

INFORME DE MEDICION DE LOS APRENDIZAJES DE LOS
ESTUDIANTES DE GRADO, MAYO – AGOSTO
2022-2



Patricia Altagracia Caminero Burgos

CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	¡Error! Marcador no definido.
METODOLOGIA	¡Error! Marcador no definido.
PROCESAMIENTO DE LOS DATOS	¡Error! Marcador no definido.
RESUMEN EJECUTIVO	¡Error! Marcador no definido.
A) LIC. ADMINISTRACION DE EMPRESAS	¡Error! Marcador no definido.
B) LIC. CONTABILIDAD	¡Error! Marcador no definido.
C. LIC. FINANZAS	¡Error! Marcador no definido.
C) MERCADOTECNIA	¡Error! Marcador no definido.
D) LIC. NEGOCIOS INTERNACIONALES	¡Error! Marcador no definido.
E) LIC. ADMINISTRACION TURISTICA Y HOTELERA	¡Error! Marcador no definido.
INFORME DE APLICACIÓN DE RÚBRICAS EN LOS TRABAJOS FINALES DE GRADO PARA LOS PROGRAMAS DE NEGOCIO.	¡Error! Marcador no definido.
A) LICENCIATURA EN TURISMO	¡Error! Marcador no definido.
B) LICENCIATURA EN CONTABILIDAD	¡Error! Marcador no definido.
C) LICENCIATURA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES	¡Error! Marcador no definido.
D) LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA	¡Error! Marcador no definido.
E) LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN	¡Error! Marcador no definido.
INFORME DE APLICACIÓN DE RÚBRICAS EN MONOGRAFICO DE GRADO PARA LOS PROGRAMAS DE NEGOCIO.	¡Error! Marcador no definido.
A) LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA	¡Error! Marcador no definido.
B) LICENCIATURA EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS	¡Error! Marcador no definido.
C) LICENCIATURA EN CONTABILIDAD	¡Error! Marcador no definido.
D) LICENCIATURA EN ADMINISTRACION TURISTICA Y HOTELERA	¡Error! Marcador no definido.
E) LICENCIATURA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES	¡Error! Marcador no definido.
INFORME DE PERCEPCIÓN DE LOS PROGRAMAS DE GRADO	¡Error! Marcador no definido.
A) LICENCIATURA DE ADMINITRACION DE EMPRESA	¡Error! Marcador no definido.
B) LICENCIATURA EN CONTABILIDAD	¡Error! Marcador no definido.
C) LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN EMPRESAS TURÍSTICAS Y HOTELERAS	¡Error! Marcador no definido.
D) LICENCIATURA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES	¡Error! Marcador no definido.
E) LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA	¡Error! Marcador no definido.

INTRODUCCIÓN

Dentro del procesos de acreditación de los programas de negocios de posgrado, se establece la necesidad de medir el aprendizaje de los estudiantes, a fin de dar respuesta a lo establecido en el Estándar 4 “Evaluación del Aprendizaje de los Estudiantes” de la Norma de ACBSP.

Con la transformación curricular por competencias, se hace necesario hacer una revisión y actualización del Sistema de Medición del aprendizaje de los estudiantes donde se realicen las mediciones enfocadas en los Resultados Esperados, tanto institucionales como por programa académico. Estas mediciones se realizarán cada cuatrimestre y en dos momentos, cuando el estudiante este a mitad de su carrera y cuando este finalizando la misma.

Hasta el momento la medición de los aprendizajes se realizaba dentro de las asignaturas seleccionadas al inicio del proceso de acreditación, tanto profesionalizantes como del componente profesional común. Este documento, es el primer informe que se realiza tras la aplicación virtual de los avalúos basados en competencias. Para estos fines fueron seleccionadas dos asignaturas transversales a todos los programas, estas son: *ADM-130 Presupuesto Empresarial* y *MER162 Investigación de Mercado I*. También fue seleccionada la asignatura *FIN-210 Presupuesto y Planeación Financiera* para medir los aprendizajes de los estudiantes de la carrera de Finanzas, ya que esta es una carrera candidata a la acreditación con ACBSP.

Conversado y analizado con los directores de los programas de negocio acreditados por la ACSBSP, se acordó elaborar un Banco de preguntas, construidas como mini casos donde se evalúen las diferentes competencias y sus componentes en los diferentes niveles de aprendizaje según la escala de Bloom.

Los directores de las escuelas que componen el decanato de ciencias económicas y empresariales, junto a la Decana, analizaron los contenidos de los programas y seleccionaron las competencias a evaluar, siendo estas transversales a todos los programas del DCEE.

Para tales fines se crearon grupos de trabajo por competencia, cada grupo compuesto por tres docentes expertos en la competencia, quienes antes de iniciar el proceso de construcción debieron tomaron un taller de elaboración de Mini casos, que se coordinó con la Dirección De innovación E Investigación Educativa con una duración de cuatro horas e impartido por la Dra. Iara Tejada.

Las competencias evaluadas son las siguientes:

Contabilidad	Matemáticas
Finanzas	Técnicas de investigación
Economía	Ética Profesional
Mercadotecnia	Entorno Legal
Recursos Humanos	
Administración	
Emprendimiento	
Comunicación Escrita	

INFORME DE MEDICIÓN DE LOS APRENDIZAJES DE LOS ESTUDIANTES DE GRADO 2022-2

A partir del cuatrimestre septiembre diciembre 2022 se empezaron a impartir los avalúos profesionalizantes en los cuales se miden las competencias de:

Gestión ADM

Pensamiento estratégico

Estrategia de financiamiento

Desarrollo Modelo Financiero

Ejecución auditoria

Sistema de Información Financiera

Actitud y aptitud de servicio

Gestión de los servicios turístico

Estrategia comercial

Orientación al cliente

Oportunidad de Negocio

METODOLOGIA

En colaboración con la Dirección de Tecnología e Información (TI), fueron creados curso “Simulado” para cada programa dentro del Entorno Virtual de Aprendizaje (EVA) a los fines de elaborar y aplicar la prueba.

Cada grupo de docentes elaboró un banco de preguntas de 100 mini casos por cada competencia, con tipo de respuestas de falso/verdadero y selección múltiple. Luego de los coordinadores y decana validar que estos casos estaban correctos, el equipo coloco los bancos en formato GIF, para exportar a Moodle.

En el 2019 la institución inicio los preparativos para migrar de EVA a CANVAS¹, haciéndose efectiva en el 2021. En tal sentido, la Unidad de Acreditación con la colaboración de la Dirección de Tecnología de la Información inicio con la programación de los cursos “Simulados” y sus respectivos avalúos. Para el cuatrimestre mayo-agosto 2021 fue aplicado el primer avalúo en esta nueva plataforma.

Dentro de cada curso simulado, se crea un examen con un total de 100 preguntas 25 por cada competencia distribuidas aleatoriamente, con una duración de 120 minutos (2 horas), cada estudiante tiene un mínimo de 1 intento para completar esta prueba.

PROCESAMIENTO DE LOS DATOS

Una vez concluida la aplicación de los Avalúos, la información es extraída desde CANVAS en formato de Excel, luego es procesada por la Dirección de Tecnología de la Información y remitida nuevamente a Acreditación.

La Unidad de Acreditación tabula y analiza la información para fines de elaboración de informes. Para este análisis de los datos, se utilizarán los siguientes estatus según rangos

CALIFICACION OBTENIDA	PUNTOS
<39	0
40 -49	2
50 - 59	3
60 - 64	4
>65	5

¹ Es una plataforma utilizada para crear espacios virtuales educativos, encaminados a facilitar el proceso de capacitación a distancia. La misma es muy utilizada en escuelas y universidades para la creación de cursos online para alumnos, las funcionalidades de esta plataforma hacen que sea ideal para esta clase de proyectos.

RESUMEN EJECUTIVO

Ilustración 1 participación de Estudiantes por Carrera

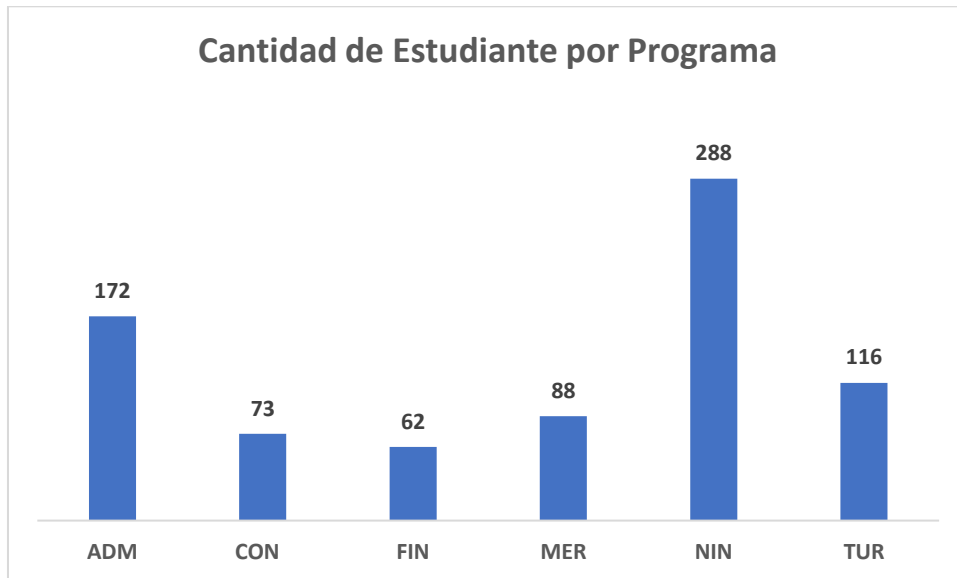
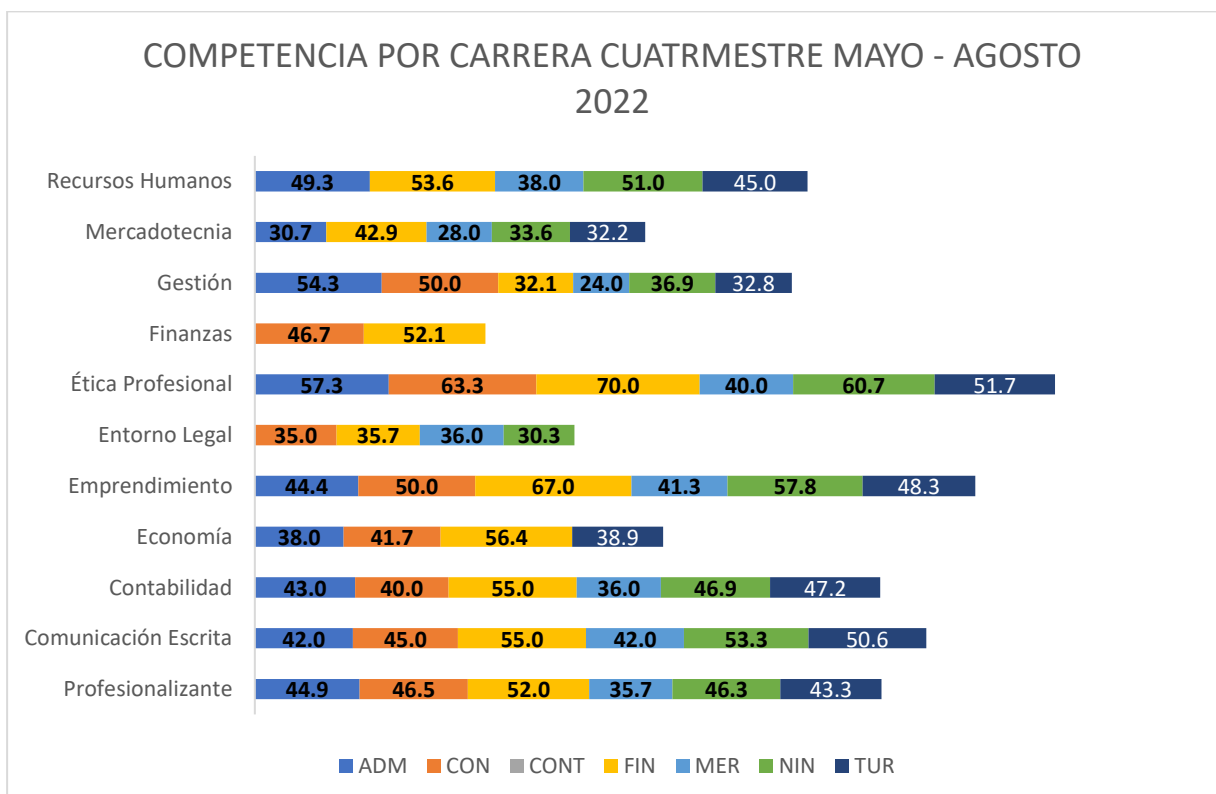


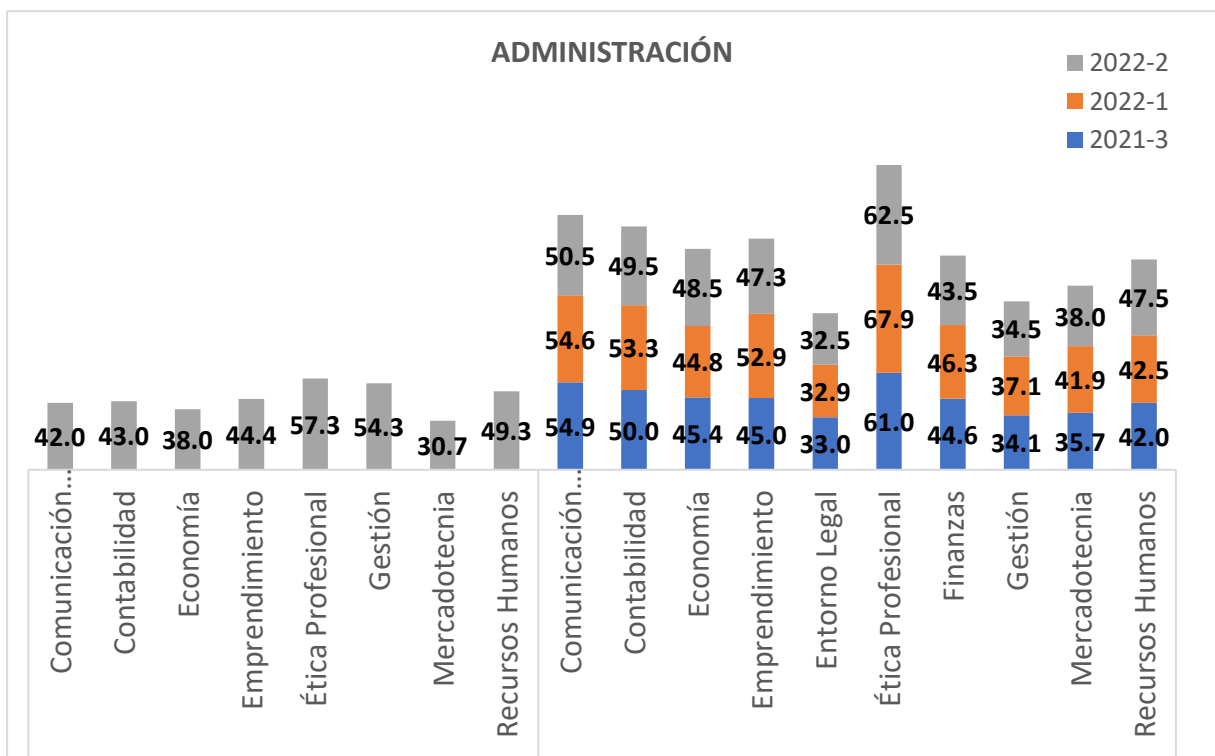
Ilustración 2 Resultados por carrera avalúos internos



