



## Informe Rubrica periodo enero-abril 2023



## INDICE

INFORME DE APLICACIÓN DE RÚBRICAS EN LOS TRABAJOS FINALES DE GRADO PARA LOS PROGRAMAS DE NEGOCIO. ....	3
A. LICENCIATURA EN TURISMO.....	3
B. LICENCIATURA EN CONTABILIDAD.....	3
C. LICENCIATURA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES .....	3
D. LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA.....	5
E. LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN .....	6
INFORME DE APLICACIÓN DE RÚBRICAS EN MONOGRAFICO DE GRADO PARA LOS PROGRAMAS DE NEGOCIO. ....	7
A. LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA.....	7
B. LICENCIATURA EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS.....	9
C. LICENCIATURA EN CONTABILIDAD.....	10
D. LICENCIATURA EN ADMINISTRACION TURISTICA Y HOTELERA.....	12
E. LICENCIATURA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES .....	14
INFORME DE PERCEPCIÓN DE LOS PROGRAMAS DE GRADO .....	16
A. LICENCIATURA DE ADMINITRACION DE EMPRESA.....	17
A. LICENCIATURA EN CONTABILIDAD.....	18
B. LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN EMPRESAS TURÍSTICAS Y HOTELERAS .....	19
C. LICENCIATURA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES .....	20
D. LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA.....	21

# INFORME DE APLICACIÓN DE RÚBRICAS EN LOS TRABAJOS FINALES DE GRADO PARA LOS PROGRAMAS DE NEGOCIO.

## A. LICENCIATURA EN TURISMO

No hubo rubricas de trabajo final de ATH.

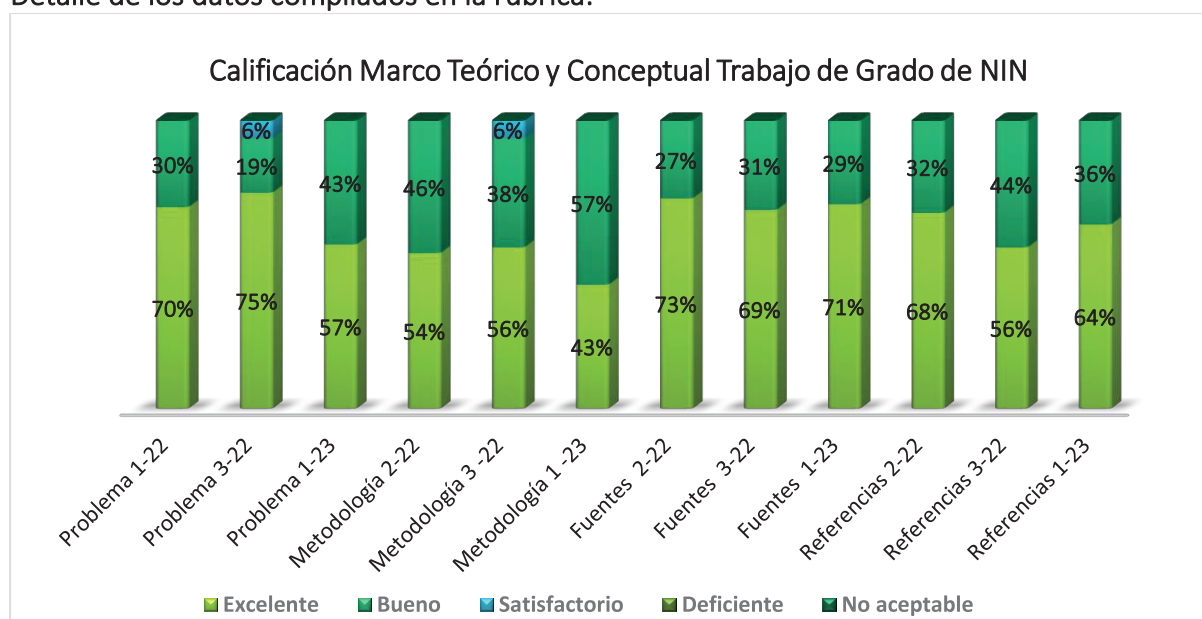
## B. LICENCIATURA EN CONTABILIDAD

No hubo rubricas de trabajo final de ATH.

## C. LICENCIATURA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES

En el periodo enero – abril 2023 se utilizó la rúbrica como instrumento para medir los resultados de los trabajos finales de los estudiantes que concluyeron sus estudios de la Licenciatura en Negocios Internacionales. El alcance fue de catorce **(14) estudiantes**, en siete **(7) trabajos** lo cuales fueron evaluados por dos (2) expertos en el área.

Detalle de los datos compilados en la rúbrica:



### Planteamiento del Problema:

El 57% fue calificado como excelente y el 43% como bueno.

### Metodología de la investigación:

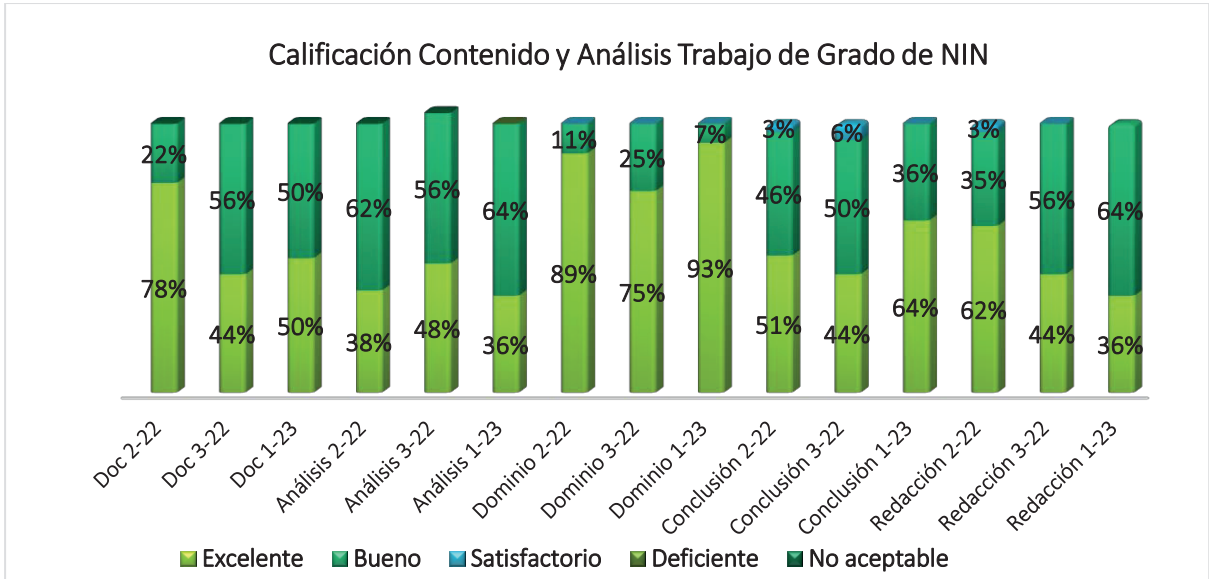
El 43% fue calificado como excelente y el 57% fue calificado como bueno.

### Fuentes de Información:

El 71% fue calificado como excelente y el 29% como bueno.

### Referencias:

El 64% fue calificado como excelente y el 36% como bueno.



**Documentación:**

El 50% alcanzó nivel de excelencia y 50% nivel de bueno.

**Análisis:**

El 36% alcanzó nivel de excelencia y 64% en bueno.

**Dominio del Contenido:**

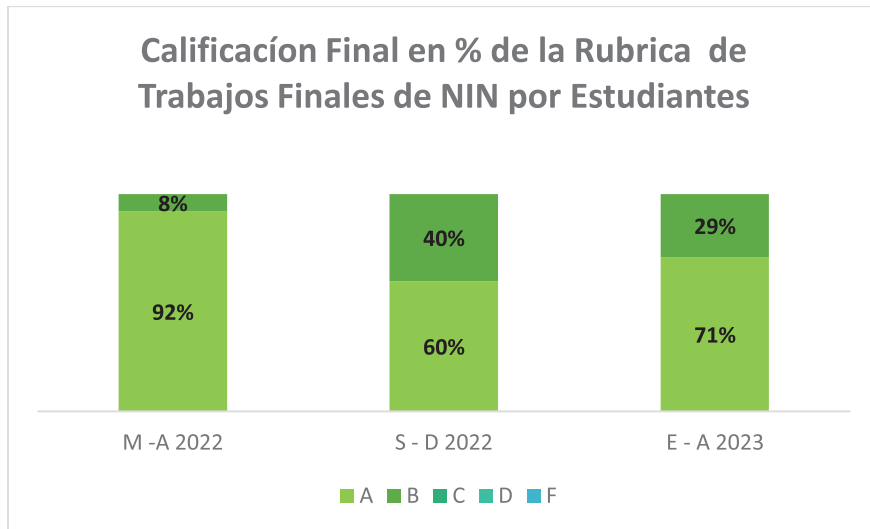
El 93% alcanzó nivel de excelente y el 7% de bueno.

