

**Informe de la Medición de los  
Aprendizajes de los Estudiantes**

**Programas de Negocios GRADO  
Proceso de Acreditación con ACBSP**

**Cuatrimestre Mayo - Agosto 2019**

Elaborado por:  
**Patricia Caminero**

Revisado y aprobado por:  
**Ms. Rosilda Miranda**

Julio 2019  
Santo Domingo, R.D.

<b>INTRODUCCION .....</b>	<b>4</b>
<b>Unidad I.- RESULTADOS DE AVALÚOS DE LAS PRUEBAS DE CONOCIMIENTO APLICADAS EN LOS PROGRAMAS DE NEGOCIOS EN GRADO (2019-2).....</b>	<b>4</b>
<b>Unidad II.- ANÁLISIS POR ASIGNATURAS DEL CPC COMÚN QUE SIRVEN LOS DECANATOS Y ESCUELAS.....</b>	<b>6</b>
A. Decanato de Estudios Generales.....	6
1. Departamento de Matemáticas .....	6
2. Departamento de Español .....	7
B. Decanato de Ingeniería.....	8
C. Decanato de Ciencias Económicas y Empresariales.....	9
1. Escuela de Mercadotecnia .....	9
2. Escuela de Administración .....	9
3. Escuela de Contabilidad.....	10
<b>Unidad III.- ANÁLISIS POR GRUPO DE ASIGNATURAS PERFIL POR PROGRAMA ACADÉMICO DE GRADO.....</b>	<b>12</b>
1. Decanato de Ciencias Económicas y Empresariales.....	12
a) Licenciatura en Mercadotecnia .....	12
b) Licenciatura en Administración de Empresas.....	14
c) Licenciatura en Contabilidad.....	15
d) Licenciatura en Negocios Internacionales.....	17
2. Decanato de Turismo.....	19
a. Licenciatura en Administración Turística y Hotelera .....	19
<b>Unidad IV.- PLAN DE MEJORA por Programas Académico de Grado y Decanatos:</b>	
<b>21</b>	
<b>Unidad V.- INFORME DE APLICACIÓN DE RÚBRICAS EN LOS TRABAJOS FINALES DE GRADO PARA LOS PROGRAMAS DE NEGOCIO. ....</b>	<b>25</b>
a) Licenciatura en Administración Empresas Turísticas y Hoteleras .....	25
b) Licenciatura en Contabilidad.....	28
c) Licenciatura en Administración de Empresas.....	30
d) Licenciatura en Mercadotecnia.....	32
e) Licenciatura en Negocios Internacionales .....	35
➤ PLAN DE MEJORA por Programa Académico de Grado: .....	38
<b>Unidad VI. - INFORME DE APLICACIÓN DE RÚBRICAS EN LOS MONOGRAFICOS DE GRADO PARA LOS PROGRAMAS DE NEGOCIO.....</b>	<b>40</b>
a) Licenciatura en Mercadotecnia.....	41
b) Licenciatura en Administración .....	43
c) Licenciatura en Administración Empresas Turísticas y Hoteleras .....	48
d) Licenciatura en Negocios Internacionales .....	50
e) PLAN DE MEJORA de Aplicación de Rúbricas en los Monográficos:.....	53

*Unidad VII. - INFORME DE PERCEPCIÓN DEL PERFIL DEL EGRESADO PROGRAMA DE NEGOCIOS DE GRADO.*            **54**

## INTRODUCCION

En el proceso de mantener la Acreditación con la agencia ACBSP y mejorar el cumplimiento de las competencias y habilidades de los egresados, se realiza la evaluación de los conocimientos de los estudiantes dentro de 5 programas de grado de las áreas de negocios para medir y analizar los aprendizajes de los estudiantes en función a los objetivos de los programas.

Se han aplicado los avalúos desde el cuatrimestre May- Ago. 2014 hasta la fecha, y en cada cuatrimestre se han socializado los hallazgos encontrados.

Este informe presenta los resultados de avalúo de las pruebas de conocimiento aplicadas en los programas de grado acreditados en el cuatrimestre **May. - Ago. 2019** y su comparación con los dos periodos anteriores, tanto para las asignaturas CPC y Perfiles como para las rubricas de trabajo final.

En este periodo se evaluaron un total de **58 asignaturas**, de las cuales el **34 % aumento** su media ponderada con relación a la medición anterior, impactando a **5,503 estudiantes** en **256 secciones**.

### Unidad I.- RESULTADOS DE AVALÚOS DE LAS PRUEBAS DE CONOCIMIENTO APLICADAS EN LOS PROGRAMAS DE NEGOCIOS EN GRADO (2019-2)

En el transcurso del proceso aparecieron una serie hallazgos, entre ellos los siguientes:

Programa de Mercadotecnia	Los avalúos se aplicaron al 100 % de los grupos de las asignaturas que integran el CPC y en el caso de las asignaturas del perfil profesional, sólo faltó Seminario Lanzamiento de Producto que la imparte la <i>profesora Carmen Rita Espailat</i> . Además, se pasó avalúo en el grupo de MER-300 y de ART-162 que no se encontraban programados. Los resultados de estos tres grupos de asignatura fueron incorporados a este informe, para preservar la data
Programa de Negocios Internacionales	Todos los docentes cuyas asignaturas estaban en el proceso de avalúos, aplicaron el instrumento a sus grupos de estudiantes. Del perfil profesionalizante, se les paso avalúos a las asignaturas NEG-109 y NEG-113 se les paso sin estar programadas.
Programa de Administración	Para el cuatrimestre trabajado se presentaron las siguientes incidencias, <b>ADM – 111 no hubo grupo, en ADM-141 un (1) docentes no aplico los avalúos</b> , afectando a tres (3) grupos, esto en dos (2) de las asignaturas. Si lo vemos por número de estudiantes y colocando un promedio de treinta (20) estudiantes por grupo, <b>se</b>

				afectaron sesenta y cinco (65) estudiantes. Las razones de no contabilización o entrega son las siguientes:
<b>Profesor</b>	<b>Asignatura</b>	<b>Grupo</b>	<b>Motivo</b>	
Francisco Espinal	ADM- 140	84050	No entregó los avalúos y se desconocen los motivos.	
Francisco Espinal	ADM141	82060	No entregó los avalúos y se desconocen los motivos.	
		82063		
<b>Programa de Contabilidad</b>		Todos los docentes cuyas asignaturas estaban en el proceso de avalúos, aplicaron el instrumento a sus grupos de estudiantes.		
<b>Programa de Empresas y Hotelera</b>	<b>Administración Turísticas y</b>	Todos los docentes cuyas asignaturas estaban en el proceso de avalúos, aplicaron el instrumento a sus grupos de estudiantes.		

**Resultados del proceso de aplicación de avalúos en los programas de negocios:**

Programas	Mayo – Agosto 2019		Enero - Abril 2019		Septiembre – Dic 2018	
	Secciones	Estudiantes	Secciones	Estudiantes	Secciones	Estudiantes
Turismo	8	145	9	159	12	179
Mercadotecnia	30	613	35	841	37	881
Administración	40	879	60	1583	32	692
Contabilidad	19	415	49	979	35	670
Negocios Internacionales	26	624	28	761	25	700
<b>TOTAL</b>	<b>123</b>	<b>2,676</b>	<b>181</b>	<b>4,323</b>	<b>141</b>	<b>3,122</b>

<b>Departamento de Matemáticas</b>	de	Todos los docentes cuyas asignaturas estaban en el proceso de avalúos, aplicaron el instrumento a sus grupos de estudiantes
<b>Escuela de informática</b>		Todos los docentes cuyas asignaturas estaban en el proceso de avalúos, aplicaron el instrumento a sus grupos de estudiantes.
<b>Decanato de Derecho</b>		Todos los profesores impartieron el mismo el examen avalúo. Este nuevo formato de examen avalúo se realizó con el consenso de todos los profesores.
<b>Departamento de Sociales</b>		Todos los profesores impartieron el mismo el examen avalúo. Este nuevo formato de examen avalúo se realizó con el consenso de todos los profesores.
<b>Departamento de Español</b>		Todos los docentes cuyas asignaturas estaban en el proceso de avalúos, aplicaron el instrumento a sus grupos de estudiantes

Resultados del proceso de aplicación de avalúos en las asignaturas CPC de los programas de negocios:

Departamento	Mayo – Agosto 2019		Enero – Abril 2019		Septiembre- Dic 2018	
	Secciones	Estudiantes	Secciones	Estudiantes	Secciones	Estudiantes
Matemática	72	1,281	72	1,333	76	1,311
Informática	1	25	1	22	1	26
Derecho	11	259	11	237	11	262
Sociales	12	332	10	261	12	303
Español	37	930	35	852	34	714
<b>TOTAL</b>	<b>133</b>	<b>2,827</b>	<b>129</b>	<b>2,705</b>	<b>134</b>	<b>2,616</b>

Finalmente, se analizaron todos los resultados obtenidos en los avalúos a través de un Formulario Resumen de Avalúos y cada área elaboró su Informe Final para la oficina de Acreditación.

## Unidad II.- ANÁLISIS POR ASIGNATURAS DEL CPC COMÚN QUE SIRVEN LOS DECANATOS Y ESCUELAS

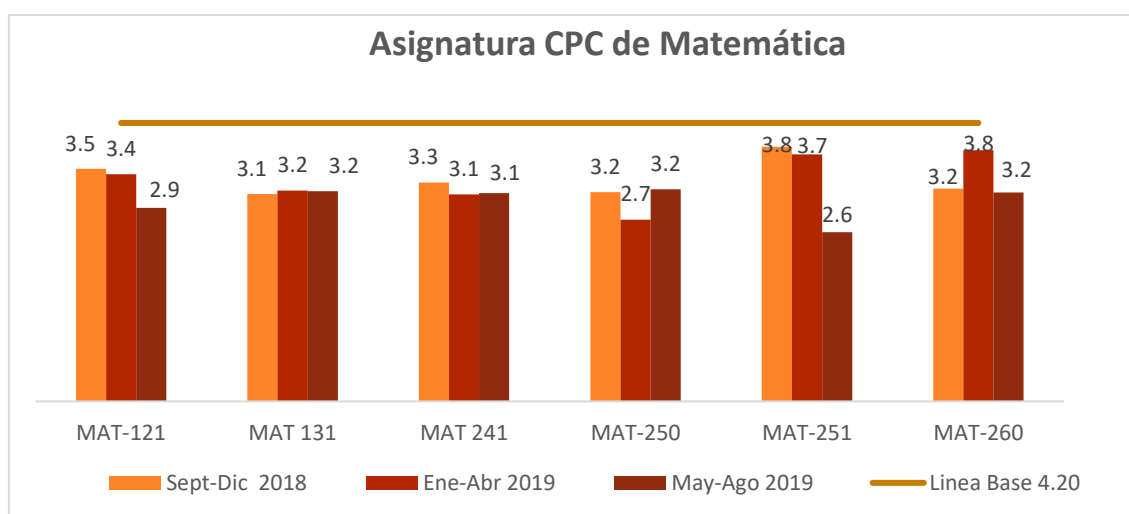
### A. Decanato de Estudios Generales

Este decanato está compuesto por tres departamentos que sirven asignaturas a los 14 programas académicos de la universidad, y actualmente están realizando medición de los aprendizajes en los departamentos de matemáticas, sociales y español.

