

INFORME DE MEDICION DE LOS
APRENDIZAJES DE LOS
ESTUDIANTES
2020-3
GRADO



CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	2
METODOLOGIA	3
CONFIGURACION DEL AVALUO	3
APLICACION DEL AVALUO	4
PROCESAMIENTO DE LOS DATOS	4
RESUMEN EJECUTIVO	5
a) LIC. ADMINISTRACION DE EMPRESAS	6
b) LIC. CONTABILIDAD.....	7
c) LIC. FINANZAS	7
d) LIC. MERCADOTECNIA	9
e) LIC. NEGOCIOS INTERNACIONALES.....	10
f) Lic. ADMINISTRACION TURISTICA Y HOTELERA	11
INFORME DE APLICACIÓN DE RÚBRICAS EN LOS TRABAJOS FINALES DE GRADO PARA LOS PROGRAMAS DE NEGOCIO.....	12
a) LIC. EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y HOTELERAS.....	12
b) LICENCIATURA EN CONTABILIDAD	14
c) LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	16
d) LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA	18
e) LICENCIATURA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES	20
f) PLAN DE MEJORA POR PROGRAMA ACADÉMICO DE GRADO:	22
INFORME DE APLICACIÓN DE RÚBRICAS EN MONOGRAFICO DE GRADO PARA LOS PROGRAMAS DE NEGOCIO.	24
a) LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA	24
b) LICENCIATURA EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS	26
c) LICENCIATURA EN CONTABILIDAD	27
d) LICENCIATURA EN ADMINISTRACION TURISTICA Y HOTELERA	29
e) LICENCIATURA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES	30
f) PLAN DE MEJORA DE APLICACIÓN DE RÚBRICAS EN LOS MONOGRÁFICOS	33

INTRODUCCIÓN

Dentro del proceso de Acreditación Internacional de las carreras de negocios se establece la necesidad de medir los aprendizajes de los estudiantes, lo cual responde a lo establecido en el Estándar 4.

Con la transformación curricular por competencias, se hace necesario hacer una revisión y actualización del Sistema de Medición del aprendizaje de los estudiantes donde se realicen las mediciones enfocados en los Resultados Esperados, tanto institucionales como por programa académico. Estas mediciones se realizarán cada cuatrimestre y en dos momentos, cuando el estudiante este a mitad de su carrera y cuando este finalizando la misma.

Hasta el momento la medición de los aprendizajes se realizaba dentro de las asignaturas seleccionadas al inicio del proceso de acreditación, tanto profesionalizantes como del componente profesional común. Este documento, es el primer informe que se realiza tras la aplicación virtual de los avalúos basados en competencias. Para estos fines fueron seleccionadas dos asignaturas transversales a todos los programas, estas son: *ADM-130 Presupuesto Empresarial* y *MER162 Investigación de Mercado I*. También fue seleccionada la asignatura *FIN-210 Presupuesto y Planeación Financiera* para medir los aprendizajes de los estudiantes de la carrera de Finanzas, ya que esta es una carrera candidata a la acreditación con ACBSP.

Conversado y analizado con los directores de los programas de negocio acreditados por la ACSBSP, se acordó elaborar un Banco de preguntas, construidas como mini casos donde se evalúen las diferentes competencias y sus componentes en los diferentes niveles de aprendizaje según la escala de Bloom.

Los directores de las escuelas que componen el decanato de ciencias económicas y empresariales, junto a la Decana, analizaron los contenidos de los programas y seleccionaron las competencias a evaluar, siendo estas transversales a todos los programas del DCEE.

Para tales fines se crearon grupos de trabajo por competencia, cada grupo compuesto por tres docentes expertos en la competencia, quienes antes de iniciar el proceso de construcción debieron tomaron un taller de elaboración de Mini casos, que se coordinó con la Dirección De innovación E Investigación Educativa con una duración de cuatro horas e impartido por la Dra. Iara Tejada.

Las competencias evaluadas son las siguientes:

Contabilidad	Administración	Ética Profesional
Finanzas	Emprendimiento	Entorno Legal
Economía	Comunicación Escrita	
Mercadotecnia	Matemáticas	
Recursos Humanos	Técnicas de investigación	

METODOLOGIA

Proceso de creación

Cada grupo de docentes elaboró un banco de preguntas de 100 Mini casos de la competencia que le correspondía, en formato de falso/verdadero y selección múltiple. Este banco fue revisado por el director de la carrera quien validó el contenido del banco. Una vez aprobado por el director, el equipo colocó las preguntas en formato GIF, que es el formato recomendado para exportar a Moodle.

Se solicitó a la dirección de Tecnología e Información (TI) la creación de un curso Simulado por carrera dentro del Entorno Virtual de Aprendizaje (EVA) a los fines de elaborar el examen correspondiente a cada uno de los programas dentro de su curso. También se creó un Curso simulado llamado Banco de Preguntas donde se colocó el banco completo con más de mil preguntas.

Una vez el banco de preguntas estuvo en formato GIF, se envió al Departamento de Acreditación Internacional para ser colocados en los cursos simulados dentro del Entorno Virtual de Aprendizaje (EVA).

Se coordinó con el decanato la fecha para la aplicación del avalúo, se acordó día y hora con los docentes que imparten las asignaturas seleccionadas y estos informaron a sus estudiantes.

Las competencias de Matemáticas fueron manejadas por separado. En este caso el avalúo estaba compuesto por 5 preguntas de Matemática Financiera, 5 preguntas de Estadística y 10 preguntas de Matemática General. La duración de este examen es de 80 minutos.

CONFIGURACION DEL AVALUO

Dentro de cada curso simulado, se elaboró un examen con 10 preguntas por competencia extraídas al azar del banco de preguntas para un total de 100 preguntas que salieron de forma aleatoria al estudiante.

En la configuración del examen se estableció la duración (Max. 120 minutos) y el periodo en que estuvo disponible en la plataforma según lo acordado con el decanato. El estudiante solo tendrá un intento para completar el avalúo.

El estudiante entra a su EVA y en este encuentra el examen que le corresponde tomar. Una vez inicia el examen comienza a correr el tiempo. El estudiante puede pasar de una pregunta a otra dando clic en el botón de siguiente pregunta, o a través de una tabla que aparece al lado derecho de la pantalla donde se encuentran 100 recuadros, cada uno representando una pregunta, donde puede seleccionar de forma manual. Una vez transcurrido el tiempo establecido, el examen se detiene.

Si por alguna razón el estudiante no pudo tomar el examen en el horario establecido, o tuvo inconvenientes durante el mismo, lo informa al docente encargado quien informara a la oficina de Acreditación y su escuela para solicitar un segundo intento para ese estudiante.

Acreditación habilitara una nueva fecha para este segundo intento y se informara a la escuela y docente para que comunique a los estudiantes.

APLICACION DEL AVALUO

Los avalúos fueron aplicados los días 30 de noviembre y 1, 2, 4 y 7 de mes de diciembre 2020, dentro de los horarios de clase correspondientes a las asignaturas seleccionadas. El docente y un miembro de la oficina de acreditación estuvieron en línea y disponibles para la asistencia a los estudiantes.

PROCESAMIENTO DE LOS DATOS

La información se extrae de los cursos de los programas que se encuentran en EVA y se exporta a Excel con los datos de cada uno de los estudiantes: nombre, matrícula, carrera, fecha en que tomo el avalúo, hora en que inicio el examen, hora en que lo termino y calificación obtenida. En este momento se revisa y valida la información, se divide la información por grupo o sección y se envía un extracto al docente de la asignatura y director de la carrera, a los fines de que estos puedan verificar los estudiantes que tomaron la prueba y la calificación obtenida en la misma.

Se acordó con los directores de las escuelas que se otorgarían algunos puntos dentro de la asignatura como forma de incentivar al estudiante a participar. La forma en que se otorgarían estos puntos es la siguiente:

Una vez se verifica que la información es correcta, se procede a realizar una compilación con todos los datos de todas las carreras y se procede a graficar y analizar para fines de la elaboración del informe de avalúos correspondiente.

CALIFICACION OBTENIDA	PUNTOS
<39	0
40 -49	2
50 - 59	3
60 - 64	4
>65	5

RESUMEN EJECUTIVO

Ilustración 1 participación de Estudiantes por Carrera

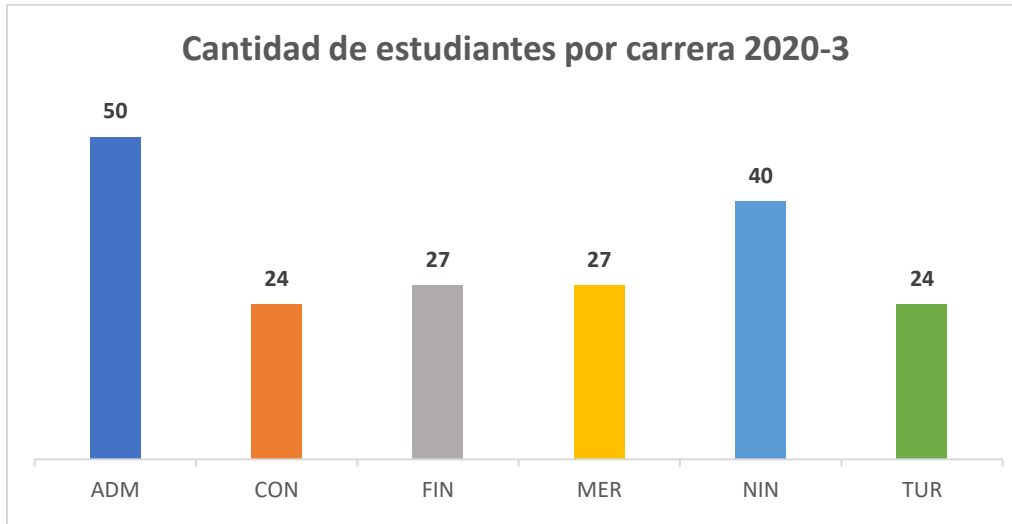
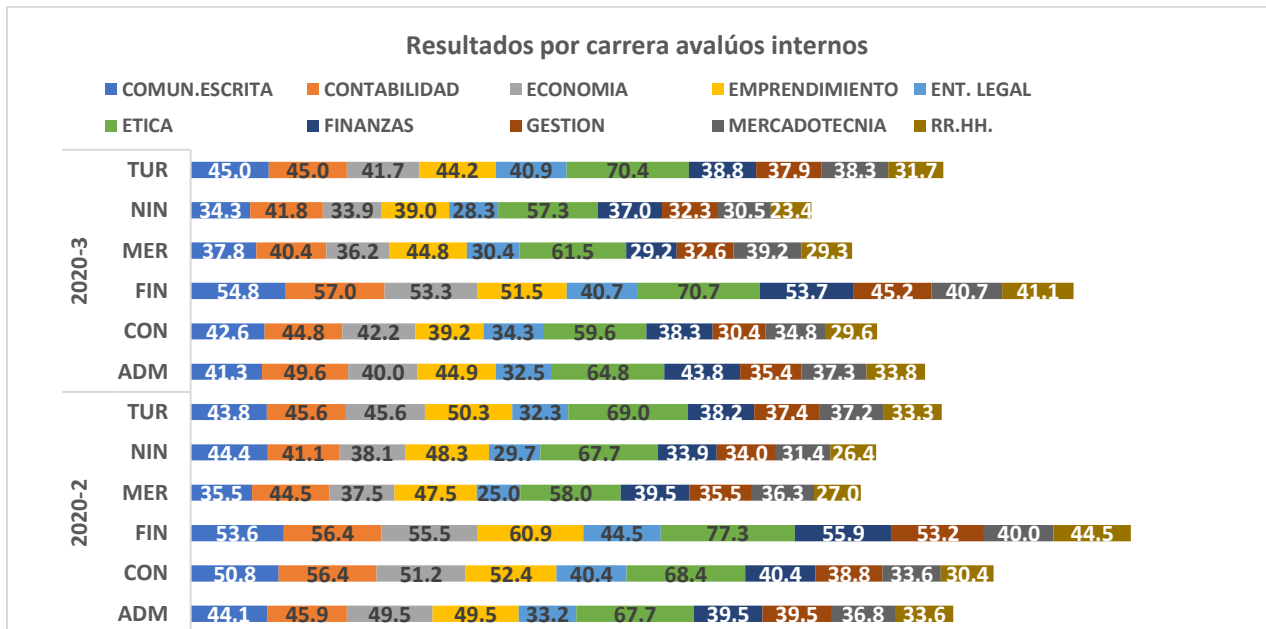


Ilustración 2 Resultados por carrera avalúos internos

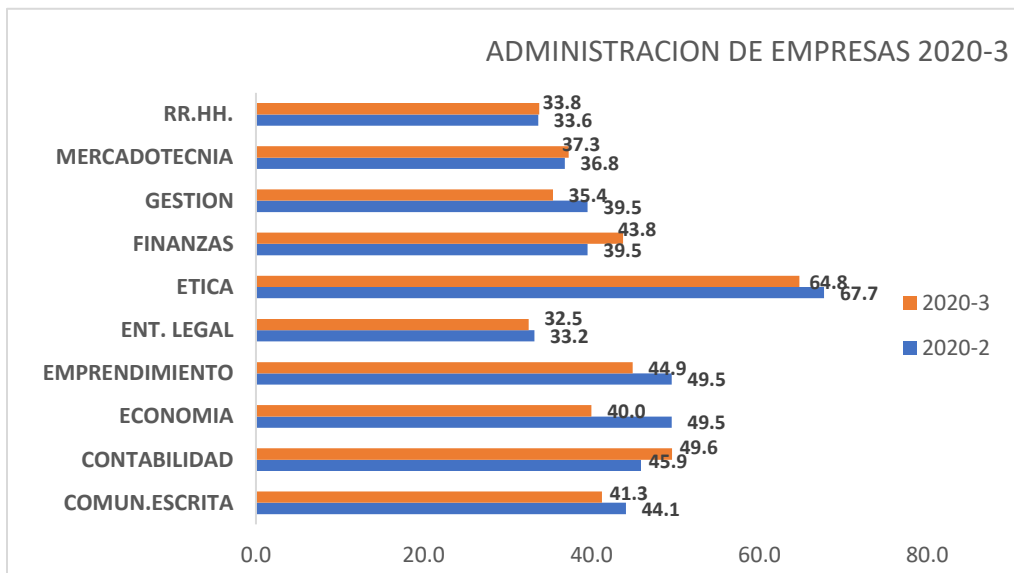


En la primera grafica podemos observar la cantidad de estudiantes que participaron en esta evaluación según la carrera a la que pertenecen, en total participaron 192 estudiantes.

