

INFORME DE MEDICION DE LOS APRENDIZAJES DE LOS ESTUDIANTES DE GRADO 2021-3

Patricia Altagracia Caminero Burgos



CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	¡Error! Marcador no definido.
METODOLOGIA	4
CONFIGURACION DEL AVALUO	4
APLICACION DEL AVALUO	5
PROCESAMIENTO DE LOS DATOS	5
RESUMEN EJECUTIVO	6
a) LIC. ADMINISTRACION DE EMPRESAS	7
B) LIC. CONTABILIDAD	8
C) LIC. FINANZAS	8
D) LIC. MERCADOTECNIA	9
E) LIC. NEGOCIOS INTERNACIONALES	10
F) LIC. ADMINISTRACION TURISTICA Y HOTELERA	11
G) COMPETENCIA DE MATEMÁTICA	12
INFORME DE APLICACIÓN DE RÚBRICAS EN LOS TRABAJOS FINALES DE GRADO PARA LOS PROGRAMAS DE NEGOCIO.	13
a) Licenciatura en turismo	13
b) LICENCIATURA EN CONTABILIDAD	15
c) LICENCIATURA EN Administracion de Empresas	17
d) LICENCIATURA EN Negocios internacionales	19
H) LICENCIATURA en mercadotecnia	21
I) PLAN DE MEJORA POR PROGRAMA ACADÉMICO DE GRADO:	24
INFORME DE APLICACIÓN DE RÚBRICAS EN MONOGRAFICO DE GRADO PARA LOS PROGRAMAS DE NEGOCIO.	26
A) LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA	26
B) LICENCIATURA EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS	28
C) LICENCIATURA EN CONTABILIDAD	30
D) CAPITULO 4. LICENCIATURA EN ADMINISTRACION TURISTICA Y HOTELERA	32
E) LICENCIATURA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES	34
F) PLAN DE MEJORA DE APLICACIÓN DE RÚBRICAS EN LOS MONOGRÁFICOS	37
INFORME DE PERCEPCIÓN DEL PERFIL DEL EGRESADO PROGRAMA DE NEGOCIOS DE GRADO.	38

Informe de medición de los Aprendizajes de los estudiantes de Grado 2021-3

A)	LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS:	38
B)	LICENCIATURA EN CONTABILIDAD:	40
C)	LICENCIATURA EN ADMINISTRACION EMPRESAS TURISTICAS Y HOTELERAS	41
D)	LICENCIATURA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES	42
E)	LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA.....	43

INTRODUCCIÓN

Dentro del proceso de Acreditación Internacional de las carreras de negocios se establece la necesidad de medir los aprendizajes de los estudiantes, lo cual responde a lo establecido en el Estándar 4.

Con la transformación curricular por competencias, se hace necesario hacer una revisión y actualización del Sistema de Medición del aprendizaje de los estudiantes donde se realicen las mediciones enfocadas en los Resultados Esperados, tanto institucionales como por programa académico. Estas mediciones se realizarán cada cuatrimestre y en dos momentos, cuando el estudiante este a mitad de su carrera y cuando este finalizando la misma.

Hasta el momento la medición de los aprendizajes se realizaba dentro de las asignaturas seleccionadas al inicio del proceso de acreditación, tanto profesionalizantes como del componente profesional común. Este documento, es el primer informe que se realiza tras la aplicación virtual de los avalúos basados en competencias. Para estos fines fueron seleccionadas dos asignaturas transversales a todos los programas, estas son: *ADM-130 Presupuesto Empresarial* y *MER162 Investigación de Mercado I*. También fue seleccionada la asignatura *FIN-210 Presupuesto y Planeación Financiera* para medir los aprendizajes de los estudiantes de la carrera de Finanzas, ya que esta es una carrera candidata a la acreditación con ACBSP.

Conversado y analizado con los directores de los programas de negocio acreditados por la ACSBSP, se acordó elaborar un Banco de preguntas, construidas como mini casos donde se evalúen las diferentes competencias y sus componentes en los diferentes niveles de aprendizaje según la escala de Bloom.

Los directores de las escuelas que componen el decanato de ciencias económicas y empresariales, junto a la Decana, analizaron los contenidos de los programas y seleccionaron las competencias a evaluar, siendo estas transversales a todos los programas del DCEE.

Para tales fines se crearon grupos de trabajo por competencia, cada grupo compuesto por tres docentes expertos en la competencia, quienes antes de iniciar el proceso de construcción debieron tomaron un taller de elaboración de Mini casos, que se coordinó con la Dirección De innovación E Investigación Educativa con una duración de cuatro horas e impartido por la Dra. Iara Tejada.

Las competencias evaluadas son las siguientes:

Contabilidad	Administración	Ética Profesional
Finanzas	Emprendimiento	Entorno Legal
Economía	Comunicación Escrita	
Mercadotecnia	Matemáticas	
Recursos Humanos	Técnicas de investigación	

METODOLOGIA

Proceso de creación

Cada grupo de docentes elaboró un banco de preguntas de 100 Mini casos de la competencia que le correspondía, en formato de falso/verdadero y selección múltiple. Este banco fue revisado por el director de la carrera quien validó el contenido del banco. Una vez aprobado por el director, el equipo colocó las preguntas en formato GIF, que es el formato recomendado para exportar a Moodle.

Se solicitó a la dirección de Tecnología e Información (TI) la creación de un curso Simulado por carrera dentro del Entorno Virtual de Aprendizaje (EVA) a los fines de elaborar el examen correspondiente a cada uno de los programas dentro de su curso. También se creó un Curso simulado llamado Banco de Preguntas donde se colocó el banco completo con más de mil preguntas.

Una vez el banco de preguntas estuvo en formato GIF, se envió al Departamento de Acreditación Internacional para ser colocados en los cursos simulados dentro del Entorno Virtual de Aprendizaje (EVA).

Se coordinó con el decanato la fecha para la aplicación del avalúo, se acordó día y hora con los docentes que imparten las asignaturas seleccionadas y estos informaron a sus estudiantes.

Las competencias de Matemáticas fueron manejadas por separado. En este caso el avalúo estaba compuesto por 5 preguntas de Matemática Financiera, 5 preguntas de Estadística y 10 preguntas de Matemática General. La duración de este examen es de 80 minutos.

CONFIGURACION DEL AVALUO

Dentro de cada curso simulado, se elaboró un examen con 10 preguntas por competencia extraídas al azar del banco de preguntas para un total de 100 preguntas que salieron de forma aleatoria al estudiante.

En la configuración del examen se estableció la duración (Max. 120 minutos) y el periodo en que estuvo disponible en la plataforma según lo acordado con el decanato. El estudiante solo tendrá un intento para completar el avalúo.

El estudiante entra a su EVA y en este encuentra el examen que le corresponde tomar. Una vez inicia el examen comienza a correr el tiempo. El estudiante puede pasar de una pregunta a otra dando clic en el botón de siguiente pregunta, o a través de una tabla que aparece al lado derecho de la pantalla donde se encuentran 100 recuadros, cada uno representando una pregunta, donde puede seleccionar de forma manual. Una vez transcurrido el tiempo establecido, el examen se detiene.

Si por alguna razón el estudiante no pudo tomar el examen en el horario establecido, o tuvo inconvenientes durante el mismo, lo informa al docente encargado quien informará a la oficina de Acreditación y su escuela para solicitar un segundo intento para ese estudiante.

Acreditación habilitará una nueva fecha para este segundo intento y se informará a la escuela y docente para que comunique a los estudiantes.

APLICACION DEL AVALUO

Los avalúos fueron aplicados los días 5, 6, 7, 9, Y 12 y del mes de abril 2021, dentro de los horarios de clase correspondientes a las asignaturas seleccionadas. El docente y un miembro de la oficina de acreditación estuvieron en línea y disponibles para la asistencia a los estudiantes.

PROCESAMIENTO DE LOS DATOS

La información se extrae de los cursos de los programas que se encuentran en EVA y se exporta a Excel con los datos de cada uno de los estudiantes: nombre, matrícula, carrera, fecha en que tomo el avalúo, hora en que inicio el examen, hora en que lo termino y calificación obtenida. En este momento se revisa y valida la información, se divide la información por grupo o sección y se envía un extracto al docente de la asignatura y director de la carrera, a los fines de que estos puedan verificar los estudiantes que tomaron la prueba y la calificación obtenida en la misma.

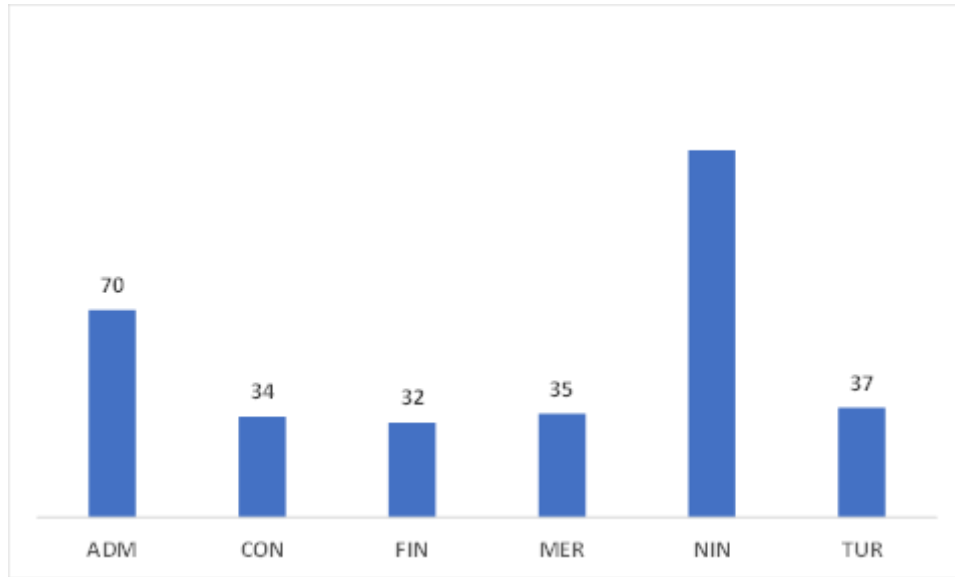
Se acordó con los directores de las escuelas que se otorgarían algunos puntos dentro de la asignatura como forma de incentivar al estudiante a participar. La forma en que se otorgarían estos puntos es la siguiente:

Una vez se verifica que la información es correcta, se procede a realizar una compilación con todos los datos de todas las carreras y se procede a graficar y analizar para fines de la elaboración del informe de avalúos correspondiente.

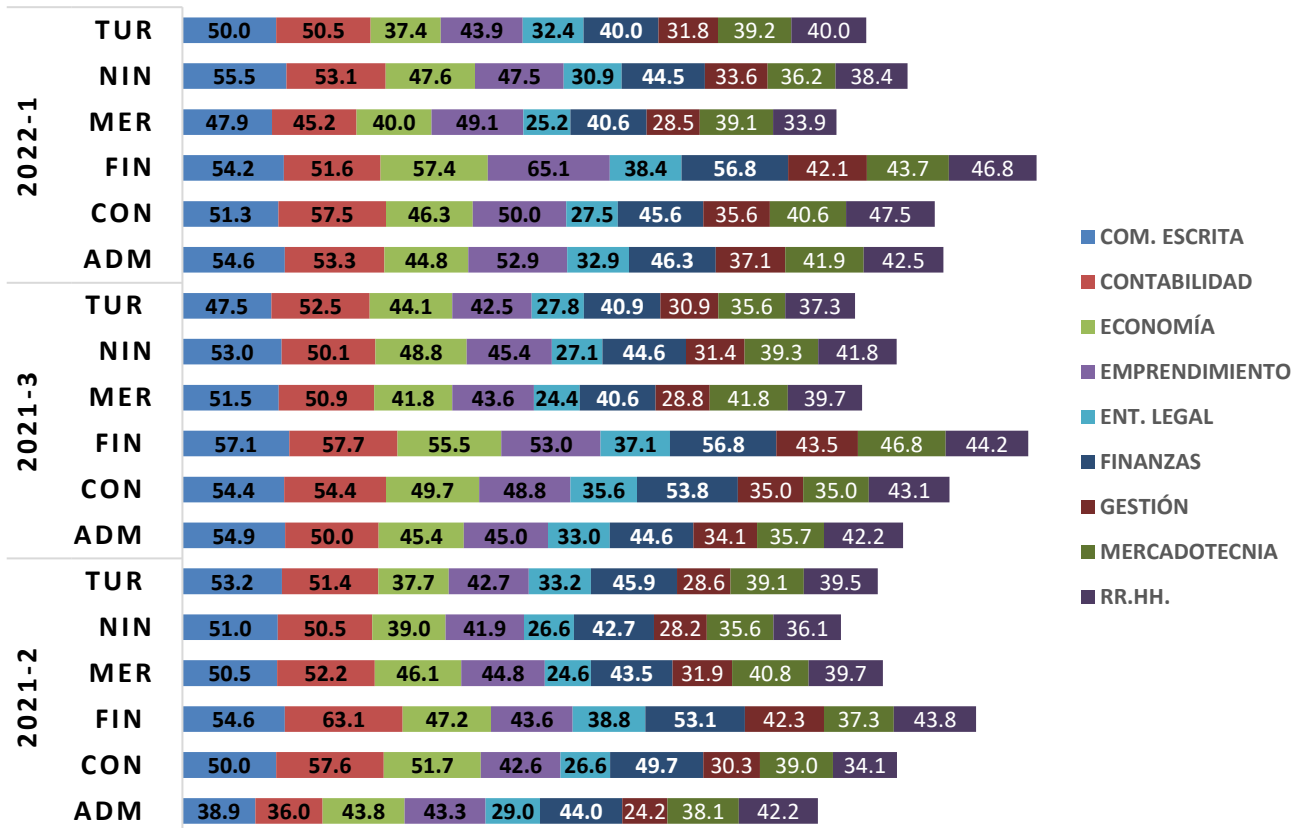
CALIFICACION OBTENIDA	PUNTOS
<39	0
40 -49	2
50 - 59	3
60 - 64	4
>65	5

RESUMEN EJECUTIVO

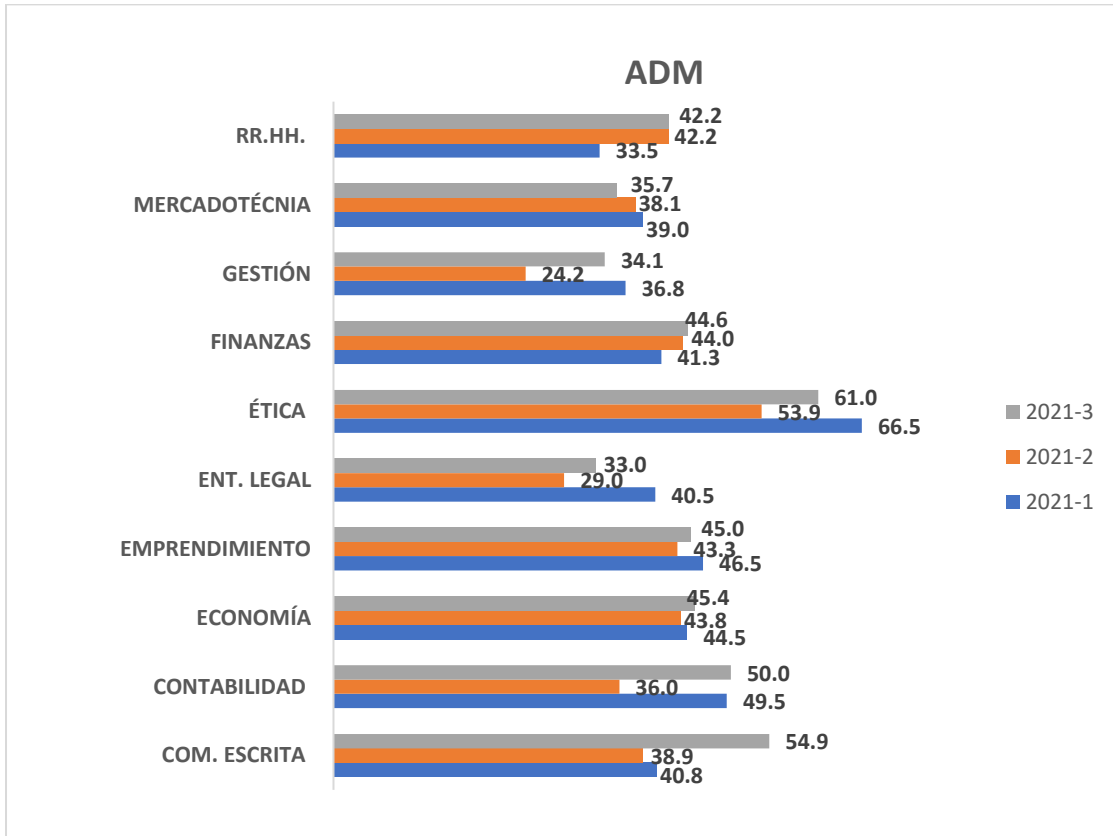
Ilustración 1 participación de Estudiantes por Carrera