INFORME DE MEDICIÓN DE LOS APRENDIZAJES DE LOS ESTUDIANTES DE GRADO 2022-2

A) LIC. ADMINISTRACION DE EMPRESAS

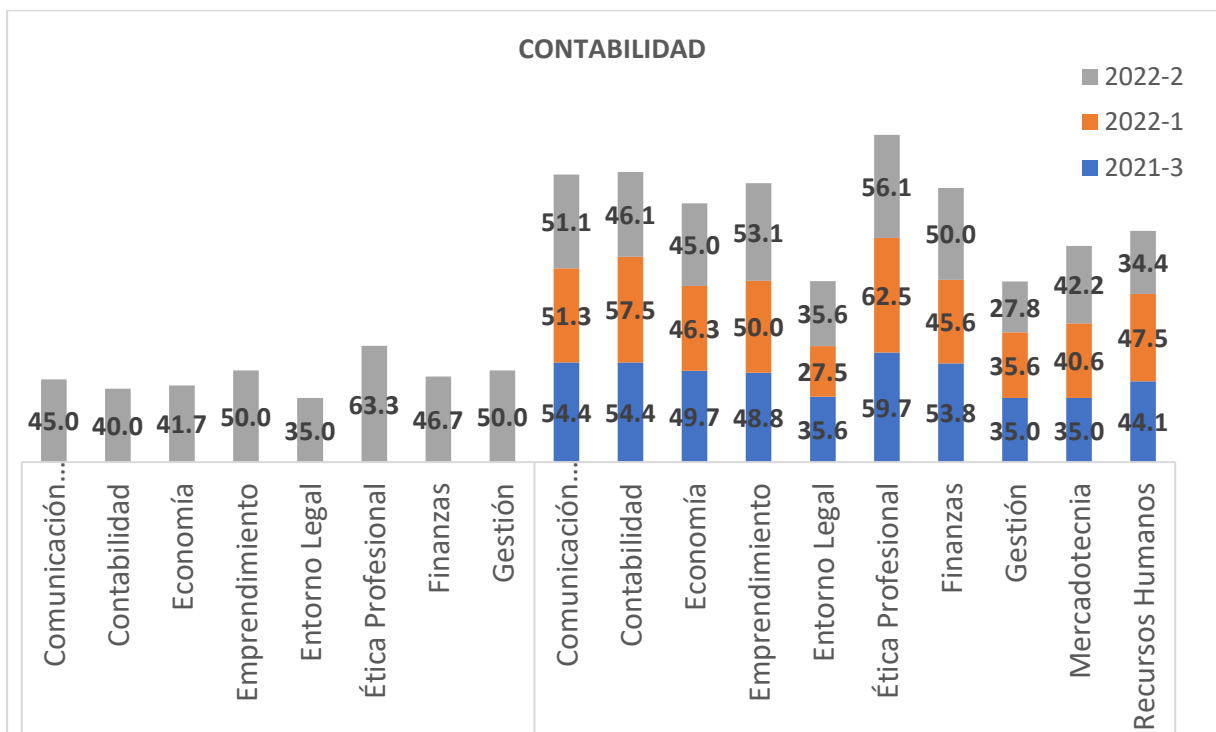
Ilustración Resultados Competencias Negocios carrera ADM



INFORME DE MEDICIÓN DE LOS APRENDIZAJES DE LOS ESTUDIANTES DE GRADO 2022-2

B) LIC. CONTABILIDAD

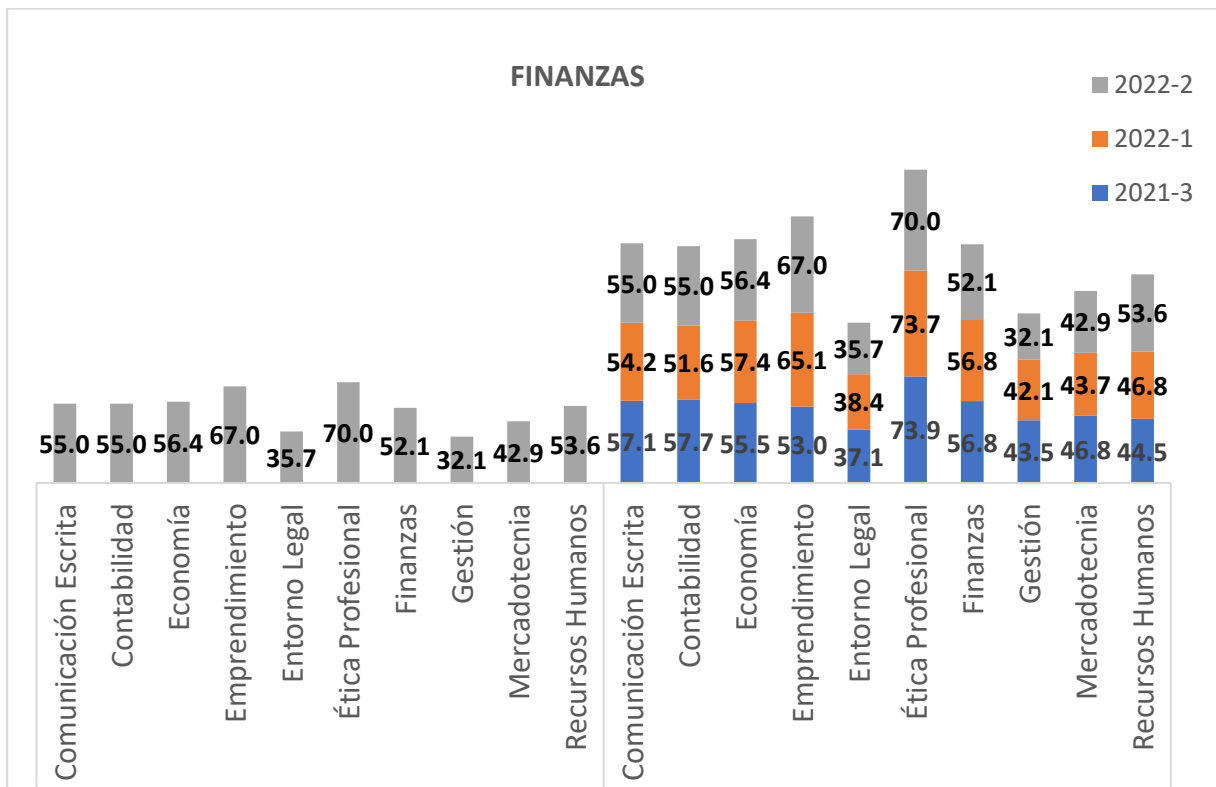
Ilustración Resultados Competencias Negocios carrera CON



C. LIC. FINANZAS

INFORME DE MEDICIÓN DE LOS APRENDIZAJES DE LOS ESTUDIANTES DE GRADO 2022-2

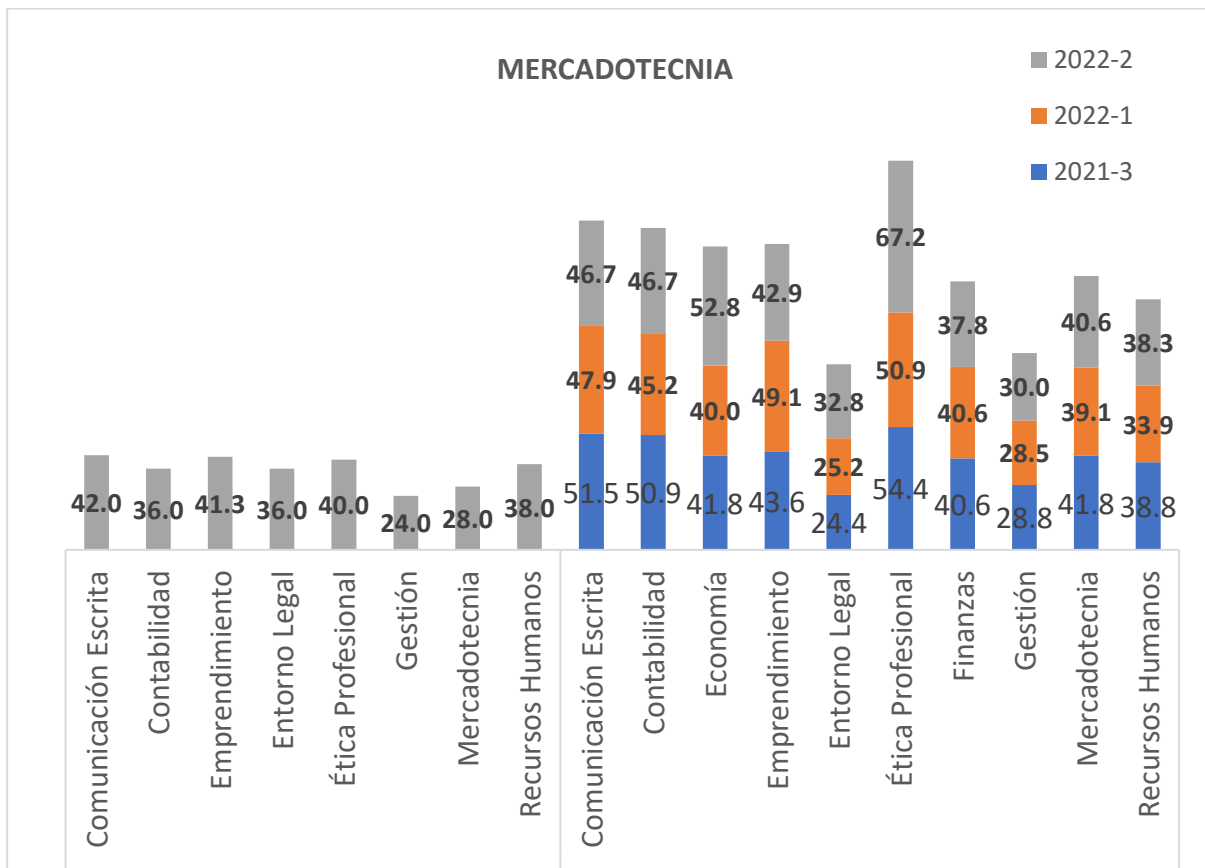
Ilustración Resultados Competencias Negocios carrera FIN



