

INFORME DE MEDICION DE LOS
APRENDIZAJES DE LOS
ESTUDIANTES
2021-1



CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	2
METODOLOGIA	3
CONFIGURACION DEL AVALUO	3
APLICACION DEL AVALUO	4
PROCESAMIENTO DE LOS DATOS	4
RESUMEN EJECUTIVO	5
a) LIC. ADMINISTRACION DE EMPRESAS	7
b) LIC. CONTABILIDAD.....	9
c) LIC. FINANZAS	9
d) LIC. MERCADOTECNIA	12
e) LIC. NEGOCIOS INTERNACIONALES.....	13
f) LIC. ADMINISTRACION TURISTICA Y HOTELERA	15
INFORME DE APLICACIÓN DE RÚBRICAS EN LOS TRABAJOS FINALES DE GRADO PARA LOS PROGRAMAS DE NEGOCIO.....	17
A) LICENCIATURA EN TURISMO.....	17
B) LICENCIATURA EN CONTABILIDAD	19
C) LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS.....	21
D) LICENCIATURA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES	23
E) PLAN DE MEJORA POR PROGRAMA ACADÉMICO DE GRADO:.....	26
Unidad III. - INFORME DE PERCEPCIÓN DEL PERFIL DEL EGRESADO PROGRAMA DE NEGOCIOS DE GRADO.	40
a) LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS:	42
b) LICENCIATURA EN CONTABILIDAD:.....	43
c) LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN EMPRESAS TURÍSTICAS Y HOTELERAS:.....	44
d) LICENCIATURA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES.....	45

INTRODUCCIÓN

Dentro del proceso de Acreditación Internacional de las carreras de negocios se establece la necesidad de medir los aprendizajes de los estudiantes, lo cual responde a lo establecido en el Estándar 4.

Con la transformación curricular por competencias, se hace necesario hacer una revisión y actualización del Sistema de Medición del aprendizaje de los estudiantes donde se realicen las mediciones enfocadas en los Resultados Esperados, tanto institucionales como por programa académico. Estas mediciones se realizarán cada cuatrimestre y en dos momentos, cuando el estudiante este a mitad de su carrera y cuando este finalizando la misma.

Hasta el momento la medición de los aprendizajes se realizaba dentro de las asignaturas seleccionadas al inicio del proceso de acreditación, tanto profesionalizantes como del componente profesional común. Este documento, es el primer informe que se realiza tras la aplicación virtual de los avalúos basados en competencias. Para estos fines fueron seleccionadas dos asignaturas transversales a todos los programas, estas son: *ADM-130 Presupuesto Empresarial* y *MER162 Investigación de Mercado I*. También fue seleccionada la asignatura *FIN-210 Presupuesto y Planeación Financiera* para medir los aprendizajes de los estudiantes de la carrera de Finanzas, ya que esta es una carrera candidata a la acreditación con ACBSP.

Conversado y analizado con los directores de los programas de negocio acreditados por la ACSBSP, se acordó elaborar un Banco de preguntas, construidas como mini casos donde se evalúen las diferentes competencias y sus componentes en los diferentes niveles de aprendizaje según la escala de Bloom.

Los directores de las escuelas que componen el decanato de ciencias económicas y empresariales, junto a la Decana, analizaron los contenidos de los programas y seleccionaron las competencias a evaluar, siendo estas transversales a todos los programas del DCEE.

Para tales fines se crearon grupos de trabajo por competencia, cada grupo compuesto por tres docentes expertos en la competencia, quienes antes de iniciar el proceso de construcción debieron tomaron un taller de elaboración de Mini casos, que se coordinó con la Dirección De innovación E Investigación Educativa con una duración de cuatro horas e impartido por la Dra. Iara Tejada.

Las competencias evaluadas son las siguientes:

Contabilidad	Administración	Ética Profesional
Finanzas	Emprendimiento	Entorno Legal
Economía	Comunicación Escrita	
Mercadotecnia	Matemáticas	
Recursos Humanos	Técnicas de investigación	

METODOLOGIA

Proceso de creación

Cada grupo de docentes elaboró un banco de preguntas de 100 Mini casos de la competencia que le correspondía, en formato de falso/verdadero y selección múltiple. Este banco fue revisado por el director de la carrera quien validó el contenido del banco. Una vez aprobado por el director, el equipo colocó las preguntas en formato GIF, que es el formato recomendado para exportar a Moodle.

Se solicitó a la dirección de Tecnología e Información (TI) la creación de un curso Simulado por carrera dentro del Entorno Virtual de Aprendizaje (EVA) a los fines de elaborar el examen correspondiente a cada uno de los programas dentro de su curso. También se creó un Curso simulado llamado Banco de Preguntas donde se colocó el banco completo con más de mil preguntas.

Una vez el banco de preguntas estuvo en formato GIF, se envió al Departamento de Acreditación Internacional para ser colocados en los cursos simulados dentro del Entorno Virtual de Aprendizaje (EVA).

Se coordinó con el decanato la fecha para la aplicación del avalúo, se acordó día y hora con los docentes que imparten las asignaturas seleccionadas y estos informaron a sus estudiantes.

Las competencias de Matemáticas fueron manejadas por separado. En este caso el avalúo estaba compuesto por 5 preguntas de Matemática Financiera, 5 preguntas de Estadística y 10 preguntas de Matemática General. La duración de este examen es de 80 minutos.

CONFIGURACION DEL AVALUO

Dentro de cada curso simulado, se elaboró un examen con 10 preguntas por competencia extraídas al azar del banco de preguntas para un total de 100 preguntas que salieron de forma aleatoria al estudiante.

En la configuración del examen se estableció la duración (Max. 120 minutos) y el periodo en que estuvo disponible en la plataforma según lo acordado con el decanato. El estudiante solo tendrá un intento para completar el avalúo.

El estudiante entra a su EVA y en este encuentra el examen que le corresponde tomar. Una vez inicia el examen comienza a correr el tiempo. El estudiante puede pasar de una pregunta a otra dando clic en el botón de siguiente pregunta, o a través de una tabla que aparece al lado derecho de la pantalla donde se encuentran 100 recuadros, cada uno representando una pregunta, donde puede seleccionar de forma manual. Una vez transcurrido el tiempo establecido, el examen se detiene.

Si por alguna razón el estudiante no pudo tomar el examen en el horario establecido, o tuvo inconvenientes durante el mismo, lo informa al docente encargado quien informara a la oficina de Acreditación y su escuela para solicitar un segundo intento para ese estudiante.

Acreditación habilitara una nueva fecha para este segundo intento y se informara a la escuela y docente para que comunique a los estudiantes.

APLICACION DEL AVALUO

Los avalúos fueron aplicados los días 5, 6, 7, 9, Y 12 y del mes de abril 2021, dentro de los horarios de clase correspondientes a las asignaturas seleccionadas. El docente y un miembro de la oficina de acreditación estuvieron en línea y disponibles para la asistencia a los estudiantes.

PROCESAMIENTO DE LOS DATOS

La información se extrae de los cursos de los programas que se encuentran en EVA y se exporta a Excel con los datos de cada uno de los estudiantes: nombre, matrícula, carrera, fecha en que tomo el avalúo, hora en que inicio el examen, hora en que lo termino y calificación obtenida. En este momento se revisa y valida la información, se divide la información por grupo o sección y se envía un extracto al docente de la asignatura y director de la carrera, a los fines de que estos puedan verificar los estudiantes que tomaron la prueba y la calificación obtenida en la misma.

Se acordó con los directores de las escuelas que se otorgarían algunos puntos dentro de la asignatura como forma de incentivar al estudiante a participar. La forma en que se otorgarían estos puntos es la siguiente:

Una vez se verifica que la información es correcta, se procede a realizar una compilación con todos los datos de todas las carreras y se procede a graficar y analizar para fines de la elaboración del informe de avalúos correspondiente.

CALIFICACION OBTENIDA	PUNTOS
<39	0
40 -49	2
50 - 59	3
60 - 64	4
>65	5

RESUMEN EJECUTIVO

Ilustración 1 participación de Estudiantes por Carrera

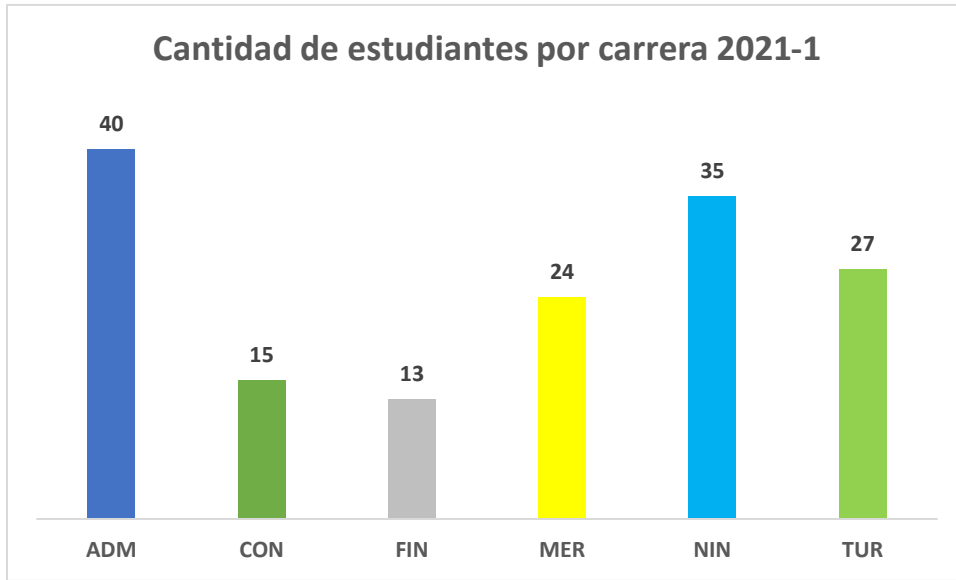
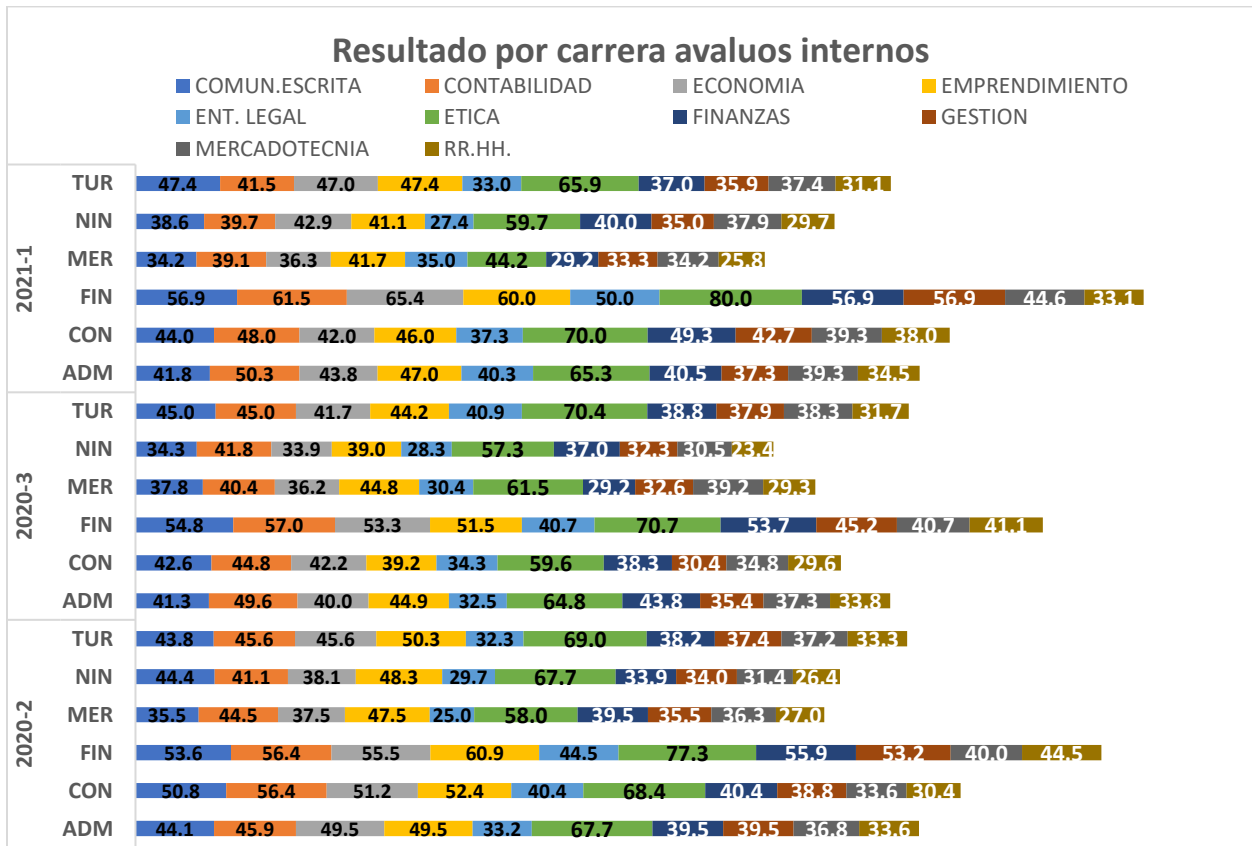


Ilustración 2 Resultados por carrera avaluos internos



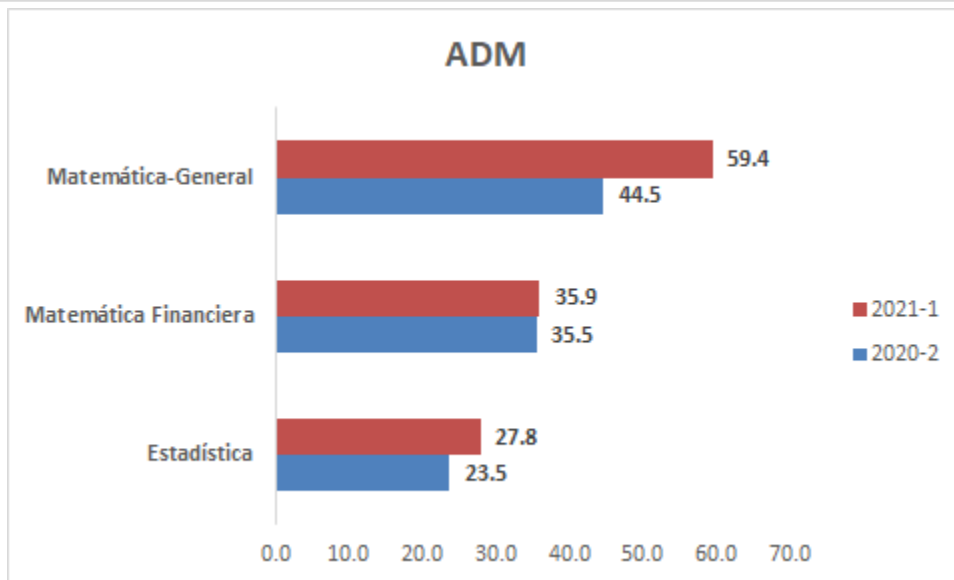
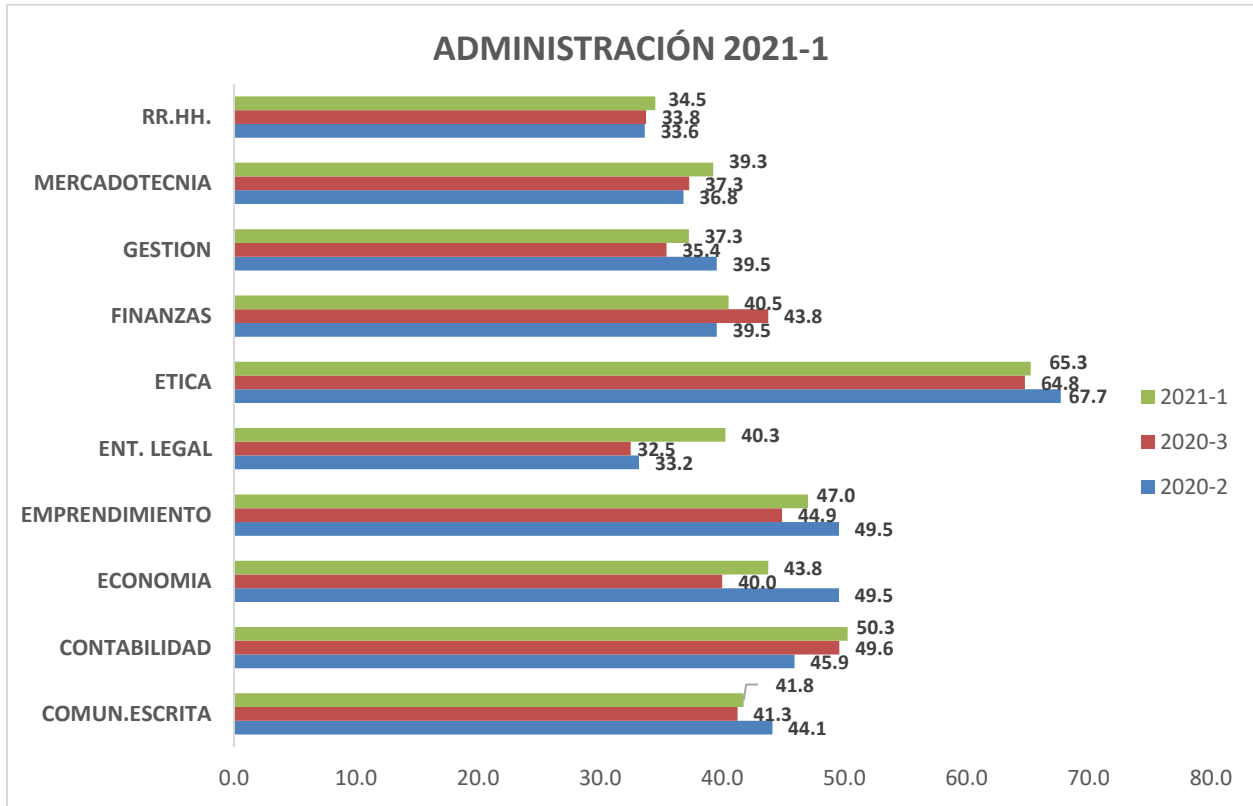
INFORME DE MEDICIÓN DE LOS APRENDIZAJES DE LOS ESTUDIANTES DE GRADO 2021-1

En la primera grafica podemos observar la cantidad de estudiantes que participaron en esta evaluación según la carrera a la que pertenecen, en total participaron 154 estudiantes.