**Conclusión:**

El 64% de los estudiantes alcanzaron el rango de Excelente y 36% en el rango bueno.

**Redacción y Estilo:**

El 36% de los estudiantes alcanzaron el rango de Excelente y en el rango bueno un 64%.



**Promedio de los últimos tres cuatrimestres**

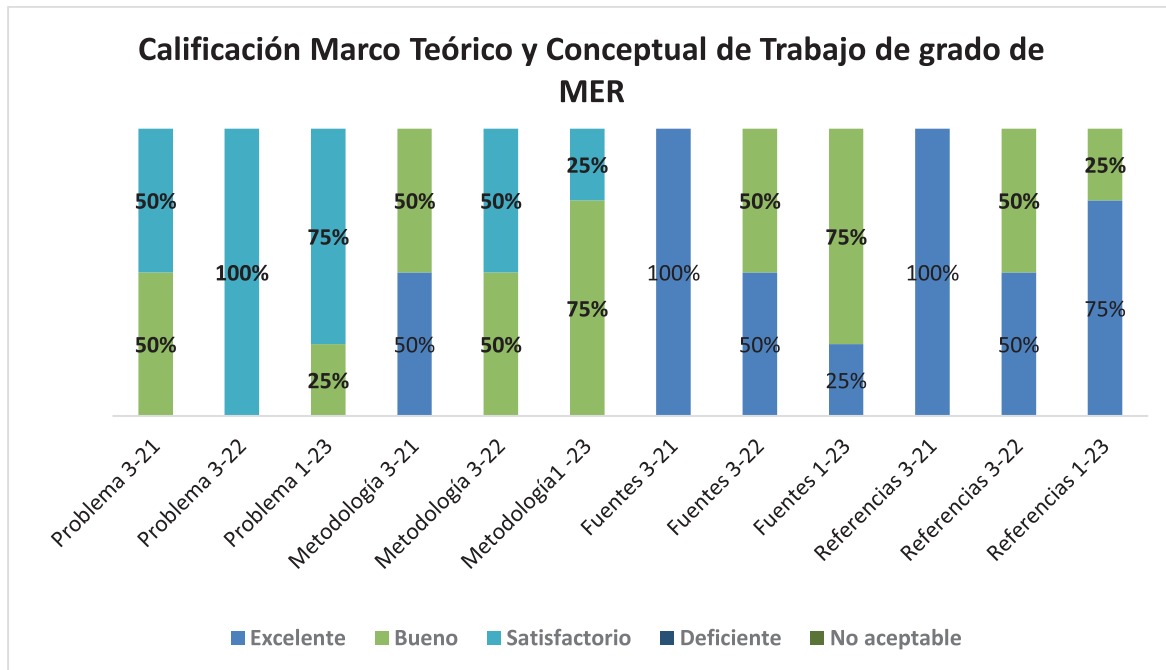
A	B	C	D	F
74%	26%	0%	0%	0%

Los resultados de las calificaciones obtenidas en los trabajos finales de grado en Negocios Internacionales que se presentan en la tabla de calificaciones literales representan el promedio de los valores porcentuales totales obtenidas por los estudiantes. El 100% de los estudiantes evaluados aprobaron el trabajo final. Una proporción que alcanzó el 74% obtuvo calificaciones en A y un 26% obtuvo B.



#### D. LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA

En el periodo enero – abril 2023 se utilizó la rúbrica como instrumento para medir los resultados de los trabajos finales de los estudiantes que concluyeron sus estudios de la Licenciatura en Mercadotecnia. El alcance fue de dos (2) estudiantes, en dos (2) trabajos lo cuales fueron evaluados por dos (2) expertos en el área.



#### Planteamiento del Problema:

El 25% fue calificado como bueno y el 75% como bueno.

#### Metodología de la investigación:

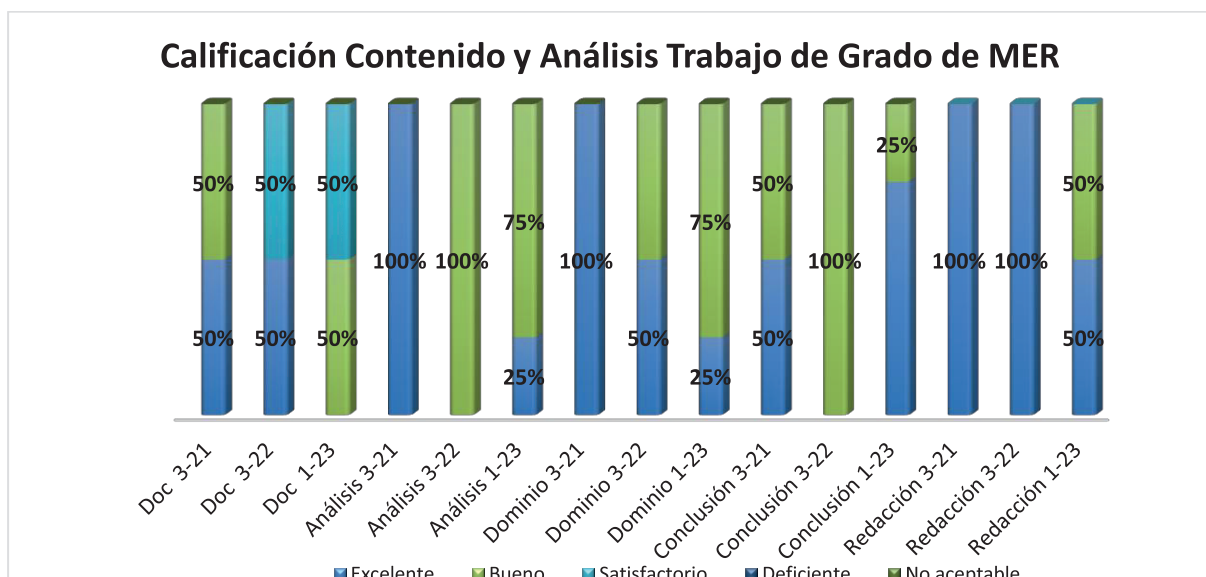
El 75% fue calificado como Bueno y el 25% en satisfactorio.

#### Fuentes de Información:

El 25% fue calificado como excelente y el 75% como bueno.

#### Referencias:

El 75% fue calificado como excelente y el 25% como bueno.



**Documentación:**

El 50% alcanzó nivel de bueno y 50% en satisfactorio.

**Análisis:**

El 25% alcanzó nivel de excelencia y 75% en bueno.

**Dominio del Contenido:**

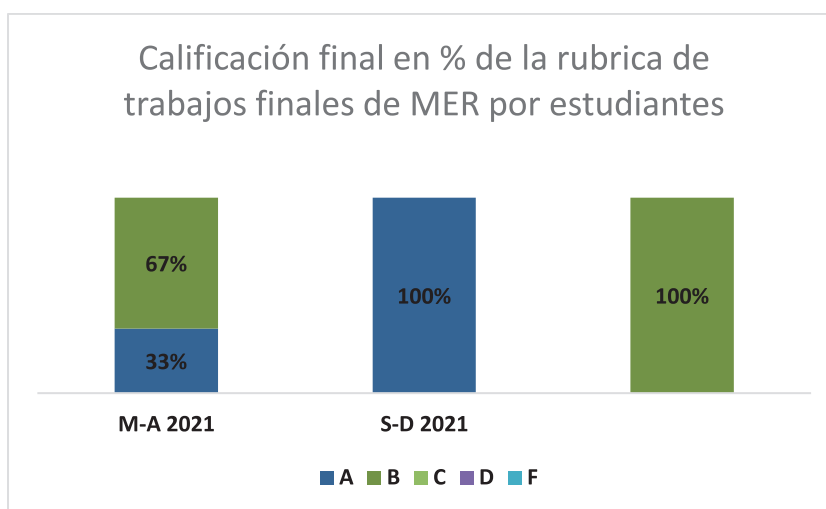
El 25% alcanzó nivel de excelente y el 75% de bueno.

**Conclusión:**

El 75% de los estudiantes alcanzaron el rango de Excelente y 25% en el rango bueno.

**Redacción y Estilo:**

El 50% de los estudiantes alcanzaron el rango de Excelente y en el rango bueno un 50%.

**Promedio de los últimos tres cuatrimestres**

A	B	C	D	F
44%	56%	0%	0%	0%

Los resultados de las calificaciones obtenidas en los trabajos finales de grado en Mercadotecnia que se presentan en la tabla de calificaciones literales representan el promedio de los valores porcentuales totales obtenidas por los estudiantes. El 100% de los estudiantes evaluados aprobaron el trabajo final. Una proporción que alcanzó el 44% obtuvo calificaciones en A y un 56% obtuvo B.

