

**Informe de la Medición de los
Aprendizajes de los Estudiantes**

**Programas de Negocios GRADO
Proceso de Acreditación con ACBSP**

Cuatrimestre Enero – Abril 2020

Elaborado por:
Patricia Caminero

Revisado y aprobado por:
Ms. Rosilda Miranda

**Julio 2020
Santo Domingo, R.D.**





Unidad I.- INFORME DE APLICACIÓN DE RÚBRICAS EN LOS TRABAJOS FINALES DE GRADO PARA LOS PROGRAMAS DE NEGOCIO. 5

a)	<i>Licenciatura en Administración Empresas Turísticas y Hoteleras</i>	5
b)	<i>Licenciatura en Contabilidad.....</i>	8
c)	<i>Licenciatura en Administración de Empresas.....</i>	11
d)	<i>Licenciatura en Mercadotecnia</i>	14
e)	<i>Licenciatura en Negocios Internacionales.....</i>	17
➤	<i>PLAN DE MEJORA por Programa Académico de Grado:.....</i>	21

Unidad II. - INFORME DE APLICACIÓN DE RÚBRICAS EN LOS MONOGRAFICOS DE GRADO PARA LOS PROGRAMAS DE NEGOCIO. 24

a)	<i>Licenciatura en Mercadotecnia</i>	25
b)	<i>Licenciatura en Administración</i>	28
c)	<i>Licenciatura en Administración Empresas Turísticas y Hoteleras</i>	34
d)	<i>Licenciatura en Negocios Internacionales.....</i>	37
e)	<i>PLAN DE MEJORA de Aplicación de Rúbricas en los Monográficos:</i>	40

Unidad III. - INFORME DE PERCEPCIÓN DEL PERFIL DEL EGRESADO PROGRAMA DE NEGOCIOS DE GRADO. 42

a)	<i>Licenciatura en Mercadotecnia</i>	43
b)	<i>Licenciatura en Administración de Empresas:</i>	44
c)	<i>Licenciatura en Contabilidad:.....</i>	45
d)	<i>Licenciatura en Administración Empresas Turísticas y Hoteleras:</i>	47
e)	<i>Licenciatura en Negocios Internacionales.....</i>	48



INTRODUCCION

En el proceso de mantener la Acreditación con la agencia ACBSP y mejorar el cumplimiento de las competencias y habilidades de los egresados, se realiza la evaluación de los conocimientos de los estudiantes dentro de 5 programas de grado de las áreas de negocios para medir y analizar los aprendizajes de los estudiantes en función a los objetivos de los programas.

Se han aplicado los avalúos desde el cuatrimestre May- Ago. 2014 hasta la fecha, y en cada cuatrimestre se han socializado los hallazgos encontrados.

Este informe presenta los resultados de las aplicaciones de rubricas de trabajos Finales (tesis) y de la aplicación de rubricas en trabajos monográficos de programas de grado acreditados en el cuatrimestre **enero – abril 2020** y su comparación con los dos periodos anteriores y los resultados de las autoevaluaciones.



Unidad I.- INFORME DE APLICACIÓN DE RÚBRICAS EN LOS TRABAJOS FINALES DE GRADO PARA LOS PROGRAMAS DE NEGOCIO.

Dentro la aplicación de avalúos para medir el Aprendizaje Estudiantil se ha creado como instrumento una rúbrica para la evaluación de Trabajos Finales de Grado (FOR-VC-0637.001) estableciendo la calificación a través de elementos de valoración que contiene la rúbrica. Este instrumento es llenado por los docentes tomando en cuenta los elementos que intervienen para la medición del problema, la metodología, las fuentes de información, la documentación, el análisis, el dominio del tema, la conclusión, las referencias y la redacción, con el fin de tomar acciones de mejora en el proceso enseñanza-aprendizaje.

Los elementos y criterios para evaluar son nueve (9): Problema, Metodología de investigación, Fuentes de información, Referencias, Documentación, Análisis, Dominio, Conclusión y Redacción. La valoración numérica va desde cuatros (4) hasta uno (1), siendo cuatro (4) el de mayor valoración y uno (1) el menor. La valoración cualitativa es: 4=Excelente, 3=Bueno, 2=satisfactorio y 1=deficiente.

Para aprobar el trabajo de evaluación final se requiere un mínimo de 75 puntos, lo que equivale a la calificación literal C.

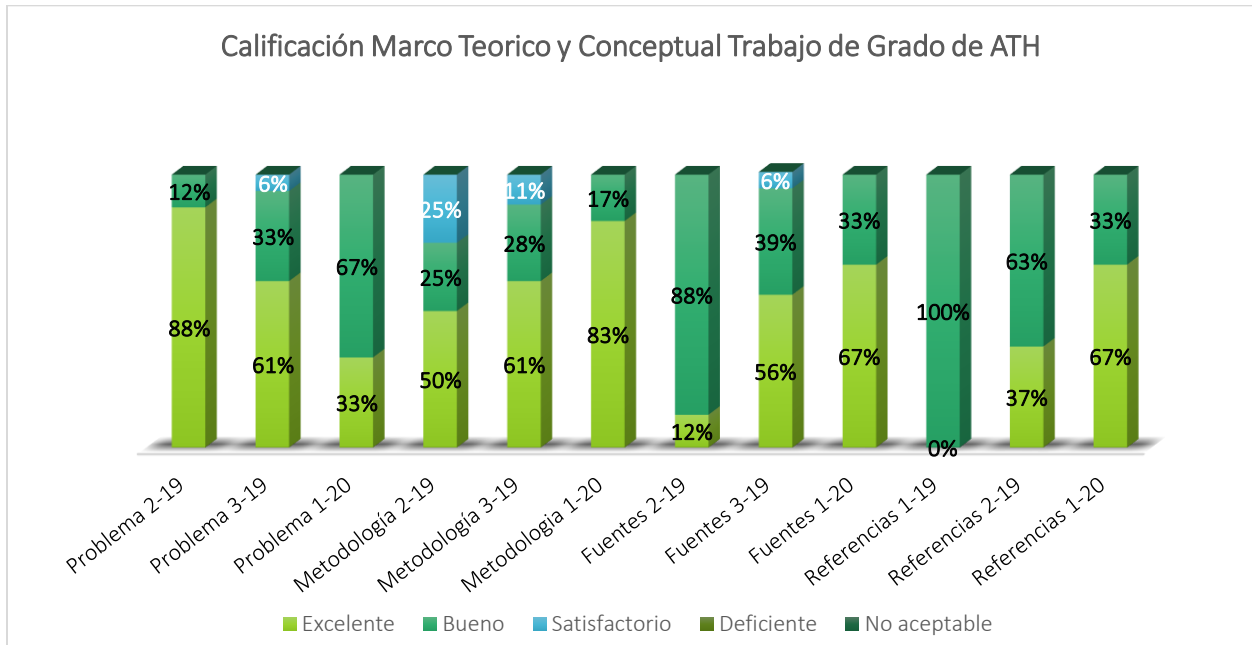
Los trabajos son evaluados por dos profesores con los perfiles del área objeto del trabajo de grado, en donde cada uno evalúa por separado, entregando su ponderación al Decano o Director de carrera, que tiene la responsabilidad de sumar ambas calificaciones, dividiéndola entre dos, para obtener como resultado la calificación final del trabajo.

a) Licenciatura en Administración Empresas Turísticas y Hoteleras

En este periodo Enero – abril 2020 se utilizó la Rúbrica como instrumento para medir los resultados de los trabajos finales de los estudiantes que concluyeron sus estudios de la Licenciatura en Administración Turística y Hotelera. El alcance fue de seis **(6) estudiantes**, en tres **(3) trabajos** que fueron evaluados cada uno, por 2 docentes con los perfiles pertinentes.



Detalle de los datos compilados en la rúbrica:



Planteamiento del Problema.

En este cuatrimestre el 33% de los estudiantes alcanzó el rango de excelente y el 67% obtuvo bueno.

Metodología de la investigación.

En este cuatrimestre el 83% de los estudiantes alcanzó el rango de excelente y 17% bueno

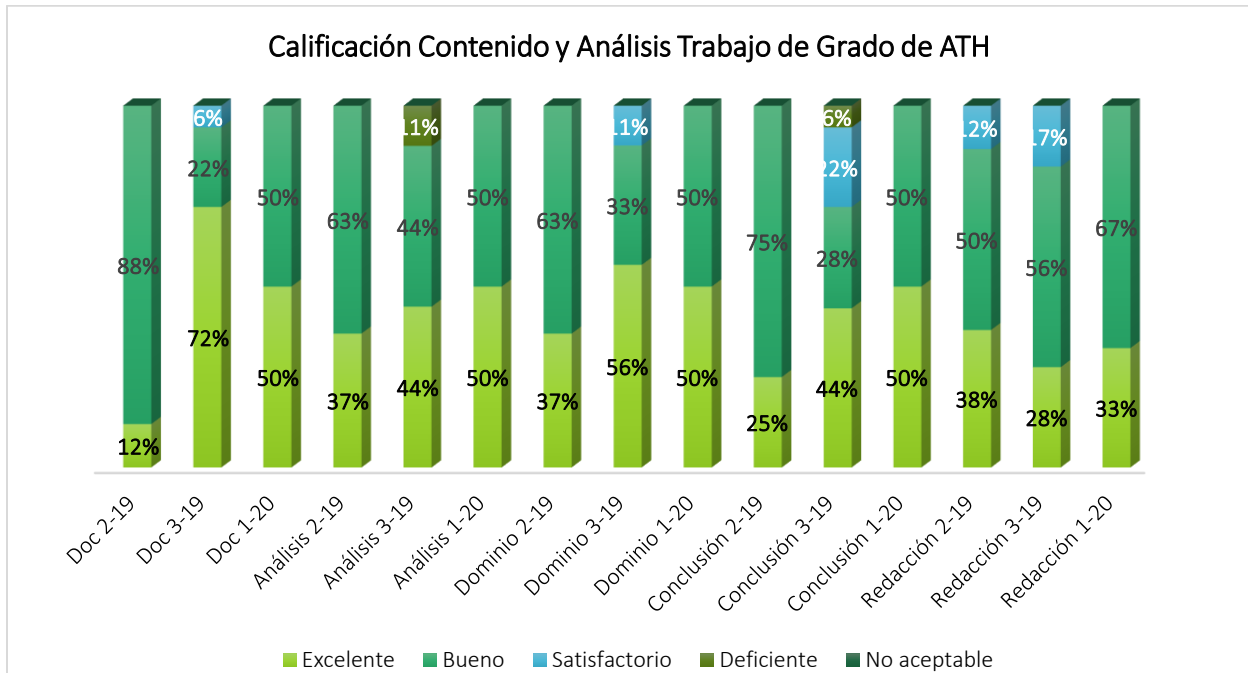
Fuentes de Información.

En este cuatrimestre el 67 % de los estudiantes alcanzó el rango de excelente y 33% obtuvo el rango de bueno.

Referencias.

En este cuatrimestre el 67% de los estudiantes alcanzó el rango de excelente y el 33% bueno.





Documentación.

En este cuatrimestre el 50% de los estudiantes alcanzó el rango de excelente y 50% bueno.

Análisis.

En este cuatrimestre el 50 % de los estudiantes alcanzó el rango de excelente y 50% bueno.

Dominio del Contenido.

El 50% alcanzó el rango de excelente y 50% obtuvo calificación de bueno.

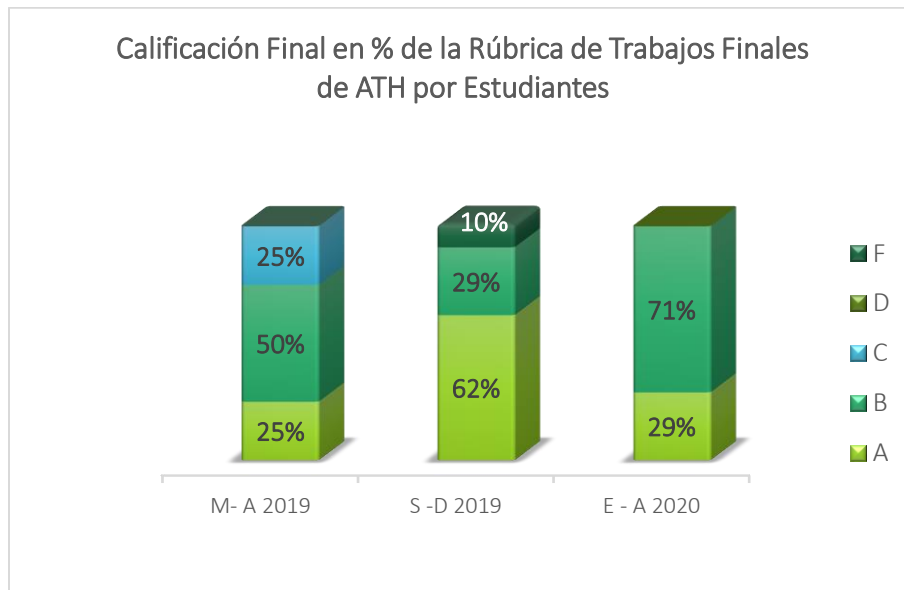
Conclusión.

El 50% alcanzó el rango de excelente y 50% obtuvo calificación de bueno.

Redacción y Estilo.

En este cuatrimestre el 33% de los estudiantes alcanzó el rango de excelente y 67% bueno.





Promedio de los últimos tres cuatrimestres

A	B	C	D	F
46%	43%	8%	0%	3%

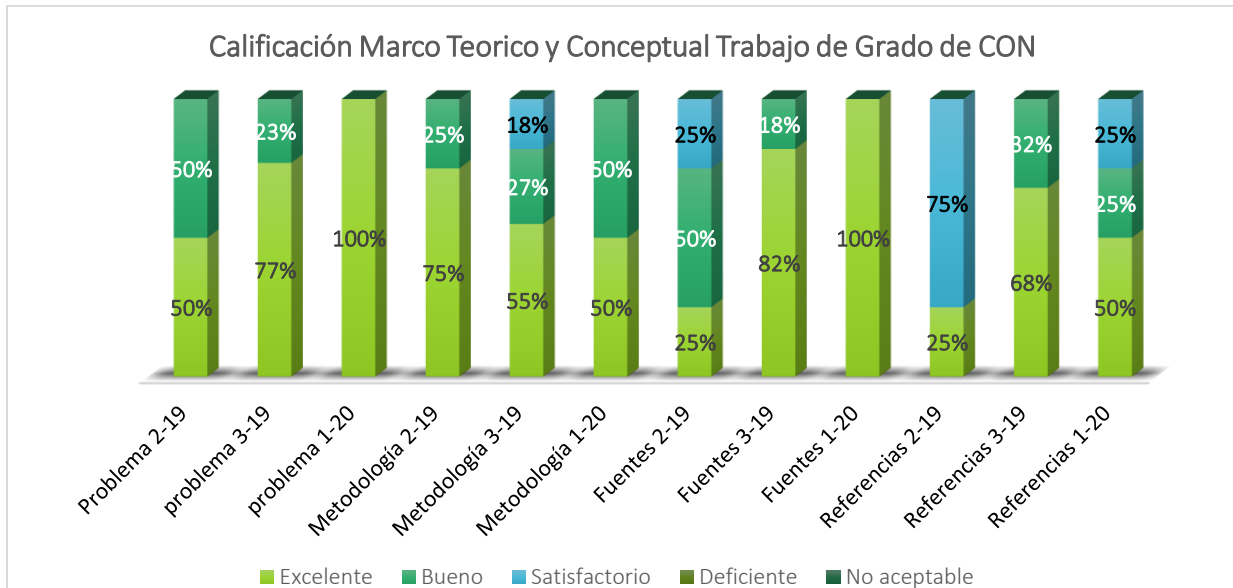
Los resultados de las calificaciones obtenidas en los trabajos finales en grado de Administración Turística y Hotelera que se presentan en la tabla de calificaciones literales representan el promedio de los valores porcentuales totales obtenidas por los estudiantes. El 97% de los estudiantes evaluados aprobaron el trabajo final, el 89% obtuvo calificaciones entre A y B, y 8 % obtuvo C y 3% obtuvo F.

b) Licenciatura en Contabilidad

En periodo Enero – abril 2020, se utilizó la rúbrica como instrumento para medir los resultados de los trabajos finales de los estudiantes que concluyeron sus estudios de la Licenciatura en Contabilidad. Se evaluaron **dos (2) trabajos**, con un alcance de **seis (6) estudiantes**, evaluados por cuatro (4) expertos en el área.



