



# LICENCIATURA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES



# ÍNDICE

1

Perfil del futuro egresado

2

Negocios Internacionales en Unapec

Requisitos generales

3

Competencias profesionales que te diferenciarán

Ámbito laboral

4

Plan de estudio



## PERFIL DEL FUTURO EGRESADO

El Licenciado en Negocios Internacionales es un profesional capaz de identificar, analizar y aprovechar nuevas oportunidades de negocios e inversión a nivel nacional e internacional. Está capacitado para desarrollar nuevos negocios, colaborar con entidades públicas o privadas, así como con organismos multilaterales y misiones diplomáticas. Se comporta de manera íntegra, ética y socialmente responsable en su que hacer a nivel nacional e internacional, respetando la diversidad.







## NEGOCIOS INTERNACIONALES EN UNAPEC:

1

El plan está acreditado internacionalmente por la Accreditation Council for Business Schools and Programs ACBSP.

2

Certificaciones en:

- ✓ Desarrollo en Emprendimiento.
- ✓ Analista de Proyectos.

3

Cuenta con un alto componente de tecnología mediante el uso de simuladores de negocios, objetos de aprendizajes y otras herramientas tecnológicas.

4

Programa avanzado de inglés para negocios e inclusión de un tercer idioma.

TOTAL GENERAL DE CRÉDITOS: 202

REQUISITOS GENERALES DE LA GRADUACIÓN:

Actitud Profesional: 60 horas

Pasantía Empresarial: PAS-510 = 180 horas.

Aprobar un deporte.

TÍTULO: LICENCIADO (A)  
EN NEGOCIOS INTERNACIONALES



## COMPETENCIAS PROFESIONALES QUE TE DIFERENCIARÁN



Obtener información confiable para tener un mayor conocimiento del entorno de negocio.



Analizar el entorno interno y externo para el desarrollo de una estrategia a corto y largo plazo, y la asignación de los recursos necesarios para llevarla a cabo.



Planificar, organizar, dirigir, liderar y controlar los recursos de la empresa para el logro de los objetivos.



Identificar y evaluar tendencias y situaciones de negocios que resulten favorables para la empresa.



Gestionar las operaciones de importación y exportación tomando en cuenta los aspectos logísticos, jurídicos y financieros.

## ÁMBITO LABORAL

Al finalizar la carrera de Negocios Internacionales podrás poner en práctica los conocimientos adquiridos en diversas áreas, como son:

1. Gerente de negocios internacionales
2. Consultor o asesor público o privado
3. Agregado comercial
4. Ejecutivo de cuentas internacionales
5. Agente aduanero
6. Propietario de una PYME
7. Gerente de compras internacionales
8. Gerente de importación y exportación
9. Gerente de logística y distribución

## Avanzando juntos hacia un mundo de oportunidades

Formamos profesionales con competencias que les permiten adaptarse a los cambios que provoca esta cuarta revolución industrial a través de herramientas analíticas y de inteligencia de negocios, que permita el desarrollo de estrategias de internacionalización a los fines de integrar a la República Dominicana y a cualquier otro país, a las cadenas globales de valor.



## Potencia tus competencias

Con nuestro plan de estudio te formarás en competencias transversales que te desarrollarán el liderazgo, la visión global, el pensamiento crítico, comportamiento ético, responsabilidad social, innovación y el emprendimiento.

### ¿TE IDENTIFICAS?



Si quieres ser una persona:

- Perspicaz
- Proactiva
- Con interés en los procesos de comercialización nacional e internacional

Ven y forma parte de una de las mejores universidades del país.

CUATRIMESTRES	CÓDIGO	ASIGNATURA	CRÉDITO	PRE-REQUISITO
1 <sup>er</sup>	ESP101	Análisis de Textos Discursivos	3	
	SOC030	Orientación Universitaria	2	
	SOC011	Historia Social Dominicana	3	
	INF005	Informática Aplicada a los Negocios	5	
	SOC043	Gestión Ambiental	2	
	MAT010	Matemática Básica Universitaria	3	
	ENG000	Fundamentos de Inglés (I Y II)	5	
2 <sup>do</sup>	SOC013	Filosofía	2	
	SOC101	Introducción a la Psicología	3	
	MAT121	Algebra Universitaria	4	MAT010
	ESP106	Redacción de Textos Discursivos I	3	ESP101
	ADM103	Fundamentos de Administración	3	
	CON091	Contabilidad I	5	INF005, MAT010
	ENG003	Inglés III	3	ENG000
3 <sup>er</sup>	SOC200	Introducción a la Sociología	3	
	MAT131	Calculo y Geometría Analítica I	5	MAT121
	ESP107	Redacción de Textos Discursivos II	3	ESP106
	CON092	Contabilidad II	5	CON091
	MER101	Mercadotecnia I	3	
	ENG004	Inglés IV	3	ENG003
4 <sup>to</sup>	SOC253	Metodología y Técnicas de Investigación	4	
	SOC031	Ética Profesional	3	
	MAT241	Matemática Financiera I	4	MAT131
	ECO101	Economía I	3	
	NEG102	Introducción a los Negocios Internacionales	3	MER101
	ENG005	Inglés V	3	ENG004

