



Informe de Rubrica y Percepción de grado  
Periodo enero-abril 2024



## INFORME DE PERCEPCIÓN DE LOS PROGRAMAS DE GRADO

El marco de referencia de este informe se fundamenta en los objetivos, perfil del egresado y campo del ejercicio profesional de las carreras vigentes de los Programas de Mercadotecnia, Administración, Contabilidad, Turismo y Negocios Internacionales. El contexto institucional es la Oficina de Monográfico de Grado, coordinadora ejecutiva del curso monográfico que caracteriza el contenido que responde a las prioridades del medio profesional, actividad dinámica, participativa y supervisada, en la cual se logra un proceso de enseñanza-aprendizaje centrado en los estudiantes, basado en temas demandados en el campo laboral que los futuros egresados están interesados en reforzar en su formación terminal hacia el cumplimiento de las metas del perfil del egresado o desarrollar competencias adicionales que surgieron luego de elaborado el plan de estudio de la carrera.

Para el logro de este objetivo se planifican 72 horas de clases modulares, equivalente a un 60% del valor del trabajo final de grado, y una investigación aplicada como monografía, equivalente a un 40% sobre un tema de los módulos impartidos durante el curso monográfico. Los temas permiten reforzar las capacidades de los estudiantes que han sido identificados en su autoevaluación y ratificados generalmente con los resultados de la preferencia de los módulos como una opción de formación al final de la carrera antes de la obtención del título de grado.

La relación de estudiantes preinscritos fue suministrada por el departamento de Registro en los cuatrimestres Septiembre – Diciembre, Enero -Abril y Mayo-Agosto, en la cual se identifican los potenciales candidatos a realizar el Curso Monográfico de Evaluación Final. Estos estudiantes en el momento de su selección a realizar Monográfico expresan en un cuestionario de autoevaluación su percepción de la satisfacción de sus competencias al finalizar su programa académico, informaciones que permiten la medición de los aprendizajes de los estudiantes en la formación terminal. Este proceso se realiza en la plataforma virtual en los catorce programas académicos de esta Universidad, entre ellos los de Mercadotecnia, Administración, Contabilidad, Turismo y Negocios Internacionales.

La encuesta aplicada fue basada en un cuestionario diseñado a partir de los objetivos específicos, perfil del egresado y campo del ejercicio profesional de la carrera vigente de cada programa académico, realizándoles diez preguntas claves, relacionadas con el dominio del aprendizaje en su formación terminal. El cuestionario de percepción del perfil del egresado y la preferencia de los módulos fueron consensuados con los directores de cada programa y aplicado a los estudiantes, permitiendo los resultados mejorar las tomas de decisiones y de accionar en la oferta académica del curso monográfico.

## A. LICENCIATURA DE ADMINISTRACION DE EMPRESA

Relación de las medias ponderadas del cuestionario de percepción de los estudiantes sobre sus competencias al finalizar la Licenciatura en Administración de Empresas:



No.	Capacidades para valorar en su formación profesional
1	Diseñar, crear y gestionar su propio negocio, empresa u organización con una administración eficaz del personal, recursos y materiales.
2	Asumir y desarrollar la función efectiva de gerente general de una empresa.
3	Desempeñar las funciones de gerente de recursos humanos.
4	Asumir y desempeñar funciones de gerencia media en una organización privada o pública.
5	Desempeñar funciones de consultoría administrativa en cualquier negocio, empresa u organización corporativa, pública o privada.
6	Emprender nuevas alternativas de negocios para la mejora constante de la empresa y sus utilidades.
7	Tomar decisiones, manejar Tics, oratoria y redacción de documentos, informes y estudios empresariales.
8	Gestionar de manera eficaz los sistemas de información dentro de las organizaciones.
9	Asumir retos de la globalización y la competitividad con responsabilidad social, integridad, solidaridad, honestidad, ética en su ejercicio profesional.
10	Ser líder creativo y emprendedor en una economía global.

En la comparación de los últimos dos ciclos se evidencian algunas variaciones en los indicadores medidos sobre la percepción de los estudiantes:

- Dos de los diez indicadores aumentaron su puntuación con relación al cuatrimestre anterior. Siendo los que más aumentaron el #4 y #9. Con 3 y 2 puntos respectivamente.

- Ocho de los 10 indicadores disminuyeron, siendo los indicadores #3 y #8 lo que más disminuyeron con 7 puntos ambos.