## E. LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN

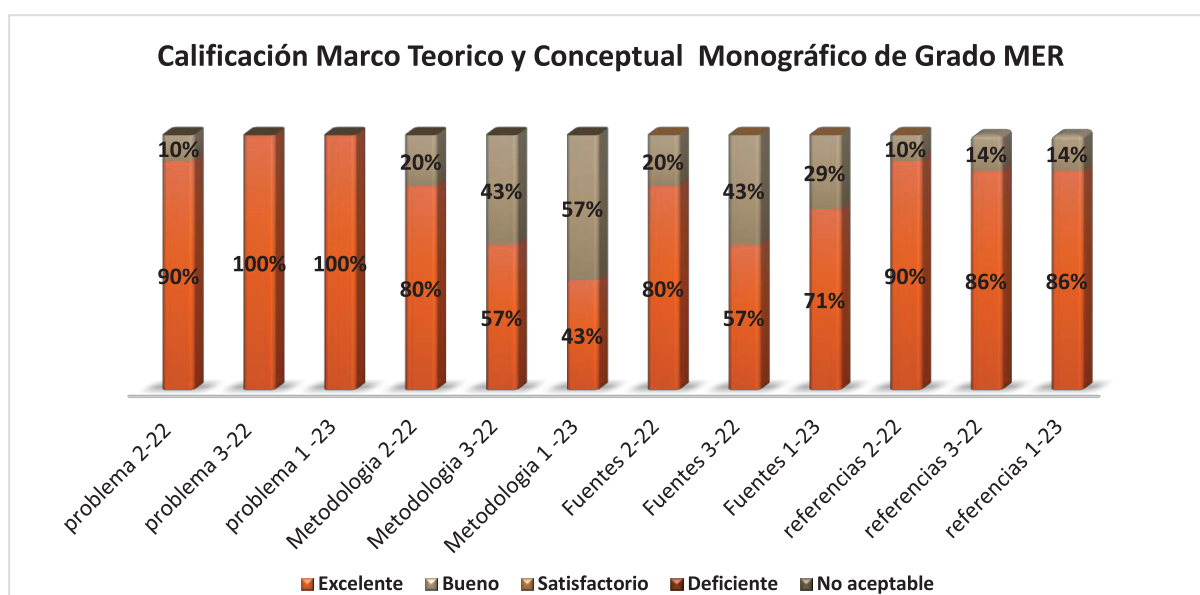
No hubo rubricas de trabajo final de ADM.

## INFORME DE APLICACIÓN DE RÚBRICAS EN MONOGRAFICO DE GRADO PARA LOS PROGRAMAS DE NEGOCIO.

Resultados de la cobertura del proceso en los programas de negocios en el cuatrimestre enero – abril 2023:

Programas	Cantidad Rubricas	Cantidad Estudiantes
Mercadotecnia	7	20
Administración	10	30
Contabilidad	6	15
Turismo	9	24
Negocios Internacionales	32	88

### A. LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA



#### Planteamiento del Problema:

El 100% de los estudiantes alcanzó el rango de Excelencia.

#### Metodología de la investigación:

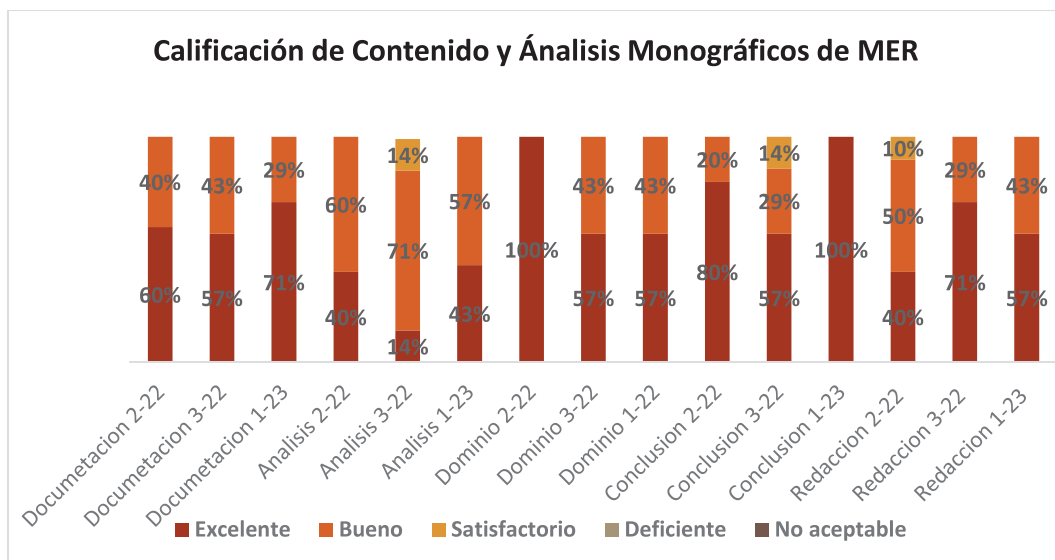
El 43% de los estudiantes alcanzaron el rango de Excelencia y 57% en el rango de bueno.

#### Fuentes de Información:

El 71% de los estudiantes alcanzaron el rango de Excelencia y 29% en el rango de bueno.

#### Referencias:

Los estudiantes alcanzaron un 86% en el rango de Excelencia y 14% en rango de bueno.



**Documentación:**

Los estudiantes alcanzaron un 71% en el rango de Excelencia y un 29% en el rango de Bueno.

**Análisis:**

Los estudiantes alcanzaron un 43% en el rango de Excelencia y 57% en Bueno.

**Dominio del Contenido:**

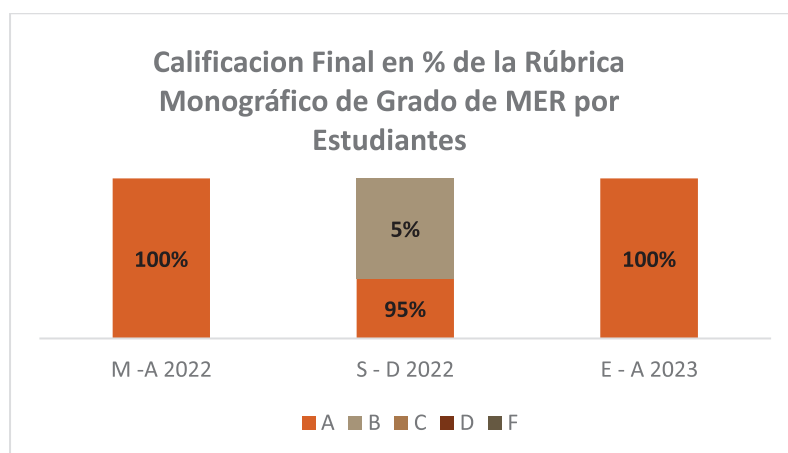
Los estudiantes alcanzaron un 57% en el rango de Excelencia y 43% en el rango de bueno.

**Conclusión:**

Los estudiantes alcanzaron un 100% en el rango de Excelencia.

**Redacción y Estilo:**

El 57% de los estudiantes alcanzaron el rango de Excelencia y 43% % en Bueno.

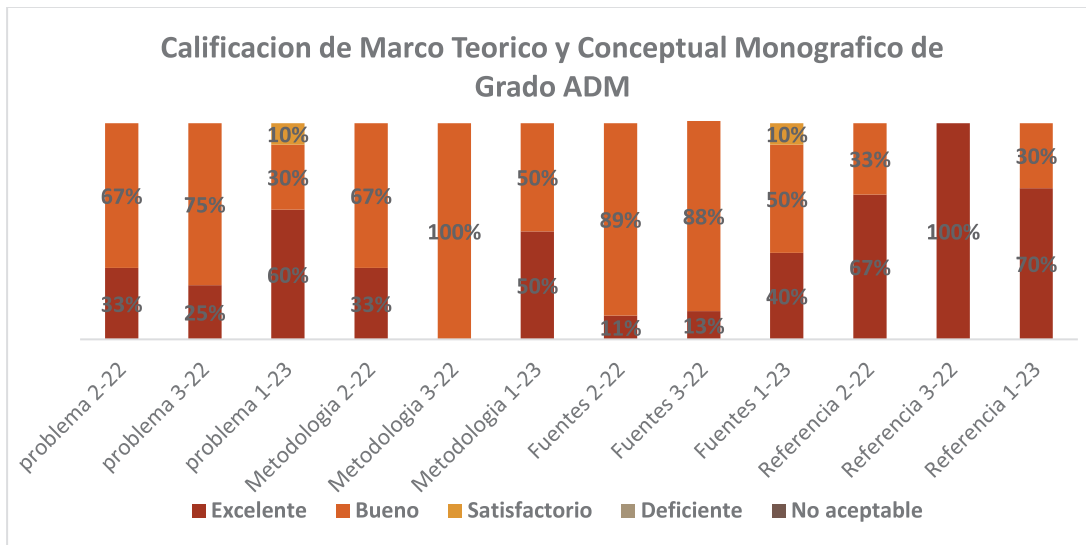


**Promedio de los últimos tres cuatrimestres**

A	B	C	D	F
98%	2%	0%	0%	0%

Los resultados de las calificaciones obtenidas en los cursos Monográficos de Mercadotecnia que se presentan en la tabla de calificaciones literales, representa el promedio de los valores porcentuales totales obtenidas por los estudiantes de los últimos tres cuatrimestres que se ha pasado este instrumento. Una proporción que alcanzó el 98% obtuvo calificación en A y un 2% en B.

