



LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN DIGITAL

ÍNDICE

1

Propuesta para un futuro comunicador digital

2

Comunicación digital en Unapec

Requisitos generales

3

Capacidades que te diferenciarán

Ámbito laboral

4

Plan de estudio



PROPUESTA PARA UN FUTURO COMUNICADOR DIGITAL

La Licenciatura en Comunicación Digital tiene como finalidad, formar profesionales capaces de establecer estrategias para comunicar de manera asertiva en las distintas plataformas digitales. Utilizando herramientas y recursos comunicativos, como la fotografía, el video, la animación y el sonido, para traspasar las fronteras de la comunicación offline.





COMUNICACIÓN DIGITAL EN UNAPEC

1

Experiencia en el sector de comunicación a nivel nacional e internacional.

2

Certificación en desarrollo de emprendimiento.

3

Posicionamiento con una imagen corporativa sólida en las carreras de Artes y Comunicación.

TOTAL GENERAL DE CRÉDITOS: 190

PREREQUISITOS GENERALES DE GRADUACIÓN:

Actitud Profesional: 60 horas.

Pasantía Empresarial: PAS-620 = 180 horas.

Aprobar 8 niveles de inglés.

Aprobar un deporte.

**TÍTULO: LICENCIADO (A) EN
COMUNICACIÓN DIGITAL**



CAPACIDADES QUE TE DIFERENCIARÁN



Manejo de softwares y herramientas especializadas en el área del diseño y la comunicación audiovisual.



Comunicación asertiva en forma audiovisual, oral y escrita con la fundamentación de proyectos técnicos y creativos.



Diseño y comunicación estratégica de las campañas digitales, conforme las métricas, los requerimientos y la proyección de cada proyecto.



Habilidad de trabajar de manera autónoma en los entornos digitales, a nivel de diseño, audiovisuales en dos y tres dimensiones, comunicación y estrategia.

ÁMBITO LABORAL

Al finalizar la carrera de comunicación digital podrás poner en práctica los conocimientos adquiridos en diversas áreas, como son:

1. Community Manager
2. Social Media
3. Gerente de Marketing Digital
4. Director/a de Multimedia
5. Diseñador UX/UI
6. Diseñador Web (Front end)
7. Motion Grapher
8. Productor audiovisual
9. Editor de video y sonido
10. Videógrafo
11. Fotógrafo digital
12. Ilustrador/a digital 2D y 3D

Avanzando juntos hacia un mundo de oportunidades

Formamos profesionales con un perfil integrador enfocado en las áreas de la comunicación digital, con un alto nivel de creatividad y con la capacidad de emplear la tecnología como una herramienta comunicativa.



Potencia tu creatividad

Con nuestro plan de estudio te formarás en asignaturas teórico-prácticas que agregarán valor a tus capacidades creativas, complementando las habilidades técnicas que adquirirás de diseño y comunicación efectiva, las cuales te permitirán entender, comunicar y relacionarte en el mundo digital.

¿TE IDENTIFICAS?



Si quieres ser una persona:

- Amante del arte
- Apasionada por la tecnología
- Con gusto por compartir ideas e historias de manera creativa a nivel digital

Ven y forma parte de una de las mejores universidades del país.

CUATRIMESTRES	CÓDIGO	ASIGNATURA	CRÉDITO	PRE-REQUISITO
1 ^{er}	SOC011	Historia Social Dominicana	3	
	ESP101	Análisis de Textos Discursivos	3	
	MAT010	Matemática Básica Universitaria	3	
	SOC030	Orientación Universitaria	2	
	SOC043	Gestión Ambiental	2	
	ART465	Fundamentos del Diseño	3	
	CDG100	Lenguaje Audiovisual	3	
2 ^{do}	SOC013	Filosofía	2	
	SOC101	Introducción a la Psicología	3	
	ESP106	Redacción de Textos Discursivos I	3	ESP101
	ART214	Teoría de la Comunicación	3	
	ART458	Introducción al Diseño Grafico	3	ART465
	CDG105	Diseño Digital I	3	
3 ^{er}	SOC200	Introducción a la Sociología	3	
	ESP107	Redacción de Textos Discursivos II	3	ESP106
	ART210	Pensamiento Creativo	3	
	ART012	Historia de la Comunicación I	3	
	CDG106	Diseño Digital II	3	CDG105
	CDG205	Fotografía Digital I	3	
4 ^{to}	SOC253	Metodología y Técnicas de Investigación	4	
	SOC031	Ética Profesional	3	
	ART014	Historia de la Comunicación II	3	ART012
	ART575	Boceto para Storyboard	5	
	CDG107	Diseño Digital III	3	CDG106
	CDG210	Fotografía Digital II	3	CDG106, CDG205