#### 1. Departamento de Matemáticas

El departamento de Matemática sirve seis (6) asignaturas parte del Componente Profesional Común (CPC) de empresariales que corresponden al departamento de matemáticas que son:

- MAT-121 (Algebra Universitaria),
- MAT-131 (Cálculo y Geometría Analítica I)
- MAT-241 (Matemática Financiera I)
- MAT-250 (Estadística I)
- MAT-251 (Estadística II)
- MAT-260 (Matemática Aplicada)

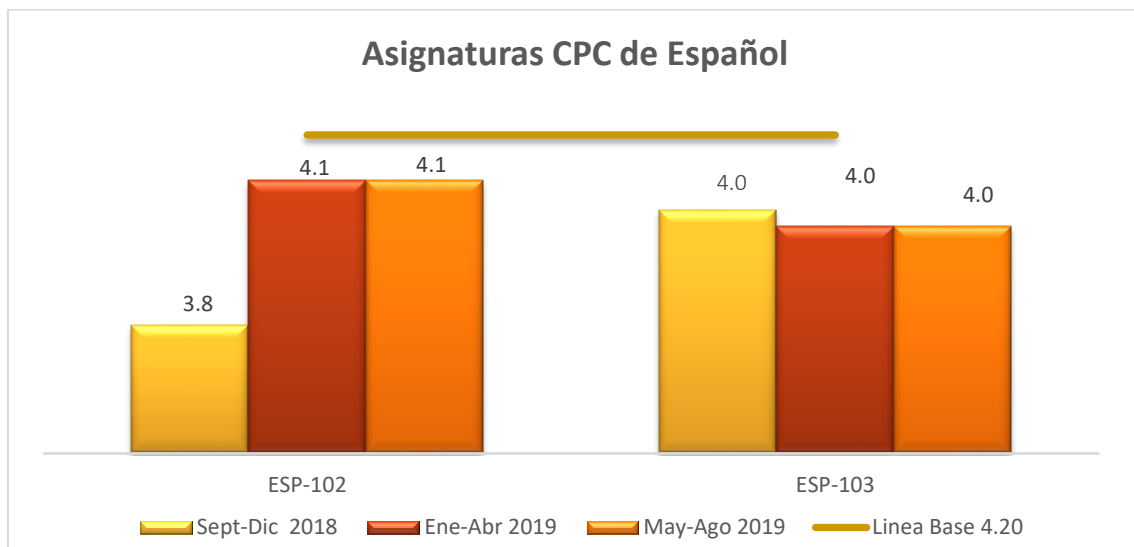


En general se puede observar que tres de las seis asignaturas disminuyeron su valoración con relación al cuatrimestre anterior, Mientras que **MAT-250** aumento 0.5 y dos asignaturas se mantuvieron con la misma puntuación.

### 2. Departamento de Español

El departamento de español sirve dos (2) asignaturas parte del CPC de empresariales para medir los aprendizajes de los estudiantes.

- **ESP-102** (Redacción de textos Discursivos I)
- **EPS-103** (Redacción de textos Discursivos II).

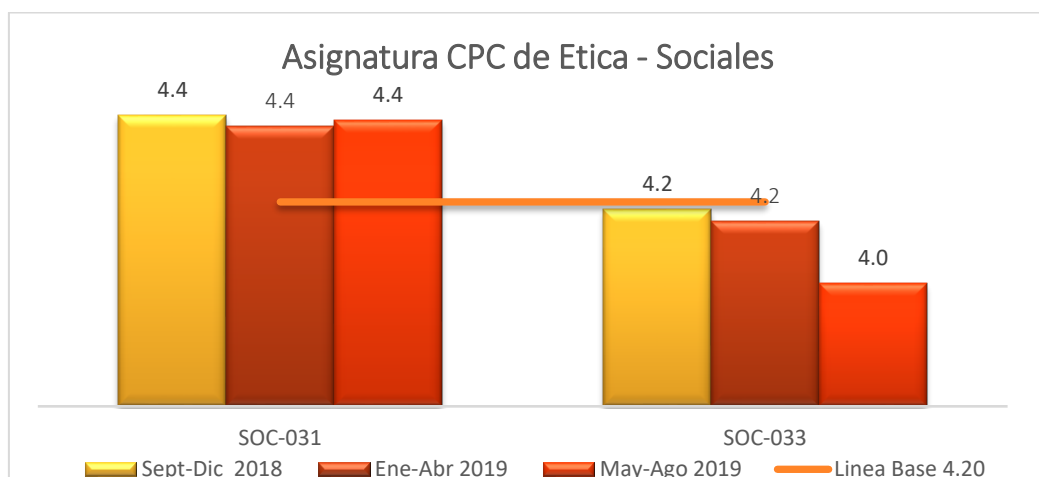


En este cuatrimestre ambas asignaturas mantuvieron su media ponderada.

### 3. Departamento de Ciencias Sociales

El Departamento de ciencias Sociales sirve dos (2) asignaturas parte del CPC de empresariales para la medición de los aprendizajes de los estudiantes.

- **SOC-031** (Ética Profesional)
- **SOC-033** (Ética en los Negocios)

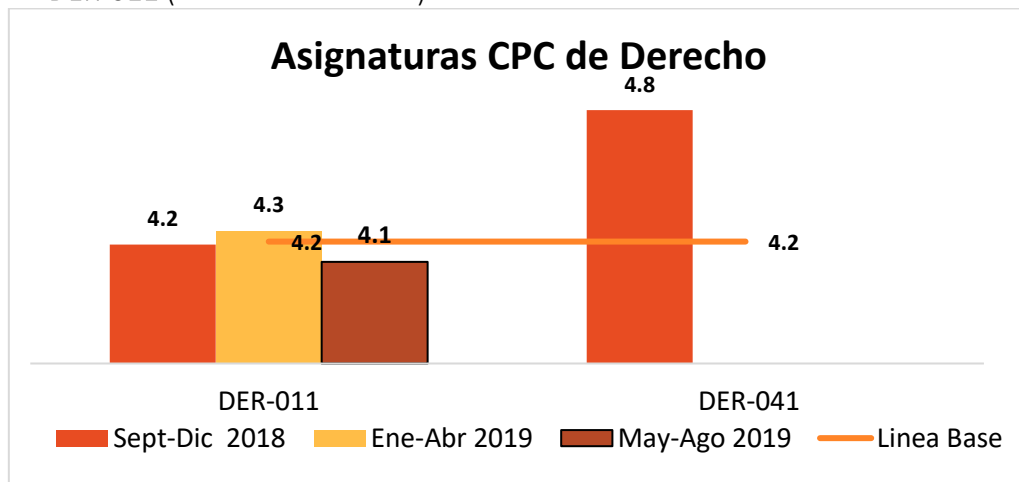


Una asignatura mantuvo la media ponderada igual y por encima de la línea base y la otra asignatura disminuyó su media ponderada con relación al periodo anterior y quedando por debajo de la línea base.

#### 4. Departamento De Derecho

El Decanato de Derecho sirve dos (2) asignaturas parte del CPC de empresariales para la medición de los aprendizajes de los estudiantes, este cuatrimestre solo se evaluó una.

- DER-011 (Derecho comercial)



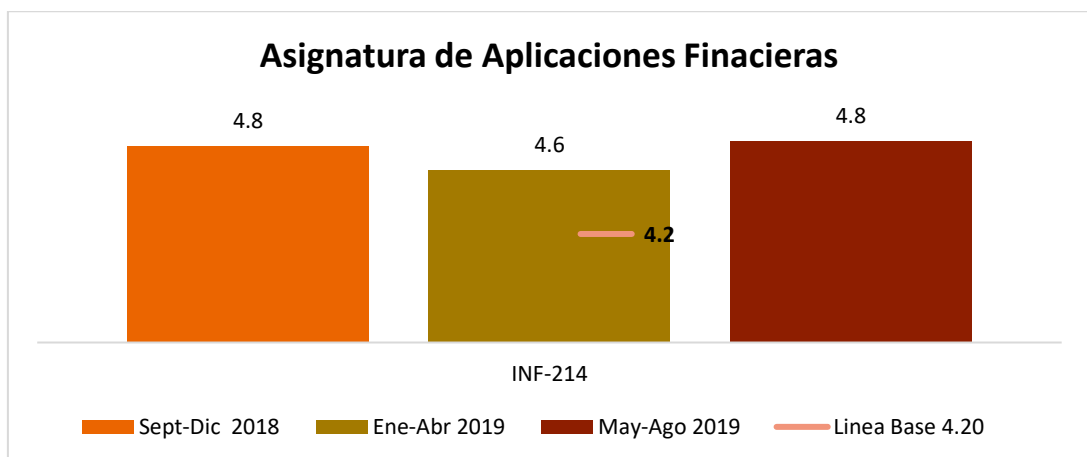
La asignatura DER-011 obtuvo una media ponderada 4.1 bajando 0.2 puntos con relación al cuatrimestre anterior

#### B. Decanato de Ingeniería

##### Escuela de Informática

La Escuela de Informática sirve una asignatura parte del CPC de empresariales para medir los aprendizajes de los estudiantes.

#### INF-214 Aplicaciones Financieras





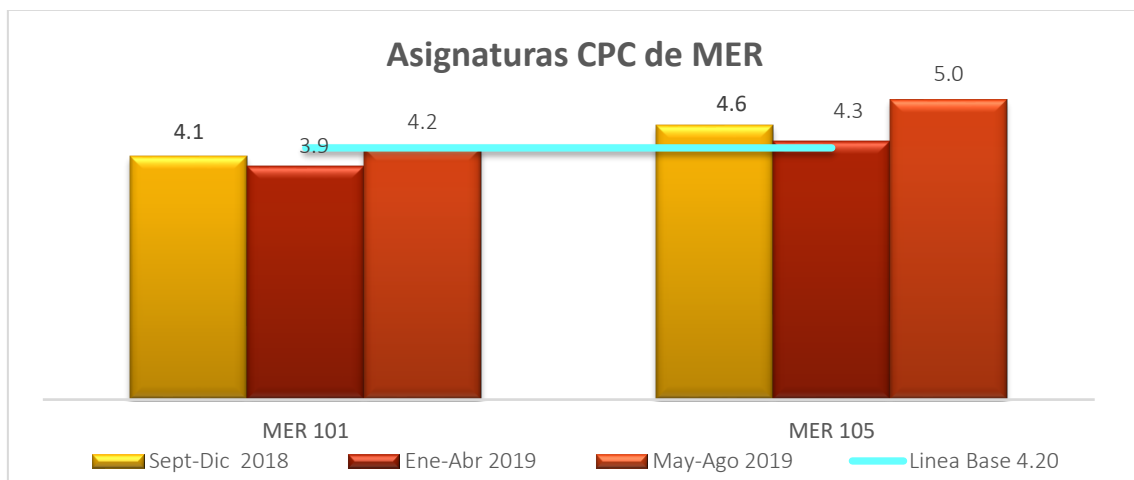
La asignatura **INF-214** en este periodo alcanzó una media ponderada de 4.8, aumentando 0.2 puntos con relación al cuatrimestre anterior y quedando muy por encima de la media ponderada establecida.