En la segunda grafica se puede observar que la carrera de Finanzas alcanzo las puntuaciones más altas en 9 de las 10 competencias evaluadas en el cuatrimestre 2020-2 y alcanzo la puntuación más alta en las 10 competencias el cuatrimestre 2020-3, siendo el programa que mejor puntuación alcanzo por segundo cuatrimestre consecutivo, seguida por la carrera de Turismo.

A) LIC. ADMINISTRACION DE EMPRESAS

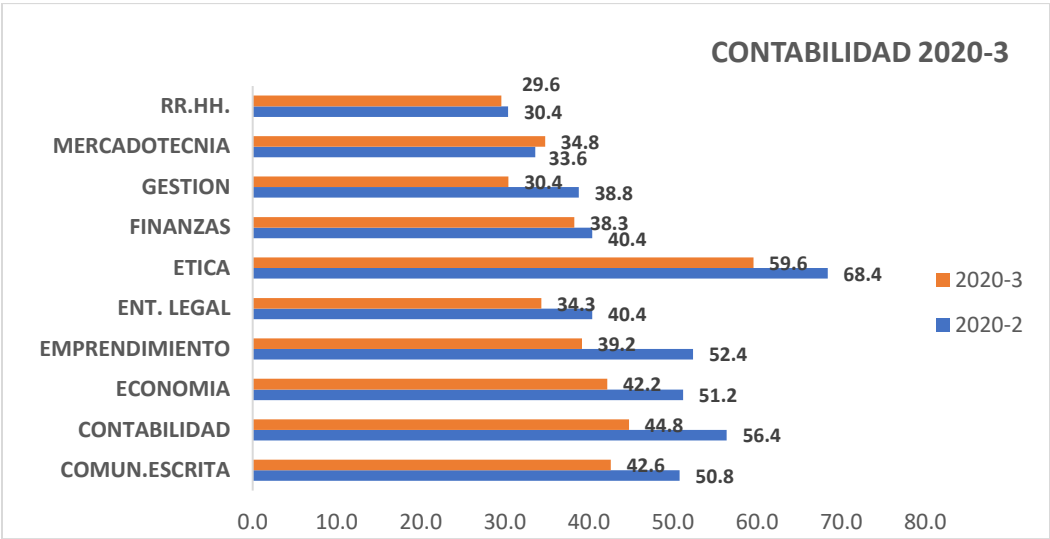
Ilustración Resultados Competencias Negocios carrera ADM



Análisis Director Escuela		
<ol style="list-style-type: none"> 1. La capacitación didáctica por competencias de todos los docentes. 2. Construcción consensuada y alineada de los sílabos de todas las materias, donde se declaran las estrategias, las actividades, la medición de los aprendizajes de los estudiantes (evaluación). 3. Evidenciar la caracterización en el aula del modelo de enseñanza /aprendizaje por competencias. 4. Supervisión programada para el acompañamiento a los docentes a fin de identificar oportunidades de mejoras. 		
Acciones remediales	Responsable	fecha
<ol style="list-style-type: none"> 1. Acceder a los estudiantes de los grupos de ADM 130, donde se van a aplicar avalúos para orientarles respecto a: cómo deben completar el instrumento; el tiempo hábil para responder cada caso; las dimensiones y el nivel que miden, entre otras). 2. Participar en las reuniones de los docentes implicados en la construcción de los sílabos del Plan ADM 11. 	Maria A. Pellerano, directora de la Escuela	<ol style="list-style-type: none"> 1. Primera semana de marzo 2021, en los días y horas, planificados en la materia ADM 130. 2. Para estos fines, reuniones

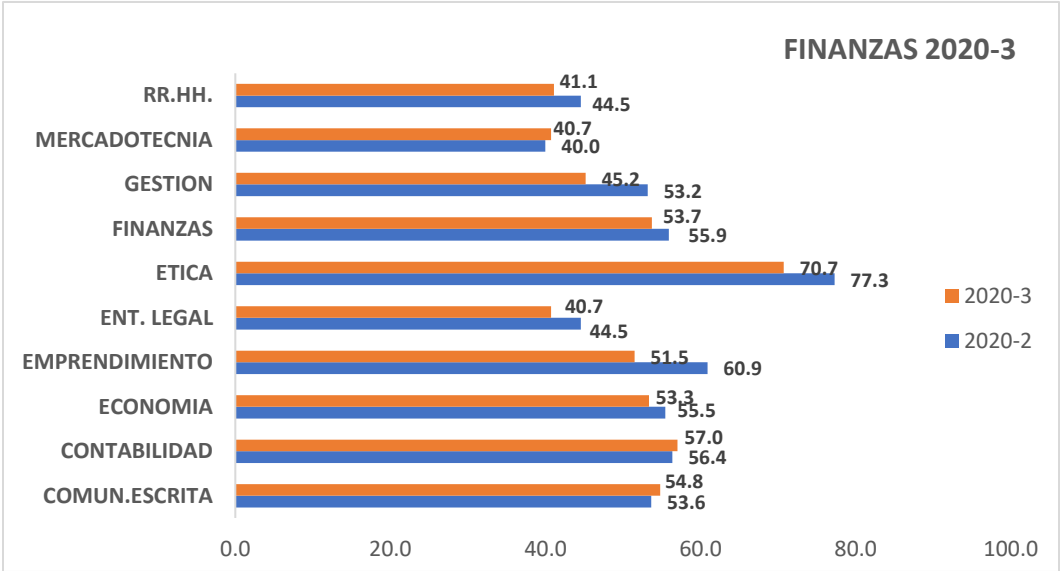
B) LIC. CONTABILIDAD

Ilustración Resultados Competencias Negocios carrera CON



C) LIC. FINANZAS

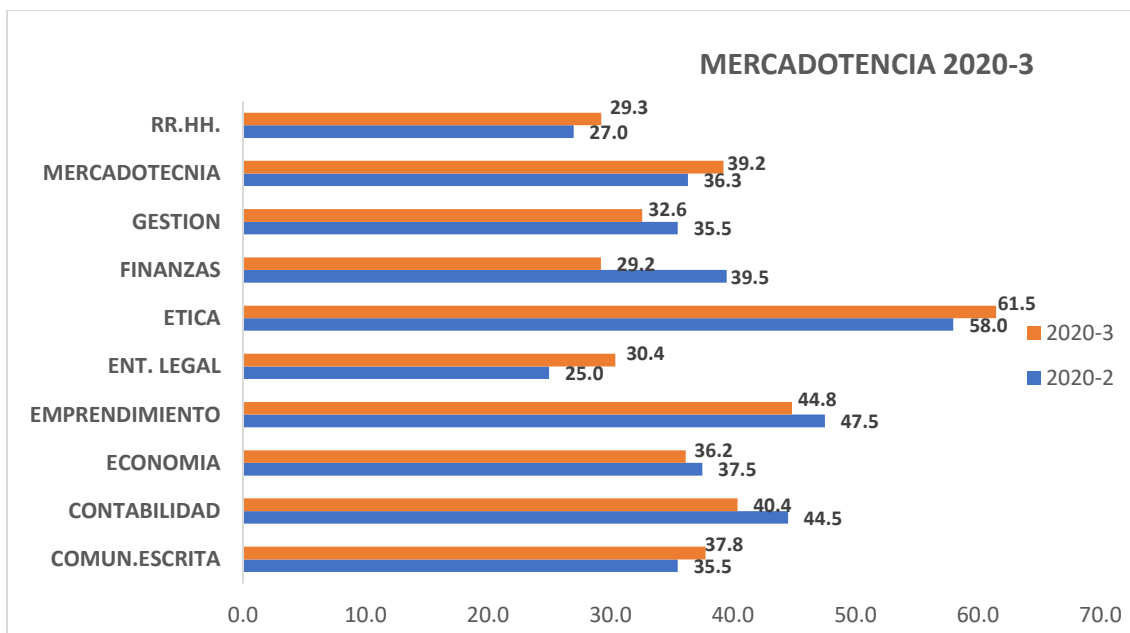
Ilustración Resultados Competencias Negocios carrera FIN



Análisis Director Escuela		
<p>Conforme los resultados, se observa que las competencias o dimensiones donde más debe reforzarse el conocimiento son: recursos humanos, mercadotecnia, gestión y entorno legal.</p> <p>A los fines de fortalecer el Sistema de Medición del Aprendizaje de los estudiantes, sugerimos las siguientes acciones para obtener los Resultados Esperados.</p>		
Acciones Remediales	Responsable	fecha
<ol style="list-style-type: none"> 1. La realización de una Jornada de Orientación para los estudiantes involucrados, previa a la aplicación de las pruebas de avalúos. 2. En esta jornada se puntualizarían aspectos tales como: objetivo de los avalúos, cuatrimestre en el cual se aplicará la prueba, puntos asignados a la prueba y forma de cálculo, cantidad de preguntas, estructura de las preguntas (preguntas simples y mini casos) tiempo máximo para elaborar la prueba, cantidad de intentos, entre otros. 3. Esta jornada la ejecutaría personal de la escuela, preferiblemente acompañados por representantes de la Oficina de Acreditación, si es posible, y tiene como propósito fundamental poner al tanto a los estudiantes respecto a estas pruebas y las competencias a medir, sugiriéndole que repasen dichas temáticas antes de que se les aplique. Entendemos que orientar previo a cualquier proceso es beneficioso y mitiga la incertidumbre 	<p>Profesores Contratados acompañados de algún personal de acreditación</p>	<p>Un mes antes de aplicación de las próximas pruebas.</p>
<p>Revisión de los temas relacionados a la competencia de contabilidad para coordinar con los docentes se refuercen un poco más los mismos, con el objetivo de obtener mejores resultados en la próxima prueba y adicionar los temas no incluidos.</p>	<p>Director y Profesores Contratados</p>	
<p>Tomando en consideración que la calificación más baja estuvo en las dimensiones relacionadas con otras áreas distintas a la nuestra, consideramos necesario que se debe realizar reuniones con los encargados de cada una para discutir que hacer para mejorar esta situación, sea a través de reforzamientos, revisión de contenidos, entre otras</p>	<p>Director y Profesores Contratados</p>	<p>A coordinar con las áreas implicadas.</p>
<p>Orientar a cada profesor de la escuela para que motiven a los estudiantes a estudiar para aprender, pues resulta que la mayoría de los estudiantes desde que el cuatrimestre concluye, olvidan cualquier temática que hayan visto en cuatrimestres pasados.</p>	<p>Director y Profesores Contratados</p>	<p>Previa coordinación</p>

D) LIC. MERCADOTECNIA

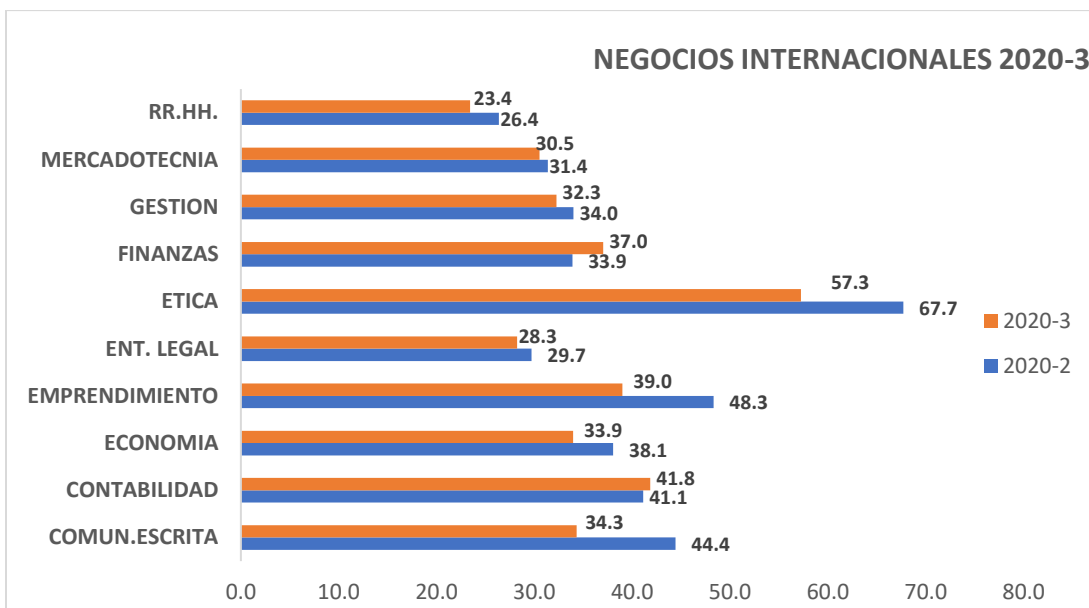
Ilustración Resultados Competencias Negocios carrera MER



