



**INFORME DE MEDICIÓN DE APRENDIZAJE
ESTUDIANTES DE POSGRADO
ENERO - ABRIL 2024**

DIRECCIÓN DE ACREDITACIÓN

Dentro del procesos de reafirmación de la acreditación de los programas de negocios de posgrado, se establece la necesidad de medir el aprendizaje de los estudiantes, a fin de dar respuesta a lo establecido en el Estándar 4 de la Norma de ACBSP sobre la “Evaluación del Aprendizaje de los Estudiantes”.

A partir del cuatrimestre septiembre-diciembre del 2020 (2020-3), se estableció la medición del aprendizaje en cuatro competencias transversales (Liderazgo, Ética, Sistemas de Información y Técnicas de Investigación Cuantitativas y estadísticas) para los programas de maestría acreditados y postulantes: Maestría en Gerencia y Productividad, Maestría en Administración Financiera, Maestría Gestión del Talento Humano, Maestría en Auditoria Integral y Control de Gestión, Maestría en Gestión de la Comunicación Corporativa y Maestría en Dirección Comercial.

METODOLOGÍA

En el 2019 la institución inicio los preparativos para migrar de EVA a CANVAS¹, haciéndose efectiva en el 2021. En tal sentido, la unidad de Acreditación con la colaboración de la Dirección de Tecnología de la Información inicio con la programación de los cursos “Simulados” y sus respectivos avalúos. Para el cuatrimestre mayo-agosto 2021 fue aplicado el primer avalúo en esta nueva plataforma. En colaboración con la Dirección de Tecnología e Información (TI), cuando fueron creados los diferentes cursos denominados “Simulado de ...” para cada programa dentro del nuevo Entorno Virtual de Aprendizaje (Canva) a los fines de elaborar y aplicar la prueba. Dentro de cada curso simulado, se crea un examen con un total de 100 preguntas, 25 por cada competencia distribuidas aleatoriamente, con una duración de 120 minutos (2 horas), cada estudiante tiene un mínimo de 1 intento para completar esta prueba.

Para el desarrollo de los bancos de pregunta por cada competencia fueron seleccionados un grupo de docentes, previo al proceso de elaboración de estos los instrumentos de evaluación fue coordinado el “Taller de elaboración de mini casos” por la Dirección de Innovación e Investigación Educativa, con la intención de capacitar a los docentes en la formulación de mini casos. Este taller fue impartido por la Dra. Iara Tejada, con una duración de 6 horas. Cada grupo de docentes elaboró un banco de preguntas de 100 mini casos por cada competencia, con tipo de respuestas de falso/verdadero y selección múltiple. Luego de los coordinadores y decana validar que estos casos estaban correctos, el equipo coloco los bancos en formato GIF, para exportar a Moodle.

PROCESAMIENTO DE LOS DATOS

Una vez concluida la aplicación de los Avalúos, la información es extraída desde CANVAS en formato de Excel, luego es procesada por la Dirección de Tecnología de la Información y remitida nuevamente a Acreditación.

La Unidad de Acreditación tabula y analiza la información para fines de elaboración de informes. Para este análisis de los datos, se utilizarán los siguientes estatus según rangos:

Rango	Estatus
100-80	Muy alto
79-70	Alto
69-60	Sobre promedio
59-40	Promedio
39-30	Promedio bajo
29-20	Bajo
19-0	Muy bajo

¹ Es una plataforma utilizada para crear espacios virtuales educativos, encaminados a facilitar el proceso de capacitación a distancia. La misma es muy utilizada en escuelas y universidades para la creación de cursos online para alumnos, las funcionalidades de esta plataforma hacen que sea ideal para esta clase de proyectos.

PARTICIPACIÓN ESTUDIANTES DE POSGRADO

Para la medición de los aprendizajes de los estudiantes de los programas de posgrado de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, FCEE, se utilizó como instrumento de medición los avalúos, para el cuatrimestre enero-abril 2024 fueron impactados un total de 61 estudiantes distribuido en 5 programas de negocio.

Participación de los estudiantes por programa.