### C. Decanato de Ciencias Económicas y Empresariales

#### 1. Escuela de Mercadotecnia

Dentro del programa de Mercadotecnia hay dos asignaturas que forman parte del CPC común a los programas de empresariales, las cuales son administradas por la Escuela Mercadotecnia, estas asignaturas son:

- **MER-101** Mercadotecnia I
- **MER-105** Mercadotecnia Turística I

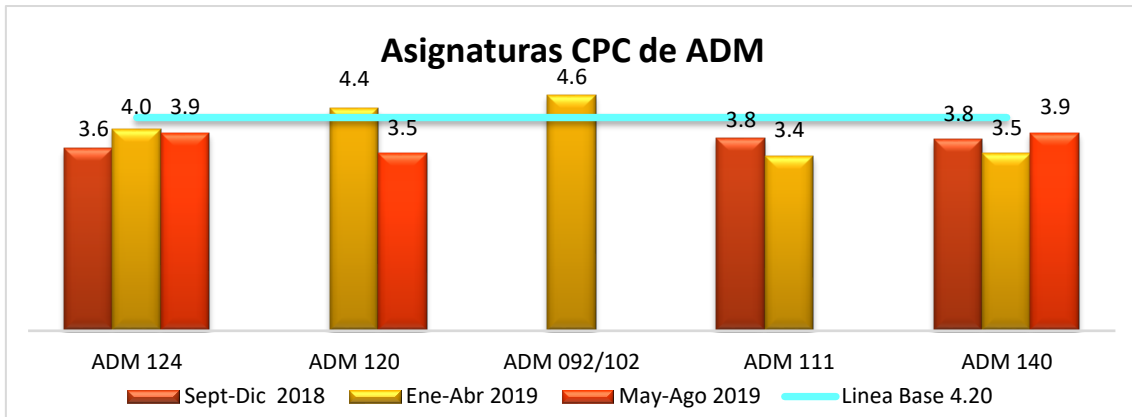


La asignatura **MER-101** en este periodo obtuvo una media ponderada de 4.2 pts, mientras que **MER-105**, alcanzó una media ponderada de 5.0 pts, en ambos casos evidenciando un aumento de 0.3 y 0.7 pts. respectivamente con relación al cuatrimestre anterior.

#### 2. Escuela de Administración

Dentro del programa de **Administración** hay (5) cinco asignaturas que forman parte del CPC común a los programas de empresariales., este cuatrimestre se evaluó tres.

- **ADM -124** Gestión del Talento Humano
- **ADM -120** Liderazgo y Técnicas de Supervisión
- **ADM -140** Administración Financiera I

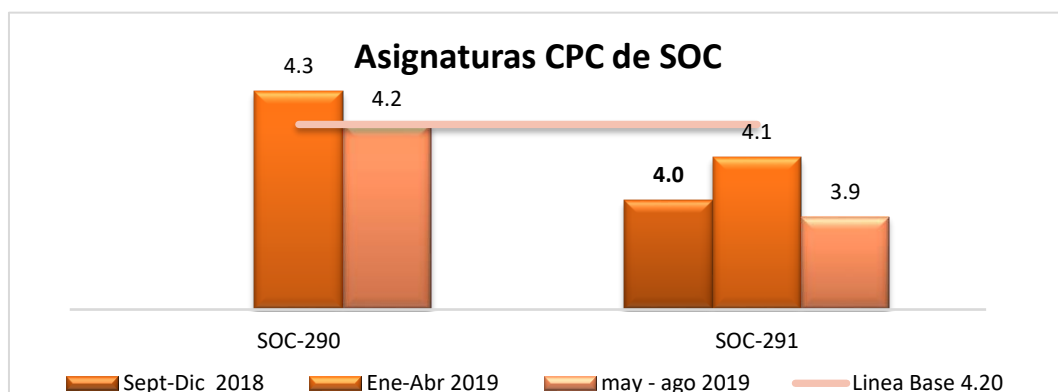


En se puede observar que una de las asignaturas aumento su media ponderada con relación a la medición anterior, y dos asignaturas disminuyeron su valoración con relación al periodo anterior.

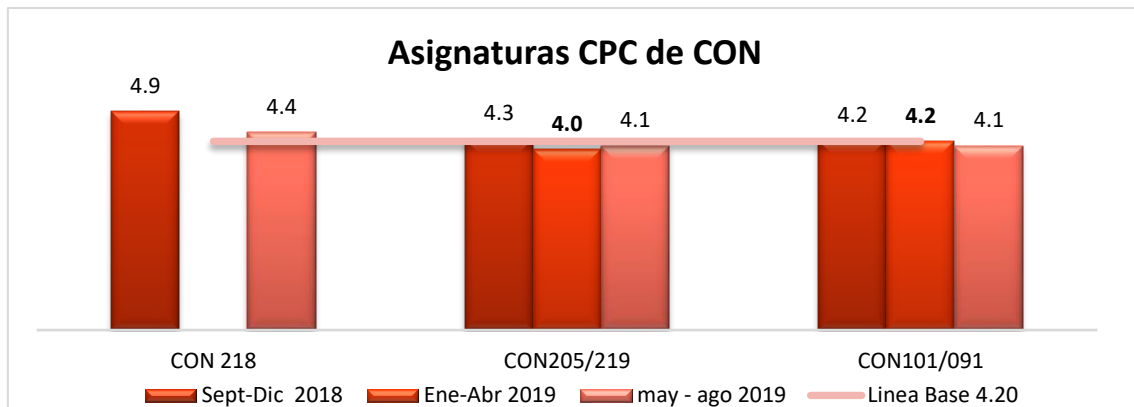
### 3. Escuela de Contabilidad

Dentro del programa de Contabilidad hay cinco (5) asignaturas que forman parte del CPC común a los programas de empresariales, y son administradas por la Escuela de Contabilidad. Una de las asignaturas (CON 218) es reportada dentro de la escuela de Turismo. En este cuatrimestre se evaluaron todas las asignaturas:

- CON 101/091 Contabilidad I
- CON 205/219 Costos, Productos y Servicios
- CON-218
- SOC 290 Economía General
- SOC 291 Economía I



En este cuatrimestre la asignatura SOC 291 disminuyo 0.2 pts con relación a la medición anterior, alcanzando una media de 3.9 pts. La asignatura SOC 290 disminuyo su media pondera 0.1 quedando por debajo del periodo anterior.



En este cuatrimestre la asignatura CON 101/091 y CON-218 disminuyeron su media ponderada mientras que CON 205/219 aumento con relación a la medición anterior, alcanzando una media ponderada de 4.1.

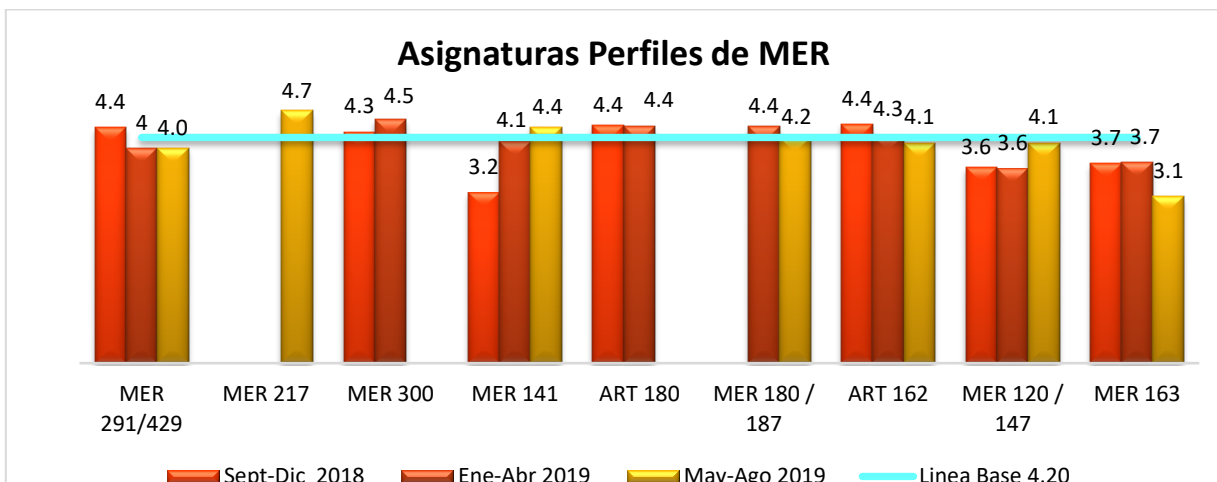
Unidad III.- ANÁLISIS POR GRUPO DE ASIGNATURAS PERFIL POR PROGRAMA ACADÉMICO DE GRADO.

1. Decanato de Ciencias Económicas y Empresariales

a) Licenciatura en Mercadotecnia

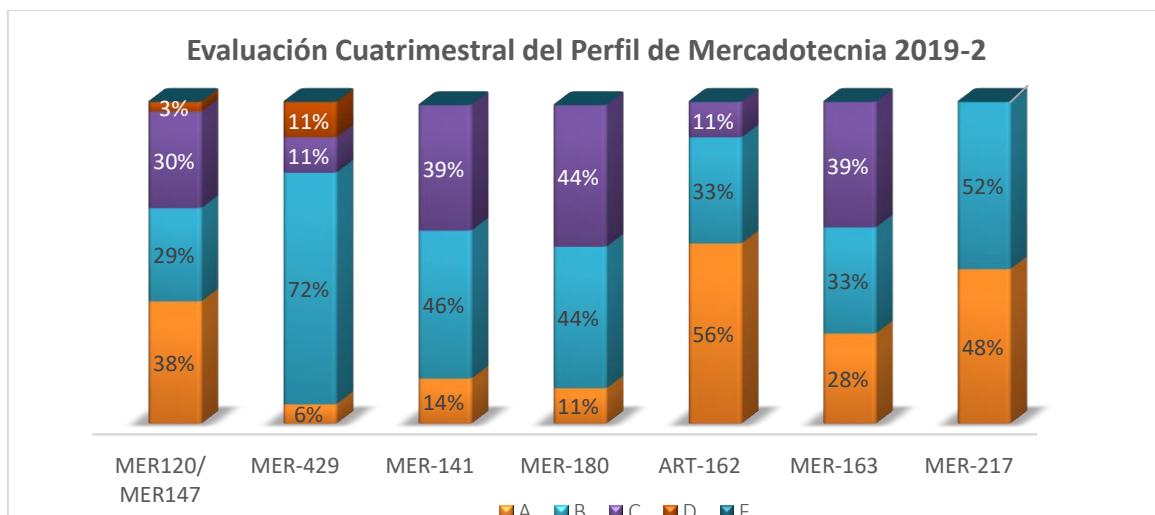
En el programa de MERCADOTECNIA fueron seleccionadas nueve (9) asignaturas como profesionalizantes de la carrera para dar cumplimiento a los objetivos del perfil del egresado, siete de las cuales fueron evaluadas en este cuatrimestre.

