



# LICENCIATURA EN DISEÑO GRÁFICO

# ÍNDICE

1

Propuesta para  
un futuro diseñador  
gráfico

2

Diseño gráfico en  
Unapec

Requisitos generales

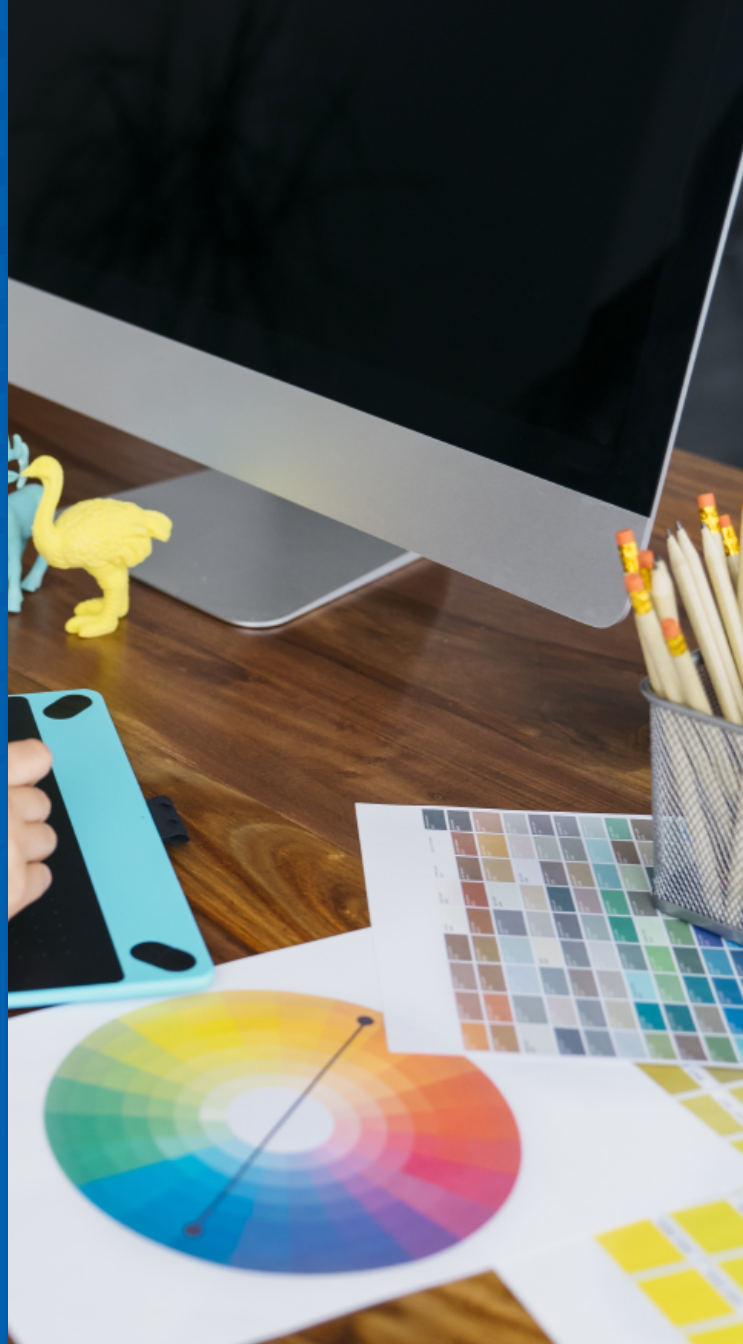
3

Capacidades que  
te diferenciarán

Ámbito laboral

4

Plan de estudio



## PROPUESTA PARA UN FUTURO DISEÑADOR

La Licenciatura en Diseño Gráfico propone la formación de un profesional, calificado con las competencias profesionales para solucionar problemas creativo-conceptuales, con dominio de las tecnologías, del emprendimiento, de la acción y la innovación en los diferentes lenguajes y formas expresivas de la comunicación visual.



## DISEÑO GRÁFICO EN UNAPEC

1

Experiencia en el sector de diseño gráfico a nivel nacional e internacional.

2

Certificación en desarrollo de emprendimiento.

3

Posicionamiento con una imagen corporativa sólida en las carreras de Artes y Comunicación.

