



INFORME DE MEDICIÓN DE APRENDIZAJE ESTUDIANTES DE POSGRADO

SEPTIEMBRE-DICIEMBRE 2024

DIRECCIÓN DE ACREDITACIÓN

Contenido

INTRODUCCION.....	3
METODOLOGÍA	3
PROCESAMIENTO DE LOS DATOS.....	4
PARTICIPACIÓN ESTUDIANTES DE POSGRADO	5
RESULTADOS POR COMPETENCIAS	6
RESULTADOS POR PROGRAMAS.....	7
Maestría En Administración Financiera	7
Maestría en gerencia y proactividad.....	8
Maestría en Dirección Comercial.....	10
Plan de acción	¡Error! Marcador no definido.

INTRODUCCION

Dentro del procesos de acreditación de los programas de negocios de posgrado, se establece la necesidad de medir el aprendizaje de los estudiantes, a fin de dar respuesta a lo establecido en el Estándar 4 “Evaluación del Aprendizaje de los Estudiantes” de la Norma de ACBSP.

A partir del cuatrimestre septiembre-diciembre del 2020 (2020-3), se estableció la medición del aprendizaje seccionadas en cuatro competencias transversales (Liderazgo, Ética, Sistemas de Información y Técnicas de Investigación Cuantitativas y Estadísticas) para los programas de maestría acreditados y postulantes: Maestría en Gerencia y Productividad, Maestría en Administración Financiera, Maestría en Gerencia Estratégica del Talento Humano, Maestría en Auditoría Integral y Control de Gestión, Maestría en Gestión de la Comunicación Corporativa y Maestría en Dirección Comercial y Maestría en Marketing y Estrategia Digital.

En tal sentido, fueron seleccionados un grupo de docentes para la creación de los bancos de pregunta por cada competencia. Previo a la elaboración de estos bancos, fue coordinado el “Taller de elaboración de mini casos” por la Dirección de Innovación e Investigación Educativa, con la intención de capacitar a los docentes en la formulación de mini casos. Este taller fue impartido por la Dra. Iara Tejada, con una duración de 6 horas.

METODOLOGÍA

En colaboración con la Dirección de Tecnología e Información (TI), fueron creados curso “Simulado” para cada programa dentro del Entorno Virtual de Aprendizaje (EVA) a los fines de elaborar y aplicar la prueba.

Cada grupo de docentes elaboró un banco de preguntas de 100 mini casos por cada competencia, con tipo de respuestas de falso/verdadero y selección múltiple. Luego de los coordinadores y decana validar que estos casos estaban correctos, el equipo colocó los bancos en formato GIF, para exportar a Moodle.

En el 2019 la institución inicio los preparativos para migrar de EVA a CANVAS¹, haciéndose efectiva en el 2021. En tal sentido, la Unidad de Acreditación con la colaboración de la Dirección de Tecnología de la Información inicio con la programación de los cursos “Simulados” y sus respectivos

¹ Es una plataforma utilizada para crear espacios virtuales educativos, encaminados a facilitar el proceso de capacitación a distancia. La misma es muy utilizada en escuelas y universidades para la creación de cursos online para alumnos, las funcionalidades de esta plataforma hacen que sea ideal para esta clase de proyectos.

avalúos. Para el cuatrimestre mayo-agosto 2021 fue aplicado el primer avalúo en esta nueva plataforma.

Dentro de cada curso simulado, se crea un examen con un total de 100 preguntas 25 por cada competencia distribuidas aleatoriamente, con una duración de 120 minutos (2 horas), cada estudiante tiene un mínimo de 1 intento para completar esta prueba.

PROCESAMIENTO DE LOS DATOS

Una vez concluida la aplicación de los Avalúos, la información es extraída desde CANVAS en formato de Excel, luego es procesada por la Dirección de Tecnología de la Información y remitida nuevamente a Acreditación.

La Unidad de Acreditación tabula y analiza la información para fines de elaboración de informes. Para este análisis de los datos, se utilizarán los siguientes estatus según rangos:

Rango	Estatus
100-80	Muy alto
79-70	Alto
69-60	Sobre promedio
59-40	Promedio
39-30	Promedio bajo
29-20	Bajo
19-0	Muy bajo

PARTICIPACIÓN ESTUDIANTES DE POSGRADO

Para la Medición de los aprendizajes de los estudiantes de los programas de posgrado de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, FCEE, se utilizó como instrumento de medición los avalúos, para el cuatrimestre Septiembre-Diciembre 2024 en esta ocasión fueron impactados un total de 41 estudiantes desglosado en la siguiente ilustración:



Figure 1 Participación de Estudiantes por programa 2024-3.