- **MER-291-429** Estrategias Generales
- **MER-217** Seminario Desarrollo de Producto
- **MER -141** Administración de ventas II
- **MER-180** Creatividad
- **ART -162** Publicidad II
- **MER-120/147** Mercadotecnia Internacional
- **MER- 163** Investigación de mercado II



En general podemos ver que dos de las asignaturas aumentaron su media ponderada, una quedo con la misma media ponderada que el periodo anterior, tres bajaron su media y MER-217 alcanzo una media ponderada de 4.7.





**Promedio de las asignaturas evaluadas**

A	B	C	D	F
29%	44%	25%	2%	0%

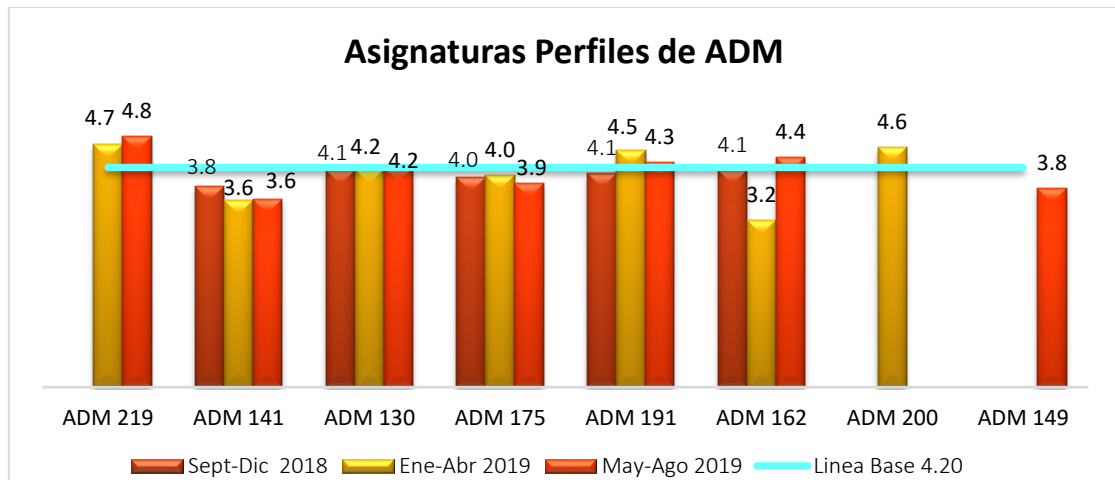
La grafica presenta los resultados de las calificaciones literales de cada una de las asignaturas evaluadas en este cuatrimestre, en el cuadro general de los avalúos representa el promedio de los valores porcentuales totales obtenidos por los evaluados donde el 98% de los estudiantes aprobó la asignatura, de los cuales un total de un 73% aprobó con los literales A y B, 25% obtuvo C y 2% obtuvo D.



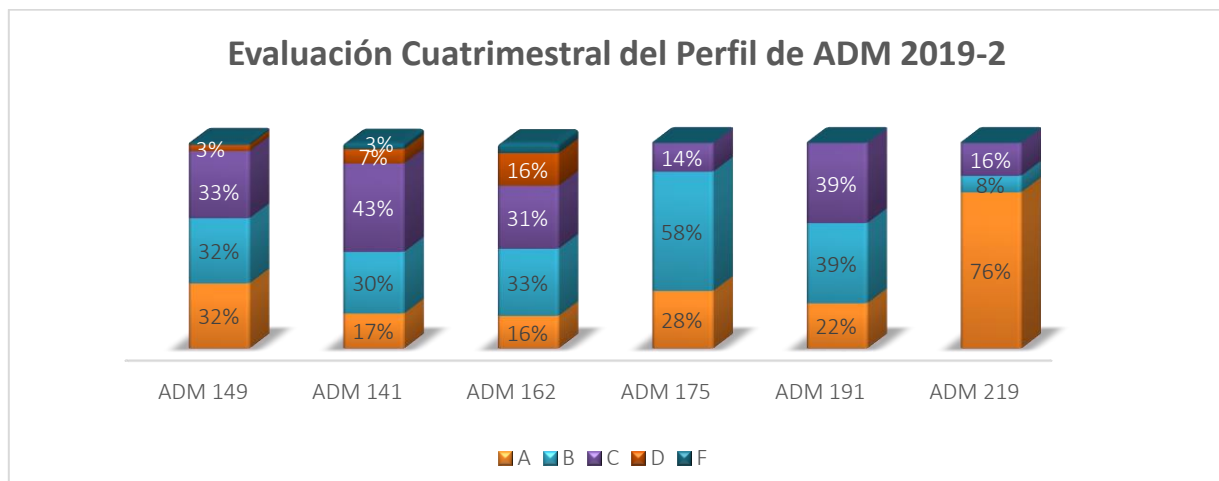
**b) Licenciatura en Administración de Empresas**

En el programa de ADMINISTRACIÓN fueron seleccionadas (8) ocho asignaturas como profesionalizantes de la carrera para dar cumplimiento a los objetivos del perfil del egresado, siete de las cuales fueron evaluadas en este periodo:

- ADM-219 Formulación y Evaluación de Proyectos
- ADM- 141 Administración Financiera II
- ADM -130 Presupuesto Empresarial
- ADM -175 Creación y Gerencia de PyME
- ADM- 191 Estrategia Empresarial
- ADM-162
- ADM -149 Comercio Electrónico



En general se puede notar que dos de las asignaturas aumentaron su media ponderada con relación a la medición anterior, dos de ellas mantuvieron la misma media, mientras que dos asignaturas disminuyeron con relación al periodo anterior y ADM 149 alcanzó una media de 3.8.



Promedio de las asignaturas evaluadas

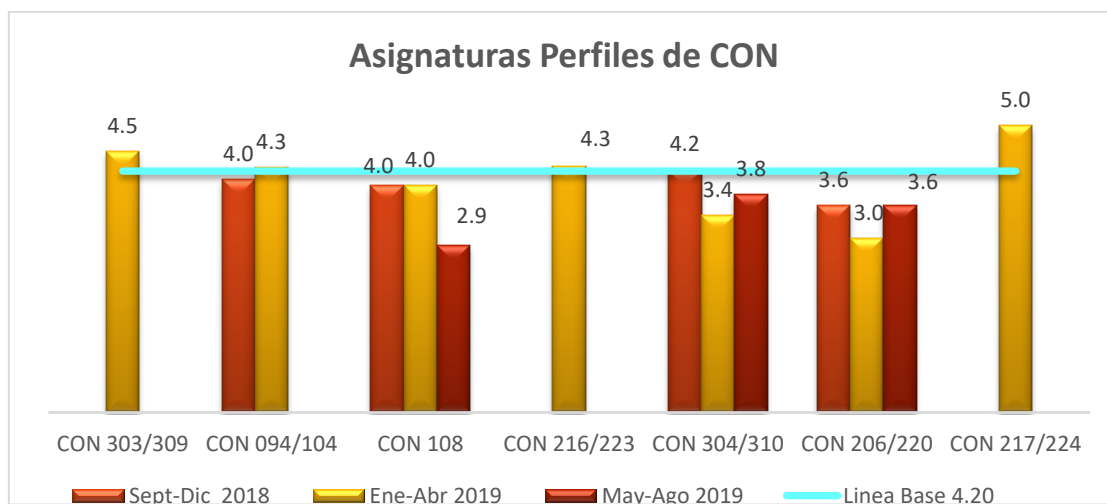
A	B	C	D	F
32%	33%	29%	4%	2%

La grafica presenta los resultados de las calificaciones literales de cada una de las asignaturas evaluadas en este cuatrimestre, el recuadro general de los avalúos representa el promedio de los valores porcentuales totales obtenidos por los evaluados donde el 94% aprobó la asignatura, de los cuales el 65% lo hizo con calificaciones entre A y B. Un 29% obtuvo una C, 4% D y 2% F.

**c) Licenciatura en Contabilidad**

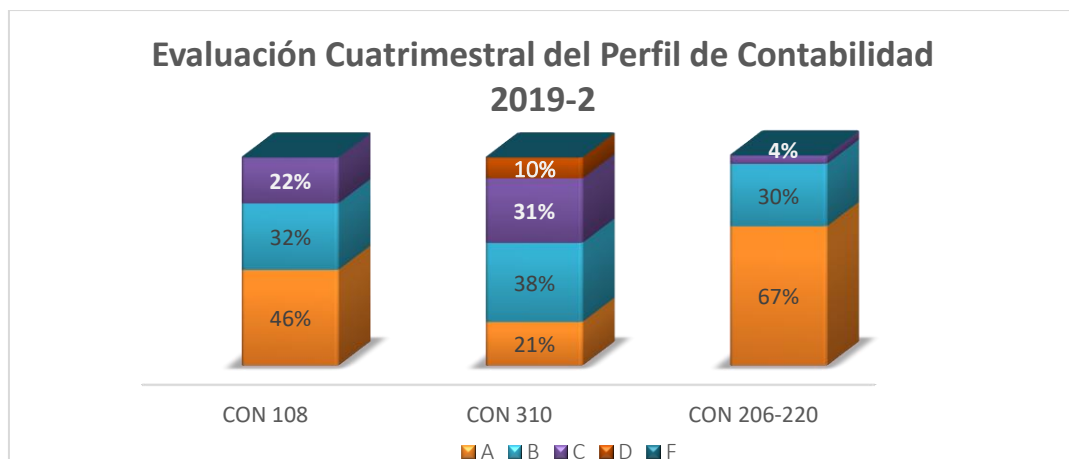
En el programa de CONTABILIDAD fueron seleccionadas siete (7) asignaturas como profesionalizantes de la carrera para dar cumplimiento a los objetivos del perfil del egresado, de las cuales se evaluaron tres en este periodo.

- **CON-108** Contabilidad de gestión
- **CON-304/310** Auditoría interna
- **CON -206/ 220** Cont. de Costos, productos y servicios II



En general se puede notar que dos de las asignaturas evaluadas aumentaron su media ponderada y una asignatura una bajo su media con relación al periodo anterior.





**Promedio de las asignaturas evaluadas**

A	B	C	D	F
45%	33%	19%	3%	0%

La grafica presenta los resultados de las calificaciones literales de cada una de las asignaturas evaluadas en este cuatrimestre, en el cuadro general de los avalúos representa el promedio de los valores porcentuales totales obtenidos por los evaluados donde el 97 % de los estudiantes aprobó la asignatura, el 78% aprobó con los literales A y B; un 19% obtuvo C y 3% en D.