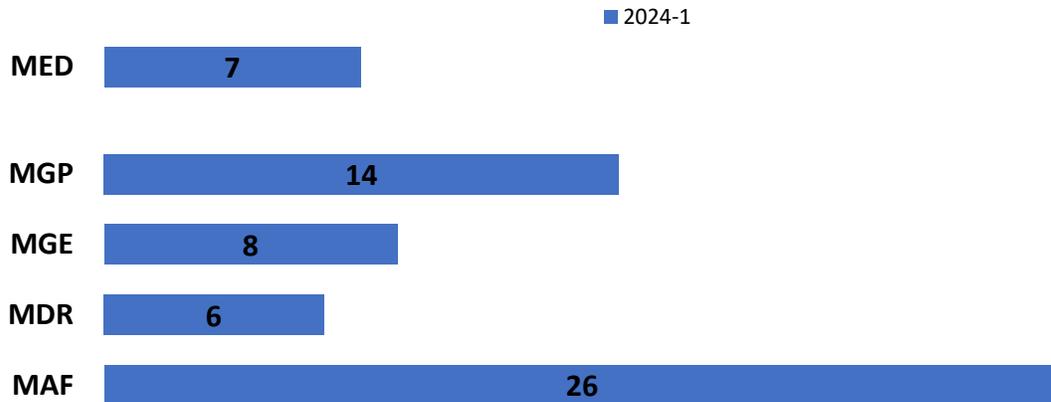


Ilustración 1. Fuente elaboración propia, participación de los estudiantes por programa en la evaluación avalúos CANVAS

En la ilustración 1. se muestra el comportamiento en la toma de avalúo de los estudiantes por programa para el cuatrimestre enero-abril 2024.

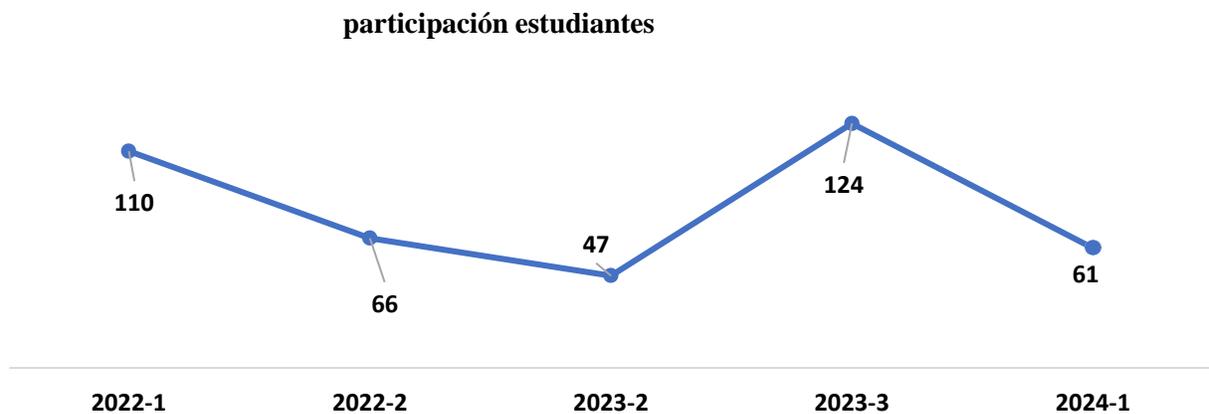


Ilustración 2. Fuente elaboración propia, cantidad de estudiantes por período en la evaluación avalúos CANVAS

En la ilustración 2. Se puede visualizar los resultados en la toma de avalúo de los estudiantes en los últimos períodos evaluados.