COMPETENCIA POR CARRERA



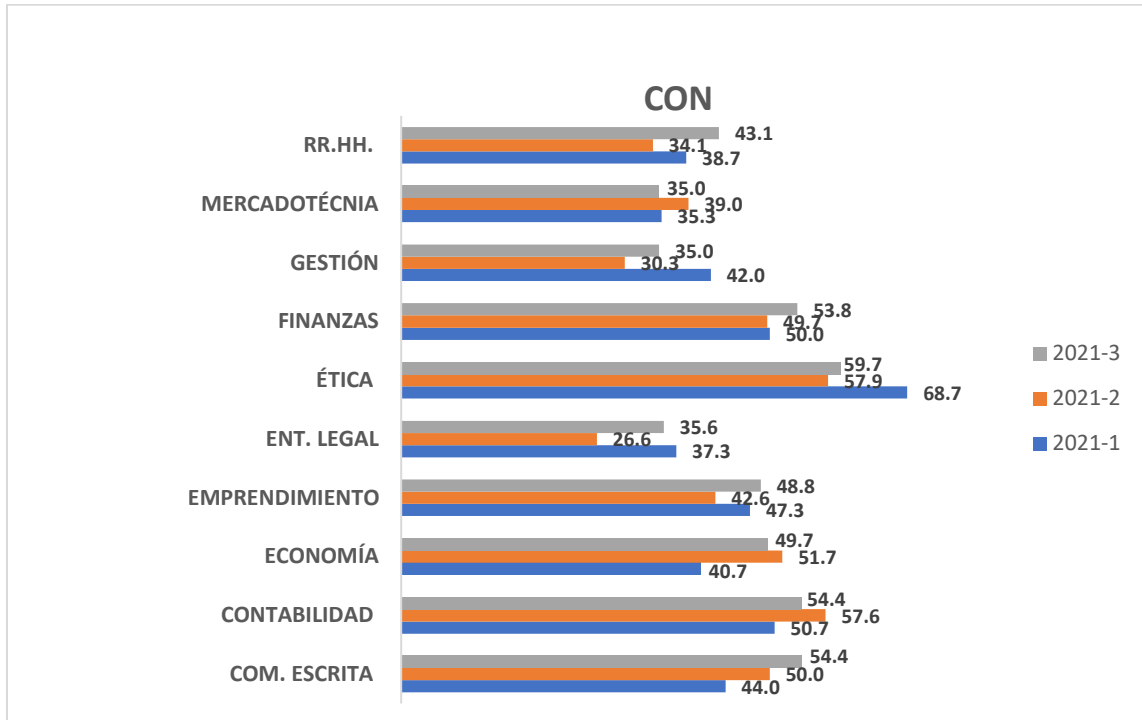
A) LIC. ADMINISTRACION DE EMPRESAS



Análisis Director Escuela		
Debemos observar que los planes de carrera bajo el enfoque por competencia entraron en oferta en el cuatrimestre enero/abril 2021		
Acciones remediales	Responsable	fecha
Compartir este informe con los docentes. A partir de este cuatrimestre mayo agosto 2022, se van a continuar las reuniones técnicas con los docentes de las materias que van entrando en la oferta y aquellas que han sido supervisadas.	Dirección de la Escuela de administración y profesores contratados.	Enero -abril 2022

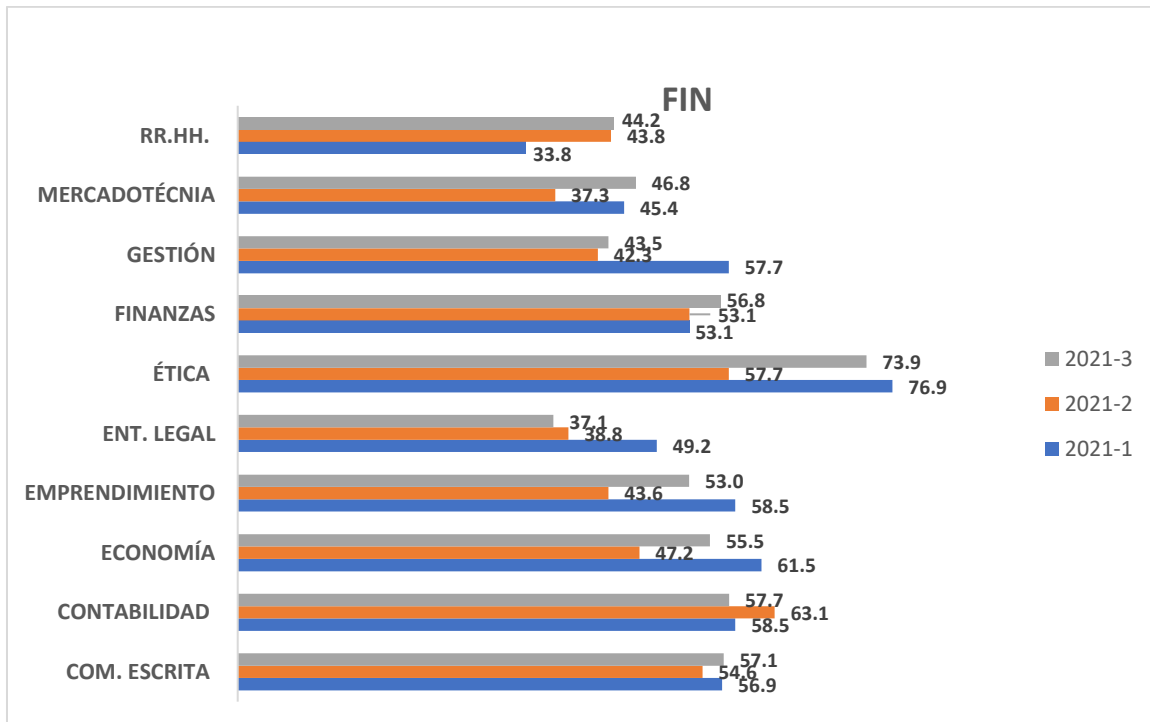
B) LIC. CONTABILIDAD

Ilustración Resultados Competencias Negocios carrera CON



C) LIC. FINANZAS

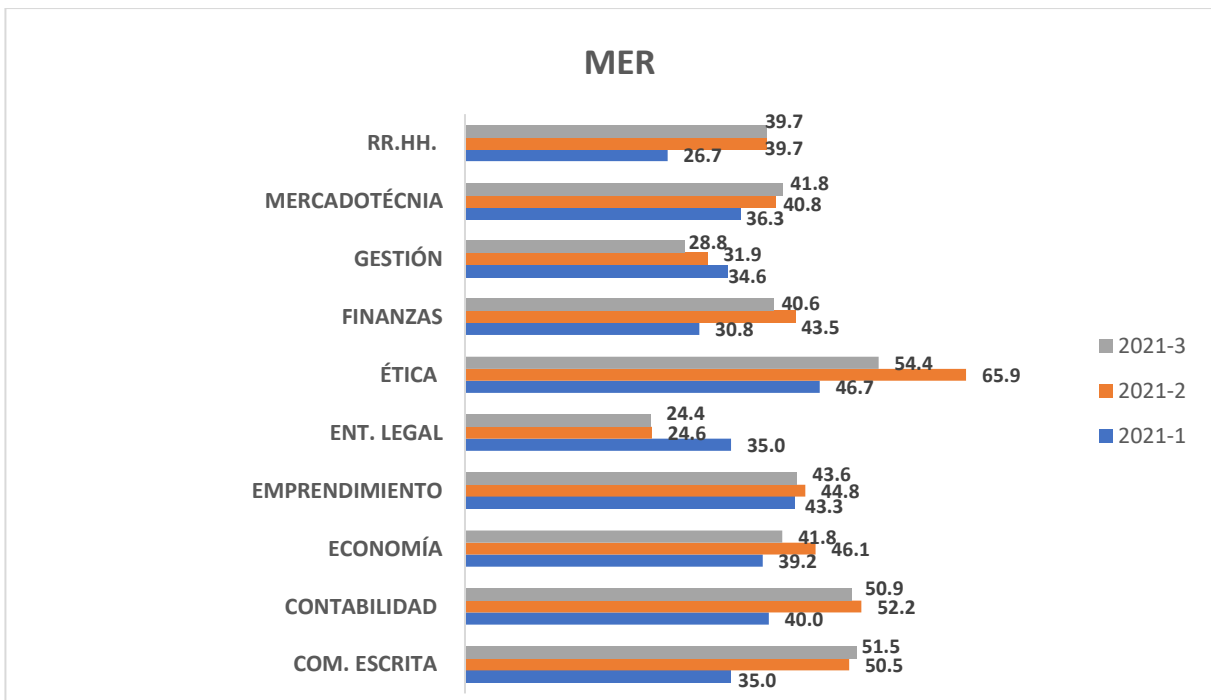
Ilustración Resultados Competencias Negocios carrera FIN

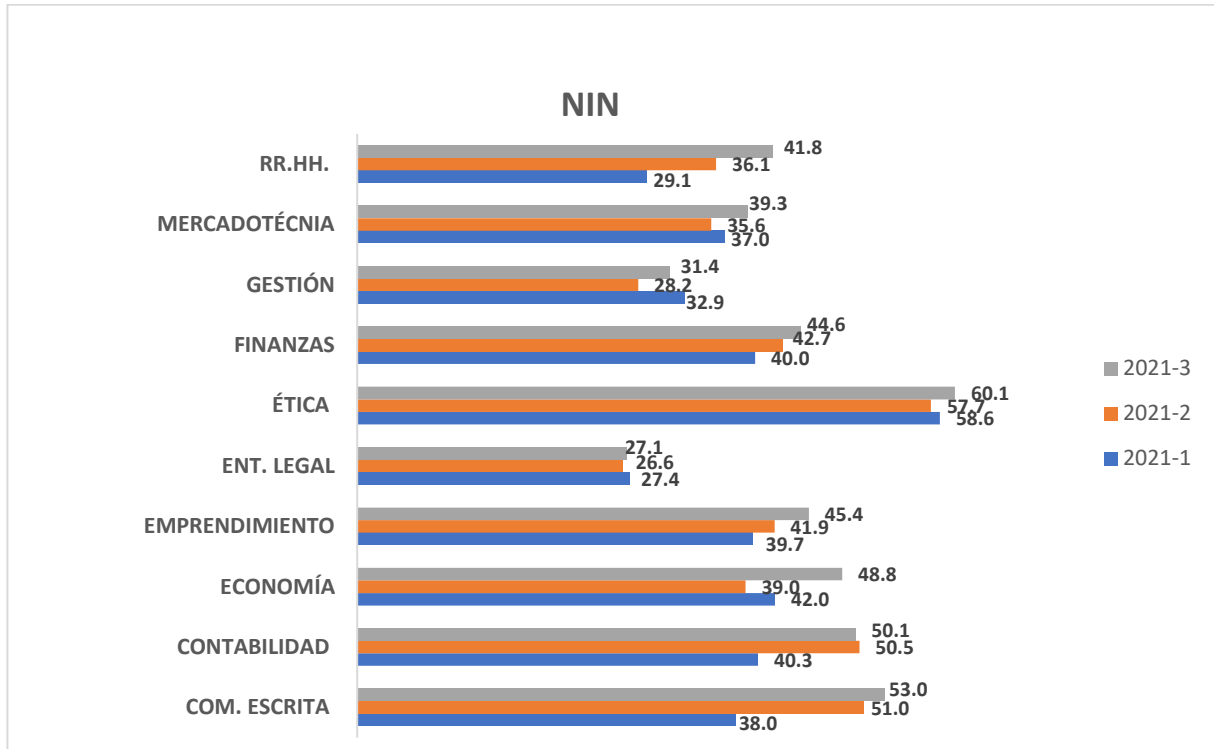


Análisis Director Escuela		
Acciones remediales	Responsable	fecha
1. Conformar Comité Técnico con los docentes para analizar resultados y analizar estrategias docentes utilizadas. 2. Hacer grupos de enfoques con los estudiantes de las asignaturas, asociadas a las competencias de más baja calificación, en coordinación con la Dirección Curricular.	Director de la Escuela de Contabilidad y Finanzas Dirección Curricular	Enero – abril 2022

D) LIC. MERCADOTECNIA

Ilustración Resultados Competencias Negocios carrera MER

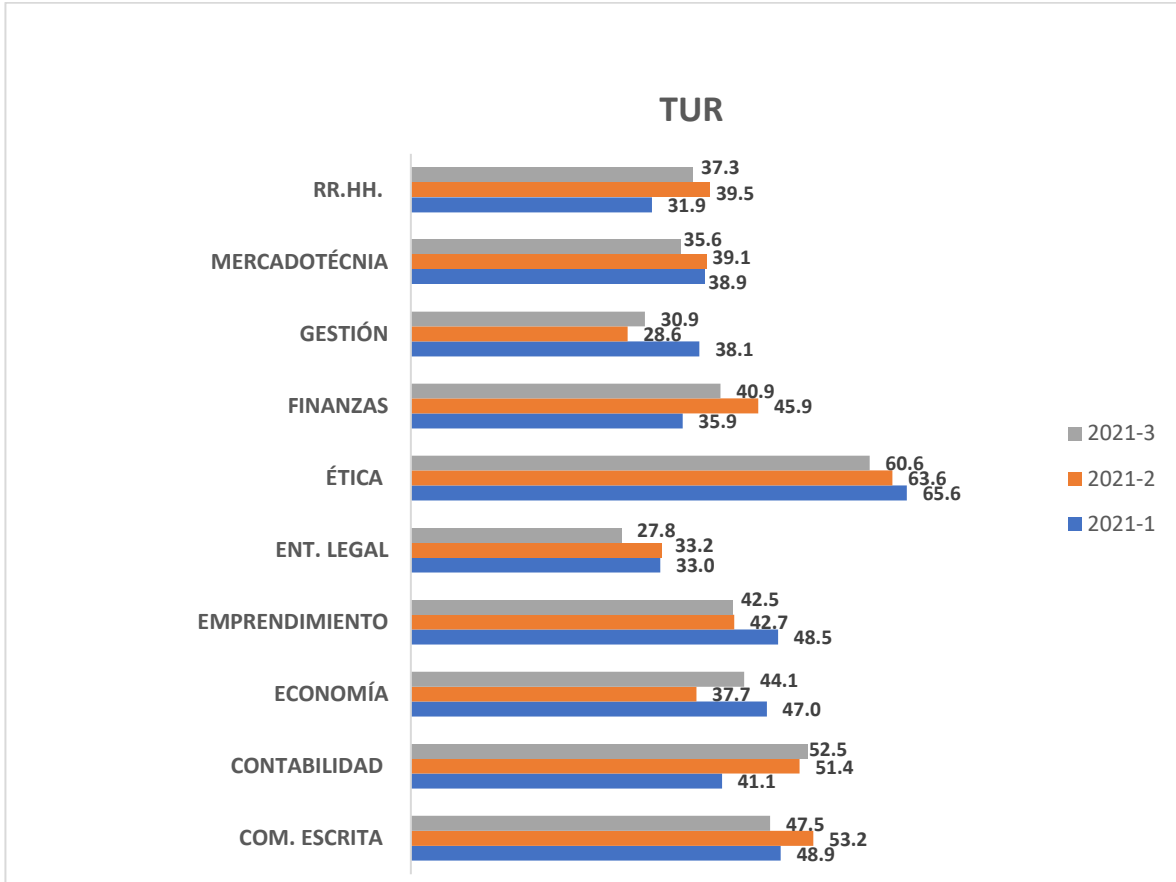


E) LIC. NEGOCIOS INTERNACIONALES**Ilustración Resultados Competencias Negocios carrera NIN**

Análisis Director Escuela		
Acciones remediales	Responsable	fecha
<ol style="list-style-type: none"> Se Socializó con el Comité Técnico y el docente responsable de la asignatura analizando los resultados y establecer estrategias que impactan en las acciones del docente. Se observó en ambas carreras una elevada puntuación en ética, emprendimiento, legal, comportamiento escrita y Contabilidad. Se conformarán grupos de enfoques con los estudiantes de la asignatura de ambas carreras que tributen a las competencias asociadas que tienen bajos puntajes. 	Dirección de la Escuela de Mercadeo y Negocios internacionales y profesores académicos	Enero-abril 2023

F) LIC. ADMINISTRACION TURISTICA Y HOTELERA

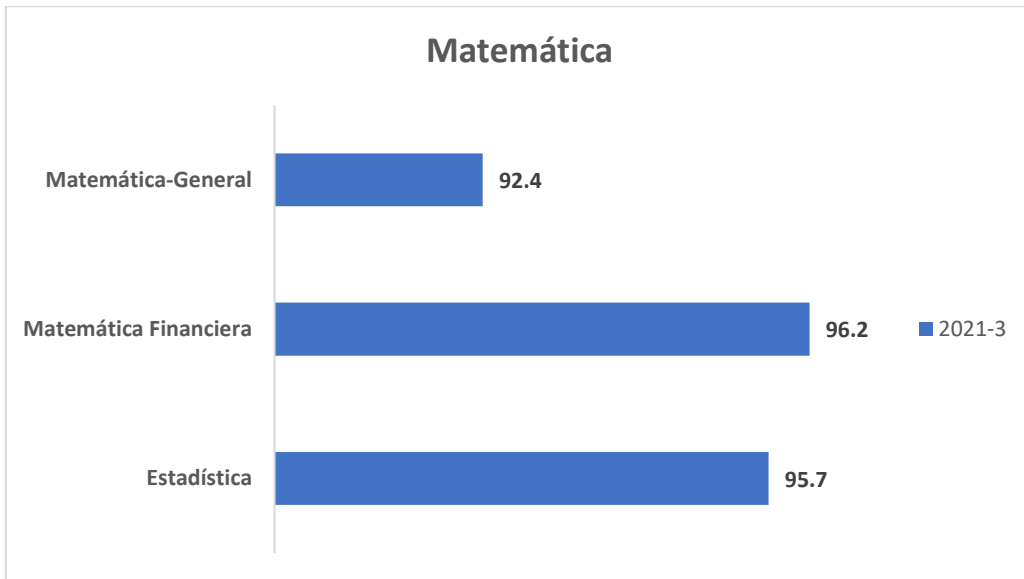
Ilustración Resultados Competencias Negocios carrera TUR



Análisis Director Escuela		
Luego de revisar el informe, observamos que los resultados de las competencias obtenidos en el 2021-3 no presentan diferencias considerables con relación al cuatrimestre 2021-2 (menos del 5 %). Cabe destacar que las competencias que han evidenciado una baja referente al cuatrimestre anterior son RR.HH, Mercadotecnia, Finanzas, Ética, Entorno Legal y Comunicación Escrita, mientras que las que evidencian un ascenso en son las competencias de gestión, Economía y Contabilidad.		
Acciones remediales	Responsable	fecha
Compartir este informe con los docentes a los fines de reforzar las competencias en las cuales los resultados fueron más bajos. · Revisión de los bancos de preguntas aplicados a los estudiantes.	Escuela de turismo	Enero-abril 2023