En la ilustración 1. Se puede apreciar que para el período 2024-3 la participación total en la toma de avalúo de estudiantes de posgrado fue de 41 distribuido en los tres programas evaluados para este período.



Figure 2. participaciones estudiantes

La figura 2 muestra la participación de los estudiantes por periodo. Se puede observar que en el periodo 2024-3 hubo una mayor participación de los estudiantes en la toma de avalúo en comparación con los periodos posteriores.

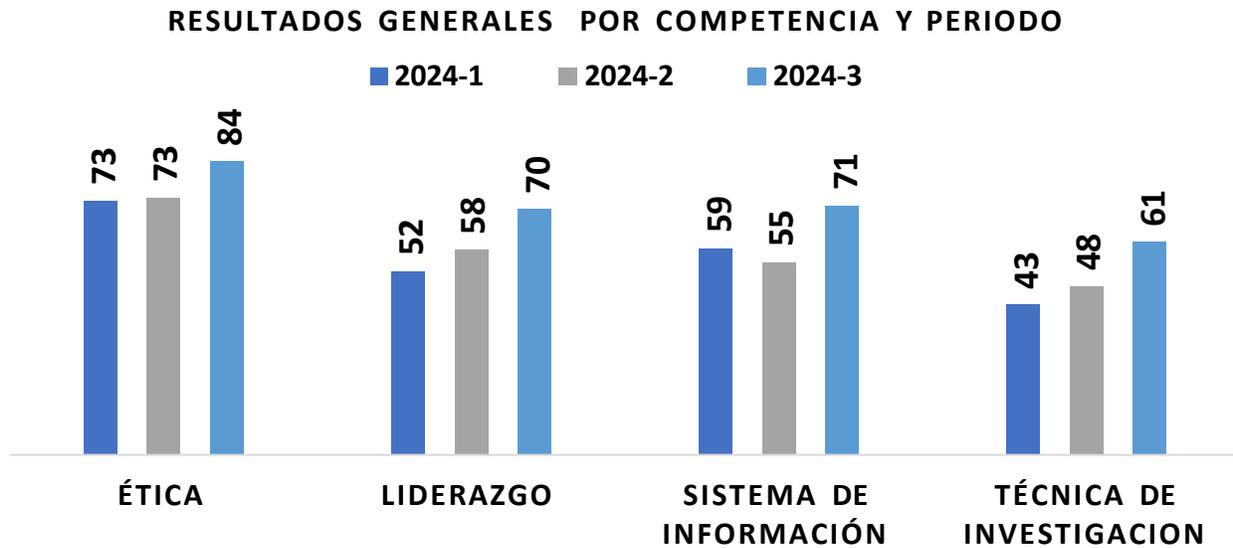


Figure 3. Resultados generales por competencia y periodo

En la ilustración 3. Se comparan los resultados generales de las competencias de todos los programas de maestría evaluadas en los tres últimos periodos. Para el periodo 2024-3, se puede apreciar que la competencia que obtuvo mayor calificación fue Ética con **84** en estatus de **Muy Alto**, seguidas por Sistemas de información y Liderazgo que encuentran en el estatus de **promedio** sobre 70 puntos. Por otro lado, la competencia de Técnica de investigación se mantuvo con un estatus **promedio** por debajo de 60 puntos.