Detalle de los datos compilados en la rúbrica:



Planteamiento del Problema:

El 100% de los estudiantes alcanzaron el grado de Excelente.

Metodología de la investigación:

El 50% de los estudiantes alcanzaron el grado de Excelente y 50 % en bueno.

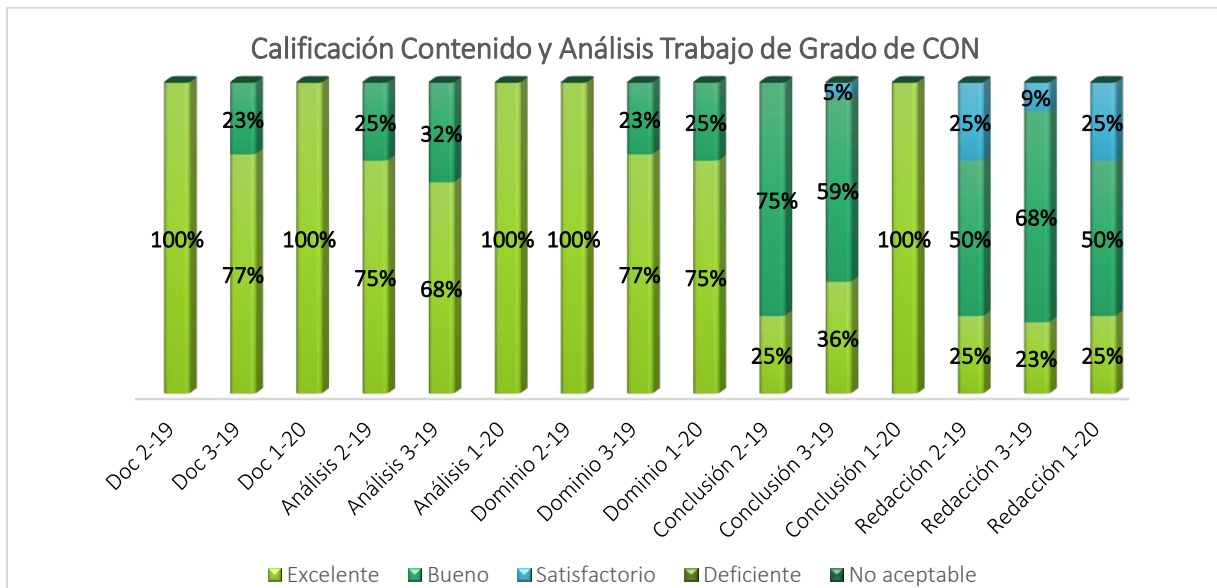
Fuentes de Información:

El 100% de los estudiantes alcanzaron el grado de Excelente.

Referencias:

El 50% de los estudiantes alcanzaron el grado de excelente, el 25% alcanzaron nivel de bueno y el 25% en satisfactorio.





Documentación:

En este cuatrimestre el 100% alcanzo el grado de Excelente.

Análisis:

En este cuatrimestre 100% alcanzo el grado de Excelente.

Dominio del Contenido:

En este cuatrimestre 75% de los estudiantes alcanzo el grado de Excelente y 25% alcanzo bueno

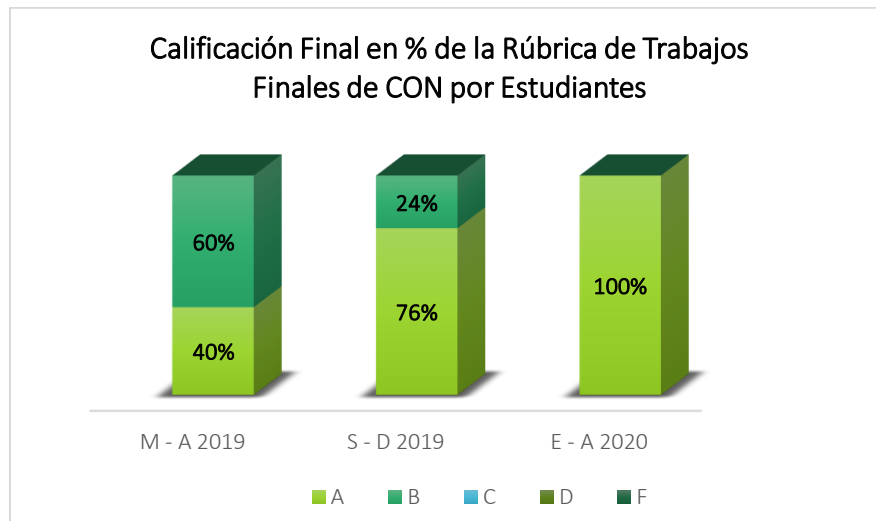
Conclusión:

El 100% alcanzo el grado de Excelente.

Redacción y Estilo:

El 25% alcanzo el grado de excelente, 50% de bueno y el 25% restante fue satisfactorio.





Promedio de los últimos tres cuatrimestres

A	B	C	D	F
72%	28%	0%	0%	0%

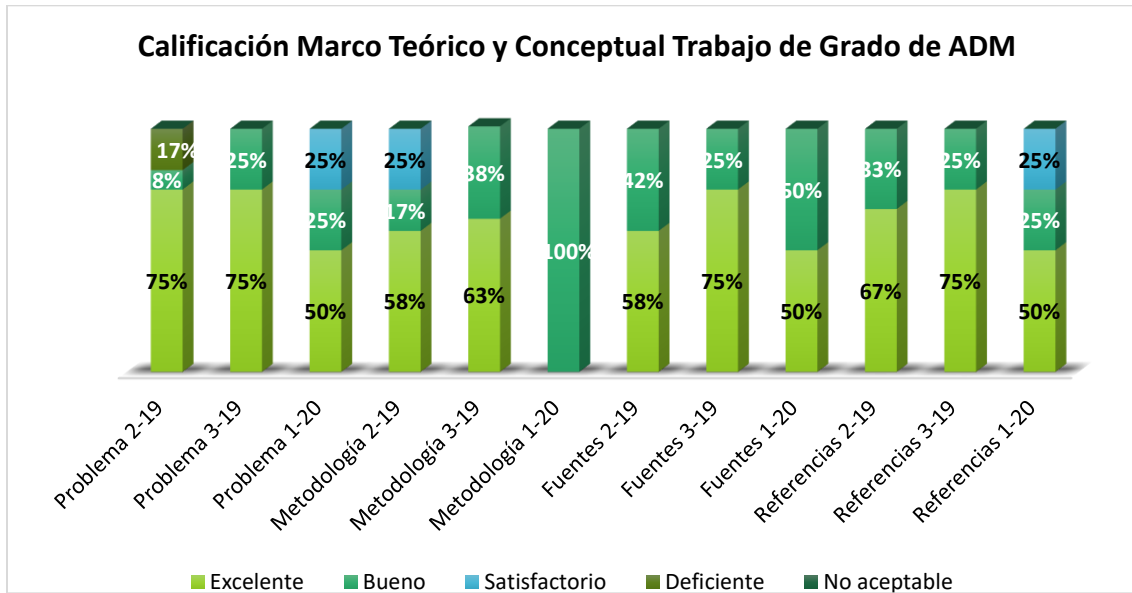
Los resultados de las calificaciones obtenidas en los trabajos finales en grado de Contabilidad que se presentan en la tabla de calificaciones literales representan el promedio de los valores porcentuales totales obtenidas por los estudiantes. El 100% de los estudiantes aprobaron el trabajo final. El 72% de los estudiantes evaluados aprobaron los trabajos finales en A, el 28% restante aprobó en B.

c) Licenciatura en Administración de Empresas

En el periodo Enero – Abril 2020, se utilizó la rúbrica como instrumento para medir los resultados de los trabajos finales de los estudiantes que concluyeron sus estudios de la Licenciatura en Administración de Empresas. Este cuatrimestre se evaluó **dos (2) trabajos**, con un alcance de cuatro **(4) estudiantes**, y cada uno fue evaluado 2 por dos expertos en el área.



Detalle de los datos compilados en la rúbrica:



Planteamiento del Problema:

El 50% alcanzo calificación de excelente, 25% en bueno 25% en satisfactorio.

Metodología de la investigación:

El 100% alcanzo calificación de excelente.

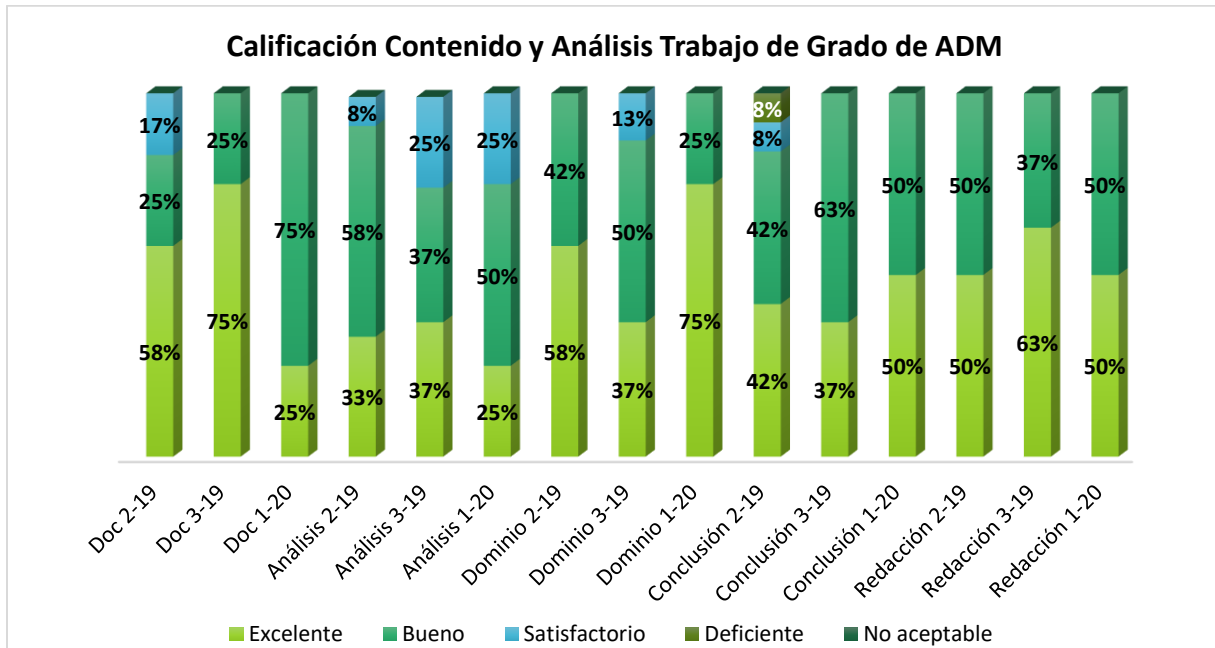
Fuentes de Información:

En este cuatrimestre un 50% obtuvo grado de excelente y 50% alcanzo el grado bueno.

Referencias:

En este cuatrimestre un 50% alcanzo calificación de excelente, 25% calificación de bueno y 25% en satisfactorio.





Documentación:

En este cuatrimestre el 25% alcanzó nivel de excelencia y el otro 75% nivel de bueno.

Análisis:

En este cuatrimestre el 25% de los estudiantes alcanzaron el rango de excelente, 50% bueno y 25% satisfactorio.

Dominio del Contenido:

En este cuatrimestre el 75% de los estudiantes alcanzaron el rango excelente y el 25% bueno.

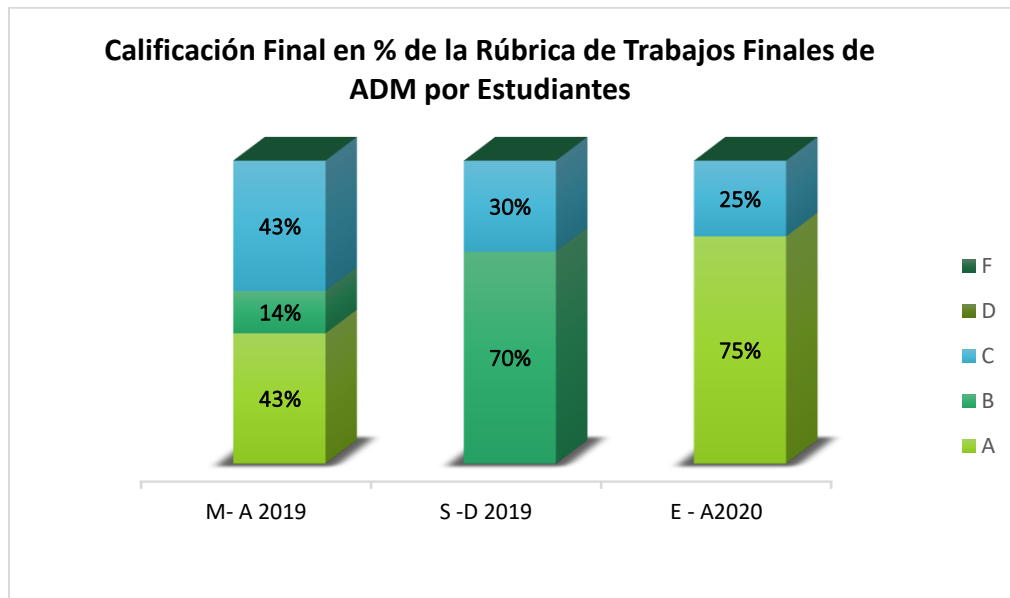
Conclusión:

El 50% de los estudiantes alcanzaron el rango de excelente y el restante 50% obtuvo bueno.

Redacción y Estilo:

En este cuatrimestre el 50% de los estudiantes alcanzaron el rango de Excelente y un 50% obtuvo calificación de bueno.