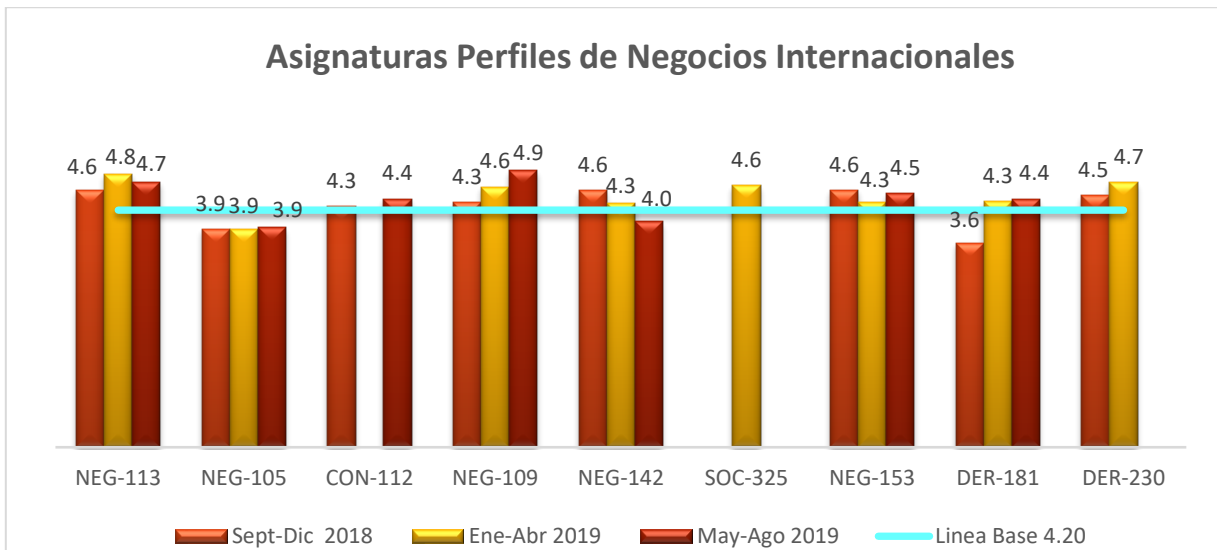




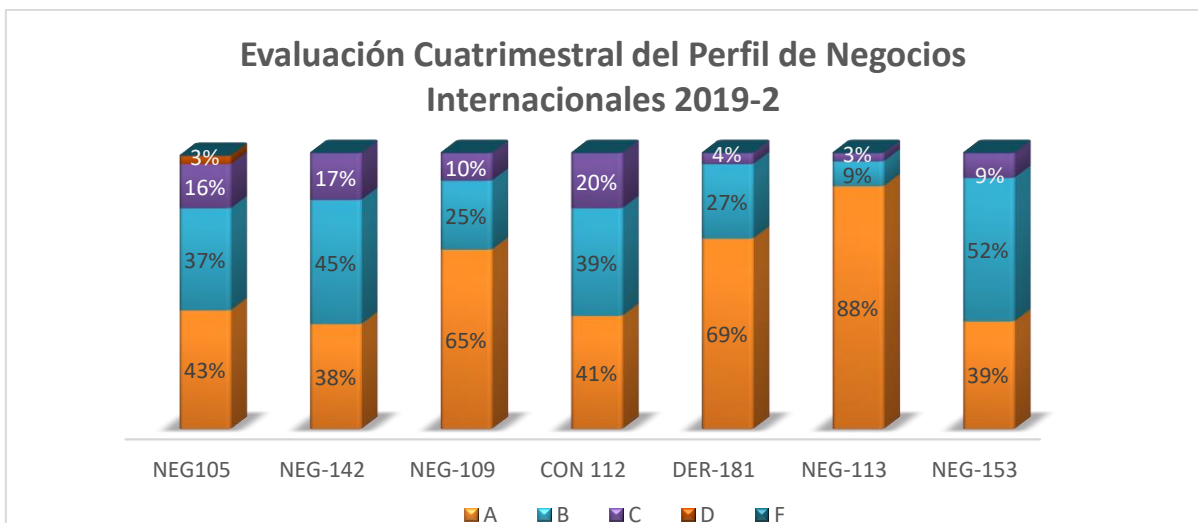
**d) Licenciatura en Negocios Internacionales**

En este periodo se evaluaron siete (7) de las nueve (9) asignaturas profesionalizantes de la carrera para dar cumplimiento a los objetivos del perfil del egresado.

- **NEG-113** Contratos Internacionales
  - **NEG-105** Logística y cadena de suministros
  - **CON 112** Finanzas Internacionales
  - **NEG-109** Integración Económica
- **NEG-142** Negocios Internacionales II
  - **NEG-153** Simulación de Negocios Internacionales
  - **DER-181** Derecho Internacional Privado



En general se puede notar que cuatro de las asignaturas evaluadas aumentaron su media ponderada, dos bajaron su media y una quedó igual con relación al cuatrimestre anterior y cinco alcanzaron medias ponderadas por encima de 4.20 puntos.



**Promedio de las asignaturas evaluadas**

A	B	C	D	F
55%	33%	11%	0%	0%

La gráfica presenta los resultados de las calificaciones literales de cada una de las asignaturas evaluadas en este cuatrimestre, el recuadro general de los avalúos representa el promedio de los valores porcentuales totales obtenidos por los evaluados donde el 100% de los estudiantes logro calificaciones para aprobar las asignaturas. El 88% de los estudiantes evaluados aprobaron con los literales A y B, un 11% obtuvo C.



## 2. Decanato de Turismo

### a. Licenciatura en Administración Turística y Hotelera

El Decanato de Turismo administra la carrera de Administración Turística y Hotelera la cual cuenta con dos menciones de especialización profesional, fueron seleccionadas doce (12) asignaturas como profesionalizantes de la carrera para dar cumplimiento a los objetivos del perfil del egresado; en la actualidad el bloque está conformado por diez (10) asignaturas profesionalizantes las cuales están incluidas en la Mención Gestión de Servicios y Banquetes; y Mención Marketing y Gestión Turística. En este cuatrimestre se evaluaron cinco (5) asignaturas:

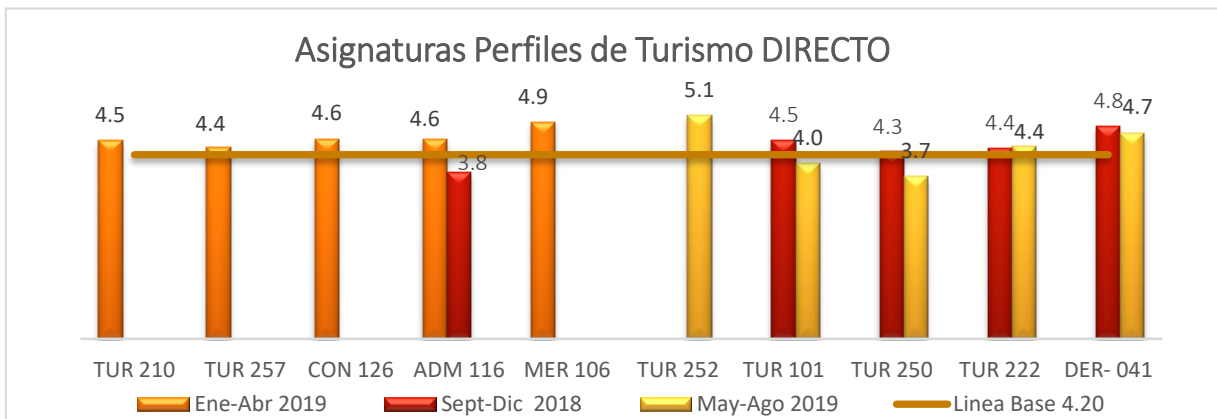
**TUR -252** Gastronomía II

**TUR -101** Teoría Turística

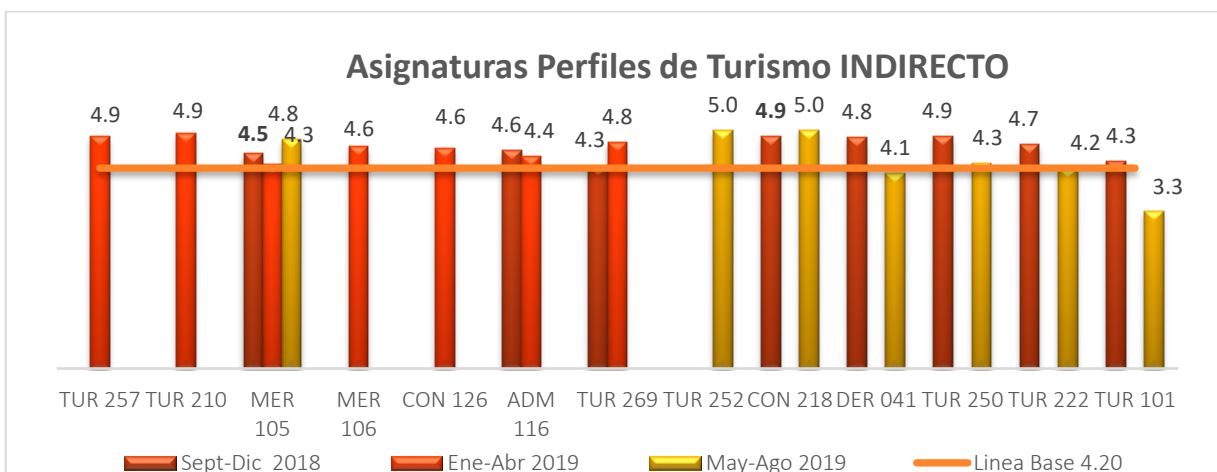
**TUR -250** Ciencias de la Alimentación

**TUR -222** Agencia de Viajes

**DER -041** Legislación Turística

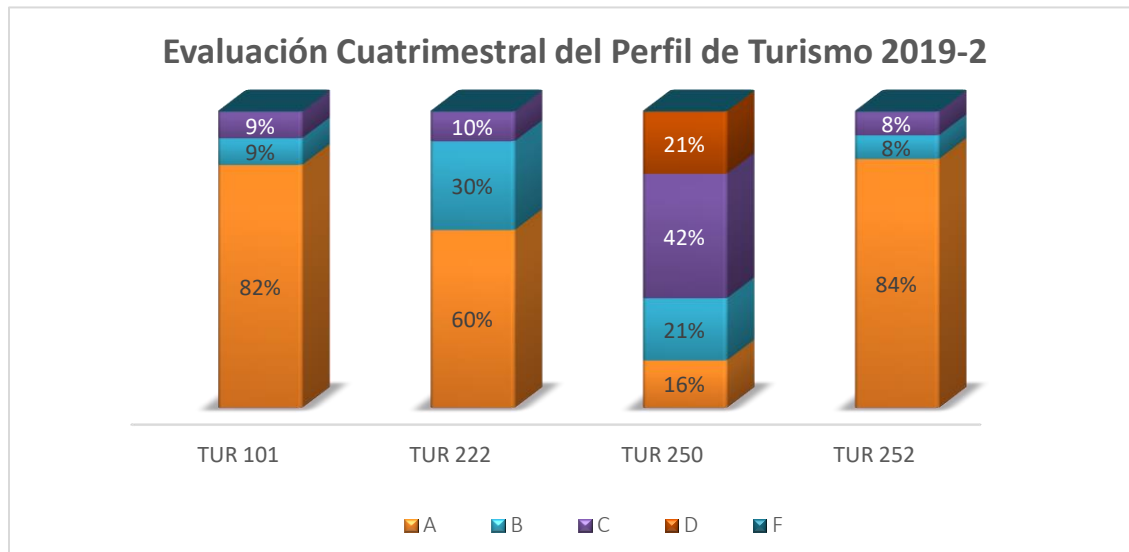


En general se puede notar que cuatro de las asignaturas evaluadas aumentaron su media ponderada con relación al cuatrimestre anterior, y TUR-252 alcanzó una media de 5.1.