## A. LICENCIATURA EN CONTABILIDAD

Relación de las medias ponderadas del cuestionario de Percepción de los estudiantes sobre sus competencias al finalizar la Licenciatura en Contabilidad.



No.	Capacidades para valorar en su formación profesional
1	Tener conocimientos amplios sobre los negocios y su importancia en la sociedad.
2	Manejar la tecnología como soporte fundamental en el ejercicio de la profesión.
3	Entendimiento de la influencia del ambiente económico global.
4	Capacidad para proveer información financiera y contable con el uso de la tecnología.
5	Tener la capacidad para revisar las informaciones financieras de las empresas y su presentación de acuerdo a las Normas Internacionales de Información Financiera(NIIF).
6	Ser capaz de impulsar el estudio y aplicación práctica de las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF).
7	Fomentar el desarrollo de la capacidad para la solución de problemas, así como para analizar e interpretar la información financiera, de forma que puedan emitir juicios razonables que faciliten el proceso de toma de decisiones.
8	Poseer la capacidad para el trabajo en equipo dentro de un ambiente interdisciplinario y global.
9	Los aspirantes deberán tener habilidad numérica, capacidad de análisis, disposición para el trabajo en equipo, objetividad y, sobre todo, demostrar deseo de superación, que lo lleve a actuar con perseverancia y de manera en el cumplimiento de todas sus actividades durante el tiempo que dure el programa.
10	Detectar oportunamente las oportunidades de inversión y tomar decisiones.

En la comparación de los últimos dos ciclos se evidencian algunas variaciones en los indicadores medidos sobre la percepción de los estudiantes:

- Dos de los diez indicadores aumentaron su valoración, siendo el #1, y #5 con 2 y 3 puntos respectivamente con más con relación al cuatrimestre anterior.
- Ocho de los indicadores disminuyeron su valoración con relación al cuatrimestre anterior, los que más disminuyeron fueron los #3 y #7 con 6 puntos ambos.

## B. LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN EMPRESAS TURÍSTICAS Y HOTELERAS

Relación de las medias ponderadas del cuestionario de Percepción de los estudiantes sobre sus competencias al finalizar la Licenciatura en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras.



No.	Capacidades para valorar en su formación profesional
1	Manejar sistemas de información para la gestión en los servicios turísticos.
2	Evaluar los sistemas de gestión y control de calidad de empresas hoteleras, de alimentos y bebidas y del sector turístico.
3	Administrar, gestionar y operar empresas de servicios turísticos de alojamiento, alimentos y bebidas, agencias de viajes, organizadoras de eventos, transporte turístico, educación turística, asesoría en empresas turísticas privadas o públicas.
4	Asumir y desempeñar las funciones de nivel gerencial y técnico en las áreas de habitaciones, reservaciones, compras, relaciones públicas, dirección comercial, ventas, recepción, banquetes, entre otras.
5	Colocar y negociar la oferta de servicios turísticos con las agencias de viajes y los tours operadores.

6	Aplicar técnicas de ventas para la comercialización y promoción de servicios turísticos.
7	Diseñar e integrar programas y procedimientos organizacionales para el funcionamiento y operación de hoteles y restaurantes, agencias de viajes, empresas de transporte turístico, de eventos y otras actividades recreacionales.
8	Formular políticas y programas de desarrollo turístico.
9	Elaborar y organizar banquetes, congresos, paneles, simposios, recepciones, servicios de catering.
10	Crear, administrar y operar su propio negocio turístico.

En la comparación de los últimos dos ciclos se evidencian algunas variaciones en los indicadores medidos sobre la percepción de los estudiantes:

- Dos de los diez indicadores aumentaron su valoración, siendo el #5 el que más aumento 3 puntos con relación al cuatrimestre anterior.
- Seis de los indicadores disminuyeron su valoración con relación al cuatrimestre anterior, siendo el #3 y el #7 los que más disminuyeron con 6 puntos ambos.

### C. LICENCIATURA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES

Relación de las medias ponderadas del cuestionario de Percepción de los estudiantes sobre sus competencias al finalizar la Licenciatura en Negocios Internacionales:



No.	Capacidades para valorar en su formación profesional
1	Gestionar actividades de mercadotecnia internacional.
2	Prever las necesidades de negocios en un ambiente económico internacional.
3	Identificar oportunidades de nuevas tendencias de mercados.