Promedio de los últimos tres cuatrimestres

A	B	C	D	F
39%	28%	33%	0%	0%

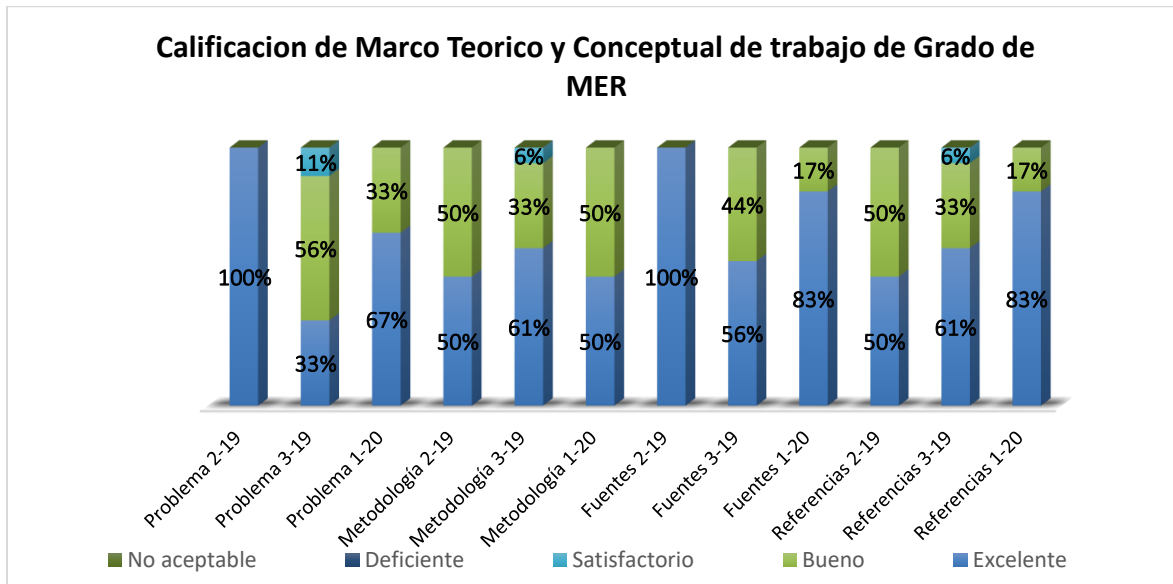
Los resultados de las calificaciones obtenidas en los trabajos finales en grado de Administración de Empresas que se presentan en la tabla de calificaciones literales representan el promedio de los valores porcentuales totales obtenidas por los estudiantes. El 100% de los estudiantes aprobaron el trabajo final, 67% con calificaciones de A y B, y un 33% obtuvo calificación C.

d) Licenciatura en Mercadotecnia

En el periodo Enero – Abril 2020, se utilizó la rúbrica como instrumento para medir los resultados de los trabajos finales de los estudiantes que concluyeron sus estudios de la Licenciatura en Mercadotecnia. Este cuatrimestre alcance fue de **seis (6) estudiantes**, **tres (3) trabajos** y fueron evaluado por seis (6) expertos en el área.



Detalle de los datos compilados en la rúbrica:



Planteamiento del Problema:

El 67% alcanzó calificación de excelente y el 33% alcanzó el bueno.

Metodología de la investigación:

El 50% alcanzó calificación de excelente y 50% en bueno.

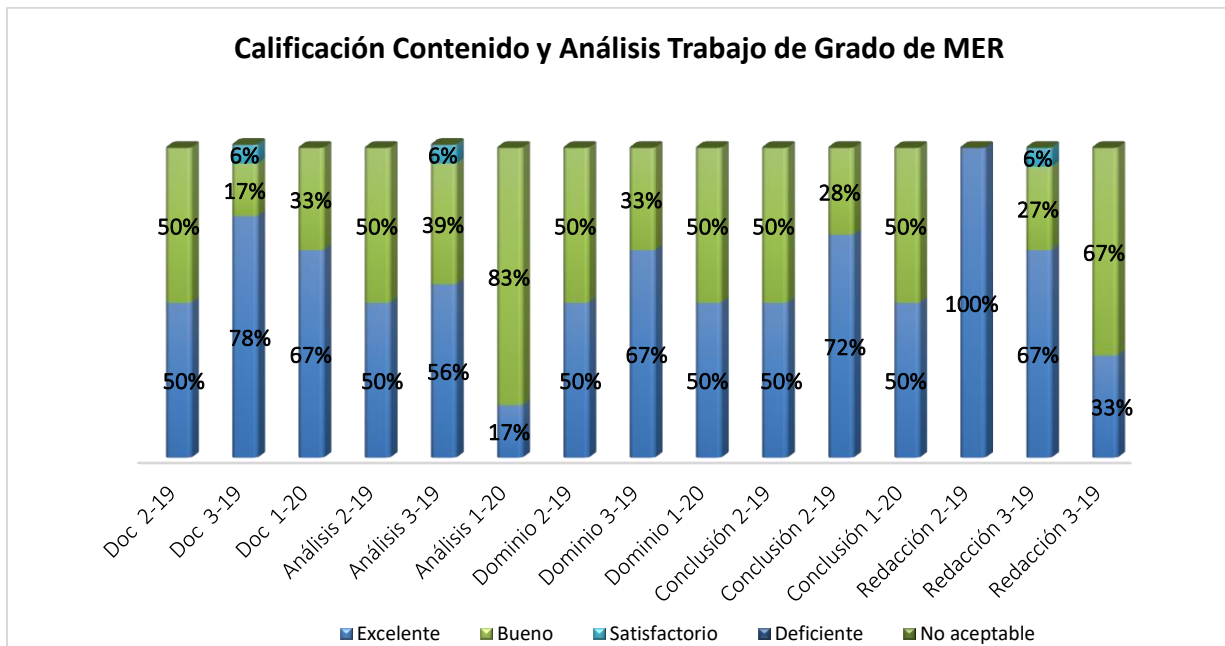
Fuentes de Información:

En este cuatrimestre un 83% obtuvo grado de excelente y 17% bueno

Referencias:

En este cuatrimestre un 83% alcanzó calificación de excelente y 17% calificación de bueno





Documentación:

En este cuatrimestre el 67% alcanzó nivel de excelencia y 33% bueno.

Análisis:

En este cuatrimestre el 17% de los estudiantes alcanzaron el rango de excelente y 83% bueno.

Dominio del Contenido:

En este cuatrimestre el 50% de los estudiantes alcanzaron el rango de excelente y 50% en bueno.

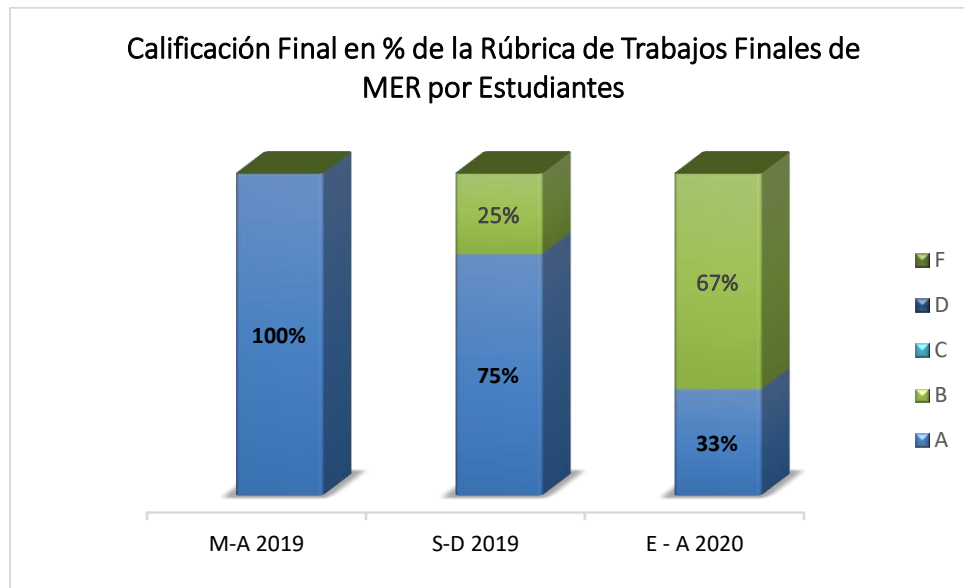
Conclusión:

El 50% de los estudiantes alcanzaron el rango de excelente y el restante 50% obtuvo bueno.

Redacción y Estilo:

En este cuatrimestre el 33% de los estudiantes alcanzaron el rango de Excelente y el 67% en bueno





Promedio de los últimos tres cuatrimestres

A	B	C	D	F
69%	31%	0%	0%	0%

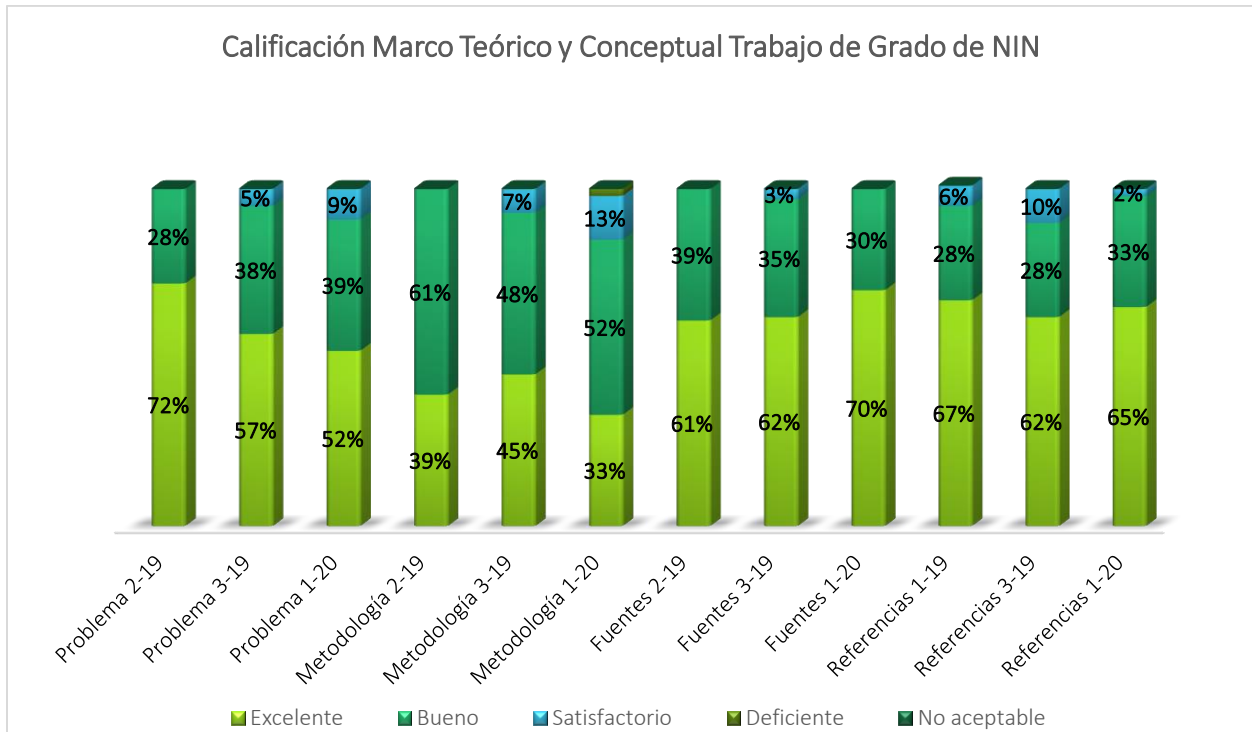
Los resultados de las calificaciones obtenidas en los trabajos finales en grado de Administración de Empresas que se presentan en la tabla de calificaciones literales representan el promedio de los valores porcentuales totales obtenidas por los estudiantes. El 100% de los estudiantes aprobaron el trabajo final. Un 69% obtuvo A y un 31% obtuvo B.

e) Licenciatura en Negocios Internacionales

En el periodo enero – abril 2019 se utilizó la rúbrica como instrumento para medir los resultados de los trabajos finales de los estudiantes que concluyeron sus estudios de la Licenciatura en Negocios Internacionales. El alcance fue de cincuenta y nueve (**59**) **estudiantes**, en veintitrés (**23**) **trabajos** lo cuales fueron evaluados por veintinueve (29) expertos.



Detalle de los datos compilados en la rúbrica:



Planteamiento del Problema:

El 52% fue calificado como excelente, el 39% como bueno y 9% en satisfactorio.

Metodología de la investigación:

El 33% fue calificado como excelente, el 52% fue calificado como bueno y 13% en satisfactorio.

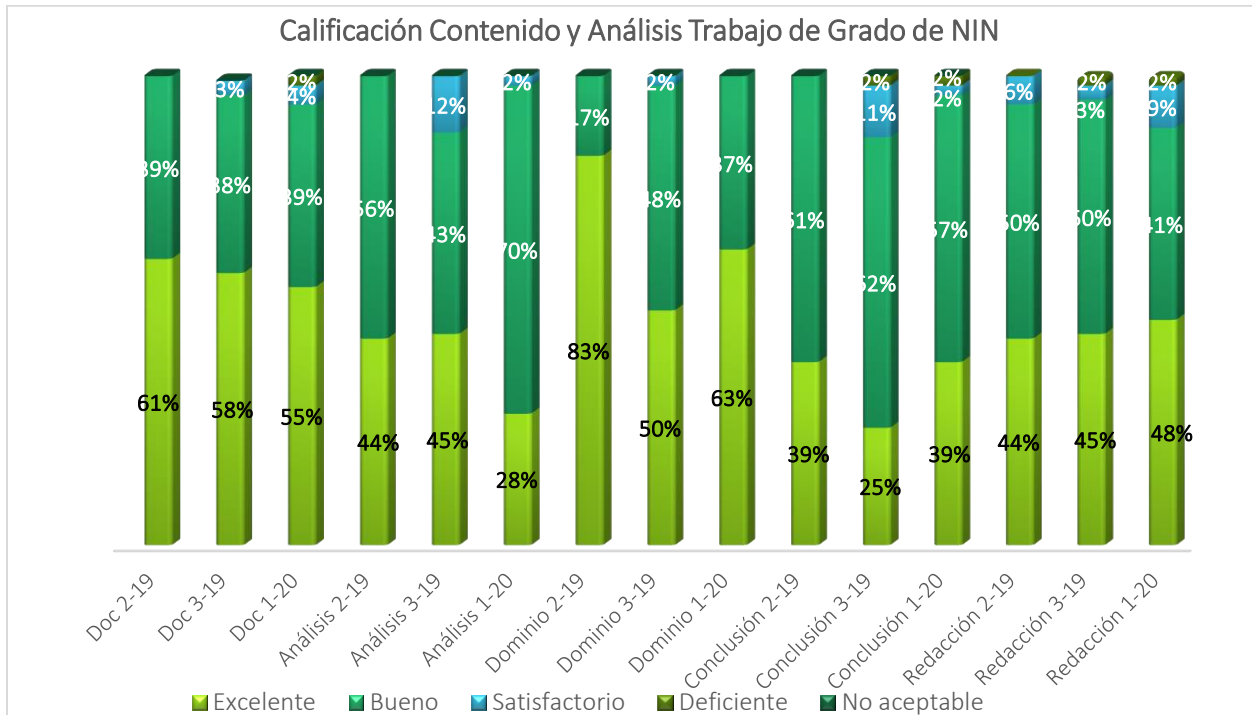
Fuentes de Información:

El 70% fue calificado como excelente y el 30% como bueno.

Referencias:

El 65% fue calificado como excelente, el 33% como bueno y 2% en satisfactorio.





Documentación:

El 55% alcanzó nivel de excelencia, 39% nivel de bueno, el 4% en satisfactoria y el 2% en deficiente.

Análisis:

El 28% alcanzó nivel de excelencia, el 70% nivel de bueno y 2% en satisfactorio.

Dominio del Contenido:

El 63% alcanzó nivel de excelente y el 37% de bueno.