En la segunda grafica se puede observar que la carrera de Finanzas alcanzo las puntuaciones más altas en 9 de las 10 competencias evaluadas en el cuatrimestre 2021-1 al igual que en el cuatrimestre 2020-2 y alcanzo la puntuación más alta en las 10 competencias el cuatrimestre 2020-3, siendo el programa que mejor puntuación alcanzo por tercer cuatrimestre consecutivo, seguida por la carrera de Turismo nuevamente.

A) LIC. ADMINISTRACION DE EMPRESAS

Ilustración Resultados Competencias Negocios carrera ADM

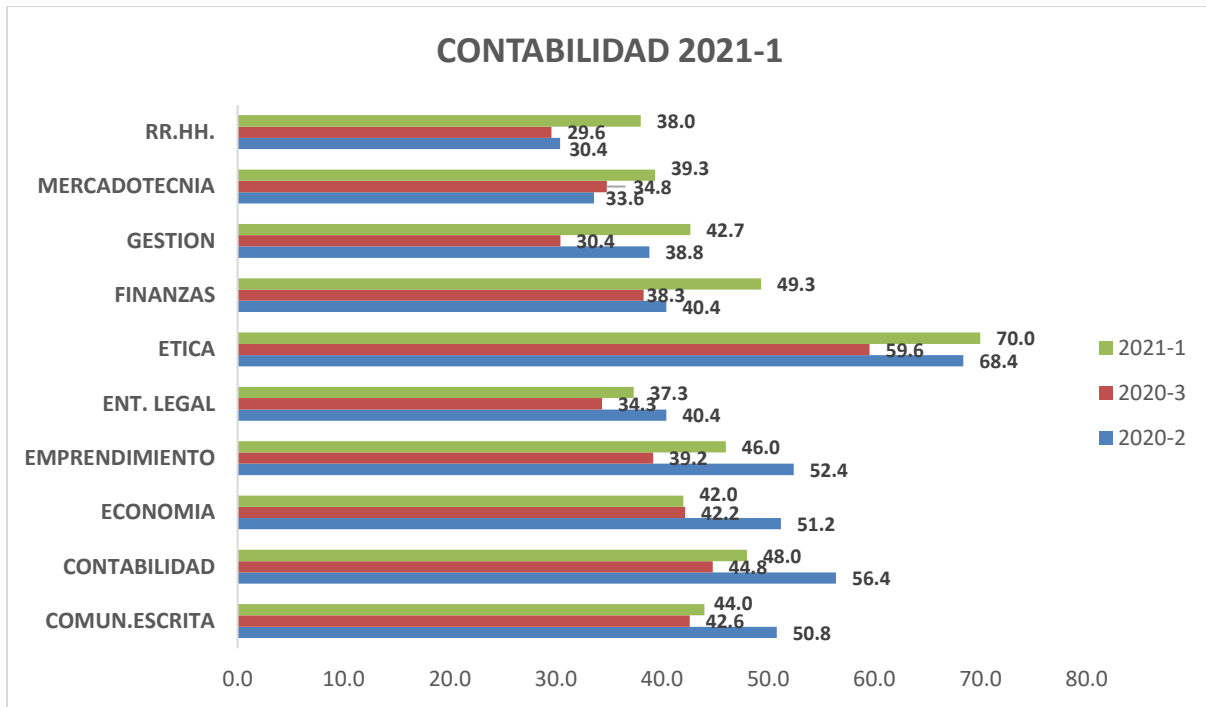


INFORME DE MEDICIÓN DE LOS APRENDIZAJES DE LOS ESTUDIANTES DE GRADO 2021-1

Análisis Director Escuela		
Acciones remediales	Responsable	fecha
<p>Como norma de trabajo para la construcción de los sílabos por competencias, la Dirección de la Escuela va a considerar equipos de docentes cuyas asignaturas sean prerequisites de la materia en cuestión para contribuir a que se logre, razonablemente, el alineamiento constructivo.</p> <p>Para el cuatrimestre mayo agosto 2021, se elabora el silabo de la materia ADM 540 Habilidades Directivas.</p>	<p>Dirección de la Escuela y los Docentes que van a impartir la materia</p>	<p>Cuatrimestre mayo-agosto 2021.</p>

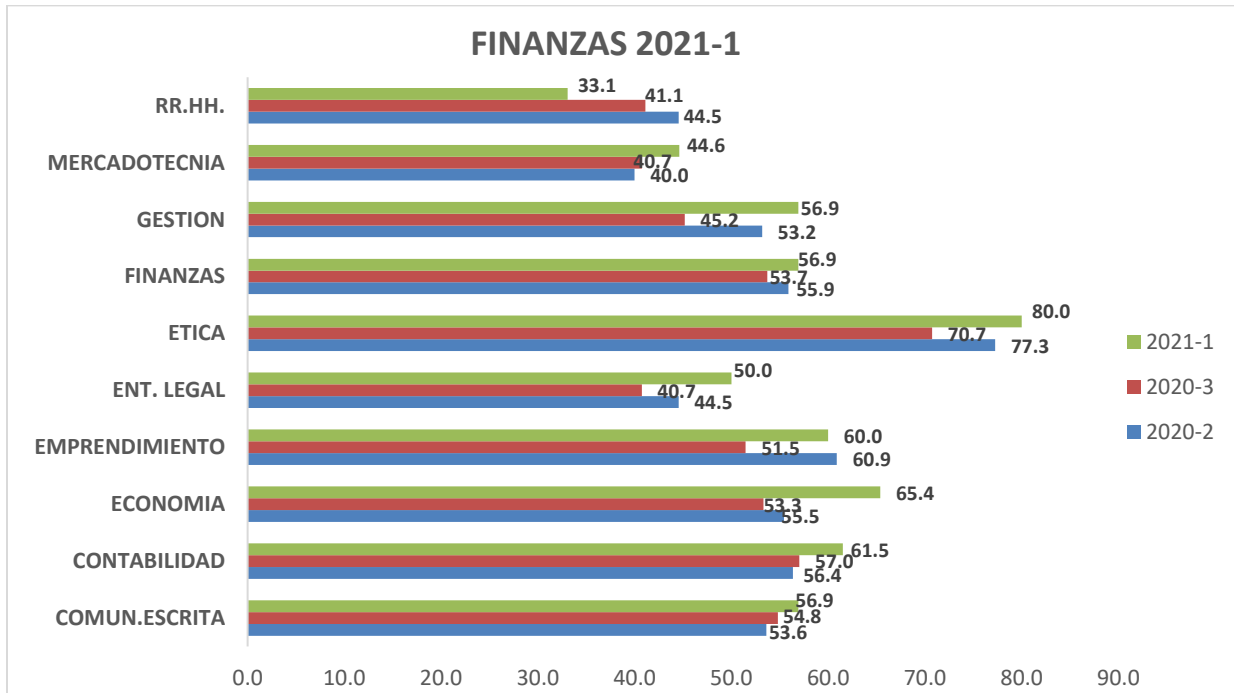
B) LIC. CONTABILIDAD

Ilustración Resultados Competencias Negocios carrera CON

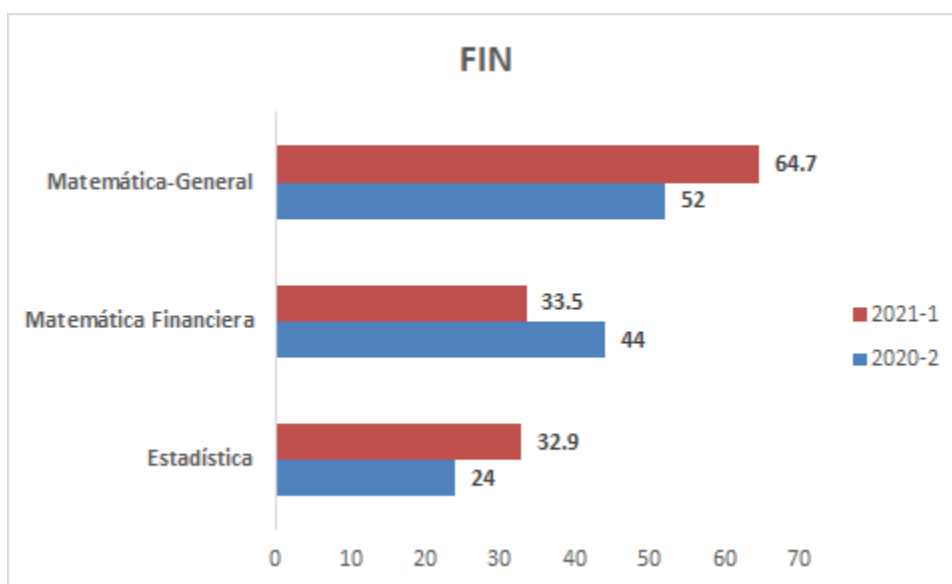
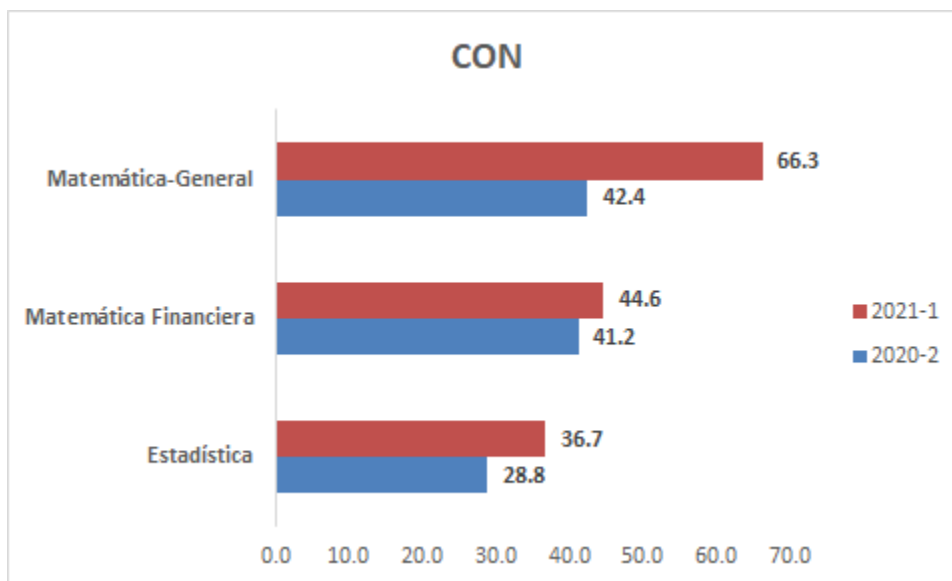


C) LIC. FINANZAS

Ilustración Resultados Competencias Negocios carrera FIN



INFORME DE MEDICIÓN DE LOS APRENDIZAJES DE LOS ESTUDIANTES DE GRADO 2021-1

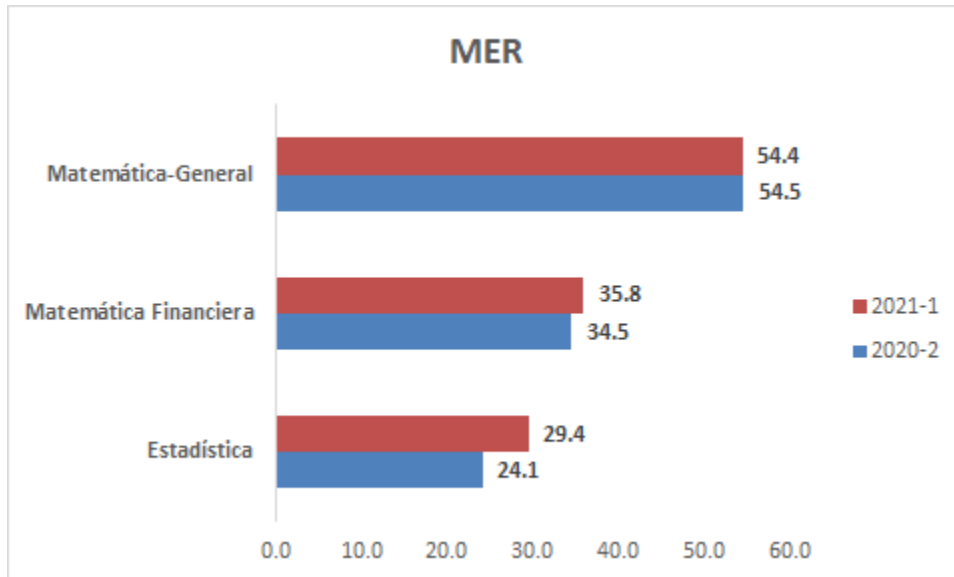
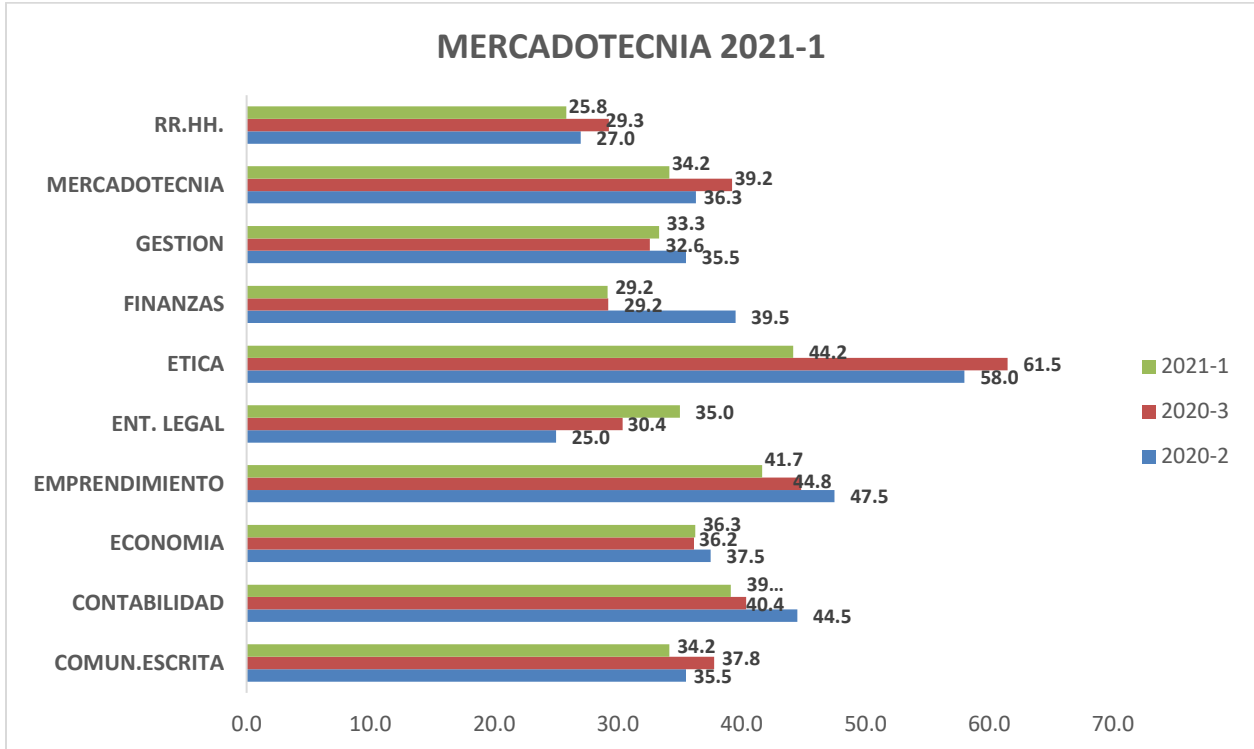


INFORME DE MEDICIÓN DE LOS APRENDIZAJES DE LOS ESTUDIANTES DE GRADO 2021-1

Análisis Director Escuela		
<p>Se puede observar que los estudiantes de la carrera de Contabilidad tuvieron mejores resultados en las áreas contables, financieras y las relativas a la ética.</p> <p>Los estudiantes de Finanzas tuvieron mejores resultados en las competencias de ética, contabilidad y finanzas.</p>		
Acciones Remediales	Responsable	fecha
<ul style="list-style-type: none"> • Reunirnos con los profesores que imparten las asignaturas de Contabilidad I y II: • Primero para socializar los resultados obtenidos por los estudiantes en las pruebas de avalúos. • Segundo, para solicitarles que fortalezcan las prácticas en estas asignaturas y les asignen a los estudiantes controles de lectura del libro de texto, para fortalecer los conceptos contables básicos. • También le solicitaremos que incorporen pruebas teóricas de los temas asignados para lectura. Con estas medidas buscamos mejorar los resultados de las pruebas de avalúos. • Enviaremos la evidencia de esta reunión en su momento. 	<ul style="list-style-type: none"> • Director y Profesores Contratados 	<ul style="list-style-type: none"> • 7ma semana del calendario académico (después del 1er parcial) miércoles 23 de junio 2021
<ul style="list-style-type: none"> • Realizar reuniones con los estudiantes de contabilidad y finanzas, para conversar con ellos sobre el instrumento de avalúo, modalidad y competencias a ser evaluadas, para que repasen los conceptos fundamentales de cada una de las competencias. 		Una semana antes de la aplicación de las pruebas.