C) MERCADOTECNIA

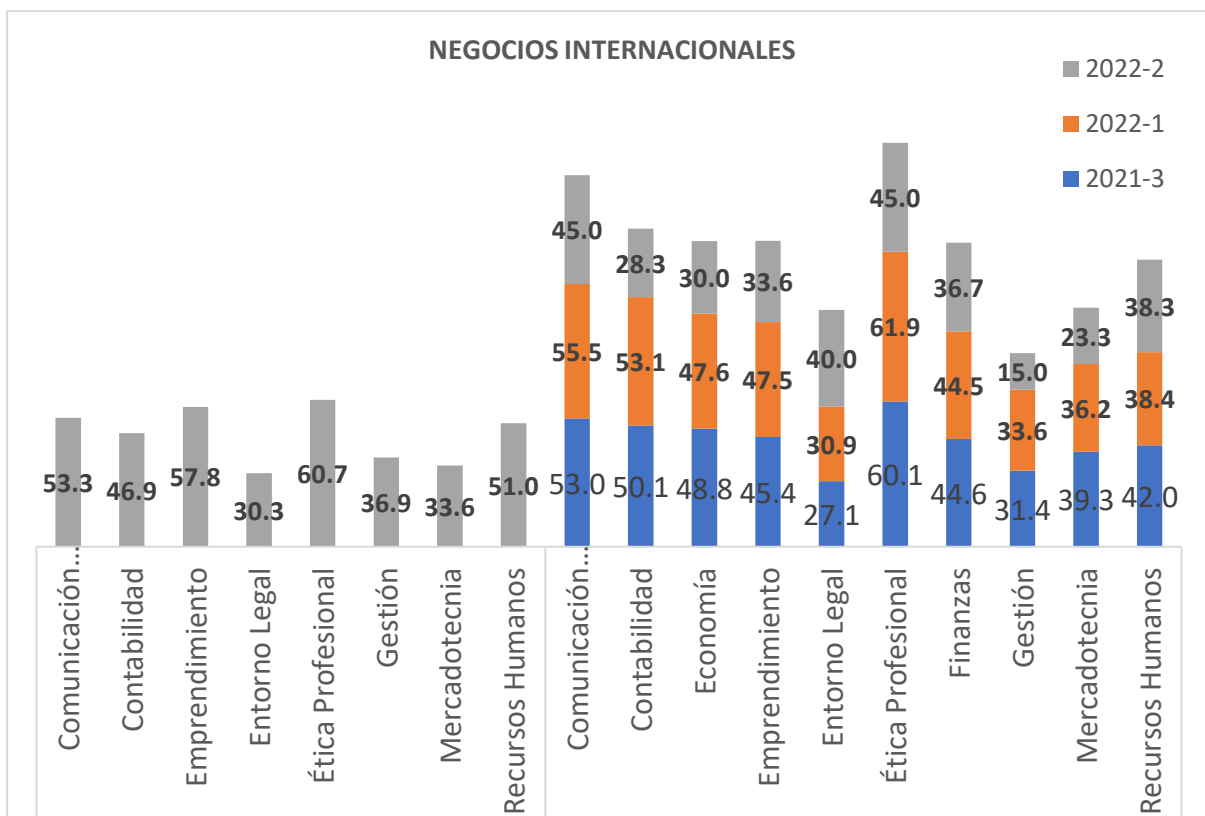
INFORME DE MEDICIÓN DE LOS APRENDIZAJES DE LOS ESTUDIANTES DE GRADO 2022-2

Ilustración Resultados Competencias Negocios carrera MER



D) LIC. NEGOCIOS INTERNACIONALES

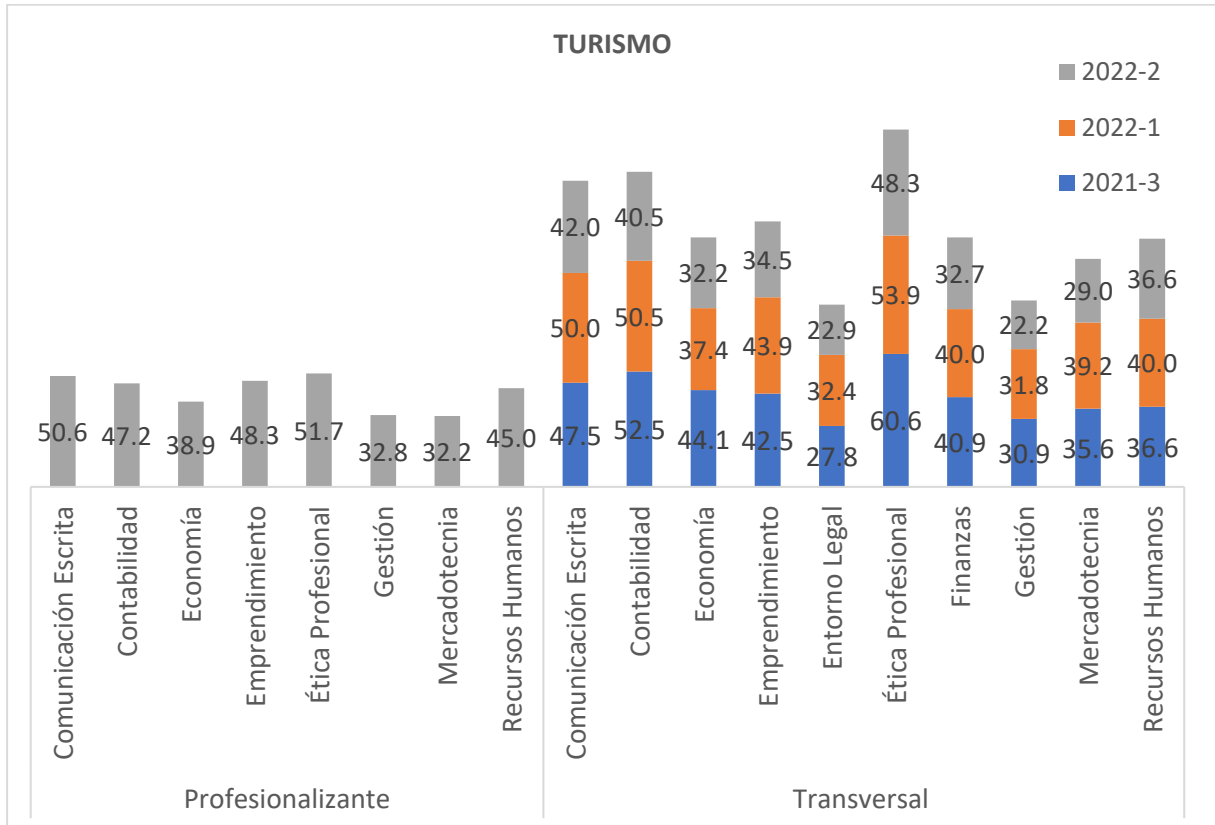
Ilustración Resultados Competencias Negocios carrera NIN



INFORME DE MEDICIÓN DE LOS APRENDIZAJES DE LOS ESTUDIANTES DE GRADO 2022-2

E) LIC. ADMINISTRACION TURISTICA Y HOTELERA

Ilustración Resultados Competencias Negocios carrera TUR

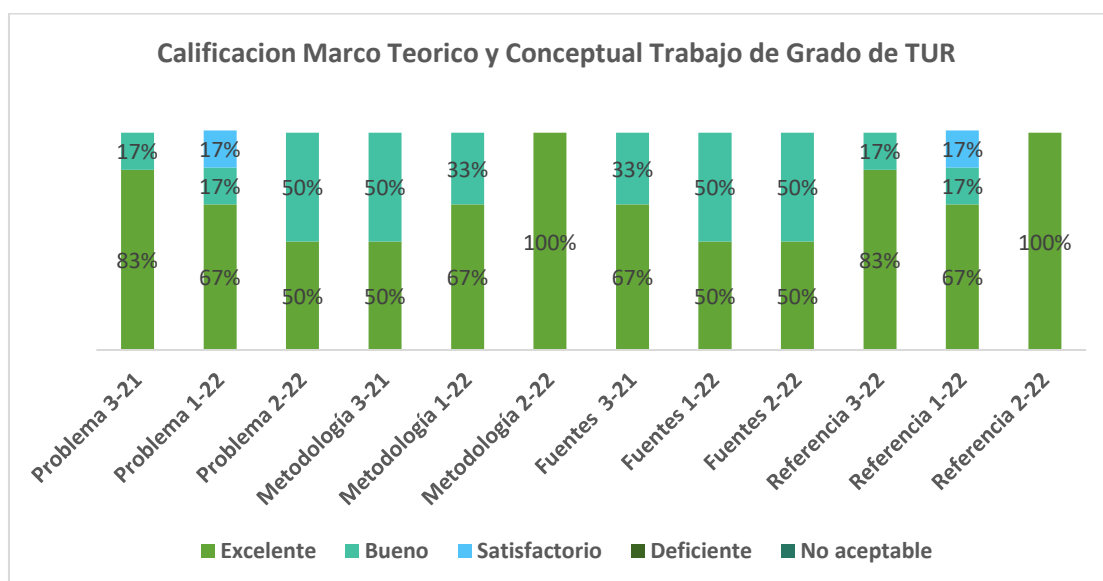


INFORME DE APLICACIÓN DE RÚBRICAS EN LOS TRABAJOS FINALES DE GRADO PARA LOS PROGRAMAS DE NEGOCIO.

A) LICENCIATURA EN TURISMO

En este periodo mayo. – agosto 2022 se utilizó la Rúbrica como instrumento para medir los resultados de los trabajos finales de los estudiantes que concluyeron sus estudios de la Licenciatura en Administración Turística y Hotelera. El alcance fue de un **(1) estudiante**, en un **(1) trabajo** que fueron evaluado por 2 expertos con los perfiles pertinentes.

Detalle de los datos compilados en la rúbrica:



Planteamiento del Problema.

En este cuatrimestre el 50% de los estudiantes alcanzó el rango de excelente y 50% obtuvo bueno.

Metodología de la investigación.

En este cuatrimestre el 100% de los estudiantes alcanzó el rango de excelente.

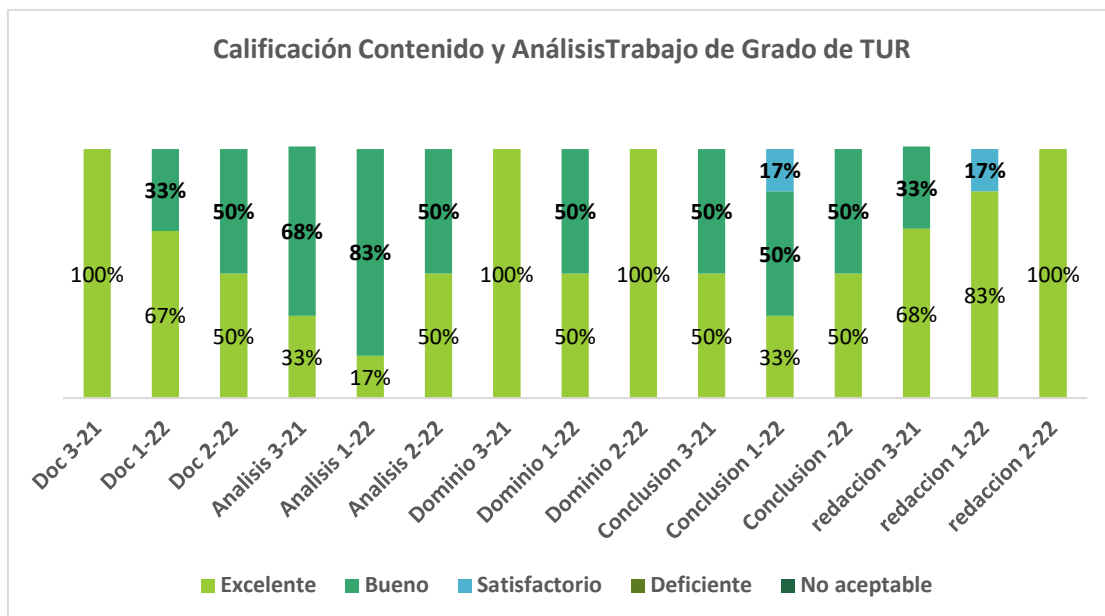
Fuentes de Información.

En este cuatrimestre el 50% de los estudiantes alcanzó el rango de excelente y 50% obtuvo el rango de bueno.

Referencias.

En este cuatrimestre el 100% de los estudiantes alcanzó el rango de excelente.

INFORME DE MEDICIÓN DE LOS APRENDIZAJES DE LOS ESTUDIANTES DE GRADO 2022-2



Documentación.

En este cuatrimestre el 50% de los estudiantes alcanzó el rango de excelente y 50% en bueno.

Análisis.

En este cuatrimestre el 50% de los estudiantes alcanzó el rango de excelente y 50% en bueno.

Dominio del Contenido.

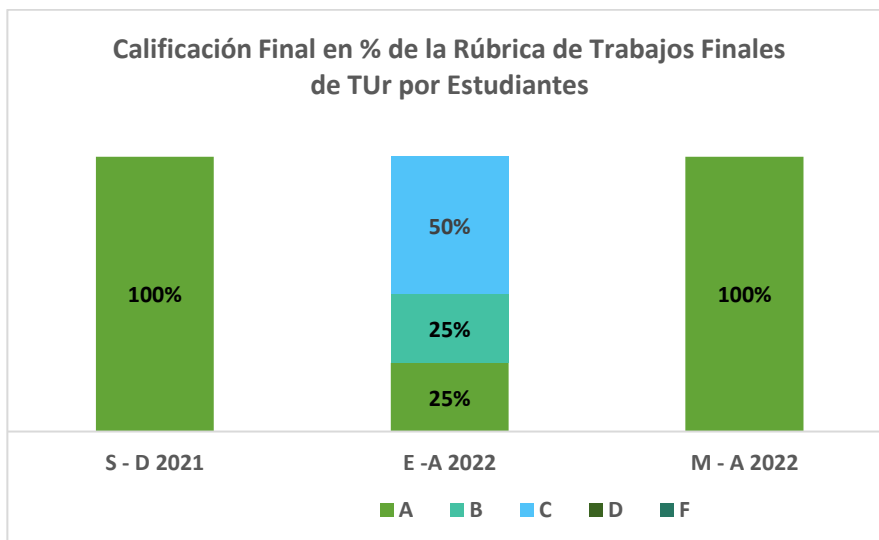
El 100% alcanzó el rango de excelente.

Conclusión.

El 50% alcanzó el rango de excelente y 50% obtuvo calificación de bueno.

Redacción y Estilo.

En este cuatrimestre el 100% de los estudiantes alcanzó el rango de excelente.



Promedio de los últimos tres cuatrimestres

A	B	C	D	F
75%	8%	17%	0%	0%

INFORME DE MEDICIÓN DE LOS APRENDIZAJES DE LOS ESTUDIANTES DE GRADO 2022-2

Los resultados de las calificaciones obtenidas en los trabajos finales en grado de Administración Turística y Hotelera que se presentan en la tabla de calificaciones literales representan el promedio de los valores porcentuales totales obtenidas por los estudiantes. El 75% de los estudiantes evaluados aprobaron el trabajo final obtuvo calificaciones entre A, 8% en B y un 17% en C.

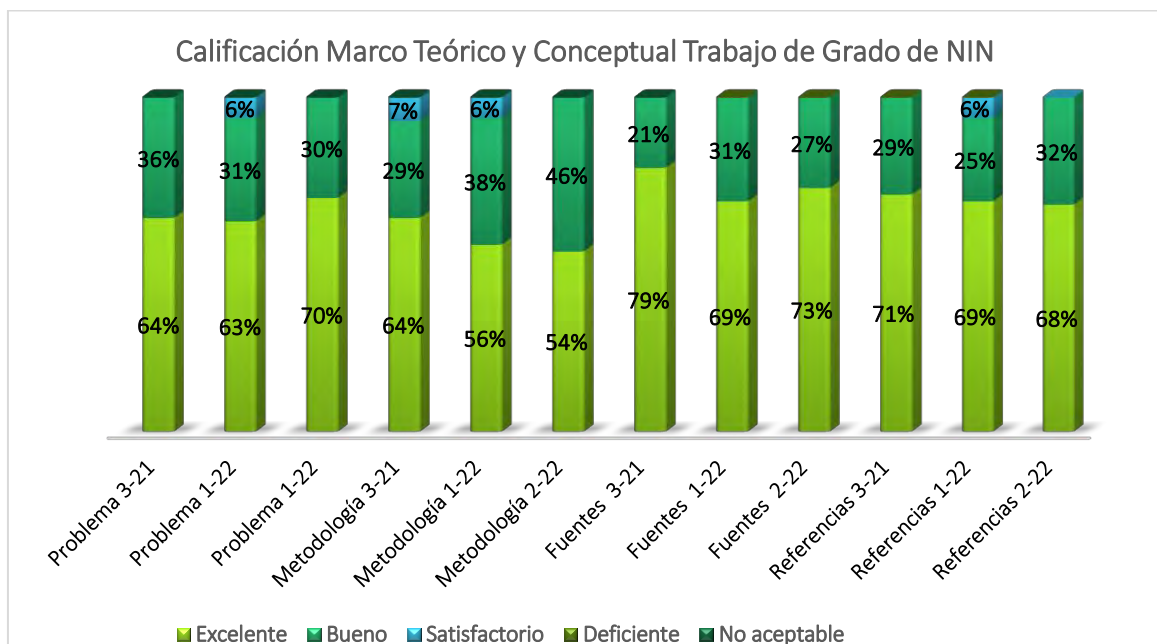
B) LICENCIATURA EN CONTABILIDAD

No hubo Rubrica de trabajo final.