## B. LICENCIATURA EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS



### Planteamiento del Problema:

Los estudiantes alcanzaron un 60% en el rango de Excelencia y un 30% en el rango de Bueno.

### Metodología de la investigación:

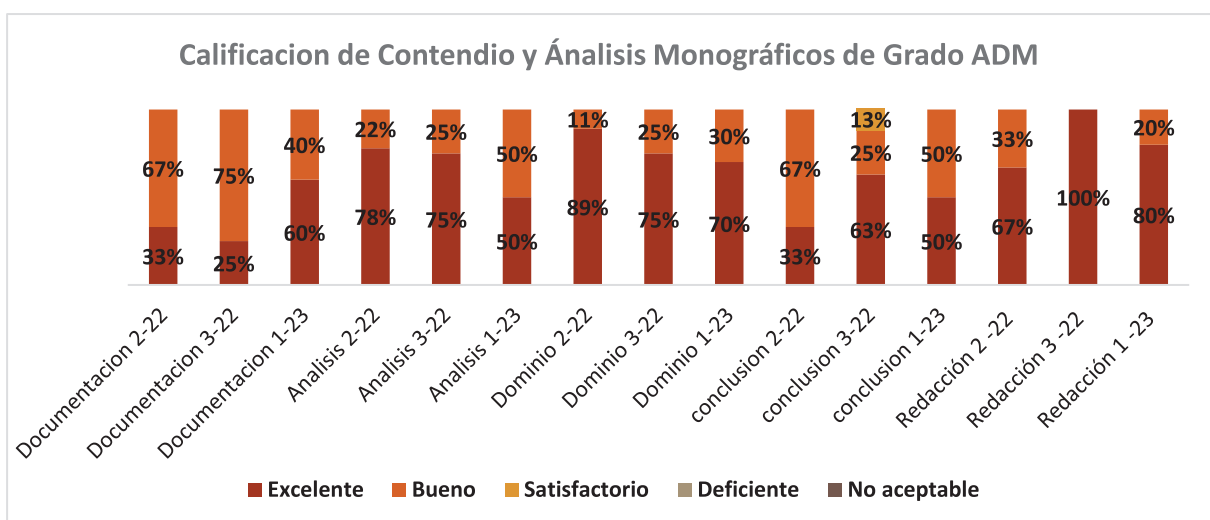
Los estudiantes alcanzaron un 50% en el rango de Excelencia y un 50% en bueno

### Fuentes de Información:

Los estudiantes alcanzaron un 40% en el rango de Excelencia, un 50% en bueno y 10% en satisfactorio.

### Referencias:

Los estudiantes alcanzaron un 70% en el rango de Excelencia y 30% en bueno.



### Documentación:

Los estudiantes alcanzaron un 60% en el rango de Excelencia y 40% en el rango de bueno.

### Análisis:

Los estudiantes alcanzaron un 50% en el rango de Excelencia y un 50% en bueno.

### Dominio del Contenido:

Los estudiantes alcanzaron un 70% en el rango de Excelencia y 30% en bueno.

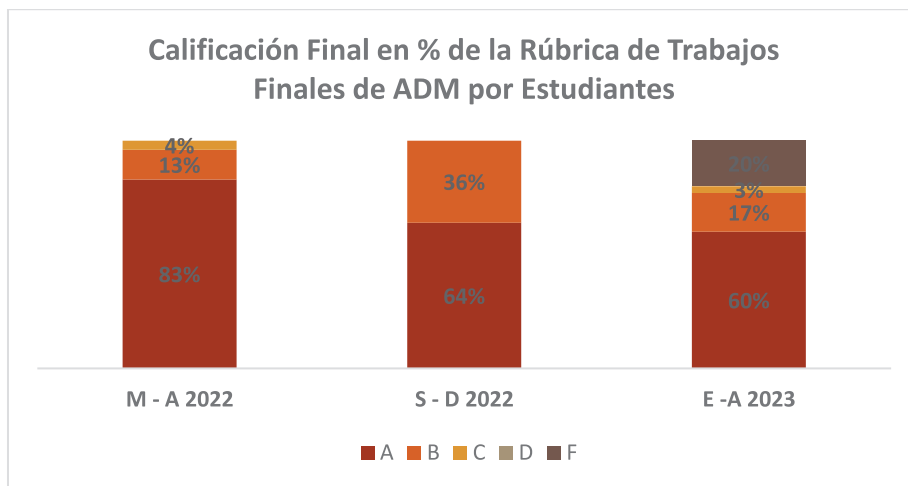
### Conclusión:

Los estudiantes alcanzaron un 50% en el rango de Excelencia y 50% en bueno.

**Redacción y Estilo:**

Los estudiantes alcanzaron un 80% en el rango de Excelencia y 20% en grado de bueno.

*Evaluación cuatrimestral de las rúbricas de la Administración*

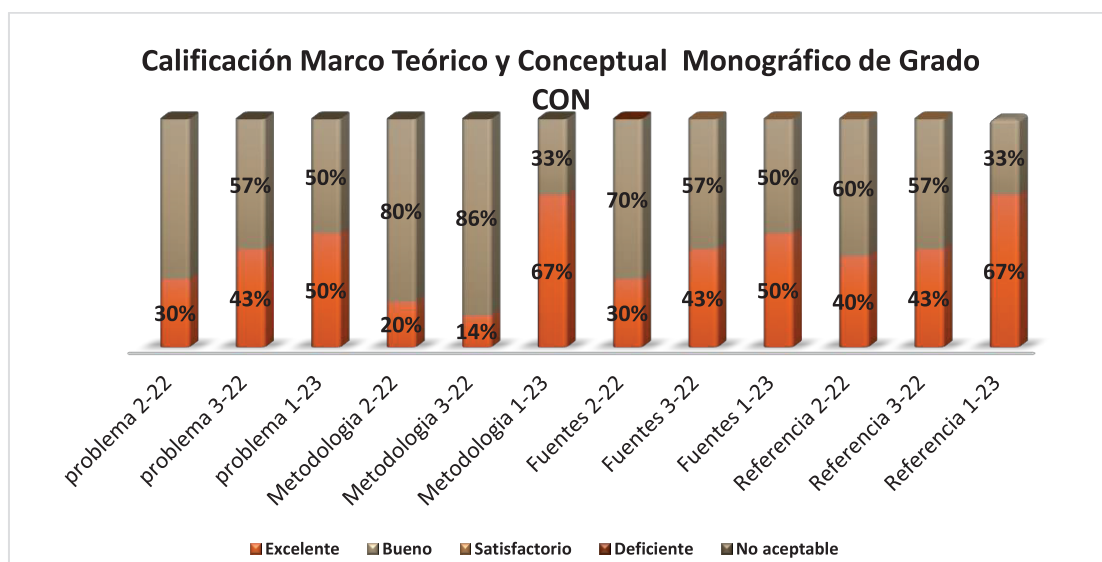


**Promedio de los últimos tres cuatrimestres**

A	B	C	D	F
69%	22%	2%	0%	7%

Los resultados de las calificaciones obtenidas en los cursos Monográficos de Administración que se presentan en la tabla de calificaciones literales, representa el promedio de los valores porcentuales totales obtenidas por los estudiantes en los últimos tres periodos evaluados. un 91% aprobó en A y B, un 2% en C y un 7% reprobó en F.

**C. LICENCIATURA EN CONTABILIDAD**



**Planteamiento del Problema:**

Los estudiantes alcanzaron un 50% el rango de excelente y 50% en el rango de bueno.