En general se puede notar que una de las asignaturas evaluadas aumentó y cinco bajaron su media ponderada y TUR-252 quedó con una media de 5.0.





#### Promedio de las asignaturas evaluadas

A	B	C	D	F
61%	17%	17%	5%	0%

La gráfica presenta los resultados de las calificaciones literales de cada una de las asignaturas evaluadas en este cuatrimestre, el recuadro general de los avalúos representa el promedio de los valores porcentuales totales obtenidos por los evaluados donde el 95% de los estudiantes aprobó las asignaturas. El 78% de los estudiantes evaluados aprobaron con los literales A y B, un 17% aprobó con C y un 5% obtuvo D.



#### Unidad IV.- PLAN DE MEJORA por Programas Académico de Grado y Decanatos:

##### ***Mercadotecnia***

<b>Acciones:</b>	<b>Objetivo</b>	<b>Fecha</b>
Comunicar los resultados de los avalúos a los docentes involucrados, vía correo electrónico.	Socializar los resultados obtenidos.	Transcurso del cuatrimestre
Realizar un encuentro con los profesores de la asignatura MER-101 para analizar las causas de que la media ponderada de esta asignatura haya estado disminuyendo los últimos cuatrimestres	Análisis de la disminución de la media ponderada	Transcurso del cuatrimestre
Realizar un encuentro con los profesores de la asignatura ART-180	Diseñar estrategias para que la media ponderada de esta asignatura suba	Transcurso del cuatrimestre

##### ***Administración de Empresas***

<b>Acciones:</b>	<b>Objetivo</b>	<b>Fecha</b>
Comunicar los resultados de los avalúos a los docentes involucrados, vía correo electrónico.	Socializar los resultados obtenidos	Transcurso del cuatrimestre

##### ***Contabilidad***

<b>Acciones:</b>	<b>Objetivo</b>	<b>Fecha</b>
Partiendo de los resultados de las pruebas de avalúos (internas y externas) la escuela tiene pendiente realizar reuniones con los profesores que imparten las asignaturas que se evalúan, con el propósito de mostrarle los resultados de las pruebas y tomar decisiones que tiendan a fortalecer las debilidades detectadas.	Buscar las mejoras en los aprendizajes de los discentes.	Transcurso del cuatrimestre



### ***Negocios Internacionales***

<b>Acciones:</b>	<b>Objetivo</b>	<b>Fecha</b>
Compartir los resultados con todos los docentes involucrados por medio de un correo electrónico	Socializar los resultados obtenidos y mejorar el rendimiento de los estudiantes.	Transcurso del cuatrimestre
Analizar con los docentes de las asignaturas con baja en la media ponderada	Socializar los resultados obtenidos y mejorar el rendimiento de los estudiantes.	Transcurso del cuatrimestre

### ***Turismo y Hotelería***

<b>Acciones</b>	<b>Objetivo</b>	<b>Fecha</b>
Es necesario continuar con las acciones de cooperación con los docentes de las asignaturas que reflejaron fluctuaciones en los resultados de los avalúos e identificar oportunidades de mejoras de los aprendizajes	Buscar las mejoras en los aprendizajes de los discentes.	Transcurso del cuatrimestre

### ***Dpto. de Sociales***

<b>Acciones:</b>	<b>Objetivo</b>	<b>Fecha</b>
SOC-031: Se continuará con este avalúo hasta el próximo cuatrimestre en que será cambiado.	Mejorar el instrumento de avalúos y concientizar respecto a la importancia de la implementación del modelo unificado de prácticas.	Próximo cuatrimestre

### ***Dpto. de Matemática***

<b>Acciones:</b>	<b>Objetivo</b>	<b>Fecha</b>
Implementar nuevas metodologías y estrategias didácticas para favorecer la comprensión y el fortalecimiento de los conceptos y los procesos a ser	Fortalecer la calidad de los aprendizajes, para que conduzcan al	Transcurso del cuatrimestre



desarrollados en los problemas fundamentales de esta asignatura.	aumento de la tasa de aprobación.	
Fortalecer las acciones de orientación a los Docentes entorno a las metodologías y estrategias de la Didáctica de las matemáticas.		
Promover nuevas mejoras en los resultados en favor de una formación matemática más elevada, que se corresponda con el perfil profesional de los egresados.	Fortalecer acciones de orientación y promover mejoras en los resultados	
Mantener los criterios, integrando estrategias innovadoras para presentar, de manera más clara y efectiva, situaciones que evidencien la vinculación de los contenidos de esta asignatura, con otras áreas, tales como: Contabilidad, Mercadeo, finanza, Negocios, Administración, entre otras.		
Fortalecer el ejecutado proceso de departamentalización de las evaluaciones parciales y finales		

### ***Escuela de Informática***

<b>Acciones:</b>	<b>Objetivo</b>	<b>Fecha</b>
Continuar trabajando en potenciar las competencias de los estudiantes en el manejo de la herramienta del MS-Excel en el desarrollo de las aplicaciones financieras.	Hacer más eficiente el proceso	Transcurso del cuatrimestre

### ***Decanato de Derecho***

<b>Acciones:</b>	<b>Objetivo</b>	<b>Fecha</b>
Aplicar los avalúos conjuntamente con los exámenes finales de la asignatura Derecho Comercial, DER-011. Se aplicará un examen diferente al impartido hasta	Optimizar los aprendizajes incluyendo en clases más talleres y estrategias para	Transcurso del cuatrimestre



<p>ahora, por decisión de los profesores involucrados en la asignatura.</p> <p>Todos los profesores impartirán el examen avalúo diferente al cuatrimestre Enero – Abril 2019. Este nuevo formato de examen avalúo se realizó con el consenso de todos los profesores.</p> <p>El Decanato de Derecho ha implementado las tutorías gratuitas o reforzamientos desde septiembre-diciembre 2011, y por decisión del Decano de Derecho, las mismas incluyen de manera formal a estudiantes de carreras diversificadas en la asignatura Derecho Comercial, a los fines de tributar para obtener un conocimiento más eficaz sobre los temas tratados en la asignatura. Y es responsabilidad de cada profesor de la asignatura comunicarlo a los estudiantes.</p>	<p>fortalecer los conocimientos.</p>	
---	--------------------------------------	--

***Dpto. de Español***

Acciones:	Objetivo	Fecha
<p>El progreso es palpable. Se nota en el aumento del porcentaje de satisfactorio que se destaca en el 27 por ciento de alumnos que se han promovido en A , el 37 por ciento en B y el 26 por ciento en C. Es positivo que el porcentaje de A coincide con el porcentaje en C.</p>		





## Unidad V.- INFORME DE APLICACIÓN DE RÚBRICAS EN LOS TRABAJOS FINALES DE GRADO PARA LOS PROGRAMAS DE NEGOCIO.

Dentro la aplicación de avalúos para medir el Aprendizaje Estudiantil se ha creado como instrumento una rúbrica para la evaluación de Trabajos Finales de Grado (FOR-VC-0637.001) estableciendo la calificación a través de elementos de valoración que contiene la rúbrica. Este instrumento es llenado por los docentes tomando en cuenta los elementos que intervienen para la medición del problema, la metodología, las fuentes de información, la documentación, el análisis, el dominio del tema, la conclusión, las referencias y la redacción, con el fin de tomar acciones de mejora en el proceso enseñanza-aprendizaje.

Los elementos y criterios para evaluar son nueve (9): Problema, Metodología de investigación, Fuentes de información, Referencias, Documentación, Análisis, Dominio, Conclusión y Redacción. La valoración numérica va desde cuatros (4) hasta uno (1), siendo cuatro (4) el de mayor valoración y uno (1) el menor. La valoración cualitativa es: 4=Excelente, 3=Bueno, 2=satisfactorio y 1=deficiente.

Para aprobar el trabajo de evaluación final se requiere un mínimo de 75 puntos, lo que equivale a la calificación literal C.

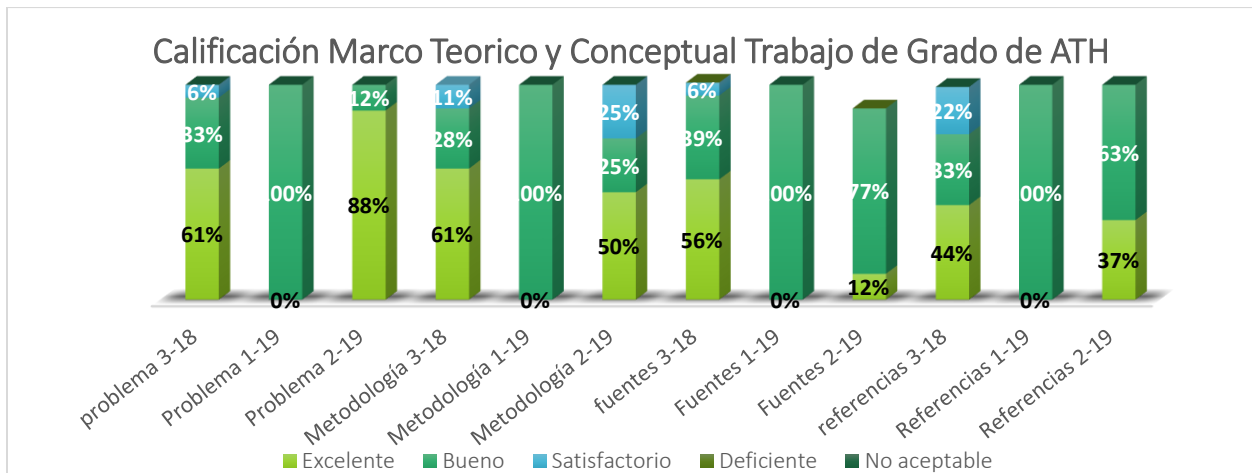
Los trabajos son evaluados por dos profesores con los perfiles del área objeto del trabajo de grado, en donde cada uno evalúa por separado, entregando su ponderación al Decano o Director de carrera, que tiene la responsabilidad de sumar ambas calificaciones, dividiéndola entre dos, para obtener como resultado la calificación final del trabajo.

### *a) Licenciatura en Administración Empresas Turísticas y Hoteleras*

En este periodo mayo – agosto 2019 se utilizó la Rúbrica como instrumento para medir los resultados de los trabajos finales de los estudiantes que concluyeron sus estudios de la Licenciatura en Administración Turística y Hotelera. El alcance fue de seis **(6) estudiantes**, en cuatro **(4) trabajos** que fueron evaluados cada uno, por 2 docentes con los perfiles pertinentes.



Detalle de los datos compilados en la rúbrica:



#### Planteamiento del Problema.

En este cuatrimestre el 88 % de los estudiantes alcanzó el rango de excelente, y el 12% obtuvo bueno.