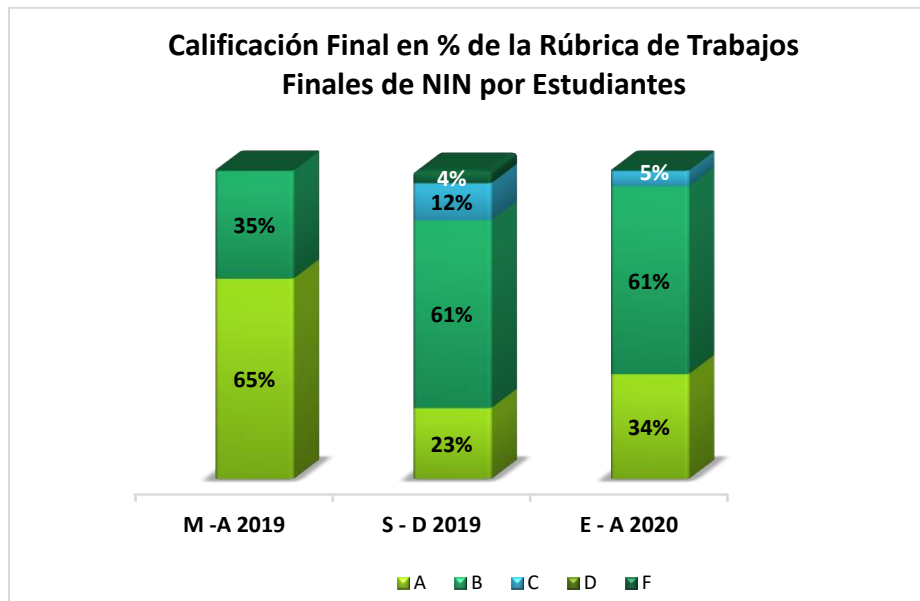
Conclusión:

El 39% de los estudiantes alcanzaron el rango de Excelente, 57%, en el rango bueno 2% en satisfactorio y 2% en deficiente.

Redacción y Estilo:

El 48% de los estudiantes alcanzaron el rango de Excelente, en el rango bueno un 41%, un 9% en satisfactorio y 2% en deficiente.





Promedio de los últimos tres cuatrimestres

A	B	C	D	F
41%	52%	6%	0%	1%

Los resultados de las calificaciones obtenidas en los trabajos finales de grado en Negocios Internacionales que se presentan en la tabla de calificaciones literales representan el promedio de los valores porcentuales totales obtenidas por los estudiantes. El 98% de los estudiantes evaluados aprobaron el trabajo final. Una proporción que alcanzó el 93% obtuvo calificaciones en A y B, un 6% en C y 1% obtuvo F.



➤ **PLAN DE MEJORA por Programa Académico de Grado:**

Turismo y Hotelería

Acciones	Objetivo	Fecha
De acuerdo con los resultados obtenidos en esta medición, es necesario realizar talleres relacionados con el uso de rubricas, dirigidos a todos los docentes del Decanato, para la mejora de la evaluación de trabajos de grado. La actividad deberá ejecutarse de forma concomitante con los entrenamientos que en la actualidad se están implementando a raíz del proceso de transformación curricular del programa de estudios de ATH.	Mejorar la calidad de los trabajos	Transturso del cuatrimestre

Contabilidad

Acciones:	Objetivo	Fecha
<p>La escuela está considerando realizar actividades que involucren a los asesores y estudiantes para ayudarles a lograr que los trabajos de grado sigan manteniendo la calidad que hasta ahora han tenido, entre estas actividades tenemos:</p> <ul style="list-style-type: none"> *Lograr que los estudiantes elaboren sus anteproyectos con la supervisión de los asesores de los trabajos de grado. *Revisión de los temas que están trabajando para ver sus inquietudes y dificultades. *Fortalecer, a través de asesorías directas a los estudiantes, los puntos más débiles que puedan tener, tales como: Contenido, documentación, redacción y fuentes de información. *Que los posibles asesores de trabajos de grado de cada grupo de estudiantes revisen los temas escogidos antes de realizar el anteproyecto. 	Hacer más eficientes los trabajos de grados, Fortalecer los puntos más débiles que puedan tener los estudiantes	Transturso del cuatrimestre



Negocios Internacionales

Acciones:	Objetivo	Fecha
<p>Los trabajos de grado evaluados en el cuatrimestre enero-abril 2020 fueron aprobados en un 95%, los cuales obtuvieron resultados notables.</p> <p>Entre los criterios de evaluación con mayor oportunidad de mejora se pueden mencionar: metodología, Documentación, conclusión y redacción.</p> <p>Se recomienda orientar, preferiblemente al inicio del cuatrimestre, a todos los estudiantes que presentarán trabajos de grado con los criterios de evaluación para que tengan mayor enfoque en los elementos que deben tomar en cuenta al momento de investigar y desarrollar el proyecto.</p>	Mejorar los resultados y resolver cualquier inquietud	Transcurso del cuatrimestre

Administración de Empresas

Acciones:	Objetivo	Fecha
Taller metodología y como interpretar los criterios de la rúbrica de evaluación.	Estudiantes de término y Asesores de trabajo final.	Abril 2020

Mercadotecnia

Acciones	Objetivo	Fecha
<p>Los trabajos de grado evaluados en el cuatrimestre enero-abril 2020 fueron aprobados en un 100%, los cuales obtuvieron resultados notables.</p> <p>Entre los criterios de evaluación con mayor oportunidad de mejora se pueden mencionar: análisis, redacción y metodología.</p> <p>Se recomienda orientar, preferiblemente al inicio del cuatrimestre, a todos los estudiantes que presentarán trabajos de grado con los</p>	Mejorar la calidad de los trabajos	Transcurso del cuatrimestre



criterios de evaluación para que tengan mayor enfoque en los elementos que deben tomar en cuenta al momento de investigar y desarrollar el proyecto.		
--	--	--



Unidad II. - INFORME DE APLICACIÓN DE RÚBRICAS EN LOS MONOGRAFICOS DE GRADO PARA LOS PROGRAMAS DE NEGOCIO.

Dentro la aplicación de avalúos que miden el Aprendizaje Estudiantil se ha creado una Rúbrica para la evaluación de los trabajos finales de grado (monográficos) (FOR-VC-0637.001). Este proceso permite determinar las necesidades y requerimientos de los trabajos finales monográficos estableciendo la calificación a través de elementos de valoración que contiene la misma. Este instrumento es llenado por el docente tomando en cuenta los elementos que intervienen para la medición del problema, la metodología, la fuente de información, la documentación, el análisis, el dominio, la conclusión, las referencias y la redacción con el fin de tomar acciones de mejoras en el proceso enseñanza-aprendizaje.

Los elementos y criterios para evaluar son nueve (9): Problema, Metodología de investigación, Fuentes de información, Referencias, Documentación, Análisis, Dominio, Conclusión y Redacción. La valoración numérica va desde cuatro (4) hasta uno (1), siendo cuatro (4) el de mayor valoración y 1 el menor. La valoración cualitativa es: 4=Excelente, 3=Bueno, 2=satisfactorio y 1= deficiente.

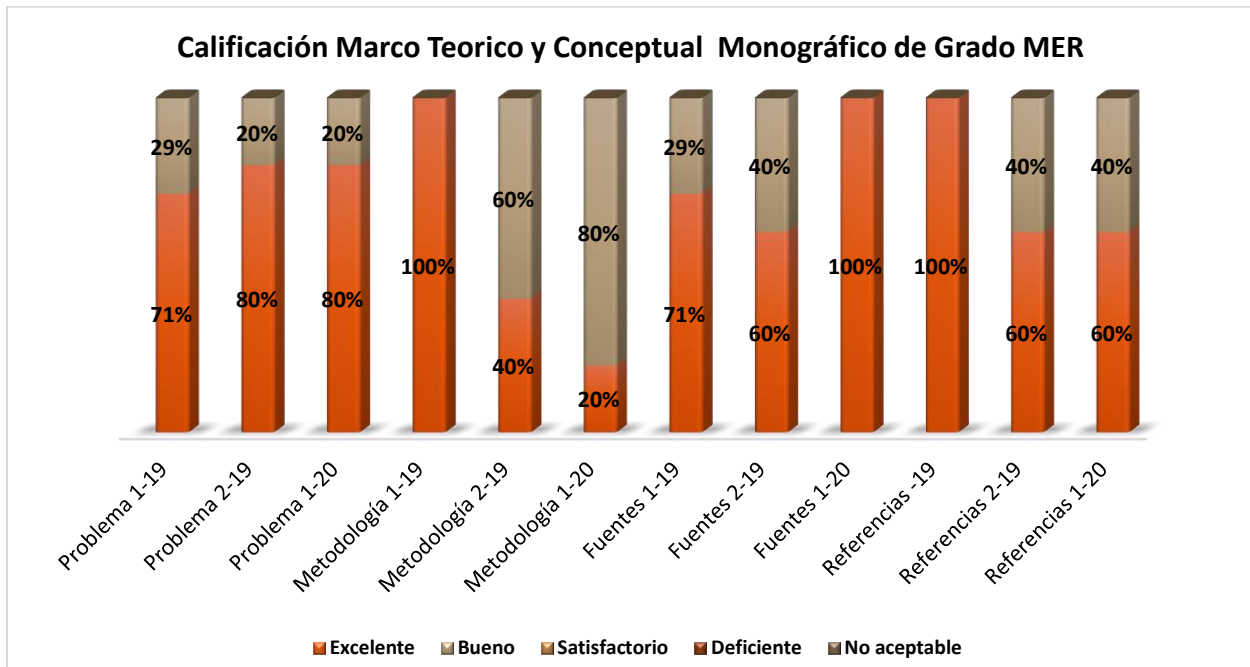
Para aprobar el trabajo de evaluación final se requiere un mínimo de 75 puntos, es decir una C.

Resultados de la cobertura del proceso en los programas de negocios en el cuatrimestre enero-abril 2020:

Programas	Cantidad Rubricas	Cantidad Estudiantes
Mercadotecnia	5	13
Administración	10	30
Contabilidad	6	19
Turismo	7	21
Negocios Internacionales	22	64



a) *Licenciatura en Mercadotecnia*



Planteamiento del Problema:

El 80% de los estudiantes alcanzó el rango de Excelencia y un 20% en el rango de Bueno.

Metodología de la investigación:

El 20% de los estudiantes alcanzaron el rango de Excelencia y 80% en el rango de Bueno.

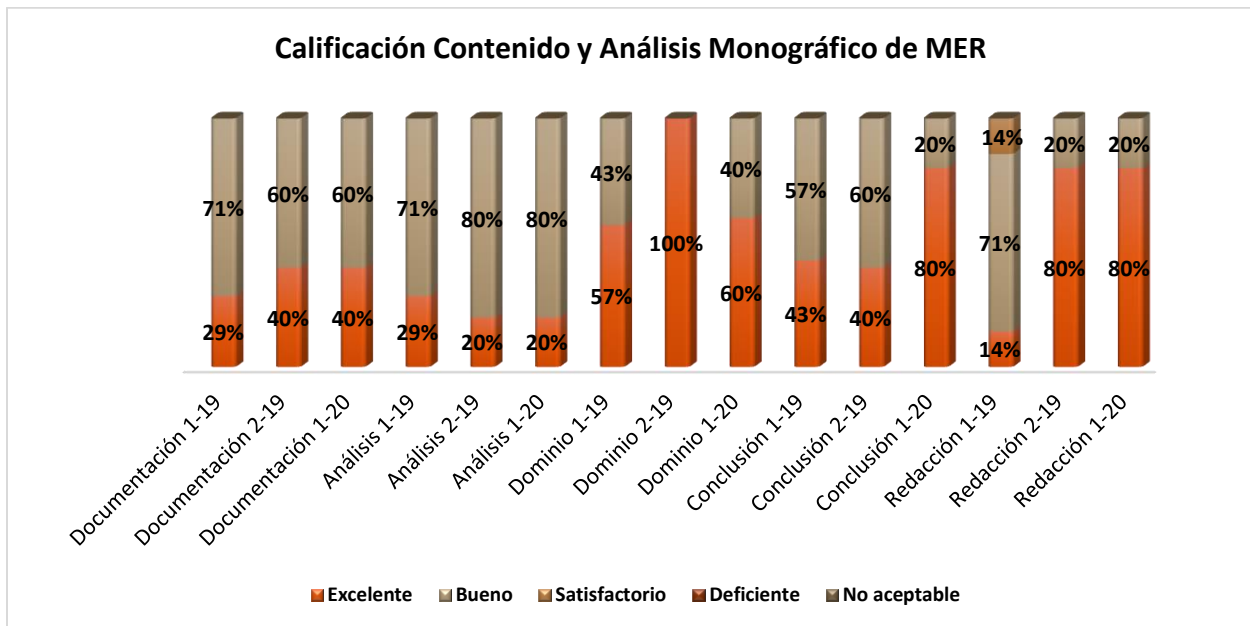
Fuentes de Información:

El 100% de los estudiantes alcanzaron el rango de Excelencia.

Referencias:

Los estudiantes alcanzaron un 60% en el rango de Excelencia y 40% en rango de bueno.





Documentación:

Los estudiantes alcanzaron un 40% en el rango de Excelencia y un 60% en el rango de Bueno.

Análisis:

Los estudiantes alcanzaron un 20% en el rango de Excelencia y un 80% en Bueno.

Dominio del Contenido:

Los estudiantes alcanzaron un 60% en el rango de Excelencia y 40% en bueno.

Conclusión:

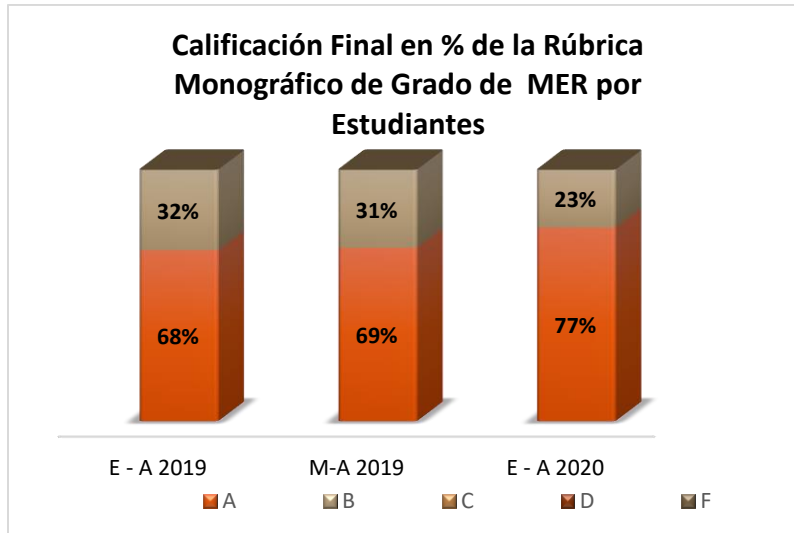
Los estudiantes alcanzaron un 80% en el rango de Excelencia y un 20% en Bueno.

Redacción y Estilo:

80% de los estudiantes alcanzaron el rango de Excelencia y 20% en Bueno.