**Metodología de la investigación:**

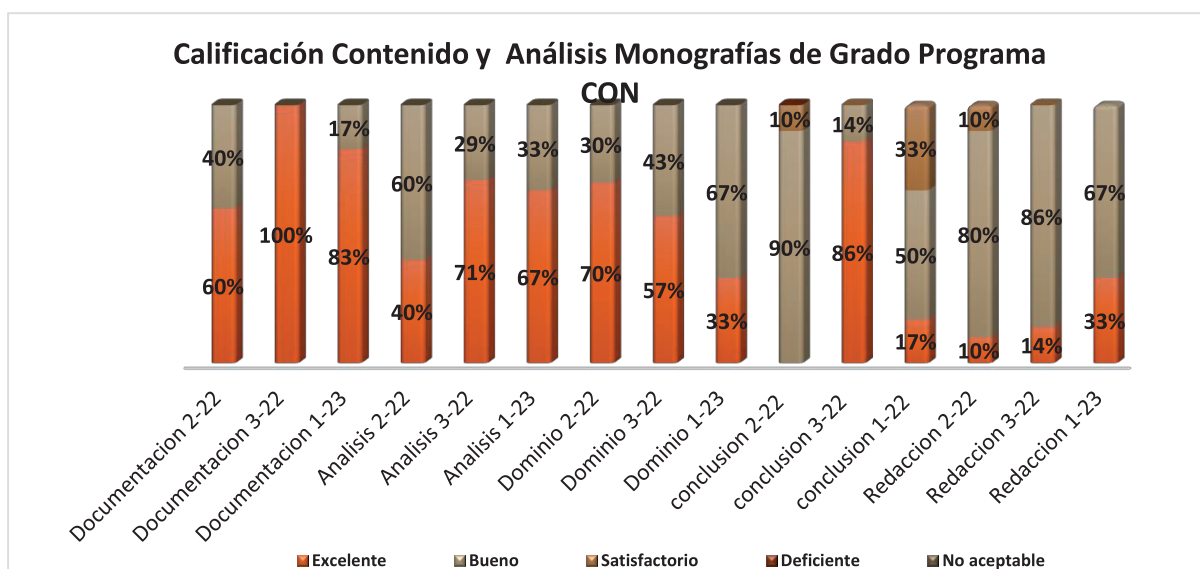
Los estudiantes alcanzaron un 67% el rango de excelente y 33% en el rango de bueno.

**Fuentes de Información:**

Los estudiantes alcanzaron un 43% el rango de Excelencia y 57% en el rango de bueno.

**Referencias:**

Los estudiantes alcanzaron un 67% en el rango de excelente y 33% en el rango de bueno.



**Documentación:**

Los estudiantes alcanzaron el 83% al rango de Excelencia y 17% en bueno.

**Análisis:**

Los estudiantes alcanzaron el 67% al rango de Excelente y 33% en el rango de bueno.

**Dominio del Contenido**

Los estudiantes alcanzaron un 33% al rango de Excelencia y 67% en el rango de bueno.

**Conclusión:**

Los estudiantes alcanzaron un 17% en el rango de Excelencia, 50% en el rango de bueno y 33% en satisfactorio.

**Redacción y Estilo:**

Los estudiantes alcanzaron un 33% en el rango Excelencia y 67% el rango de bueno.

**QUESTION 1: THE EFFECT OF TEMPERATURE ON THE RATE OF REACTION**

**AIM:** To determine the effect of temperature on the rate of reaction between sodium thiosulfate and hydrochloric acid.



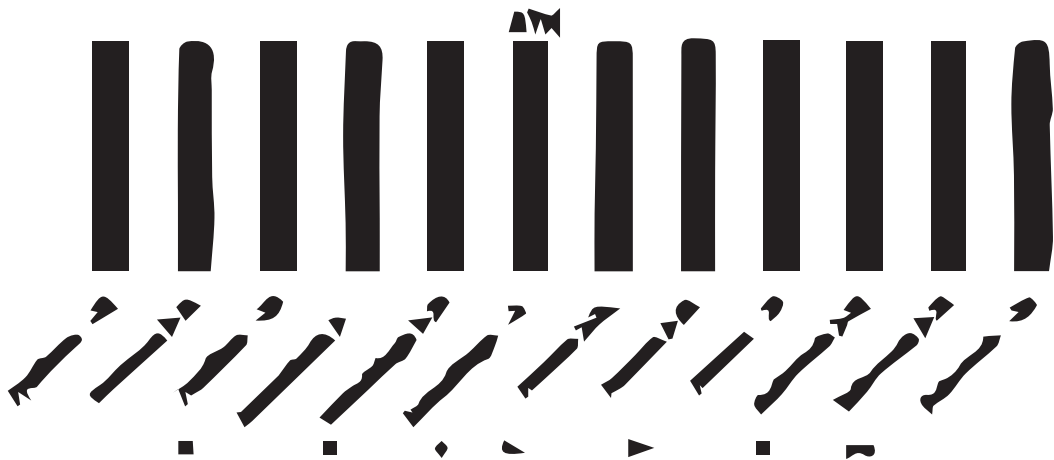
Diagram of the apparatus used.

**TABLE 1: Results for the reaction between sodium thiosulfate and hydrochloric acid at different temperatures.**

Temperature / °C	A	B	C	D	F
20					
30					
40					
50					

**QUESTION 2: THE EFFECT OF CONCENTRATION ON THE RATE OF REACTION**

**AIM:** To determine the effect of concentration on the rate of reaction between sodium thiosulfate and hydrochloric acid.



**TABLE 2: Results for the reaction between sodium thiosulfate and hydrochloric acid at different concentrations.**

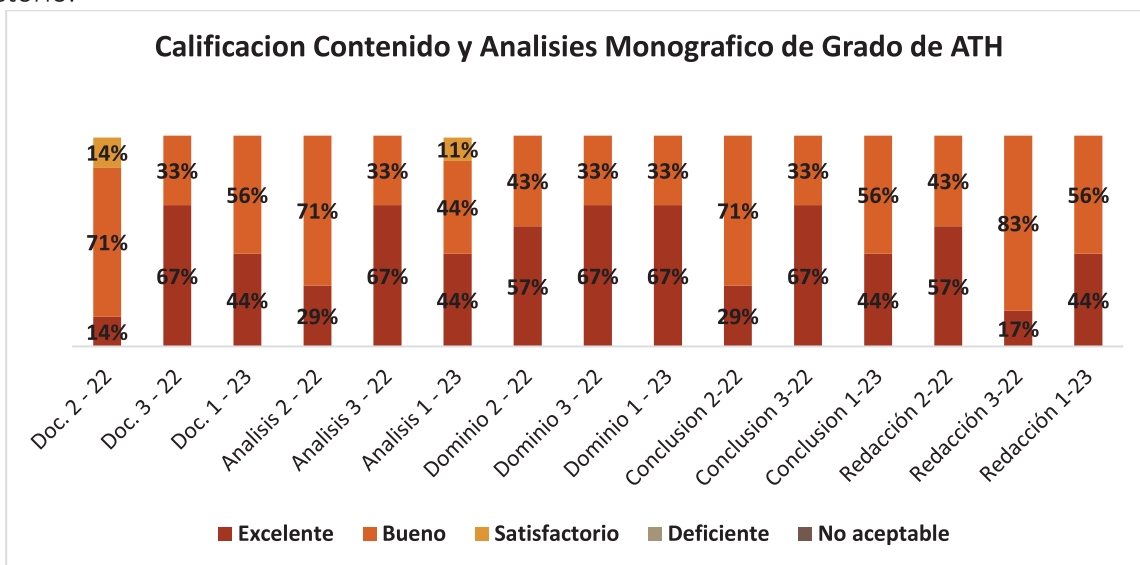
**TABLE 3: Results for the reaction between sodium thiosulfate and hydrochloric acid at different concentrations.**

**TABLE 4: Results for the reaction between sodium thiosulfate and hydrochloric acid at different concentrations.**



**Referencias:**

Los estudiantes alcanzaron un 33% en el rango de Excelencia, un 11% en bueno y 56% en satisfactorio.



**Documentación:**

Los estudiantes alcanzaron un 44% en el rango de Excelencia y un 56% en bueno.

**Análisis:**

Los estudiantes alcanzaron el 44% en el rango de excelente, 44% en el rango de bueno y 11% en satisfactorio.

**Dominio del Contenido:**

Los estudiantes alcanzaron el 67% en el rango de excelente y 33% en el rango de bueno.

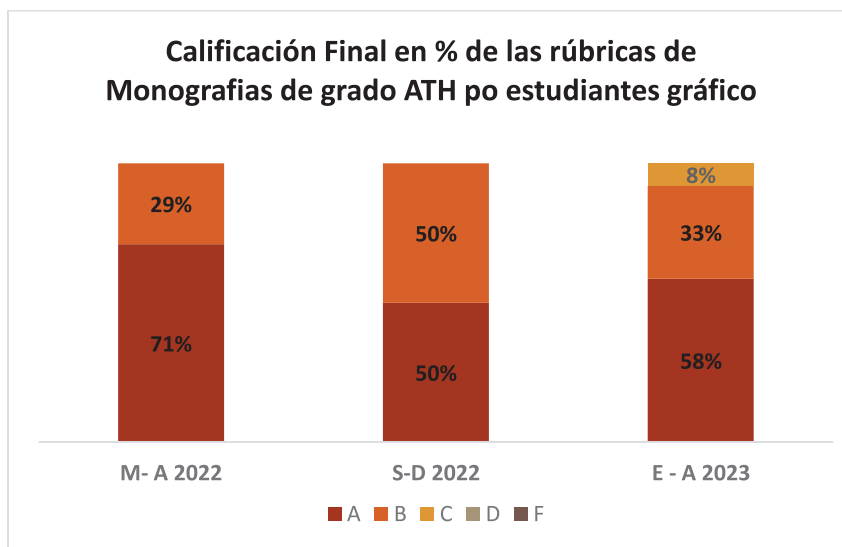
**Conclusión:**

Los estudiantes alcanzaron un 44% en el rango de Excelencia y 56% en bueno.