4	Apoyar el diseño y ejecución de la internacionalización de las organizaciones
5	Realizar análisis del entorno macro, micro e interno.
6	Investigar, analizar e implantar estrategias competitivas en nuevos mercados, búsqueda de recursos para la empresa, la negociación y alianzas estratégicas.
7	Apoyar procesos administrativos de la organización hacia el ambiente internacional
8	Desarrollar habilidades de negociación orientada a niveles de competitividad moderna y resultados gerenciales satisfactorios para la organización.
9	Ser gerente de negocios internacionales, director departamental de negocios, consultor o asesor público o privado, agregado comercial, ejecutivo de cuentas internacionales, agente aduanero, entre otras posiciones.
10	Marketing internacional

En la comparación de los últimos dos ciclos se evidencian algunas variaciones en los indicadores medidos sobre la percepción de los estudiantes:

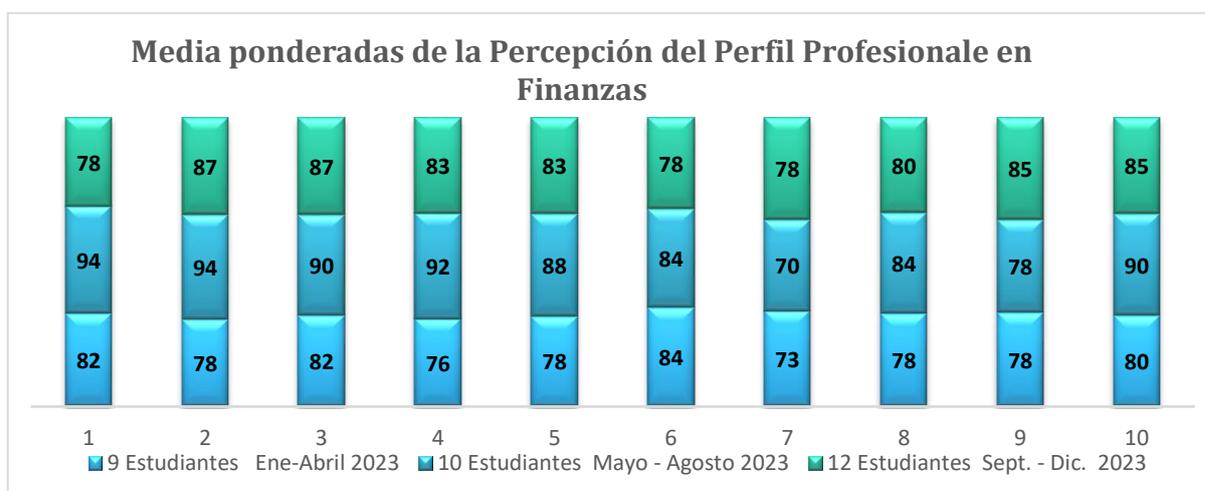
- Los diez indicadores aumentaron su valoración con relación al cuatrimestre anterior, siendo el #10, #5 y #2 los que más aumentaron con 7,6 y 5 puntos respectivamente.

#### D. LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA

No hubo modulo.

#### E. LICENCIATURA EN FINANZAS

Relación de las medias ponderadas del cuestionario de Percepción de los estudiantes sobre sus competencias al finalizar la Licenciatura en Finanzas.



No.	Capacidades para valorar en su formación profesional
1	Visión global a nivel de todas las áreas de la empresa.
2	La utilización de métodos de análisis críticos en la toma de decisiones financieras.
3	Actitud emprendedora.
4	Comportamiento ético en su ejercicio profesional.
5	Responsabilidad social en el ámbito de su quehacer profesional.
6	Dominio de Software financieros especializados.
7	Comprensión del desarrollo de los mercados de capitales en un contexto internacional
8	Manejo de las Finanzas Corporativas a nivel empresarial.
9	Desarrollo de estrategias para la administración del riesgo financiero en las empresas y entidades públicas. Conocimiento del entorno económico, político, cultural, social y tecnológico en que se desarrolla la gestión empresarial y financiera.
10	Habilidades de pensamiento lógico – matemático, para la toma de decisiones.
11	Habilidades para el desarrollo de modelos financieros con el apoyo de herramientas computacionales.
12	Habilidades para estructurar y gestionar portafolios de inversión.
13	Capacidad para evaluar las distintas fuentes de financiación de la empresa
14	Tener conocimientos amplios sobre los negocios y su importancia en la sociedad.
15	Capacidad de análisis de la información de los mercados financieros nacionales e internacionales
16	Conocimientos sobre las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF).
17	Conocimientos de leyes laborales e impositivas.