Evaluación cuatrimestral de las Rúbricas de monográfico en Mercadotecnia



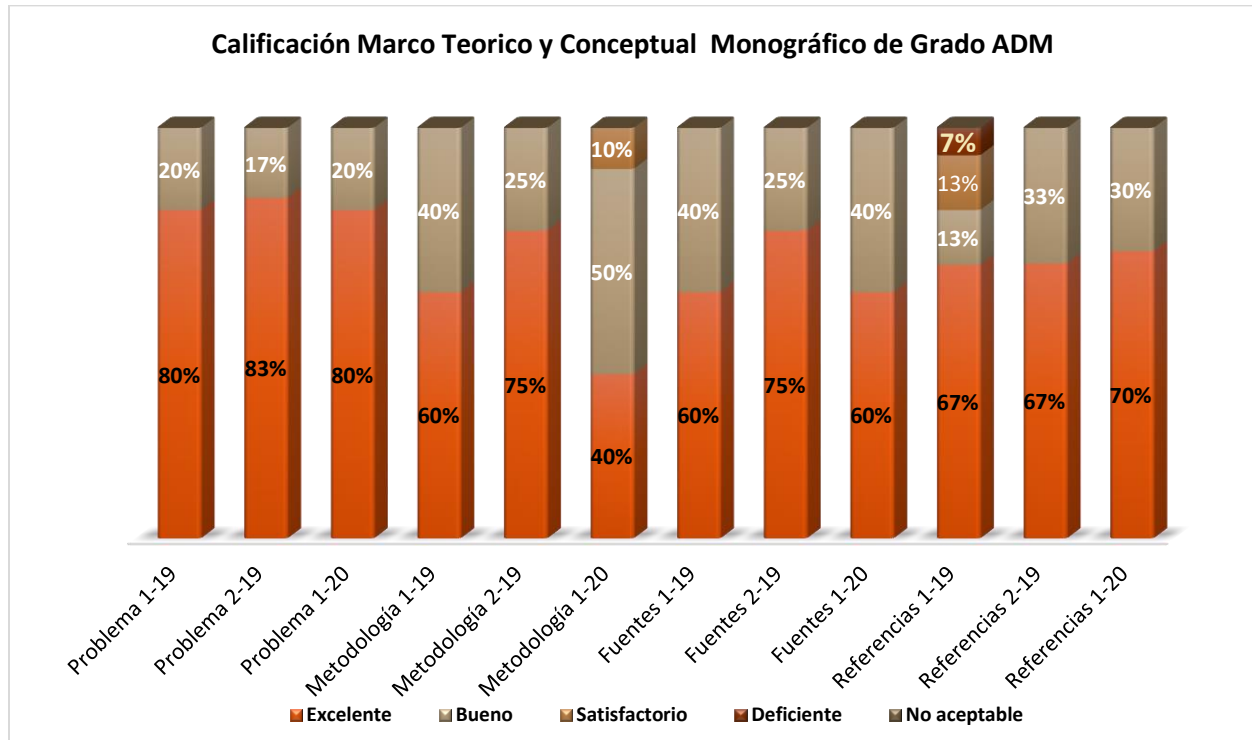
Promedio de los últimos tres cuatrimestres

A	B	C	D	F
71%	29%	0%	0%	0%

Los resultados de las calificaciones obtenidas en los cursos Monográficos de Mercadotecnia que se presentan en la tabla de calificaciones literales, representa el promedio de los valores porcentuales totales obtenidas por los estudiantes de los últimos tres cuatrimestres que se ha pasado este instrumento. Una proporción que alcanzó el 71% obtuvo calificación en A y el 29% alcanzó la calificación B. El 100% alcanzó calificaciones entre los literales A y B.



b) *Licenciatura en Administración*



Planteamiento del Problema:

Los estudiantes alcanzaron un 80% en el rango de Excelencia y un 20% en el rango de Bueno.

Metodología de la investigación:

Los estudiantes alcanzaron un 40% en el rango de Excelencia, un 50% en bueno y 10% en satisfactorio.

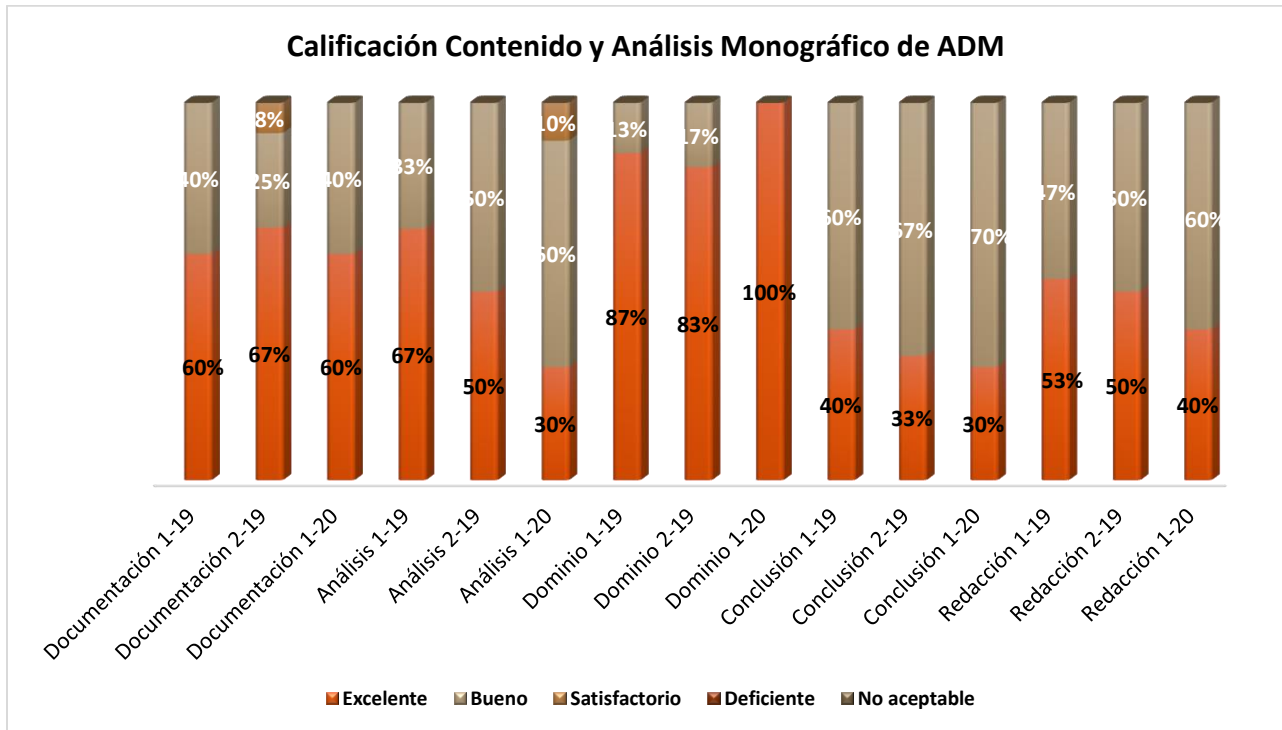
Fuentes de Información:

Los estudiantes alcanzaron un 60% en el rango de Excelencia y un 40% en bueno.

Referencias:

Los estudiantes alcanzaron un 70% en el rango de Excelencia y 30% en bueno.





Documentación:

Los estudiantes alcanzaron un 60% en el rango de Excelencia y un 40% en bueno.

Análisis:

Los estudiantes alcanzaron un 30% en el rango de Excelencia, un 60% en bueno y 10% en satisfactorio.

Dominio del Contenido:

Los estudiantes alcanzaron un 100% en el rango de Excelencia.

Conclusión:

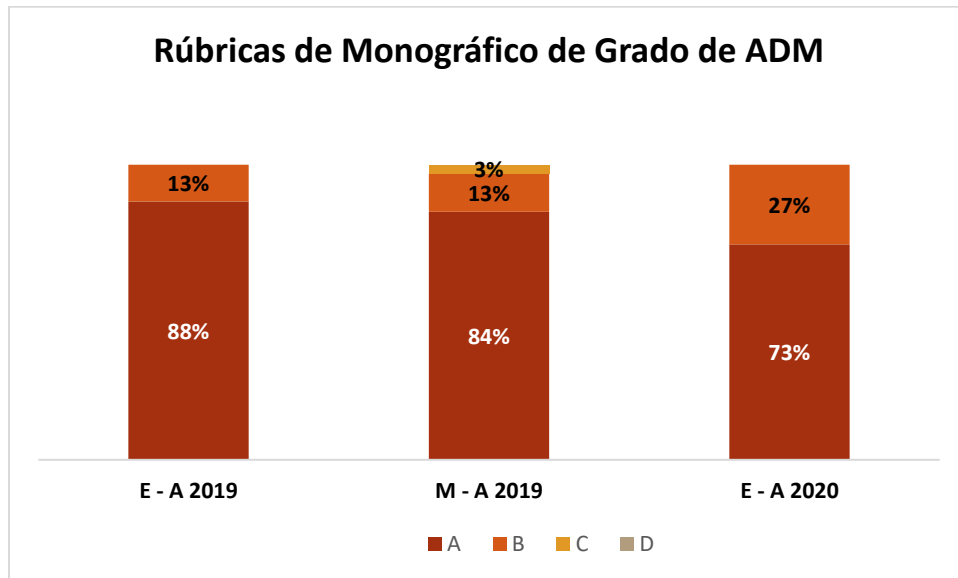
Los estudiantes alcanzaron un 30% en el rango de Excelencia y 70% en bueno.

Redacción y Estilo:

Los estudiantes alcanzaron un 40% en el rango de Excelencia y un 60% en bueno.



Evaluación cuatrimestral de las rúbricas de la Administración



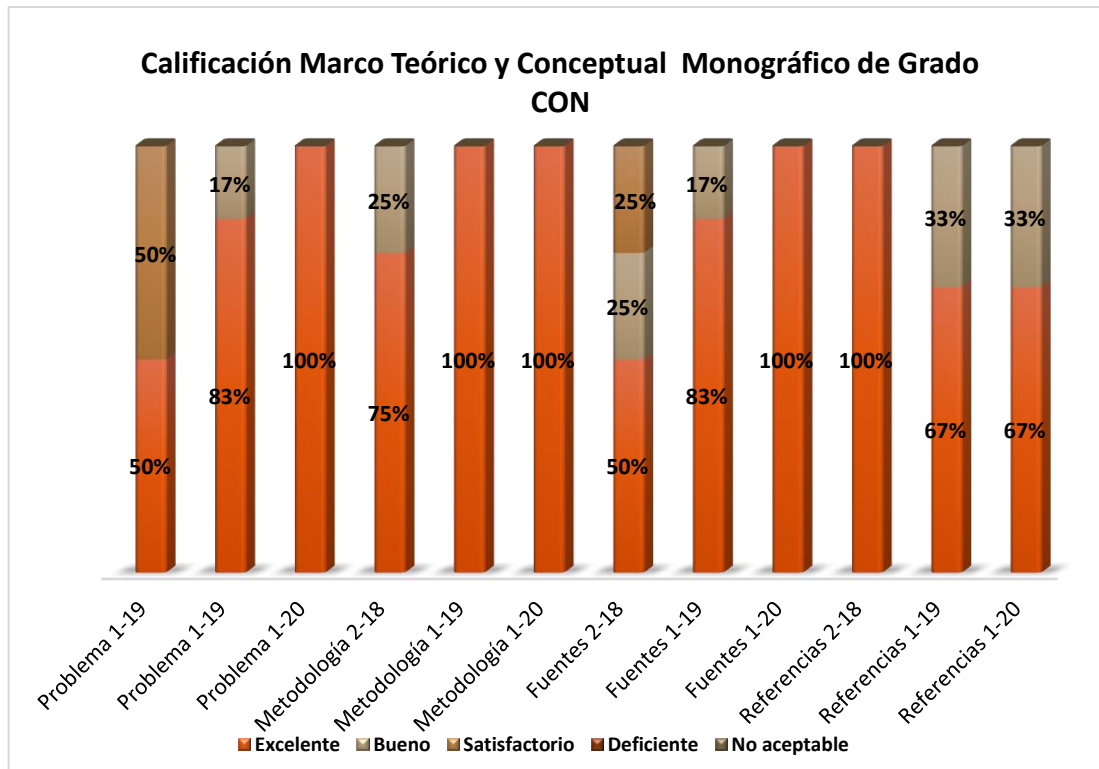
Promedio de los últimos tres cuatrimestres

A	B	C	D	F
82	18%	1%	0%	0%

Los resultados de las calificaciones obtenidas en los cursos Monográficos de Administración que se presentan en la tabla de calificaciones literales, representa el promedio de los valores porcentuales totales obtenidas por los estudiantes en los últimos tres periodos evaluados. un 100% alcanzo las notas literales de A y B, Una proporción que alcanzó el 82% obtuvo una calificación en A y el restante 18% alcanzó la calificación en B y 1% en C.



C) Licenciatura en Contabilidad



Planteamiento del Problema:

Los estudiantes alcanzaron un 100% en el rango de Excelencia.

Metodología de la investigación:

Los estudiantes alcanzaron un 100% en el rango de Excelencia.

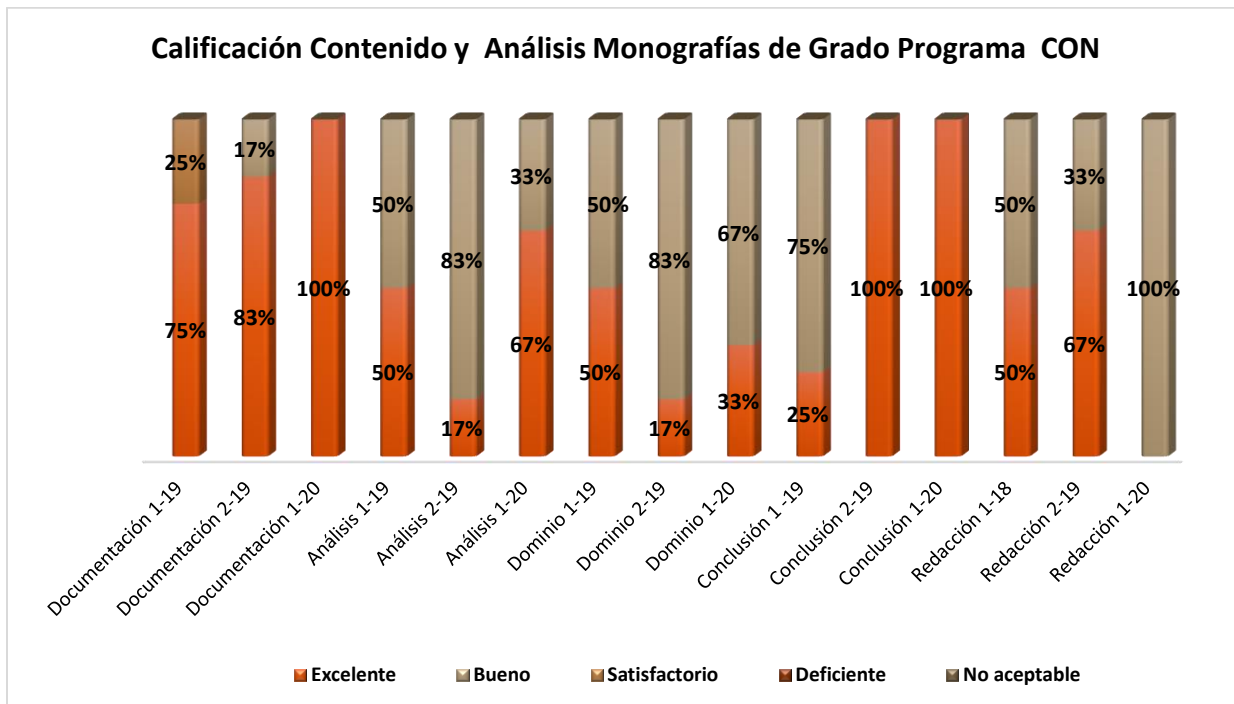
Fuentes de Información:

Los estudiantes alcanzaron un 100% en el rango de Excelencia.

Referencias:

Los estudiantes alcanzaron un 67% en el rango de Excelencia y un 33% en bueno.





Documentación:

Los estudiantes alcanzaron un 100% en el rango de Excelencia.

Análisis:

Los estudiantes alcanzaron un 67% en el rango de Excelencia y un 33% en bueno.

Dominio del Contenido

Los estudiantes alcanzaron un 33% en el rango de Excelencia y un 67% en bueno.

