

PRIMER CUATRIMESTRE

CÓDIGO	ASIGNATURA	CRÉDITOS	P/REQ
MGI-100	Turismo, Sostenibilidad y Destinos Turísticos	3	
PMA-602	Gerencia y Liderazgo	3	
MGI-105	Innovación y tecnologías turísticas	3	
	TOTAL	9	

SEGUNDO CUATRIMESTRE

CÓDIGO	ASIGNATURA	CRÉDITOS	P/REQ
MGI-200	Calidad y Competitividad Turística	3	MGI-100
PMA-566	Gerencia Estratégica	3	
MGI-205	Inteligencia Turística	3	MGI-105
	TOTAL	9	

TERCER CUATRIMESTRE

CÓDIGO	ASIGNATURA	CRÉDITOS	P/REQ
MGI-300	Gobernanza Turística	3	MGI-200
MGI-305	Metodología de Investigación aplicada al Turismo	3	
MGI-310	Marketing de Destinos Turísticos	3	MGI-205
	TOTAL	9	

CUARTO CUATRIMESTRE

CÓDIGO	ASIGNATURA	CRÉDITOS	P/REQ
MGI-400	Turismo Comunitario Sostenible	3	MGI-300
PMA-997	Ética y Responsabilidad Social Corporativa	3	
MGI-405	Planificación Estratégica y Territorial de Destinos Turísticos	3	MGI-310
	TOTAL	9	

QUINTO CUATRIMESTRE

CÓDIGO	ASIGNATURA	CRÉDITOS	P/REQ
MGI-500	Creación de Experiencias y Productos Turísticos Sostenibles	3	MGI-400
MGI-505	Taller: Resiliencia y Gestión de Riesgos en los Destinos Turísticos	3	MGI-400 MGI-405
MGI-510	Destinos Turísticos Inteligentes	3	MGI-405
	TOTAL	9	

SEXTO CUATRIMESTRE

CÓDIGO	ASIGNATURA	CRÉDITOS	P/REQ
MGI-600	Trabajo Final de Maestría	4	MGI-305 MGI-505
	TOTAL	4	



MAESTRÍA EN GESTIÓN E INNOVACIÓN DE DESTINOS TURÍSTICOS SOSTENIBLES

TOTAL GENERAL DE CRÉDITOS 49



DESCRIPCIÓN DE LA MAESTRÍA

Los egresados de la maestría en Gestión e Innovación de Destinos Turísticos Sostenibles desarrollarán modelos de gestión de destinos sostenibles desde la perspectiva económica, medioambiental y sociocultural, promoviendo la interrelación en los procesos productivos para el crecimiento de las comunidades locales, apoyándose en las herramientas tecnológicas de vanguardia para crear nuevas y mejores experiencias significativas para los usuarios de servicios turísticos.

OBJETIVO DEL PROGRAMA

Este programa busca formar maestrantes con un alto nivel directivo en competencias académicas y profesionales, enfocados en la industria turística, considerando las siguientes habilidades:

- Gestión estratégica del turismo sostenible.
- Gestión de la innovación y las tecnologías turísticas.
- Gestión responsable de destinos turísticos.

PERFIL DE EGRESO

- Gestionará proyectos turísticos enfocados en el desarrollo sostenible y la integración de las comunidades receptoras de un destino, considerando las políticas, procedimientos y normativas del sector turístico.
- Creará productos, servicios y experiencias turísticas que respondan a estándares de calidad y que permitan la comercialización, el posicionamiento y el desarrollo sostenible de un destino turístico.
- Planificará de manera estratégica modelos de gestión sostenibles creando una correlación entre los visitantes, la industria, el medio ambiente y la comunidad local.
- Implementará procedimientos innovadores aplicando tecnologías inteligentes y estrategias a partir del análisis de los datos turísticos del sector para transformar destinos turísticos más sostenibles y accesibles para el usuario de servicios turísticos.

PERFIL DE INGRESO

Dirigido a profesionales con un nivel de grado o superior en el campo de los negocios y de la industria turística que deseen orientar su aprendizaje hacia una cultura de sostenibilidad para la actividad turística.

REQUISITOS DE ADMISIÓN

- Completar el formulario de admisión disponible en el Portal de Admisiones.
- Acta de nacimiento legalizada original.
- Certificación de grado legalizada por el MESCyT.
- Récord de notas universitario legalizado por el MESCyT.
- Curriculum Vitae, sin anexos.
- Certificación médica oficial debidamente firmada y sellada
- Dos (2) fotografías 2x2
- Fotocopia de la cédula de identidad y electoral
- Aprobar los cursos de nivelación requeridos para cada programa.

Nota: si es egresado de una universidad en el extranjero o si es extranjero por favor acceda al enlace:

admisiones.unapec.edu.do/Main/pagina/requisitos_posgrado