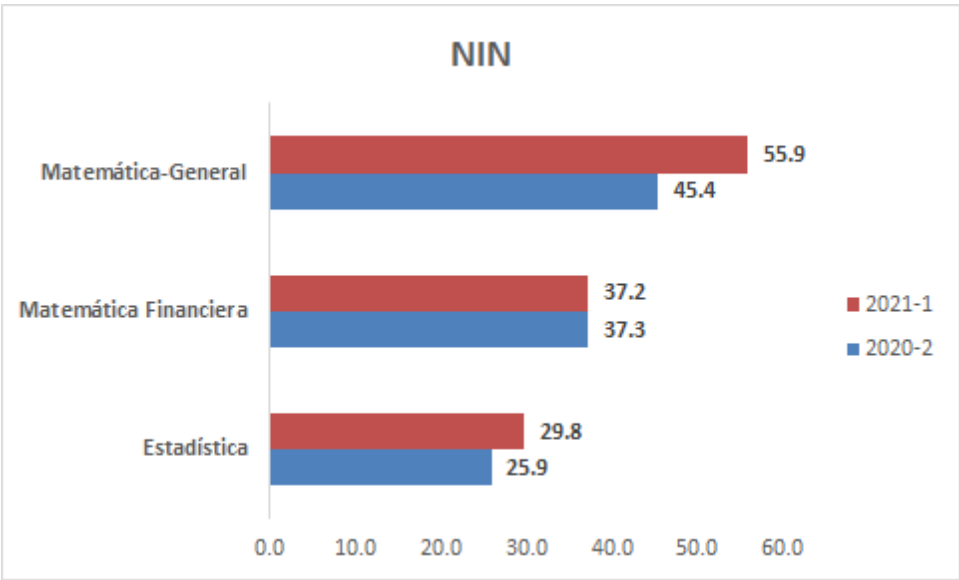
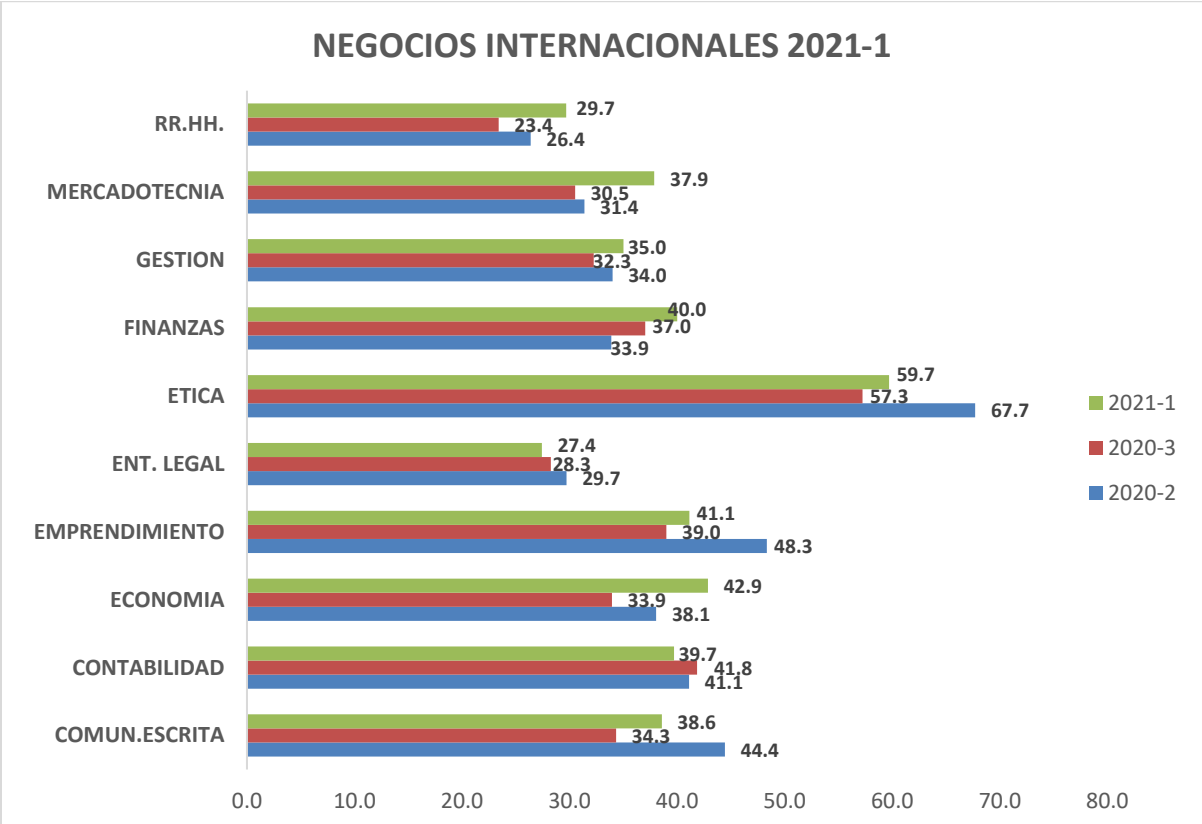
D) LIC. MERCADOTECNIA

Ilustración Resultados Competencias Negocios carrera MER



E) LIC. NEGOCIOS INTERNACIONALES

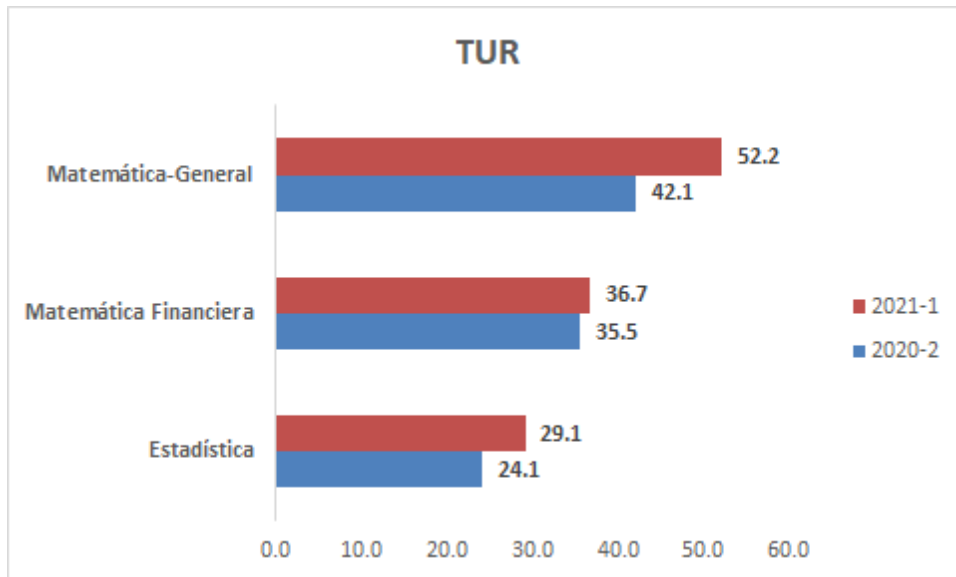
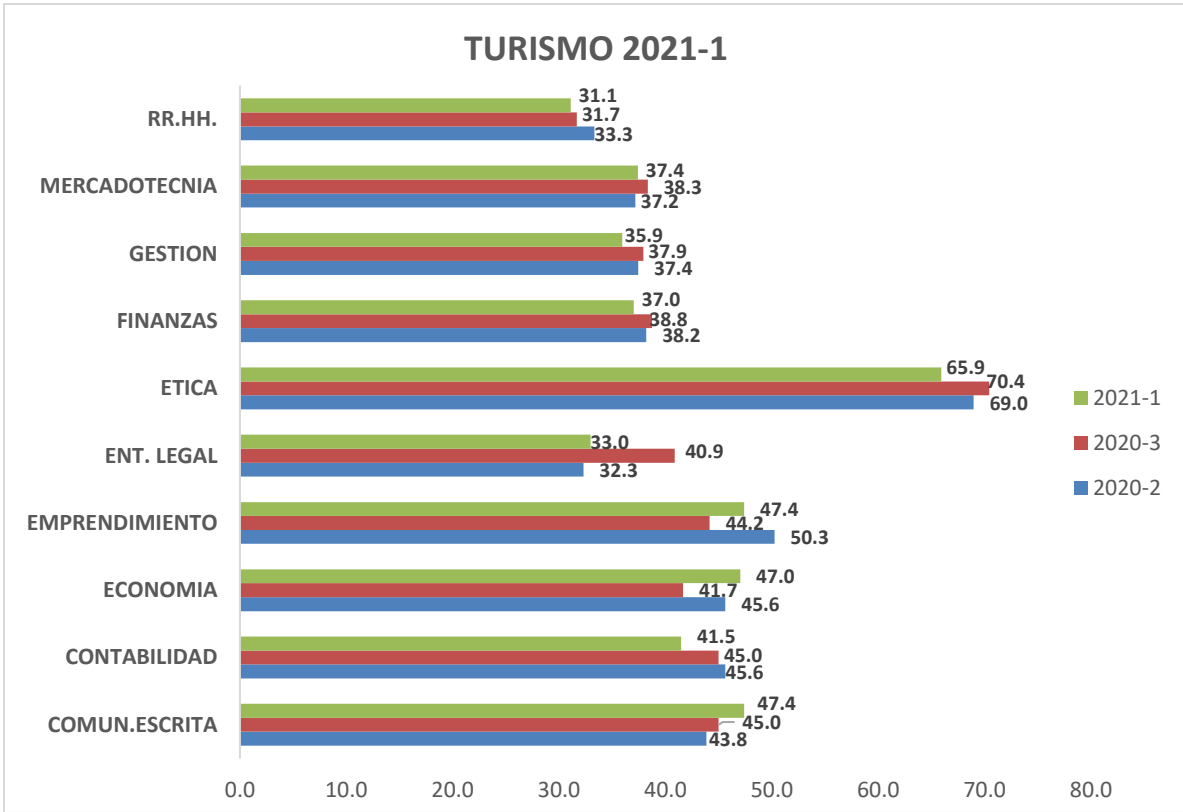
Ilustración Resultados Competencias Negocios carrera NIN



Análisis Director Escuela		
Acciones remediales	Responsable	fecha
<p>Sostuvimos la reunión con la finalidad de socializar el resultado de los avalúos con el docente de la asignatura en que fue impartido. Las debilidades encontradas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • El instrumento se congela después de un tiempo y no permite realizar nada. • Se debe mejorar la apariencia del enlace acceso identificar con un texto de avalúo. • Los estudiantes sentían mucha presión por la cantidad de preguntas 	<p>María Luisa Montás Edward Saviñón Gerson Rivas Alba Estrella</p>	<p>5-5-2021</p>

F) LIC. ADMINISTRACION TURISTICA Y HOTELERA

Ilustración Resultados Competencias Negocios carrera TUR



Pequeño análisis (1 párrafo de 4 o 5 líneas)

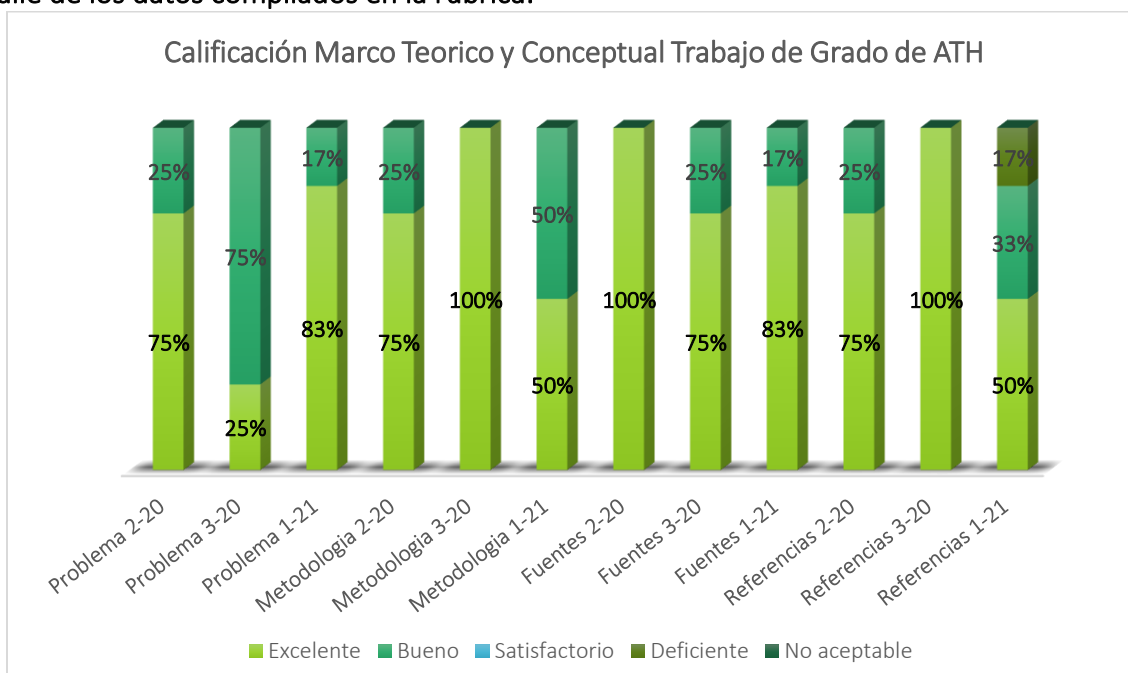
Análisis Director Escuela		
Acciones remediales	Responsable	fecha
<p>Comparado con el cuatrimestre 2020-3, la carrera de Turismo nuevamente obtiene la segunda mejor puntuación, registrando un aumento de porcentajes en tres competencias (Comunicación Escrita, Economía y Emprendimiento), y en las demás hubo reducción de porcentajes.</p> <p>Si partimos de la tabla de calificación establecida, se observa que de las 10 competencias bajo avalúos en el cuatrimestre 2021-1: una (1) calificó con 5 puntos; cuatro (4) con 2 puntos; y cinco (5) calificaron con cero.</p> <p>Conforme los períodos incluidos en el Informe (2020-2, 2020-3, 2021-1) RR. HH, MERCADOTECNIA, GESTION y FINANZAS, siguen presentando los porcentajes más bajos, por lo que hay que prestarle atención para determinar donde se encuentra el problema, transparentarlo y trabajarlo para utilidad de toda la comunidad académica.</p> <p>Por todo lo antes expuesto resulta saludable:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ponderación por los directivos de las áreas en cuestión para buscar las mejoras que procedan a la situación. • Reflexionar con acreditación internacional de UNAPEC: La pertinencia de la medición aplicada y la realidad que refleja su resultado, dado que se aplica a estudiantes formados bajo objetivos y no por competencias. Revisión de la tabla de calificación, para que su estructuración y precisión facilite la valoración de los resultados. 	<p>Enrique Pacheco Martínez</p> <p>Jorge Santiago</p>	<p>Mayo, 2021.</p>

INFORME DE APLICACIÓN DE RÚBRICAS EN LOS TRABAJOS FINALES DE GRADO PARA LOS PROGRAMAS DE NEGOCIO.

A) LICENCIATURA EN TURISMO

En este periodo enero – abril 2021 se utilizó la Rúbrica como instrumento para medir los resultados de los trabajos finales de los estudiantes que concluyeron sus estudios de la Licenciatura en Administración Turística y Hotelera. El alcance fue de siete (7) **estudiantes**, en tres (3) **trabajos** que fueron evaluados cada uno, por 6 docentes con los perfiles pertinentes.

Detalle de los datos compilados en la rúbrica:



Planteamiento del Problema.

En este cuatrimestre el 83% de los estudiantes alcanzó el rango de excelente y el 17% obtuvo bueno.

Metodología de la investigación.

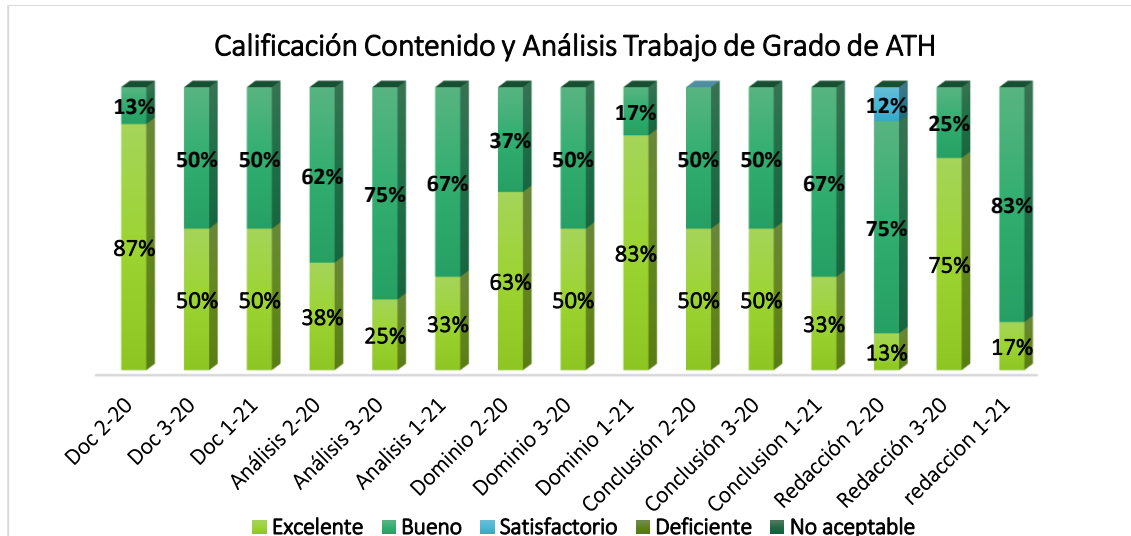
En este cuatrimestre el 50% de los estudiantes alcanzó el rango de excelente y 50% en el rango de bueno.