CUATRIMESTRES	CÓDIGO	ASIGNATURA	CRÉDITO	PRE-REQUISITO
5 ^{to}	ADM535	Actitud Emprendedora	3	SOC101
	ART577	Escritura Creativa	3	
	ART525	Técnicas de Documentación en la Comunicación	3	SOC253
	ART452	Fundamentos de Publicidad y Relaciones Publicas	3	
	CDG405	Taller Creativo en Comunicación Grafica I	3	CDG106, CDG205
	CDG410	Diseño Web	3	CDG106
6 ^{to}	MER101	Mercadotecnia I	3	
	DG815	Ilustración Digital (2D)	3	ART575, CDG106
	CDG505	Diseño Y Animación Digital I	3	CDG106
	CDG406	Taller Creativo En Comunicación Grafica II	3	CDG405
	CDG502	Preproducción Audiovisual	3	ART577, CDG100
	CDG515	Diseño UI/UX	3	CDG410
7 ^{mo}	MER102	Mercadotecnia II	3	MER101
	MAT250	Estadística I	4	MAT010
	CDG525	Comunicación Digital I	3	CDG405
	CDG600	Diseño y Animación Digital II	3	CDG505
	CDG605	Grabación y Edición de Sonido Digital	3	CDG502
	ECDG 1	Electiva I	3	
8 ^{vo}	CDG520	Presupuesto para Medios Digitales	3	MAT010
	CDG805	Grabación y Edición de Video Digital	3	CDG502
	CDG526	Comunicación Digital II	3	CDG525
	CDG800	Técnicas de Ilustración 3D	4	CDG815
	ECDG 2	Electiva II	3	ECDG 1

CUATRIMESTRES	CÓDIGO	ASIGNATURA	CRÉDITO	PRE-REQUISITO
9 ^{no}	CDG530	Motion Graphics	3	CDG600, CDG800
	CDG528	Comunicación Digital III	3	CDG526
	CDG535	Gestión de Contenidos (CMS)	3	CDG410, CDG525
	CDG540	Producción y Realización Audiovisual	4	CDG605, CDG805
	ECDG 3	Electiva III	3	ECDG 2
10 ^{mo}	SOC281	Seminario de Grado	3	SOC253, 80% de los créditos aprobados
	DER520	Propiedad Intelectual y Legislación de la Comunicación	2	
	CDG545	Creación de Tiendas Virtuales	3	CDG410, CDG525
	CDG527	Comunicación Digital IV	3	CDG528
	IDI530	Inglés para Comunicadores I	3	ENG008
11 ^{vo}	ART496	Portafolio Profesional	2	90% de los créditos aprobados
	CDG529	Comunicación Interactiva	3	CDG530
	IDI531	Inglés Para Comunicadores II	3	IDI530
12 ^{vo}	TFG100	Trabajo Final de Grado	6	SOC281, 92% de los créditos aprobados
	OPTDEP	Optativa Deporte	0	
	PAS640	Pasantía Empresarial	0	

ASIGNATURAS ELECTIVAS

ELECTIVA	CÓDIGO	ASIGNATURA	CRÉDITO	PRE-REQUISITO
ECDG 1	ART161	Publicidad I	3	ART452
	ADM540	Liderazgo y Habilidades Directivas	3	
	ART028	Lenguaje Cinematográfico	3	
	MER432	Comportamiento del Consumidor	3	SOC101
	ADM202	Tópicos de Emprendimientos Globales	3	50% de los créditos aprobados
ECDG 2	ART022	Apreciación Audiovisual	3	
	ART024	Arte y Estilo I	3	
	ART030	Casting y Preparación de Actores	3	ART028
	ART162	Publicidad II	3	ART161
	ADM537	Design Thinking	3	ADM202
ECDG 3	ART026	Arte y Estilo II	3	ART024
	ART461	Planificación de las Relaciones Publicas	3	ART161
	ART401	Medios de Reproducción Grafica	3	
	ART020	Historia del Cine Universal	3	
	ADM538	Laboratorio de Emprendimiento	3	ADM537



UNAPEC
UNIVERSIDAD APEC



Esta carrera pertenece a la
Facultad de Humanidades
Escuela de Artes y Comunicación
Edif. I, 1er piso
Campus Principal, Dr. Nicolás Pichardo
809-686-0021 ext. 2081, 2082 y 2302

www.unapec.edu.do