En la comparación de los últimos dos ciclos se evidencian algunas variaciones en los indicadores medidos sobre la percepción de los estudiantes:

- Dieciséis de los 18 indicadores aumentaron su valoración con relación al cuatrimestre anterior, siendo el #4, #8 y #18 los que más aumentaron con 17, 20 y 16 puntos respectivamente. el #7 y #2 el #7 y #2
- Dos de los 18 indicadores disminuyeron, siendo estos el #7 y #2 con 9 y 4 puntos respectivamente.

## INFORME DE APLICACIÓN DE RÚBRICAS EN LOS TRABAJOS FINALES DE GRADO PARA LOS PROGRAMAS DE NEGOCIO.

### A. LICENCIATURA EN TURISMO

No hubo rúbrica.

### B. LICENCIATURA EN CONTABILIDAD

No hubo rúbrica.

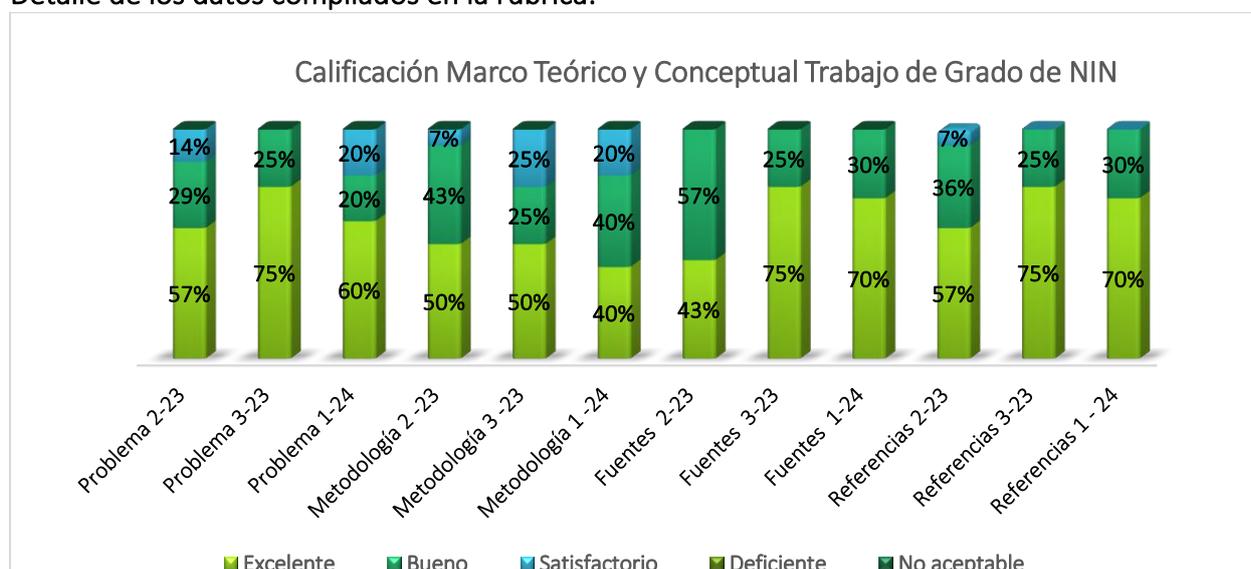
### C. LICENCIATURA EN FINANZAS

No hubo Rúbrica

### D. LICENCIATURA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES

En el periodo ene – abril 2024 se utilizó la rúbrica como instrumento para medir los resultados de los trabajos finales de los estudiantes que concluyeron sus estudios de la Licenciatura en Negocios Internacionales. El alcance fue de nueve (9) **estudiantes**, en cinco (5) **trabajos** lo cuales fueron evaluados por dos (2) expertos en el área.

Detalle de los datos compilados en la rúbrica:



#### Planteamiento del Problema:

El 60% fue calificado como excelente y 20% como bueno.