Fuentes de Información.

En este cuatrimestre el 83 % de los estudiantes alcanzó el rango de excelente y 17% obtuvo el rango de bueno.

Referencias.

En este cuatrimestre el 50% de los estudiantes alcanzó el rango de excelente, 33% rango de bueno y 17% en deficiente.



Documentación.

En este cuatrimestre el 50% de los estudiantes alcanzó el rango de excelente y 50% bueno.

Análisis.

En este cuatrimestre el 33% de los estudiantes alcanzó el rango de excelente y 67% bueno.

Dominio del Contenido.

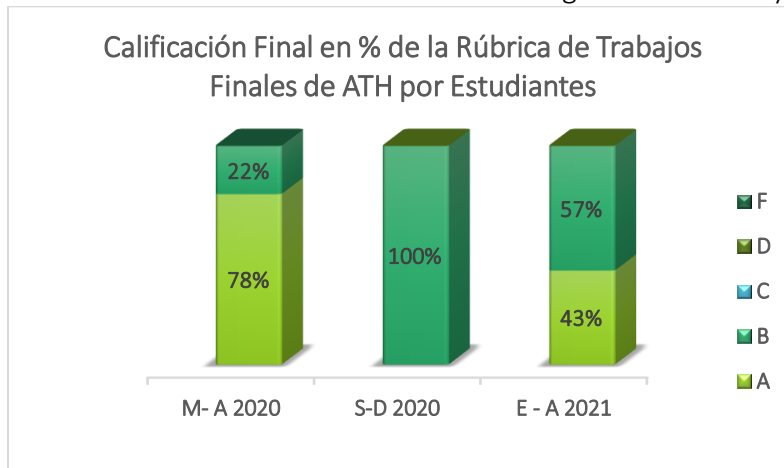
El 83% alcanzó el rango de excelente y 17% obtuvo calificación de bueno.

Conclusión.

El 33% alcanzó el rango de excelente y 67% obtuvo calificación de bueno.

Redacción y Estilo.

En este cuatrimestre el 17% de los estudiantes alcanzó el rango de excelente y 83% bueno.



Promedio de los últimos tres cuatrimestres

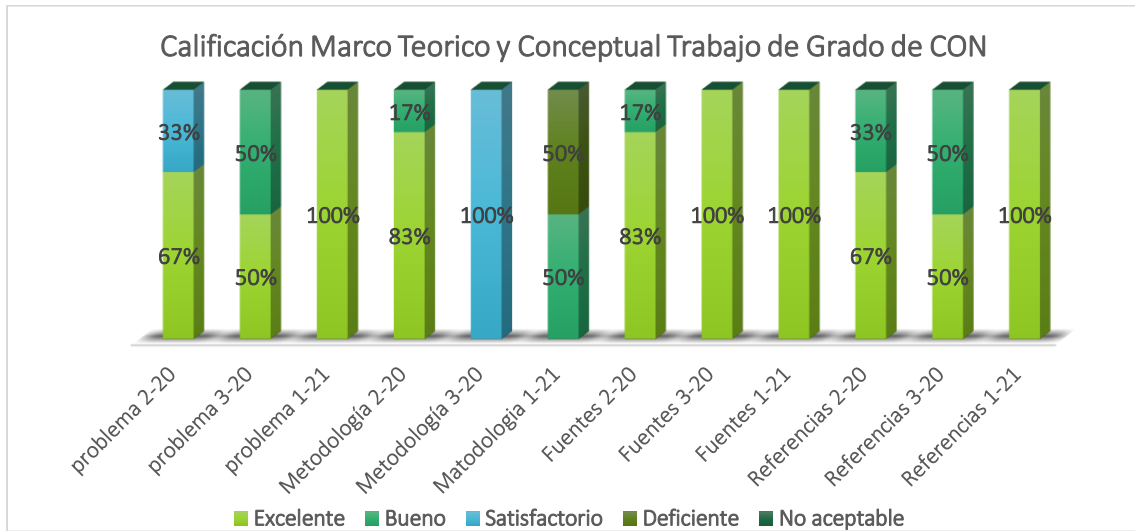
A	B	C	D	F
40%	60%	0%	0%	0%

Los resultados de las calificaciones obtenidas en los trabajos finales en grado de Administración Turística y Hotelera que se presentan en la tabla de calificaciones literales representan el promedio de los valores porcentuales totales obtenidas por los estudiantes. El 100% de los estudiantes evaluados aprobaron el trabajo final y obtuvo calificaciones entre A y B.

B) LICENCIATURA EN CONTABILIDAD

En periodo Enero – abril 2021, se utilizó la rúbrica como instrumento para medir los resultados de los trabajos finales de los estudiantes que concluyeron sus estudios de la Licenciatura en Contabilidad. Se evaluó un (1) trabajo, con un alcance de dos (2) estudiantes, evaluados por dos (2) expertos en el área.

Detalle de los datos compilados en la rúbrica:



Planteamiento del Problema:

El 100% de los estudiantes alcanzaron el grado de Excelente.

Metodología de la investigación:

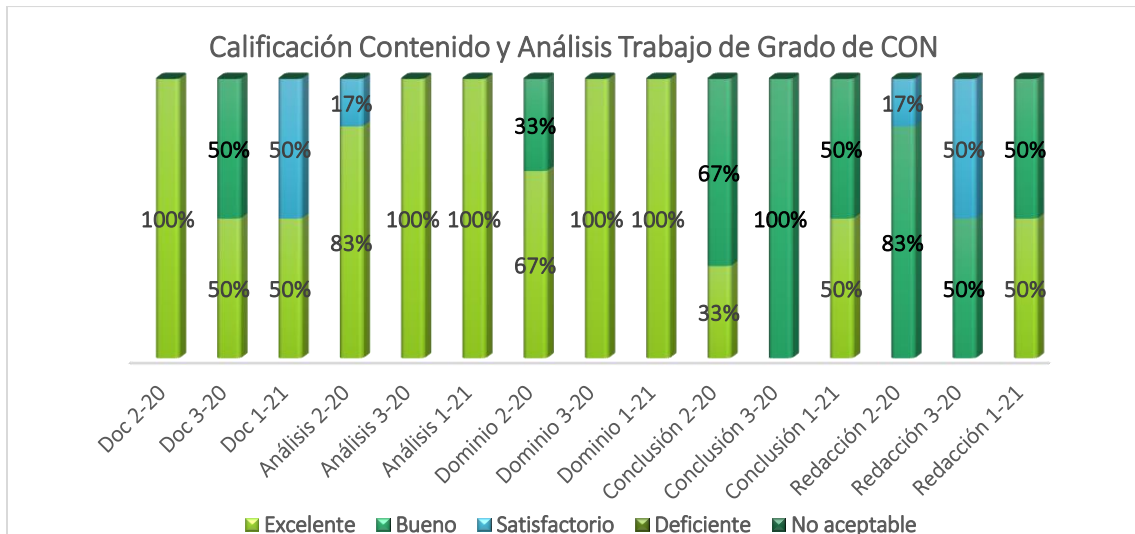
El 50% de los estudiantes alcanzaron el grado de bueno y 50% el grado de deficiente.

Fuentes de Información:

El 100% de los estudiantes alcanzaron el grado de Excelente.

Referencias:

El 100% de los estudiantes alcanzaron el grado de excelente.



Documentación:

En este cuatrimestre el 50% alcanzo el grado de Excelente y 50% grado satisfactorio.

Análisis:

En este cuatrimestre 100% alcanzo el grado de Excelente.

Dominio del Contenido:

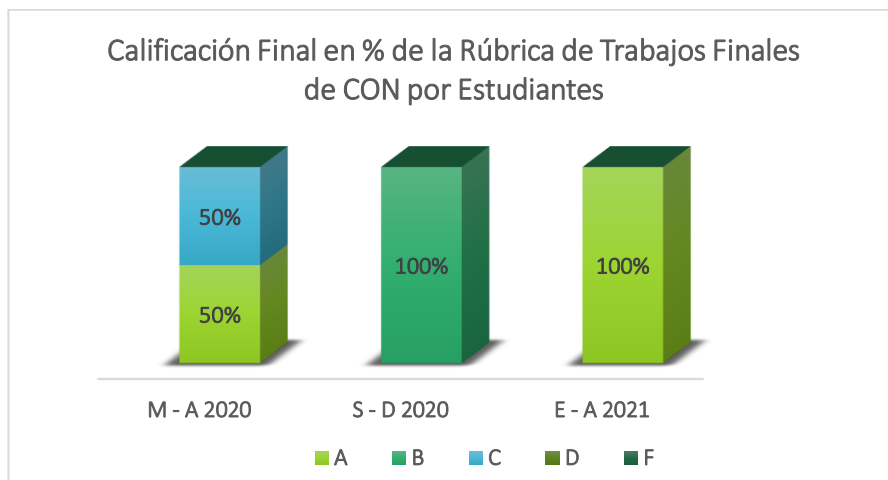
En este cuatrimestre 100% de los estudiantes alcanzo el grado de Excelente.

Conclusión:

El 50% alcanzo el grado de excelente y 50% en grado de bueno.

Redacción y Estilo:

El 50% alcanzo el grado de excelente y el 50% restante fue bueno.



Promedio de los últimos tres cuatrimestres

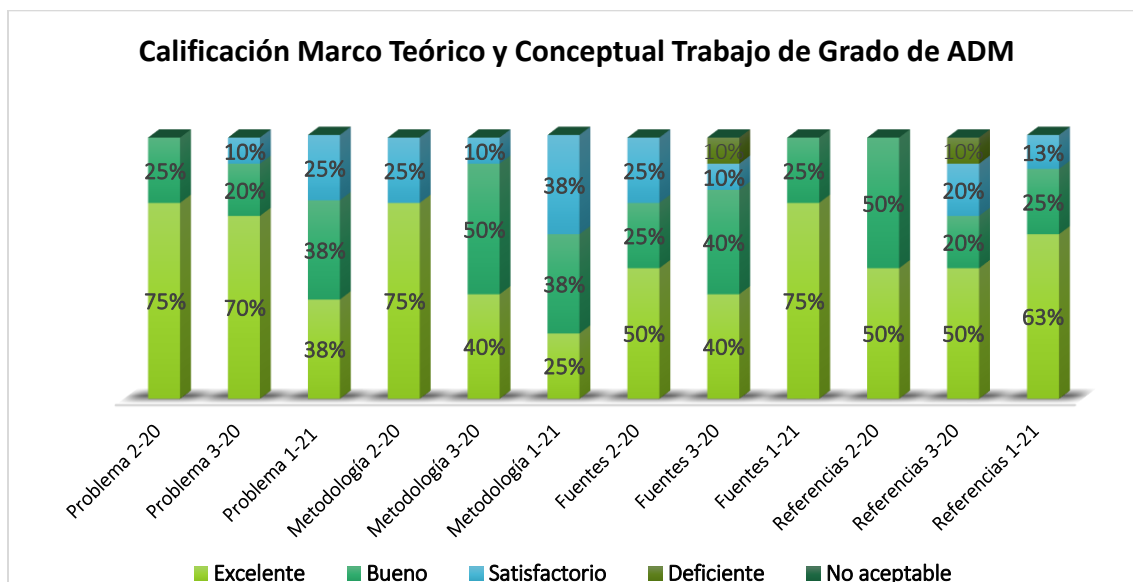
A	B	C	D	F
50%	33%	17%	0%	0%

Los resultados de las calificaciones obtenidas en los trabajos finales en grado de Contabilidad que se presentan en la tabla de calificaciones literales representan el promedio de los valores porcentuales totales obtenidas por los estudiantes. El 100% de los estudiantes aprobaron el trabajo final. El 83% de los estudiantes evaluados aprobaron los trabajos finales en A y B. el 17% restante aprobó en C.

C) LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

En el periodo enero - abril 2021, se utilizó la rúbrica como instrumento para medir los resultados de los trabajos finales de los estudiantes que concluyeron sus estudios de la Licenciatura en Administración de Empresas. Este cuatrimestre se evaluó **cuatro (4) trabajos**, con un alcance de **seis (6) estudiantes**, y cada uno fue evaluado 2 por dos expertos en el área.

Detalle de los datos compilados en la rúbrica:



Planteamiento del Problema:

El 38% alcanzó calificación de excelente, 38% en bueno y 25% en satisfactorio.

Metodología de la investigación:

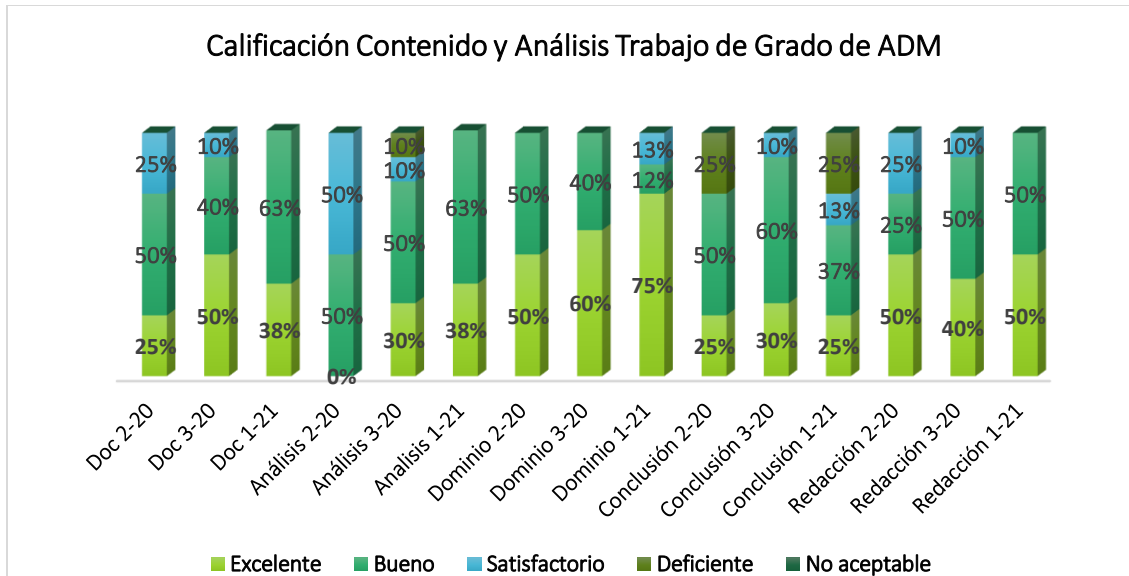
El 25% alcanzó calificación de excelente, 38% en bueno y 38% en satisfactorio.

Fuentes de Información:

En este cuatrimestre un 75% obtuvo grado de excelente y 25% alcanzó el grado bueno.

Referencias:

En este cuatrimestre un 63% alcanzó calificación de excelente, 25% calificación de bueno y 13% en satisfactorio.



Documentación:

En este cuatrimestre el 38% alcanzo nivel de excelencia y el otro 63% nivel de bueno

Análisis:

En este cuatrimestre el 38% de los estudiantes alcanzaron el rango de excelente y 63% bueno.

Dominio:

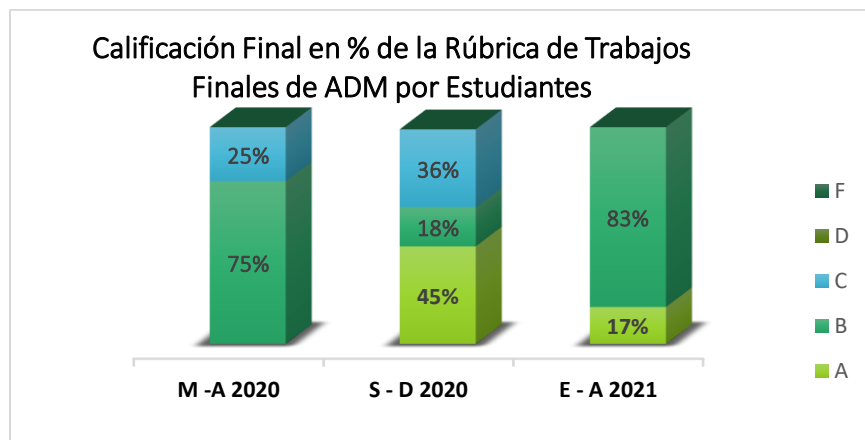
En este cuatrimestre el 75% de los estudiantes alcanzaron el rango excelente, 12% bueno y 13% en satisfactorio.

Conclusión:

El 25% de los estudiantes alcanzaron el rango de excelente, 37% obtuvo bueno, 13% en satisfactorio y 25% en deficiente.

Redacción y Estilo:

En este cuatrimestre el 50% de los estudiantes alcanzaron el rango de Excelente y un 50% obtuvo calificación de bueno.



