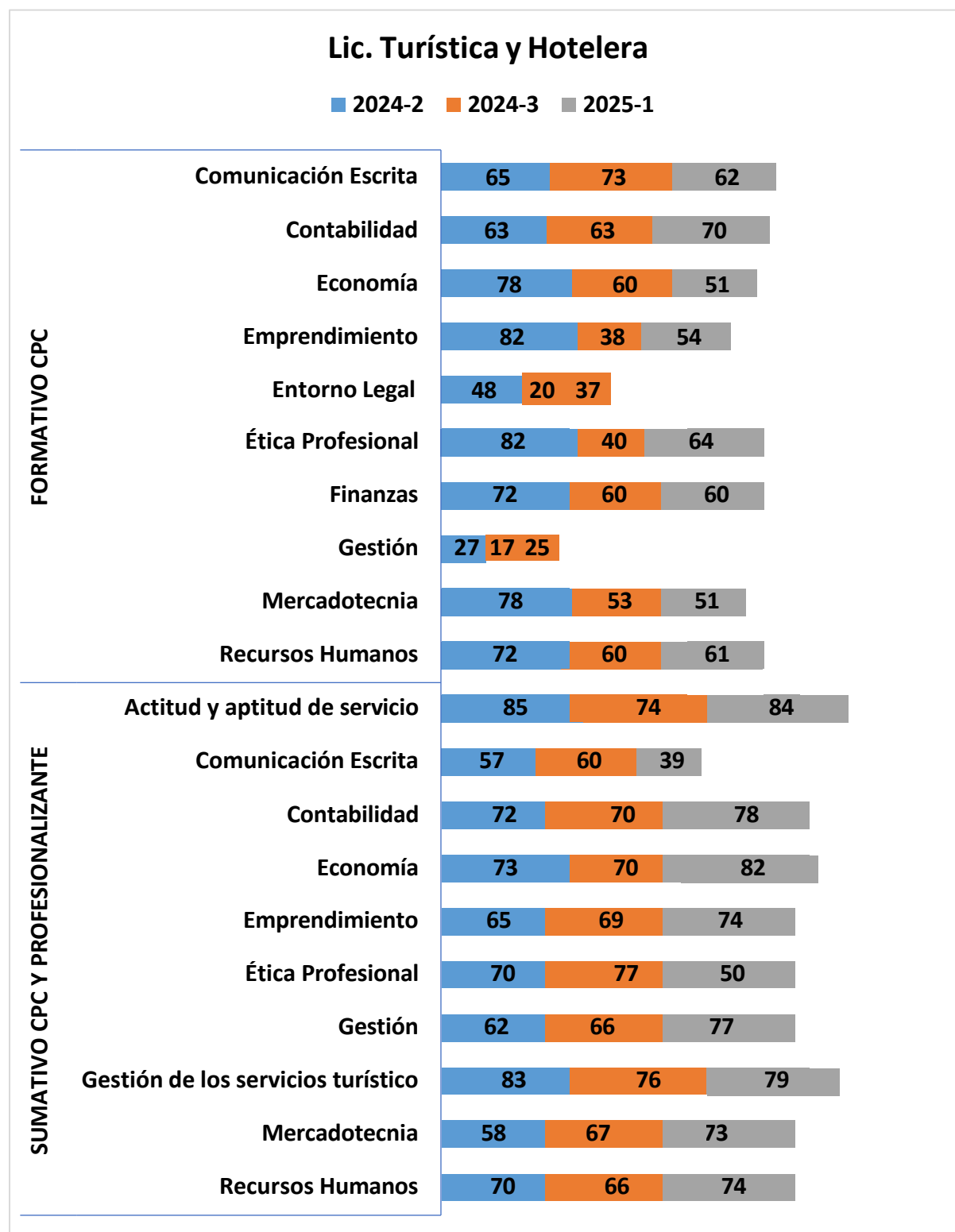


Ilustración 9. Resultado por nivel de Lic. en Administración Turística y Hotelera.

En el periodo enero – abril 2025, los estudiantes de la carrera Lic. Adm. Turística y Hotelera obtuvieron una puntuación promedio de **60** puntos, posicionándose con un estatus de **Sobre promedio** tal como se puede evidenciar en la ilustración 9.

Realizado por:

Patricia Caminero

Revisado por:

Patricia A. Caminero Burgos