C) LICENCIATURA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES

En el periodo mayo – agosto 2022 se utilizó la rúbrica como instrumento para medir los resultados de los trabajos finales de los estudiantes que concluyeron sus estudios de la Licenciatura en Negocios Internacionales. El alcance fue de diez y ocho (**18**) **estudiantes**, en seis (**6**) **trabajos** lo cuales fueron evaluados por dos (2) expertos en el área.

Detalle de los datos compilados en la rúbrica:



Planteamiento del Problema:

El 70% fue calificado como excelente y el 30% como bueno.

Metodología de la investigación:

El 54% fue calificado como excelente y el 46% fue calificado como bueno.

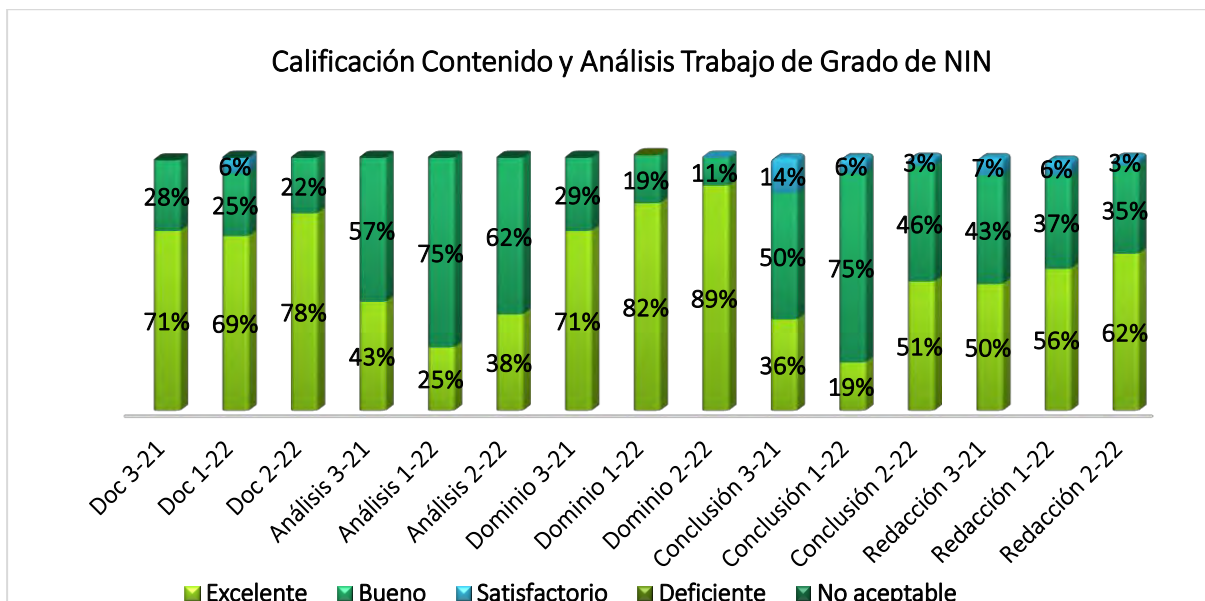
Fuentes de Información:

El 73% fue calificado como excelente y el 27% como bueno.

Referencias:

El 68% fue calificado como excelente, y 32% como bueno.

INFORME DE MEDICIÓN DE LOS APRENDIZAJES DE LOS ESTUDIANTES DE GRADO 2022-2



Documentación:

El 78% alcanzo nivel de excelencia y 21% nivel de buen.

Análisis:

El 38% alcanzo nivel de excelencia y 62% en bueno.

Dominio del Contenido:

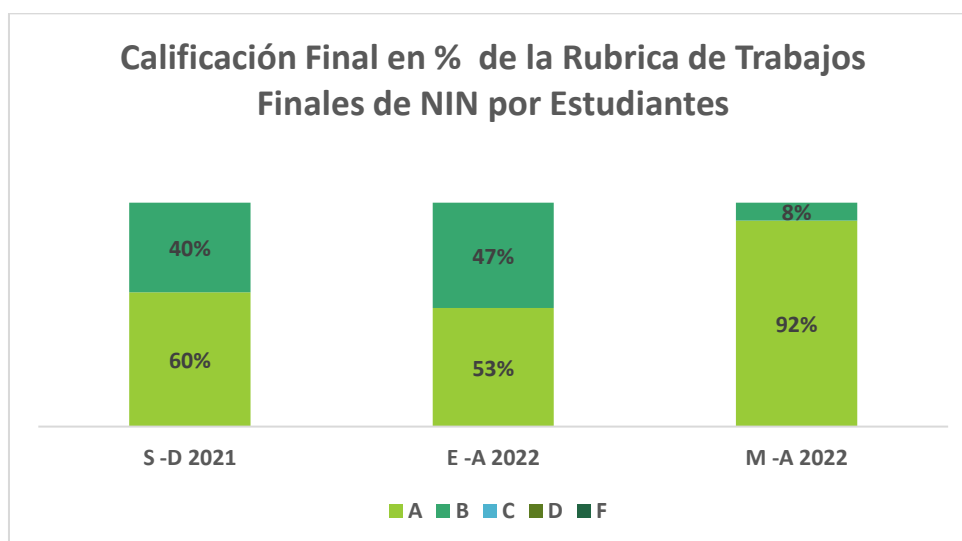
El 89% alcanzo nivel de excelente y el 11% de bueno.

Conclusión:

El 51% de los estudiantes alcanzaron el rango de Excelente, 46% en el rango bueno y 3% en satisfactorio.

Redacción y Estilo:

El 62% de los estudiantes alcanzaron el rango de Excelente, en el rango bueno un 35% y 3% en satisfactorio.



Promedio de los últimos tres cuatrimestres

A	B	C	D	F
68%	32%	0%	0%	0%

INFORME DE MEDICIÓN DE LOS APRENDIZAJES DE LOS ESTUDIANTES DE GRADO 2022-2

Los resultados de las calificaciones obtenidas en los trabajos finales de grado en Negocios Internacionales que se presentan en la tabla de calificaciones literales representan el promedio de los valores porcentuales totales obtenidas por los estudiantes. El 100% de los estudiantes evaluados aprobaron el trabajo final. Una proporción que alcanzó el 68% obtuvo calificaciones en A y 32% obtuvo B.

D) LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA

No hubo rúbrica.

E) LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN

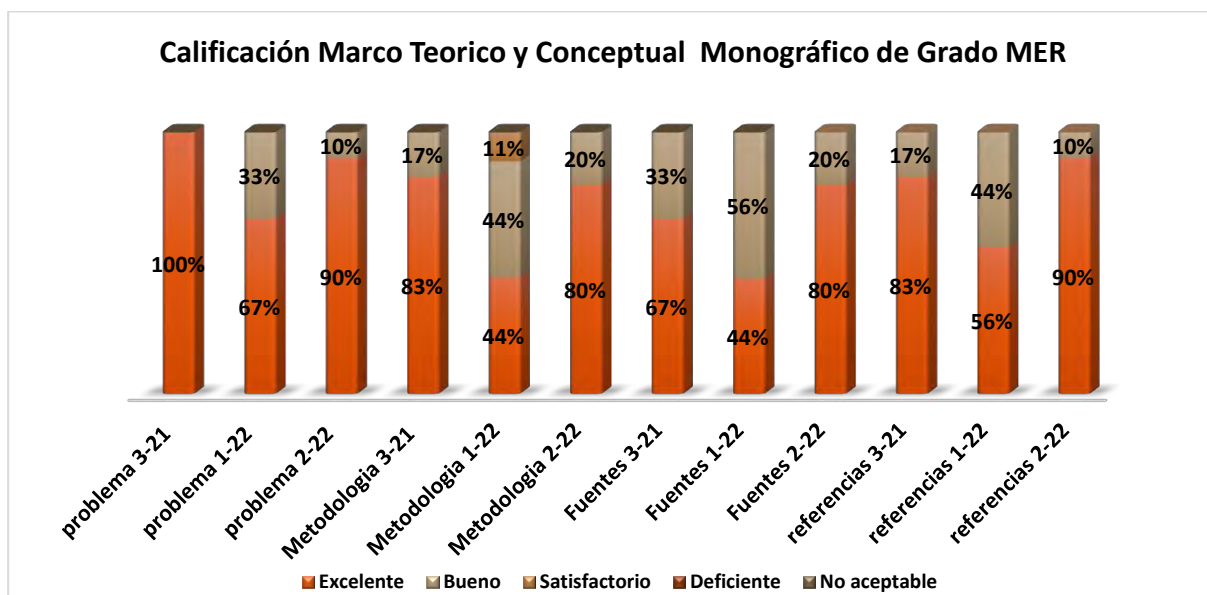
No hubo rúbrica.

INFORME DE APLICACIÓN DE RÚBRICAS EN MONOGRAFICO DE GRADO PARA LOS PROGRAMAS DE NEGOCIO.

Resultados de la cobertura del proceso en los programas de negocios en el cuatrimestre mayo – agosto 2022:

Programas	Cantidad Rubricas	Cantidad Estudiantes
Mercadotecnia	10	31
Administración	9	23
Contabilidad	10	26
Turismo	7	35
Negocios Internacionales	37	107

A) LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA



Planteamiento del Problema:

El 90% de los estudiantes alcanzó el rango de Excelencia y un 10% en el rango de bueno.

Metodología de la investigación:

El 80% de los estudiantes alcanzaron el rango de Excelencia y 20% en el rango de bueno.

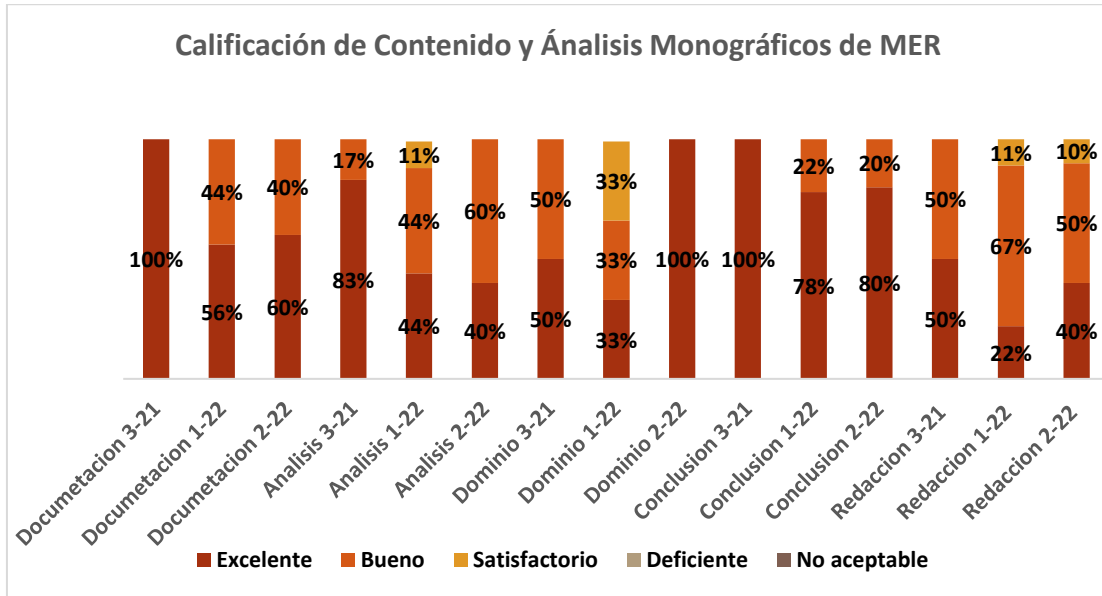
Fuentes de Información:

El 80% de los estudiantes alcanzaron el rango de Excelencia y 20% en el rango de bueno.

Referencias:

Los estudiantes alcanzaron un 90% en el rango de Excelencia y 10% en rango de bueno.

INFORME DE MEDICIÓN DE LOS APRENDIZAJES DE LOS ESTUDIANTES DE GRADO 2022-2



Documentación:

Los estudiantes alcanzaron un 60% en el rango de Excelencia y 40% en bueno.

Análisis:

Los estudiantes alcanzaron un 40% en el rango de Excelencia y un 60% en Bueno.

Dominio del Contenido:

Los estudiantes alcanzaron un 100% en el rango de Excelencia.

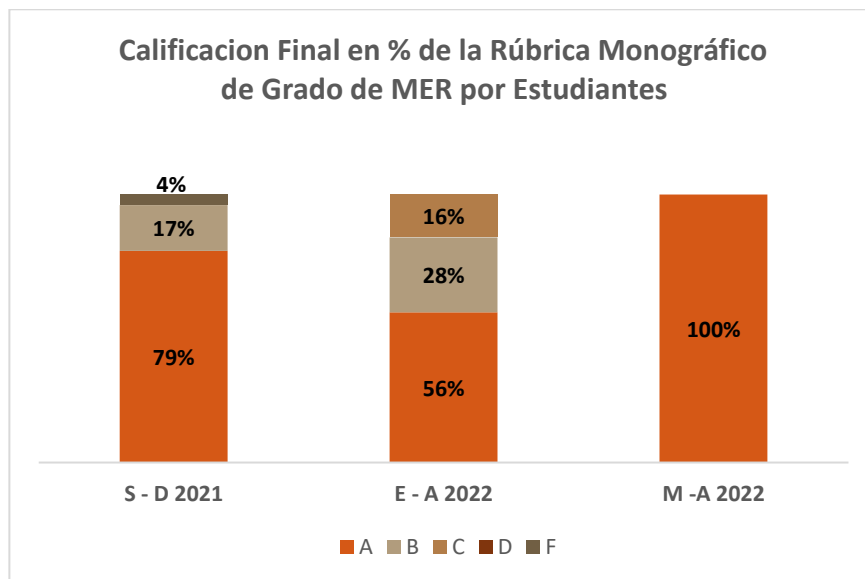
Conclusión:

Los estudiantes alcanzaron un 80% en el rango de Excelencia y 20% en bueno.

Redacción y Estilo:

El 40% de los estudiantes alcanzaron el rango de Excelencia, 50% en Bueno y 10% en satisfactorio.