G) COMPETENCIA DE MATEMÁTICA

Ilustración Resultados Competencia Matemática

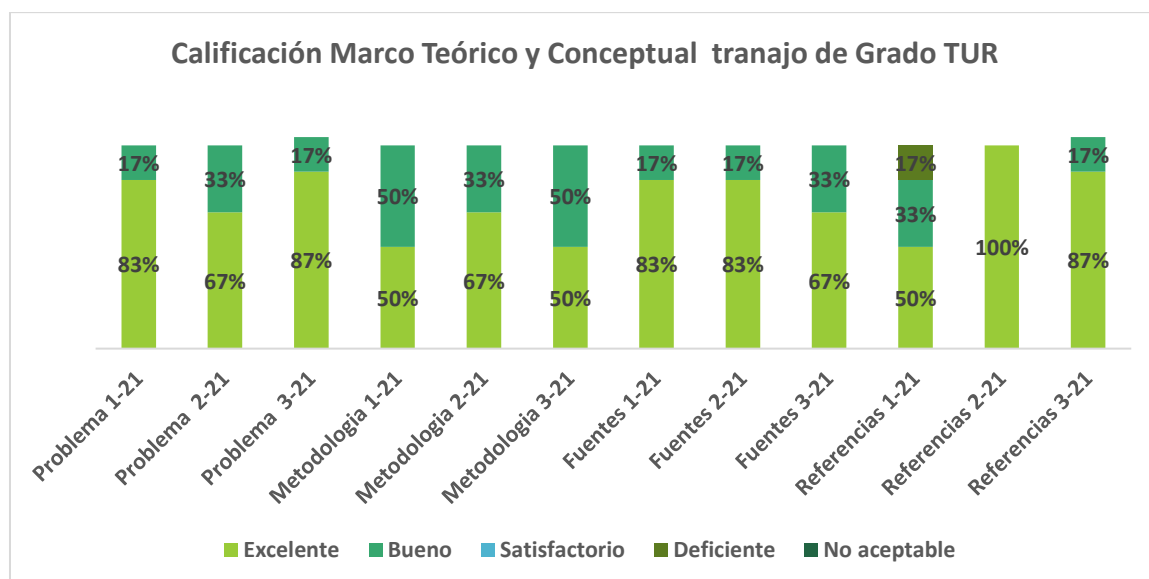


INFORME DE APLICACIÓN DE RÚBRICAS EN LOS TRABAJOS FINALES DE GRADO PARA LOS PROGRAMAS DE NEGOCIO.

A) LICENCIATURA EN TURISMO

En este periodo sept. – dic. 2021 se utilizó la Rúbrica como instrumento para medir los resultados de los trabajos finales de los estudiantes que concluyeron sus estudios de la Licenciatura en Administración Turística y Hotelera. El alcance fue de siete (7) **estudiantes**, en seis (6) **trabajos** que fueron evaluados cada uno por 2 expertos con los perfiles pertinentes.

Detalle de los datos compilados en la rúbrica:



Planteamiento del Problema.

En este cuatrimestre el 87% de los estudiantes alcanzó el rango de excelente y 17% en bueno.

Metodología de la investigación.

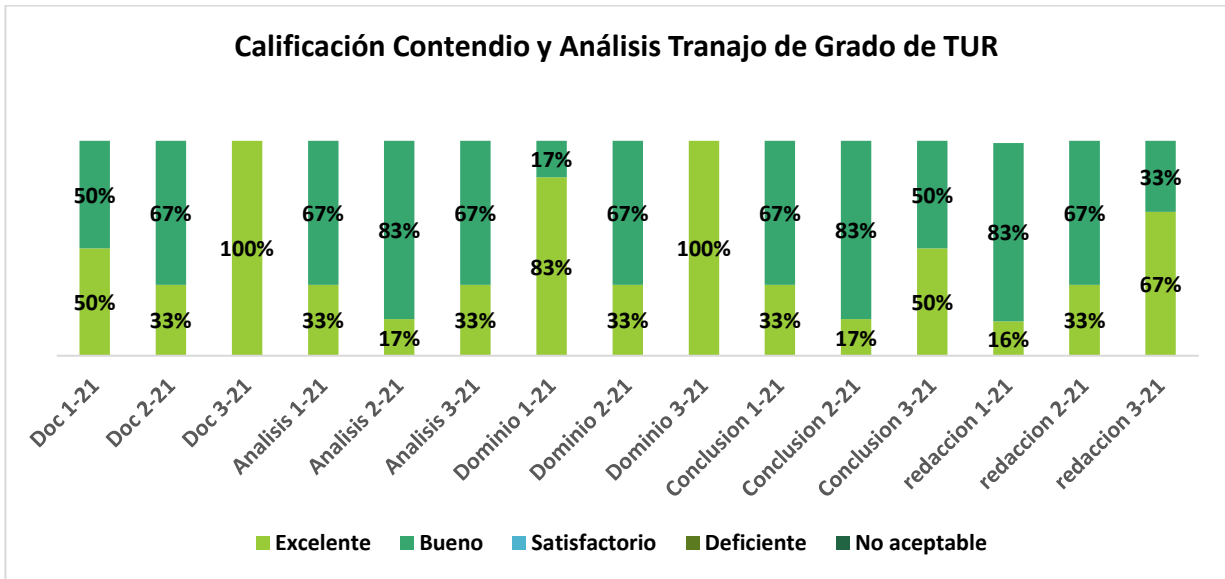
En este cuatrimestre el 50% de los estudiantes alcanzó el rango de excelente, y 50% en el rango de bueno.

Fuentes de Información.

En este cuatrimestre el 67% de los estudiantes alcanzó el rango de excelente y 33% obtuvo el rango de bueno.

Referencias.

En este cuatrimestre el 87% de los estudiantes alcanzó el rango de excelente y 17% rango de bueno.



Documentación.

En este cuatrimestre el 100% de los estudiantes alcanzó el rango de excelente.

Análisis.

En este cuatrimestre el 33% de los estudiantes alcanzó el rango de excelente y 67% bueno.

Dominio del Contenido.

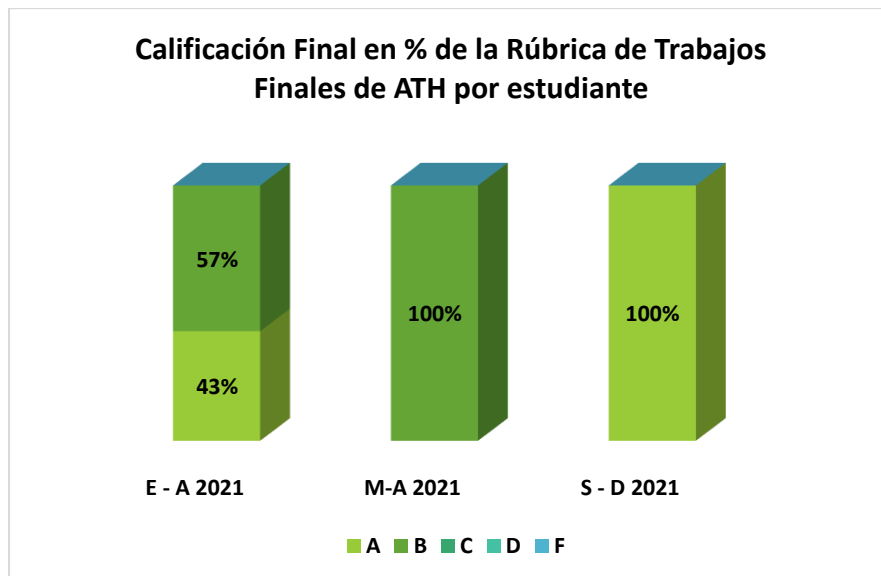
El 100% alcanzó el rango de excelente.

Conclusión.

El 50% alcanzó el rango de excelente y 50% obtuvo calificación de bueno.

Redacción y Estilo.

En este cuatrimestre el 50% de los estudiantes alcanzó el rango de excelente, 43% bueno y 7% en satisfactorio



Promedio de los últimos tres cuatrimestres

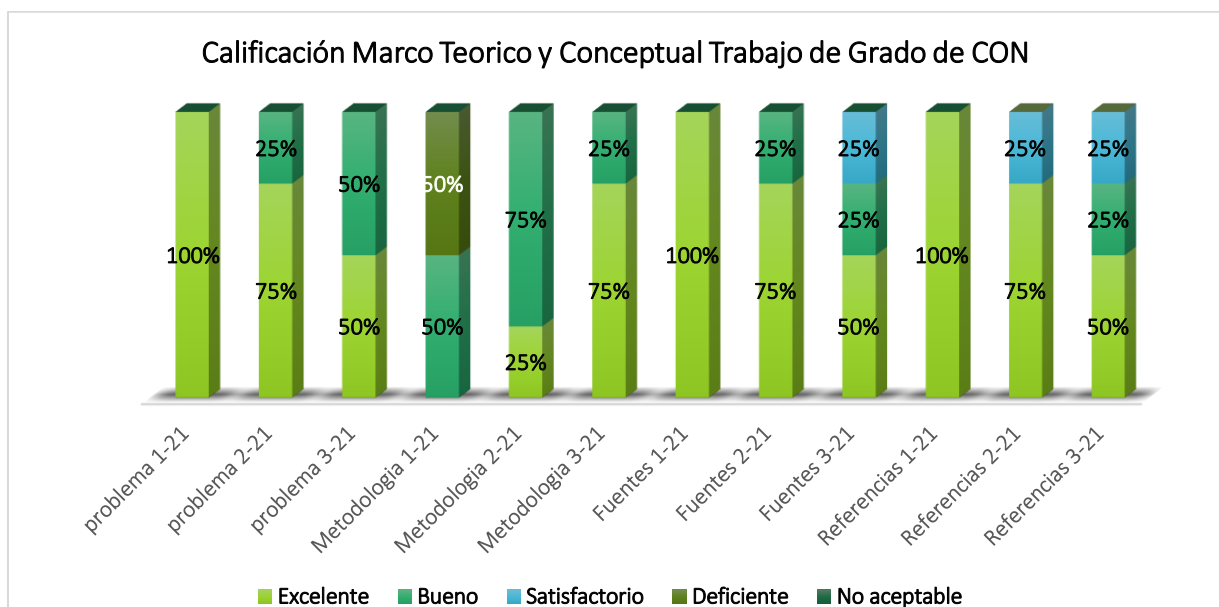
A	B	C	D	F
48%	52%	0%	0%	0%

Los resultados de las calificaciones obtenidas en los trabajos finales en grado de Administración Turística y Hotelera que se presentan en la tabla de calificaciones literales representan el promedio de los valores porcentuales totales obtenidas por los estudiantes. El 100% de los estudiantes evaluados aprobaron el trabajo final obtuvo calificaciones entre A y B.

B) LICENCIATURA EN CONTABILIDAD

En periodo sept. – dic. 2021, se utilizó la rúbrica como instrumento para medir los resultados de los trabajos finales de los estudiantes que concluyeron sus estudios de la Licenciatura en Contabilidad. Se evaluó **dos (2) trabajos**, con un alcance de **dos (2) estudiantes**, evaluados por dos (2) expertos en el área.

Detalle de los datos compilados en la rúbrica:



Planteamiento del Problema:

El 50% de los estudiantes alcanzaron el grado de Excelente y 50% alcanzó el grado de bueno.

Metodología de la investigación:

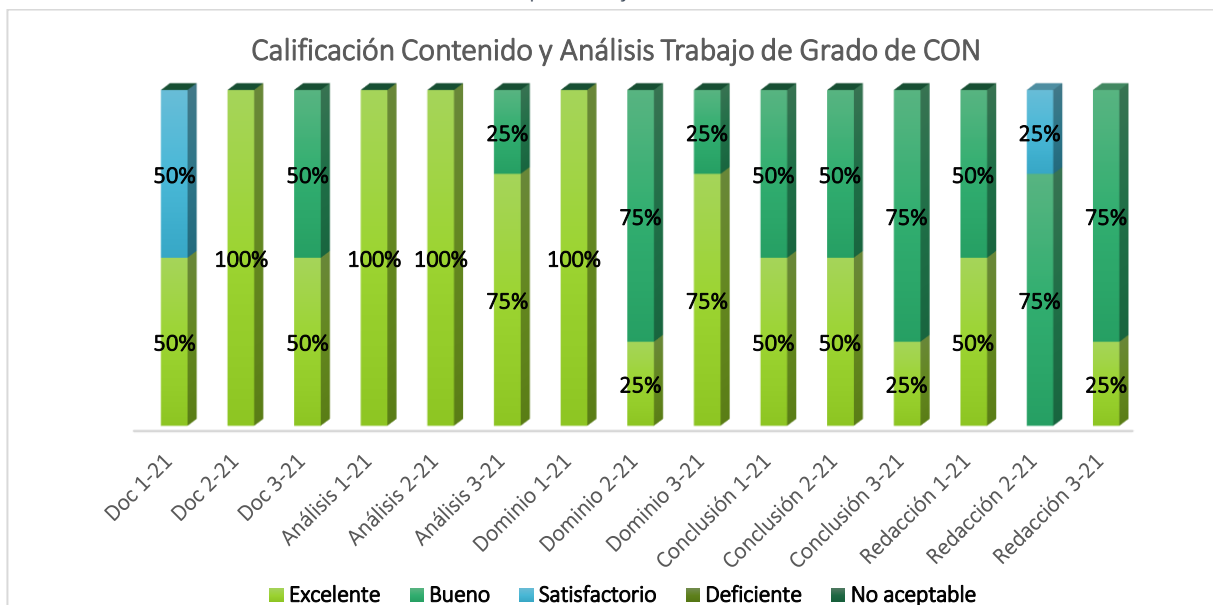
El 75% de los estudiantes alcanzaron el grado de excelente y 25% el grado de bueno.

Fuentes de Información:

El 50% de los estudiantes alcanzaron el grado de Excelente, 25% el grado de bueno y 25% en satisfactorio.

Referencias:

El 50% de los estudiantes alcanzaron el grado de excelente 25% el grado de satisfactorio y 25% en satisfactorio.



Documentación:

En este cuatrimestre el 50% alcanzó el grado de Excelente y 50% alcanzó el grado de bueno.

Análisis:

En este cuatrimestre 75% alcanzó el grado de Excelente y el 25% en grado de bueno.

Dominio del Contenido:

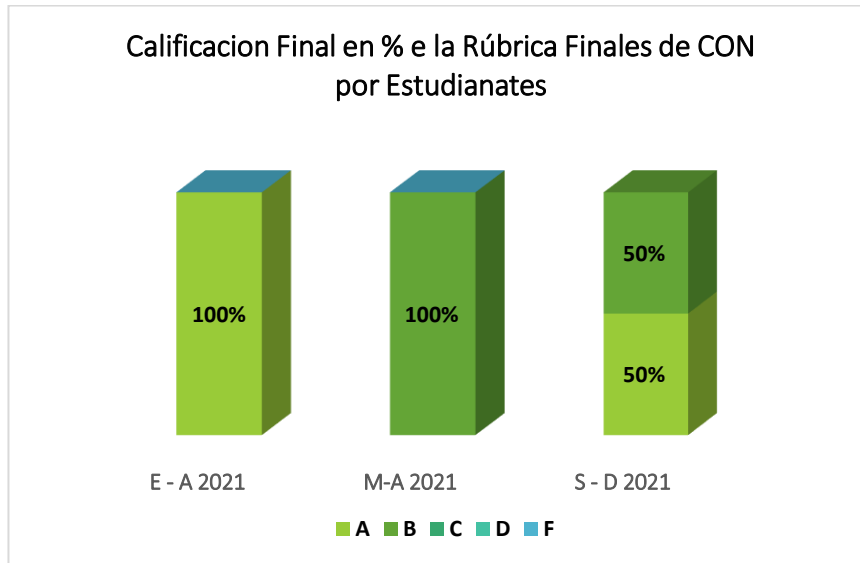
En este cuatrimestre 75% de los estudiantes alcanzó el grado de Excelente y 25% el grado de bueno.

Conclusión:

El 25% alcanzó el grado de excelente y 75% en el rango de bueno.

Redacción y Estilo:

El 25% alcanzó el grado de excelente y el 75% restante en bueno.