Análisis Director Escuela		
Acciones remediales	Responsable	fecha
Realizar Reuniones con profesores que imparten las asignaturas que se evalúan, con el propósito de mostrarle los resultados de las pruebas y tomar decisiones que tiendan a fortalecer las debilidades detectadas.	María Luisa Montás Edward Saviñón Alba Estrella	Transcurso del cuatrimestre

E) LIC. NEGOCIOS INTERNACIONALES

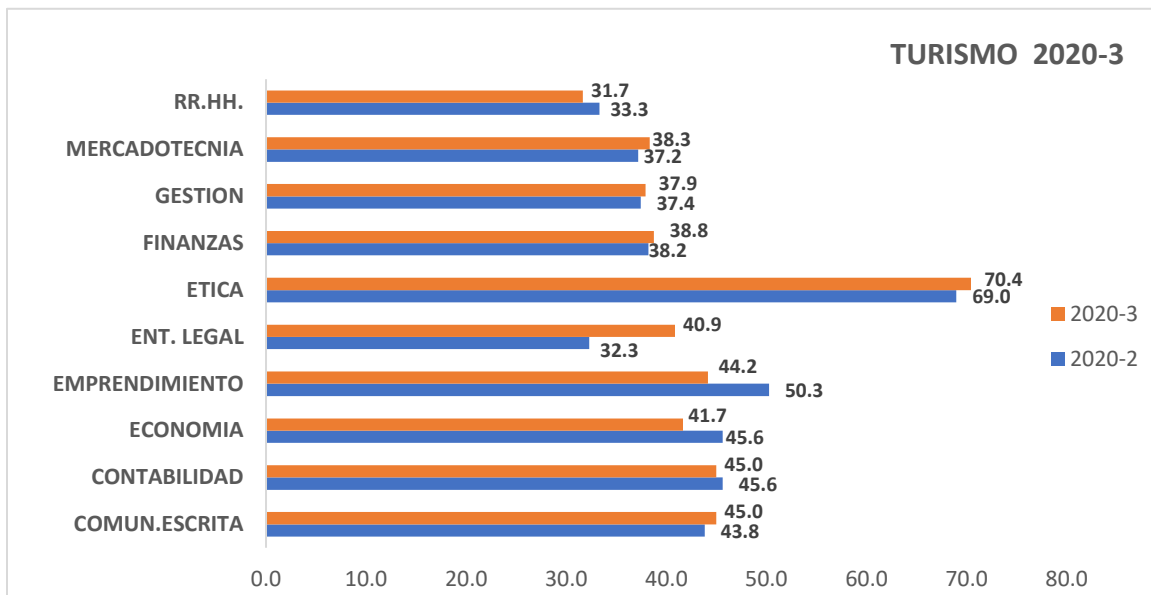
Ilustración Resultados Competencias Negocios carrera NIN



Análisis Director Escuela		
Acciones remediales	Responsable	fecha
Realizar Reuniones con profesores que imparten las asignaturas que se evalúan, con el propósito de mostrarle los resultados de las pruebas y tomar decisiones que tiendan a fortalecer las debilidades detectadas	María Luisa Montás Edward Saviñón Alba Estrella	Transcurso del cuatrimestre

F) LIC. ADMINISTRACION TURISTICA Y HOTELERA

Ilustración Resultados Competencias Negocios carrera TUR



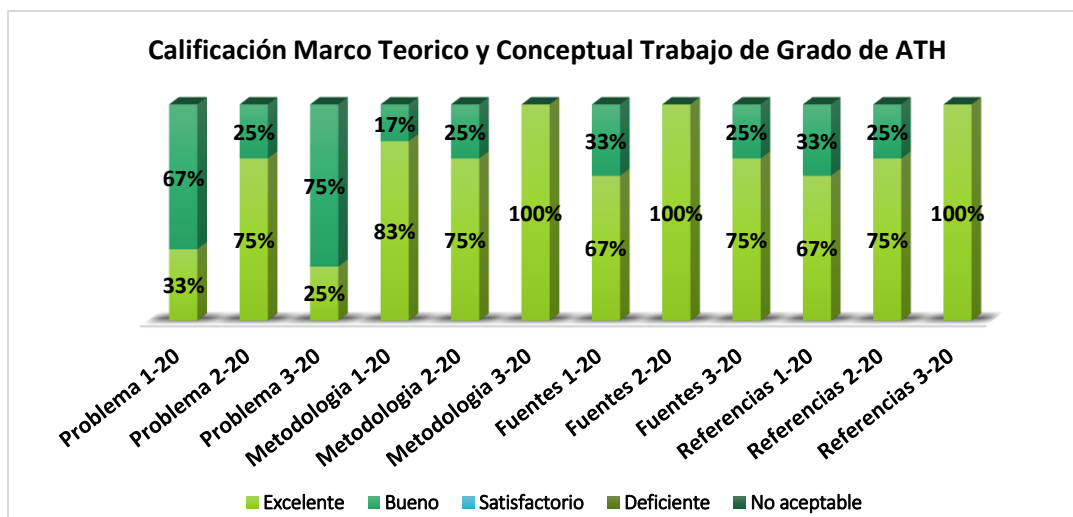
Análisis Director Escuela		
Acciones remediales	Responsable	fecha
Por el momento, lo más conveniente es prestar atención a los más bajos promedios en las competencias siguientes: RR.HH, MERCADOTECNIA, GESTION y FINANZAS, lo cual implica reunión con los directivos de las áreas en cuestión para ponderar la situación y buscar las mejoras que procedan.	Jorge Santiago	Marzo, 2021.

INFORME DE APLICACIÓN DE RÚBRICAS EN LOS TRABAJOS FINALES DE GRADO PARA LOS PROGRAMAS DE NEGOCIO.

A) LIC. EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y HOTELERAS

En este periodo sept. Dic 2020 se utilizó la Rúbrica como instrumento para medir los resultados de los trabajos finales de los estudiantes que concluyeron sus estudios de la Licenciatura en Administración Turística y Hotelera. El alcance fue de seis (6) estudiantes, en dos (2) trabajos que fueron evaluados cada uno, por 4 docentes con los perfiles pertinentes.

Detalle de los datos compilados en la rúbrica:



Planteamiento del Problema.

En este cuatrimestre el 25% de los estudiantes alcanzó el rango de excelente y el 75% obtuvo bueno.

Metodología de la investigación.

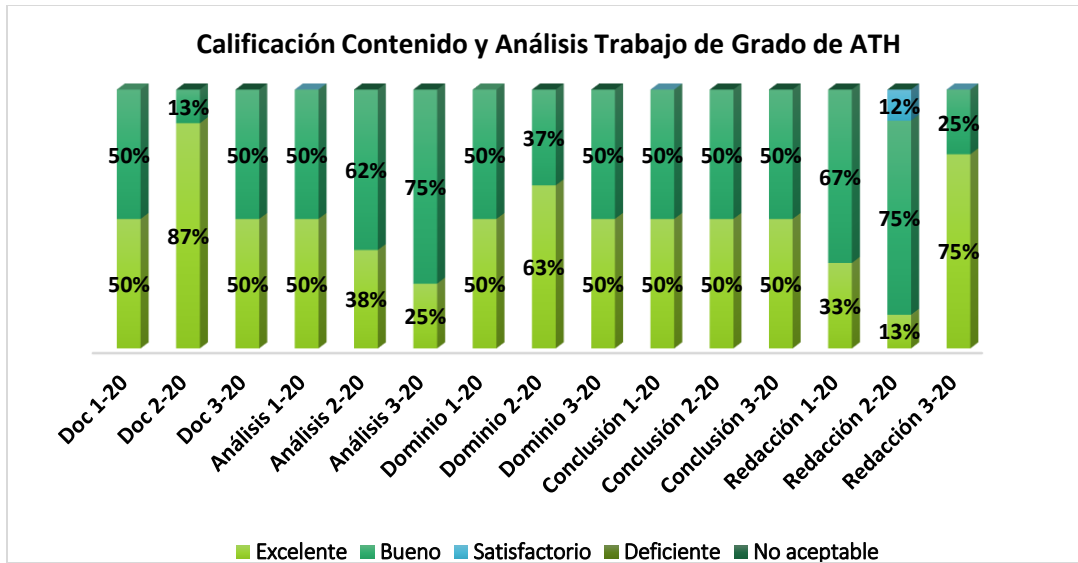
En este cuatrimestre el 100% de los estudiantes alcanzó el rango de excelente.

Fuentes de Información.

En este cuatrimestre el 75 % de los estudiantes alcanzó el rango de excelente y 25% obtuvo el rango de bueno.

Referencias.

En este cuatrimestre el 100% de los estudiantes alcanzó el rango de excelente.



Documentación.

En este cuatrimestre el 50% de los estudiantes alcanzó el rango de excelente y 50% bueno.

Análisis.

En este cuatrimestre el 25 % de los estudiantes alcanzó el rango de excelente y 75% bueno.

Dominio del Contenido.

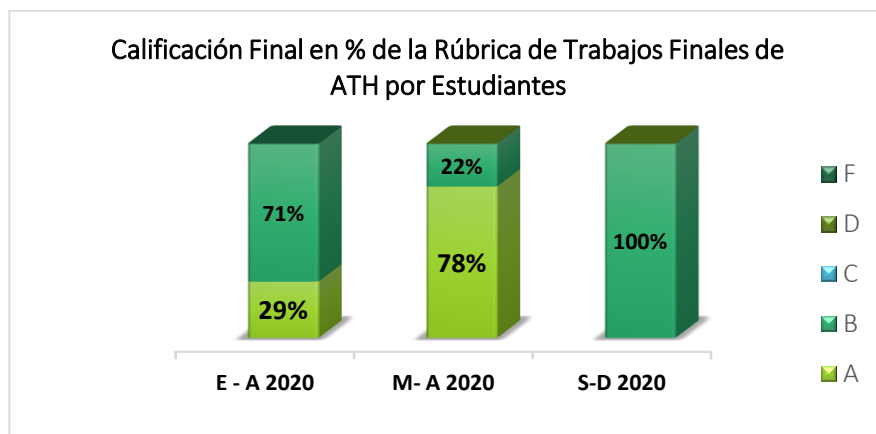
El 50% alcanzó el rango de excelente y 50% obtuvo calificación de bueno.

Conclusión.

El 50% alcanzó el rango de excelente y 50% obtuvo calificación de bueno.

Redacción y Estilo.

En este cuatrimestre el 75% de los estudiantes alcanzó el rango de excelente y 25% bueno.



Promedio de los últimos tres cuatrimestres

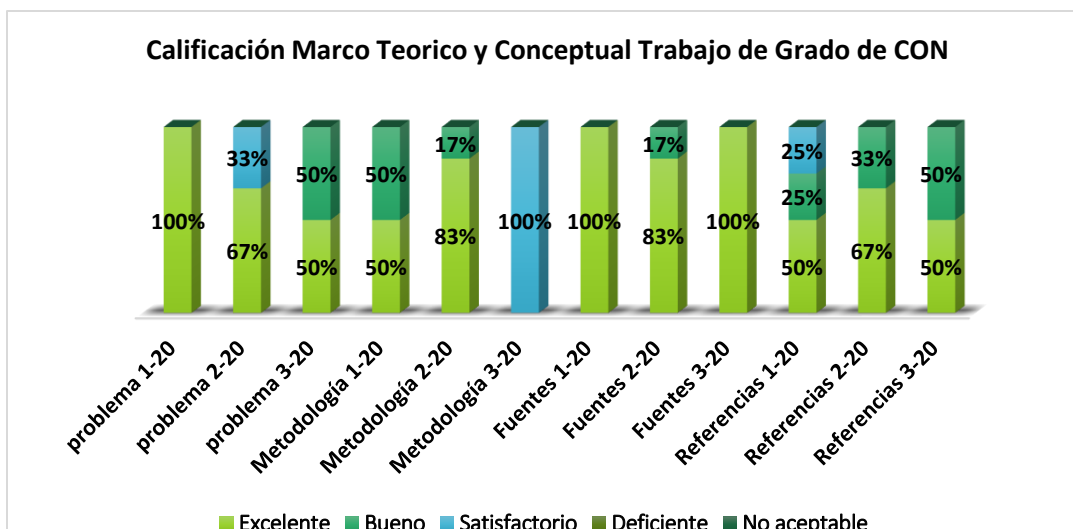
A	B	C	D	F
36%	64%	0%	0%	0%

Los resultados de las calificaciones obtenidas en los trabajos finales en grado de Administración Turística y Hotelera que se presentan en la tabla de calificaciones literales representan el promedio de los valores porcentuales totales obtenidas por los estudiantes. El 100% de los estudiantes evaluados aprobaron el trabajo final y obtuvieron calificaciones entre A y B.