Conclusión:

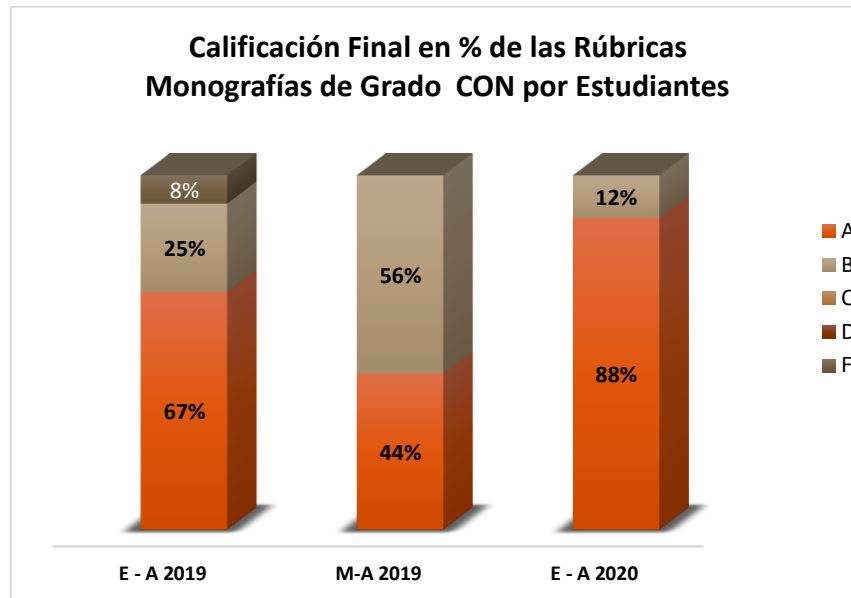
Los estudiantes alcanzaron un 100% en el rango de Excelencia.

Redacción y Estilo:

Los estudiantes alcanzaron un 100% en el rango de Excelencia.



Evaluación cuatrimestral de las Rúbricas de Contabilidad



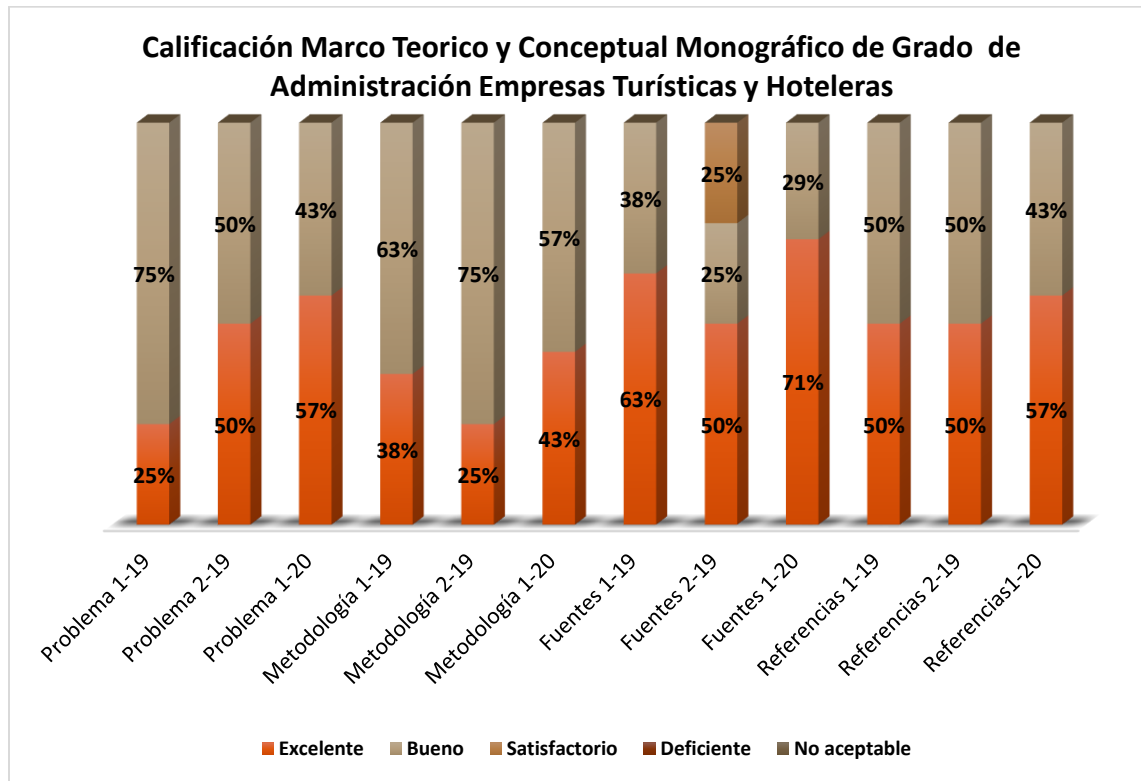
Promedio de los últimos tres Cuatrimestres

A	B	C	D	F
66%	31%	0%	0%	3%

Los resultados de las calificaciones obtenidas en los cursos Monográficos de Contabilidad que se presentan en la tabla de calificaciones literales, representa el promedio de los valores porcentuales totales obtenidas por los estudiantes en los últimos tres periodos evaluados. EL 97 % alcanzo notas literales de A y B. Una proporción que alcanza el 66% obtuvo una calificación en A, un 31% alcanzó la calificación en B y el 3% restante obtuvo F.



c) *Licenciatura en Administración Empresas Turísticas y Hoteleras*



Planteamiento del Problema:

Los estudiantes alcanzaron un 57% en el rango de Excelencia y un 43% en bueno.

Metodología de la investigación:

Los estudiantes alcanzaron un 43% en el rango de Excelencia y un 57% en bueno.

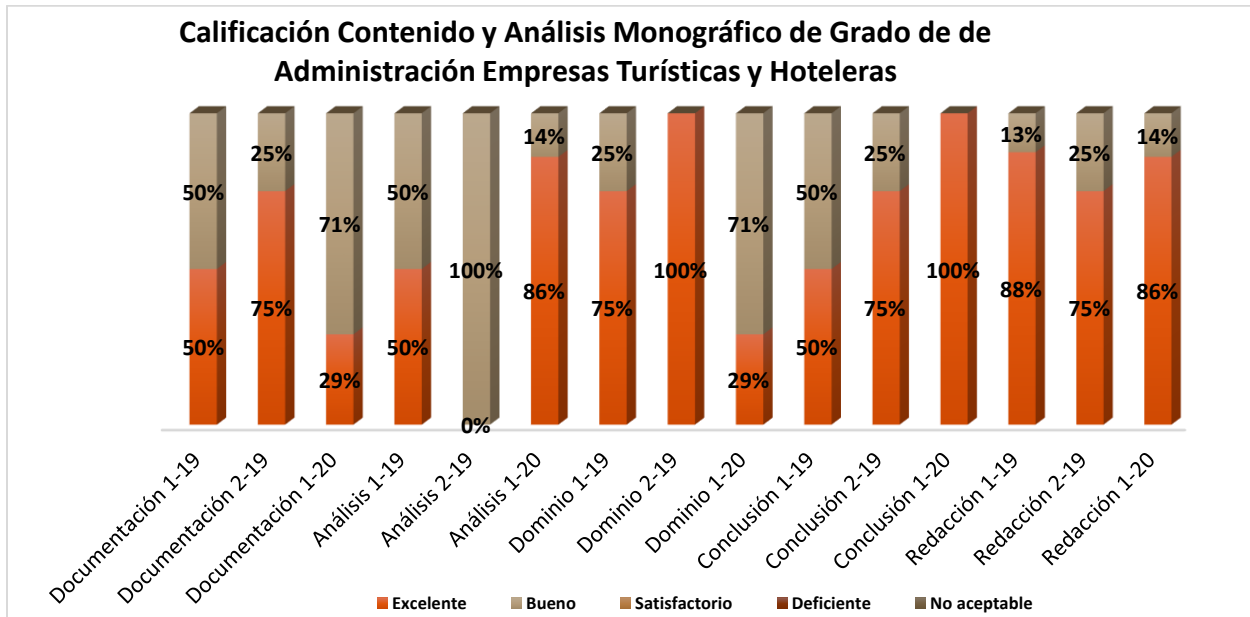
Fuentes de Información:

Los estudiantes alcanzaron un 71% en el rango de Excelencia y un 29% en bueno.

Referencias:

Los estudiantes alcanzaron un 57% en el rango de Excelencia y un 43% en bueno.





Documentación:

Los estudiantes alcanzaron un 29% en el rango de Excelencia y un 71% en bueno.

Análisis:

Los estudiantes alcanzaron un 86% en el rango de excelente y 14% en bueno.

Dominio del Contenido:

Los estudiantes alcanzaron un 29% en el rango de Excelencia y 71% en bueno.

Conclusión:

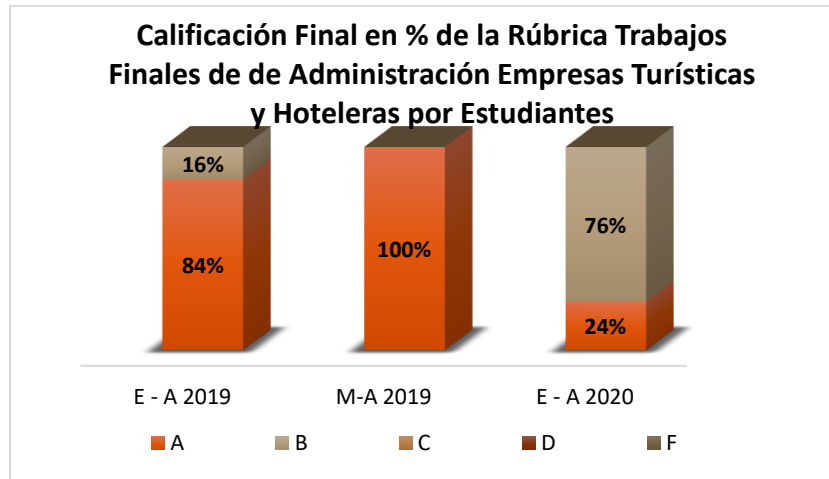
Los estudiantes alcanzaron un 100% en el rango de Excelencia.

Redacción y Estilo:

Los estudiantes alcanzaron un 86% en el rango de Excelencia y un 14% en bueno.



Evaluación cuatrimestral de las Rúbricas de Administración Empresas Turísticas y Hoteleras



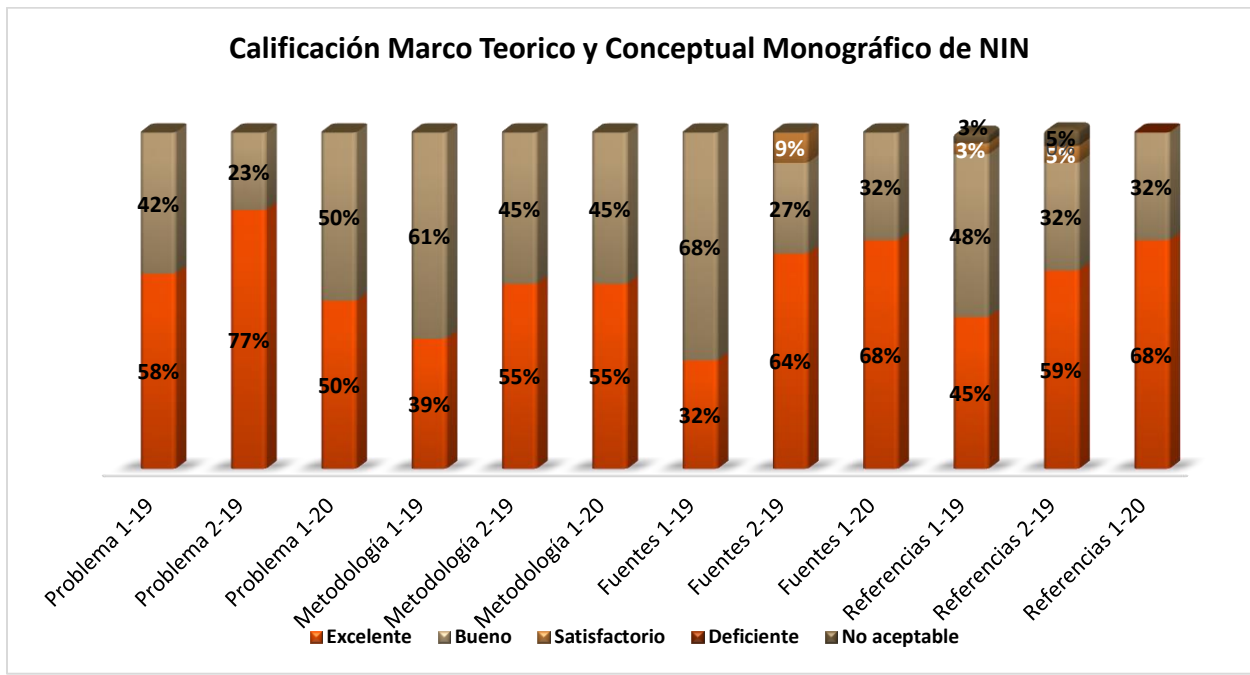
A	B	C	D	F
69%	31%	0%	0%	0%

Promedio de los últimos tres cuatrimestres

Los resultados de las calificaciones obtenidas en los cursos Monográficos de Administración Empresas Turísticas y Hoteleras que se presentan en la tabla de calificaciones literales, representa el promedio de los valores porcentuales totales obtenidas por los estudiantes en los últimos tres periodos evaluados. Es significativo que el 100% alcanzó calificaciones literales entre A y B.



d) *Licenciatura en Negocios Internacionales*



Planteamiento del Problema:

Los estudiantes alcanzaron un 50 % en el rango de Excelencia y un 50% en Bueno.

Metodología de la investigación:

Los estudiantes alcanzaron un 55% en Excelencia y un 45% en Bueno.

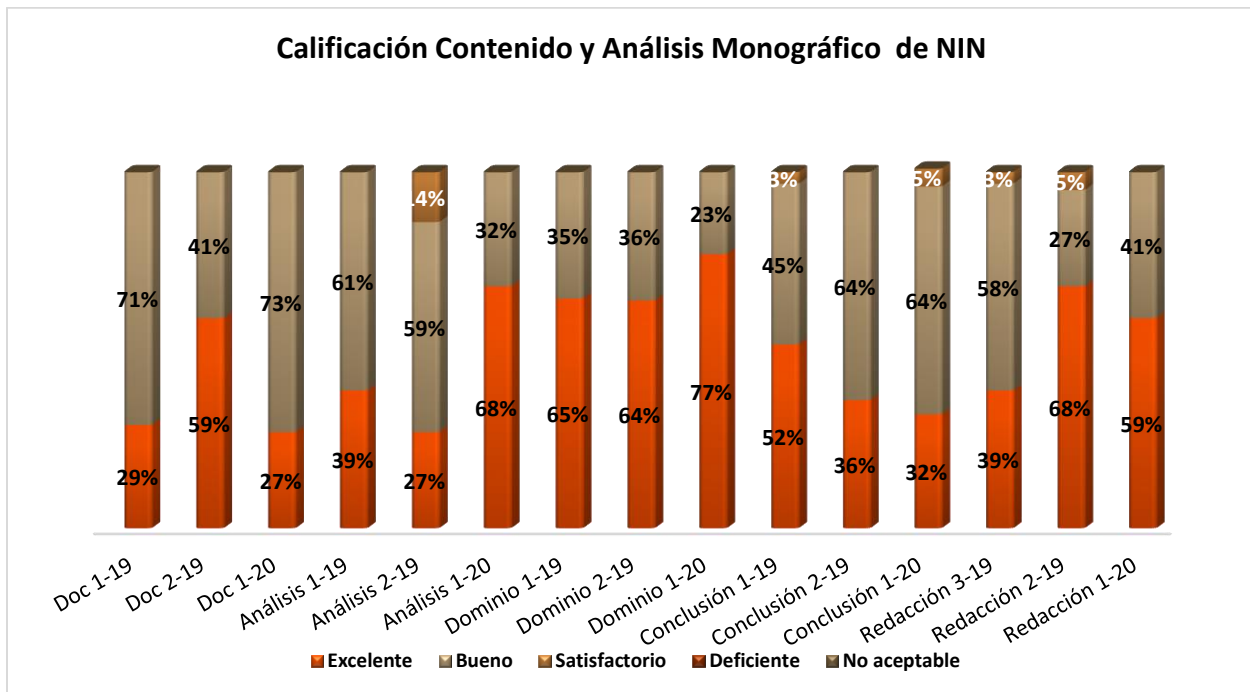
Fuentes de Información:

Los estudiantes alcanzaron un 68% en Excelencia y un 32% en Bueno.