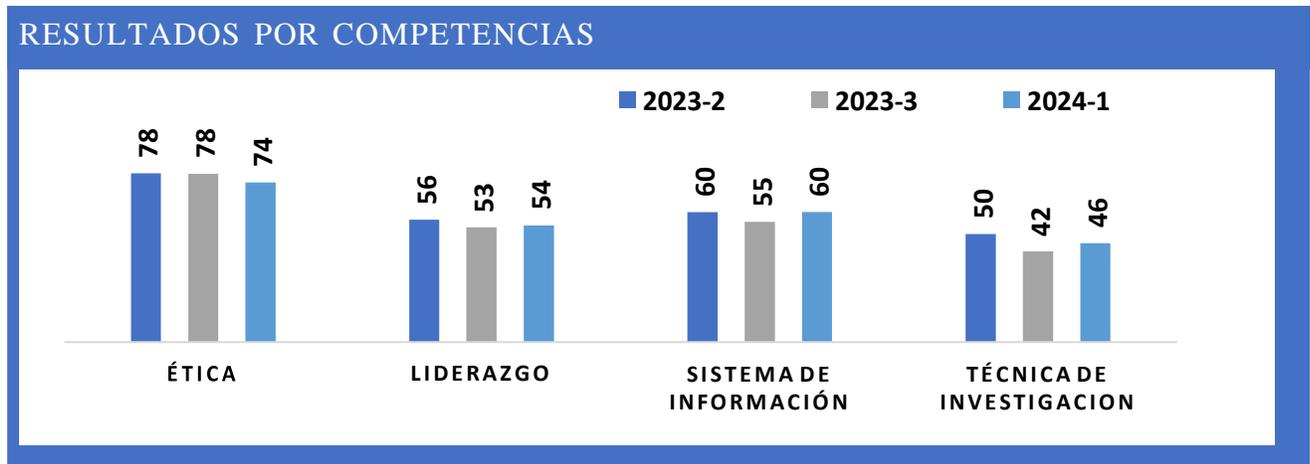


Ilustración 3. Fuente elaboración propia, resultados de estudiantes por competencias en la evaluación avalúos CANVAS

En la ilustración 3 se comparan los resultados generales de cada competencia de todos los programas de maestrías evaluadas. También se puede apreciar que la competencia que obtuvo mayor calificación fue Ética con **74** en estatus de **Alto**, seguidas por Sistemas de información y Liderazgo que están en el estatus de promedio sobre 50 puntos. La competencia de Técnica de investigación se mantuvo con un estatus **promedio** por debajo de 50 puntos.

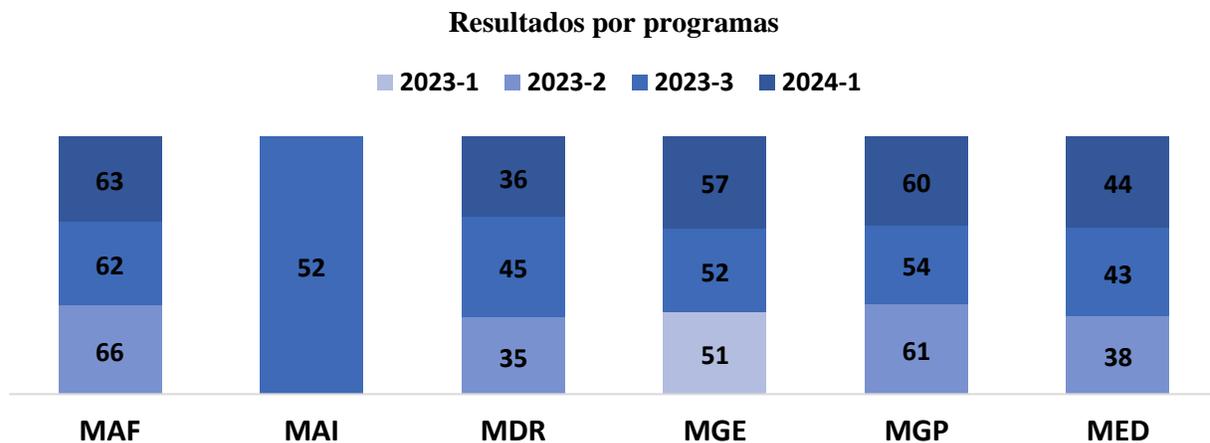


Ilustración 4. Fuente elaboración propia, resultados de estudiantes por período en la evaluación avalúos CANVAS

En la Ilustración 4 se refleja el promedio de resultados de cada maestría comparados con las evaluaciones realizadas en los últimos cuatro periodos académicos. Es oportuno indicar que la Maestría en Auditoría Integral y Control de Gestión (MAI), abre una cohorte cada dos años, por tal motivo no se observan resultados en los demás períodos evaluados.