B) LICENCIATURA EN CONTABILIDAD

En periodo sept. – dic. 2020, se utilizó la rúbrica como instrumento para medir los resultados de los trabajos finales de los estudiantes que concluyeron sus estudios de la Licenciatura en Contabilidad. Se evaluó un (1) trabajo, con un alcance de dos (2) estudiantes, evaluados por dos (2) expertos en el área.

Detalle de los datos compilados en la rúbrica:



Planteamiento del Problema:

El 50% de los estudiantes alcanzaron el grado de Excelente y 50% bueno.

Metodología de la investigación:

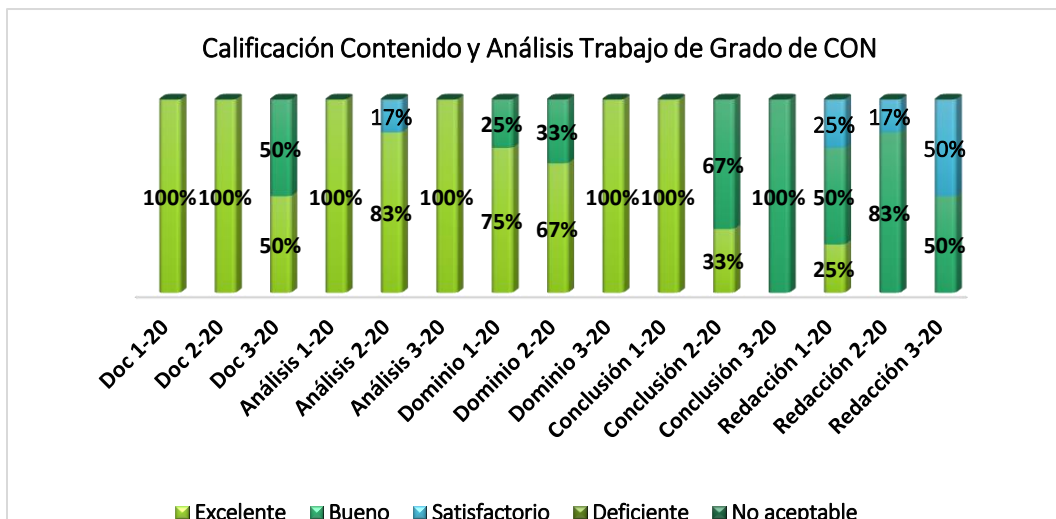
El 100% de los estudiantes alcanzaron el grado de satisfactorio.

Fuentes de Información:

El 100% de los estudiantes alcanzaron el grado de Excelente.

Referencias:

El 50% de los estudiantes alcanzaron el grado de excelente y el 50% alcanzaron nivel de bueno.



Documentación:

En este cuatrimestre el 50% alcanzo el grado de Excelente y 50% grado bueno.

Análisis:

En este cuatrimestre 100% alcanzo el grado de Excelente.

Dominio del Contenido:

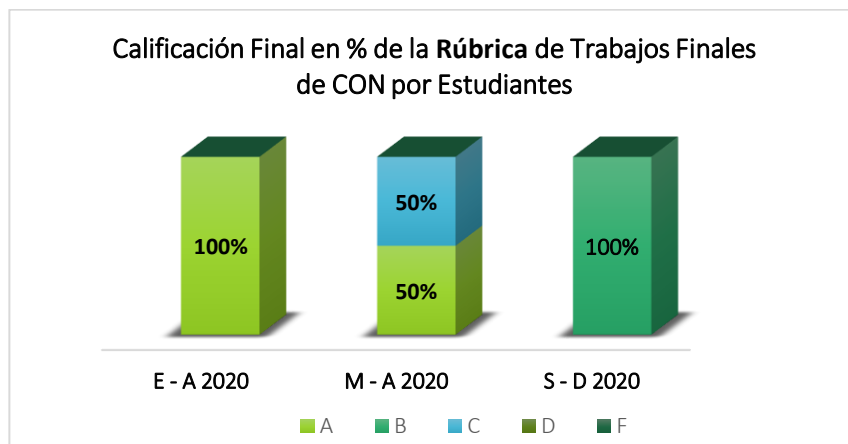
En este cuatrimestre 100% de los estudiantes alcanzo el grado de Excelente.

Conclusión:

El 100% alcanzo el grado de bueno.

Redacción y Estilo:

El 50% alcanzo el grado de bueno y el 50% restante fue satisfactorio.



Promedio de los últimos tres cuatrimestres

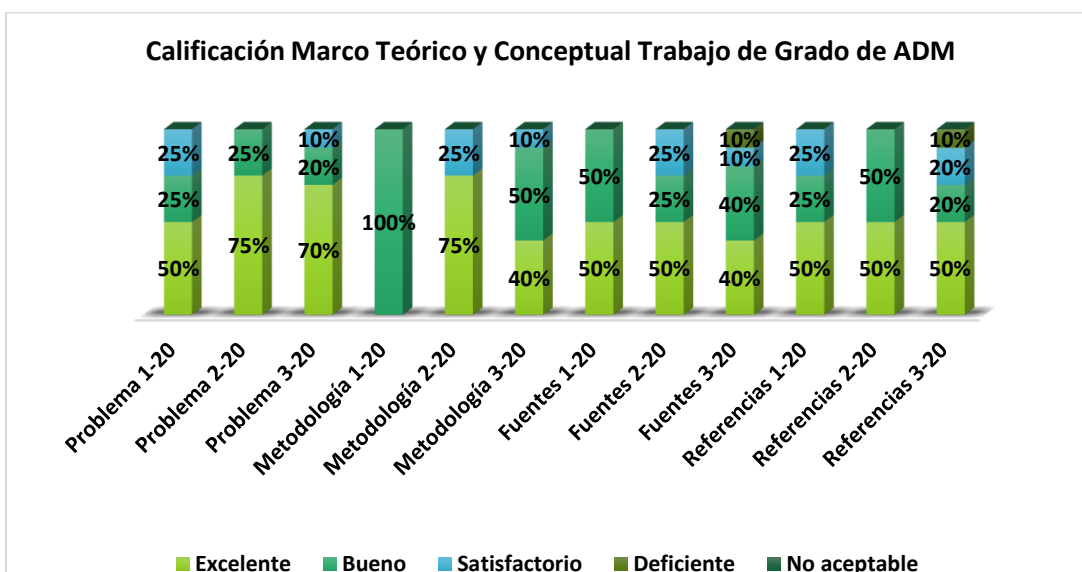
A	B	C	D	F
50%	33%	17%	0%	0%

Los resultados de las calificaciones obtenidas en los trabajos finales en grado de Contabilidad que se presentan en la tabla de calificaciones literales representan el promedio de los valores porcentuales totales obtenidas por los estudiantes. El 100% de los estudiantes aprobaron el trabajo final. El 83% de los estudiantes evaluados aprobaron los trabajos finales en A y B. el 17% restante aprobó en C.

C) LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

En el periodo sept. – dic. 2020, se utilizó la rúbrica como instrumento para medir los resultados de los trabajos finales de los estudiantes que concluyeron sus estudios de la Licenciatura en Administración de Empresas. Este cuatrimestre se evaluó **cinco (5) trabajos**, con un alcance de once **(11) estudiantes**, y cada uno fue evaluado 2 por dos expertos en el área.

Detalle de los datos compilados en la rúbrica:



Planteamiento del Problema:

El 70% alcanzó calificación de excelente y 20% en bueno 10% en satisfactorio.

Metodología de la investigación:

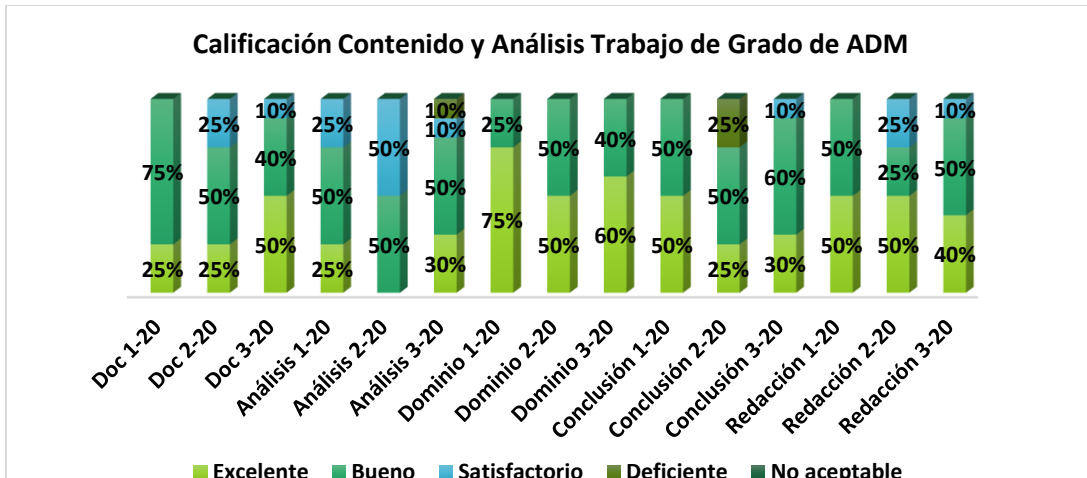
El 40% alcanzó calificación de excelente, 50% en bueno y 10% en satisfactorio.

Fuentes de Información:

En este cuatrimestre un 40% obtuvo grado de excelente, 40% alcanzó el grado bueno, 10% en satisfactorio y 10% en deficiente.

Referencias:

En este cuatrimestre un 50% alcanzó calificación de excelente, 20% calificación de bueno, 20% en satisfactorio y 10% en deficiente.



Documentación:

En este cuatrimestre el 50% alcanzó excelencia, el otro 40% bueno y 10% en grado satisfactorio.

Análisis:

En este cuatrimestre el 30% de los estudiantes alcanzaron el rango de excelente, 50% bueno, 10% en satisfactorio y 10% deficiente.

Dominio del Contenido:

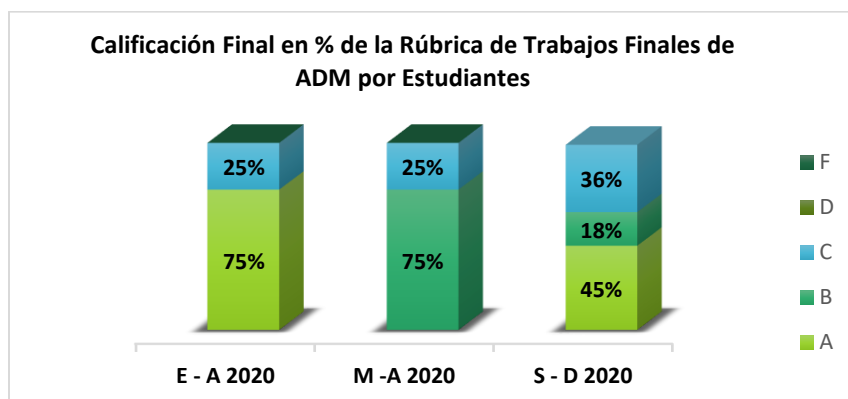
En este cuatrimestre el 60% de los estudiantes alcanzaron el rango excelente y el 40% bueno.

Conclusión:

El 30% de los estudiantes alcanzaron el rango de excelente, el restante 60% obtuvo bueno y 10% en satisfactorio.

Redacción y Estilo:

En este cuatrimestre el 40% de los estudiantes alcanzaron el rango de Excelente, un 50% obtuvo calificación de bueno y 10% en satisfactorio.



Promedio de los últimos tres cuatrimestres

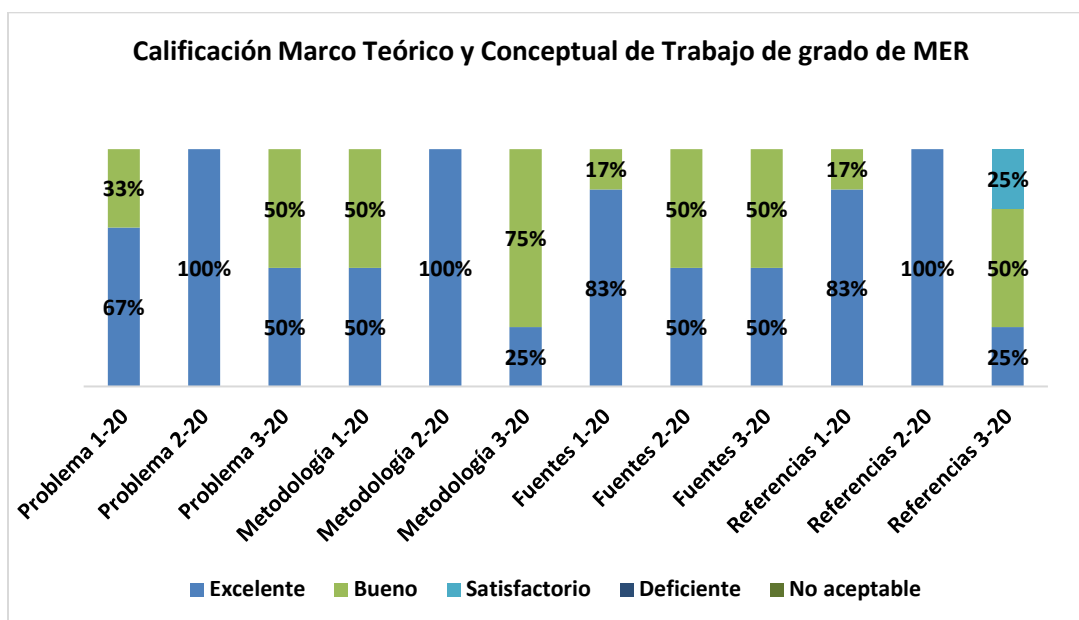
A	B	C	D	F
40%	31%	29%	0%	0%

Los resultados de las calificaciones obtenidas en los trabajos finales en grado de Administración de Empresas que se presentan en la tabla de calificaciones literales representan el promedio de los valores porcentuales totales obtenidas por los estudiantes. El 100% de los estudiantes aprobaron el trabajo final, 71% con calificaciones de A y B, y un 29% obtuvo calificación C.

D) LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA

En el periodo sept. – dic. 2020, se utilizó la rúbrica como instrumento para medir los resultados de los trabajos finales de los estudiantes que concluyeron sus estudios de la Licenciatura en Administración de Empresas. Este cuatrimestre alcance fue de **seis (6) estudiantes, dos (2) trabajos** y fueron evaluado por cuatro (4) expertos en el área.

Detalle de los datos compilados en la rúbrica:



Planteamiento del Problema:

El 50% alcanzo calificación de excelente y el 50% alcanzo el bueno.

Metodología de la investigación:

El 25% alcanzo calificación de excelente y 75% en bueno.

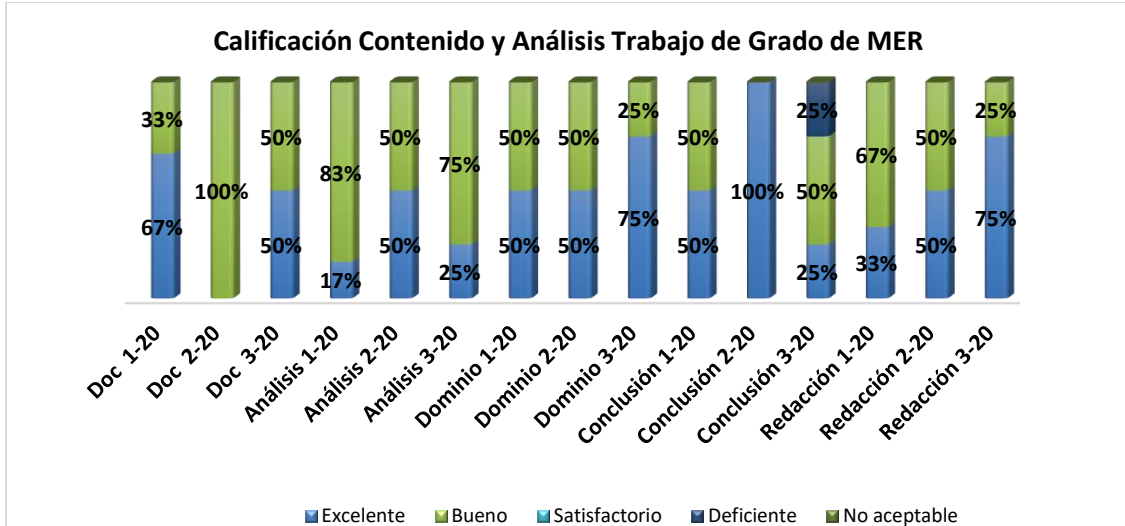
Fuentes de Información:

En este cuatrimestre un 50% obtuvo grado de excelente y 50% bueno

Referencias:

En este cuatrimestre un 25% alcanzo calificación de excelente, 50% calificación de bueno y 25% en satisfactorio.

INFORME DE MEDICIÓN DE LOS APRENDIZAJES DE LOS ESTUDIANTES DE GRADO 2020-3



Documentación:

En este cuatrimestre el 50% alcanzó nivel de excelencia y 50% bueno.

Análisis:

En este cuatrimestre el 25% de los estudiantes alcanzaron el rango de excelente y 75% bueno.

Dominio del Contenido:

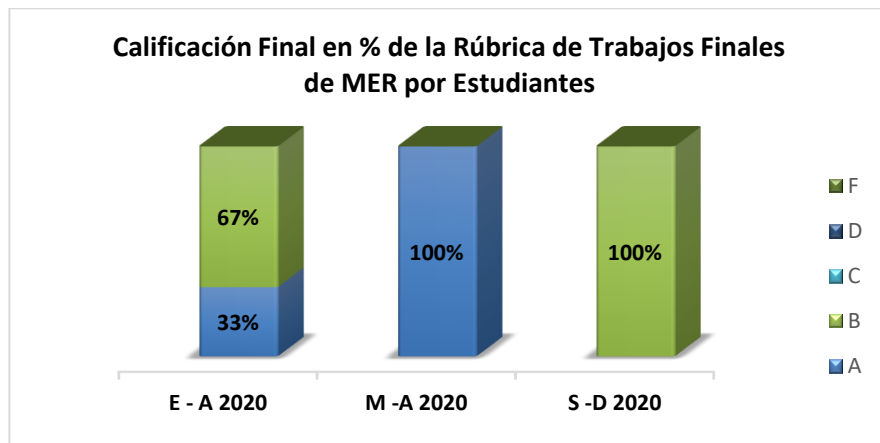
En este cuatrimestre el 75% de los estudiantes alcanzaron el rango de excelente y 25% en bueno.

Conclusión:

El 25% de los estudiantes alcanzaron el rango de excelente, el 50% obtuvo bueno y el 25% restante deficiente.

Redacción y Estilo:

En este cuatrimestre el 75% de los estudiantes alcanzaron el rango de Excelente y el 25% en bueno.



Promedio de los últimos tres cuatrimestres

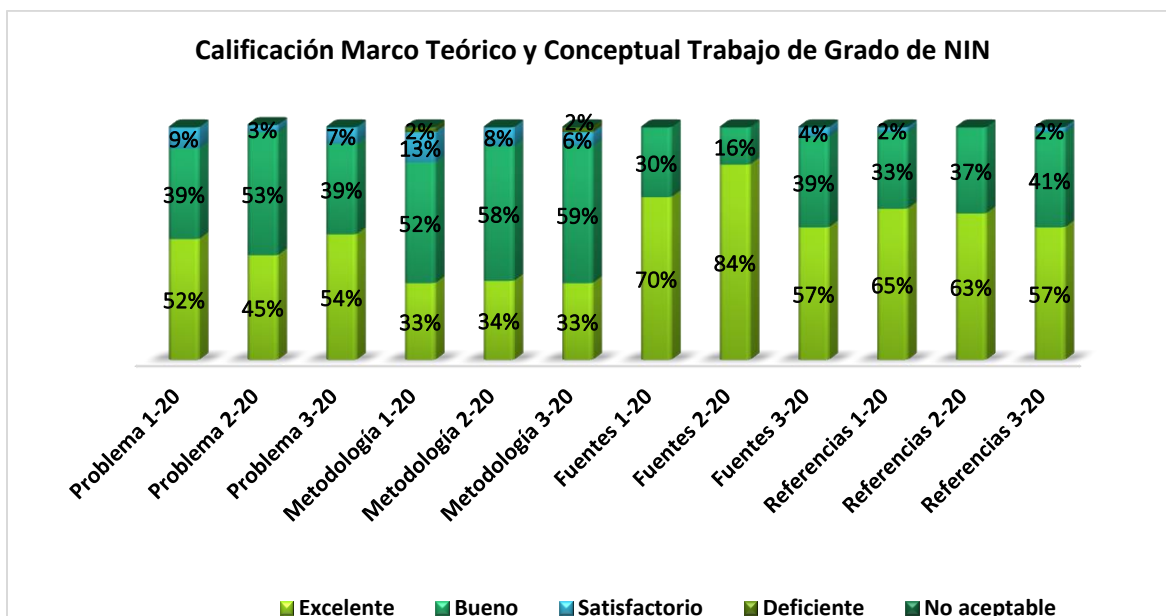
A	B	C	D	F
44%	56%	0%	0%	0%

Los resultados de las calificaciones obtenidas en los trabajos finales en grado de Administración de Empresas que se presentan en la tabla de calificaciones literales representan el promedio de los valores porcentuales totales obtenidas por los estudiantes. El 100% de los estudiantes aprobaron el trabajo final. Un 44% obtuvo A y un 56% obtuvo B.

E) LICENCIATURA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES

En el periodo sept. Dic 2020 se utilizó la rúbrica como instrumento para medir los resultados de los trabajos finales de los estudiantes que concluyeron sus estudios de la Licenciatura en Negocios Internacionales. El alcance fue de setenta y tres (73) estudiantes, en veintisiete (27) trabajos lo cuales fueron evaluados por veintisiete (27) expertos en el área.

Detalle de los datos compilados en la rúbrica:



Planteamiento del Problema:

El 54% fue calificado como excelente, el 39% como bueno y 7% en satisfactorio.

Metodología de la investigación:

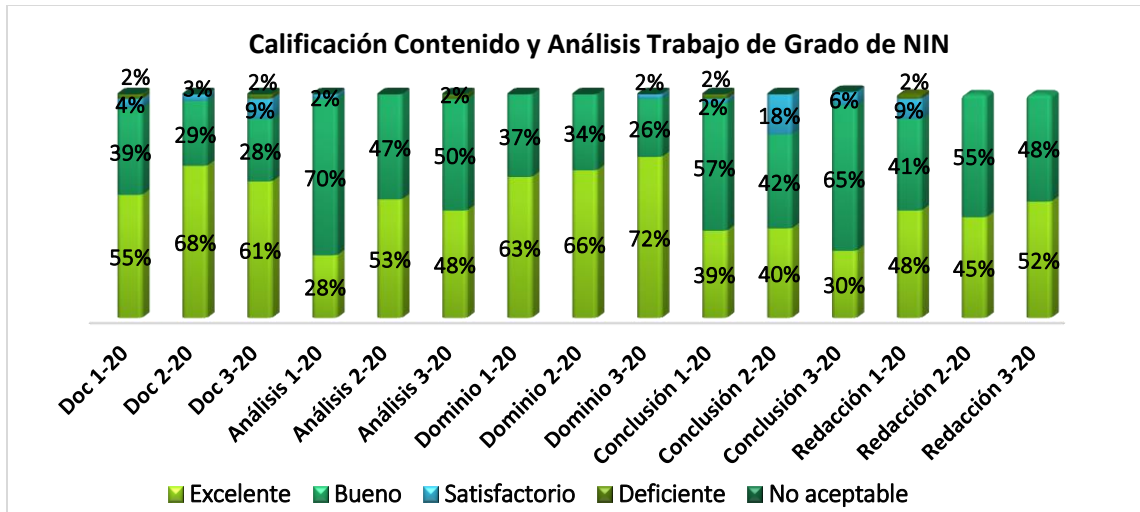
El 33% fue calificado como excelente, el 59% fue calificado como bueno, 6% en satisfactorio y 2% en deficiente.

Fuentes de Información:

El 57% fue calificado como excelente, el 39% como bueno y 4% en satisfactorio.

Referencias:

El 57% fue calificado como excelente, el 41% como bueno y 2% en satisfactorio.



Documentación:

El 61% alcanzó nivel de excelencia, 28% nivel de bueno, el 9% en satisfactoria y 2% en deficiente.

Análisis:

El 48% alcanzó nivel de excelencia, el 50% nivel de bueno y 2% en deficiente.

Dominio del Contenido:

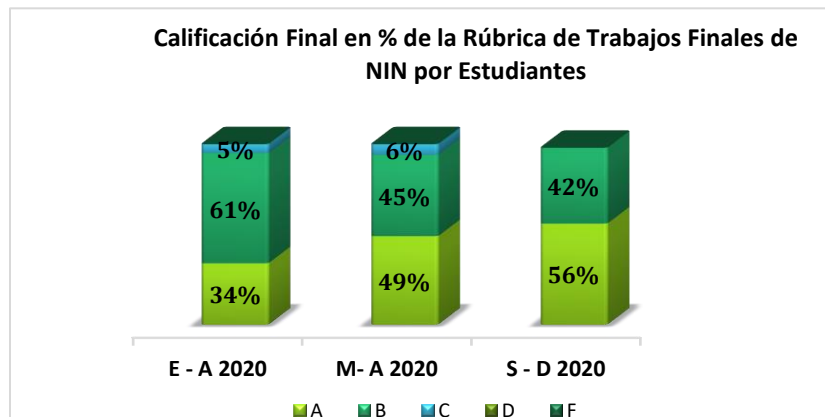
El 72% alcanzó nivel de excelente, el 26% de bueno y 2% en satisfactorio.

Conclusión:

El 30% de los estudiantes alcanzaron el rango de Excelente, 65% y en el rango bueno 6% en satisfactorio.

Redacción y Estilo:

El 52% de los estudiantes alcanzaron el rango de Excelente y en el rango bueno un 48%.