#### Metodología de la investigación:

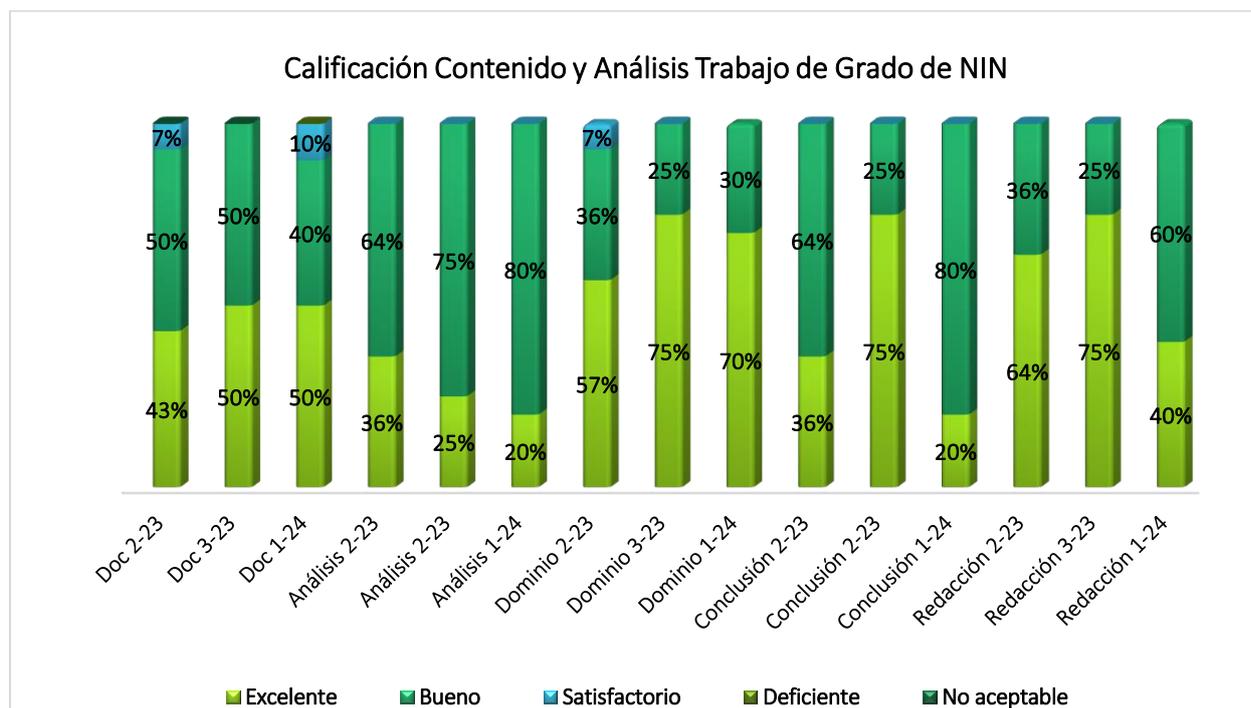
El 40% fue calificado como excelente, el 40% fue calificado como bueno y 20% en satisfecho.

#### Fuentes de Información:

El 70% fue calificado como excelente y el 30% como bueno.

#### Referencias:

El 70% fue calificado como excelente y el 30% como bueno.



**Documentación:**

El 50% alcanzo nivel de excelencia, 40% nivel de bueno y 10 en satisfactorio.

**Análisis:**

El 20% alcanzo nivel de excelencia y 80% en bueno.

**Dominio del Contenido:**

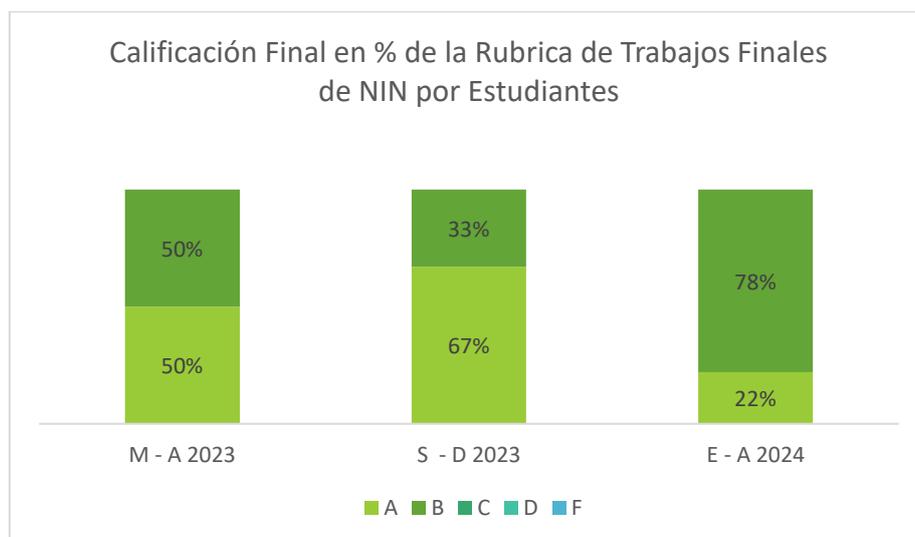
El 70% alcanzo nivel de excelente y el 30% de bueno.