Promedio de los últimos tres cuatrimestres

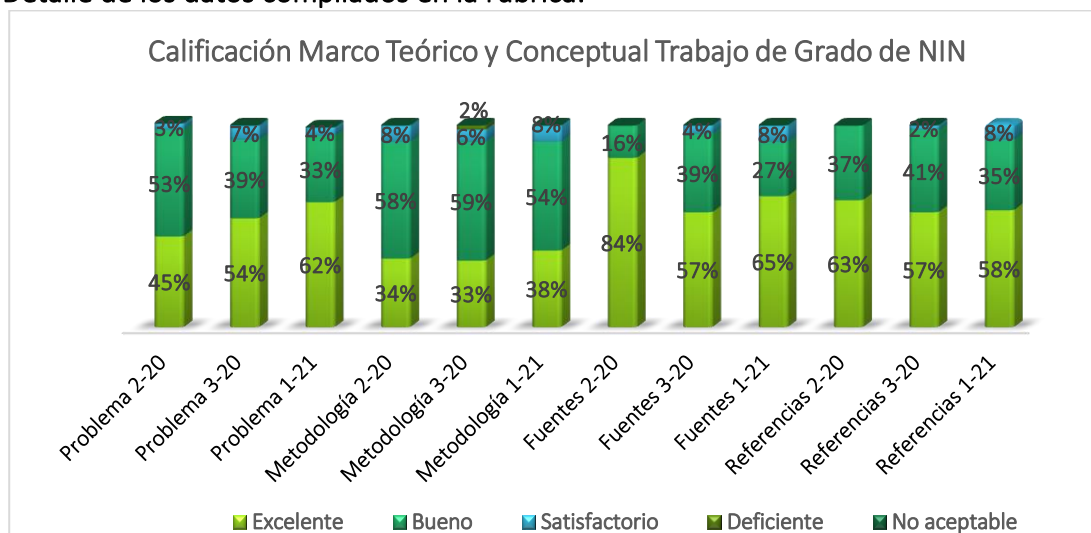
A	B	C	D	F
21%	59%	20%	0%	0%

Los resultados de las calificaciones obtenidas en los trabajos finales en grado de Administración de Empresas que se presentan en la tabla de calificaciones literales representan el promedio de los valores porcentuales totales obtenidas por los estudiantes. El 100% de los estudiantes aprobaron el trabajo final, 80% con calificaciones de A y B, y un 20% obtuvo calificación C.

D) LICENCIATURA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES

En el periodo enero – abril 2021 se utilizó la rúbrica como instrumento para medir los resultados de los trabajos finales de los estudiantes que concluyeron sus estudios de la Licenciatura en Negocios Internacionales. El alcance fue de treinta y seis (36) **estudiantes**, en trece (13) **trabajos** lo cuales fueron evaluados por dieciocho (18) expertos en el área.

Detalle de los datos compilados en la rúbrica:



Planteamiento del Problema:

El 62% fue calificado como excelente, el 33% como bueno y 4% en satisfactorio.

Metodología de la investigación:

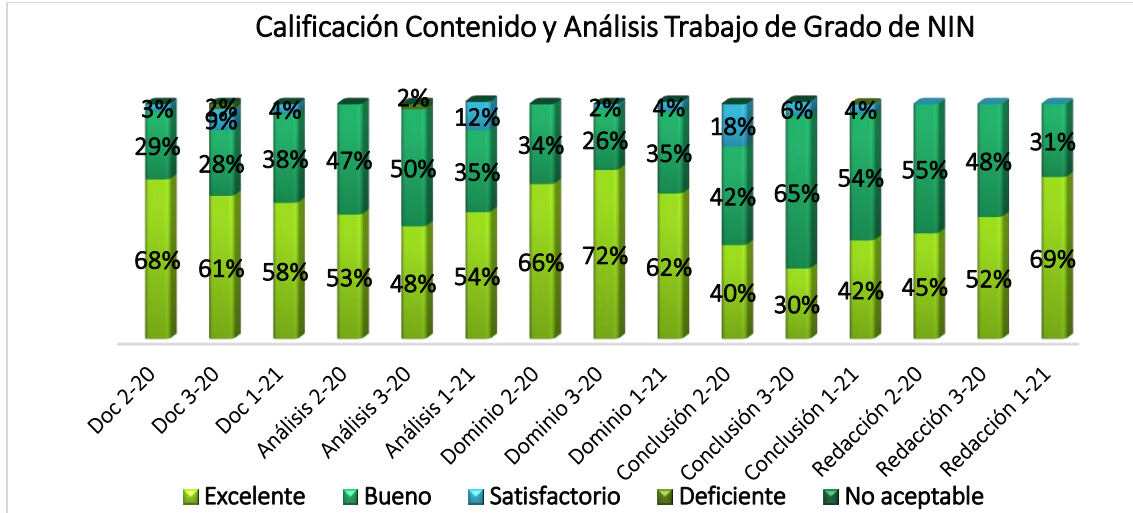
El 38% fue calificado como excelente, el 54% fue calificado como bueno y 8% en satisfactorio.

Fuentes de Información:

El 65% fue calificado como excelente, el 27% como bueno y 8% en satisfactorio.

Referencias:

El 58% fue calificado como excelente, el 35% como bueno y 8% en satisfactorio.



Documentación:

El 58% alcanzó nivel de excelencia, 38% nivel de bueno y el 4% en satisfactorio.

Análisis:

El 54% alcanzó nivel de excelencia, el 35% nivel de bueno y 12% en satisfactorio.

Dominio del Contenido:

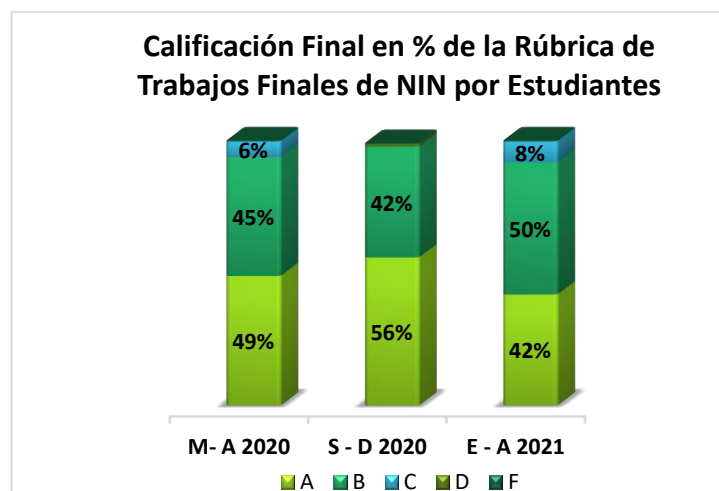
El 62% alcanzó nivel de excelente, el 35% de bueno y 4% en satisfactorio.

Conclusión:

El 42% de los estudiantes alcanzaron el rango de Excelente, 54% y en el rango bueno 4% en satisfactorio.

Redacción y Estilo:

El 69% de los estudiantes alcanzaron el rango de Excelente y en el rango bueno un 31%.



Promedio de los últimos tres cuatrimestres

A	B	C	D	F
49%	46%	5%	0%	0%

INFORME DE MEDICIÓN DE LOS APRENDIZAJES DE LOS ESTUDIANTES DE GRADO 2021-1

Los resultados de las calificaciones obtenidas en los trabajos finales de grado en Negocios Internacionales que se presentan en la tabla de calificaciones literales representan el promedio de los valores porcentuales totales obtenidas por los estudiantes. El 100% de los estudiantes evaluados aprobaron el trabajo final. Una proporción que alcanzó el 95% obtuvo calificaciones en A y B y un 5% en C.

E) PLAN DE MEJORA POR PROGRAMA ACADÉMICO DE GRADO:

Turismo y Hotelería

Acciones	Objetivo	Fecha
De acuerdo con los resultados obtenidos en esta medición, es necesario seguir realizando talleres relacionados con el uso de rubricas, dirigidos a todos los docentes del Decanato, para la mejora de la evaluación de trabajos de grado. La actividad deberá ejecutarse de forma concomitante con los entrenamientos que en la actualidad se están implementando a raíz del proceso de transformación curricular del programa de estudios de ATH.	Mejorar la calidad de los trabajos	Trancurso del cuatrimestre

Contabilidad

Acciones:	Objetivo	Fecha
<p>La escuela está considerando realizar actividades que involucren a los asesores y estudiantes para ayudarles a lograr que los trabajos de grado sigan manteniendo la calidad que hasta ahora han tenido, entre estas actividades tenemos:</p> <ul style="list-style-type: none"> *Lograr que los estudiantes elaboren sus anteproyectos con la supervisión de los asesores de los trabajos de grado. *Revisión de los temas que están trabajando para ver sus inquietudes y dificultades. *Fortalecer, a través de asesorías directas a los estudiantes, los puntos más débiles que puedan tener, tales como: Contenido, documentación, redacción y fuentes de información. *Que los posibles asesores de trabajos de grado de cada grupo de estudiantes revisen los temas escogidos antes de realizar el anteproyecto. 	Hacer más eficientes los trabajos de grados, Fortalecer los puntos más débiles que puedan tener los estudiantes	Trancurso del cuatrimestre

Negocios Internacionales

Acciones:	Objetivo	Fecha
Se recomienda continuar orientando, preferiblemente al inicio del cuatrimestre, a todos los estudiantes que presentarán trabajos de grado con los criterios de evaluación para que tengan mayor enfoque en los elementos que deben tomar en cuenta al momento de investigar y desarrollar el proyecto.	Mejorar los resultados y resolver cualquier inquietud	Trancurso del cuatrimestre

Administración de Empresas

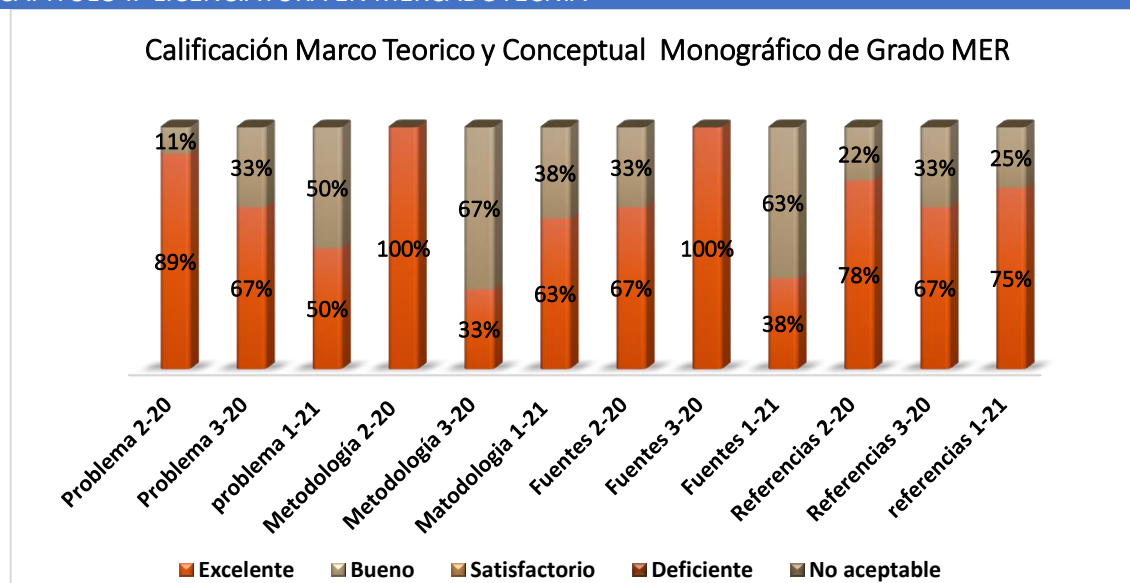
Acciones:	Objetivo	Fecha
<p>Divulgar los documentos institucionales que regulan los procesos de investigación.</p> <p>Colaborar e implicar a estudiantes y docentes en los proyectos de investigación de la UNAPEC.</p>	<p>Cinco (5) docentes implicados.</p> <p>Núcleo de estudiantes de la Escuela de Administración implicados.</p>	<p>Transcurso del cuatrimestre</p>

INFORME DE APLICACIÓN DE RÚBRICAS EN MONOGRAFICO DE GRADO PARA LOS PROGRAMAS DE NEGOCIO.

Resultados de la cobertura del proceso en los programas de negocios en el cuatrimestre enero - abril 2021:

Programas	Cantidad Rubricas	Cantidad Estudiantes
Mercadotecnia	8	24
Administración	9	28
Contabilidad	8	23
Turismo	2	5
Negocios Internacionales	20	70

CAPITULO I. LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA



Planteamiento del Problema:

El 50% de los estudiantes alcanzó el rango de Excelencia y un 50% en el rango de bueno.

Metodología de la investigación:

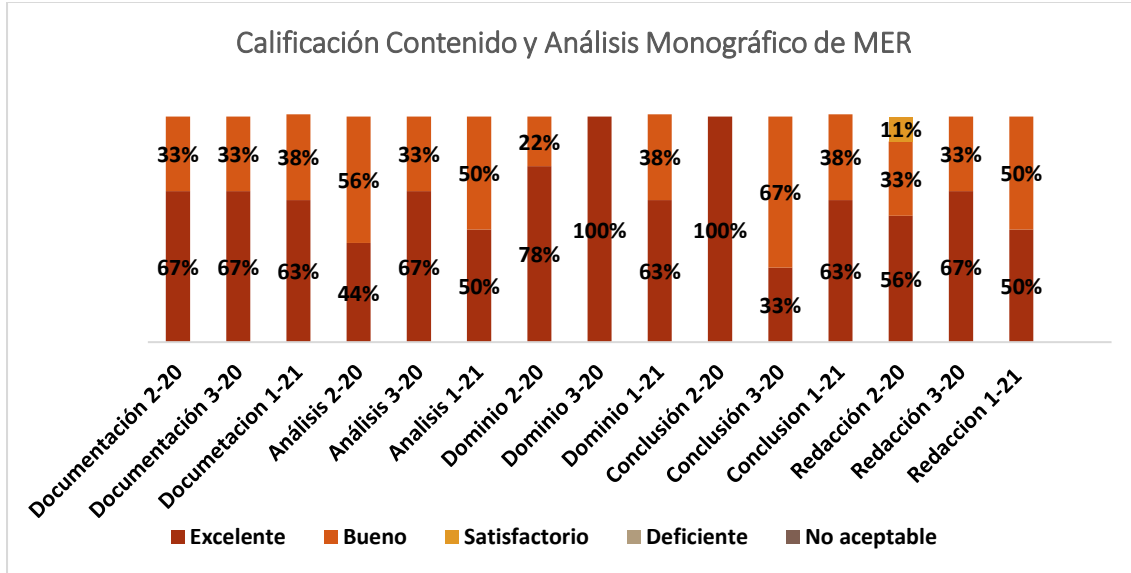
El 63% de los estudiantes alcanzaron el rango de Excelencia y 38% en el rango de bueno.

Fuentes de Información:

El 38% de los estudiantes alcanzaron el rango de Excelencia y 63% en el rango de bueno.

Referencias:

Los estudiantes alcanzaron un 75% en el rango de Excelencia y 25% en rango de bueno.



Documentación:

Los estudiantes alcanzaron un 63% en el rango de Excelencia y un 38% en el rango de Bueno.

Análisis:

Los estudiantes alcanzaron un 50% en el rango de Excelencia y un 50% en Bueno.

Dominio del Contenido:

Los estudiantes alcanzaron un 63% en el rango de Excelencia y 38% en el rango de bueno.

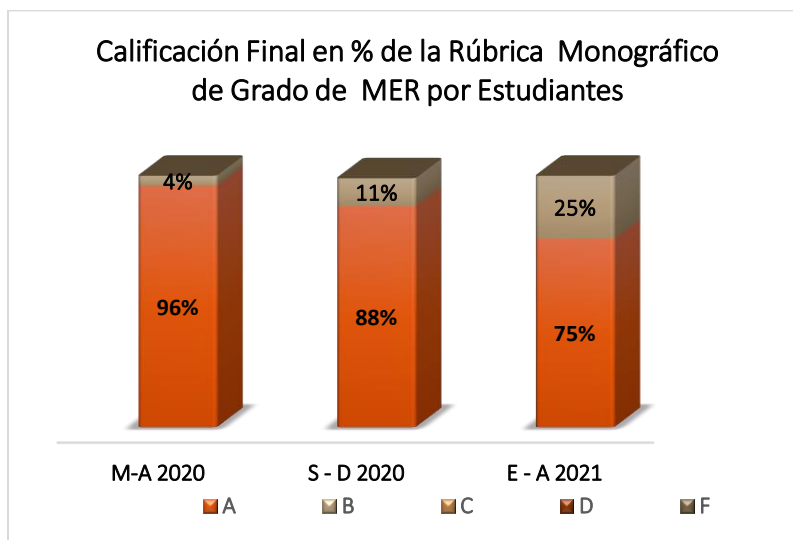
Conclusión:

Los estudiantes alcanzaron un 63% en el rango de Excelencia y 38% en bueno.