Referencias:

Los estudiantes alcanzaron un 68% en Excelencia y un 32% en Bueno.





Documentación:

Los estudiantes alcanzaron un 27% en Excelencia y un 73% en Bueno.

Análisis:

Los estudiantes alcanzaron un 68% en Excelencia y un 32% en Bueno.

Dominio del Contenido:

Los estudiantes alcanzaron un 77% en Excelencia y un 23% en Bueno.

Conclusión:

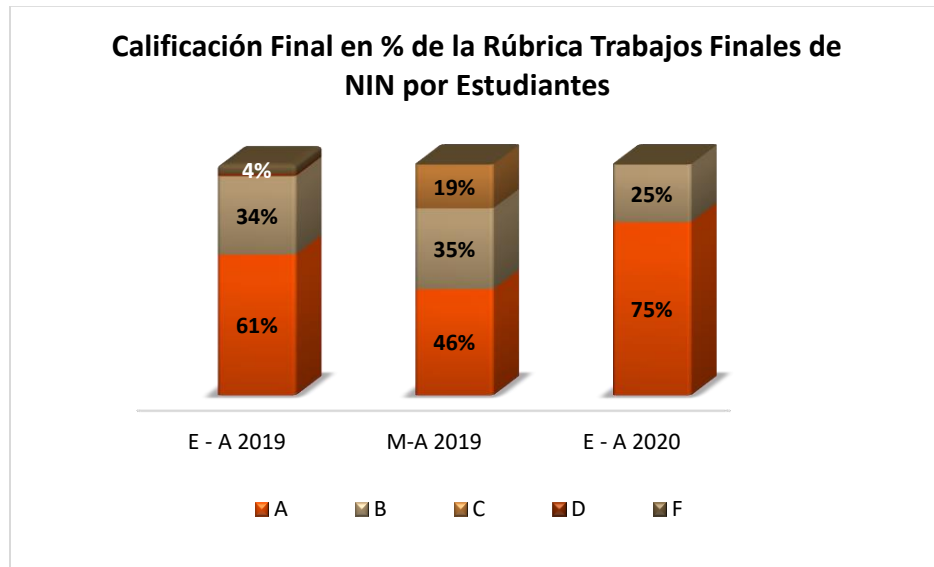
Los estudiantes alcanzaron un 32% en Excelencia, un 64% en Bueno y 5% en satisfactorio.

Redacción y Estilo:

Los estudiantes alcanzaron un 59% en Excelencia y un 41% en Bueno.



Evaluación cuatrimestral de las Rúbricas de Negocios Internacionales



Promedio de los últimos tres cuatrimestres

A	B	C	D	F
61%	31%	6%	0%	1%

Los resultados de las calificaciones obtenidas en los cursos Monográficos de Negocios Internacionales que se presentan en la tabla de calificaciones literales, representa el promedio de los valores porcentuales totales obtenidas por los estudiantes en el presente periodo. Una proporción que alcanzó el 61% obtuvo una calificación en A, 31% alcanzó la calificación en B, un 6% obtuvo una calificación en C, y 1% obtuvo F. Es significativo que el 92% alcanzó calificaciones literales entre A y B.



e) *PLAN DE MEJORA de Aplicación de Rúbricas en los Monográficos:*

Responsable Directora de Monografía de Grado Dra. Yvelice Zorob

Acciones:	Objetivo	Fecha
<p>Reuniones con directivos, profesores y estudiantes analizando los resultados de estos avalúos, para mejorarlos en los próximos cursos monográficos.</p>	<p>Convocar reuniones, con profesores y estudiantes, e informarles calendario de actividades a realizar en su formación y desarrollo de competencias específicas.</p>	<p>Próximos Cuatrimestres</p>
<p>Alineamiento del contenido de la guía metodológica para la elaboración del anteproyecto y el informe final, con los elementos de la rúbrica de evaluación.</p>	<p>Actualizar la guía metodológica con los criterios que fundamentan los elementos de la rúbrica de evaluación del Trabajo Final de Grado, en la modalidad de Curso Monográfico.</p>	<p>Próximos Cuatrimestres</p>
<p>Coordinaciones de reuniones con Directores de Programas Académicos, Biblioteca para que estudiantes y profesores puedan identificar los Resultados de Aprendizajes Esperados.</p>	<p>Realizar talleres sobre detección de necesidades de formación en curso monográfico, uso de bases de datos y sus referencias, aplicación de la guía metodológica, enfatizando el marco teórico y conceptual, el análisis de contenido y su relación con competencias de egreso de sus carreras.</p>	<p>Próximos Cuatrimestres</p>
<p>Evaluar los resultados de los talleres y encuentros por áreas del conocimiento, interviniendo con acciones específicas que garanticen la pertinencia y calidad del aprendizaje.</p>	<p>Evaluar el cumplimiento de la guía metodológica para elaborar anteproyecto e informe final, uso de bases de datos, redacción y citas con normas APA, antiplagio, entre otras acciones que mejoren los niveles de excelencia en esta</p>	<p>Próximos Cuatrimestres</p>
<p>Evaluaciones continuas del cumplimiento de indicadores de mejoras, con acciones específicas por programas académicos.</p>	<p>Evaluar el cumplimiento de la guía metodológica para elaborar anteproyecto e informe final, uso de bases de datos, redacción y citas con normas APA, antiplagio, entre otras acciones que mejoren los niveles de excelencia en esta</p>	<p>Próximos Cuatrimestres</p>
<p>Invitaciones a egresados destacados a ser profesores de</p>	<p>Evaluar el cumplimiento de la guía metodológica para elaborar anteproyecto e informe final, uso de bases de datos, redacción y citas con normas APA, antiplagio, entre otras acciones que mejoren los niveles de excelencia en esta</p>	<p>Próximos Cuatrimestres</p>



<p>módulos, o a transferir en conferencias y visitas a empresas sus competencias.</p> <p>Coordinaciones con estudiantes y profesores para socializar las mejores monografías con las empresas y la comunidad académica en el contexto global.</p> <p>Cierre de cada curso con cumplimiento de lo planificado y reconocimiento de los mejores resultados de aprendizaje resultados.</p>	<p>modalidad de Trabajo Final de Grado.</p> <p>Mejorar los indicadores de descenso de estos avalúos en metodología de la investigación y referencias, análisis y dominio del contenido en todos los programas de negocio. Además, del planteamiento del problema, fuentes de información, redacción y estilo en Mercadeo, Administración, Turismo y Negocios Internacionales.</p> <p>Captar egresados para formar parte del personal docente e investigativo en Cursos Monográficos, y recomendar a profesores excelentes para impartir docencia en grado y posgrado.</p> <p>Evaluar con un Comité las monografías excelentes para su socialización, considerando la coherencia con las líneas de investigación de los programas académicos, la calidad y la pertinencia con las necesidades sociales y empresariales.</p> <p>Realizar un acto de clausura, reconociendo los mejores profesores y estudiantes de cada programa académico con la presencia de directivos, profesores, familiares, e invitados especiales.</p>	<p>Próximos Cuatrimestres</p> <p>Próximos Cuatrimestres</p> <p>Próximos Cuatrimestres</p> <p>Próximos Cuatrimestres</p>
--	--	---



Unidad III. - INFORME DE PERCEPCIÓN DEL PERFIL DEL EGRESADO PROGRAMA DE NEGOCIOS DE GRADO.

El marco de referencia de este informe se fundamenta en los objetivos, perfil del egresado y campo del ejercicio profesional de las carreras vigentes de los Programas de **Mercadotecnia, Administración, Contabilidad, Turismo y Negocios Internacionales**. El contexto institucional es la Oficina de Monográfico de Grado, coordinadora ejecutiva del curso monográfico que caracteriza el contenido que responde a las prioridades del medio profesional, actividad dinámica, participativa y supervisada, en la cual se logra un proceso de enseñanza-aprendizaje centrado en los estudiantes, basado en temas demandados en el campo laboral que los futuros egresados están interesados en reforzar en su formación terminal hacia el cumplimiento de las metas del perfil del egresado o desarrollar competencias adicionales que surgieron luego de elaborado el plan de estudio de la carrera.

Para el logro de este objetivo se planifican 72 horas de clases modulares, equivalente a un 60% del valor del trabajo final de grado, y una investigación aplicada como monografía, equivalente a un 40% sobre un tema de los módulos impartidos durante el curso monográfico. Los temas permiten reforzar las capacidades de los estudiantes que han sido identificados en su autoevaluación y ratificados generalmente con los resultados de la preferencia de los módulos como una opción de formación al final de la carrera antes de la obtención del título de grado.

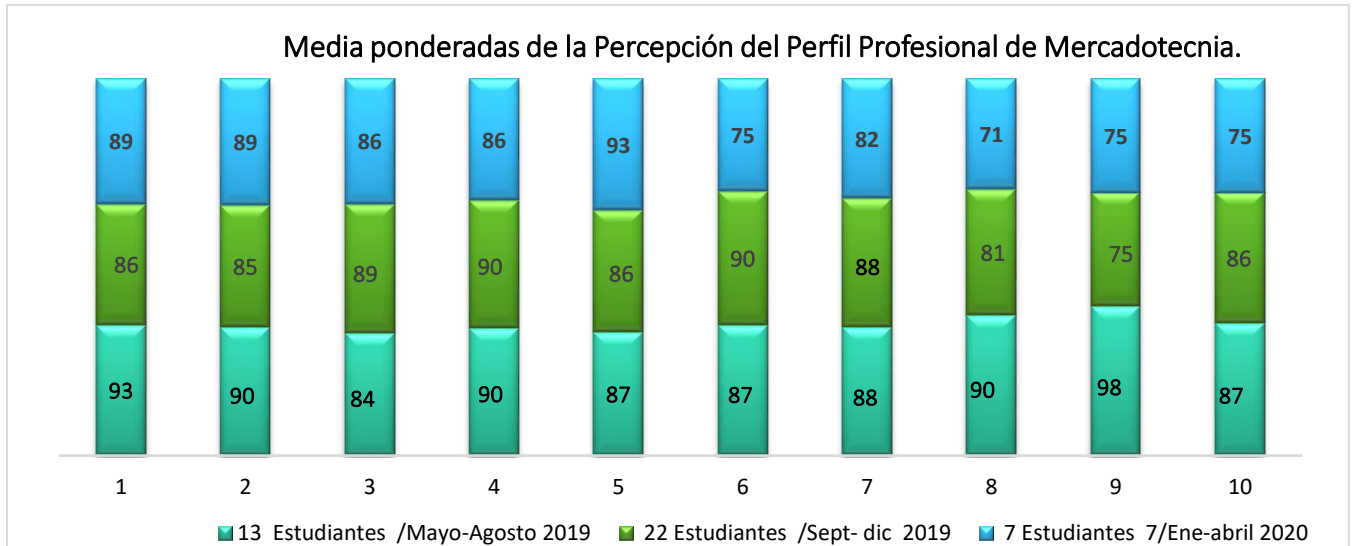
La relación de estudiantes preinscritos fue suministrada por el departamento de Registro en los cuatrimestres Septiembre – Diciembre, Enero -Abril y Mayo-Agosto, en la cual se identifican los potenciales candidatos a realizar el Curso Monográfico de Evaluación Final. Estos estudiantes en el momento de su selección a realizar Monográfico expresan en un cuestionario de autoevaluación su percepción de la satisfacción de sus competencias al finalizar su programa académico, informaciones que permiten la medición de los aprendizajes de los estudiantes en la formación terminal. Este proceso se realiza en la plataforma virtual en los catorce programas académicos de esta Universidad, entre ellos los de Mercadotecnia, Administración, Contabilidad, Turismo y Negocios Internacionales.

La encuesta aplicada fue basada en un cuestionario diseñado a partir de los objetivos específicos, perfil del egresado y campo del ejercicio profesional de la carrera vigente de cada programa académico, realizándoles diez preguntas claves, relacionadas con el dominio del aprendizaje en su formación terminal. El cuestionario de percepción del perfil del egresado y la preferencia de los módulos fueron consensuados con los directores de cada programa y aplicado a los estudiantes, permitiendo los resultados mejorar las tomas de decisiones y de accionar en la oferta académica del curso monográfico.



a) Licenciatura en Mercadotecnia

Relación de las medias ponderadas del cuestionario de Percepción de los estudiantes sobre sus competencias al finalizar la Licenciatura en Mercadotecnia:



No.	Capacidades a valorar en su formación profesional
1	Gestionar actividades de mercadotecnia en la empresa.
2	Prever las necesidades del entorno cambiante y competitivo del mundo de los negocios.
3	Identificar oportunidades de nuevas tendencias de mercados.
4	Diseñar e implantar estrategias de comunicación institucional, posicionamiento de productos e imagen corporativa.
5	Realizar campañas publicitarias y actividades promocionales.
6	Investigar, analizar e implantar estrategias competitivas.
7	Desarrollar productos innovadores acordes a las necesidades de los mercados.
8	Desarrollar habilidades de negociación orientada a resultados financieros satisfactorios.
9	Ser asesor o consultor privado en mercadotecnia.
10	Crear su propia empresa como líder emprendedor con apego a los valores éticos.

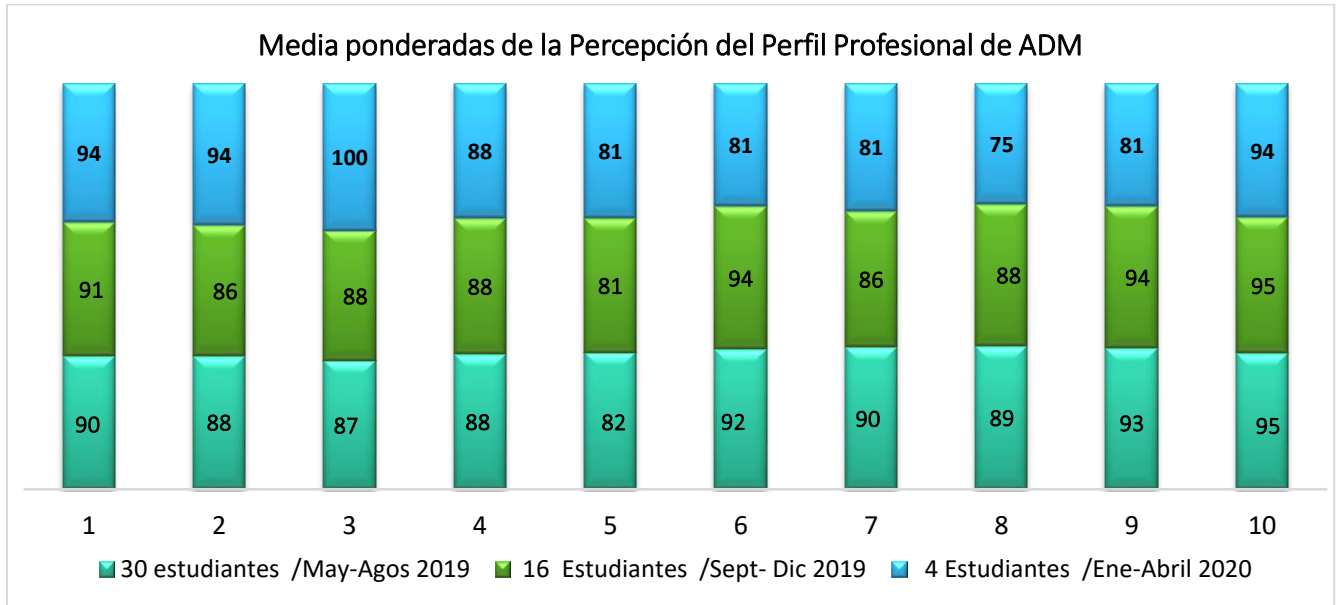
En la comparación de los últimos dos ciclos se evidencian algunas variaciones en los indicadores medidos sobre la percepción de los estudiantes:



- En este periodo tres indicadores aumentaron, el indicador que más aumento su valoración con relación al cuatrimestre anterior fue el #5, con 7 puntos
- 6 indicadores disminuyeron su valoración, el que más disminuyo fue el #6 con 15 puntos.

b) Licenciatura en Administración de Empresas:

Relación de las medias ponderadas del cuestionario de percepción de los estudiantes sobre sus competencias al finalizar la Licenciatura en Administración de Empresas:



No.	Capacidades a valorar en su formación profesional
1	Diseñar, crear y gestionar su propio negocio, empresa u organización con una administración eficaz del personal, recursos y materiales.
2	Asumir y desarrollar la función efectiva de gerente general de una empresa.
3	Desempeñar las funciones de gerente de recursos humanos.
4	Asumir y desempeñar funciones de gerencia media en una organización privada o pública.
5	Desempeñar funciones de consultoría administrativa en cualquier negocio, empresa u organización corporativa, pública o privada.
6	Emprender nuevas alternativas de negocios para la mejora constante de la empresa y sus utilidades.
7	Tomar decisiones, manejar Tics, oratoria y redacción de documentos, informes y estudios empresariales.
8	Gestionar de manera eficaz los sistemas de información dentro de las organizaciones.