Evaluación cuatrimestral de las Rúbricas de monográfico en Mercadotecnia



Promedio de los últimos tres cuatrimestres

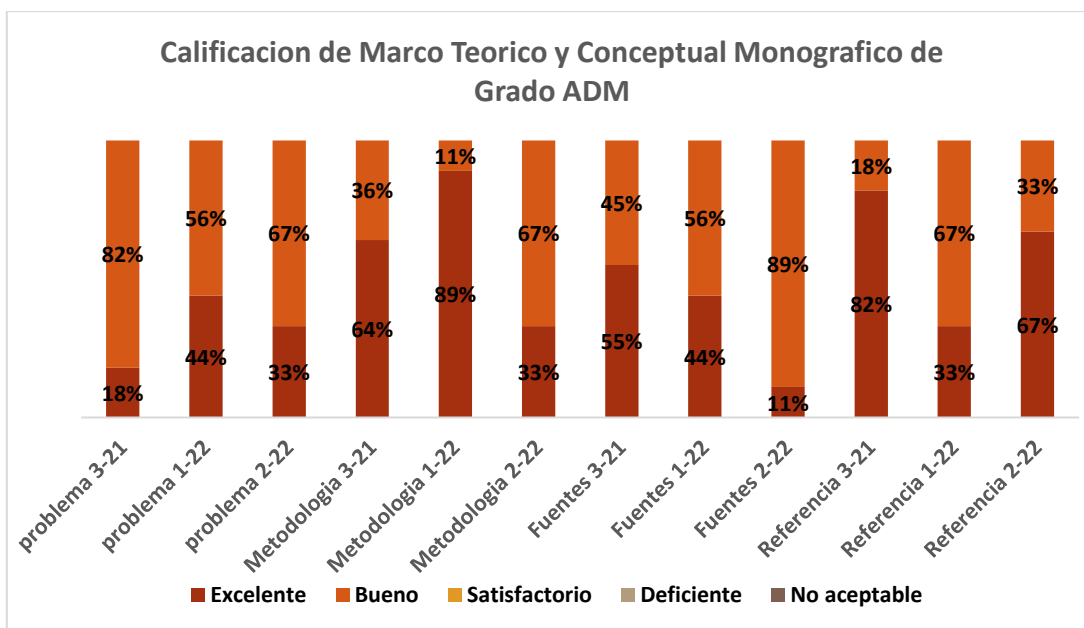
A	B	C	D	F
---	---	---	---	---

INFORME DE MEDICIÓN DE LOS APRENDIZAJES DE LOS ESTUDIANTES DE GRADO 2022-2

78%	15%	5%	0%	1%
-----	-----	----	----	----

Los resultados de las calificaciones obtenidas en los cursos Monográficos de Mercadotecnia que se presentan en la tabla de calificaciones literales, representa el promedio de los valores porcentuales totales obtenidas por los estudiantes de los últimos tres cuatrimestres que se ha pasado este instrumento. Una proporción que alcanzó el 93% obtuvo calificación en A y B, un 5% obtuvo C y un 1% F.

B) LICENCIATURA EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS



Planteamiento del Problema:

Los estudiantes alcanzaron un 33% en el rango de Excelencia y un 67% en el rango de Bueno.

Metodología de la investigación:

Los estudiantes alcanzaron un 33% en el rango de Excelencia y un 67% en bueno

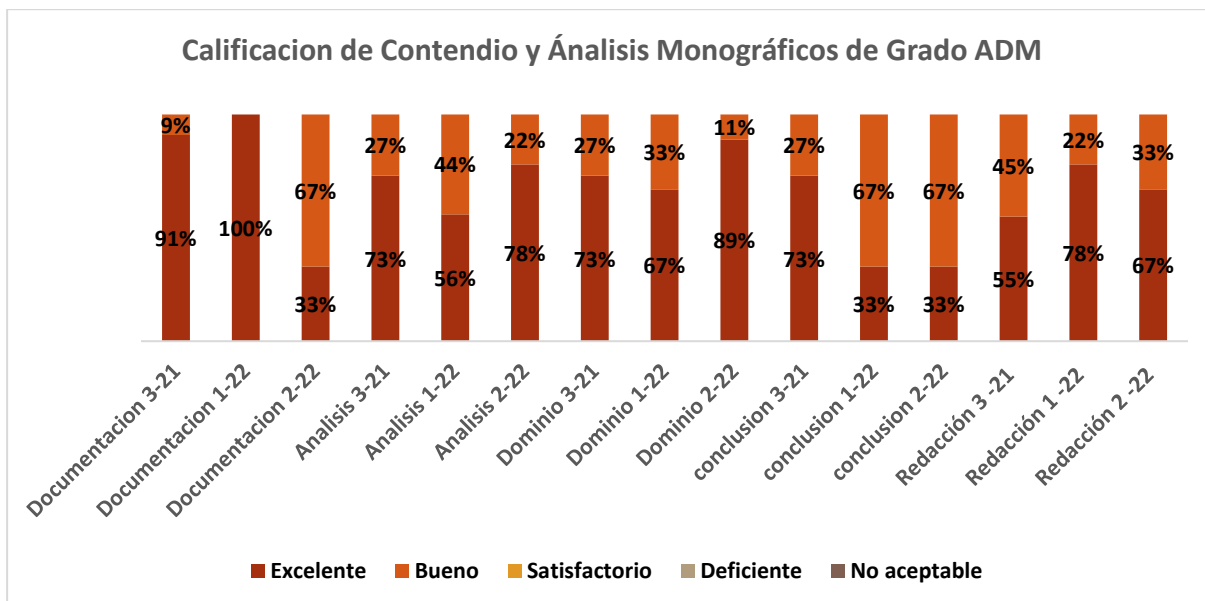
Fuentes de Información:

Los estudiantes alcanzaron un 11% en el rango de Excelencia y un 89% en bueno. satisfactorio.

Referencias:

Los estudiantes alcanzaron un 67% en el rango de Excelencia y 33% en bueno.

INFORME DE MEDICIÓN DE LOS APRENDIZAJES DE LOS ESTUDIANTES DE GRADO 2022-2



Documentación:

Los estudiantes alcanzaron un 33% en el rango de Excelencia y 67 en el rango de bueno.

Análisis:

Los estudiantes alcanzaron un 78% en el rango de Excelencia y un 22% en bueno.

Dominio del Contenido:

Los estudiantes alcanzaron un 89% en el rango de Excelencia y 11% en bueno.

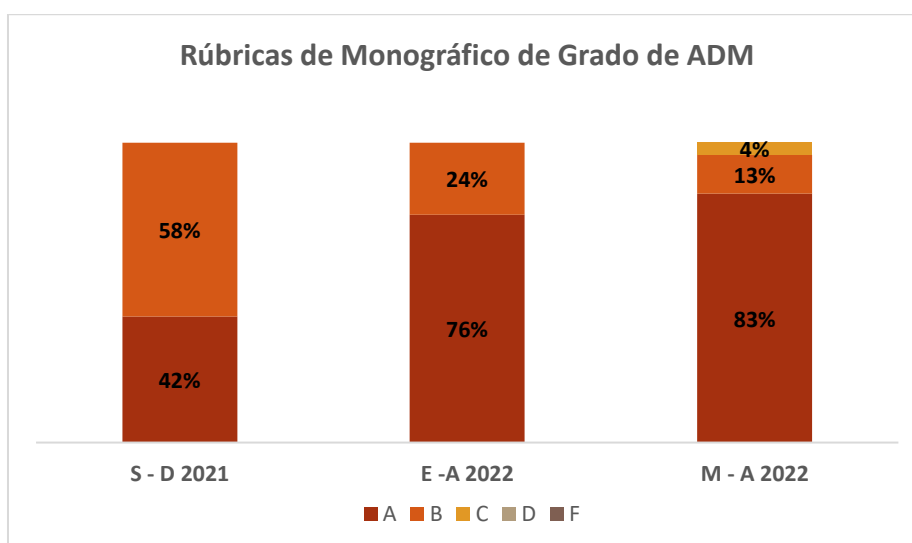
Conclusión:

Los estudiantes alcanzaron un 33% en el rango de Excelencia y 67% en bueno.

Redacción y Estilo:

Los estudiantes alcanzaron un 67% en el rango de Excelencia y 33% en grado de bueno.

Evaluación cuatrimestral de las rúbricas de la Administración



Promedio de los últimos tres cuatrimestres

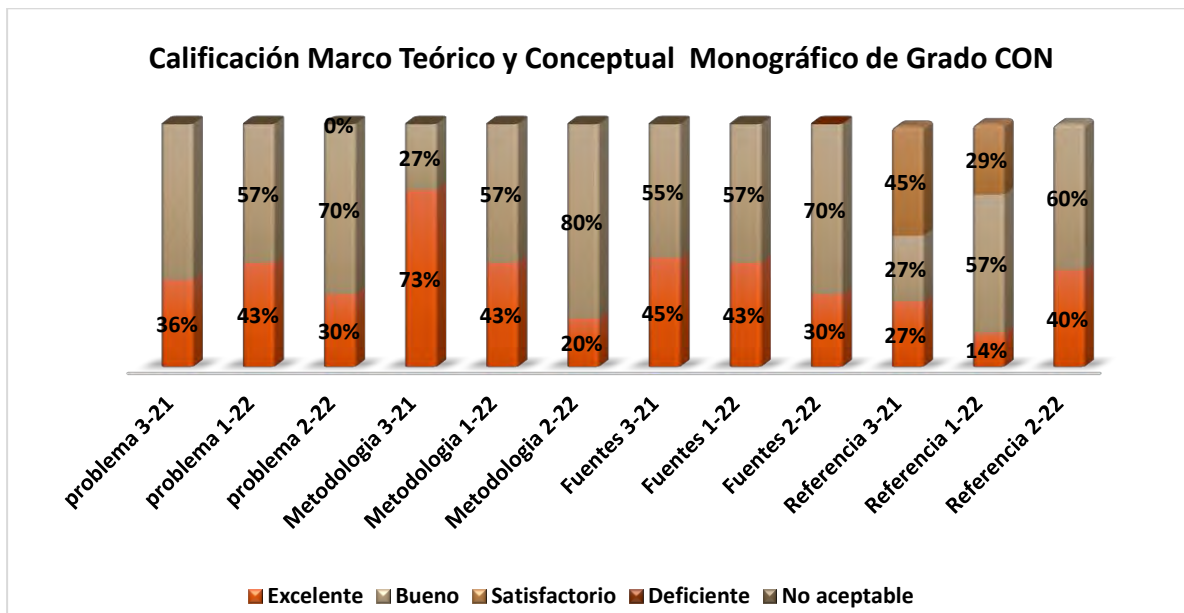
A	B	C	D	F
---	---	---	---	---

INFORME DE MEDICIÓN DE LOS APRENDIZAJES DE LOS ESTUDIANTES DE GRADO 2022-2

67%	32%	1%	0%	0%
-----	-----	----	----	----

Los resultados de las calificaciones obtenidas en los cursos Monográficos de Administración que se presentan en la tabla de calificaciones literales, representa el promedio de los valores porcentuales totales obtenidas por los estudiantes en los últimos tres periodos evaluados. un 99% aprobó en A y B y 1% en C.

C) LICENCIATURA EN CONTABILIDAD



Planteamiento del Problema:

Los estudiantes alcanzaron un 30% el rango de excelente y 70% en el rango de bueno.

Metodología de la investigación:

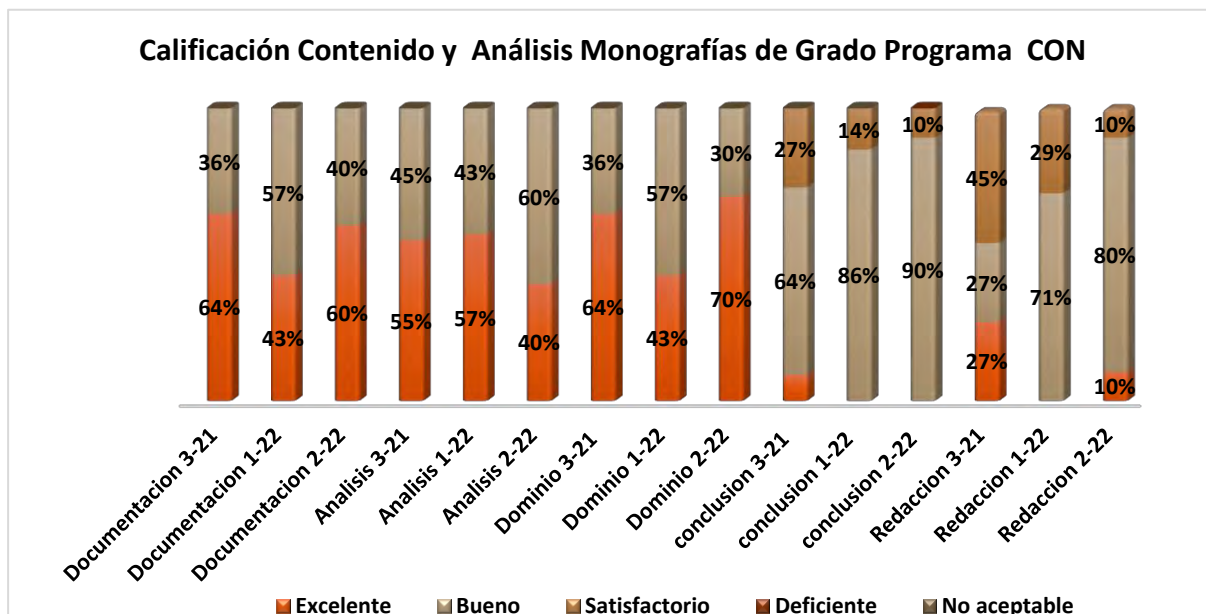
Los estudiantes alcanzaron un 20% el rango de excelente y 80% en el rango de bueno.

Fuentes de Información:

Los estudiantes alcanzaron un 30% el rango de Excelencia y 70% en el rango de bueno.

Referencias:

Los estudiantes alcanzaron un 40% y en el rango de excelente y 60%.



Documentación:

Los estudiantes alcanzaron el 60% al rango de Excelencia y 40% en bueno.

Análisis:

Los estudiantes alcanzaron el 40% al rango de excelente y 60% en el rango de bueno.

Dominio del Contenido

Los estudiantes alcanzaron un 70% al rango de Excelencia y 30% en el rango de bueno.