Promedio de los últimos tres cuatrimestres

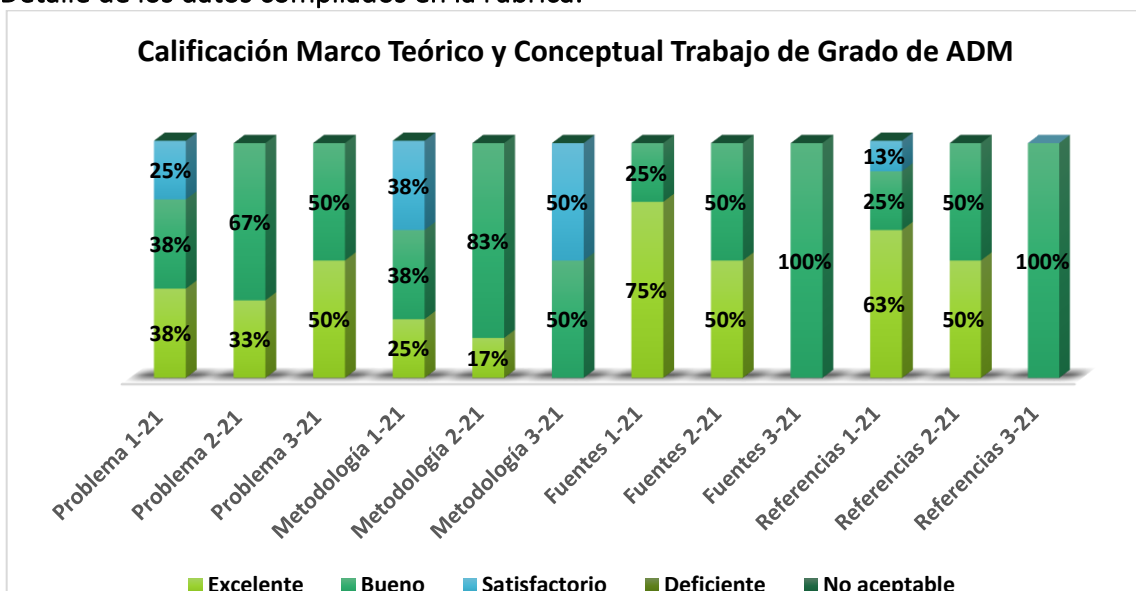
A	B	C	D	F
50%	50%	0%	0%	0%

Los resultados de las calificaciones obtenidas en los trabajos finales en grado de Contabilidad que se presentan en la tabla de calificaciones literales representan el promedio de los valores porcentuales totales obtenidas por los estudiantes. El 100% de los estudiantes aprobaron el trabajo final. El 100% de los estudiantes evaluados aprobaron los trabajos finales en A y B

C) LICENCIATURA EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS

En el periodo sept - dic 2021 se utilizó la rúbrica como instrumento para medir los resultados de los trabajos finales de los estudiantes que concluyeron sus estudios de la Licenciatura en Administración de Empresas. El alcance fue de un **(1) estudiantes**, en un **(1) trabajo** el cual fue evaluado por dos (2) expertos en el área.

Detalle de los datos compilados en la rúbrica:



Planteamiento del Problema:

El 50% alcanzo calificación de excelente y 50% restante alcanzo en bueno.

Metodología de la investigación:

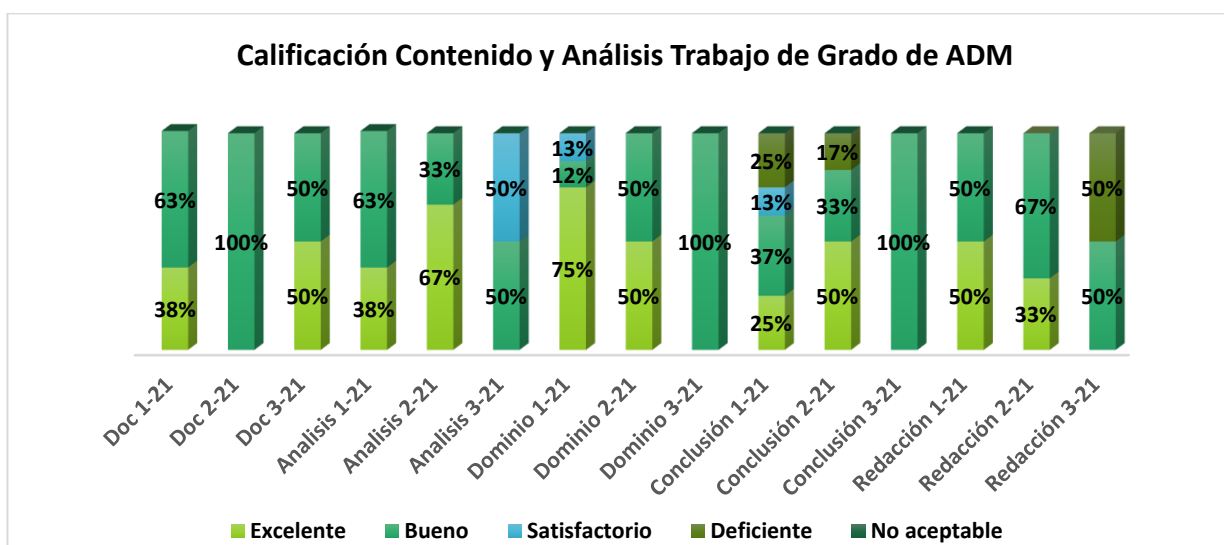
El 50% alcanzo calificación de excelente y 50% en satisfactorio.

Fuentes de Información:

En este cuatrimestre un 100% obtuvo grado de bueno

Referencias:

En este cuatrimestre un 100% alcanzo calificación de bueno.



Documentación:

En este cuatrimestre el 50% alcanzo nivel de excelencia y 50% alcanzo el grado de bueno.

Análisis:

En este cuatrimestre el 50% de los estudiantes alcanzaron el rango de bueno y 50% satisfactorio.

Dominio:

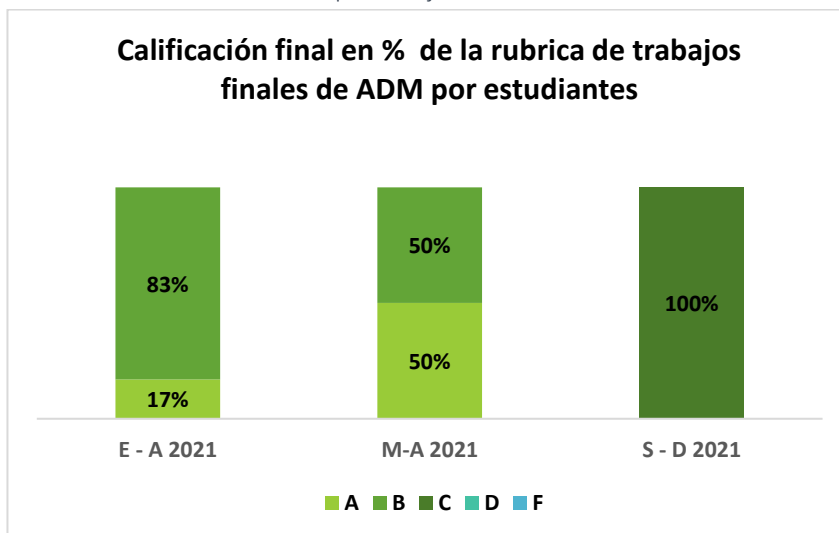
En este cuatrimestre el 100 % de los estudiantes alcanzaron el rango bueno.

Conclusión:

El 100% de los estudiantes alcanzaron el rango de bueno.

Redacción y Estilo:

En este cuatrimestre el 50% de los estudiantes alcanzaron el rango de bueno y un 50% obtuvo calificación de deficiente



Promedio de los últimos tres cuatrimestres

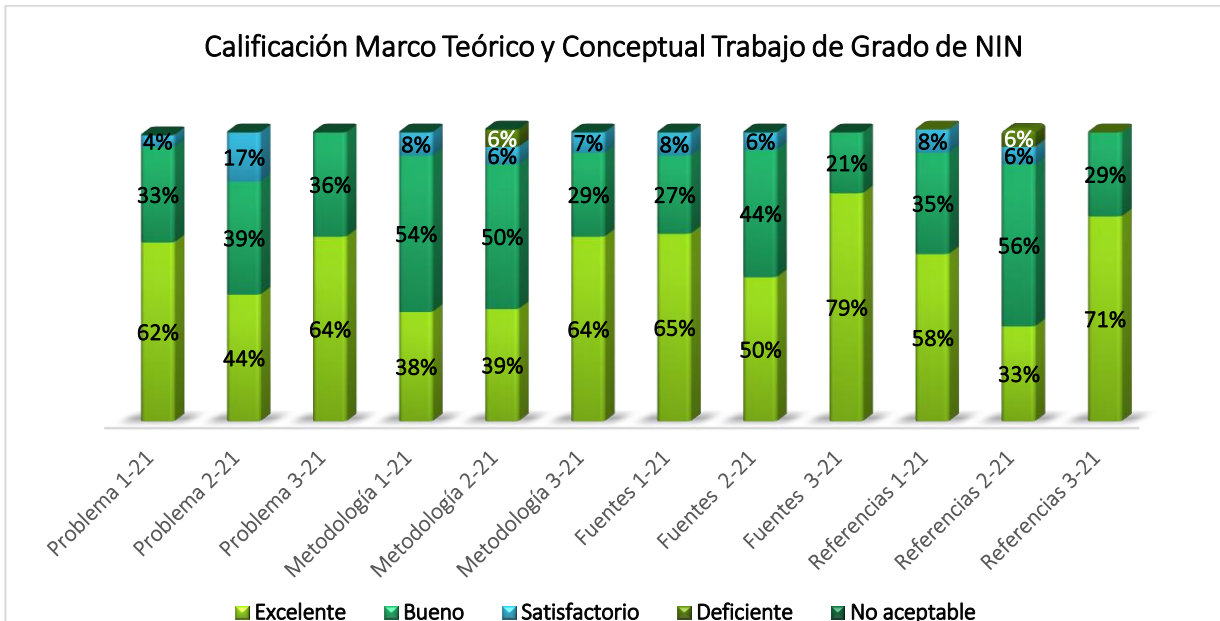
A	B	C	D	F
22%	44%	33%	0%	0%

Los resultados de las calificaciones obtenidas en los trabajos finales de grado en Negocios Internacionales que se presentan en la tabla de calificaciones literales representan el promedio de los valores porcentuales totales obtenidas por los estudiantes. El 100% de los estudiantes evaluados aprobaron el trabajo final. Una proporción que alcanzó el 66% obtuvo calificaciones en A y B y un 33% en C.

D) LICENCIATURA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES

En el periodo sept - dic 2021 se utilizó la rúbrica como instrumento para medir los resultados de los trabajos finales de los estudiantes que concluyeron sus estudios de la Licenciatura en Negocios Internacionales. El alcance fue de veinte (20) estudiantes, en catorce (14) trabajos lo cuales fueron evaluados por dos (2) expertos en el área.

Detalle de los datos compilados en la rúbrica:



Planteamiento del Problema:

El 64% fue calificado como excelente y el 36% como bueno.

Metodología de la investigación:

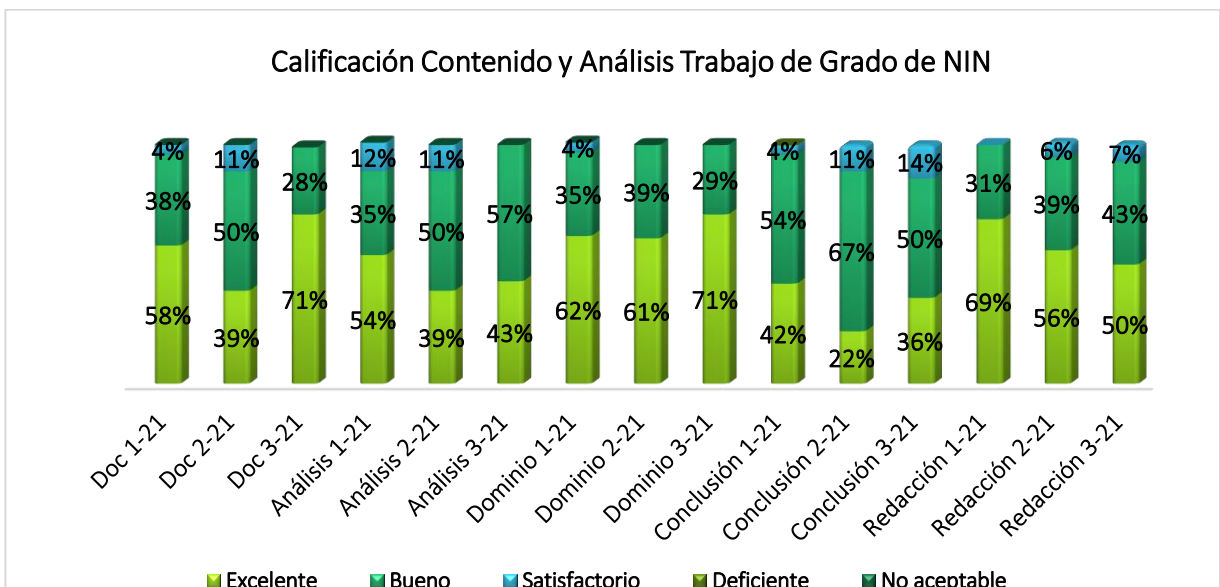
El 64% fue calificado como excelente, el 29% fue calificado como bueno y 7% ensatisfactorio.

Fuentes de Información:

El 79% fue calificado como excelente y el 21% como bueno.

Referencias:

El 71% fue calificado como excelente y el 29% como bueno.



Documentación:

El 71% alcanzo nivel de excelencia y 28% nivel de bueno,

Análisis:

El 43% alcanzó nivel de excelencia y el 57% nivel de bueno

Dominio del Contenido:

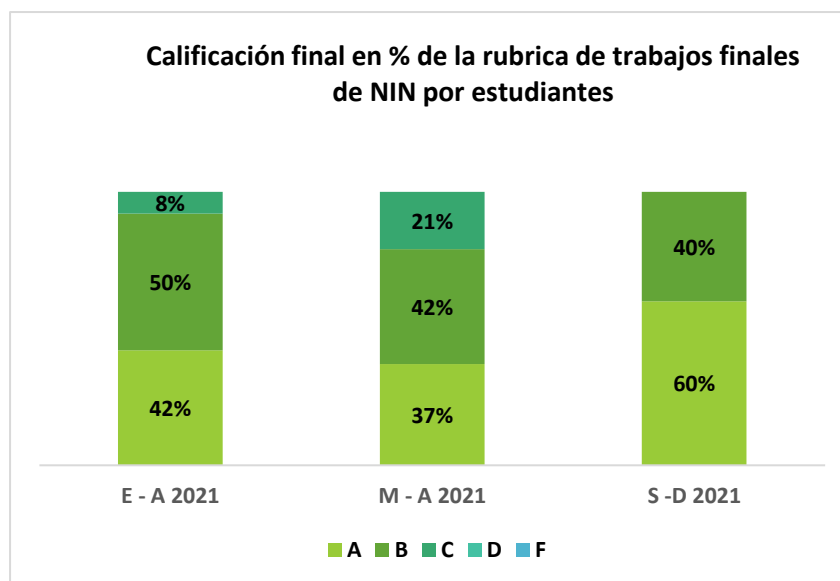
El 71% alcanzó nivel de excelente y el 29% de bueno.

Conclusión:

El 36% de los estudiantes alcanzaron el rango de Excelente, 50% en el rango bueno y 14% en satisfactorio.

Redacción y Estilo:

El 50% de los estudiantes alcanzaron el rango de Excelente, en el rango bueno un 43% y 7% en satisfactorio.



Promedio de los últimos tres cuatrimestres

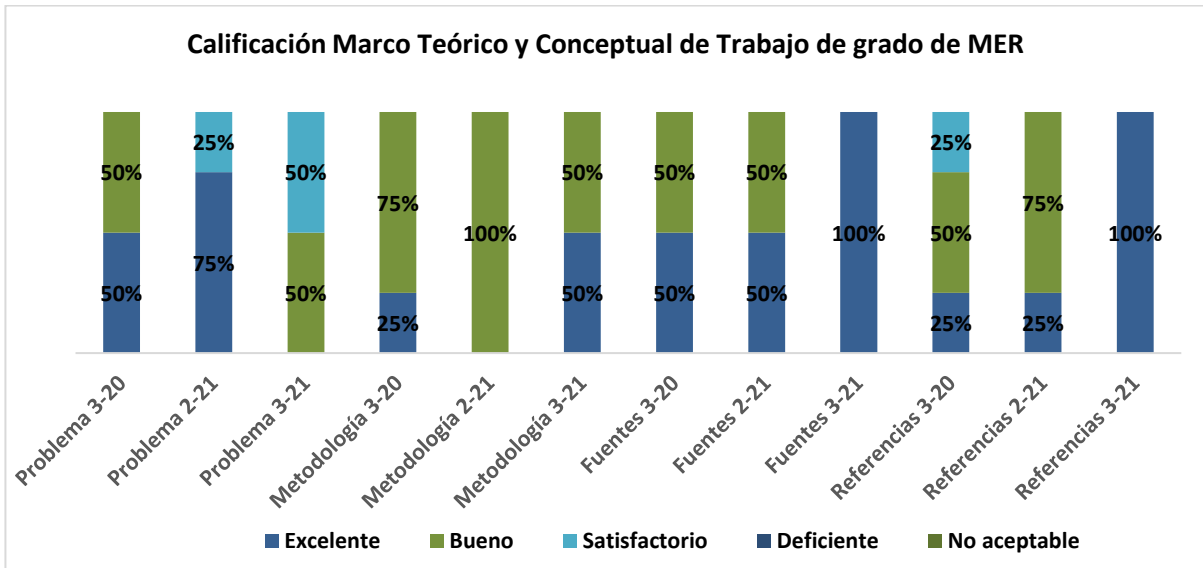
A	B	C	D	F
46%	44%	10%	0%	0%

Los resultados de las calificaciones obtenidas en los trabajos finales de grado en Negocios Internacionales que se presentan en la tabla de calificaciones literales representan el promedio de los valores porcentuales totales obtenidas por los estudiantes. El 100% de los estudiantes evaluados aprobaron el trabajo final. Una proporción que alcanzó el 90% obtuvo calificaciones en A y B y un 10% en C.

H) LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA

En el periodo sept - dic 2021 se utilizó la rúbrica como instrumento para medir los resultados de los trabajos finales de los estudiantes que concluyeron sus estudios de la Licenciatura en Negocios Internacionales. El alcance fue de dos (2) estudiantes, en dos trabajos los cuales fueron evaluados por cuatro (2) expertos en el área.

Detalle de los datos compilados en la rúbrica:



Planteamiento del Problema:

El 50% fue calificado como excelente y 50% en satisfactorio.