Promedio de los últimos tres cuatrimestres

A	B	C	D	F
46%	49%	4%	0%	0%

Los resultados de las calificaciones obtenidas en los trabajos finales de grado en Negocios Internacionales que se presentan en la tabla de calificaciones literales representan el promedio de los valores porcentuales totales obtenidas por los estudiantes. El 100% de los estudiantes evaluados aprobaron el trabajo final. Una proporción que alcanzó el 95% obtuvo calificaciones en A y B y un 4% en C.

F) PLAN DE MEJORA POR PROGRAMA ACADÉMICO DE GRADO:

Turismo y Hotelería

Acciones	Objetivo	Fecha
De acuerdo con los resultados obtenidos en esta medición, es necesario seguir realizando talleres relacionados con el uso de rubricas, dirigidos a todos los docentes del Decanato, para la mejora de la evaluación de trabajos de grado. La actividad deberá ejecutarse de forma concomitante con los entrenamientos que en la actualidad se están implementando a raíz del proceso de transformación curricular del programa de estudios de ATH.	Mejorar la calidad de los trabajos	Transcurso del cuatrimestre

Contabilidad

Acciones:	Objetivo	Fecha
La escuela está considerando realizar actividades que involucren a los asesores y estudiantes para ayudarles a lograr que los trabajos de grado sigan manteniendo la calidad que hasta ahora han tenido, entre estas actividades tenemos: *Lograr que los estudiantes elaboren sus anteproyectos con la supervisión de los asesores de los trabajos de grado. *Revisión de los temas que están trabajando para ver sus inquietudes y dificultades. *Fortalecer, a través de asesorías directas a los estudiantes, los puntos más débiles que puedan tener, tales como: Contenido, documentación, redacción y fuentes de información. *Que los posibles asesores de trabajos de grado de cada grupo de estudiantes revisen los temas escogidos antes de realizar el anteproyecto.	Hacer más eficientes los trabajos de grados, Fortalecer los puntos más débiles que puedan tener los estudiantes	Transcurso del cuatrimestre

Negocios Internacionales

Acciones:	Objetivo	Fecha
Se recomienda continuar orientando, preferiblemente al inicio del cuatrimestre, a todos los estudiantes que presentarán trabajos de grado con los criterios de evaluación para que tengan mayor enfoque en los elementos que deben tomar en cuenta al momento de investigar y desarrollar el proyecto.	Mejorar los resultados y resolver cualquier inquietud	Transcurso del cuatrimestre

Administración de Empresas

Acciones:	Objetivo	Fecha
Divulgar los documentos institucionales que regulan los procesos de investigación. Colaborar e implicar a estudiantes y docentes en los proyectos de investigación de la UNAPEC.	Cinco (5) docentes implicados. Núcleo de estudiantes de la Escuela de Administración implicados.	Transcurso del cuatrimestre

INFORME DE MEDICIÓN DE LOS APRENDIZAJES DE LOS ESTUDIANTES DE GRADO 2020-3

Mercadotecnia

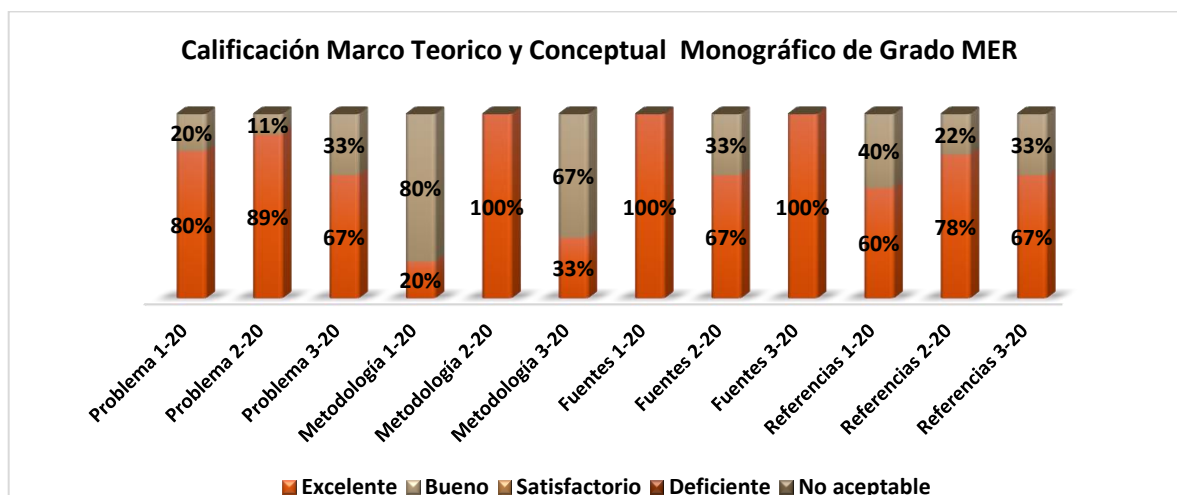
Acciones	Objetivo	Fecha
<p>Los trabajos de grado evaluados en el cuatrimestre sept. – dic. 2020 fueron aprobados en un 100%, los cuales obtuvieron resultados notables.</p> <p>Entre los criterios de evaluación con mayor oportunidad de mejora se pueden mencionar: conclusión y referencia.</p> <p>Se recomienda orientar, preferiblemente al inicio del cuatrimestre, a todos los estudiantes que presentarán trabajos de grado con los criterios de evaluación para que tengan mayor enfoque en los elementos que deben tomar en cuenta al momento de investigar y desarrollar el proyecto.</p>	<p>Mejorar la calidad de los trabajos</p>	<p>Transcurso del cuatrimestre</p>

INFORME DE APLICACIÓN DE RÚBRICAS EN MONOGRAFICO DE GRADO PARA LOS PROGRAMAS DE NEGOCIO.

Resultados de la cobertura del proceso en los programas de negocios en el cuatrimestre septiembre - diciembre 2020:

Programas	Cantidad Rubricas	Cantidad Estudiantes
Mercadotecnia	3	9
Administración	6	12
Contabilidad	7	21
Turismo	3	9
Negocios Internacionales	13	41

A) LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA



Planteamiento del Problema:

El 67% de los estudiantes alcanzó el rango de Excelencia y un 33% en el rango de bueno.

Metodología de la investigación:

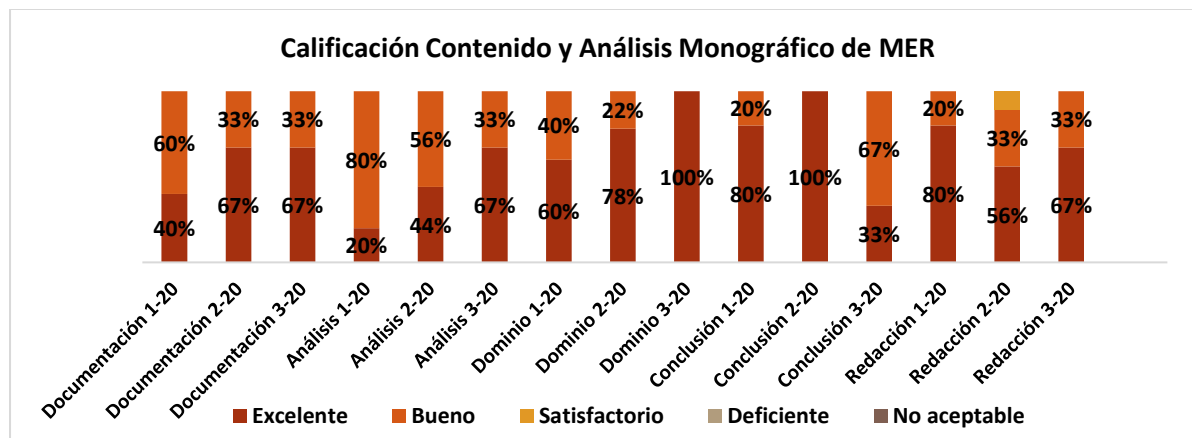
El 33% de los estudiantes alcanzaron el rango de Excelencia y 67% en el rango de bueno.

Fuentes de Información:

El 100% de los estudiantes alcanzaron el rango de Excelencia.

Referencias:

Los estudiantes alcanzaron un 67% en el rango de Excelencia y 33% en rango de bueno.



Documentación:

Los estudiantes alcanzaron un 67% en el rango de Excelencia y un 33% en el rango de Bueno.

Análisis:

Los estudiantes alcanzaron un 67% en el rango de Excelencia y un 33% en Bueno.

Dominio del Contenido:

Los estudiantes alcanzaron un 100% en el rango de Excelencia.

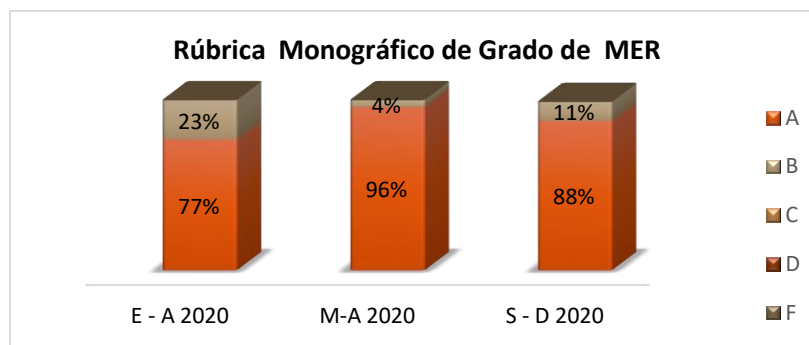
Conclusión:

Los estudiantes alcanzaron un 33% en el rango de Excelencia y 67% en bueno.

Redacción y Estilo:

El 67% de los estudiantes alcanzaron el rango de Excelencia y 33% en Bueno.

Evaluación cuatrimestral de las Rúbricas de monográfico en Mercadotecnia

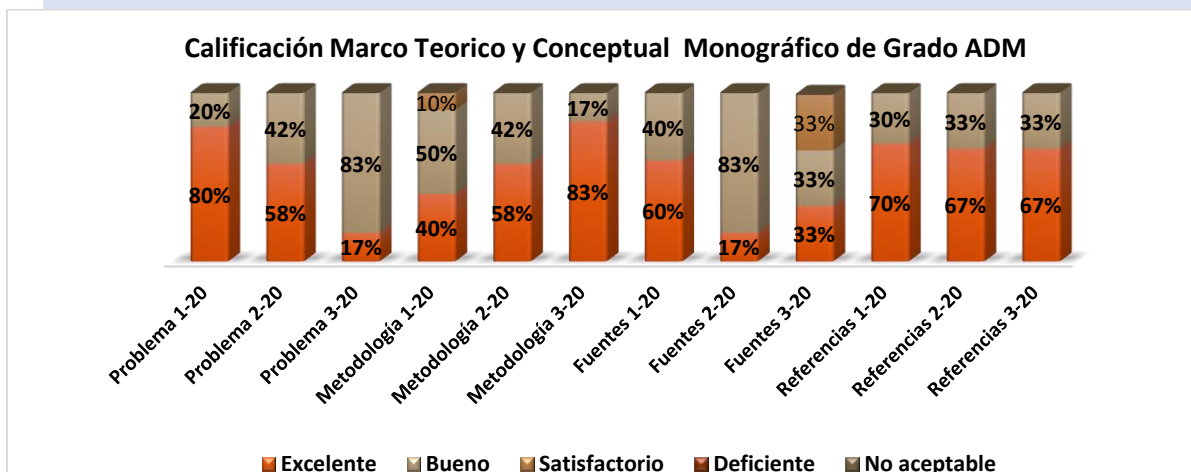


Promedio de los últimos tres cuatrimestres

A	B	C	D	F
87%	13%	0%	0%	0%

Los resultados de las calificaciones obtenidas en los cursos Monográficos de Mercadotecnia que se presentan en la tabla de calificaciones literales, representa el promedio de los valores porcentuales totales obtenidas por los estudiantes de los últimos tres cuatrimestres que se ha pasado este instrumento. Una proporción que alcanzó el 87% obtuvo calificación en A y el 13% alcanzó la calificación B. El 100% alcanzó calificaciones entre los literales A y B.

B) LICENCIATURA EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS



Planteamiento del Problema:

Los estudiantes alcanzaron un 17% en el rango de Excelencia y un 83% en el rango de Bueno.