Conclusión:

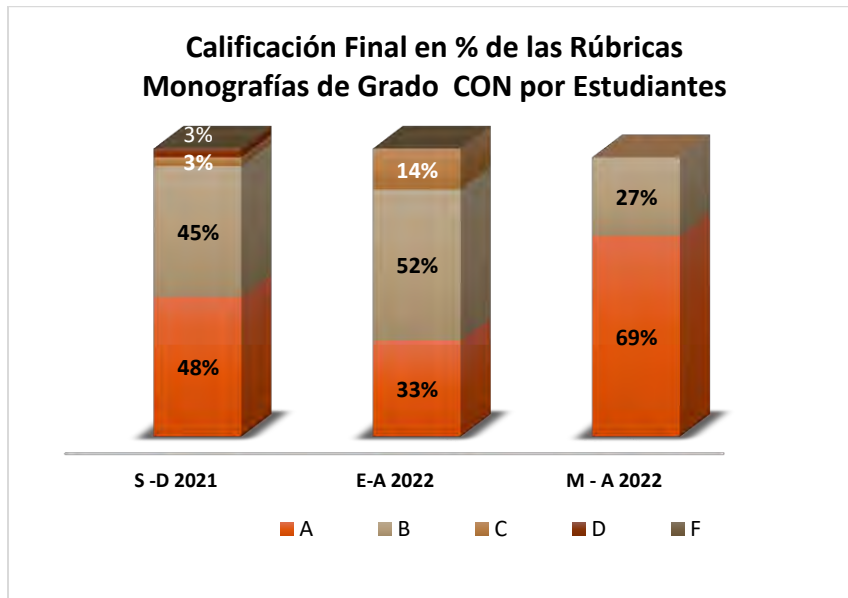
Los estudiantes alcanzaron un 90% en el rango de bueno y 10% en el rango en satisfactorio.

Redacción y Estilo:

Los estudiantes alcanzaron un 10% en el rango excelente y 80% el rango bueno y 10% en el rango de satisfactorio.

Evaluación cuatrimestral de las Rúbricas de Contabilidad

INFORME DE MEDICIÓN DE LOS APRENDIZAJES DE LOS ESTUDIANTES DE GRADO 2022-2

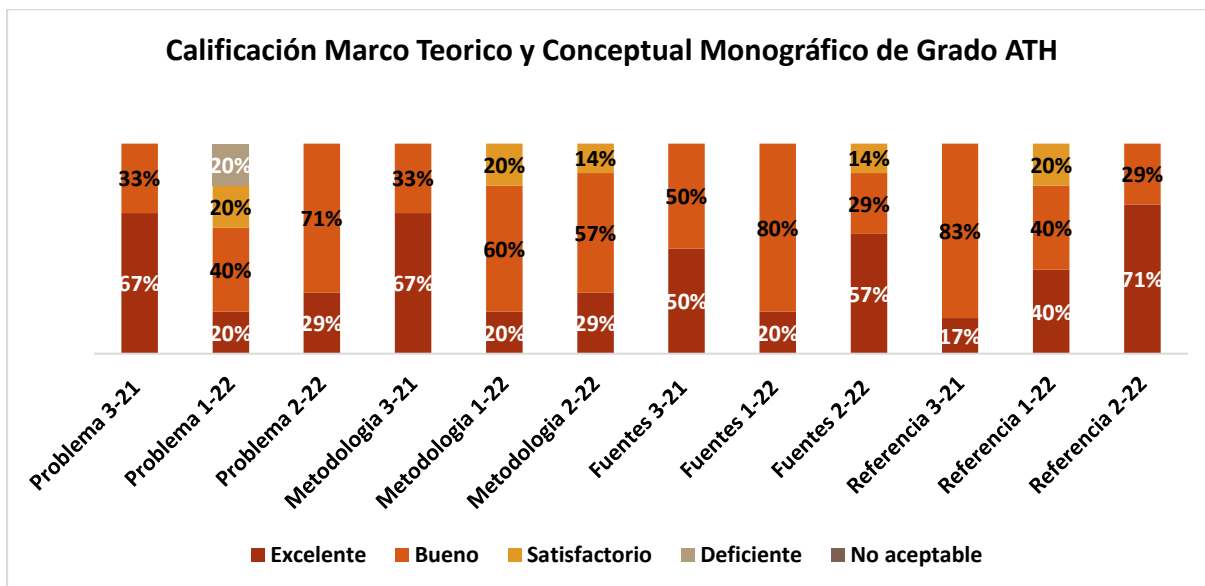


Promedio de los últimos tres Cuatrimestres

A	B	C	D	F
50%	41%	9%	2%	0%

Los resultados de las calificaciones obtenidas en los cursos Monográficos de Contabilidad que se presentan en la tabla de calificaciones literales, representa el promedio de los valores porcentuales totales obtenidas por los estudiantes en los últimos tres periodos evaluados. EL 91% aprobó y un 9% alcanzo C y un 2% en D.

INFORME DE MEDICIÓN DE LOS APRENDIZAJES DE LOS ESTUDIANTES DE GRADO 2022-2



Planteamiento del Problema:

Los estudiantes alcanzaron un 29% en el rango de Excelencia y un 71% en grado de bueno.

Metodología de la investigación:

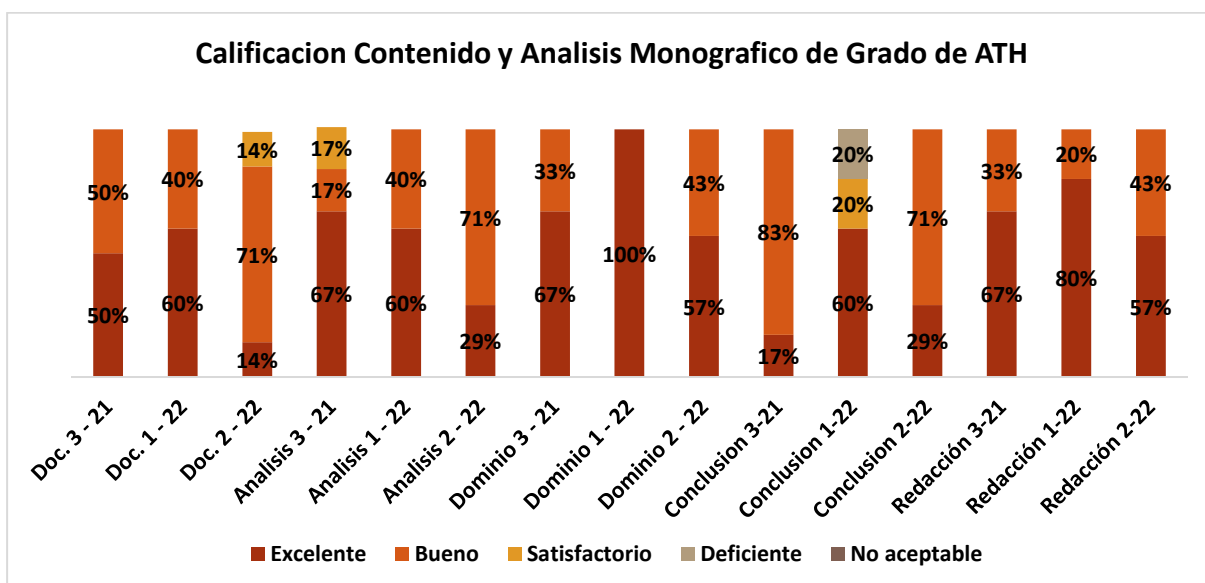
Los estudiantes alcanzaron un 29% en el rango de Excelencia, 57% en bueno y 14% en satisfactorio.

Fuentes de Información:

Los estudiantes alcanzaron un 57% en el rango de Excelencia, un 29% en bueno y un 14% en satisfactorio

Referencias:

Los estudiantes alcanzaron un 71% en el rango de Excelencia, y un 29% en bueno.



Documentación:

INFORME DE MEDICIÓN DE LOS APRENDIZAJES DE LOS ESTUDIANTES DE GRADO 2022-2
 Los estudiantes alcanzaron un 14% en el rango de Excelencia, un 71% en bueno y 14% en satisfactorio.

Análisis:

Los estudiantes alcanzaron el 29% en el rango de excelente y 71% en el rango de bueno.

Dominio del Contenido:

Los estudiantes alcanzaron el 57% en el rango de excelente y 43% el rango de bueno.

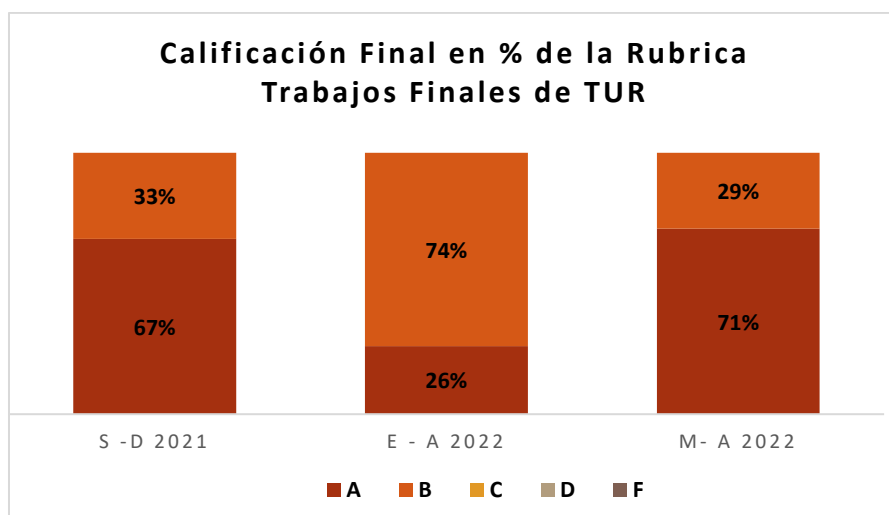
Conclusión:

Los estudiantes alcanzaron un 29% en el rango de Excelencia y un 71% en satisfactorio.

Redacción y Estilo:

Los estudiantes alcanzaron un 57% en el rango de bueno y un 43% en bueno.

Evaluación cuatrimestral de las Rúbricas de Administración Empresas Turísticas y Hoteleras



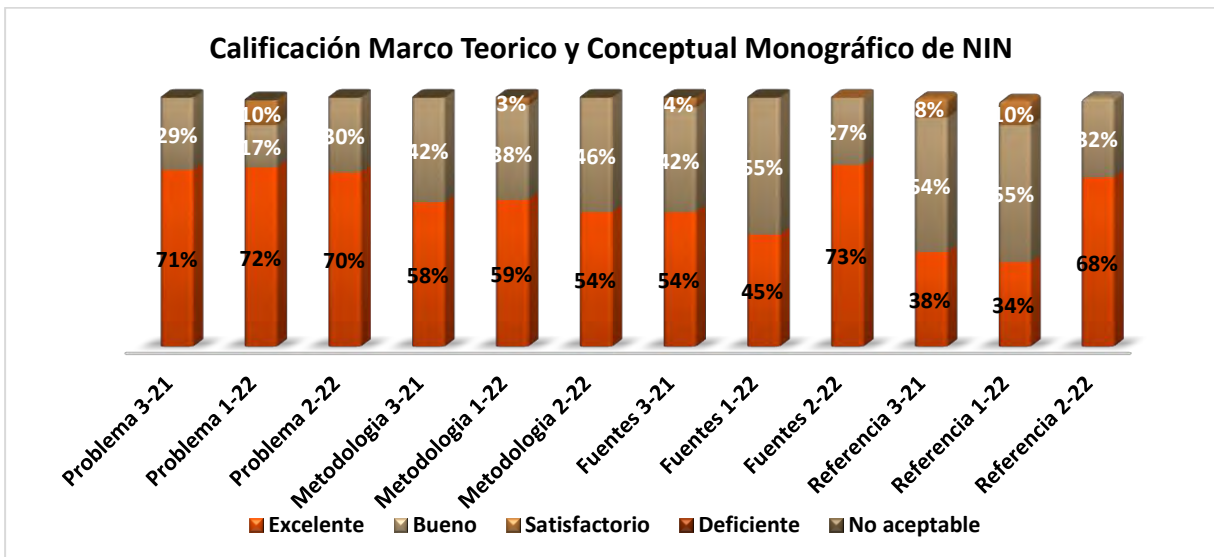
Promedio de los últimos tres cuatrimestres

A	B	C	D	F
55%	45%	0%	0%	3%

Los resultados de las calificaciones obtenidas en los cursos Monográficos de Administración Empresas Turísticas y Hoteleras que se presentan en la tabla de calificaciones literales, representa el promedio de los valores porcentuales totales obtenidas por los estudiantes en los últimos tres periodos evaluados. Es significativo que el 100% alcanzó calificaciones literales entre A y B.

INFORME DE MEDICIÓN DE LOS APRENDIZAJES DE LOS ESTUDIANTES DE GRADO 2022-2

E) LICENCIATURA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES



Planteamiento del Problema:

Los estudiantes alcanzaron un 70% en el rango de Excelencia y un 30% en Bueno.

Metodología de la investigación:

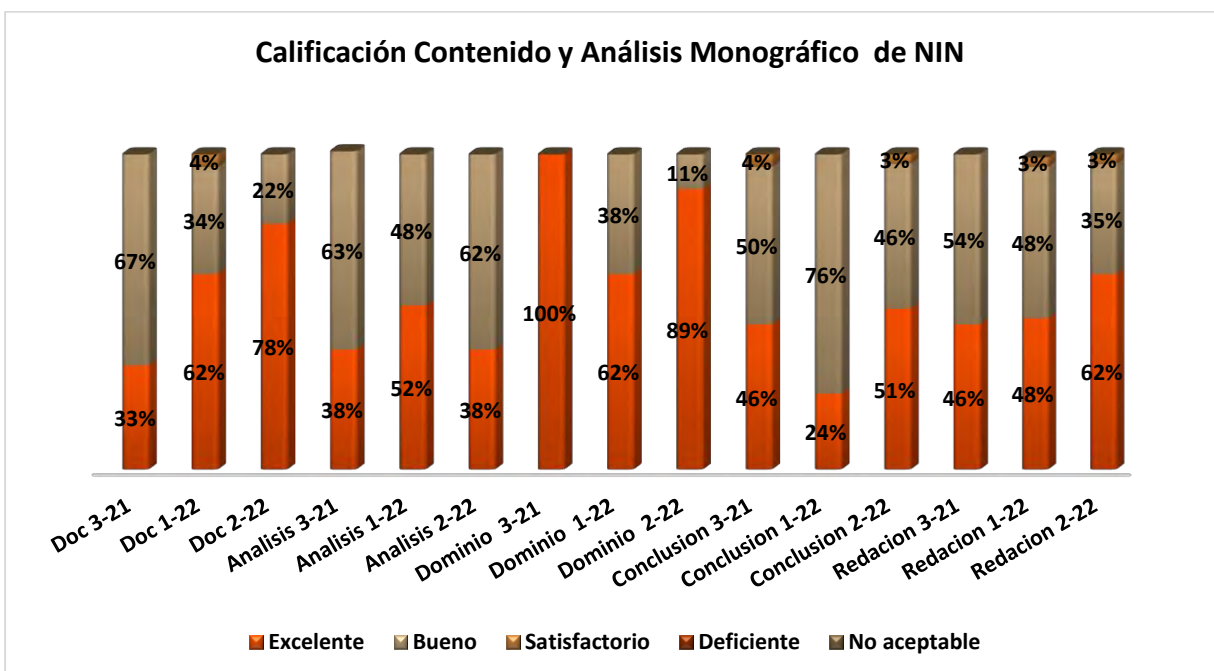
Los estudiantes alcanzaron un 54% en Excelencia y un 46% en Bueno.