Redacción y Estilo:

El 50% de los estudiantes alcanzaron el rango de Excelencia y 50% en Bueno

Evaluación cuatrimestral de las Rúbricas de monográfico en Mercadotecnia

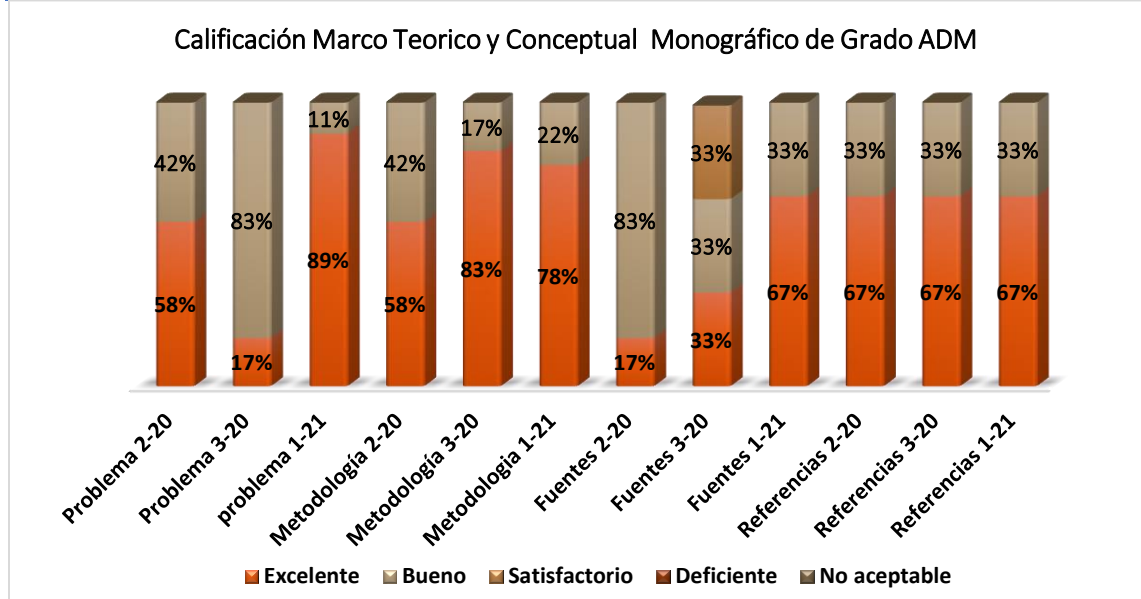


Promedio de los últimos tres cuatrimestres

A	B	C	D	F
86%	13%	0%	0%	0%

Los resultados de las calificaciones obtenidas en los cursos Monográficos de Mercadotecnia que se presentan en la tabla de calificaciones literales, representa el promedio de los valores porcentuales totales obtenidas por los estudiantes de los últimos tres cuatrimestres que se ha pasado este instrumento. Una proporción que alcanzó el 86% obtuvo calificación en A y el 13% alcanzó la calificación B. El 100% alcanzó calificaciones entre los literales A y B.

CAPITULO 2. LICENCIATURA EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS



Planteamiento del Problema:

Los estudiantes alcanzaron un 89% en el rango de Excelencia y un 11% en el rango de Bueno.

Metodología de la investigación:

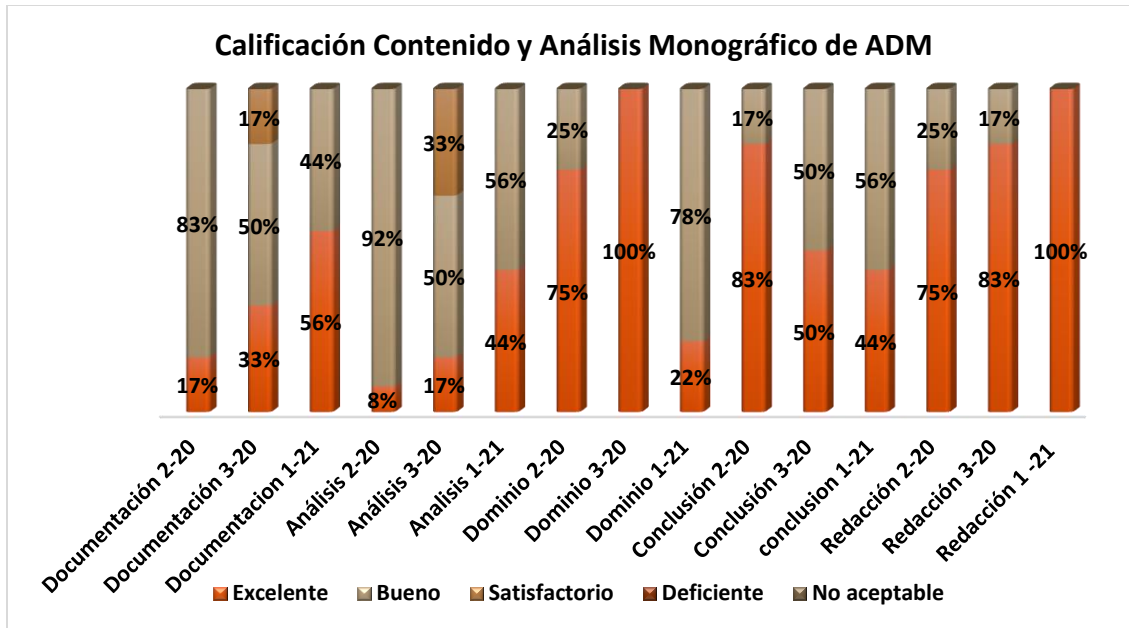
Los estudiantes alcanzaron un 78% en el rango de Excelencia y un 22% en bueno

Fuentes de Información:

Los estudiantes alcanzaron un 67% en el rango de Excelencia y un 33% en bueno.

Referencias:

Los estudiantes alcanzaron un 67% en el rango de Excelencia y 33% en bueno.



Documentación:

Los estudiantes alcanzaron un 56% en el rango de Excelencia y un 44% en bueno.

Análisis:

Los estudiantes alcanzaron un 44% en el rango de Excelencia y un 56% en bueno.

Dominio del Contenido:

Los estudiantes alcanzaron un 22% en el rango de Excelencia y 78% en bueno.

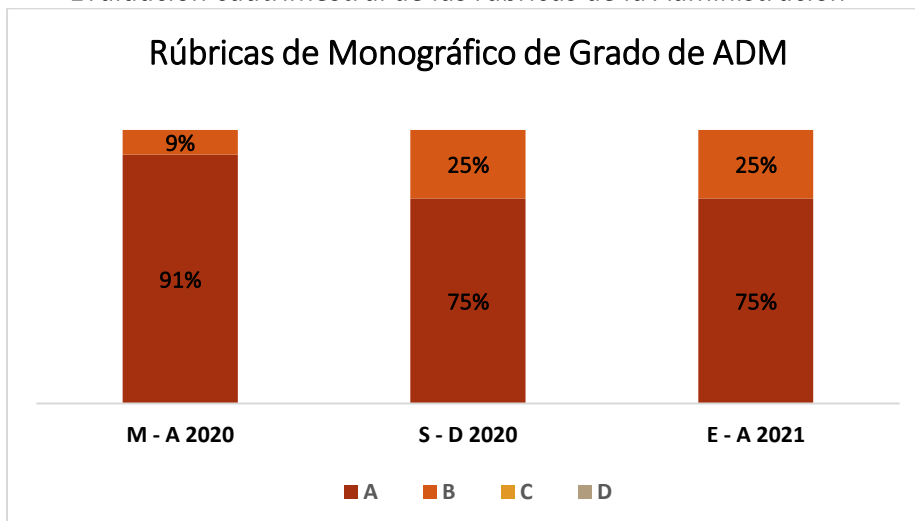
Conclusión:

Los estudiantes alcanzaron un 44% en el rango de Excelencia y 56% en bueno.

Redacción y Estilo:

Los estudiantes alcanzaron un 100% en el rango de Excelencia.

Evaluación cuatrimestral de las rúbricas de la Administración

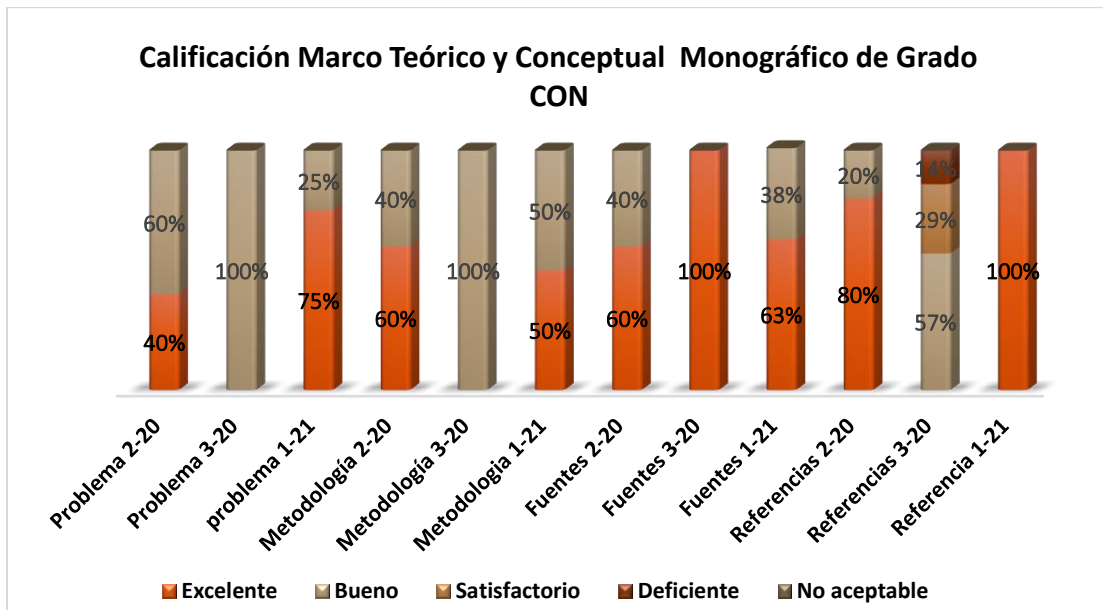


Promedio de los últimos tres cuatrimestres

A	B	C	D	F
80	20%	0%	0%	0%

Los resultados de las calificaciones obtenidas en los cursos Monográficos de Administración que se presentan en la tabla de calificaciones literales, representa el promedio de los valores porcentuales totales obtenidas por los estudiantes en los últimos tres periodos evaluados. un 100% aprobó. El 80% de los estudiantes en A y el 20% restante en B.

CAPITULO 3. LICENCIATURA EN CONTABILIDAD



Planteamiento del Problema:

Los estudiantes alcanzaron un 75% el rango de excelente y 25% en el rango de bueno.

Metodología de la investigación:

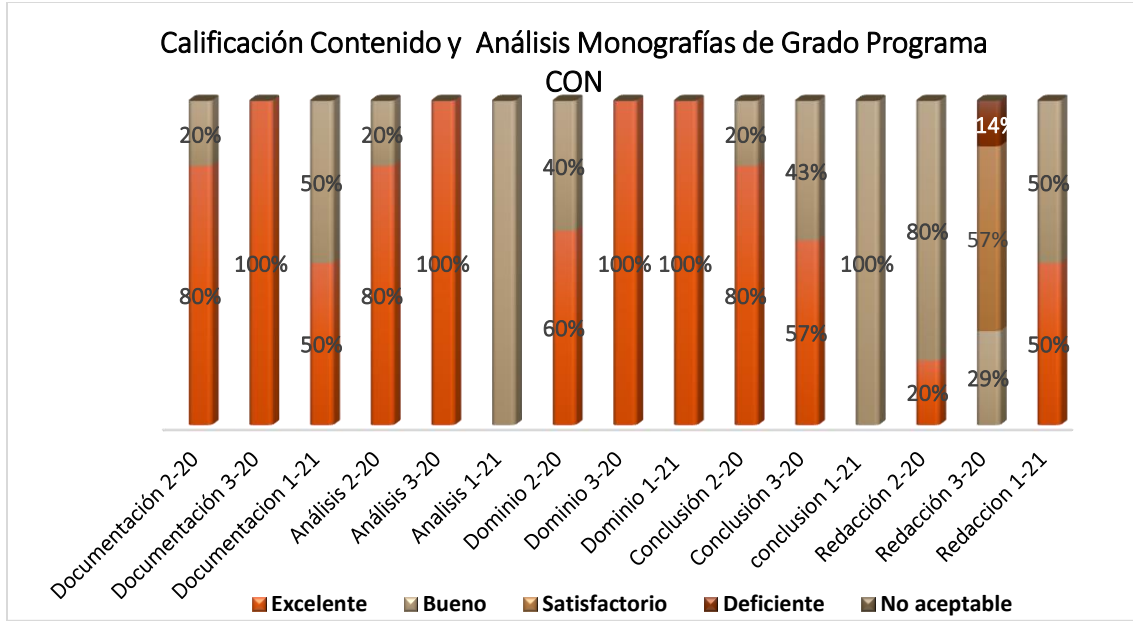
Los estudiantes alcanzaron un 50% el rango de excelente y 50% en el rango de bueno.

Fuentes de Información:

Los estudiantes alcanzaron un 63% el rango de Excelencia y 38% en el rango de bueno.

Referencias:

Los estudiantes alcanzaron un 100% en el rango de excelente.



Documentación:

Los estudiantes alcanzaron el 50% al rango de Excelencia y 50% en bueno.

Análisis:

Los estudiantes alcanzaron el 100% al rango de bueno.

Dominio del Contenido

Los estudiantes alcanzaron un 100% al rango de Excelencia.

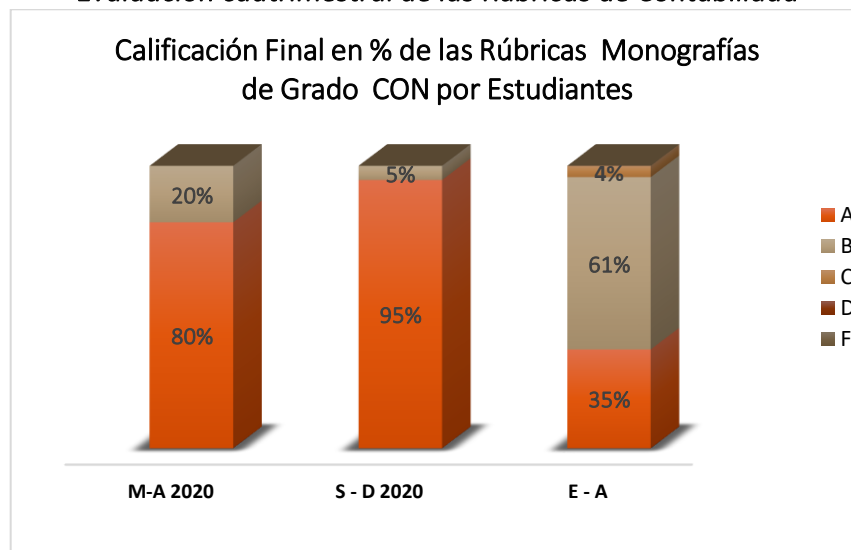
Conclusión:

Los estudiantes alcanzaron un 100% en el rango bueno.

Redacción y Estilo:

Los estudiantes alcanzaron un 50% en el rango excelente y 50% en el rango de bueno.

Evaluación cuatrimestral de las Rúbricas de Contabilidad

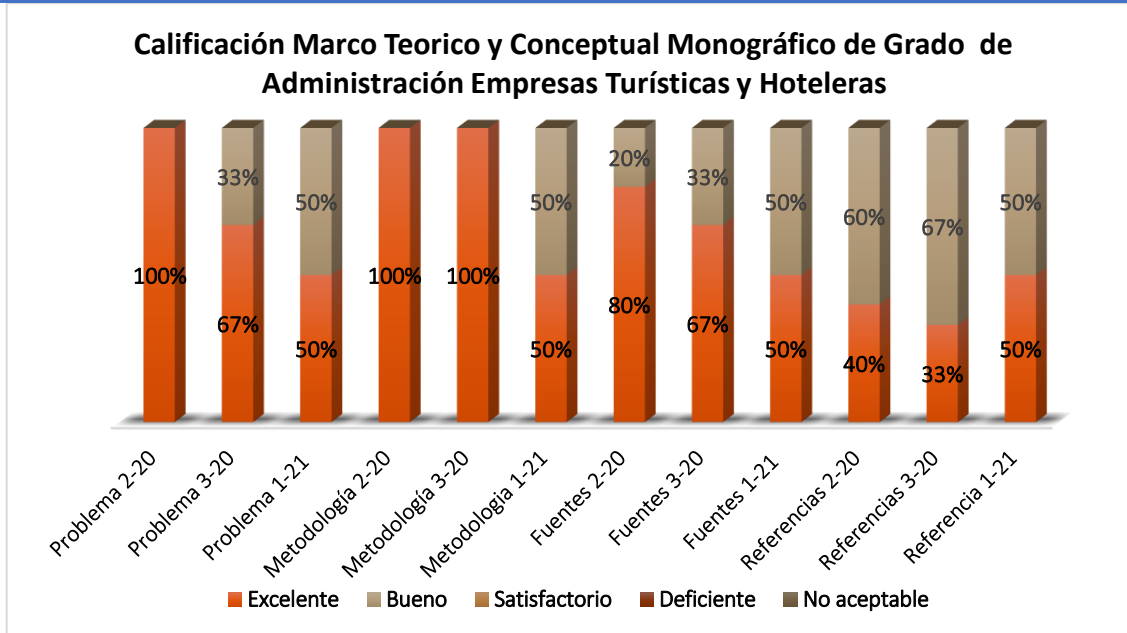


Promedio de los últimos tres Cuatrimestres

A	B	C	D	F
70%	29%	1%	0%	0%

Los resultados de las calificaciones obtenidas en los cursos Monográficos de Contabilidad que se presentan en la tabla de calificaciones literales, representa el promedio de los valores porcentuales totales obtenidas por los estudiantes en los últimos tres periodos evaluados. EL 100% aprobó y un 70% alcanzó nota literal de A, un 29% en B y 1% en C.

CAPITULO 4. LICENCIATURA EN ADMINISTRACION TURISTICA Y HOTELERA



Planteamiento del Problema:

Los estudiantes alcanzaron un 50% en el rango de Excelencia y un 50% en grado de bueno.