#### Metodología de la investigación.

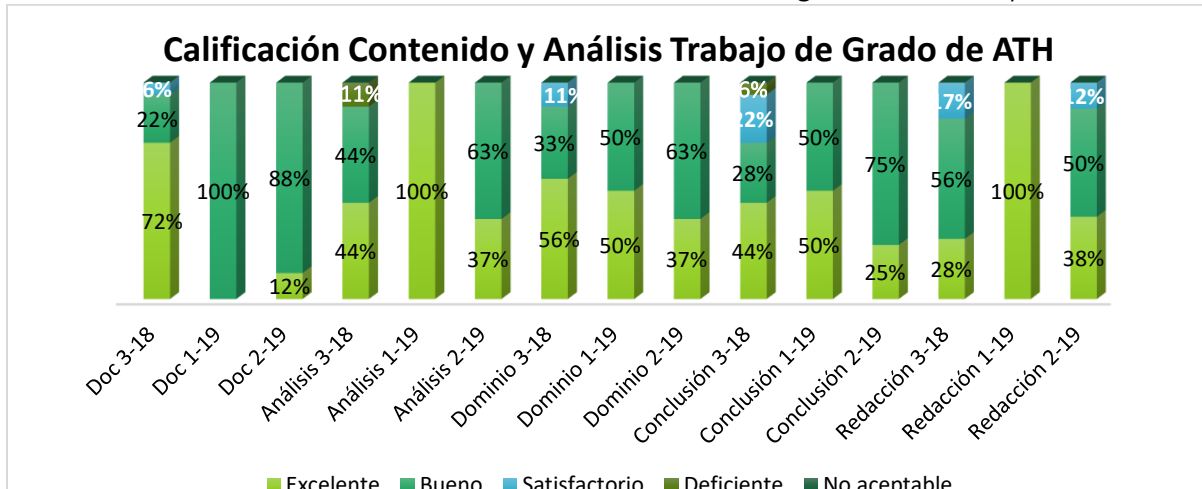
En este cuatrimestre el 50 % de los estudiantes alcanzó el rango de excelente, 25% bueno y 25% satisfactorio

#### Fuentes de Información.

En este cuatrimestre el 12 % de los estudiantes alcanzó el rango de excelente y 88 obtuvo el rango de bueno.

#### Referencias.

En este cuatrimestre el 37 % de los estudiantes alcanzó el rango de excelente y el 63% bueno.



**Documentación.**

En este cuatrimestre el 12 % de los estudiantes alcanzó el rango de excelente y 88% bueno.

**Análisis.**

En este cuatrimestre el 37 % de los estudiantes alcanzó el rango de excelente y 63% bueno.

**Dominio del Contenido.**

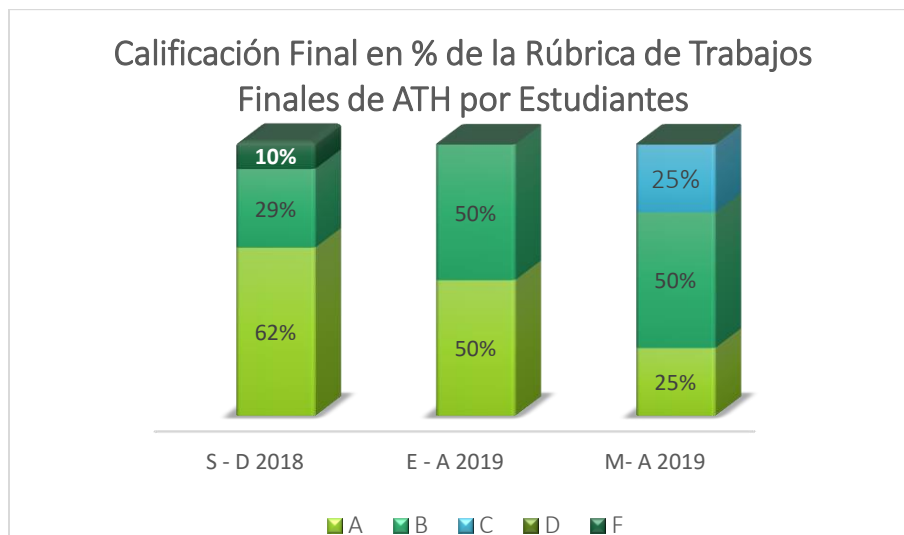
El 37% alcanzó el rango de excelente y el 63 % restante obtuvo calificación de bueno.

**Conclusión.**

El 25% alcanzó el rango de excelente, y el 75% obtuvo restante obtuvo calificación de bueno.

**Redacción y Estilo.**

En este cuatrimestre el 38% de los estudiantes alcanzó el rango de excelente, 50% bueno y el 12% satisfactorio.



**Promedio de los últimos tres cuatrimestres**

A	B	C	D	F
46%	43%	8%	0%	3%

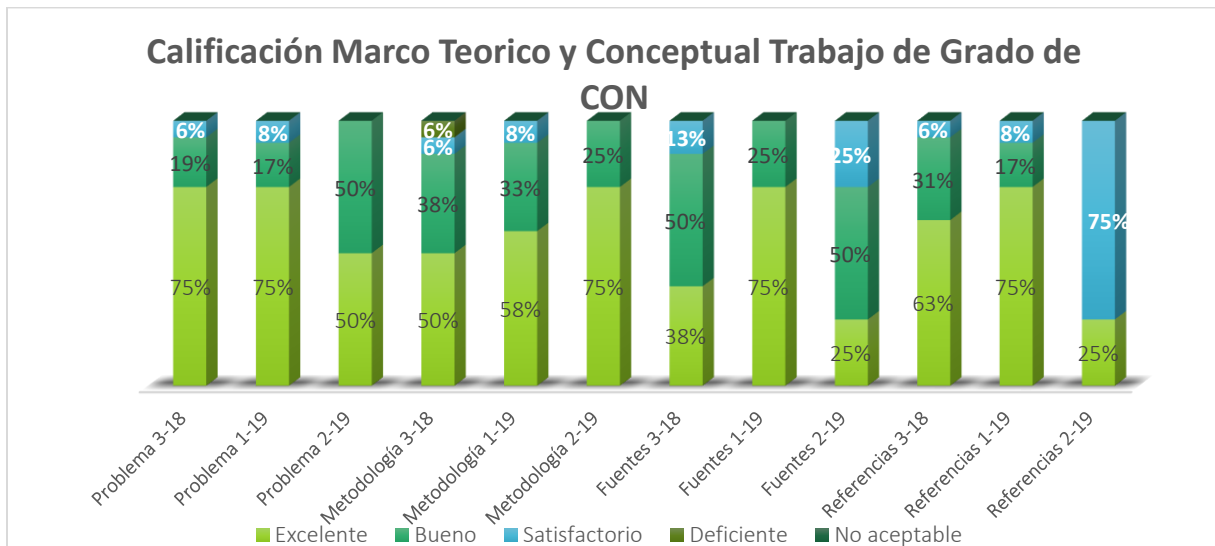
Los resultados de las calificaciones obtenidas en los trabajos finales en grado de Administración Turística y Hotelera que se presentan en la tabla de calificaciones literales representan el promedio de los valores porcentuales totales obtenidas por los estudiantes. El 97% de los estudiantes evaluados aprobaron el trabajo final, el 89% obtuvo calificaciones entre A y B, un 8% obtuvo C y un 3% obtuvo F.



## b) Licenciatura en Contabilidad

En periodo mayo – agosto 2019, se utilizó la rúbrica como instrumento para medir los resultados de los trabajos finales de los estudiantes que concluyeron sus estudios de la Licenciatura en Contabilidad. Se evaluaron **dos (2) trabajos**, con un alcance de **cinco (5) estudiantes**, cada uno evaluado por 2 expertos en el área.

Detalle de los datos compilados en la rúbrica:



### Planteamiento del Problema:

El 50% de los estudiantes alcanzaron el grado de Excelente y el otro 50% obtuvo bueno

### Metodología de la investigación:

El 75% de los estudiantes alcanzaron el grado de Excelente y el 25% restante obtuvo bueno.

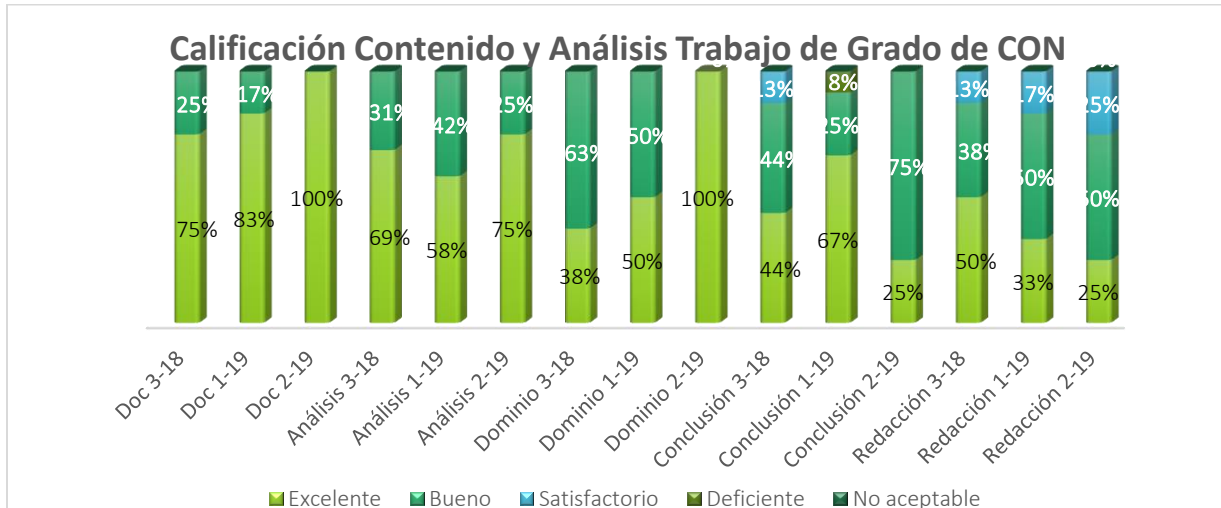
### Fuentes de Información:

El 25% de los estudiantes alcanzaron el grado de Excelente, el 50% bueno y el 25% restante satisfactorio.

### Referencias:

El 25% de los estudiantes alcanzaron el grado de excelente y el 75% alcanzaron nivel de bueno.





**Documentación:**

En este cuatrimestre el 100% alcanzó el grado de Excelente.

**Análisis:**

En este cuatrimestre 75% alcanzó el grado de Excelente y 25% alcanzó grado de bueno.

**Dominio del Contenido:**

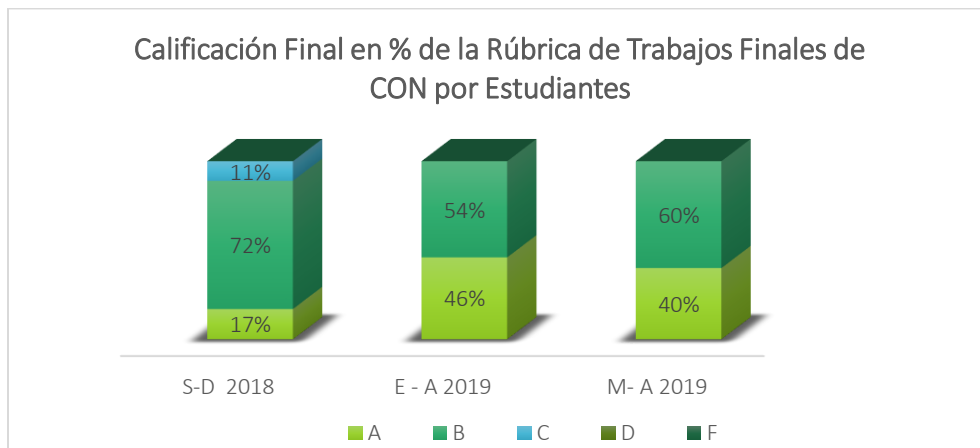
En este cuatrimestre 100% de los estudiantes alcanzó el grado de Excelente.