Metodología de la investigación:

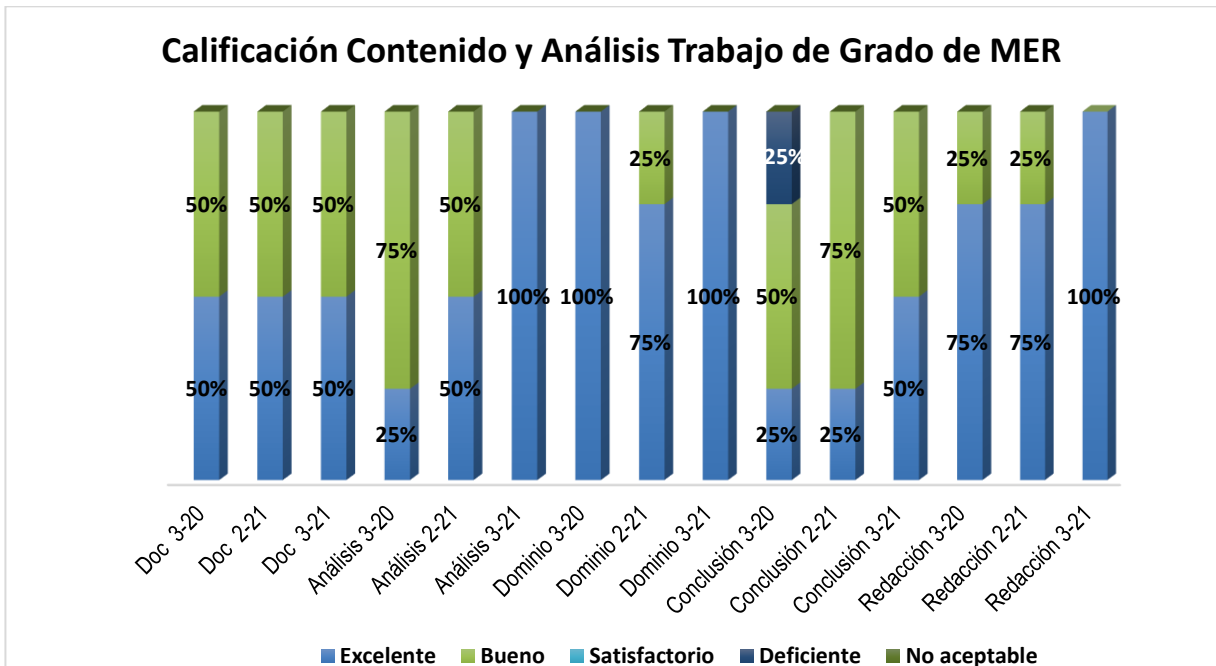
El 50% fue calificado como excelente y 50% en bueno.

Fuentes de Información:

El 100% fue calificado como excelente.

Referencias:

El 100% fue calificado como excelente.



Documentación:

El 50% alcanzo nivel de excelencia y el 50% nivel de bueno.

Análisis:

El 100% alcanzo nivel de

excelencia.

Dominio del Contenido:

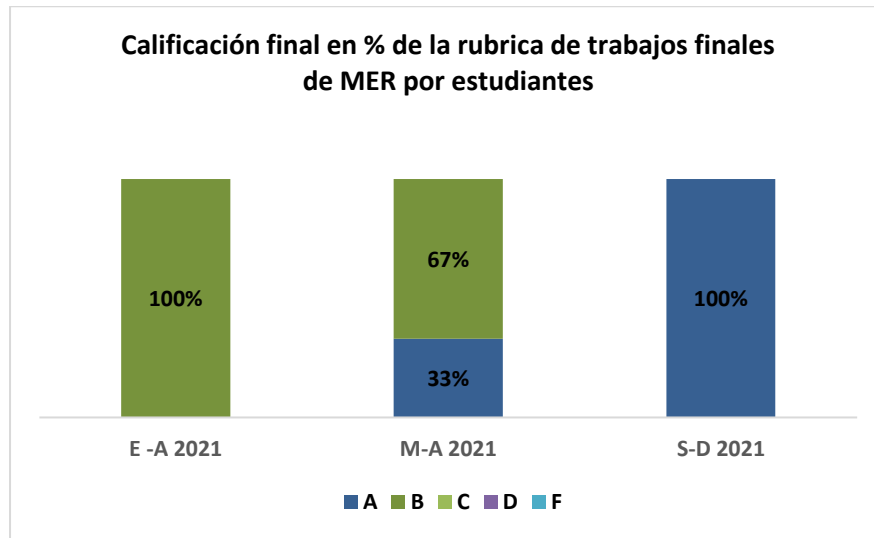
El 100% alcanzó nivel de excelente.

Conclusión:

El 50% de los estudiantes alcanzaron el rango de Excelente y 50% en el rango bueno.

Redacción y Estilo:

El 100% de los estudiantes alcanzaron el rango de Excelente.



Promedio de los últimos tres cuatrimestres

A	B	C	D	F
44%	56%	0%	0%	0%

Los resultados de las calificaciones obtenidas en los trabajos finales de grado en Negocios Internacionales que se presentan en la tabla de calificaciones literales representan el promedio de los valores porcentuales totales obtenidas por los estudiantes. El 100% de los estudiantes evaluados aprobaron el trabajo final y obtuvo calificaciones en A y B.

I) PLAN DE MEJORA POR PROGRAMA ACADÉMICO DE GRADO:

Turismo y Hotelería

Acciones	Objetivo	Fecha
<p>De acuerdo con los resultados obtenidos en esta medición, es necesario realizar talleres relacionados con el uso de rúbricas, dirigidos a todos los docentes de la Escuela de Turismo, para la mejora y la estandarización de la asesoría y la evaluación de trabajos de grado. La actividad deberá ejecutarse de forma concomitante con los entrenamientos que se puedan impartir, a raíz del proceso de transformación curricular del programa de estudios de ATH.</p> <p>En vista del bajo porcentaje en los niveles con relación al cuatrimestre anterior en los puntos de documentación y contenido, recomendamos que en la asignatura Seminario de Grado, se haga énfasis en los significados y desarrollos de los puntos anteriormente mencionados, a los fines de que al llegar a su trabajo final los estudiantes muestren mejor dominio y puedan elevar sus calificaciones.</p>	Mejorar la calidad de los trabajos	Tránsito del cuatrimestre

Contabilidad

Acciones:	Objetivo	Fecha
<p>La escuela de contabilidad ha realizado numerosas actividades en procura de lograr la mejora continua en los trabajos de grado, entre estas actividades están:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Reuniones con los docentes. 2) Socialización de resultados y recomendaciones sobre mejoras en la metodología. 3) Que los anteproyectos sean elaborados bajo la supervisión de un experto en metodología de la investigación. <p>Examinar bien la pertinencia de los temas propuestos por los estudiantes.</p> <p>Fortalecer, a través de asesorías directas a los estudiantes, los puntos más débiles que puedan tener, tales como: Contenido, documentación, redacción y fuentes de información.</p> <p>Asegurarse de que los asesores y evaluadores manejen bien el contenido de los temas contenidos en los trabajos de grado.</p>	<p>Hacer más eficientes los trabajos de grados,</p> <p>Fortalecer los puntos más débiles que puedan tener los estudiantes</p>	Tránsito de cuatrimestre

Negocios Internacionales

Acciones:	Objetivo	Fecha
Se recomienda continuar orientando a todos los estudiantes que presenten los trabajos de grado con los criterios de evaluación.	Mayor enfoque en los elementos que deben tomar en cuenta al momento de investigar y desarrollar el proyecto.	Inicio del cuatrimestre

Administración de Empresas

Acciones:	Objetivo	Fecha
Inducción a los estudiantes que soliciten trabajo de grado	Orientarles sobre los criterios de evaluación.	Inicio de cuatrimestre

Mercadotecnia

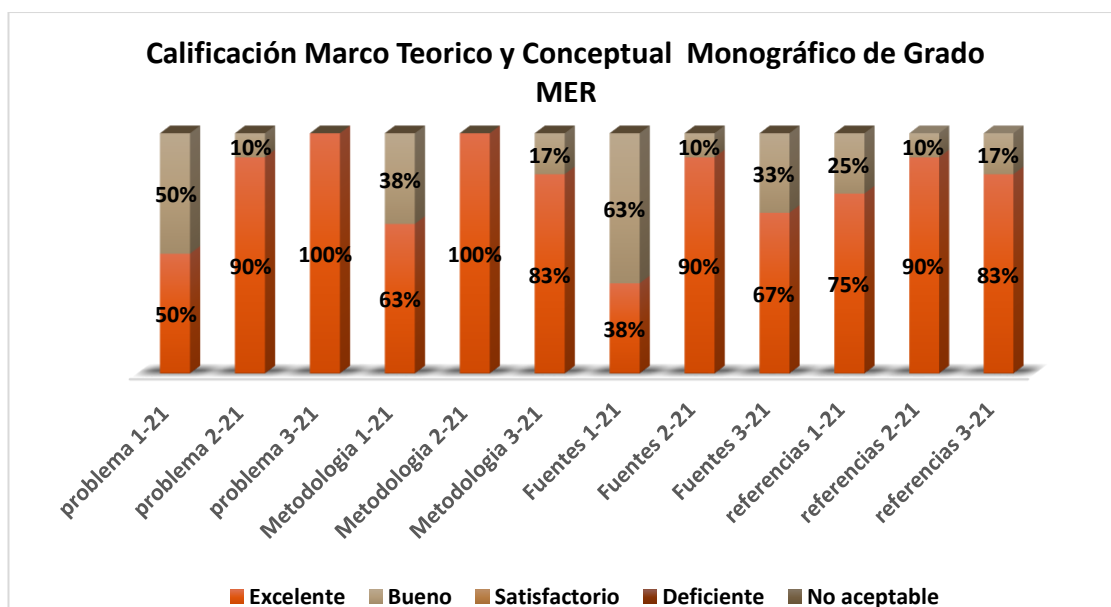
Acciones:	Objetivo	Fecha
Se recomienda orientar, que todos los estudiantes presenten trabajos de grado con los criterios de evaluación.	Mayor enfoque en los elementos que deben tomar en cuenta al momento de investigar y desarrollar el proyecto.	Inicio de cuatrimestre

INFORME DE APLICACIÓN DE RÚBRICAS EN MONOGRAFICO DE GRADO PARA LOS PROGRAMAS DE NEGOCIO.

Resultados de la cobertura del proceso en los programas de negocios en elcuatrimestre septiembre – diciembre 2021:

Programas	Cantidad Rubricas	Cantidad Estudiantes
Mercadotecnia	6	24
Administración	11	33
Contabilidad	11	33
Turismo	6	9
Negocios Internacionales	24	66

A) LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA



Planteamiento del Problema:

El 100% de los estudiantes alcanzó el rango de Excelencia.

Metodología de la investigación:

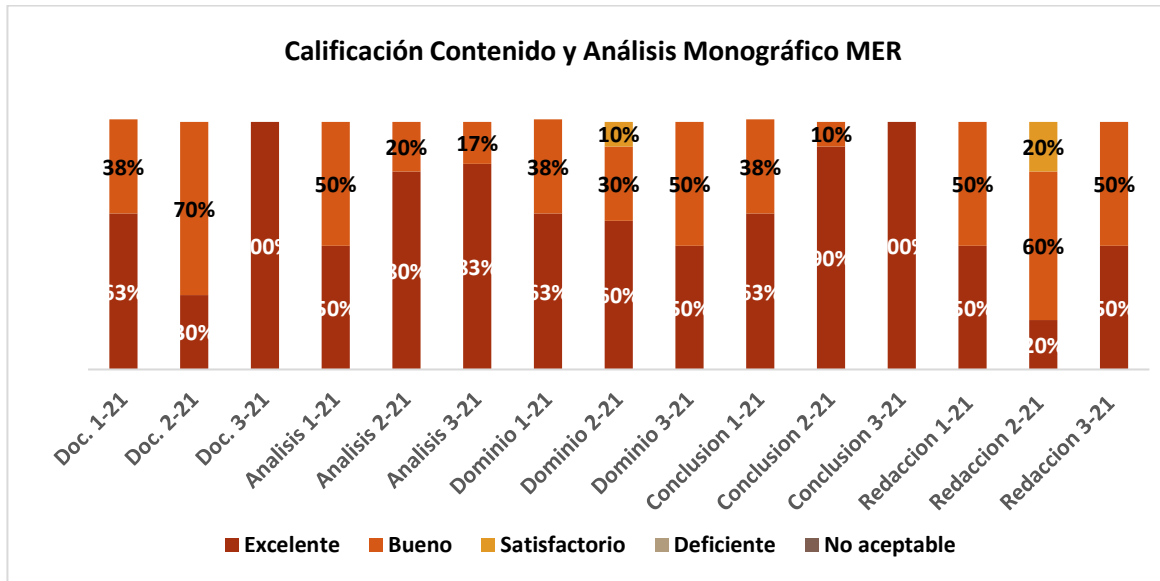
El 83% de los estudiantes alcanzaron el rango de Excelencia y 17% rango de bueno.

Fuentes de Información:

El 67% de los estudiantes alcanzaron el rango de Excelencia y 33% en el rango de bueno.

Referencias:

Los estudiantes alcanzaron un 83% en el rango de Excelencia y 17% en rango de bueno.



Documentación:

Los estudiantes alcanzaron un 100% en el rango de Excelencia

Análisis:

Los estudiantes alcanzaron un 83% en el rango de Excelencia y un 17% en Bueno.

Dominio del Contenido:

Los estudiantes alcanzaron un 50% en el rango de Excelencia y 50% en el rango de bueno.

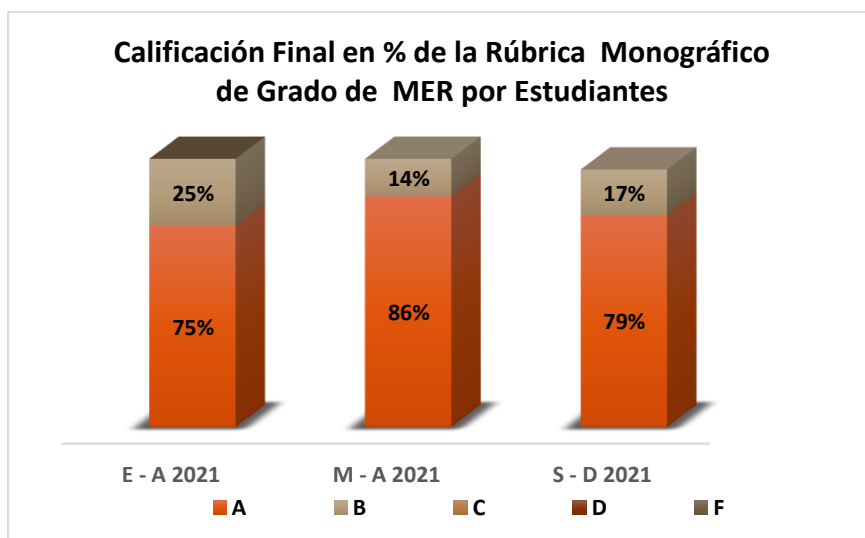
Conclusión:

Los estudiantes alcanzaron un 100% en el rango de Excelencia.

Redacción y Estilo:

El 50% de los estudiantes alcanzaron el rango de Excelencia y 50% en Bueno.

Evaluación cuatrimestral de las Rúbricas de monográfico en Mercadotecnia

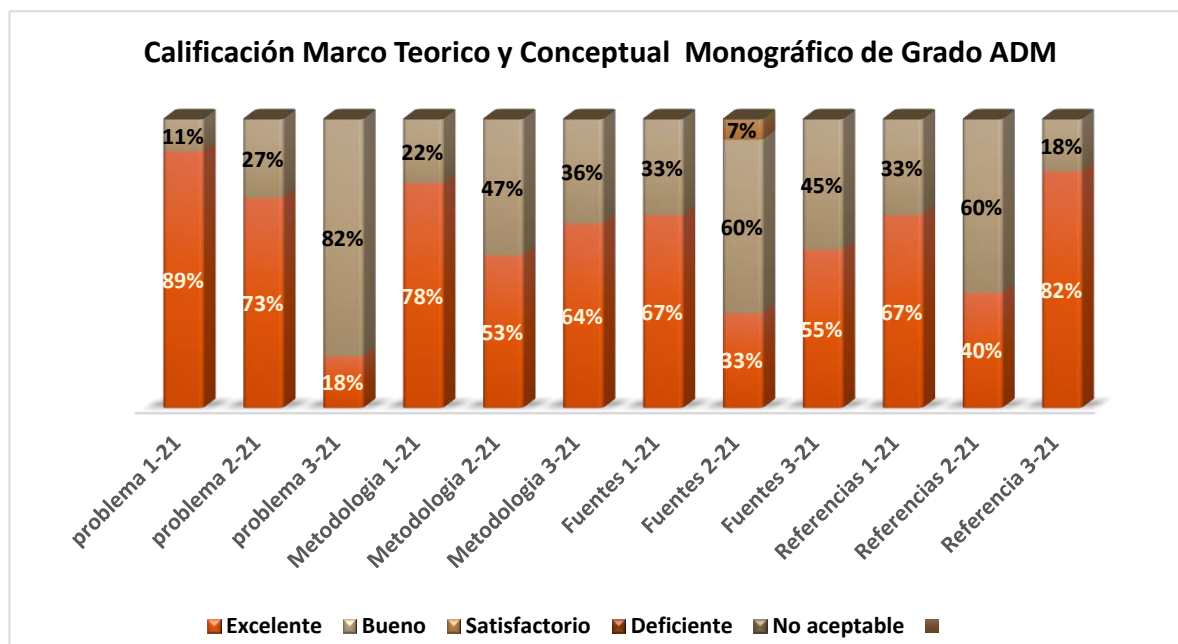


Promedio de los últimos tres cuatrimestres

A	B	C	D	F
80%	19%	0%	0%	0%

Los resultados de las calificaciones obtenidas en los cursos Monográficos de Mercadotecnia que se presentan en la tabla de calificaciones literales, representa el promedio de los valores porcentuales totales obtenidas por los estudiantes de los últimos tres cuatrimestres que se ha pasado este instrumento. Una proporción que alcanzó el 100% obtuvo calificación en A y B.