Cabe destacar que los resultados de las maestrías de MDR y MED en los últimos períodos evaluados continúan posicionado en estatus promedio bajo, por lo que se recomienda realizar una investigación exhaustiva de las razones por las cuales permanecen sobre ese promedio.

RESULTADOS POR PROGRAMAS

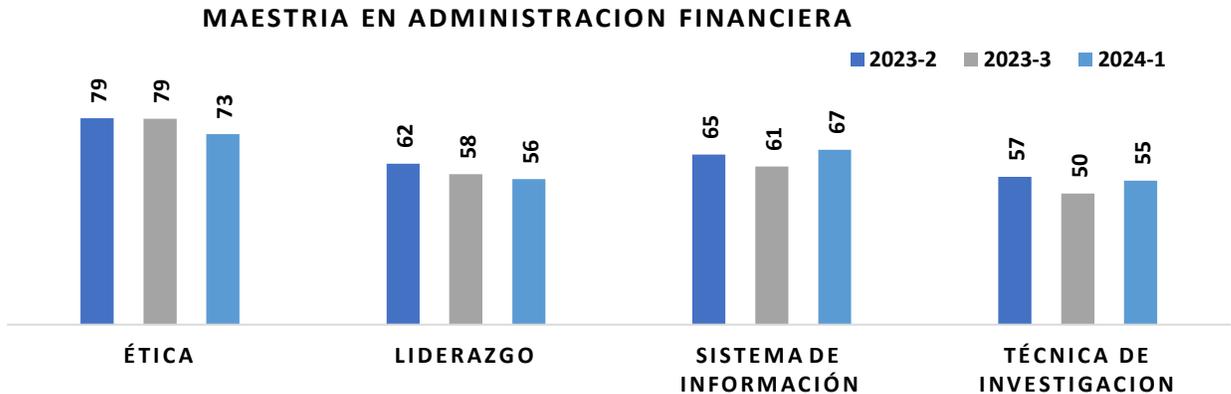


Ilustración 5. Fuente de elaboración propia resultados evaluación avalúos CANVAS por programa

En la ilustración 5 se puede visualizar los resultados obtenidos en las competencias evaluadas en la Maestría Administración Financiera en diferentes periodos, posicionándose la competencia ética en estatus **alto**, seguida de Sistema de Información Gerencial que se han mantenido en estatus **promedio**, liderazgo disminuyó en sus resultados mientras que técnica de investigación aumentó.

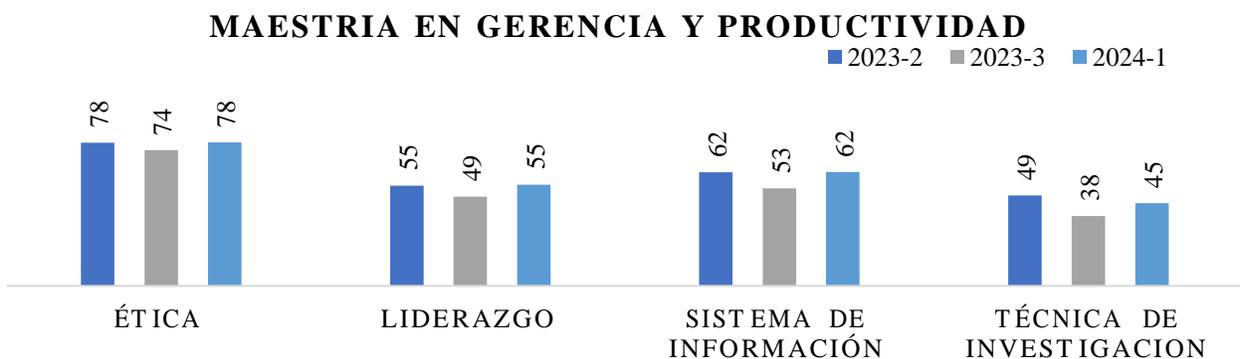


Ilustración 6. Fuente de elaboración propia resultados evaluación avalúos CANVAS por programa