**Redacción y Estilo:**

Los estudiantes alcanzaron un 44% en el rango de Excelencia y un 56% en bueno.

*Evaluación cuatrimestral de las Rúbricas de Administración Empresas Turísticas y Hoteleras*

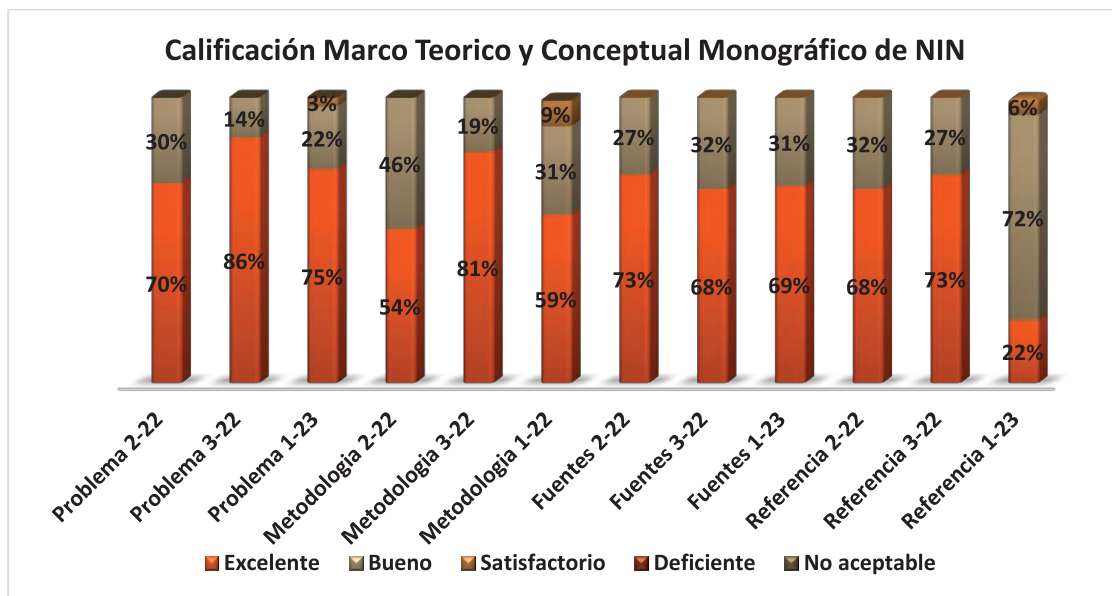


**Promedio de los últimos tres cuatrimestres**

A	B	C	D	F
60%	37%	3%	0%	0%

Los resultados de las calificaciones obtenidas en los cursos Monográficos de Administración Empresas Turísticas y Hoteleras que se presentan en la tabla de calificaciones literales, representa el promedio de los valores porcentuales totales obtenidas por los estudiantes en los últimos tres periodos evaluados. Es significativo que el 97% alcanzó calificaciones literales entre A y B. y en 3% con F.

#### E. LICENCIATURA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES



#### Planteamiento del Problema:

Los estudiantes alcanzaron un 75% en el rango de Excelencia, un 22% en Bueno y 3% en satisfactorio

#### Metodología de la investigación:

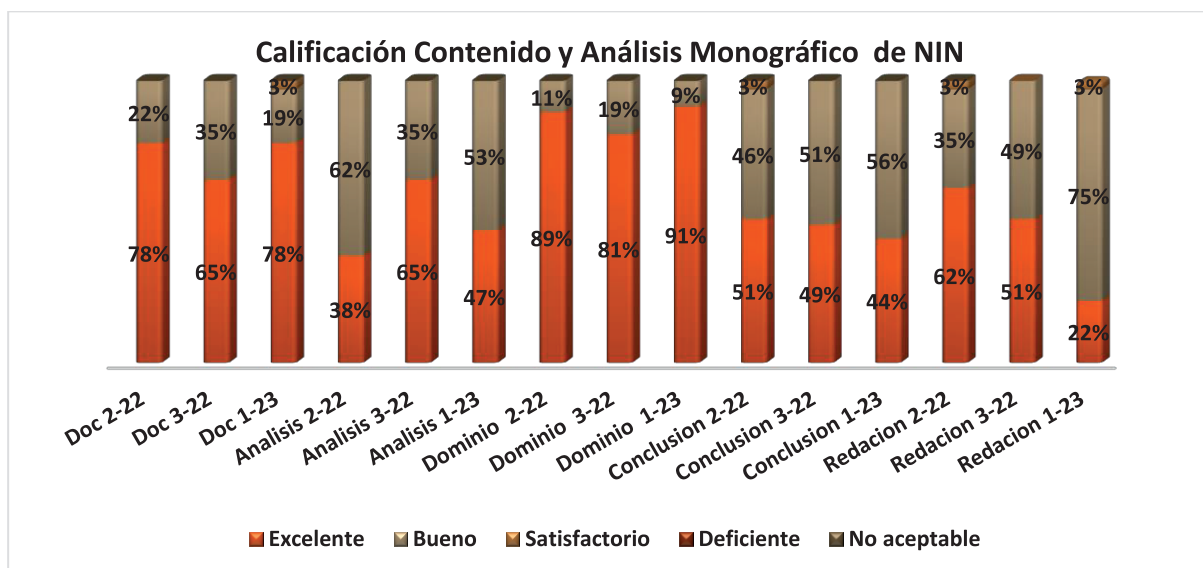
Los estudiantes alcanzaron un 59% en Excelencia, un 31% en Bueno y 9% en satisfactorio

#### Fuentes de Información:

Los estudiantes alcanzaron un 69% en Excelencia, 31% en Bueno.

#### Referencias:

Los estudiantes alcanzaron un 22% en Excelencia, un 72% en Bueno y 6% en satisfactorio.



**Documentación:**

Los estudiantes alcanzaron un 78% en Excelencia, un 19% en Bueno y 3% en satisfactorio.

**Análisis:**

Los estudiantes alcanzaron un 47% en Excelencia y un 53% en Bueno.

**Dominio del Contenido:**

Los estudiantes alcanzaron un 91% en Excelencia y un 9% en Bueno.

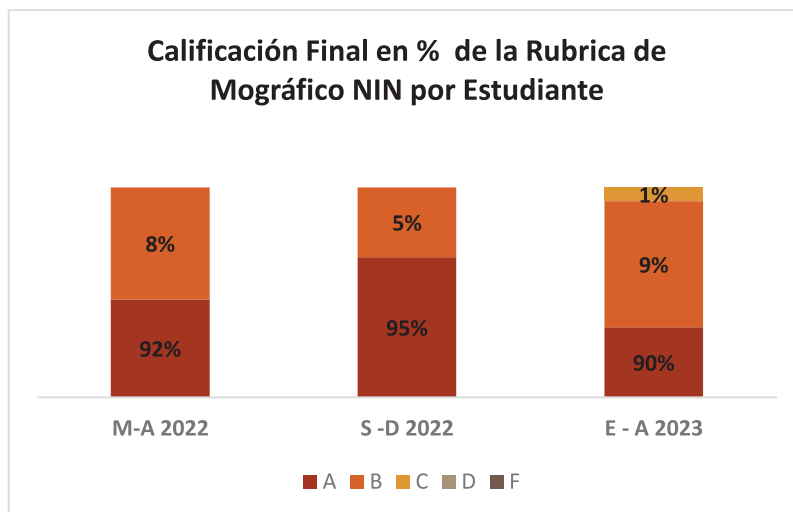
**Conclusión:**

Los estudiantes alcanzaron un 44% en Excelencia y un 56% en Bueno.

**Redacción y Estilo:**

Los estudiantes alcanzaron un 22% en Excelencia, un 75% en Bueno y 3% en satisfactorio.

*Evaluación cuatrimestral de las Rúbricas de Negocios Internacionales*



**Promedio de los últimos tres cuatrimestres**

A	B	C	D	F
92%	7%	0%	0%	0%

Los resultados de las calificaciones obtenidas en los cursos Monográficos de Negocios Internacionales que se presentan en la tabla de calificaciones literales, representa el promedio de los valores porcentuales totales obtenidas por los estudiantes en el presente periodo. Una proporción que alcanzó el 100% obtuvo una calificación en A y B.