B) LICENCIATURA EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS



Planteamiento del Problema:

Los estudiantes alcanzaron un 18% en el rango de Excelencia y un 82% en el rango de bueno.

Metodología de la investigación:

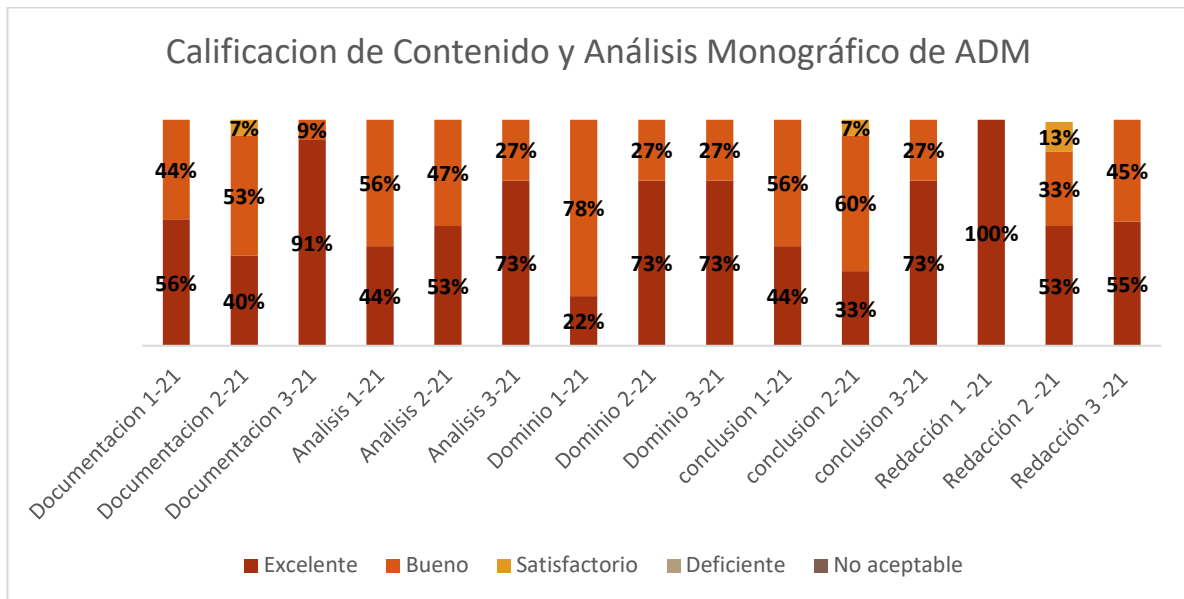
Los estudiantes alcanzaron un 64% en el rango de Excelencia y un 36% en bueno.

Fuentes de Información:

Los estudiantes alcanzaron un 55% en el rango de Excelencia y un 45% en bueno.

Referencias:

Los estudiantes alcanzaron un 82% en el rango de Excelencia y 18% en bueno.



Documentación:

Los estudiantes alcanzaron un 91% en el rango de Excelencia y un 9% en bueno.

Análisis:

Los estudiantes alcanzaron un 73% en el rango de Excelencia y un 27% en bueno.

Dominio del Contenido:

Los estudiantes alcanzaron un 73% en el rango de Excelencia y 27% en bueno.

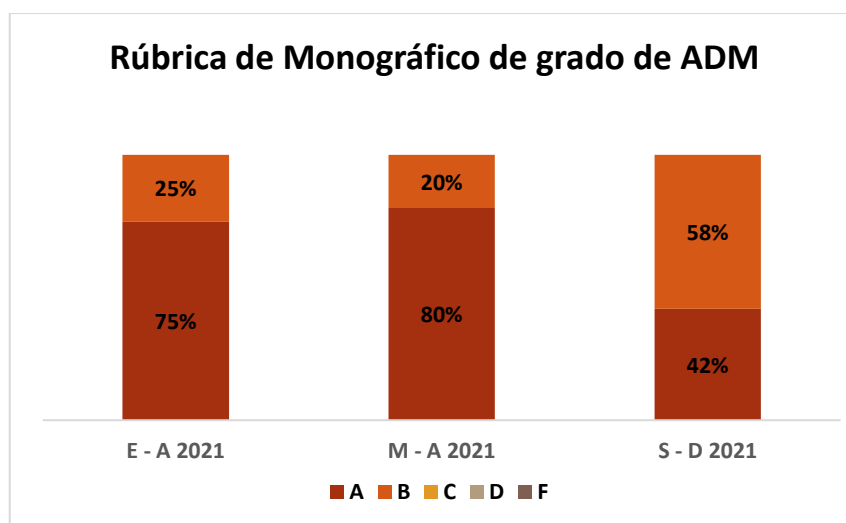
Conclusión:

Los estudiantes alcanzaron un 73% en el rango de Excelencia y un 27% en bueno.

Redacción y Estilo:

Los estudiantes alcanzaron un 55% en el rango de Excelencia y 45% en grado de bueno.

Evaluación cuatrimestral de las rúbricas de la Administración

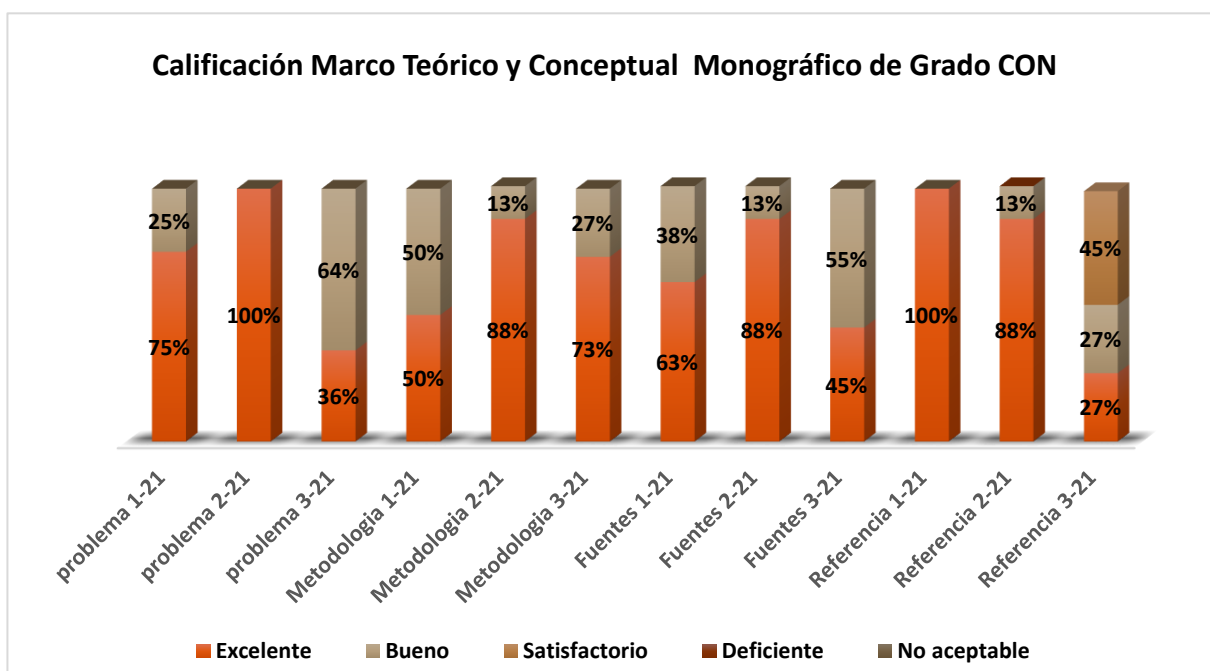


Promedio de los últimos tres cuatrimestres

A	B	C	D	F
66%	34%	0%	0%	0%

Los resultados de las calificaciones obtenidas en los cursos Monográficos de Administración que se presentan en la tabla de calificaciones literales, representa el promedio de los valores porcentuales totales obtenidas por los estudiantes en los últimos tres periodos evaluados. un 100% aprobó en A y B.

C) LICENCIATURA EN CONTABILIDAD



Planteamiento del Problema:

Los estudiantes alcanzaron un 36% el rango de excelente y 64% en bueno.

Metodología de la investigación:

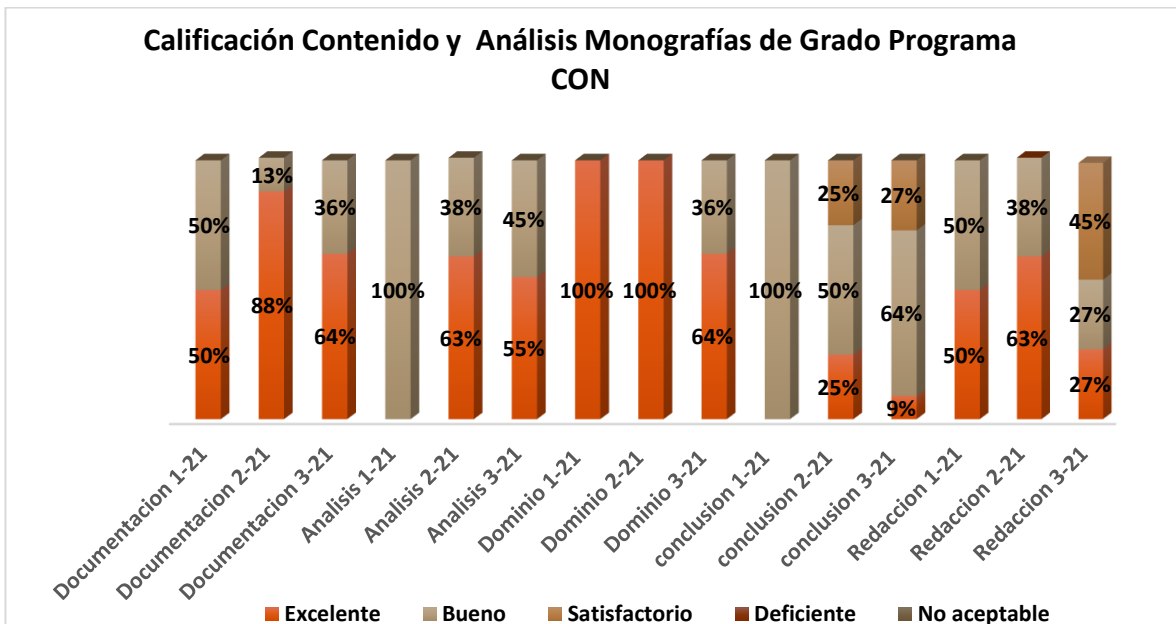
Los estudiantes alcanzaron un 73% el rango de excelente y 27% en el rango de bueno.

Fuentes de Información:

Los estudiantes alcanzaron un 45% el rango de Excelencia y 55% en el rango de bueno.

Referencias:

Los estudiantes alcanzaron un 27% en el rango de excelente y 27% en el rango de bueno y 45% en rango de satisfactorio.



Documentación:

Los estudiantes alcanzaron el 64% al rango de Excelencia y 36% en bueno.

Análisis:

Los estudiantes alcanzaron el 55% al rango de excelente y 45% en el rango de bueno.

Dominio del Contenido

Los estudiantes alcanzaron un 64% al rango de Excelencia y 36% de bueno.

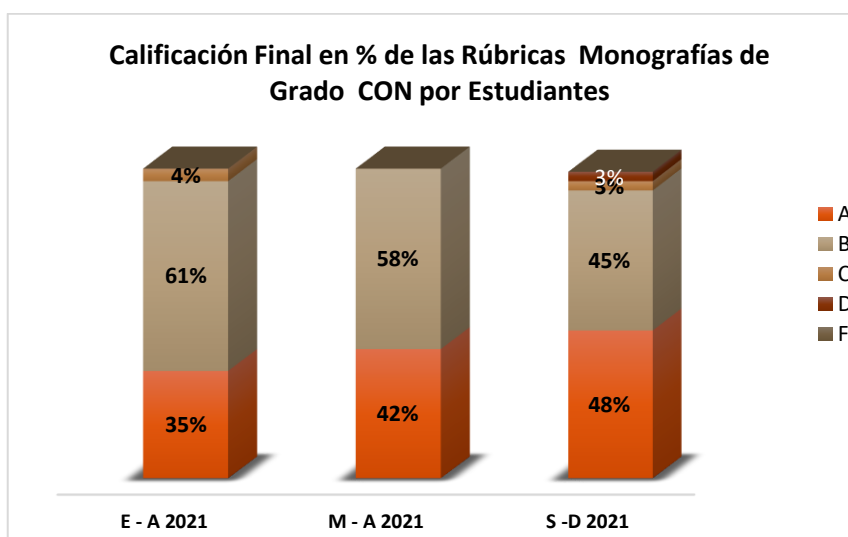
Conclusión:

Los estudiantes alcanzaron un 9% en el rango de excelente, 64% en el rango bueno y 27% en el rango y satisfactorio.

Redacción y Estilo:

Los estudiantes alcanzaron un 27% en el rango excelente 27% en el rango de bueno y 45% en satisfactorio.

Evaluación cuatrimestral de las Rúbricas de Contabilidad

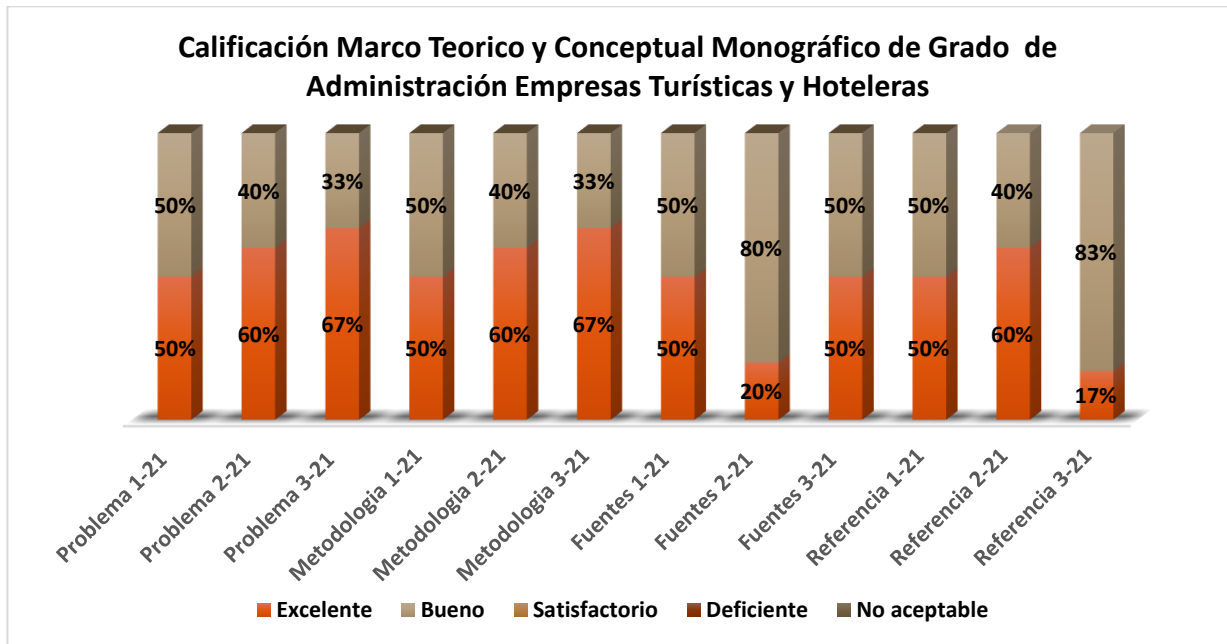


Promedio de los últimos tres Cuatrimestres

A	B	C	D	F
42%	55%	2%	1%	0%

Los resultados de las calificaciones obtenidas en los cursos Monográficos de Contabilidad que se presentan en la tabla de calificaciones literales, representa el promedio de los valores porcentuales totales obtenidas por los estudiantes en los últimos tres periodos evaluados. EL 97% aprobó alcanzó nota literal de A y B, un 2% en C y un 1% en D.

D) CAPITULO 4. LICENCIATURA EN ADMINISTRACION TURISTICA Y HOTELERA



Planteamiento del Problema:

Los estudiantes alcanzaron un 67% en el rango de Excelencia y un 33% en grado de bueno.

Metodología de la investigación:

Los estudiantes alcanzaron un 67% en el rango de excelencia y 33% en grado de bueno.

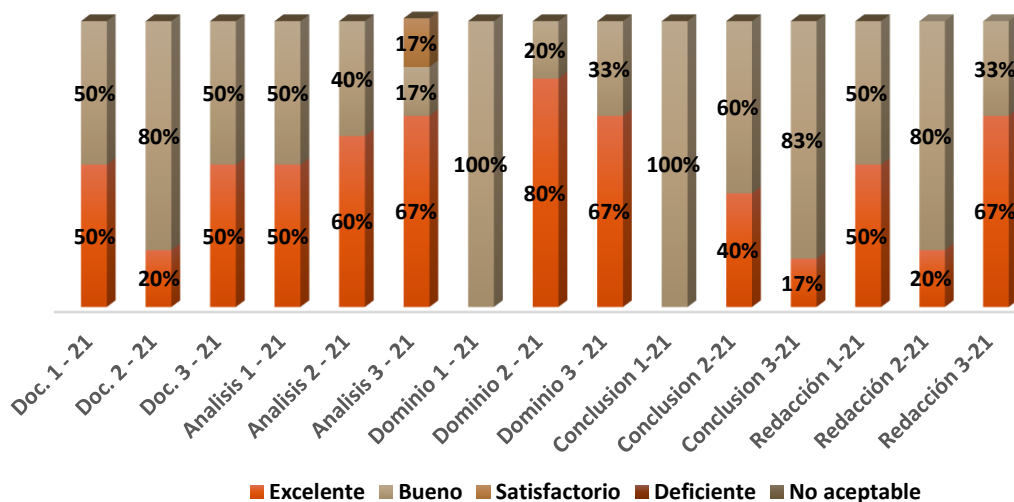
Fuentes de Información:

Los estudiantes alcanzaron un 50% en el rango de Excelencia y un 50% en bueno.