Metodología de la investigación:

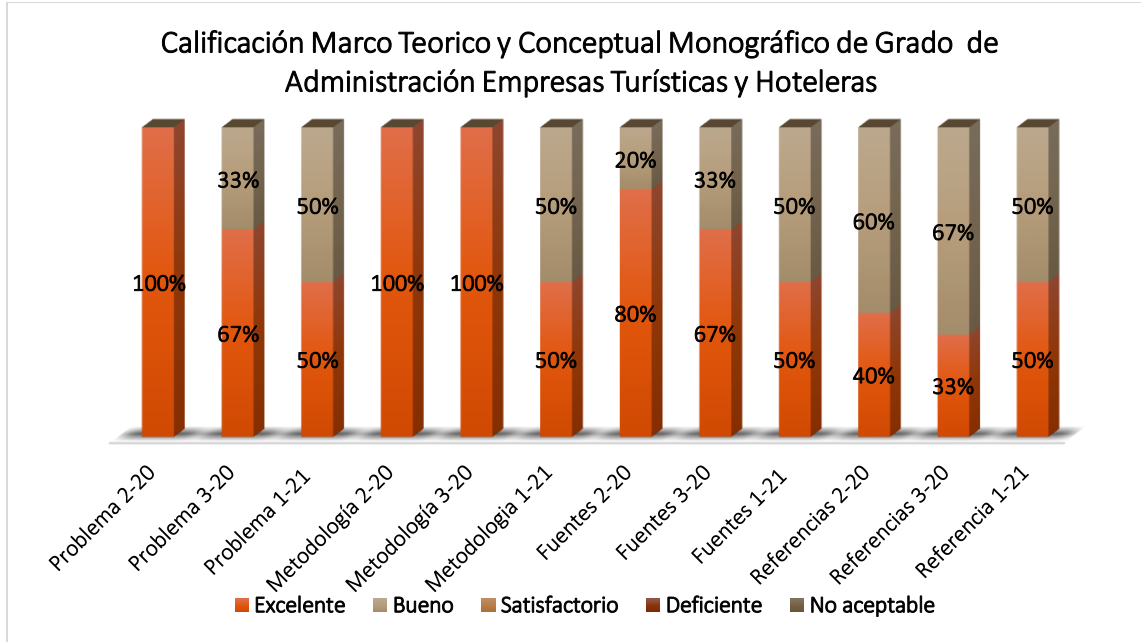
Los estudiantes alcanzaron un 50% en el rango de Excelencia y 50%

Fuentes de Información:

Los estudiantes alcanzaron un 50% en el rango de Excelencia y un 50% en bueno.

Referencias:

Los estudiantes alcanzaron un 50% en el rango de Excelencia y un 50% en bueno.



Documentación:

Los estudiantes alcanzaron un 50% en el rango de Excelencia y un 50% en bueno.

Análisis:

Los estudiantes alcanzaron el 50% en el rango de excelente y 50% en el rango de bueno.

Dominio del Contenido:

Los estudiantes alcanzaron el 100% en el rango de bueno.

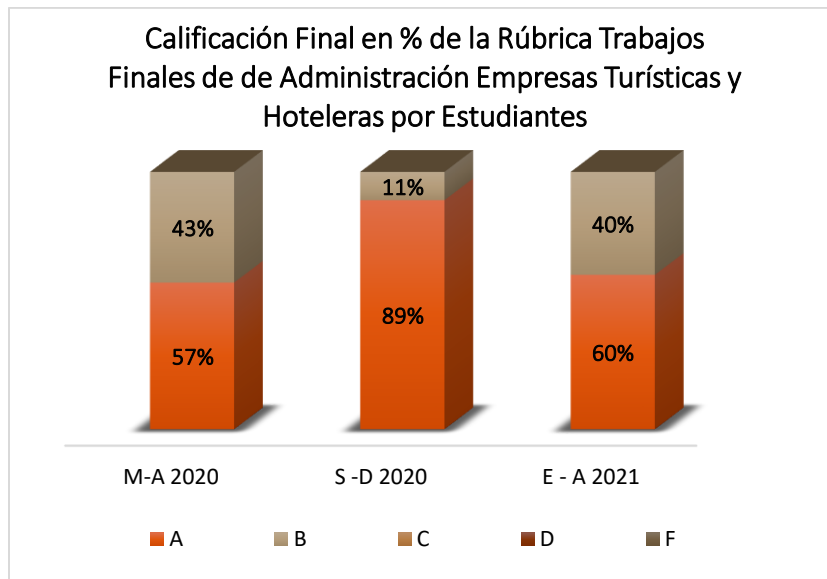
Conclusión:

Los estudiantes alcanzaron un 33% en el rango de Excelencia y 67% alcanzó el rango de bueno.

Redacción y Estilo:

Los estudiantes alcanzaron un 50% en el rango de bueno y un 50% en bueno.

Evaluación cuatrimestral de las Rúbricas de Administración Empresas Turísticas y Hoteleras

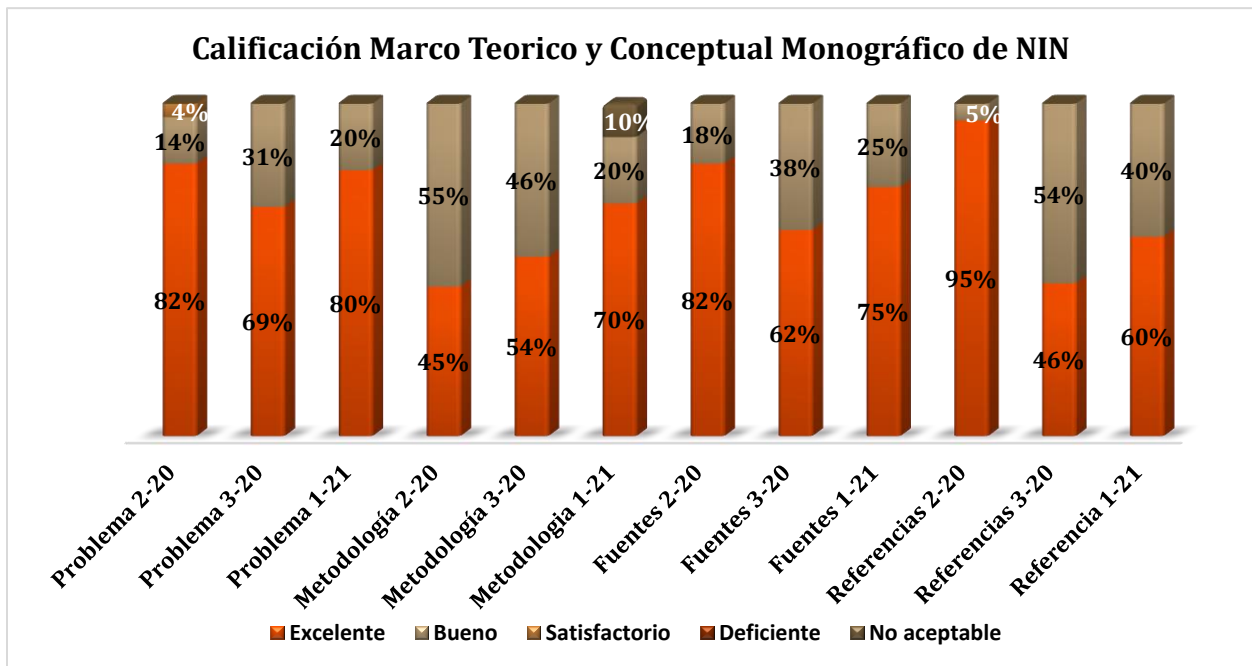


Promedio de los últimos tres cuatrimestres

A	B	C	D	F
69%	31%	0%	0%	0%

Los resultados de las calificaciones obtenidas en los cursos Monográficos de Administración Empresas Turísticas y Hoteleras que se presentan en la tabla de calificaciones literales, representa el promedio de los valores porcentuales totales obtenidas por los estudiantes en los últimos tres periodos evaluados. Es significativo que el 100% alcanzó calificaciones literales entre A y B.

CAPITULO 5. LICENCIATURA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES



Planteamiento del Problema:

Los estudiantes alcanzaron un 80 % en el rango de Excelencia y un 20% en Bueno.

Metodología de la investigación:

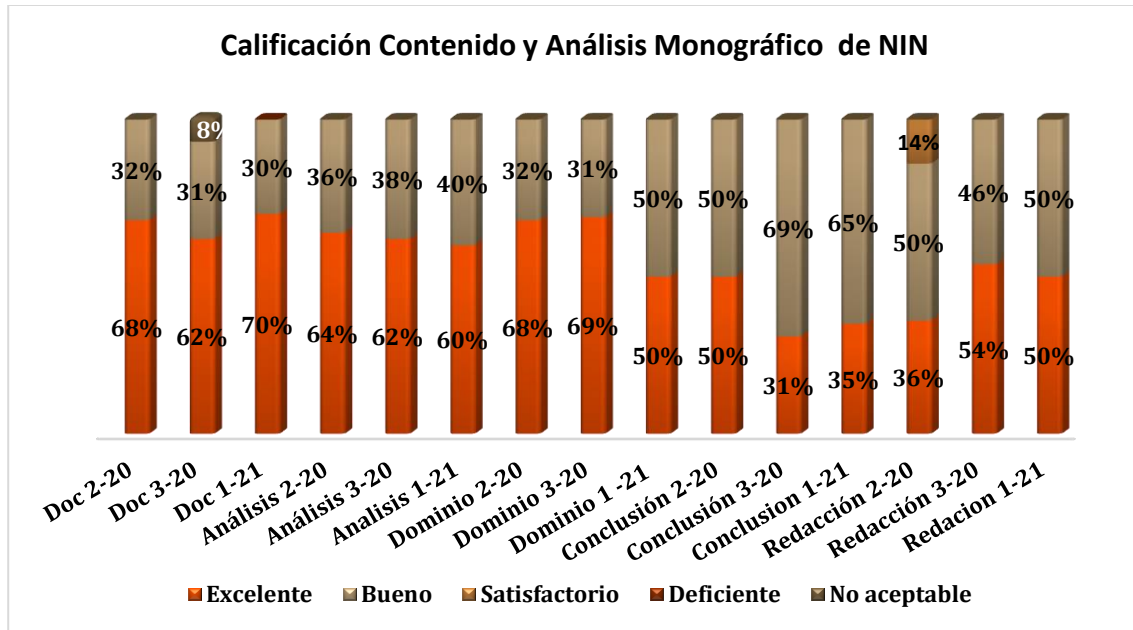
Los estudiantes alcanzaron un 54% en Excelencia y un 46% en Bueno.

Fuentes de Información:

Los estudiantes alcanzaron un 75% en Excelencia y un 25% en Bueno.

Referencias:

Los estudiantes alcanzaron un 60% en Excelencia y un 40% en Bueno.



Documentación:

Los estudiantes alcanzaron un 70% en Excelencia y un 30% en Bueno.

Análisis:

Los estudiantes alcanzaron un 60% en Excelencia y un 40% en Bueno.

Dominio del Contenido:

Los estudiantes alcanzaron un 50% en Excelencia y un 50% en Bueno.

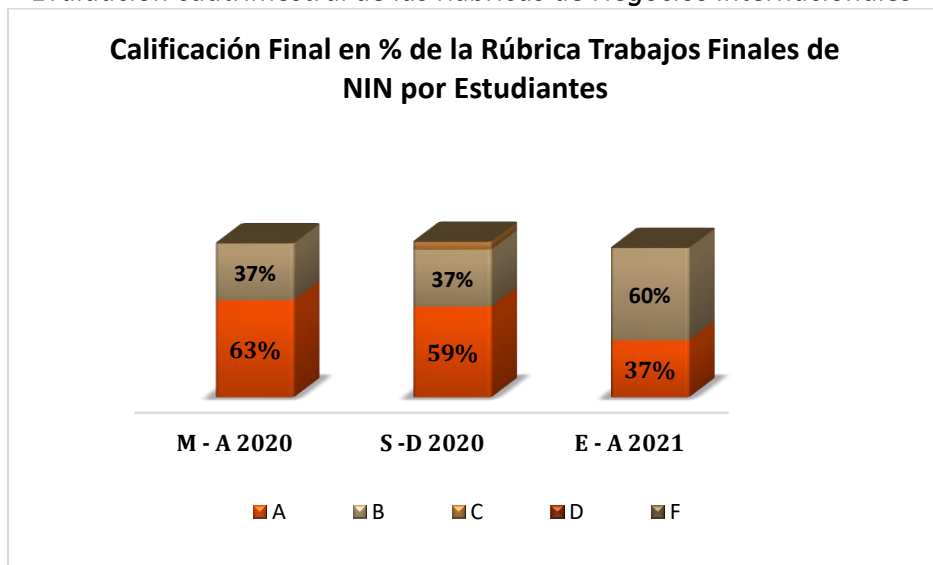
Conclusión:

Los estudiantes alcanzaron un 35% en Excelencia y un 65% en Bueno.

Redacción y Estilo:

Los estudiantes alcanzaron un 50% en Excelencia y un 50% en Bueno.

Evaluación cuatrimestral de las Rúbricas de Negocios Internacionales



Promedio de los últimos tres cuatrimestres

A	B	C	D	F
53%	45%	3%	0%	0%

Los resultados de las calificaciones obtenidas en los cursos Monográficos de Negocios Internacionales que se presentan en la tabla de calificaciones literales, representa el promedio de los valores porcentuales totales obtenidas por los estudiantes en el presente periodo. Una proporción que alcanzó el 53% obtuvo una calificación en A, 45% alcanzó la calificación en B, un 3% obtuvo una calificación en C. Es significativo que el 98% alcanzó calificaciones literales entre A y B.

PLAN DE MEJORA DE APLICACIÓN DE RÚBRICAS EN LOS MONOGRÁFICOS

Responsable Directora de Monografía de Grado Dra. Yvelisse Zorob

Acciones:	Objetivo	Fecha
Reuniones con directivos, profesores y estudiantes analizando los resultados de estos avalúos, para mejorarlos en los próximos cursos monográficos.	Gestionar mejoras con acompañamientos a profesores y estudiantes, en la planificación y desarrollo de actividades, para la formación y desarrollo de competencias específicas, a partir	Próximos Cuatrimestres
Alineamiento del contenido de la guía metodológica para la elaboración del anteproyecto y el informe final, con los elementos de la rúbrica de evaluación.	del contenido de los módulos, y de las monografías realizadas. Actualizar la guía metodológica con los criterios que fundamentan los elementos de la rúbrica de	Próximos Cuatrimestres
Coordinaciones de reuniones con directores de Programas Académicos, Biblioteca para que estudiantes y profesores puedan lograr niveles aceptables de los Resultados de Aprendizajes Esperados.	evaluación del Trabajo Final de Grado, en la modalidad de Curso Monográfico. Mejorar los indicadores de descenso de estos avalúos según elementos de la rúbrica en programas específicos.	Próximos Cuatrimestres
Evaluar los resultados de las pruebas de egreso, interviniendo con acciones específicas que garanticen mayor claridad de las preguntas y respuestas de retroalimentación que garanticen la pertinencia y calidad del aprendizaje del egresado.	Sugerir mejoras en contenidos de programas con resultados deficientes a mejorar en el desarrollo curricular de asignaturas específicas de grado, y el rediseño curricular futuro.	Próximos Cuatrimestres
Apoyar actividades para egresados destacados a ser profesores de módulos, o a transferir en conferencias y visitas a empresas sus competencias a estudiantes de curso monográfico.	Captar egresados para formar parte del personal docente e investigativo en Cursos Monográficos, y recomendar a profesores excelentes para impartir docencia en grado y posgrado.	Próximos Cuatrimestres
Cierre de cada curso corroborando la planificación de actividades con el reconocimiento de los mejores resultados, de enseñanza y	Realizar un acto de clausura, reconociendo los mejores profesores y estudiantes de cada programa académico, con la presencia de directivos, profesores, familiares, e invitados especiales.	

aprendizaje, en este proceso de formación final de grado.		Próximos Cuatrimestres
---	--	------------------------

UNIDAD III. - INFORME DE PERCEPCIÓN DEL PERFIL DEL EGRESADO PROGRAMA DE NEGOCIOS DE GRADO.

El marco de referencia de este informe se fundamenta en los objetivos, perfil del egresado y campo del ejercicio profesional de las carreras vigentes de los Programas de **Mercadotecnia, Administración, Contabilidad, Turismo y Negocios Internacionales**. El contexto institucional es la Oficina de Monográfico de Grado, coordinadora ejecutiva del curso monográfico que caracteriza el contenido que responde a las prioridades del medio profesional, actividad dinámica, participativa y supervisada, en la cual se logra un proceso de enseñanza-aprendizaje centrado en los estudiantes, basado en temas demandados en el campo laboral que los futuros egresados están interesados en reforzar en su formación terminal hacia el cumplimiento de las metas del perfil del egresado o desarrollar competencias adicionales que surgieron luego de elaborado el plan de estudio de la carrera.

Para el logro de este objetivo se planifican 72 horas de clases modulares, equivalente a un 60% del valor del trabajo final de grado, y una investigación aplicada como monografía, equivalente a un 40% sobre un tema de los módulos impartidos durante el curso monográfico. Los temas permiten reforzar las capacidades de los estudiantes que han sido identificados en su autoevaluación y ratificados generalmente con los resultados de la preferencia de los módulos como una opción de formación al final de la carrera antes de la obtención del título de grado.

La relación de estudiantes preinscritos fue suministrada por el departamento de Registro en los cuatrimestres Septiembre – Diciembre, Enero -Abril y Mayo-Agosto, en la cual se identifican los potenciales candidatos a realizar el Curso Monográfico de Evaluación Final. Estos estudiantes en el momento de su selección a realizar Monográfico expresan en un cuestionario de autoevaluación su percepción de la satisfacción de sus competencias al finalizar su programa académico, informaciones que permiten la medición de los aprendizajes de los estudiantes en la formación terminal. Este proceso se realiza en la plataforma virtual en los catorce programas académicos de esta Universidad, entre ellos los de Mercadotecnia, Administración, Contabilidad, Turismo y Negocios Internacionales.