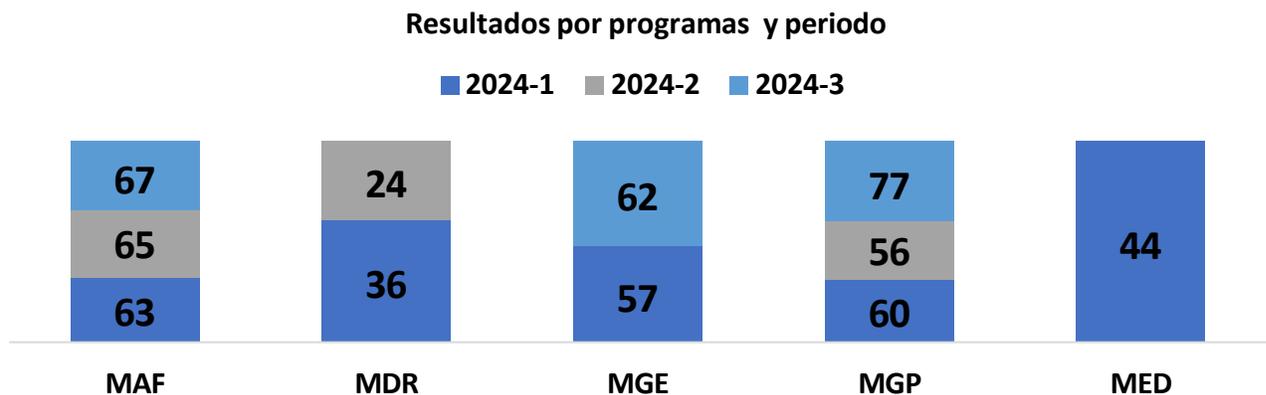


Figure 4. Resultados por programas y periodo

En la figura 4. se refleja el promedio de resultados de cada maestría comparados con las evaluaciones realizadas en los últimos tres periodos académicos.

MAESTRIA EN ADMINISTRACION FINANCIERA

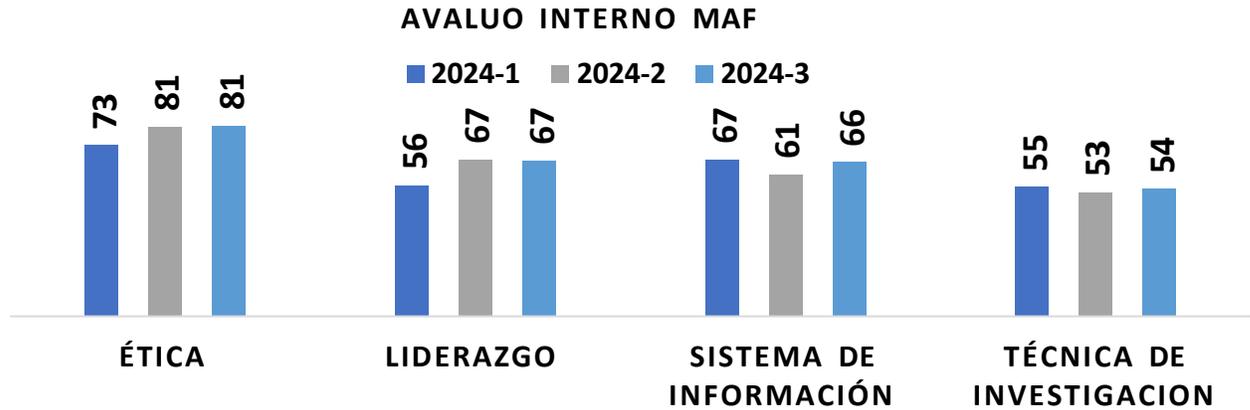


Figure 5. avalúo Interno MAF

En la figura 5. Se puede visualizar los resultados obtenidos en las competencias evaluadas en la Maestría Administración Financiera (MAF) en tres diferentes periodos, resultando la competencia ética con un **81** en estatus **alto**, seguida de liderazgo y sistema de información con un estatus de **Sobre promedio** y técnica de investigación se posicionó en estatus **promedio** dentro de la escala.



Figure 6. Participación de estudiantes por periodo MAF.

En la figura 6. Se puede observar que para los dos últimos cuatrimestres la cantidad de estudiantes evaluados de la maestría en Administración financiera fue la misma.



Figure 7. Promedio por periodo avalúo Interno MAF.

En la figura 7. Se visualiza el crecimiento que ha tenido el promedio de las competencias en el avalúo en el periodo evaluado en la Maestría en Administración Financiera.