**TOTAL GENERAL DE CRÉDITOS: 175**

**PREREQUISITOS GENERALES DE GRADUACIÓN:**

Actitud Profesional: 60 horas.

Pasantía Empresarial: PAS-620 = 180 horas.

Aprobar 8 niveles de inglés.

Aprobar un deporte.

**TÍTULO: LICENCIADO (A) EN  
DISEÑO GRÁFICO**



## CAPACIDADES QUE TE DIFERENCIARÁN



Aplicación creativa de los diferentes lenguajes y formas expresivas del diseño gráfico.



Dominio de los recursos de la tecnología digital para el desarrollo de proyectos de comunicación visual, reales y virtuales, así como los procesos técnicos y tecnológicos.



Habilidad para organizar, planificar, controlar y dirigir los recursos humanos y materiales de la comunicación visual y de la comunicación integral.



Aplicación de los conocimientos en la organización, dirección y control técnico y administrativo de los procesos creativos, de producción y distribución del diseño gráfico.

## ÁMBITO LABORAL

Al finalizar la carrera de diseño gráfico podrás poner en práctica los conocimientos adquiridos en diversas áreas, como son:

1. Especialista en retoque fotográfico
2. Ilustrador/a digital
3. Diseñador/a de marca digital
4. Diseñador/a de producciones audiovisuales
5. Diseñador/a de entornos multimedia
6. Diseñador/a de productos interactivos

7. Diseñador/a de empaques
8. Diseñador/a Front End
9. Diseñador/a UX/UI
10. Animador/a
11. Modelador/a 3D
12. Branding

## Avanzando juntos hacia un mundo de oportunidades

Formamos profesionales capaces, independientes, creativos y tecnológicamente con visión de futuro, con sentido de responsabilidad social, líderes de su contexto y llenos de motivaciones, lo que constituye hoy, una realidad impostergable que determina la formación que requiere el profesional para incorporarse a una sociedad en constante movimiento, que condiciona el desarrollo de los procesos formativos, que reclama ese vínculo imprescindible universidad-sociedad.



## Potencia tu creatividad

Con nuestro plan de estudio te formarás en asignaturas teórico-prácticas que agregarán valor a tu capacidad creativa, complementándola con tu habilidad para resolver problemas e innovar en el área de artes.

### ¿TE IDENTIFICAS?



Si quieres ser una persona:

- Creativa.
- Capaz de comunicarte efectivamente.
- Con habilidades artísticas.

Ven y forma parte de una de las mejores universidades del país.

CUATRIMESTRES	CÓDIGO	ASIGNATURA	CRÉDITO	PRE-REQUISITO
1 <sup>er</sup>	SOC011	Historia Social Dominicana	3	
	ESP101	Análisis de Textos Discursivos	3	
	SOC030	Orientación Universitaria	2	
	MAT010	Matemática Básica Universitaria	3	
	SOC043	Gestión Ambiental	2	
	ART465	Fundamentos del Diseño	3	
	ART467	Dibujo I	3	
2 <sup>do</sup>	SOC013	Filosofía	2	
	SOC101	Introducción a la Psicología	3	
	ESP106	Redacción de Textos Discursivos I	3	ESP101
	ART500	Técnicas del Boceto	3	ART467
	ART460	Diseño Gráfico Digital I	3	
	ART458	Introducción al Diseño Gráfico	3	
3 <sup>er</sup>	SOC200	Introducción a la Sociología	3	
	ESP107	Redacción de Textos Discursivos II	3	ESP106
	ART214	Teoría de la Comunicación	3	
	ART462	Diseño Gráfico Digital II	3	ART460
	ART012	Historia de la Comunicación I	3	
	ART141	Fotografía I	3	
4 <sup>to</sup>	SOC253	Metodología y Técnicas de Investigación	4	
	SOC031	Ética Profesional	3	
	ART142	Fotografía II	3	ART141
	ART464	Diseño Gráfico Digital III	3	ART462
	ART014	Historia de la Comunicación II	3	ART012
	ART515	Diseño Tipográfico	3	