El marco de referencia de este informe se fundamenta en los objetivos, perfil del egresado y campo del ejercicio profesional de las carreras vigentes de los Programas de Mercadotecnia, Administración, Contabilidad, Turismo y Negocios Internacionales. El contexto institucional es la Oficina de Monográfico de Grado, coordinadora ejecutiva del curso monográfico que caracteriza el contenido que responde a las prioridades del medio profesional, actividad dinámica, participativa y supervisada, en la cual se logra un proceso de enseñanza-aprendizaje centrado en los estudiantes, basado en temas demandados en el campo laboral que los futuros egresados están interesados en reforzar en su formación terminal hacia el cumplimiento de las metas del perfil del egresado o desarrollar competencias adicionales que surgieron luego de elaborado el plan de estudio de la carrera.

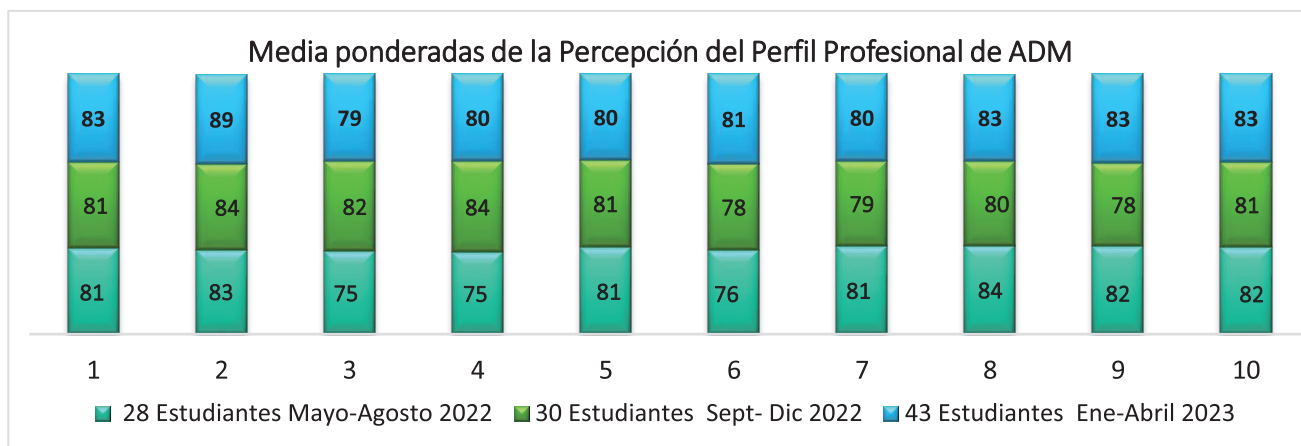
Para el logro de este objetivo se planifican 72 horas de clases modulares, equivalente a un 60% del valor del trabajo final de grado, y una investigación aplicada como monografía, equivalente a un 40% sobre un tema de los módulos impartidos durante el curso monográfico. Los temas permiten reforzar las capacidades de los estudiantes que han sido identificados en su autoevaluación y ratificados generalmente con los resultados de la preferencia de los módulos como una opción de formación al final de la carrera antes de la obtención del título de grado.

La relación de estudiantes preinscritos fue suministrada por el departamento de Registro en los cuatrimestres Septiembre – Diciembre, Enero -Abril y Mayo-Agosto, en la cual se identifican los potenciales candidatos a realizar el Curso Monográfico de Evaluación Final. Estos estudiantes en el momento de su selección a realizar Monográfico expresan en un cuestionario de autoevaluación su percepción de la satisfacción de sus competencias al finalizar su programa académico, informaciones que permiten la medición de los aprendizajes de los estudiantes en la formación terminal. Este proceso se realiza en la plataforma virtual en los catorce programas académicos de esta Universidad, entre ellos los de Mercadotecnia, Administración, Contabilidad, Turismo y Negocios Internacionales.

La encuesta aplicada fue basada en un cuestionario diseñado a partir de los objetivos específicos, perfil del egresado y campo del ejercicio profesional de la carrera vigente de cada programa académico, realizándoles diez preguntas claves, relacionadas con el dominio del aprendizaje en su formación terminal. El cuestionario de percepción del perfil del egresado y la preferencia de los módulos fueron consensuados con los directores de cada programa y aplicado a los estudiantes, permitiendo los resultados mejorar las tomas de decisiones y de accionar en la oferta académica del curso monográfico.

## A. LICENCIATURA DE ADMINISTRACION DE EMPRESA

Relación de las medias ponderadas del cuestionario de percepción de los estudiantes sobre sus competencias al finalizar la Licenciatura en Administración de Empresas:



No.	Capacidades para valorar en su formación profesional
1	Diseñar, crear y gestionar su propio negocio, empresa u organización con una administración eficaz del personal, recursos y materiales.
2	Asumir y desarrollar la función efectiva de gerente general de una empresa.
3	Desempeñar las funciones de gerente de recursos humanos.
4	Asumir y desempeñar funciones de gerencia media en una organización privada o pública.
5	Desempeñar funciones de consultoría administrativa en cualquier negocio, empresa u organización corporativa, pública o privada.
6	Emprender nuevas alternativas de negocios para la mejora constante de la empresa y sus utilidades.
7	Tomar decisiones, manejar Tics, oratoria y redacción de documentos, informes y estudios empresariales.
8	Gestionar de manera eficaz los sistemas de información dentro de las organizaciones.
9	Asumir retos de la globalización y la competitividad con responsabilidad social, integridad, solidaridad, honestidad, ética en su ejercicio profesional.
10	Ser líder creativo y emprendedor en una economía global.

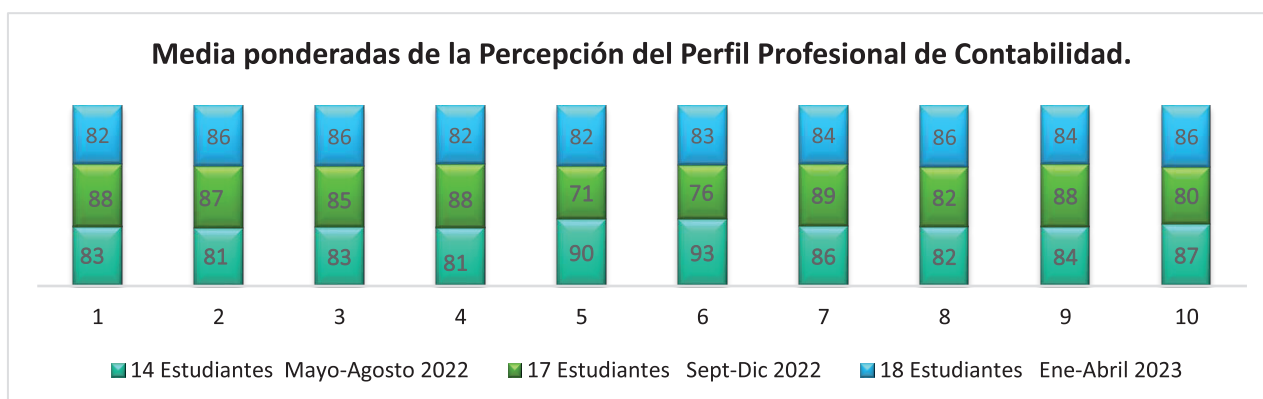
En la comparación de los últimos dos ciclos se evidencian algunas variaciones en los indicadores medidos sobre la percepción de los estudiantes:

Los indicadores que más disminuyeron su valoración, los que más disminuyeron fueron el #4 y #3 con 4 y 3 puntos menos respectivamente.

Dos indicadores aumentaron su puntuación con relación al cuatrimestre anterior. Estos indicadores fueron el #2 y #9. Con 5 puntos ambos.

## A. LICENCIATURA EN CONTABILIDAD

Relación de las medias ponderadas del cuestionario de Percepción de los estudiantes sobre sus competencias al finalizar la Licenciatura en Contabilidad.