Metodología de la investigación:

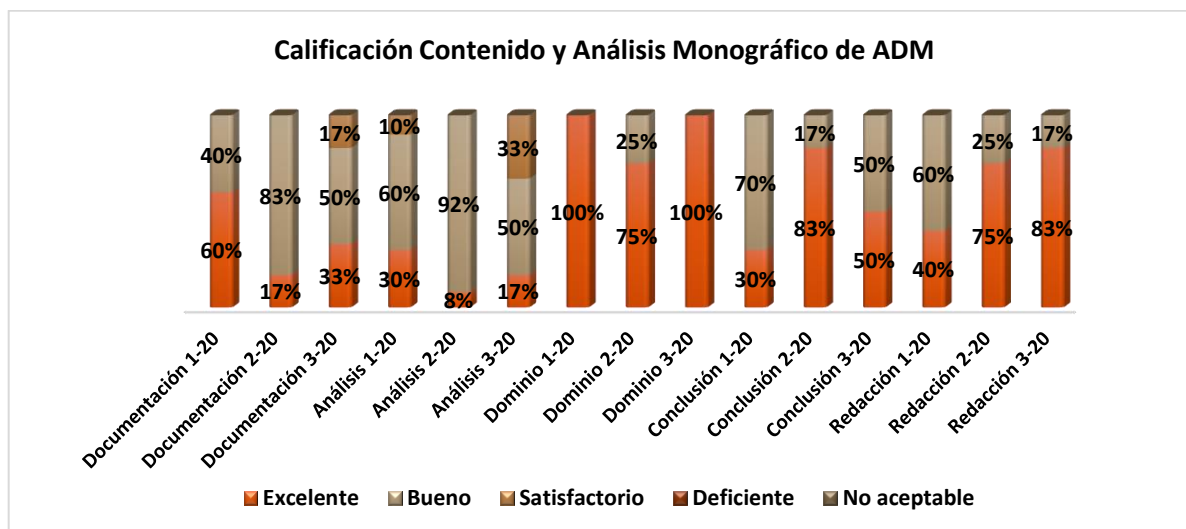
Los estudiantes alcanzaron un 83% en el rango de Excelencia y un 17% en bueno

Fuentes de Información:

Los estudiantes alcanzaron un 33% en el rango de Excelencia, un 33% en bueno y 33% en satisfactorio.

Referencias:

Los estudiantes alcanzaron un 67% en el rango de Excelencia y 33% en bueno.



Documentación:

Los estudiantes alcanzaron un 33% en el rango de Excelencia, un 50% en bueno y 17% en satisfactorio.

Análisis:

Los estudiantes alcanzaron un 17% en el rango de Excelencia, un 50% en bueno y 33% en satisfactorio.

Dominio del Contenido:

Los estudiantes alcanzaron un 100% en el rango de Excelencia.

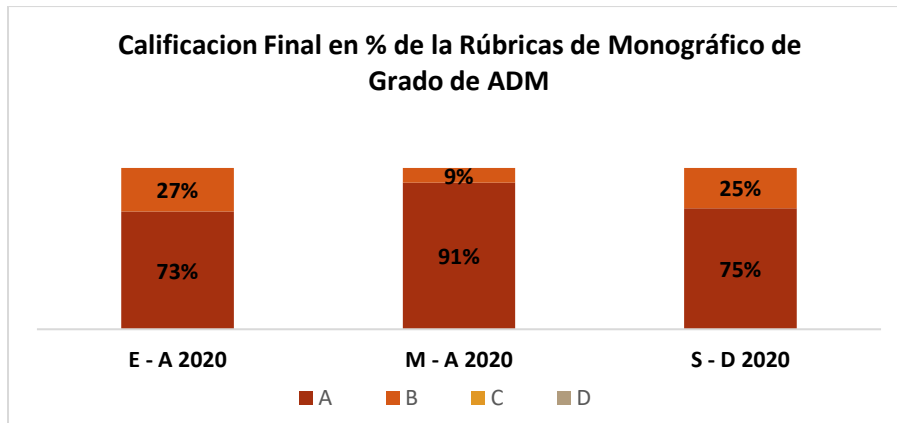
Conclusión:

Los estudiantes alcanzaron un 50% en el rango de Excelencia y 50% en bueno.

Redacción y Estilo:

Los estudiantes alcanzaron un 83% en el rango de Excelencia y un 17% en bueno.

Evaluación cuatrimestral de las rúbricas de la Administración

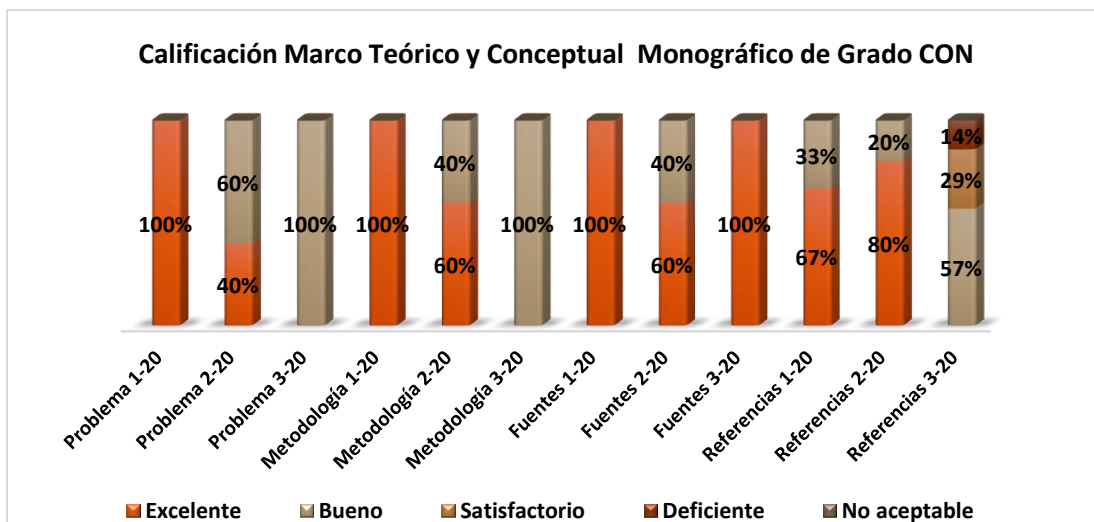


Promedio de los últimos tres cuatrimestres

A	B	C	D	F
80	20%	0%	0%	0%

Los resultados de las calificaciones obtenidas en los cursos Monográficos de Administración que se presentan en la tabla de calificaciones literales, representa el promedio de los valores porcentuales totales obtenidas por los estudiantes en los últimos tres periodos evaluados. un 100% aprobó. El 80% de los estudiantes en A y el 20% restante en B.

C) LICENCIATURA EN CONTABILIDAD



Planteamiento del Problema:

Los estudiantes alcanzaron un 100% el rango de bueno.

Metodología de la investigación:

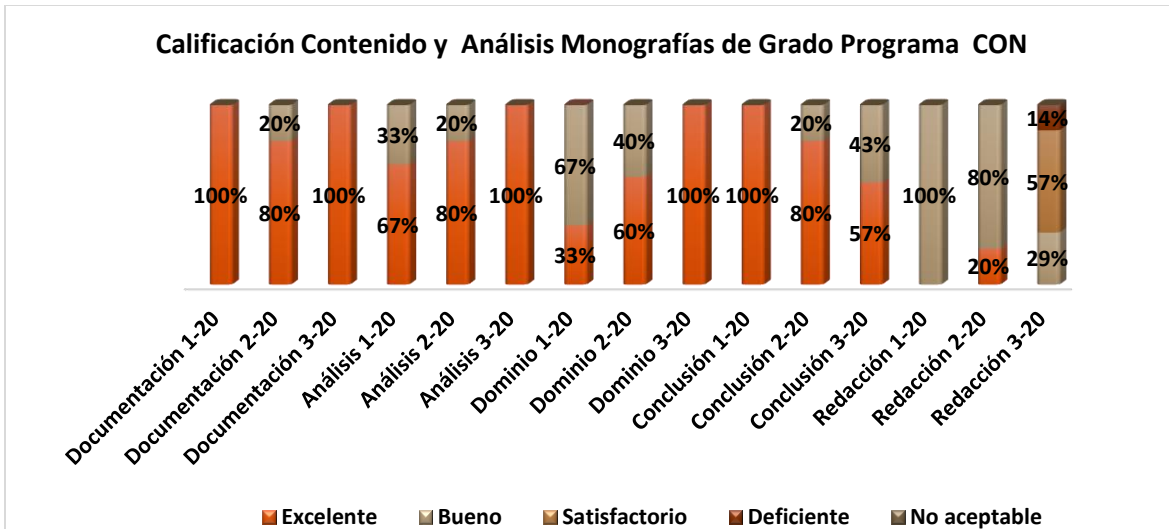
Los estudiantes alcanzaron un 100% el rango de bueno.

Fuentes de Información:

Los estudiantes alcanzaron un 100% el rango de Excelencia.

Referencias:

Los estudiantes alcanzaron un 57% en el rango de bueno, un 29% en satisfactorio y 14% en deficiente.



Documentación:

Los estudiantes alcanzaron el 100% al rango de Excelencia

Análisis:

Los estudiantes alcanzaron el 100% al rango de Excelencia.

Dominio del Contenido

Los estudiantes alcanzaron un 100% al rango de Excelencia.

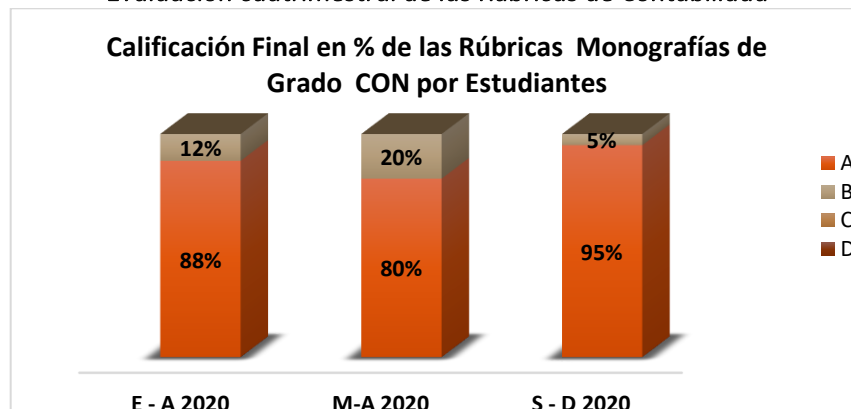
Conclusión:

Los estudiantes alcanzaron un 57% en el rango de Excelencia y 43% en bueno.

Redacción y Estilo:

Los estudiantes alcanzaron un 29% en el rango de Bueno, 57% el rango de satisfactorio y el 14% restante quedo en el rango de deficiente.

Evaluación cuatrimestral de las Rúbricas de Contabilidad

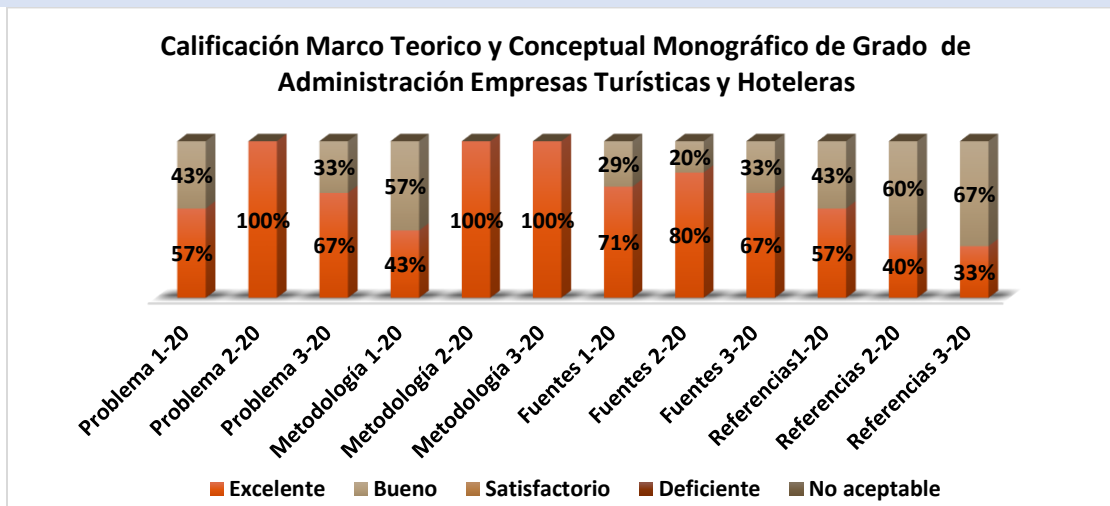


Promedio de los últimos tres Cuatrimestres

A	B	C	D	F
88%	12%	0%	0%	0%

Los resultados de las calificaciones obtenidas en los cursos Monográficos de Contabilidad que se presentan en la tabla de calificaciones literales, representa el promedio de los valores porcentuales totales obtenidas por los estudiantes en los últimos tres periodos evaluados. EL 100% aprobó y un 88% alcanzó nota literal de A y un 12% en B.

D) LICENCIATURA EN ADMINISTRACION TURISTICA Y HOTELERA



Planteamiento del Problema:

Los estudiantes alcanzaron un 67% en el rango de Excelencia y un 33% en grado de bueno.