MAESTRIA EN GERENCIA Y PROUCTIVIDAD

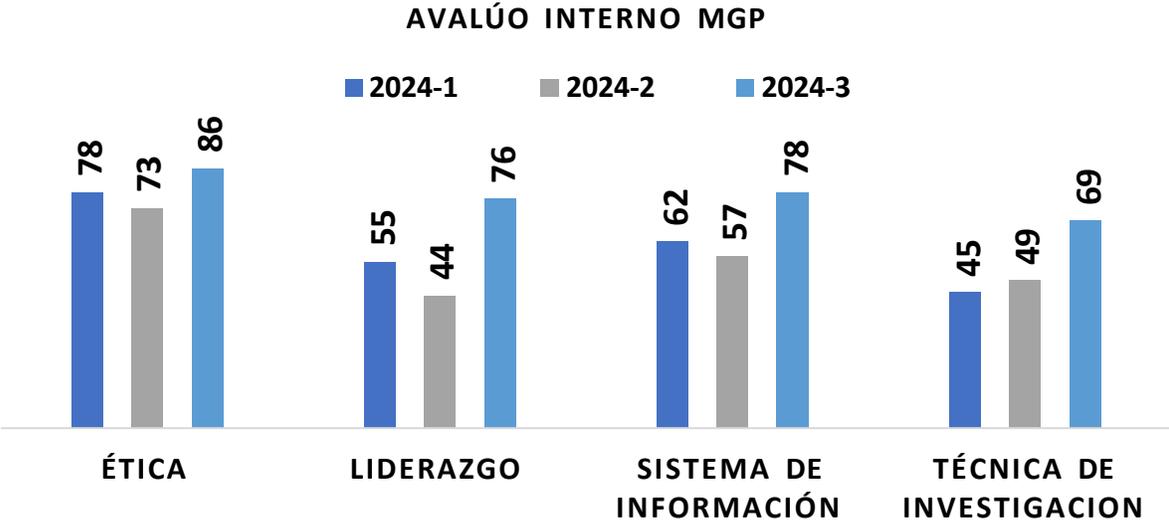


Figure 8. Avalúo interno MGP

En la figura 7. Se muestra el comportamiento de las tres últimas mediciones realizadas donde se visualiza el aumento de los resultados de las competencias evaluadas en la maestría gerencia y productividad para el periodo 2024-3, Ética obtiene un **86** se posicionándose en estatus **muy alto**, mientras que sistema de información y liderazgo se encuentra en estatus **alto** y técnica de investigación se visualiza en sobre el **promedio**.

Participacion Estudiantes MGP

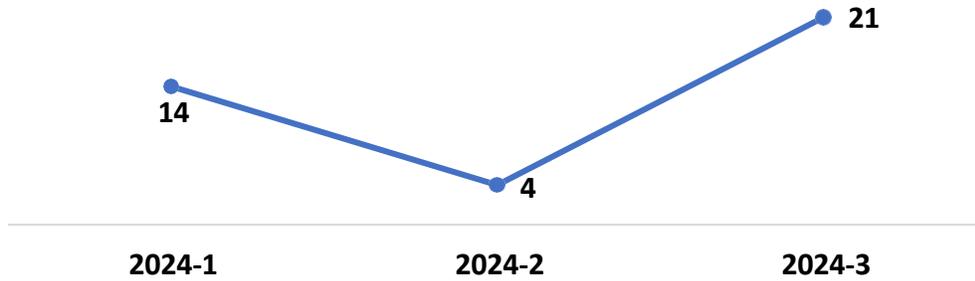


Figure 7. Participaciones estudiantes MGP.

En la figura 8. se visualiza que para el periodo 2024-3 hubo un aumento en la participación de los estudiantes de la maestría en Gerencia y Productividad en comparación al periodo anterior.



Figure 9. Promedio por periodo avalúo Interno MGP.

En la figura 9. Se puede apreciar que para el período septiembre-diciembre 2024 el promedio total de la Maestría en Gerencia y Productividad tuvo un aumento significativo en comparación con el periodo de mayo-agosto 2024.

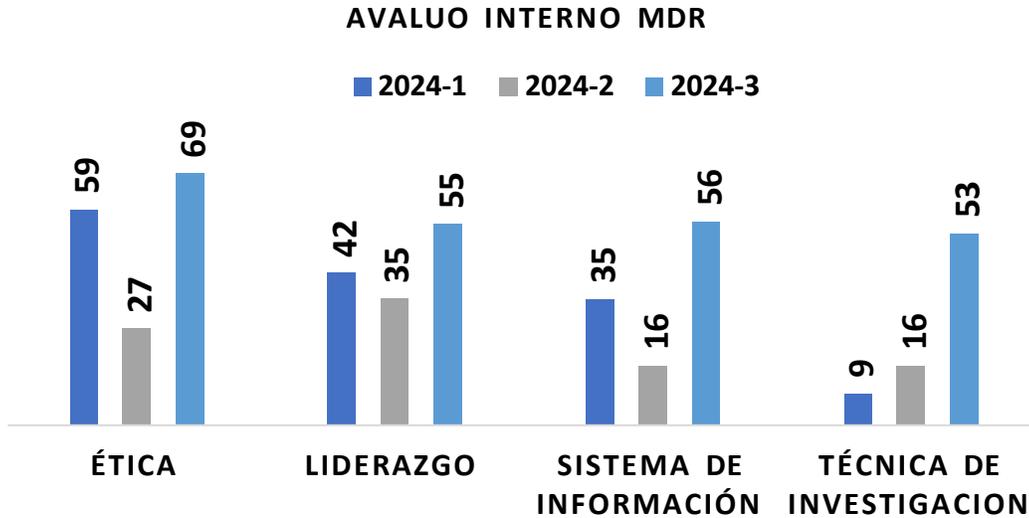


Figure 10. Avalúo Interno MDR

En la ilustración 10. Se evidencia que para el periodo septiembre-diciembre 2024-3, hubo un aumento considerable en los resultados de las cuatro competencias evaluadas dentro del programa Maestría en Dirección Comercial.