Referencias:

Los estudiantes alcanzaron un 17% en el rango de Excelencia y un 83% en bueno.

Calificación Contenido y Análisis Monográfico de Grado de de Administración Empresas Turísticas y Hoteleras



Documentación:

Los estudiantes alcanzaron un 50% en el rango de Excelencia y un 50% en bueno.

Análisis:

Los estudiantes alcanzaron el 67% en el rango de excelente, 17% en el rango de bueno y 17% en Satisfactorio.

Dominio del Contenido:

Los estudiantes alcanzaron el 67% en el rango de excelente y 33% en el rango de bueno.

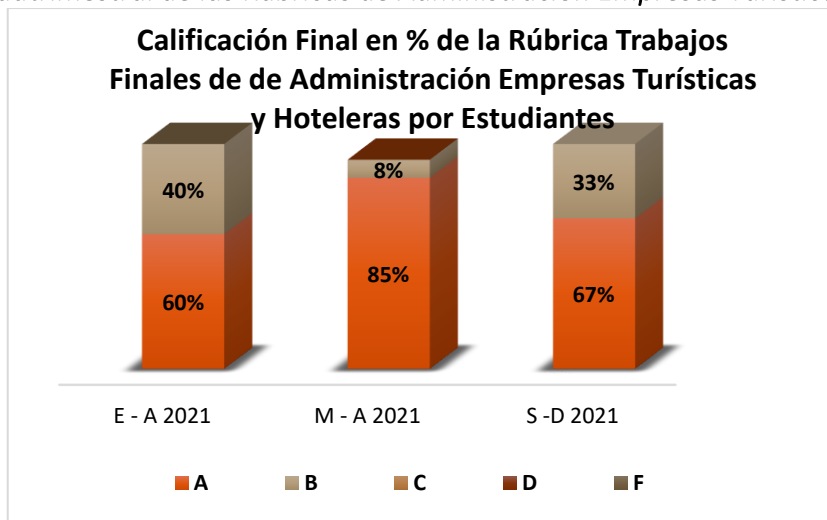
Conclusión:

Los estudiantes alcanzaron un 17% en el rango de Excelencia y 83% alcanzo el rango debueno.

Redacción y Estilo:

Los estudiantes alcanzaron un 67% en el rango de bueno y un 33% en bueno.

Evaluación cuatrimestral de las Rúbricas de Administración Empresas Turísticas y Hoteleras

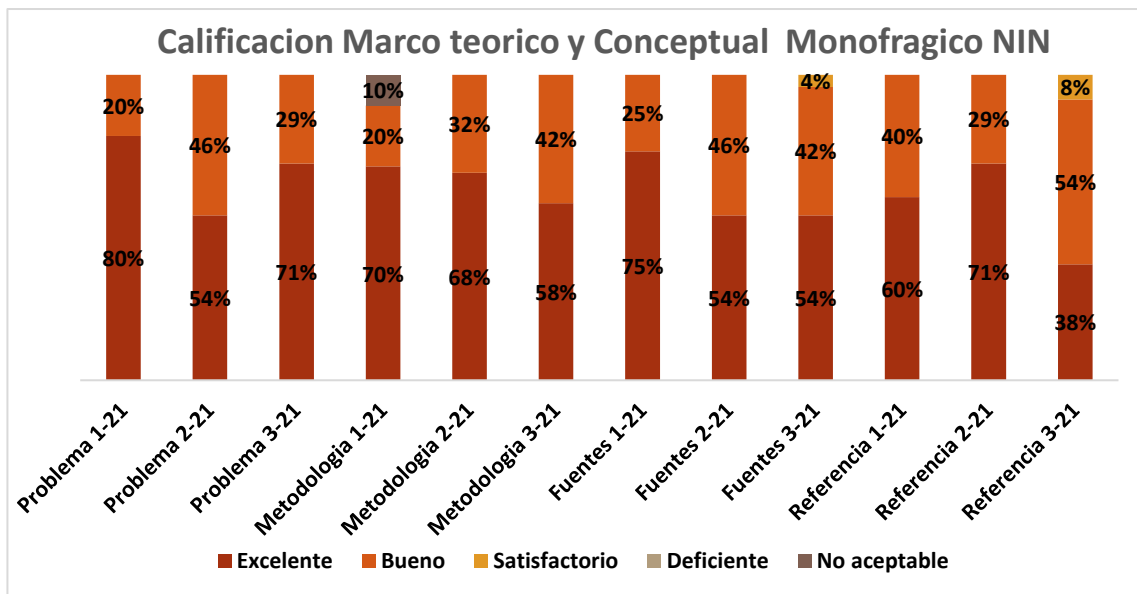


Promedio de los últimos tres cuatrimestres

A	B	C	D	F
42%	55%	2%	1%	0%

Los resultados de las calificaciones obtenidas en los cursos Monográficos de Administración Empresas Turísticas y Hoteleras que se presentan en la tabla de calificaciones literales, representa el promedio de los valores porcentuales totales obtenidas por los estudiantes en los últimos tres periodos evaluados. Es significativo que el 97% alcanzó calificaciones literales entre A y B. y 2% en C y en 1% reprobó con D.

E) LICENCIATURA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES



Planteamiento del Problema:

Los estudiantes alcanzaron un 71% en el rango de Excelencia y un 29% en grado de bueno.

Metodología de la investigación:

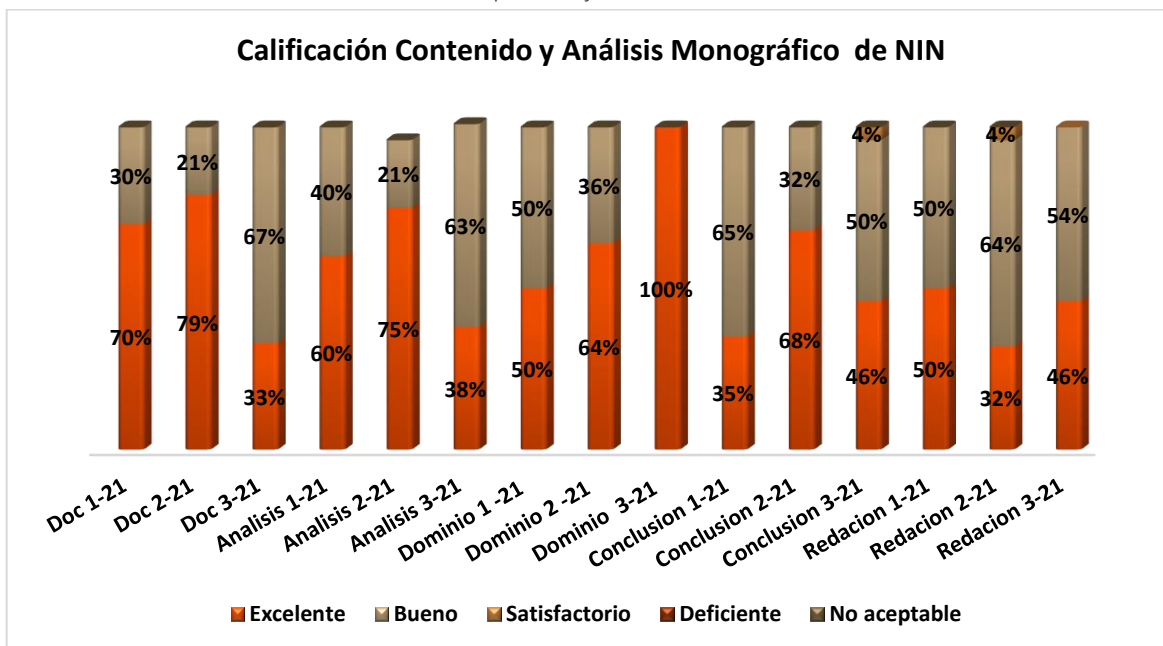
Los estudiantes alcanzaron un 58% en el rango de Excelencia y 42% en grado de bueno.

Fuentes de Información:

Los estudiantes alcanzaron un 54% en el rango de Excelencia, un 42% en bueno y 4% en satisfactorio.

Referencias:

Los estudiantes alcanzaron un 38% en el rango de Excelencia, un 54% en bueno y 8% en satisfactorio.



Documentación:

Los estudiantes alcanzaron un 33% en Excelencia y un 67% en bueno.

Análisis:

Los estudiantes alcanzaron un 38% en Excelencia y un 63% en Bueno.

Dominio del Contenido:

Los estudiantes alcanzaron un 100% en Excelencia.

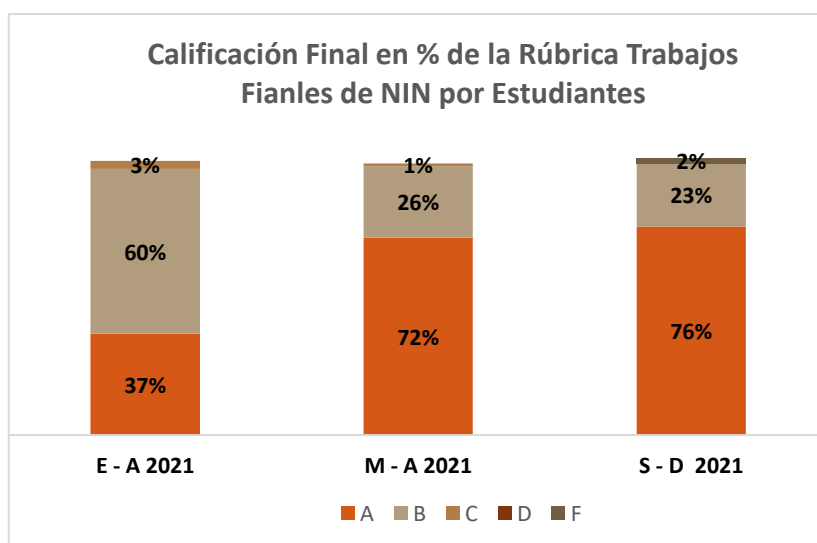
Conclusión:

Los estudiantes alcanzaron un 46% en Excelencia, un 50% en Bueno y un 4% en satisfactorio.

Redacción y Estilo:

Los estudiantes alcanzaron un 46% en Excelencia y un 54% en Bueno.

Evaluación cuatrimestral de las Rúbricas de Negocios Internacionales



Promedio de los últimos tres cuatrimestres

A	B	C	D	F
62%	36%	1%	0%	1%

Los resultados de las calificaciones obtenidas en los cursos Monográficos de Negocios Internacionales que se presentan en la tabla de calificaciones literales, representa el promedio de los valores porcentuales totales obtenidas por los estudiantes en el presente periodo. Una proporción que alcanzó el 62% obtuvo una calificación en A, 36% alcanzó la calificación en B, un 1% obtuvo una calificación en C y 1% F. Es significativo que el 98 % alcanzó calificaciones literales entre A y B.

F) PLAN DE MEJORA DE APLICACIÓN DE RÚBRICAS EN LOS MONOGRÁFICOS

Acciones:	Objetivo	Fecha
Reuniones con directivos, profesores y estudiantes analizando los resultados de estos avalúos, y niveles de satisfacción del aprendizaje estudiantil para mejorarlos en los próximos cursos monográficos.	Coordinar reuniones con directivos, profesores y estudiantes, para fortalecer los puntos más débiles en su proceso de aprendizaje final de grado.	Antes y en el transcurso del próximo curso monográfico
Alineamiento del contenido de la guía metodológica para la elaboración del anteproyecto y el informe final, con los elementos de la rúbrica de evaluación.	Mejorar la calidad de informes de las monografías al promover la autoevaluación estudiantil y retroalimentación profesoral fundamentados en los elementos de la rúbrica de evaluación del Trabajo Final de Grado, en la modalidad de Curso Monográfico.	Transcurso del cuatrimestre
Coordinaciones de reuniones con directores de Programas Académicos, Biblioteca para estudiantes y profesores se capaciten, o se acompañen con actividades adicionales hacia lograr los Resultados de Aprendizajes Esperados.	Capacitar a profesores y estudiantes con mejoras en contenidos de programas con resultados deficientes a mejorar en el desarrollo curricular, de acuerdo con los indicadores de descenso de estos avalúos, en fuentes y referencias del marco teórico y conceptual, además del análisis y dominio del contenido, conclusiones, así como el uso de bases de datos en CON, ADM, ATH, MER Y NIN	Antes y en el transcurso del curso monográfico
Convocar a estudiantes de monográfico para realizar las pruebas de egreso, entre otras actividades extracurriculares.	Planificar la logística para la aplicación de pruebas de egreso y otras actividades, antes de cada curso monográfico	Antes del inicio de docencia del curso monográfico
Invitaciones a egresados destacados para ser profesores de módulos, o a transferir su experiencia profesional en conferencias.	Captar egresados destacados en temas relacionados con contenido de los módulos del curso monográfico para ser profesores conferencistas.	Antes del inicio de docencia del curso monográfico

INFORME DE PERCEPCIÓN DEL PERFIL DEL EGRESADO PROGRAMA DE NEGOCIOS DE GRADO.

El marco de referencia de este informe se fundamenta en los objetivos, perfil de egresado y campo del ejercicio profesional de las carreras vigentes de los Programas de Mercadotecnia, Administración, Contabilidad, Turismo y Negocios Internacionales. El contexto institucional es la Oficina de Monográfico de Grado, coordinadora ejecutiva del curso monográfico que caracteriza el contenido que responde a las prioridades del medioprofesional, actividad dinámica, participativa y supervisada, en la cual se logra un proceso de enseñanza-aprendizaje centrado en los estudiantes, basado en temas demandados en el campo laboral que los futuros egresados están interesados en reforzar en su formación terminal hacia el cumplimiento de las metas del perfil del egresado o desarrollar competencias adicionales que surgieron luego de elaborado el plan de estudio de la carrera.

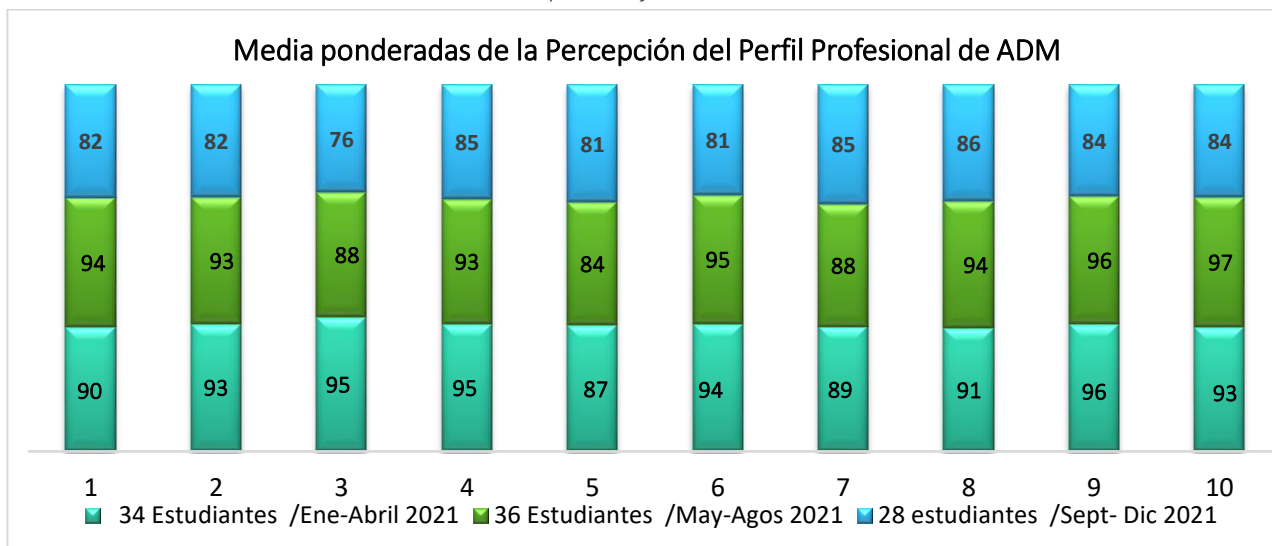
Para el logro de este objetivo se planifican 72 horas de clases modulares, equivalente a un 60% del valor del trabajo final de grado, y una investigación aplicada como monografía, equivalente a un 40% sobre un tema de los módulos impartidos durante el curso monográfico. Los temas permiten reforzar las capacidades de los estudiantes que han sido identificados en su autoevaluación y ratificados generalmente con los resultados de la preferencia de los módulos como una opción de formación al final de la carrera antes de la obtención del título de grado.

La relación de estudiantes preinscritos fue suministrada por el departamento de Registro en los cuatrimestres Septiembre – Diciembre, Enero -Abril y Mayo-Agosto, en la cual se identifican los potenciales candidatos a realizar el Curso Monográfico de Evaluación Final. Estos estudiantes en el momento de su selección a realizar Monográfico expresan en un cuestionario de autoevaluación su percepción de la satisfacción de sus competencias al finalizar su programa académico, informaciones que permiten la medición de los aprendizajes de los estudiantes en la formación terminal. Este proceso se realiza en la plataforma virtual en los catorce programas académicos de esta Universidad, entre ellos los de Mercadotecnia, Administración, Contabilidad, Turismo y Negocios Internacionales.

La encuesta aplicada fue basada en un cuestionario diseñado a partir de los objetivos específicos, perfil del egresado y campo del ejercicio profesional de la carrera vigente de cada programa académico, realizándoles diez preguntas claves, relacionadas con el dominio del aprendizaje en su formación terminal. El cuestionario de percepción del perfil del egresado y la preferencia de los módulos fueron consensuados con los directores de cada programa y aplicado a los estudiantes, permitiendo los resultados mejorar las tomas de decisiones y de accionar en la oferta académica del curso monográfico.

A) LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS:

Relación de las medias ponderadas del cuestionario de percepción de los estudiantes sobre sus competencias al finalizar la Licenciatura en Administración de Empresas:



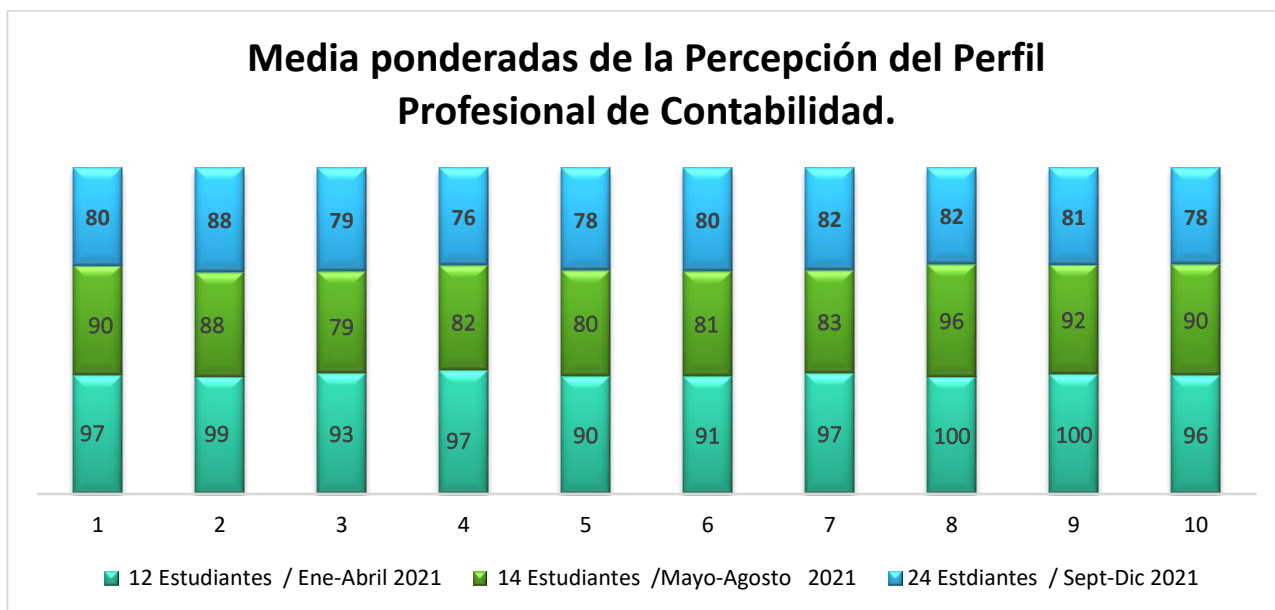
No.	Capacidades a valorar en su formación profesional
1	Diseñar, crear y gestionar su propio negocio, empresa u organización con administración eficaz del personal, recursos y materiales.
2	Asumir y desarrollar la función efectiva de gerente general de una empresa.
3	Desempeñar las funciones de gerente de recursos humanos.
4	Asumir y desempeñar funciones de gerencia media en una organización privada o pública.
5	Desempeñar funciones de consultoría administrativa en cualquier negocio, empresa u organización corporativa, pública o privada.
6	Emprender nuevas alternativas de negocios para la mejora constante de la empresa y sus utilidades.
7	Tomar decisiones, manejar Tics, oratoria y redacción de documentos, informes y estudios empresariales.
8	Gestionar de manera eficaz los sistemas de información dentro de las organizaciones.
9	Asumir retos de la globalización y la competitividad con responsabilidad social, integridad, solidaridad, honestidad, ética en su ejercicio profesional.
10	Ser líder creativo y emprendedor en una economía global.

En la comparación de los últimos dos ciclos se evidencian algunas variaciones en los indicadores medidos sobre la percepción de los estudiantes:

- Todos los indicadores disminuyeron con respecto al cuatrimestre anterior, siendo los indicadores que más disminuyeron su valoración el #6 y #10 y con 14 y 13 puntos menos respectivamente.

B) LICENCIATURA EN CONTABILIDAD:

Relación de las medias ponderadas del cuestionario de Percepción de los estudiantes sobre sus competencias al finalizar la Licenciatura en Contabilidad:



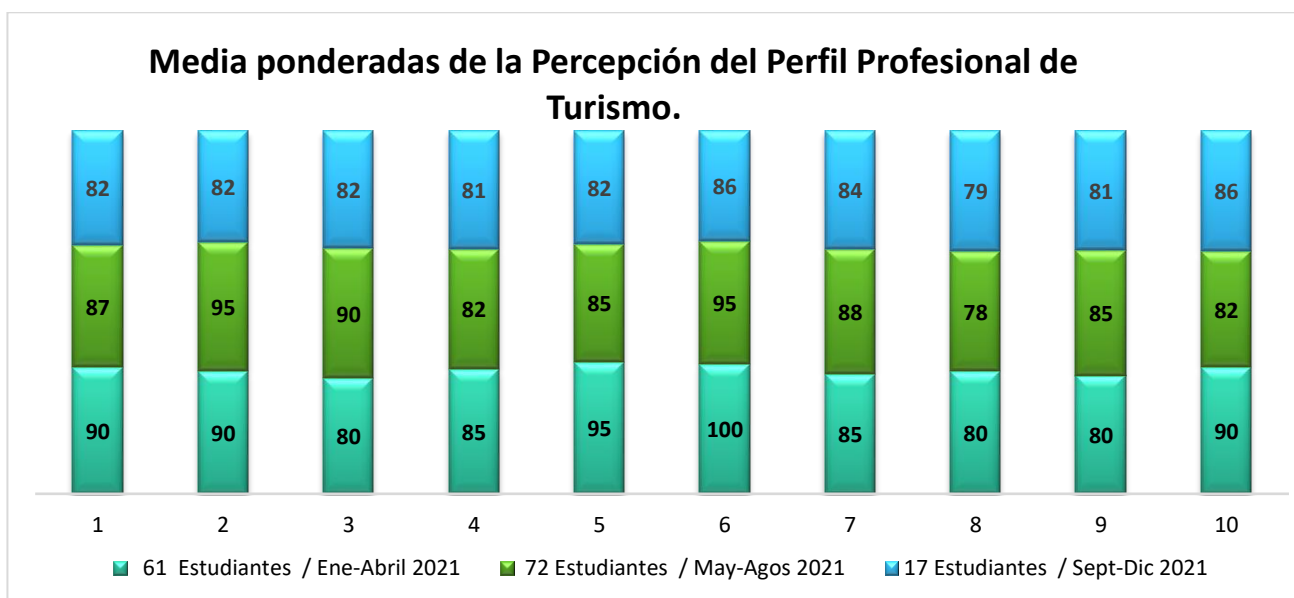
No.	Capacidades para valorar en su formación profesional
1	Tener conocimientos amplios sobre los negocios y su importancia en la sociedad.
2	Manejar la tecnología como soporte fundamental en el ejercicio de la profesión.
3	Entendimiento de la influencia del ambiente económico global.
4	Capacidad para proveer información financiera y contable con el uso de la tecnología.
5	Tener la capacidad para revisar las informaciones financieras de las empresas y su presentación de acuerdo a las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF).
6	Ser capaz de impulsar el estudio y aplicación práctica de las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF).
7	Fomentar el desarrollo de la capacidad para la solución de problemas, así como para analizar e interpretar la información financiera, de forma que puedan emitir juicios razonables que faciliten el proceso de toma de decisiones.
8	Poseer la capacidad para el trabajo en equipo dentro de un ambiente interdisciplinario y global.
9	Los aspirantes deberán tener habilidad numérica, capacidad de análisis, disposición para el trabajo en equipo, objetividad y, sobre todo, demostrar deseo de superación, que lo lleve a actuar con perseverancia y de manera en el cumplimiento de todas sus actividades durante el tiempo que dure el programa.
10	Detectar oportunamente las oportunidades de inversión y tomar decisiones.

En la comparación de los últimos dos ciclos se evidencian algunas variaciones en los indicadores medidos sobre la percepción de los estudiantes:

- Los indicadores que más disminuyeron su valoración, los que más disminuyeron fueron el #8 y #10 con 14 y 12 puntos menos con relación al cuatrimestre anterior.
- Los dos indicadores quedaron con la misma valoración con relación al cuatrimestre anterior. Estos indicadores fueron el #2 y #3.

C) LICENCIATURA EN ADMINISTRACION EMPRESAS TURISTICAS Y HOTELERAS

Relación de las medias ponderadas del cuestionario de Percepción de los estudiantes sobre sus competencias al finalizar la Licenciatura en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras.



No.	Capacidades a valorar en su formación profesional
1	Manejar sistemas de información para la gestión en los servicios turísticos.
2	Evaluar los sistemas de gestión y control de calidad de empresas hoteleras, de alimentos y bebidas y del sector turístico.
3	Administrar, gestionar y operar empresas de servicios turísticos de alojamiento, alimentos y bebidas, agencias de viajes, organizadoras de eventos, transporte turístico, educación turística, asesoría en empresas turísticas privadas o públicas.
4	Asumir y desempeñar las funciones de nivel gerencial y técnico en las áreas de habitaciones, reservaciones, compras, relaciones públicas, dirección comercial, ventas, recepción, banquetes, entre otras.
5	Colocar y negociar la oferta de servicios turísticos con las agencias de viajes y los tours operadores.
6	Aplicar técnicas de ventas para la comercialización y promoción de servicios turísticos.
7	Diseñar e integrar programas y procedimientos organizacionales para el funcionamiento y operación de hoteles y restaurantes, agencias de viajes, empresas de transporte turístico, de eventos y otras actividades recreacionales.
8	Formular políticas y programas de desarrollo turístico.

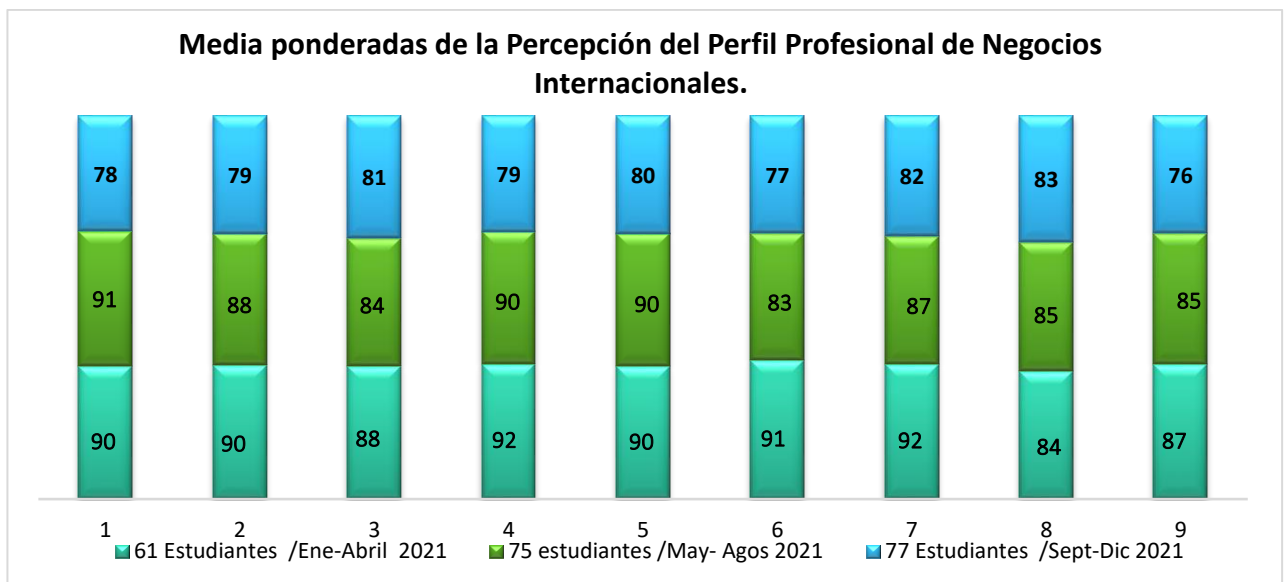
9	Elaborar y organizar banquetes, congresos, paneles, simposios, recepciones, servicios de catering.
10	Crear, administrar y operar su propio negocio turístico.

En la comparación de los últimos dos ciclos se evidencian algunas variaciones en los indicadores medidos sobre la percepción de los estudiantes:

- 9 de los 10 indicadores disminuyeron su valor con relación al cuatrimestre anterior, siendo los más notorios fueron el #2 y # con 3 puntos.

D) LICENCIATURA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES

Relación de las medias ponderadas del cuestionario de Percepción de los estudiantes sobre sus competencias al finalizar la Licenciatura en Negocios Internacionales:



No.	Capacidades a valorar en su formación profesional
1	Realizar análisis del entorno macro, micro e interno en que el profesional se desenvuelve.
2	Apoyar el diseño y ejecución de los procesos de internacionalización de las organizaciones.
3	Concretar el proceso de internalización de las organizaciones.

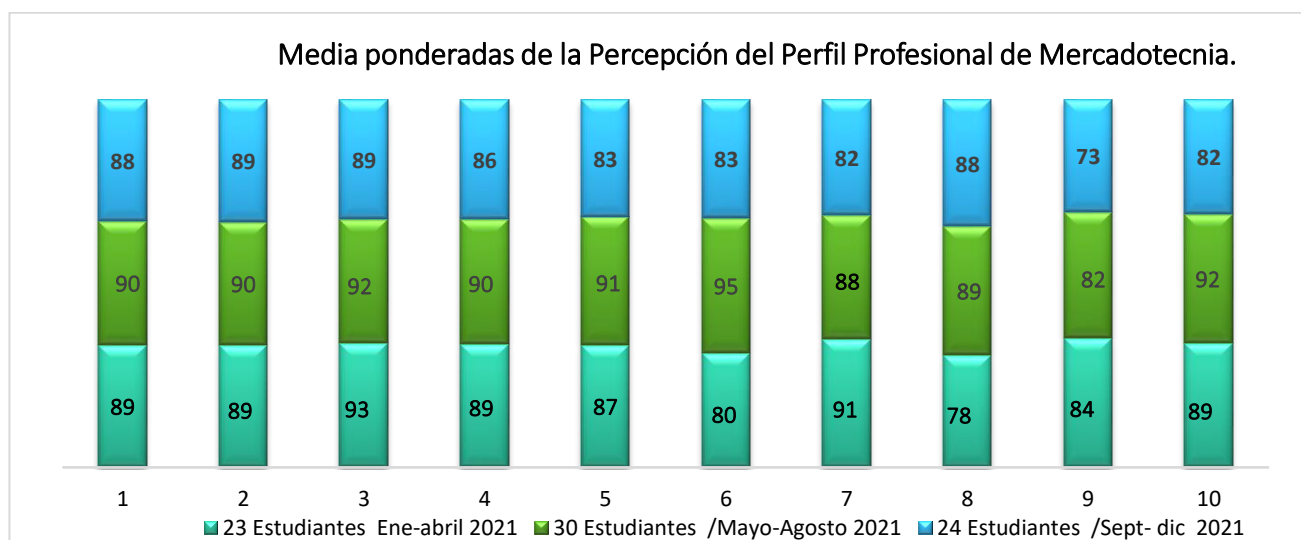
4	Servir de apoyo a los procesos administrativos de la organización hacia el ambiente internacional.
5	Investigar, analizar e implementar estrategias competitivas en nuevos mercados, búsqueda de recursos internacionales para la empresa, la negociación y alianzas estratégicas.
6	Desempeñar actividades relativas a la mercadotecnia y gerencia financiera internacional.
7	Conocer y analizar el ambiente económico internacional relacionado con los negocios, así como implementar los niveles de competitividad moderna y los conceptos gerenciales para la organización.
8	Dominar las cuestiones básicas del entorno legal y regulatorio de los negocios internacionales.
9	Mostrar dominio del idioma inglés tanto a nivel técnico- profesional como cotidiano.

En la comparación de los últimos dos ciclos se evidencian algunas variaciones en los indicadores medidos sobre la percepción de los estudiantes:

- Todos los indicadores disminuyeron su valoración con relación al cuatrimestre anterior, los indicadores que más disminuyeron fueron el #1 y #4 con 13 y 11 puntos respectivamente.

E) LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA

Relación de las medias ponderadas del cuestionario de Percepción de los estudiantes sobre sus competencias al finalizar la Licenciatura en Mercadotecnia.



No.	Capacidades a valorar en su formación profesional
<u>1</u>	<u>Realizar análisis del entorno macro, micro e interno en que el profesional se desenvuelve.</u>
<u>2</u>	<u>Apoyar el diseño y ejecución de los procesos de internacionalización de las organizaciones.</u>
<u>3</u>	<u>Concretar el proceso de internalización de las organizaciones.</u>
<u>4</u>	<u>Servir de apoyo a los procesos administrativos de la organización hacia el ambiente internacional.</u>

<u>5</u>	<u>Investigar, analizar e implementar estrategias competitivas en nuevos mercados, búsqueda de recursos internacionales para la empresa, la negociación y alianzas estratégicas.</u>
<u>6</u>	<u>Desempeñar actividades relativas a la mercadotecnia y gerencia financiera internacional.</u>
<u>7</u>	<u>Conocer y analizar el ambiente económico internacional relacionado con los negocios, así como implementar los niveles de competitividad moderna y los conceptos gerenciales para la organización.</u>
<u>8</u>	<u>Dominar las cuestiones básicas del entorno legal y regulatorio de los negocios internacionales.</u>
<u>9</u>	<u>Mostrar dominio del idioma inglés tanto a nivel técnico- profesional como cotidiano.</u>

En la comparación de los últimos dos ciclos se evidencian algunas variaciones en los indicadores medidos sobre la percepción de los estudiantes:

- Todos los indicadores disminuyeron su valoración con relación al cuatrimestre anterior, los indicadores que más disminuyeron fueron el #6 y #10 con 12 y 10 puntos respectivamente.

Realizado por:



Patricia Caminero
Coordinadora Acreditación
Internacional

Revisado y Aprobado:



Rosilda Miranda
Directora de Planificación