En la ilustración 6 muestra el comportamiento que han tenido los resultados de las competencias evaluadas en la maestría gerencia y productividad en las tres últimas mediciones realizadas. Ética se mantiene en estatus **alto**, sistema de información en estatus sobre el promedio, liderazgo y técnica de investigación en estatus promedio.

Con relación a competencia técnica de investigación se visualiza que durante las mediciones realizada se ha mantenido en promedio bajo, por lo que se recomienda realizar un análisis exhaustivo urgente

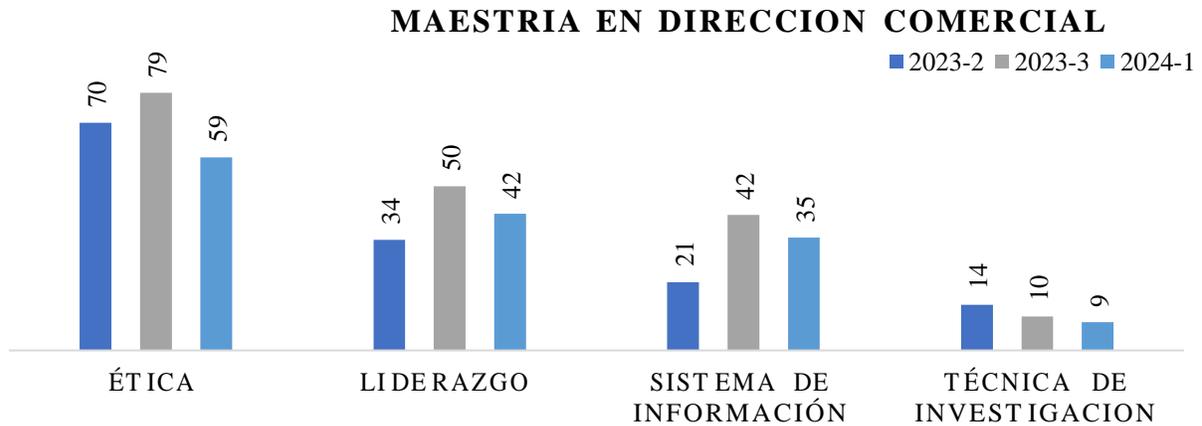


Ilustración 7. Fuente de elaboración propia resultados evaluación avalúos CANVAS por programa

En la ilustración 7 puede evidenciar que para el cuatrimestre enero-abril 2024 hubo una baja muy significativa en los resultados de las competencias evaluada de la Maestría Dirección comercial Ética quien se ha mantenido en estatus alto en los últimos cuatrimestres descendió a **estatus promedio**, liderazgo tuvo una baja, pero permanece en estatus promedio, sistema de información paso de estatus promedio a estatus promedio bajo y técnica de investigación continúa posicionada en promedio muy bajo en las últimas evaluaciones realizada a este programa.