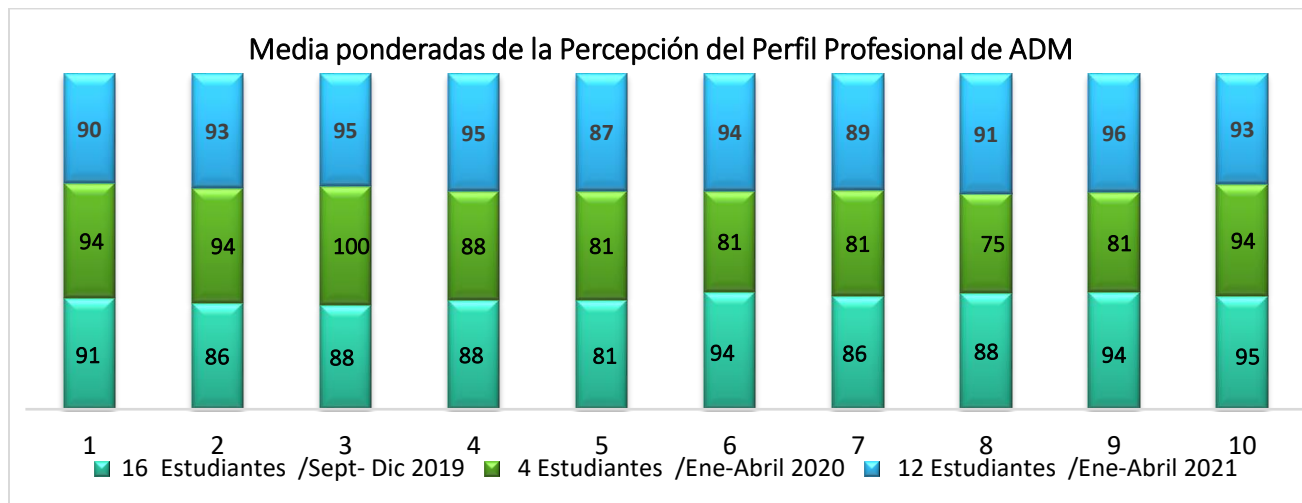
La encuesta aplicada fue basada en un cuestionario diseñado a partir de los objetivos específicos, perfil del egresado y campo del ejercicio profesional de la carrera vigente de cada programa académico, realizándoles diez preguntas claves, relacionadas con el dominio del aprendizaje en su formación terminal. El cuestionario de percepción del perfil del egresado y la preferencia de los módulos fueron consensuados con los directores de cada programa y aplicado a los estudiantes,

INFORME DE MEDICIÓN DE LOS APRENDIZAJES DE LOS ESTUDIANTES DE GRADO 2021-1

permitiendo los resultados mejorar las tomas de decisiones y de accionar en la oferta académica del curso monográfico.

a) LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS:

Relación de las medias ponderadas del cuestionario de percepción de los estudiantes sobre sus competencias al finalizar la Licenciatura en Administración de Empresas:



No.	Capacidades a valorar en su formación profesional
1	Diseñar, crear y gestionar su propio negocio, empresa u organización con una administración eficaz del personal, recursos y materiales.
2	Asumir y desarrollar la función efectiva de gerente general de una empresa.
3	Desempeñar las funciones de gerente de recursos humanos.
4	Asumir y desempeñar funciones de gerencia media en una organización privada o pública.
5	Desempeñar funciones de consultoría administrativa en cualquier negocio, empresa u organización corporativa, pública o privada.
6	Emprender nuevas alternativas de negocios para la mejora constante de la empresa y sus utilidades.
7	Tomar decisiones, manejar Tics, oratoria y redacción de documentos, informes y estudios empresariales.
8	Gestionar de manera eficaz los sistemas de información dentro de las organizaciones.
9	Asumir retos de la globalización y la competitividad con responsabilidad social, integridad, solidaridad, honestidad, ética en su ejercicio profesional.
10	Ser líder creativo y emprendedor en una economía global.

En la comparación de los últimos dos ciclos se evidencian algunas variaciones en los indicadores medidos sobre la percepción de los estudiantes:

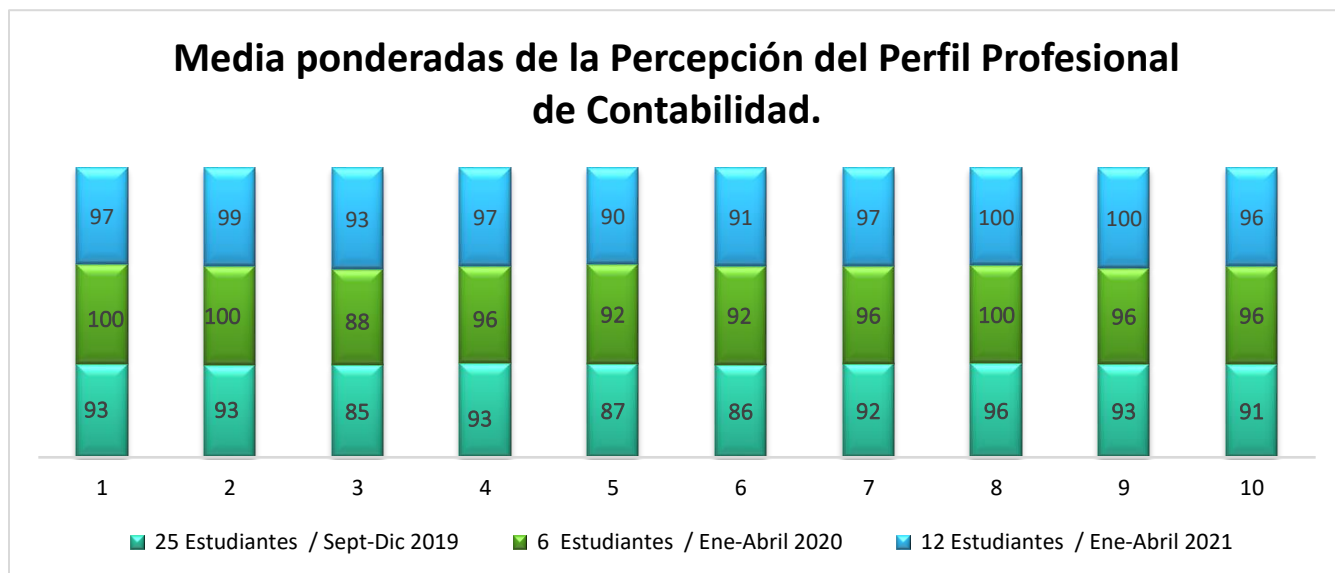
- Dos de los indicadores disminuyeron su valoración, los que más disminuyeron fueron el **#3** y **#1** con 5 y 4 puntos menos con relación al cuatrimestre anterior.

INFORME DE MEDICIÓN DE LOS APRENDIZAJES DE LOS ESTUDIANTES DE GRADO 2021-1

- Los indicadores que aumento su valoración fue el **#8 y #9**, con 16 y 15 puntos respectivamente por encima del cuatrimestre anterior.

b) LICENCIATURA EN CONTABILIDAD:

Relación de las medias ponderadas del cuestionario de Percepción de los estudiantes sobre sus competencias al finalizar la Licenciatura en Contabilidad:



No.	Capacidades para valorar en su formación profesional
1	Tener conocimientos amplios sobre los negocios y su importancia en la sociedad.
2	Manejar la tecnología como soporte fundamental en el ejercicio de la profesión.
3	Entendimiento de la influencia del ambiente económico global.
4	Capacidad para proveer información financiera y contable con el uso de la tecnología.
5	Tener la capacidad para revisar las informaciones financieras de las empresas y su presentación de acuerdo a las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF).
6	Ser capaz de impulsar el estudio y aplicación práctica de las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF).
7	Fomentar el desarrollo de la capacidad para la solución de problemas, así como para analizar e interpretar la información financiera, de forma que puedan emitir juicios razonables que faciliten el proceso de toma de decisiones.
8	Poseer la capacidad para el trabajo en equipo dentro de un ambiente interdisciplinario y global.
9	Los aspirantes deberán tener habilidad numérica, capacidad de análisis, disposición para el trabajo en equipo, objetividad y, sobre todo, demostrar deseo de superación, que lo lleve a actuar con perseverancia y de manera en el cumplimiento de todas sus actividades durante el tiempo que dure el programa.
10	Detectar oportunamente las oportunidades de inversión y tomar decisiones.

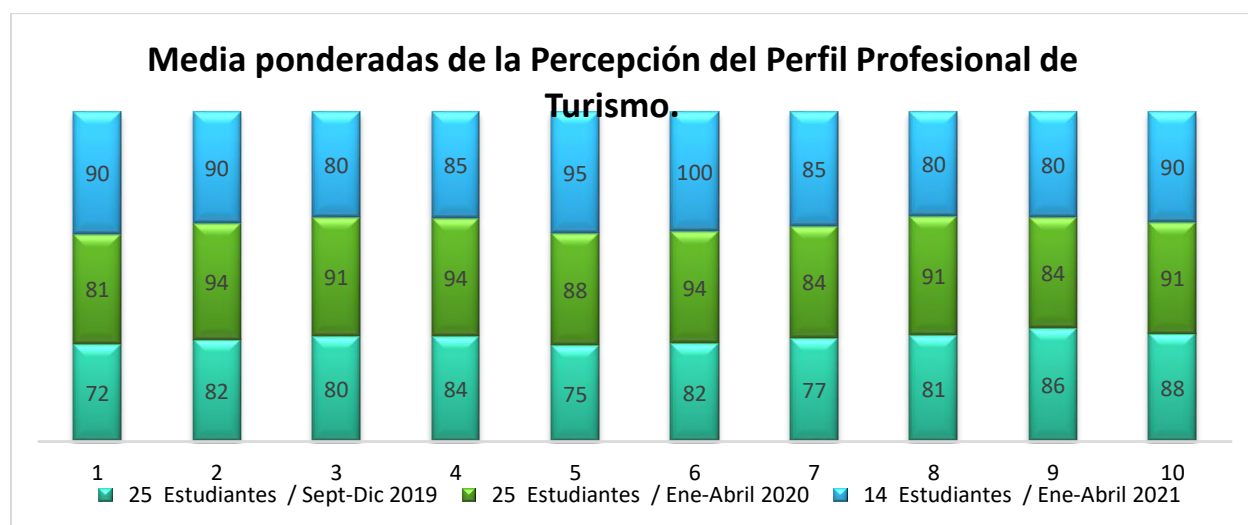
INFORME DE MEDICIÓN DE LOS APRENDIZAJES DE LOS ESTUDIANTES DE GRADO 2021-1

En la comparación de los últimos dos ciclos se evidencian algunas variaciones en los indicadores medidos sobre la percepción de los estudiantes:

- Los indicadores disminuyeron su valoración, los que más disminuyeron fueron el **#1** y **#5** con 3 y 2 puntos menos con relación al cuatrimestre anterior.
- Los 2 indicadores que aumentaron su valoración con relación al cuatrimestre anterior. Los indicadores que más puntos aumentaron fueron el **#3** y **#9**, con 5 y 4 puntos por encima del cuatrimestre anterior respectivamente.

c) LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN EMPRESAS TURÍSTICAS Y HOTELERAS:

Relación de las medias ponderadas del cuestionario de Percepción de los estudiantes sobre sus competencias al finalizar la Licenciatura en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras.



No.	Capacidades a valorar en su formación profesional
1	Manejar sistemas de información para la gestión en los servicios turísticos.
2	Evaluar los sistemas de gestión y control de calidad de empresas hoteleras, de alimentos y bebidas y del sector turístico.
3	Administrar, gestionar y operar empresas de servicios turísticos de alojamiento, alimentos y bebidas, agencias de viajes, organizadoras de eventos, transporte turístico, educación turística, asesoría en empresas turísticas privadas o públicas.
4	Asumir y desempeñar las funciones de nivel gerencial y técnico en las áreas de habitaciones, reservaciones, compras, relaciones públicas, dirección comercial, ventas, recepción, banquetes, entre otras.
5	Colocar y negociar la oferta de servicios turísticos con las agencias de viajes y los tours operadores.
6	Aplicar técnicas de ventas para la comercialización y promoción de servicios turísticos.

INFORME DE MEDICIÓN DE LOS APRENDIZAJES DE LOS ESTUDIANTES DE GRADO 2021-1

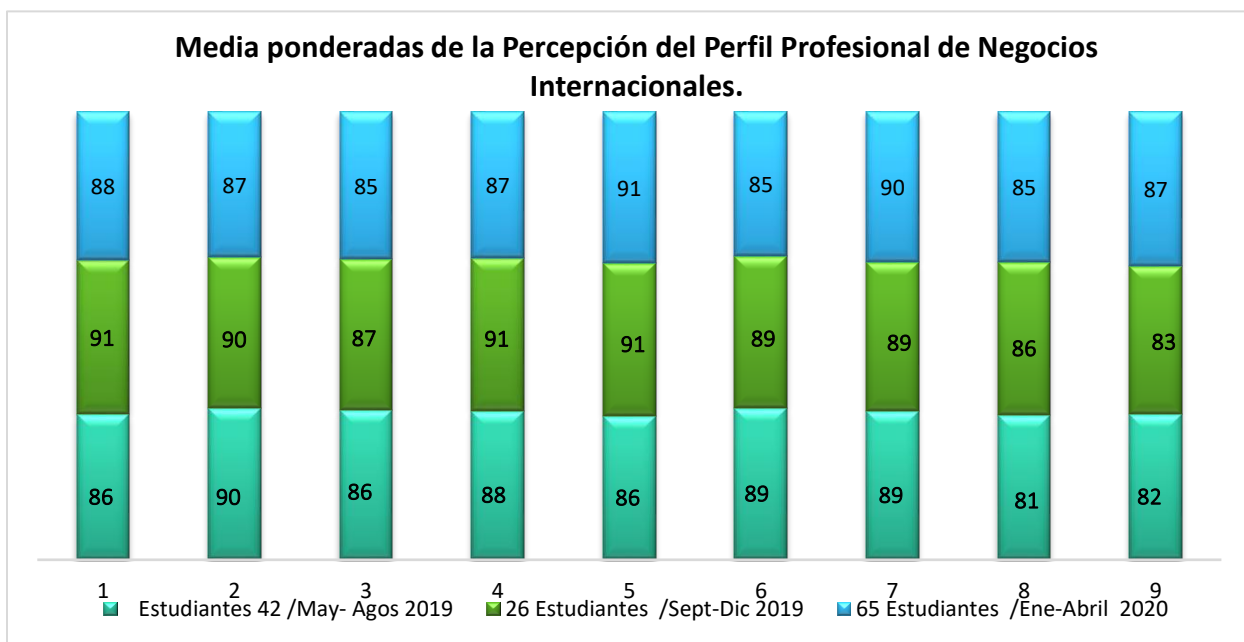
7	Diseñar e integrar programas y procedimientos organizacionales para el funcionamiento y operación de hoteles y restaurantes, agencias de viajes, empresas de transporte turístico, de eventos y otras actividades recreacionales.
8	Formular políticas y programas de desarrollo turístico.
9	Elaborar y organizar banquetes, congresos, paneles, simposios, recepciones, servicios de catering.
10	Crear, administrar y operar su propio negocio turístico.

En la comparación de los últimos dos ciclos se evidencian algunas variaciones en los indicadores medidos sobre la percepción de los estudiantes:

- Los indicadores que aumentaron su valoración fue el **#1, #5 y #6** con 9, 7 y 6 puntos respectivamente con relación al cuatrimestre anterior
- El indicador que más disminuyó su valoración con relación al cuatrimestre anterior fue el **#3** con 11 puntos.

d) LICENCIATURA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES

Relación de las medias ponderadas del cuestionario de Percepción de los estudiantes sobre sus competencias al finalizar la Licenciatura en Negocios Internacionales:



No.	Capacidades a valorar en su formación profesional
1	Realizar análisis del entorno macro, micro e interno en que el profesional se desenvuelve.
2	Apoyar el diseño y ejecución de los procesos de internacionalización de las organizaciones.

INFORME DE MEDICIÓN DE LOS APRENDIZAJES DE LOS ESTUDIANTES DE GRADO 2021-1

3	Concretar el proceso de internalización de las organizaciones.
4	Servir de apoyo a los procesos administrativos de la organización hacia el ambiente internacional.
5	Investigar, analizar e implementar estrategias competitivas en nuevos mercados, búsqueda de recursos internacionales para la empresa, la negociación y alianzas estratégicas.
6	Desempeñar actividades relativas a la mercadotecnia y gerencia financiera internacional.
7	Conocer y analizar el ambiente económico internacional relacionado con los negocios, así como implementar los niveles de competitividad moderna y los conceptos gerenciales para la organización.
8	Dominar las cuestiones básicas del entorno legal y regulatorio de los negocios internacionales.
9	Mostrar dominio del idioma inglés tanto a nivel técnico- profesional como cotidiano.

En la comparación de los últimos dos ciclos se evidencian algunas variaciones en los indicadores medidos sobre la percepción de los estudiantes:

- 6 de los indicadores disminuyeron su valoración con relación al cuatrimestre anterior, los indicadores que más disminuyeron fueron los indicadores #4 y #6 con 4 puntos ambos.
- El indicador que más aumento su valoración con relación a la medición anterior fue el #10 con 4 puntos.

Esta información se puede ver a través de la intranet institucional:

http://srvsql01/Reports_PROD/SQL/Pages/Report.aspx?ItemPath=%2fReportesEstudiantes%2fMEDIA_PONDERADA_ENC&SelectedSubTabId=ReportDataSourcePropertiesTab

Realizado por:



Patricia Caminero
Coordinadora Acreditación Internacional

Revisado y Aprobado:



Rosilda Miranda
Directora de Planificación