Fuentes de Información:

Los estudiantes alcanzaron un 73% en Excelencia y un 27% en Bueno.

Referencias:

Los estudiantes alcanzaron un 68% en Excelencia y un 32% en Bueno.



Documentación:

Los estudiantes alcanzaron un 78% en Excelencia y un 22% en Bueno.

Análisis:

INFORME DE MEDICIÓN DE LOS APRENDIZAJES DE LOS ESTUDIANTES DE GRADO 2022-2

Los estudiantes alcanzaron un 38% en Excelencia y un 62% en Bueno.

Dominio del Contenido:

Los estudiantes alcanzaron un 89% en Excelencia y un 11% en Bueno.

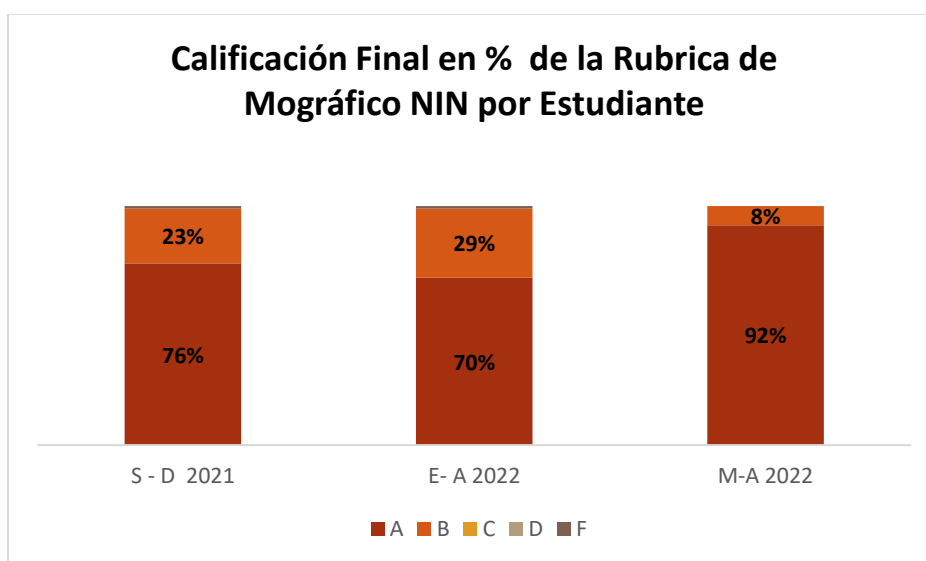
Conclusión:

Los estudiantes alcanzaron un 51% en Excelencia, un 46% en Bueno y 3% en satisfactorio.

Redacción y Estilo:

Los estudiantes alcanzaron un 62% en Excelencia, un 35% en Bueno y 3% en satisfactorio.

Evaluación cuatrimestral de las Rúbricas de Negocios Internacionales



Promedio de los últimos tres cuatrimestres

A	B	C	D	F
79%	26%	0%	0%	1%

Los resultados de las calificaciones obtenidas en los cursos Monográficos de Negocios Internacionales que se presentan en la tabla de calificaciones literales, representa el promedio de los valores porcentuales totales obtenidas por los estudiantes en el presente periodo. Una proporción que alcanzó el 79% obtuvo una calificación en A, 26% alcanzó la calificación en B. Es significativo que el 99% alcanzó calificaciones literales entre A y B y un 1% F.

INFORME DE PERCEPCIÓN DE LOS PROGRAMAS DE GRADO

El marco de referencia de este informe se fundamenta en los objetivos, perfil del egresado y campo del ejercicio profesional de las carreras vigentes de los Programas de Mercadotecnia, Administración, Contabilidad, Turismo y Negocios Internacionales. El contexto institucional es la Oficina de Monográfico de Grado, coordinadora ejecutiva del curso monográfico que caracteriza el contenido que responde a las prioridades del medio profesional, actividad dinámica, participativa y supervisada, en la cual se logra un proceso de enseñanza-aprendizaje centrado en los estudiantes, basado en temas demandados en el campo laboral que los futuros egresados están interesados en reforzar en su formación terminal hacia el cumplimiento de las metas del perfil del egresado o desarrollar competencias adicionales que surgieron luego de elaborado el plan de estudio de la carrera.

Para el logro de este objetivo se planifican 72 horas de clases modulares, equivalente a un 60% del valor del trabajo final de grado, y una investigación aplicada como monografía, equivalente a un 40% sobre un tema de los módulos impartidos durante el curso monográfico. Los temas permiten reforzar las capacidades de los estudiantes que han sido identificados en su autoevaluación y ratificados generalmente con los resultados de la preferencia de los módulos como una opción de formación al final de la carrera antes de la obtención del título de grado.

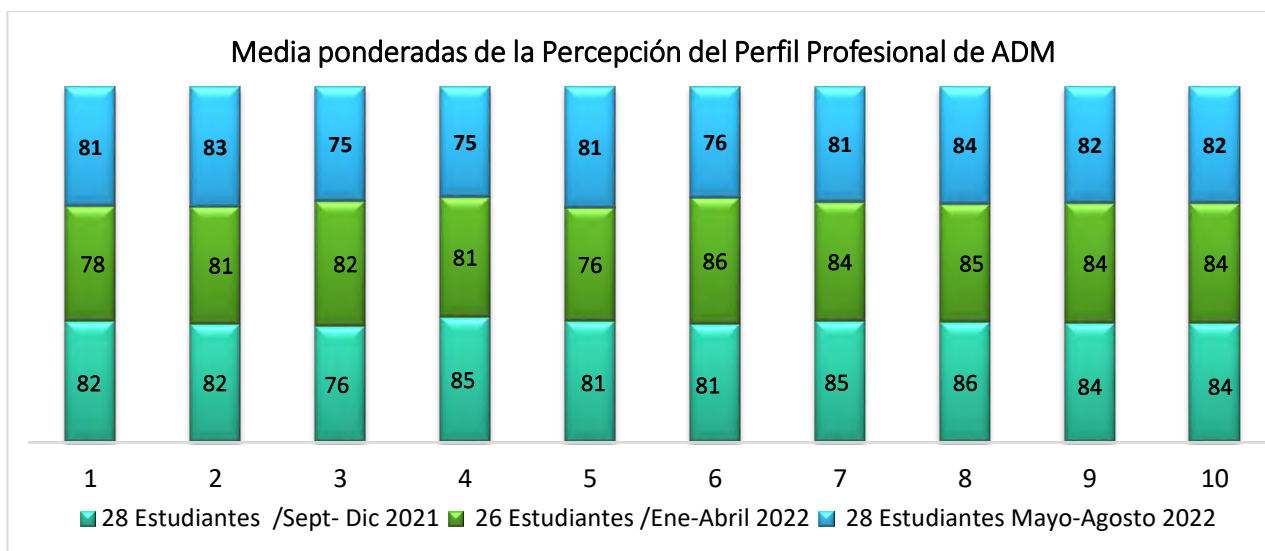
La relación de estudiantes preinscritos fue suministrada por el departamento de Registro en los cuatrimestres septiembre – diciembre, enero -Abril y Mayo-Agosto, en la cual se identifican los potenciales candidatos a realizar el Curso Monográfico de Evaluación Final. Estos estudiantes en el momento de su selección a realizar Monográfico expresan en un cuestionario de autoevaluación su percepción de la satisfacción de sus competencias al finalizar su programa académico, informaciones que permiten la medición de los aprendizajes de los estudiantes en la formación terminal. Este proceso se realiza en la plataforma virtual en los catorce programas académicos de esta Universidad, entre ellos los de Mercadotecnia, Administración, Contabilidad, Turismo y Negocios Internacionales.

La encuesta aplicada fue basada en un cuestionario diseñado a partir de los objetivos específicos, perfil del egresado y campo del ejercicio profesional de la carrera vigente de cada programa académico, realizándoles diez preguntas claves, relacionadas con el dominio del aprendizaje en su formación terminal. El cuestionario de percepción del perfil del egresado y la preferencia de los módulos fueron consensuados con los directores de cada programa y aplicado a los estudiantes, permitiendo los resultados mejorar las tomas de decisiones y de accionar en la oferta académica del curso monográfico.

INFORME DE MEDICIÓN DE LOS APRENDIZAJES DE LOS ESTUDIANTES DE GRADO 2022-2

A) LICENCIATURA DE ADMINISTRACION DE EMPRESA

Relación de las medias ponderadas del cuestionario de percepción de los estudiantes sobre sus competencias al finalizar la Licenciatura en Administración de Empresas:



No.	Capacidades a valorar en su formación profesional
1	Diseñar, crear y gestionar su propio negocio, empresa u organización con una administración eficaz del personal, recursos y materiales.
2	Asumir y desarrollar la función efectiva de gerente general de una empresa.
3	Desempeñar las funciones de gerente de recursos humanos.
4	Asumir y desempeñar funciones de gerencia media en una organización privada o pública.
5	Desempeñar funciones de consultoría administrativa en cualquier negocio, empresa u organización corporativa, pública o privada.
6	Emprender nuevas alternativas de negocios para la mejora constante de la empresa y sus utilidades.
7	Tomar decisiones, manejar Tics, oratoria y redacción de documentos, informes y estudios empresariales.
8	Gestionar de manera eficaz los sistemas de información dentro de las organizaciones.
9	Asumir retos de la globalización y la competitividad con responsabilidad social, integridad, solidaridad, honestidad, ética en su ejercicio profesional.
10	Ser líder creativo y emprendedor en una economía global.

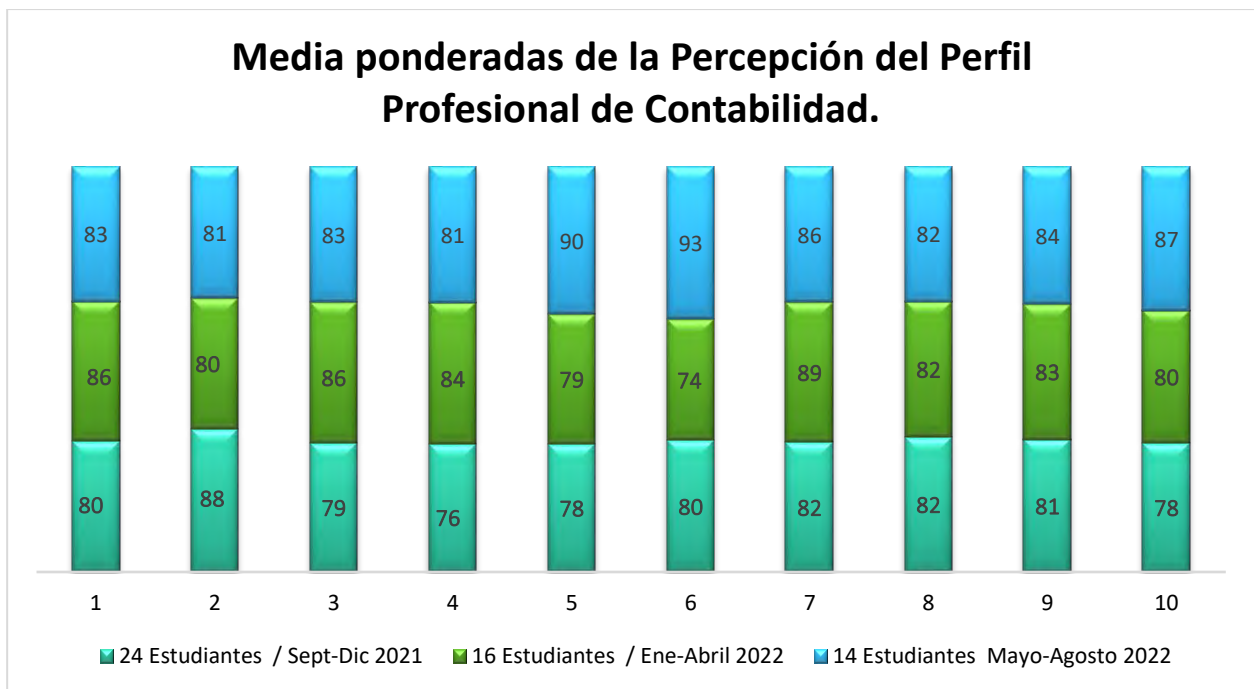
INFORME DE MEDICIÓN DE LOS APRENDIZAJES DE LOS ESTUDIANTES DE GRADO 2022-2

En la comparación de los últimos dos ciclos se evidencian algunas variaciones en los indicadores medidos sobre la percepción de los estudiantes:

- Los indicadores que más disminuyeron su valoración, los que más disminuyeron fueron el #6, #3 y #4 con 10, 7 y 4 puntos menos respectivamente
- Dos indicadores aumentaron su puntuación con relación al cuatrimestre anterior. Estos indicadores fueron el #5 y #1. Con 5 y 3 puntos.