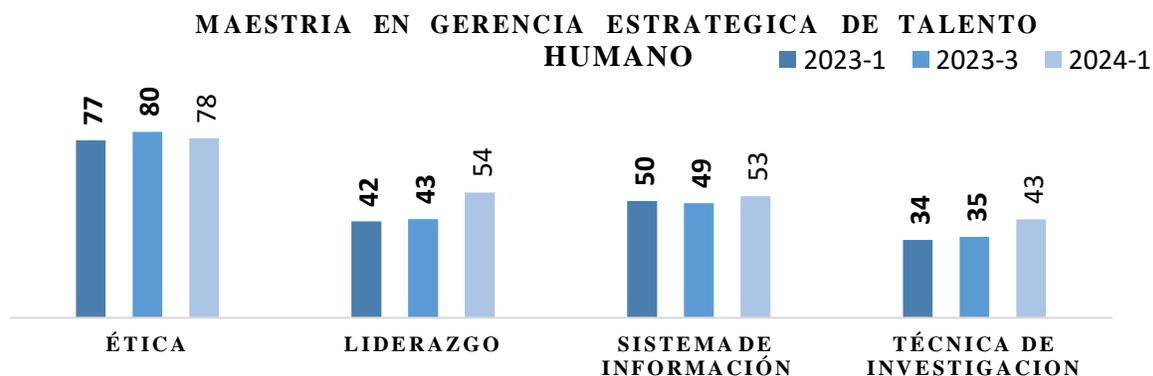


Ilustración 8. Fuente de elaboración propia resultados evaluación avalúos CANVAS por programa

En la ilustración 8 se pueden observar y comparar las mediciones realizadas a las competencias de la Maestría Gerencia Estratégica de Talento Humano en los últimos períodos evaluados. Cabe resaltar que para el cuatrimestre enero-abril 2024, la competencia ética, aunque se mantiene en un estatus alto disminuyó en su resultado, mientras que liderazgo, sistema de información y técnica

de investigación han mejorado sus resultados en comparación con el cuatrimestre septiembre-diciembre 2023.



Ilustración 9. Fuente de elaboración propia resultados evaluación avalúos CANVAS por programa

En la ilustración 9 muestra el comportamiento que han obtenido en los resultados en las últimas evaluaciones realizada a las competencias de la Maestría en Marketing y Estrategia Digital.

También se puede observar que para el cuatrimestre enero-abril 2024 las competencias ética y técnica de investigación disminuyeron en sus resultados a diferencia de liderazgo y sistema de información que aumentaron sus resultados en comparación con el cuatrimestre septiembre-diciembre 2023.

Preparado por: Rosio Rosa

Revisado por: 

Revisado por: Rosilda



PLAN DE ACCIÓN PARA LA MEJORA DE LOS RESULTADOS DE LAS COMPETENCIAS EVALUADAS EN CADA PROGRAMA.

Descripción	Responsable	Fecha
<p>Motivar a los docentes para lograr que el 100% de los estudiantes tomen la prueba de avalúos, en la Maestría en Administración Financiera, a través de reuniones de sensibilización sobre la importancia del avalúo como instrumento de medición de los aprendizajes para la mejora continua de sus programas académicos a los fines de que puedan utilizar su liderazgo en el aula para que concienticen e incentiven a sus estudiantes a que todos tomen dicha prueba.</p>	<p>Escuela de Contabilidad y Finanzas</p>	<p>Mayo-agosto 2024</p>
<p>Hacer reuniones periódicas con los profesores que imparten las asignaturas perfiles en donde se aplican los avalúos, buscando mejorar sus procesos de enseñanza y aprendizaje a través de la implementación de nuevas estrategias didácticas que les permitan desarrollar las competencias y afianzar los conocimientos que tienen los estudiantes sobre los temas que son evaluados para que estos mantengan o mejoren el desempeño en sus resultados en la Maestría en Administración Financiera</p>	<p>Escuela de Contabilidad y Finanzas</p>	<p>Mayo-agosto 2024</p>
<p>Revisión de las asignaturas que promueven la competencia de sistema de información, con la intención de reforzarla a través del programa de clases y talleres en la Maestría en Dirección Comercial</p>	<p>Escuela Mercadeo y Negocios Internacionales</p>	<p>Mayo-agosto 2024</p>
<p>Revisión de las asignaturas que promueven la competencia de técnica de investigación, con la intención de reforzarla a través del programa de clases y talleres en las maestrías en Dirección Comercial, y la de Marketing y Estrategia digital.</p>	<p>Escuela Mercadeo y Negocios Internacionales</p>	<p>Mayo-agosto 2024</p>
<p>Trabajo con los docentes para unificar los criterios de las evaluaciones contempladas en el silabo de la asignatura en la Maestría Gerencia y Productividad</p>	<p>Escuela de Administración</p>	<p>Mayo-agosto 2024</p>