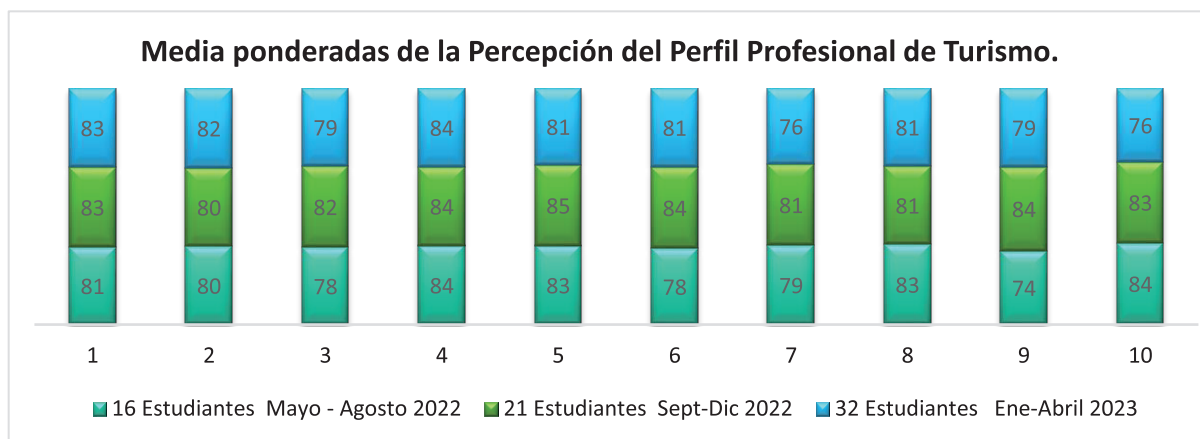
No.	Capacidades para valorar en su formación profesional
1	Tener conocimientos amplios sobre los negocios y su importancia en la sociedad.
2	Manejar la tecnología como soporte fundamental en el ejercicio de la profesión.
3	Entendimiento de la influencia del ambiente económico global.
4	Capacidad para proveer información financiera y contable con el uso de la tecnología.
5	Tener la capacidad para revisar las informaciones financieras de las empresas y su presentación de acuerdo a las Normas Internacionales de Información Financiera(NIIF).
6	Ser capaz de impulsar el estudio y aplicación práctica de las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF).
7	Fomentar el desarrollo de la capacidad para la solución de problemas, así como para analizar e interpretar la información financiera, de forma que puedan emitir juicios razonables que faciliten el proceso de toma de decisiones.
8	Poseer la capacidad para el trabajo en equipo dentro de un ambiente interdisciplinario y global.
9	Los aspirantes deberán tener habilidad numérica, capacidad de análisis, disposición para el trabajo en equipo, objetividad y, sobre todo, demostrar deseo de superación, que lo lleve a actuar con perseverancia y de manera en el cumplimiento de todas sus actividades durante el tiempo que dure el programa.
10	Detectar oportunamente las oportunidades de inversión y tomar decisiones.

En la comparación de los últimos dos ciclos se evidencian algunas variaciones en los indicadores medidos sobre la percepción de los estudiantes:

Los indicadores que más disminuyeron su valoración, los que más disminuyeron fueron el #1 y #4 con 6 puntos menos con relación al cuatrimestre anterior. Los dos indicadores quedaron aumentaron su valoración con relación al cuatrimestre anterior. Estos indicadores fueron el #5 y #6 con 11 y 7 puntos respectivamente.

## B. LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN EMPRESAS TURÍSTICAS Y HOTELERAS

Relación de las medias ponderadas del cuestionario de Percepción de los estudiantes sobre sus competencias al finalizar la Licenciatura en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras.



No.	Capacidades para valorar en su formación profesional
1	Manejar sistemas de información para la gestión en los servicios turísticos.
2	Evaluar los sistemas de gestión y control de calidad de empresas hoteleras, de alimentos y bebidas y del sector turístico.
3	Administrar, gestionar y operar empresas de servicios turísticos de alojamiento, alimentos y bebidas, agencias de viajes, organizadoras de eventos, transporte turístico, educación turística, asesoría en empresas turísticas privadas o públicas.
4	Asumir y desempeñar las funciones de nivel gerencial y técnico en las áreas de habitaciones, reservaciones, compras, relaciones públicas, dirección comercial, ventas, recepción, banquetes, entre otras.
5	Colocar y negociar la oferta de servicios turísticos con las agencias de viajes y los tours operadores.
6	Aplicar técnicas de ventas para la comercialización y promoción de servicios turísticos.
7	Diseñar e integrar programas y procedimientos organizacionales para el funcionamiento y operación de hoteles y restaurantes, agencias de viajes, empresas de transporte turístico, de eventos y otras actividades recreacionales.
8	Formular políticas y programas de desarrollo turístico.
9	Elaborar y organizar banquetes, congresos, paneles, simposios, recepciones, servicios de catering.
10	Crear, administrar y operar su propio negocio turístico.

En la comparación de los últimos dos ciclos se evidencian algunas variaciones en los indicadores medidos sobre la percepción de los estudiantes:

1 de los 10 indicadores aumento su valoración, el #2 con dos puntos con relación al cuatrimestre anterior.

6 de 10 indicadores disminuyeron su valoración con relación al cuatrimestre anterior siendo el que más disminuyo el # 10 con 7 puntos.



### C. LICENCIATURA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES

Relación de las medias ponderadas del cuestionario de Percepción de los estudiantes sobre sus competencias al finalizar la Licenciatura en Negocios Internacionales:



No.	Capacidades para valorar en su formación profesional
1	Gestionar actividades de mercadotecnia internacional.
2	Prever las necesidades de negocios en un ambiente económico internacional.
3	Identificar oportunidades de nuevas tendencias de mercados.
4	Apoyar el diseño y ejecución de la internacionalización de las organizaciones
5	Realizar análisis del entorno macro, micro e interno.
6	Investigar, analizar e implantar estrategias competitivas en nuevos mercados, búsqueda de recursos para la empresa, la negociación y alianzas estratégicas.
7	Apoyar procesos administrativos de la organización hacia el ambiente internacional
8	Desarrollar habilidades de negociación orientada a niveles de competitividad moderna y resultados gerenciales satisfactorios para la organización.
9	Ser gerente de negocios internacionales, director departamental de negocios, consultor o asesor público o privado, agregado comercial, ejecutivo de cuentas internacionales, agente aduanero, entre otras posiciones.

En la comparación de los últimos dos ciclos se evidencian algunas variaciones en los indicadores medidos sobre la percepción de los estudiantes:

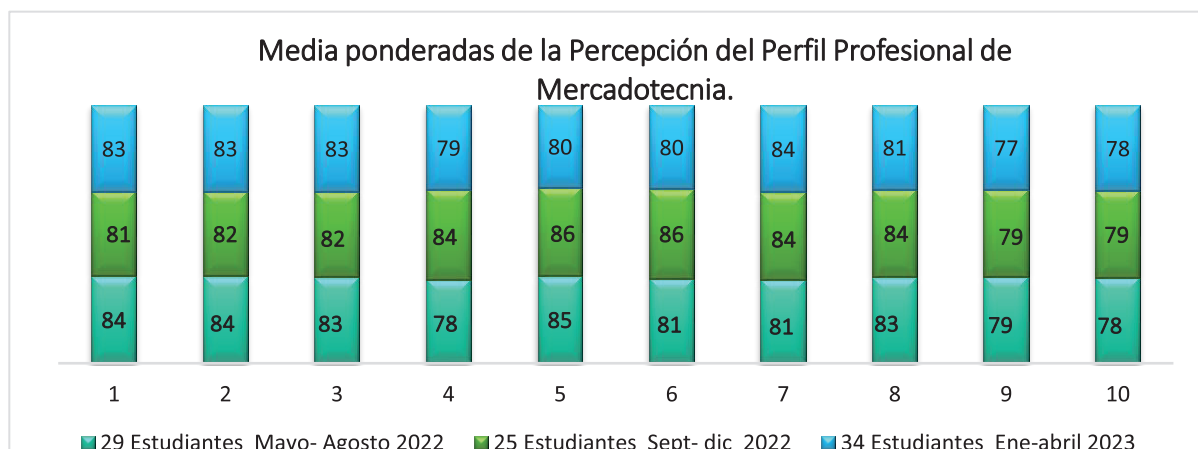
5 de los 10 indicadores aumento su valoración, el #4 y #7 con tres puntos respectivamente con relación al cuatrimestre anterior.

2 de 10 indicadores disminuyeron su valoración con relación al cuatrimestre anterior siendo el que más disminuyo el #3 y #6 con 1 ambos.



#### D. LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA

Relación de las medias ponderadas del cuestionario de Percepción de los estudiantes obre sus competencias al finalizar la Licenciatura en Mercadotecnia.



No.	Capacidades para valorar en su formación profesional
1	Gestionar actividades de mercadotecnia en la empresa
2	Proveer las necesidades del entorno cambiante y competitivo del mundo de los negocios.
3	Identificar oportunidades de nuevas tendencias de mercados.
4	Diseñar e implantar estrategias de comunicación institucional, posicionamiento de productos e imagen corporativa
5	Realzar campañas publicitarias y actividades promocionales.
6	Investigar, analizar e implantar estrategias competitivas.
7	Desarrollar productos innovadores acordes a las necesidades de los mercados.
8	Desmoldar habilidades de negociación orientada a resultados financieros satisfactorios.
9	Ser asesor o consultor privado en mercadotecnia

En la comparación de los últimos dos ciclos se evidencian algunas variaciones en los indicadores medidos sobre la percepción de los estudiantes:

6 de los 10 indicadores disminuyeron su valoración con relación al cuatrimestre anterior, los indicadores que más disminuyeron fueron los indicadores #5 y #6 con 6 puntos ambos.

3 indicadores aumentaron su valoración siendo el que más, el #1 con dos puntos.

Realizado por:



**Patricia Caminero**  
Coordinadora Acreditación Internacional

Revisado y Aprobado:



**Rosilda Miranda**  
Directora de Planificación