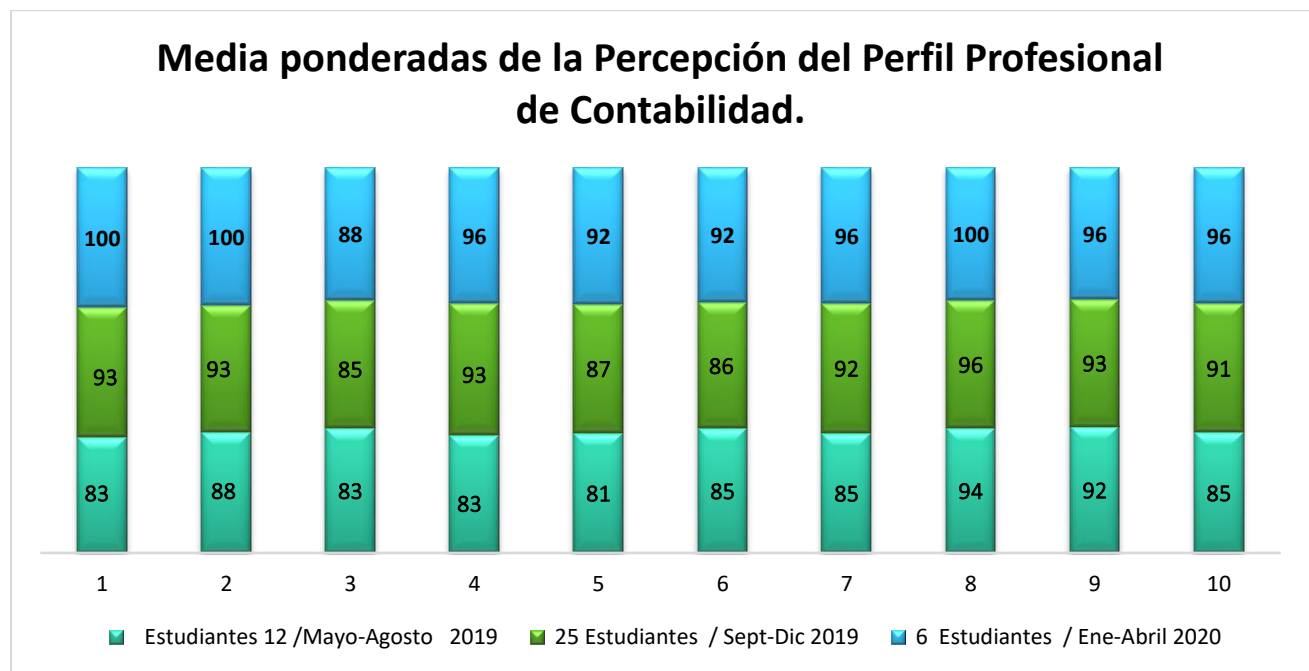
9	Asumir retos de la globalización y la competitividad con responsabilidad social, integridad, solidaridad, honestidad, ética en su ejercicio profesional.
10	Ser líder creativo y emprendedor en una economía global.

En la comparación de los últimos dos ciclos se evidencian algunas variaciones en los indicadores medidos sobre la percepción de los estudiantes:

- Cuatro de los indicadores disminuyeron su valoración, los que más disminuyeron fueron el **#6, #8 y #9** con 13 puntos con relación al cuatrimestre anterior.
- El indicador que aumento su valoración fue el **#3**, con 12 puntos por encima del mes anterior.

c) Licenciatura en Contabilidad:

Relación de las medias ponderadas del cuestionario de Percepción de los estudiantes sobre sus competencias al finalizar la Licenciatura en Contabilidad:



No.	Capacidades a valorar en su formación profesional
1	Tener conocimientos amplios sobre los negocios y su importancia en la sociedad.
2	Manejar la tecnología como soporte fundamental en el ejercicio de la profesión.
3	Entendimiento de la influencia del ambiente económico global.
4	Capacidad para proveer información financiera y contable con el uso de la tecnología.
5	Tener la capacidad para revisar las informaciones financieras de las empresas y su presentación de acuerdo a las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF).
6	Ser capaz de impulsar el estudio y aplicación práctica de las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF).
7	Fomentar el desarrollo de la capacidad para la solución de problemas, así como para analizar e interpretar la información financiera, de forma que puedan emitir juicios razonables que faciliten el proceso de toma de decisiones.
8	Poseer la capacidad para el trabajo en equipo dentro de un ambiente interdisciplinario y global.
9	Los aspirantes deberán tener habilidad numérica, capacidad de análisis, disposición para el trabajo en equipo, objetividad y, sobre todo, demostrar deseo de superación, que lo lleve a actuar con perseverancia y de manera en el cumplimiento de todas sus actividades durante el tiempo que dure el programa.
10	Detectar oportunamente las oportunidades de inversión y tomar decisiones.

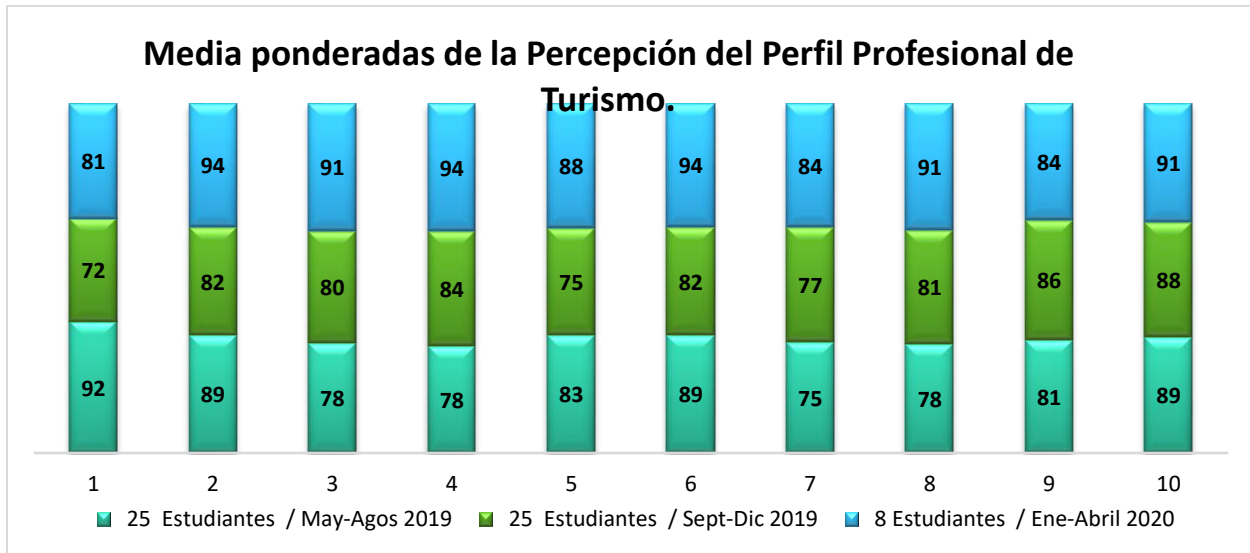
En la comparación de los últimos dos ciclos se evidencian algunas variaciones en los indicadores medidos sobre la percepción de los estudiantes:

- Los 10 indicadores aumentaron su valoración con relación al cuatrimestre anterior. Los indicadores que más puntos aumentaron fueron el **#1 y #2**, con 6 puntos por encima del cuatrimestre anterior respectivamente.



d) Licenciatura en Administración Empresas Turísticas y Hoteleras:

Relación de las medias ponderadas del cuestionario de Percepción de los estudiantes sobre sus competencias al finalizar la Licenciatura en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras.



No.	Capacidades a valorar en su formación profesional
1	Manejar sistemas de información para la gestión en los servicios turísticos.
2	Evaluar los sistemas de gestión y control de calidad de empresas hoteleras, de alimentos y bebidas y del sector turístico.
3	Administrar, gestionar y operar empresas de servicios turísticos de alojamiento, alimentos y bebidas, agencias de viajes, organizadoras de eventos, transporte turístico, educación turística, asesoría en empresas turísticas privadas o públicas.
4	Asumir y desempeñar las funciones de nivel gerencial y técnico en las áreas de habitaciones, reservaciones, compras, relaciones públicas, dirección comercial, ventas, recepción, banquetes, entre otras.
5	Colocar y negociar la oferta de servicios turísticos con las agencias de viajes y los tours operadores.
6	Aplicar técnicas de ventas para la comercialización y promoción de servicios turísticos.
7	Diseñar e integrar programas y procedimientos organizacionales para el funcionamiento y operación de hoteles y restaurantes, agencias de viajes, empresas de transporte turístico, de eventos y otras actividades recreacionales.
8	Formular políticas y programas de desarrollo turístico.



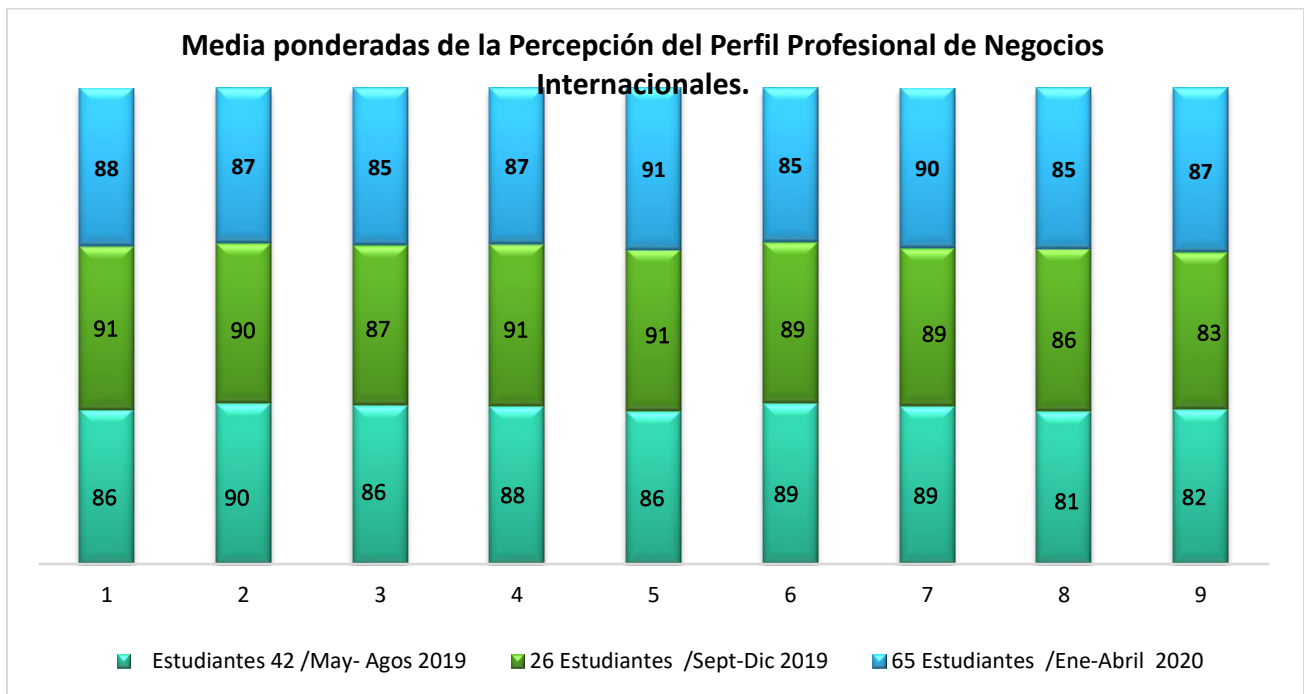
9	Elaborar y organizar banquetes, congresos, paneles, simposios, recepciones, servicios de catering.
10	Crear, administrar y operar su propio negocio turístico.

En la comparación de los últimos dos ciclos se evidencian algunas variaciones en los indicadores medidos sobre la percepción de los estudiantes:

- Los indicadores 9 de los 10 indicadores aumentaron su puntuación, el que más aumento su valoración fue el **#5** con 13 puntos con relación al cuatrimestre anterior
- El único indicador que más disminuyo su valoración con relación al cuatrimestre anterior fue el **#9** con 2 puntos.

e) Licenciatura en Negocios Internacionales

Relación de las medias ponderadas del cuestionario de Percepción de los estudiantes sobre sus competencias al finalizar la Licenciatura en Negocios Internacionales:



No.	Capacidades a valorar en su formación profesional
1	Realizar análisis del entorno macro, micro e interno en que el profesional se desenvuelve.
2	Apoyar el diseño y ejecución de los procesos de internacionalización de las organizaciones.
3	Concretar el proceso de internalización de las organizaciones.
4	Servir de apoyo a los procesos administrativos de la organización hacia el ambiente internacional.
5	Investigar, analizar e implementar estrategias competitivas en nuevos mercados, búsqueda de recursos internacionales para la empresa, la negociación y alianzas estratégicas.
6	Desempeñar actividades relativas a la mercadotecnia y gerencia financiera internacional.
7	Conocer y analizar el ambiente económico internacional relacionado con los negocios, así como implementar los niveles de competitividad moderna y los conceptos gerenciales para la organización.
8	Dominar las cuestiones básicas del entorno legal y regulatorio de los negocios internacionales.
9	Mostrar dominio del idioma inglés tanto a nivel técnico- profesional como cotidiano.

En la comparación de los últimos dos ciclos se evidencian algunas variaciones en los indicadores medidos sobre la percepción de los estudiantes:

- 6 de los indicadores disminuyeron su valoración con relación al cuatrimestre anterior, los indicadores que más disminuyeron fueron los indicadores #4 y #6 con 4 puntos ambos y dos mantuvieron la misma puntuación del cuatrimestre anterior.
- El indicador que más aumento su valoración con relación a la medición anterior fue e l#9 con 4 puntos.

Esta información se puede ver a través de la intranet institucional:

http://srvsql01/Reports_PROD/SQL/Pages/Report.aspx?ItemPath=%2fReportesEstudiantes%2fMEDIA_PONDERADA_ENC&SelectedSubTabId=ReportDataSourcePropertiesTab



Realizado por:



Patricia Caminero
Coordinadora Acreditación Internacional

Revisado y Aprobado:



Rosilda Miranda
Directora de Planificación