B) LICENCIATURA EN CONTABILIDAD

Relación de las medias ponderadas del cuestionario de Percepción de los estudiantes sobre sus competencias al finalizar la Licenciatura en Contabilidad:



No.	Capacidades para valorar en su formación profesional
1	Tener conocimientos amplios sobre los negocios y su importancia en la sociedad.
2	Manejar la tecnología como soporte fundamental en el ejercicio de la profesión.
3	Entendimiento de la influencia del ambiente económico global.
4	Capacidad para proveer información financiera y contable con el uso de la tecnología.
5	Tener la capacidad para revisar las informaciones financieras de las empresas y su presentación de acuerdo a las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF).
6	Ser capaz de impulsar el estudio y aplicación práctica de las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF).
7	Fomentar el desarrollo de la capacidad para la solución de problemas, así como para analizar e interpretar la información financiera, de forma que puedan emitir juicios razonables que faciliten el proceso de toma de decisiones.

INFORME DE MEDICIÓN DE LOS APRENDIZAJES DE LOS ESTUDIANTES DE GRADO 2022-2

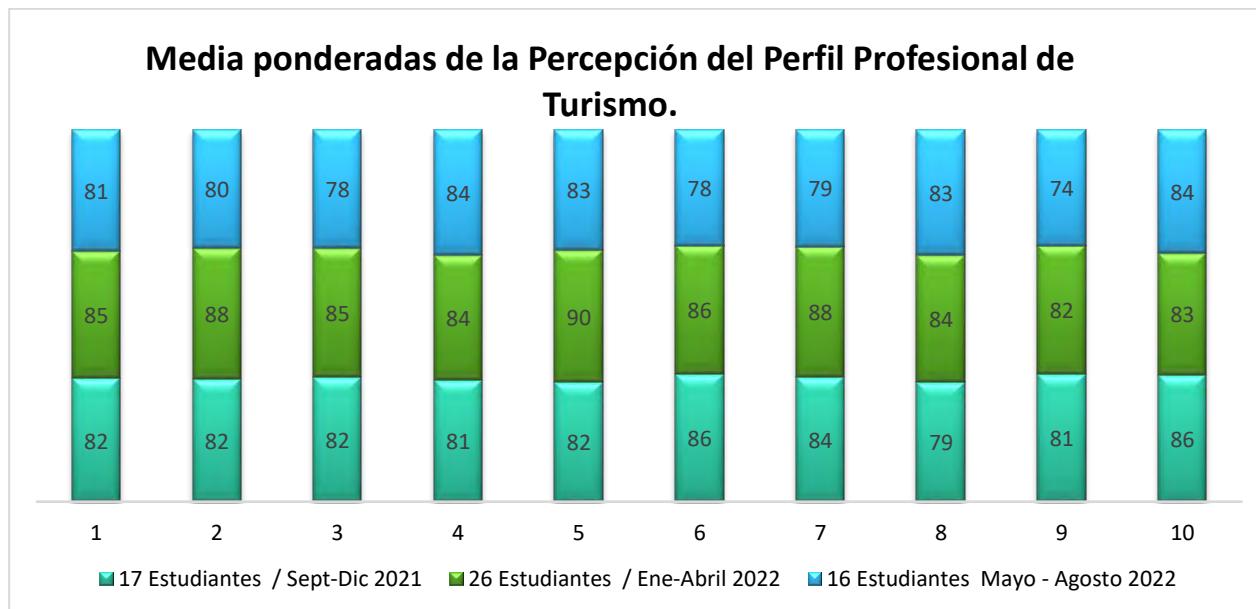
8	Poseer la capacidad para el trabajo en equipo dentro de un ambiente interdisciplinario y global.
9	Los aspirantes deberán tener habilidad numérica, capacidad de análisis, disposición para el trabajo en equipo, objetividad y, sobre todo, demostrar deseo de superación, que lo lleve a actuar con perseverancia y de manera en el cumplimiento de todas sus actividades durante el tiempo que dure el programa.
10	Detectar oportunamente las oportunidades de inversión y tomar decisiones.

En la comparación de los últimos dos ciclos se evidencian algunas variaciones en los indicadores medidos sobre la percepción de los estudiantes:

- Los indicadores que disminuyen su valoración fueron el #1, #3, #4 y #7 con 3 puntos menos con relación al cuatrimestre anterior.
- Los dos indicadores quedaron aumentaron su valoración con relación al cuatrimestre anterior. Estos indicadores fueron el #6, #5 y #10 con 19, 11 y 7 puntos.

C) LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN EMPRESAS TURÍSTICAS Y HOTELERAS

Relación de las medias ponderadas del cuestionario de Percepción de los estudiantes sobre sus competencias al finalizar la Licenciatura en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras.



No.	Capacidades a valorar en su formación profesional
1	Manejar sistemas de información para la gestión en los servicios turísticos.
2	Evaluar los sistemas de gestión y control de calidad de empresas hoteleras, dealimentos y bebidas y del sector turístico.
3	Administrar, gestionar y operar empresas de servicios turísticos de alojamiento,alimentos y bebidas, agencias de viajes, organizadoras de eventos, transporte turístico, educación turística, asesoría en empresas turísticas privadas o públicas.

INFORME DE MEDICIÓN DE LOS APRENDIZAJES DE LOS ESTUDIANTES DE GRADO 2022-2

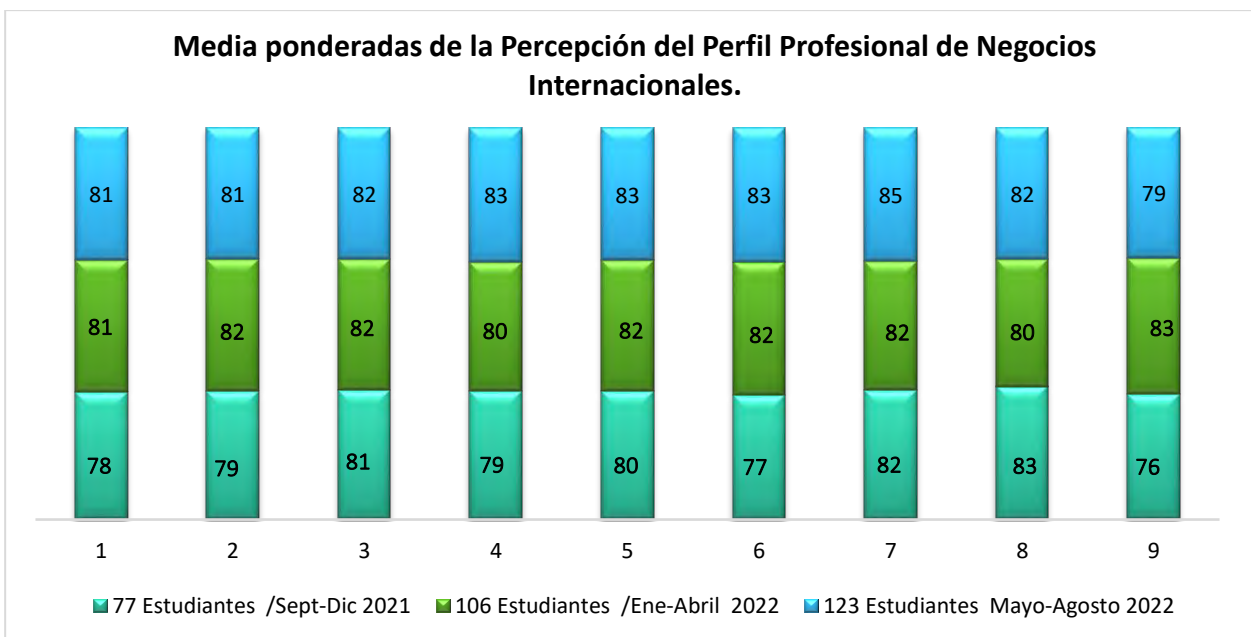
4	Asumir y desempeñar las funciones de nivel gerencial y técnico en las áreas de habitaciones, reservaciones, compras, relaciones públicas, dirección comercial, ventas, recepción, banquetes, entre otras.
5	Colocar y negociar la oferta de servicios turísticos con las agencias de viajes y los tours operadores.
6	Aplicar técnicas de ventas para la comercialización y promoción de servicios turísticos.
7	Diseñar e integrar programas y procedimientos organizacionales para el funcionamiento y operación de hoteles y restaurantes, agencias de viajes, empresas de transporte turístico, de eventos y otras actividades recreacionales.
8	Formular políticas y programas de desarrollo turístico.
9	Elaborar y organizar banquetes, congresos, paneles, simposios, recepciones, servicios de catering.
10	Crear, administrar y operar su propio negocio turístico.

En la comparación de los últimos dos ciclos se evidencian algunas variaciones en los indicadores medidos sobre la percepción de los estudiantes:

- 1 de los 10 indicadores aumentar su valoración, el indicador #10 subió 1 unto con relación al cuatrimestre anterior
- 8 de los 10 indicadores disminuyeron su valoración con relación al cuatrimestre anterior, el que más disminuyo fue el #7 con 9 puntos.

D) LICENCIATURA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES

Relación de las medias ponderadas del cuestionario de Percepción de los estudiantes sobre sus competencias al finalizar la Licenciatura en Negocios Internacionales:



No.	Capacidades a valorar en su formación profesional
-----	---

INFORME DE MEDICIÓN DE LOS APRENDIZAJES DE LOS ESTUDIANTES DE GRADO 2022-2

1	Realizar análisis del entorno macro, micro e interno en que el profesional se desenvuelve.
2	Apoyar el diseño y ejecución de los procesos de internacionalización de las organizaciones.
3	Concretar el proceso de internalización de las organizaciones.
4	Servir de apoyo a los procesos administrativos de la organización hacia el ambiente internacional.
5	Investigar, analizar e implementar estrategias competitivas en nuevos mercados, búsqueda de recursos internacionales para la empresa, la negociación y alianzas estratégicas.
6	Desempeñar actividades relativas a la mercadotecnia y gerencia financiera internacional.
7	Conocer y analizar el ambiente económico internacional relacionado con los negocios, así como implementar los niveles de competitividad moderna y los conceptos gerenciales para la organización.
8	Dominar las cuestiones básicas del entorno legal y regulatorio de los negocios internacionales.
9	Mostrar dominio del idioma inglés tanto a nivel técnico- profesional como cotidiano.

En la comparación de los últimos dos ciclos se evidencian algunas variaciones en los indicadores medidos sobre la percepción de los estudiantes:

- solo dos indicadores disminuyeron su valoración con relación al cuatrimestre anterior, el indicador que disminuyó fue el #9 y #2 con 4 y 3 puntos respectivamente.
- 2 de los 9 indicadores aumentaron su valoración, siendo el #4 y #7 los indicadores que aumentaron su valoración con relación a la medición anterior con 3 puntos respectivamente.

E) LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA

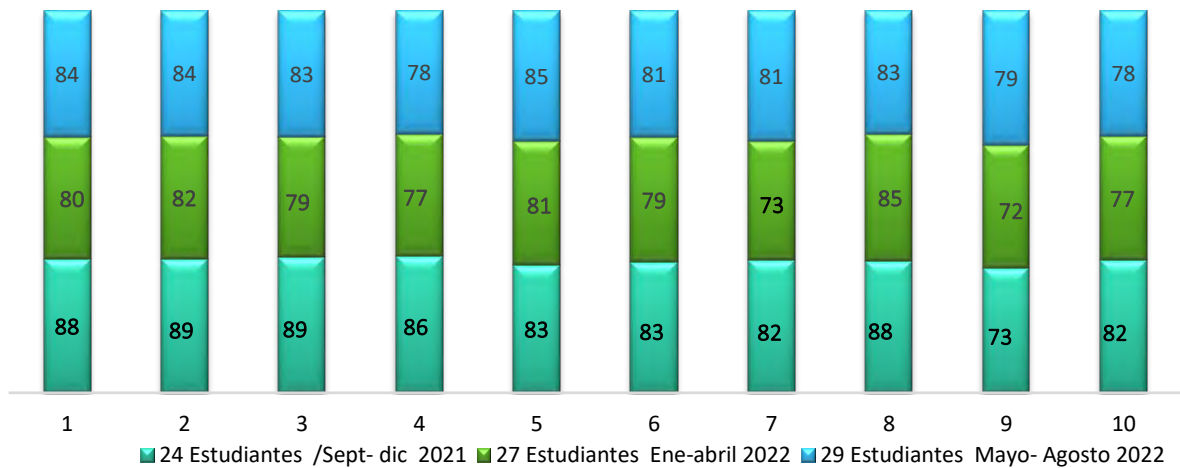
Relación de las medias ponderadas del cuestionario de Percepción de los estudiantes sobre sus competencias al finalizar la Licenciatura en Mercadotecnia:

No.	Capacidades a valorar en su formación profesional
1	Realizar análisis del entorno macro, micro e interno en que el profesional se desenvuelve.
2	Apoyar el diseño y ejecución de los procesos de internacionalización de las organizaciones.
3	Concretar el proceso de internacionalización de las organizaciones.
4	Servir de apoyo a los procesos administrativos de la organización hacia el ambiente internacional.
5	Investigar, analizar e implementar estrategias competitivas en nuevos mercados, búsqueda de recursos internacionales para la empresa, la negociación y alianzas estratégicas.
6	Desempeñar actividades relativas a la mercadotécnica y gerencia financierainternacional.

INFORME DE MEDICIÓN DE LOS APRENDIZAJES DE LOS ESTUDIANTES DE GRADO 2022-2

7	Conocer y analizar el ambiente económico internacional relacionado con los negocios, así como implementar los niveles de competitividad moderna y los conceptos gerenciales para la organización.
8	Dominar las cuestiones básicas del entorno legal y regulatorio de los negocios internacionales.
9	Mostrar dominio del idioma inglés tanto a nivel técnico- profesional como cotidiano.

Media ponderadas de la Percepción del Perfil Profesional de Mercadotecnia.



INFORME DE MEDICIÓN DE LOS APRENDIZAJES DE LOS ESTUDIANTES DE GRADO 2022-2

En la comparación de los últimos dos ciclos se evidencian algunas variaciones en los indicadores medidos sobre la percepción de los estudiantes:

- Todos los indicadores disminuyeron su valoración con relación al cuatrimestre anterior, los indicadores que más disminuyeron fueron los indicadores #3, #4 y #7 con 10 y 9 puntos respectivamente.

INFORME DE MEDICIÓN DE LOS APRENDIZAJES DE LOS ESTUDIANTES DE GRADO
2022-2

Realizado por:



Patricia Caminero
Coordinadora Acreditación
Internacional

Revisado y Aprobado:



Rosilda Miranda
Directora de Planificación



INFORME DE MEDICIÓN DE LOS APRENDIZAJES DE LOS ESTUDIANTES DE GRADO
2022-2