**Conclusión:**

El 20% de los estudiantes alcanzaron el rango de Excelente y 80% en el rango bueno.

**Redacción y Estilo:**

El 40% de los estudiantes alcanzaron el rango de Excelente y en el rango bueno un 60%.



Promedio de los últimos tres cuatrimestres

A	B	C	D	F
46%	54%	0%	0%	0%

Los resultados de las calificaciones obtenidas en los trabajos finales de grado en Negocios Internacionales que se presentan en la tabla de calificaciones literales representan el promedio de los valores porcentuales totales obtenidas por los estudiantes. El 100% de los estudiantes evaluados aprobaron el trabajo final. Una proporción que alcanzó el 46% obtuvo calificaciones en A y un 54% obtuvo B.

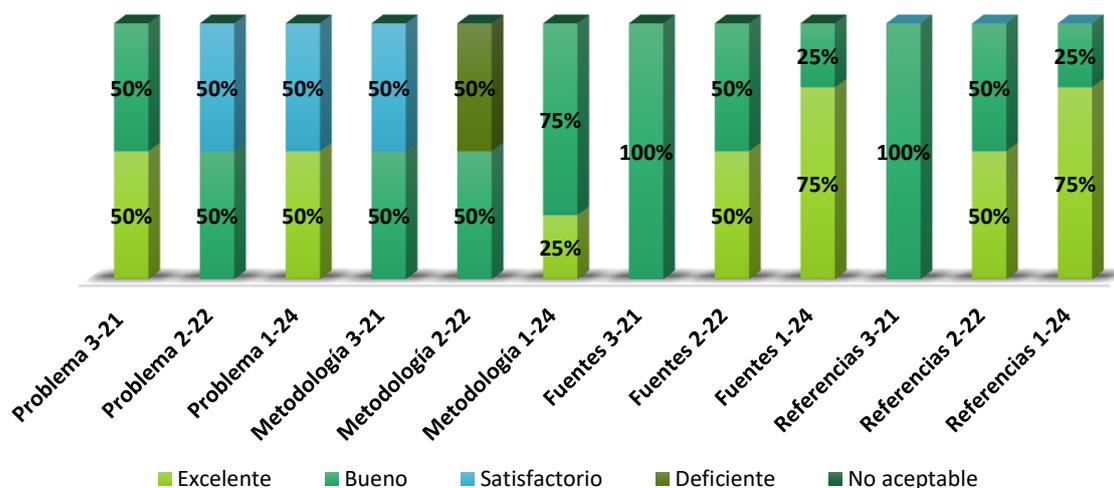
#### E. LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA

No hubo rúbrica.

#### F. LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN

En el periodo ene – abril 2024 se utilizó la rúbrica como instrumento para medir los resultados de los trabajos finales de los estudiantes que concluyeron sus estudios de la Licenciatura en Administración de Empresa. El alcance fue de **(2) estudiantes**, en **(2) trabajos** lo cuales fueron evaluados por dos (2) expertos en el área.

### Calificación Marco Teórico y Conceptual Trabajo de Grado de ADM



#### Planteamiento del Problema:

El 50% fue calificado como excelente y el 50% en satisfactorio.

#### Metodología de la investigación:

El 25% fue calificado como excelente y 75% como bueno.