CUATRIMESTRES	CÓDIGO	ASIGNATURA	CRÉDITO	PRE-REQUISITO
5 <sup>to</sup>	MAT260	Matemática Aplicada	4	MAT241
	MAT250	Estadística I	4	MAT131
	ADM535	Actitud Emprendedora	3	SOC101
	ECO102	Economía II	3	ECO101
	NEG105	Logística y Cadena de Suministros	3	NEG102
	ENG006	Inglés VI	3	ENG005
6 <sup>to</sup>	ADM540	Liderazgo y Habilidades Directivas	3	
	CON221	Fundamentos de Costos	4	CON091
	FIN101	Finanzas I	3	CON091, MAT241
	INF311	Inteligencia de Negocios	3	INF005, MAT250
	NEG109	Integración Económica	3	ECO102
	IDI080	Inglés para Negocios I	3	ENG006
7 <sup>mo</sup>	ADM151	Seminario Proyecto de Negocios	2	50% de los créditos aprobados
	DER011	Derecho Comercial	3	
	FIN102	Finanzas II	3	FIN101
	NEG120	Investigación de Mercados Internacionales e Inteligencia Comercial	3	INF311, SOC253
	NEG122	Gestión de Aduanas	3	NEG105
	IDI081	Inglés para Negocios II	3	IDI080
8 <sup>vo</sup>	CON112	Finanzas Internacionales	3	ECO102, FIN102
	MER147	Mercadotecnia Internacional	3	ADM151
	NEG126	Técnicas de Negociación	3	ADM540
	NEG129	Operaciones de Importación y Exportación	3	NEG122
	ENIN I	Electiva I	3	
	IDI082	Inglés para Negocios III	3	IDI081



CUATRIMESTRES	CÓDIGO	ASIGNATURA	CRÉDITO	PRE-REQUISITO
9 <sup>no</sup>	FIN140	Inversiones Internacionales	3	CON112
	ADM104	Comportamiento Organizacional	3	ADM540
	NEG133	Normativa Internacional Seguridad, Higiene y Calidad	3	NEG129
	NEG140	Oportunidades de Negocios en Mercados Internacionales	3	NEG129
	ENIN II	Electiva II	3	
	IDI083	Inglés para Negocios IV	3	IDI082
	PAS550	Pasantía Empresarial de Negocios Internacionales	0	75% de los créditos aprobados
10 <sup>mo</sup>	SOC281	Seminario de Grado	3	SOC253, 80% de los créditos aprobados
	DER120	Introducción al Derecho Internacional Público y Privado	4	DER011
	NEG144	Estrategias de Internacionalización de Empresas	3	NEG140
	INF313	Sistema Información para la Administración	3	INF005
	ENIN III	Electiva III	3	
	IDI084	Inglés para Negocios V	3	IDI083
11 <sup>vo</sup>	NEG146	International Business Topics	2	IDI084, NEG144
	NEG147	Seminario Integrador de Negocios Internacionales	3	MER147, NEG144
	NEG157	Estrategias de Competitividad Internacional	3	MER147
	NEG143	Relación y Cooperación Internacional	3	DER120
	IDI085	Inglés para Negocios VI	3	IDI084
12 <sup>vo</sup>	TFG100	Trabajo Final de Grado	6	SOC281 92% de los créditos aprobados
	OPTDEP	Optativa Deporte	0	

\*El estudiante puede elegir la certificación de su interés y luego de haber optado por una de estas no podrá seleccionar electivas fuera de las programadas para dicha certificación.

## Certificaciones

ELECTIVA	CÓDIGO	ASIGNATURA	CRÉDITO	PRE-REQUISITO
<b>"DESARROLLO EN EMPRENDIMIENTO" CUATRIMESTRE VII, VIII y IX</b>				
EADM1	ADM202	Tópicos de Emprendimientos Globales	3	50% de los créditos aprobados
EADM2	ADM537	Design Thinking	3	ADM202
EADM3	ADM538	Laboratorio de Emprendimiento	3	ADM537
<b>"ANALISTA EN PROYECTOS" CUATRIMESTRE VII, VIII Y IX</b>				
EADM1	ADM539	Formulación de Proyectos	3	50% de los créditos aprobados
EADM2	ADM205	Control Operacional y Sistema Soporte de Proyectos	3	ADM539
EADM3	ADM546	Evaluación y Viabilidad de Proyectos	3	ADM205

\*Electivas Generales: Las conforman asignaturas ofrecidas al estudiante que no opte por una certificación.

## Electivas generales

EADM1	DER230	Arbitraje Internacional	3	DER011
	DER129	Introducción al Derecho de la Propiedad Intelectual	3	
	NEG113	Contratos Internacionales	3	DER011
EADM2	DER016	Derecho Laboral	3	
	ADM130	Presupuesto Empresarial	3	MAT250
	CON211	Sistema Tributario Dominicano I	3	CON092
EADM3	DER129	Entorno de Europa	3	
	FIN140	Entorno de América	3	CON112
	ART141	Entorno de Asia, África y Medio Oriente	3	



**UNAPEC**  
**UNIVERSIDAD APEC**



Esta carrera pertenece a la:  
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales  
Escuela de Mercadeo y Negocios Internacionales  
Edif. II, 1er piso  
Campus Principal, Dr. Nicolás Pichardo  
809-686-0021 ext. 2081, 2082 y 2279



Este programa está acreditado por la  
Accreditation Council for Business Schools  
and Programs (ACBSP)

[www.unapec.edu.do](http://www.unapec.edu.do)