Se requiere seguir implementando estrategias que ayuden a mejorar los resultados de cada competencia evaluada.

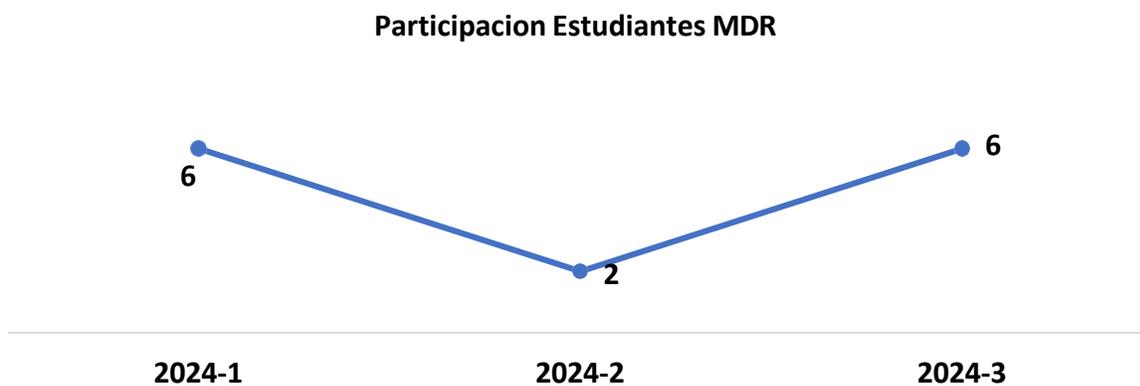


Figure 11. Participación Estudiantes MDR

La figura 11. Muestra que para el periodo 2024-3 hubo un aumento en la participación de los estudiantes de la Maestría en Dirección Comercial en comparación al periodo anterior.

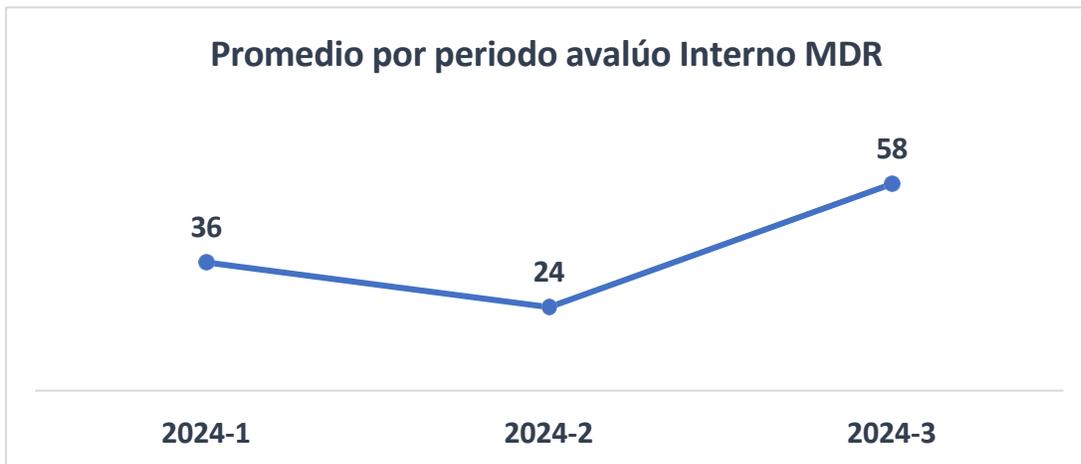


Figure 12. Promedio por periodo avalúo Interno MDR.

En la figura 12. Se puede visualizar que para el período septiembre-diciembre 2024 el promedio total de la Maestría en Dirección Comercial duplicó su resultado en comparación con los demás periodos evaluados.

Preparado por *Rosio Rosa*

Revisado por *Patricia Caminero*

Revisado por *Rosilda M.-*