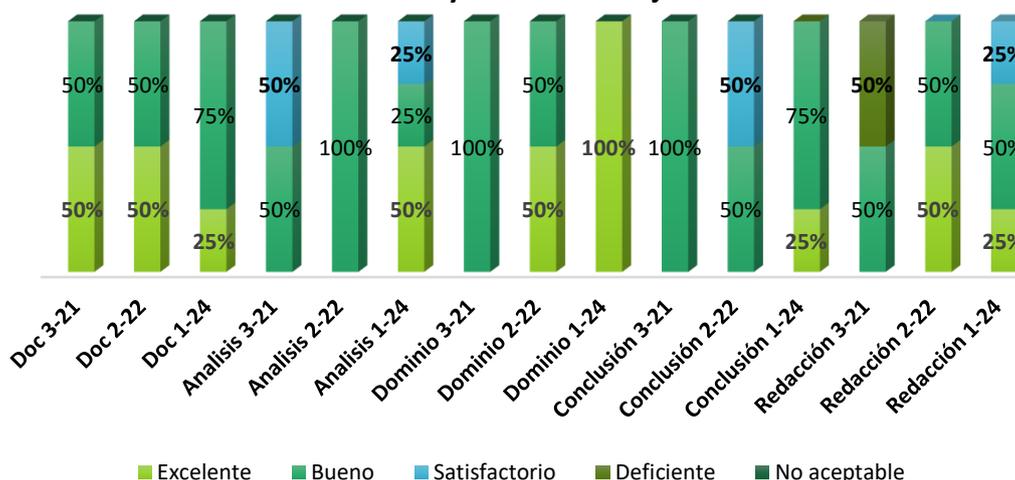
#### Fuentes de Información:

El 75% fue calificado como excelente y el 25% como bueno.

#### Referencias:

El 75% fue calificado como excelente y el 25% como bueno.

### Calificación Contenido y Análisis Trabajo de Grado de ADM



#### Documentación:

El 25% alcanzó nivel de excelencia y 75% en bueno.

#### Análisis:

El 25% alcanzó nivel de excelencia y 75% en bueno.

**Dominio del Contenido:**

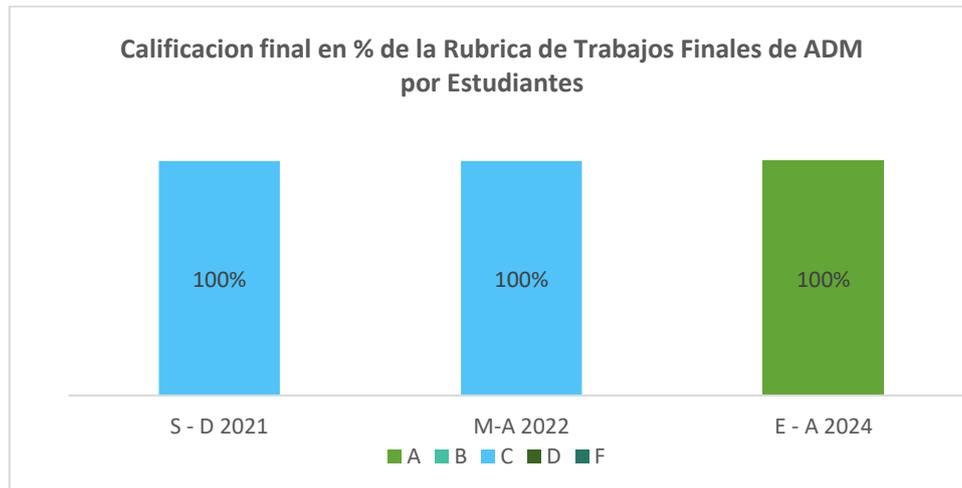
El 100% alcanzo nivel de excelencia.

**Conclusión:**

El 25% de los estudiantes alcanzaron el rango de Excelente y 75% en bueno.

**Redacción y Estilo:**

El 25% de los estudiantes alcanzaron el rango de Excelente, en el rango bueno un 50% y 25% en satisfactorio.



**Promedio de los últimos tres cuatrimestres**

A	B	C	D	F
33%	67%	0%	0%	0%

Los resultados de las calificaciones obtenidas en los trabajos finales de grado en Mercadotecnia que se presentan en la tabla de calificaciones literales representan el promedio de los valores porcentuales totales obtenidas por los estudiantes. El 100% de los estudiantes evaluados aprobaron el trabajo final. Una proporción que alcanzó el 33% obtuvo calificaciones en A y un 67% obtuvo B.

Realizado por:



**Patricia Caminero**  
Coordinadora Acreditación Internacional

Revisado y Aprobado:



**Rosilda Miranda**  
Directora de Planificación