CUATRIMESTRES

CÓDIGO

ASIGNATURA

CRÉDITO

PRE-REQUISITO

5<sup>to</sup>

ART401	Medios de Reproducción Gráfica	3	
ART510	Maquetación Web	3	ART464
ART505	Diseño Gráfico Publicitario	3	ART515
ART520	Análisis Semiótico de la Comunicación	3	ART014
ART525	Tecnicas de Documentación en la Comunicación	3	SOC253
ADM535	Actitud Emprendedora	3	

6<sup>to</sup>

ART205	Preprensa Digital	3	ART401
ART530	Diseño Gráfico Corporativo	3	ART505
ART399	Ilustración Digital	3	ART510
ART535	Diseño Gráfico y Sistemas Señalético	3	ART520
SOC115	Psicología del Consumidor	3	SOC101

7<sup>mo</sup>

ART540	Diseño Gráfico Editorial I	3	ART399
ART545	Pensamiento Estratégico del Dircom	3	ART530
ART405	Animación Publicitaria	4	ART399
ART550	Diseño de Envases y Productos	3	ART530
EDIG 1	Electiva I	3	

8<sup>vo</sup>

ART555	Modelado e Impresión Digital 3D	4	
ART541	Diseño Gráfico Editorial II	3	ART540
ART560	Diseño Gráfico Multimedia	4	ART550
EDIG 2	Electiva II	3	EDIG 1



CUATRIMESTRES	CÓDIGO	ASIGNATURA	CRÉDITO	PRE-REQUISITO
9 <sup>no</sup>	DER520	Propiedad Intelectual y Legislación de la Comunicación	2	
	ART565	Diseño y Gestión de Redes Sociales	3	ART560
	ART570	Diseño Gráfico y Estrategias de Comunicación	4	ART560
	EDIG 3	Electiva III	3	EDIG 2
10 <sup>mo</sup>	SOC281	Seminario de Grado	3	SOC253, 80% de los créditos aprobados
	IDI530	Inglés para Comunicadores I	3	ENG008
	ART485	Gestión de Contenido Web	3	ART565
	ART491	Diseño Gráfico y Comunicación Integral	4	ART570
11 <sup>vo</sup>	ART495	Narración Transmedia	3	ART485
	IDI531	Inglés para Comunicadores II	3	IDI530
	ART496	Portafolio Profesional	2	90% de los créditos aprobados
12 <sup>vo</sup>	TFG100	Trabajo Final de Grado	6	SOC281, 95% de los créditos aprobados
	OPTDEP	Optativa Deporte	0	
	PAS600	Pasantía Empresarial de Diseño Gráfico	0	

# ASIGNATURAS ELECTIVAS

ELECTIVA	CÓDIGO	ASIGNATURA	CRÉDITO	PRE-REQUISITO
EDIG 1	ADM202	Tópicos de Emprendimientos Globales	3	ADM535, 50% de los créditos aprobados
	ART452	Fundamentos de Publicidad y Relaciones Públicas	3	
	ART210	Pensamiento Creativo	3	
	ART076	Expresión Gráfica Publicitaria	3	
	CDG100	Lenguaje Audiovisual	3	
	MER432	Comportamiento del Consumidor	3	
EDIG 2	ART022	Apreciación Audiovisual	3	MAT010  ADM202 ART214 ESP107
	CDG520	Presupuesto para Medios Digitales	3	
	SOC125	Psicología de la Percepción	3	
	ADM537	Design Thinking	3	
	ART461	Planificación de las Relaciones Públicas	3	
	ART577	Escritura Creativa	3	
EDIG 3	ADM538	Laboratorio de Emprendimiento	3	ADM537
	ADM540	Liderazgo y Habilidades Directivas	3	
	MER101	Mercadotecnia I	3	
	ART080	Branding	3	
	ART317	Sonido y Musicalización	3	
	ART575	Boceto para Storyboard	3	



**UNAPEC**  
**UNIVERSIDAD APEC**



Esta carrera pertenece a la  
Facultad de Humanidades  
Escuela de Artes y Comunicación  
Edif. I, 1er piso  
Campus Principal, Dr. Nicolás Pichardo  
809-686-0021 ext. 2081, 2082 y 2302

[www.unapec.edu.do](http://www.unapec.edu.do)