Metodología de la investigación:

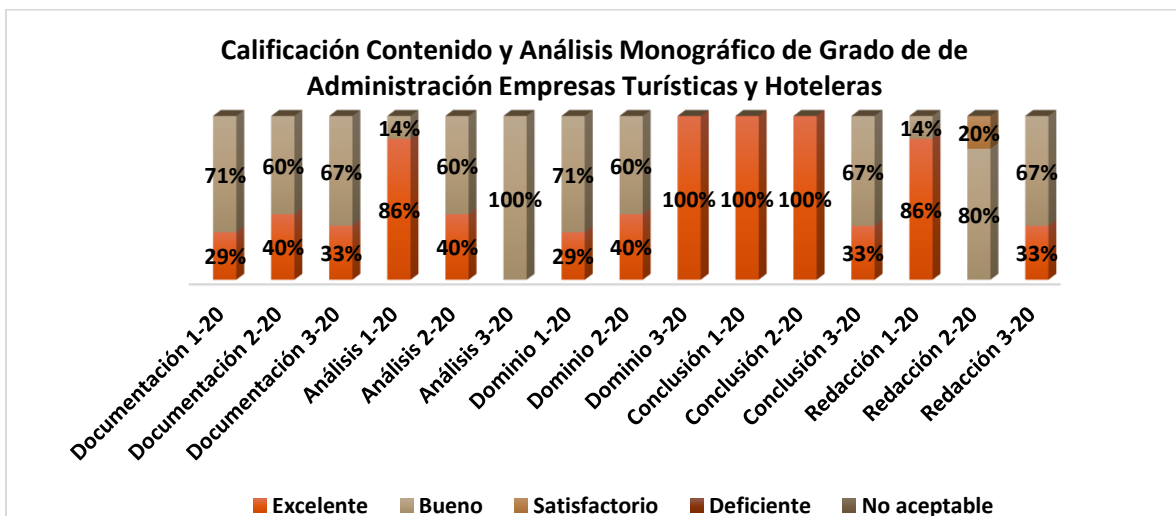
Los estudiantes alcanzaron un 100% en el rango de Excelencia.

Fuentes de Información:

Los estudiantes alcanzaron un 67% en el rango de Excelencia y un 33% en bueno.

Referencias:

Los estudiantes alcanzaron un 33% en el rango de Excelencia y un 67% en bueno.



Documentación:

Los estudiantes alcanzaron un 33% en el rango de Excelencia y un 67% en bueno.

Análisis:

Los estudiantes alcanzaron el 100% en el rango de bueno.

Dominio del Contenido:

Los estudiantes alcanzaron el 100% en el rango de Excelencia.

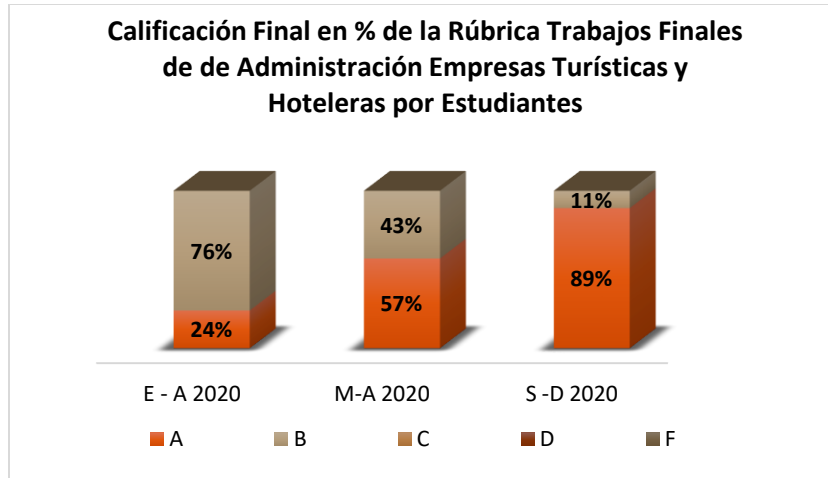
Conclusión:

Los estudiantes alcanzaron un 33% en el rango de Excelencia y 67% alcanzó el rango de bueno.

Redacción y Estilo:

Los estudiantes alcanzaron un 33% en el rango de Excelente y un 67% en bueno.

Evaluación cuatrimestral de las Rúbricas de Administración Empresas Turísticas y Hoteleras

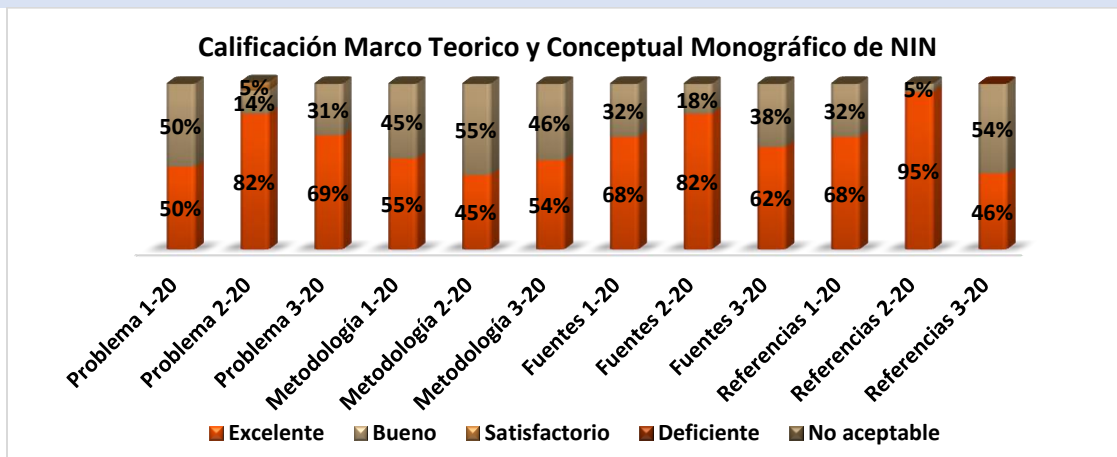


Promedio de los últimos tres cuatrimestres

A	B	C	D	F
57%	43%	0%	0%	0%

Los resultados de las calificaciones obtenidas en los cursos Monográficos de Administración Empresas Turísticas y Hoteleras que se presentan en la tabla de calificaciones literales, representa el promedio de los valores porcentuales totales obtenidas por los estudiantes en los últimos tres periodos evaluados. Es significativo que el 100% alcanzó calificaciones literales entre A y B.

E) LICENCIATURA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES



Planteamiento del Problema:

Los estudiantes alcanzaron un 69 % en el rango de Excelencia y un 31% en Bueno.

Metodología de la investigación:

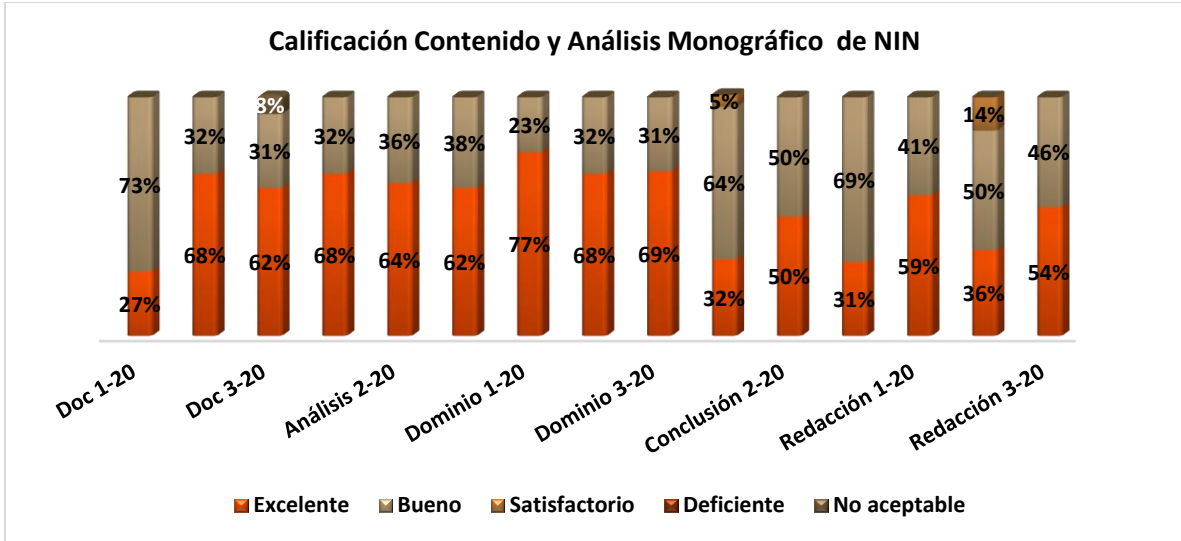
Los estudiantes alcanzaron un 54% en Excelencia y un 46% en Bueno.

Fuentes de Información:

Los estudiantes alcanzaron un 62% en Excelencia y un 38% en Bueno.

Referencias:

Los estudiantes alcanzaron un 46% en Excelencia y un 54% en Bueno.



Documentación:

Los estudiantes alcanzaron un 62% en Excelencia, un 31% en Bueno y 8% en no aceptable.

Análisis:

Los estudiantes alcanzaron un 62% en Excelencia y un 38% en Bueno.

Dominio del Contenido:

Los estudiantes alcanzaron un 69% en Excelencia y un 31% en Bueno.

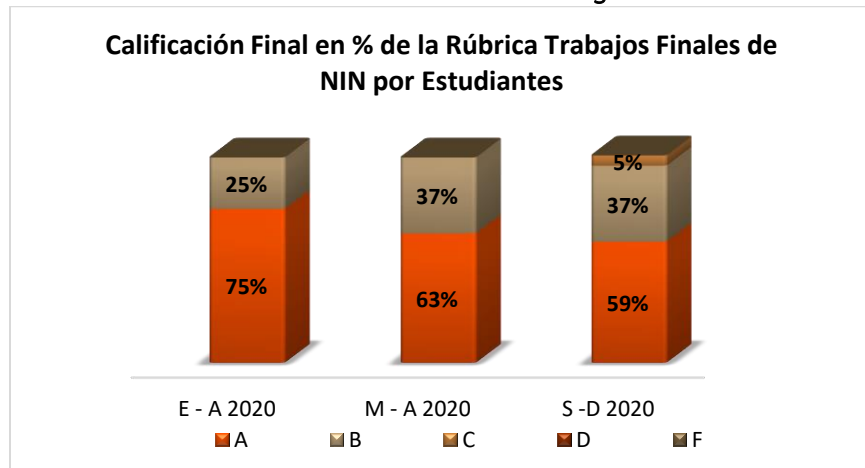
Conclusión:

Los estudiantes alcanzaron un 31% en Excelencia y un 69% en Bueno.

Redacción y Estilo:

Los estudiantes alcanzaron un 54% en Excelencia y un 46% en Bueno.

Evaluación cuatrimestral de las Rúbricas de Negocios Internacionales



INFORME DE MEDICIÓN DE LOS APRENDIZAJES DE LOS ESTUDIANTES DE GRADO 2020-3

Promedio de los últimos tres cuatrimestres

A	B	C	D	F
66%	33%	2%	0%	0%

Los resultados de las calificaciones obtenidas en los cursos Monográficos de Negocios Internacionales que se presentan en la tabla de calificaciones literales, representa el promedio de los valores porcentuales totales obtenidas por los estudiantes en el presente periodo. Una proporción que alcanzó el 66% obtuvo una calificación en A, 33% alcanzó la calificación en B, un 2% obtuvo una calificación en C. Es significativo que el 99% alcanzó calificaciones literales entre A y B.

F) PLAN DE MEJORA DE APLICACIÓN DE RÚBRICAS EN LOS MONOGRÁFICOS

Responsable Directora de Monografía de Grado Dra. Yvelisse Zorob

Acciones:	Objetivo	Fecha
Reuniones con directivos, profesores y estudiantes analizando los resultados de estos avalúos, para mejorarlos en los próximos cursos monográficos. Alineamiento del contenido de la guía metodológica para la elaboración del anteproyecto y el informe final, con los elementos de la rúbrica de evaluación.	Convocar reuniones, con profesores y estudiantes, e informarles calendario de actividades a realizar en su formación y desarrollo de competencias específicas, en los contenidos de los módulos.	Próximos Cuatrimestres
Coordinaciones de reuniones con Directores de Programas Académicos, Biblioteca para que estudiantes y profesores puedan identificar los Resultados de Aprendizajes Esperados.	Actualizar la guía metodológica con los criterios que fundamentan los elementos de la rúbrica de evaluación del Trabajo Final de Grado, en la modalidad de Curso Monográfico.	Próximos Cuatrimestres
Talleres de mejoras en el planteamiento del problema, conclusiones, uso base de datos y la aplicación de la guía metodológica para la elaboración de propuestas de monografías e informes finales	Mejorar los indicadores de descenso de estos avalúos en planteamiento del problema, conclusiones, metodología de la investigación y referencias, análisis y dominio del contenido en todos los programas de negocio, así como el uso de bases de datos y sus referencias.	Próximos Cuatrimestres
Evaluar los resultados de las pruebas de egreso, interviniendo con acciones específicas que garanticen mayor claridad de las preguntas y respuestas de retroalimentación que garanticen la pertinencia y calidad del aprendizaje del egresado.	Sugerir mejoras en contenidos de programas con resultados deficientes a mejorar en el desarrollo curricular de asignaturas específicas de grado, y el rediseño curricular futuro.	Próximos Cuatrimestres
Invitaciones a egresados destacados a ser profesores de módulos, o a transferir en conferencias y visitas a empresas sus competencias. Cierre de cada curso con cumplimiento de lo planificado y reconocimiento de los mejores resultados de aprendizaje resultados.	Captar egresados para formar parte del personal docente e investigativo en Cursos Monográficos, y recomendar a profesores excelentes para impartir docencia en grado y posgrado.	Próximos Cuatrimestres
	Realizar un acto de clausura, reconociendo los mejores profesores y estudiantes de cada programa académico con la presencia de directivos, profesores, familiares, e invitados especiales.	Próximos Cuatrimestres

Realizado por:



Patricia Caminero
Coordinadora Acreditación Internacional



Revisado y Aprobado:

Rosilda Miranda
Directora de Planificación