**Conclusión:**

El 25% alcanzó el grado de Excelente y el 75% alcanzó nivel de bueno.

**Redacción y Estilo:**

El 25% alcanzó el grado de excelente, 50% de bueno y el 25% restante fue satisfactorio.



Promedio de los últimos tres cuatrimestres

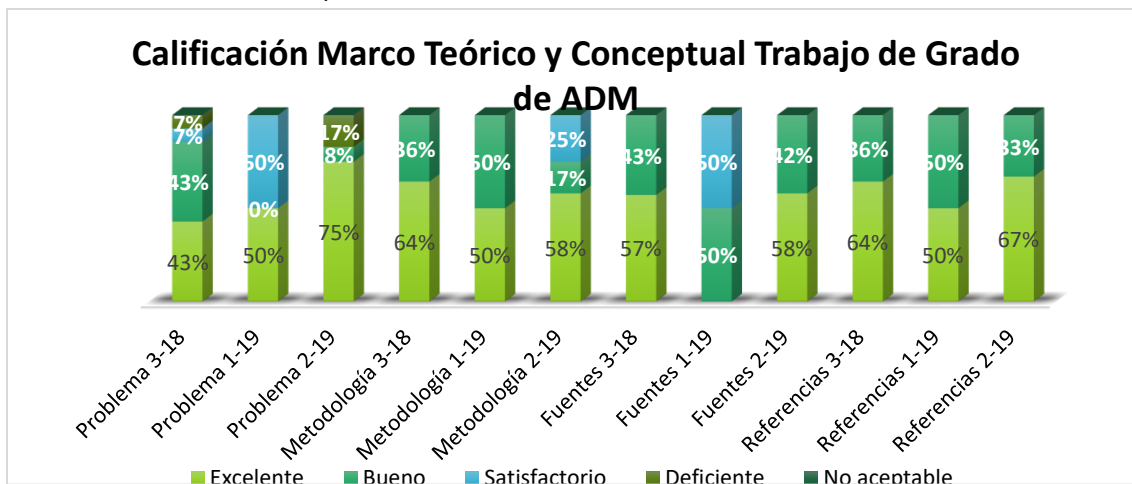
A	B	C	D	F
34%	62%	4%	0%	0%

Los resultados de las calificaciones obtenidas en los trabajos finales en grado de Contabilidad que se presentan en la tabla de calificaciones literales representan el promedio de los valores porcentuales totales obtenidas por los estudiantes. El 34% de los estudiantes evaluados aprobaron los trabajos finales en A, el 62% B, 96% de los estudiantes obtuvieron una calificación entre A y B, y un 4% obtuvo C.

*c) Licenciatura en Administración de Empresas*

En el periodo mayo – agosto 2019, se utilizó la rúbrica como instrumento para medir los resultados de los trabajos finales de los estudiantes que concluyeron sus estudios de la Licenciatura en Administración de Empresas. Este cuatrimestre se evaluaron **seis (6) trabajos**, con un alcance de **catorce (14) estudiantes**, y cada uno fue evaluado 2 por dos expertos en el área.

Detalle de los datos compilados en la rúbrica:



**Planteamiento del Problema:**

El 75% alcanzó calificación de excelente, 8 % calificación de bueno, 17% deficiente.

**Metodología de la investigación:**

El 58% alcanzó calificación de excelente, 17% obtuvo calificación de bueno, 25% satisfactorio.

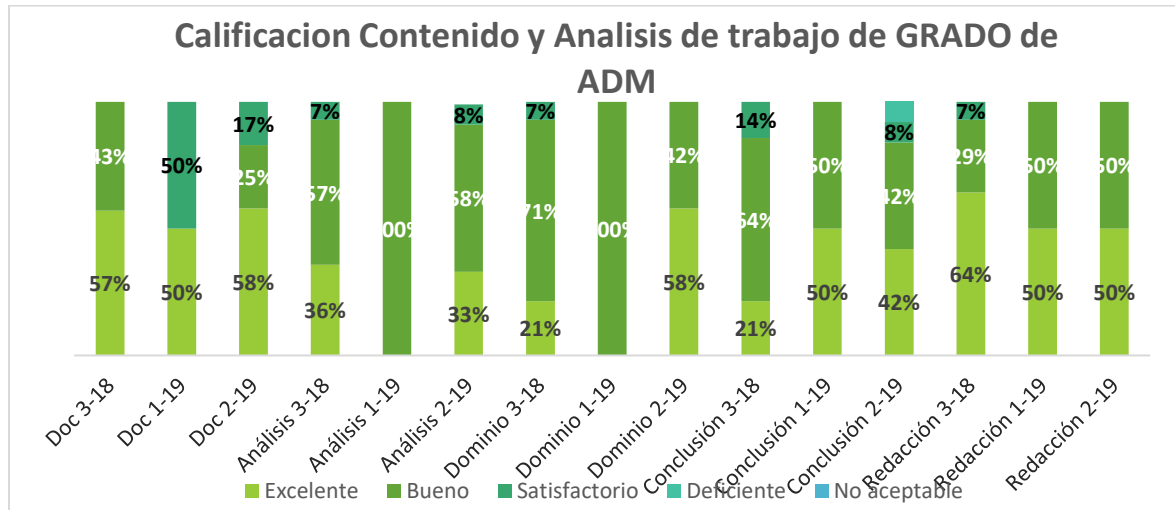
**Fuentes de Información:**

En este cuatrimestre un 58% obtuvo grado de excelente y un 42% Alcanzó bueno.

**Referencias:**

En este cuatrimestre un 67% alcanzó calificación de excelente y 33 % calificación de bueno.





**Documentación:**

En este cuatrimestre el 58% alcanzo nivel de excelencia, 25% bueno y 17% restante satisfactorio.

**Análisis:**

En este cuatrimestre el 33% de los estudiantes alcanzaron el rango de excelente, 58% bueno y 8% satisfactorio.

**Dominio del Contenido:**

En este cuatrimestre el 58% de los estudiantes alcanzaron el rango de bueno y 42% bueno.

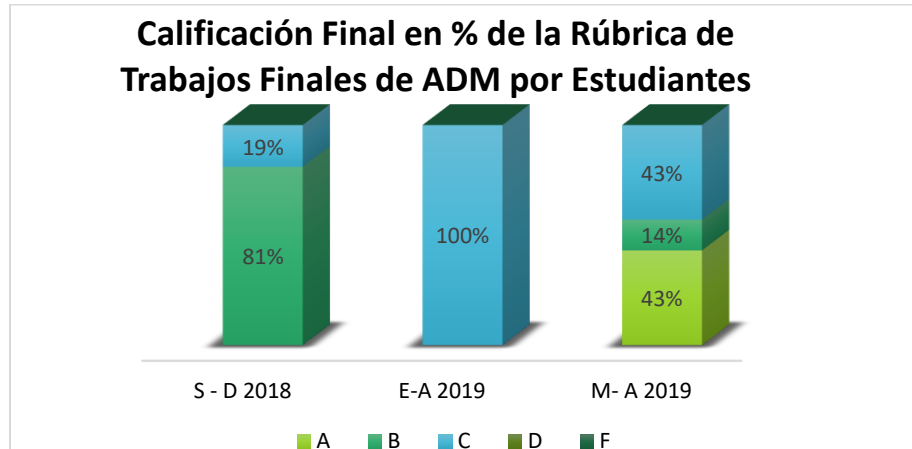
**Conclusión:**

El 58% de los estudiantes alcanzaron el rango de excelente y el restante 42% obtuvo bueno.

**Redacción y Estilo:**

En este cuatrimestre el 50% de los estudiantes alcanzaron el rango de Excelente y un 50% obtuvo calificación de bueno.





**Promedio de los últimos tres cuatrimestres**

A	B	C	D	F
14%	32%	54%	0%	0%

Los resultados de las calificaciones obtenidas en los trabajos finales en grado de Administración de Empresas que se presentan en la tabla de calificaciones literales representan el promedio de los valores porcentuales totales obtenidas por los estudiantes. El 100% de los estudiantes aprobaron el trabajo final, 46% con calificaciones de A y B, y un 54% obtuvo calificación C.

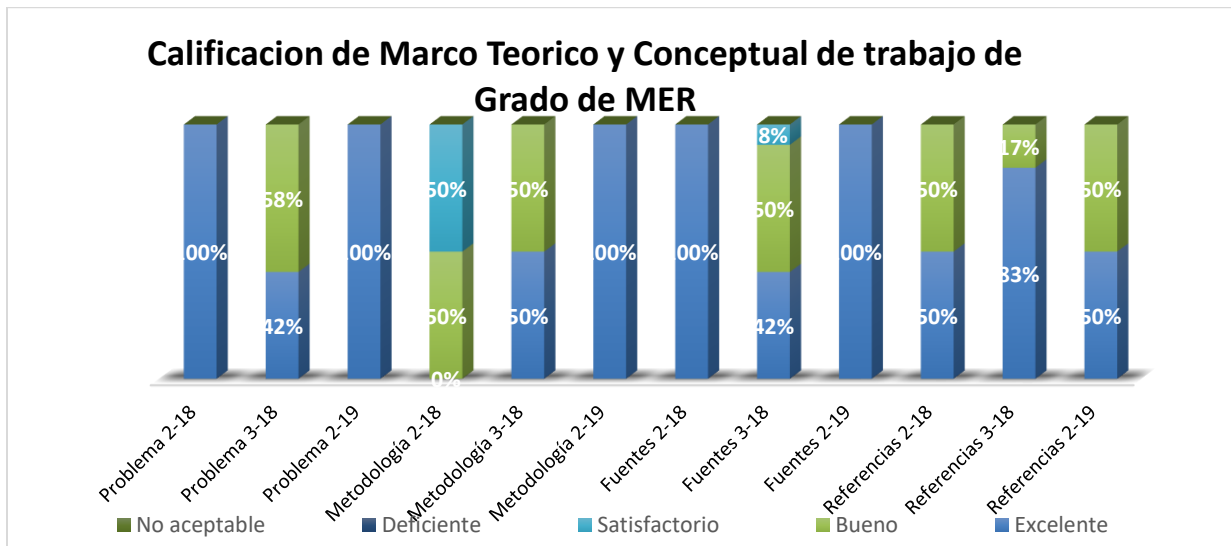
***d) Licenciatura en Mercadotecnia***

En el periodo mayo – agosto 2019, se utilizó la rúbrica como instrumento para medir los resultados de los trabajos finales de los estudiantes que concluyeron sus estudios de la Licenciatura en Administración de Empresas. Este cuatrimestre alcance fue de un **(1) estudiante**, quien presentó su trabajo y fue evaluado por dos expertos en el área.





Detalle de los datos compilados en la rúbrica:



**Planteamiento del Problema:**

El 100% alcanzo calificación de excelente.

**Metodología de la investigación:**

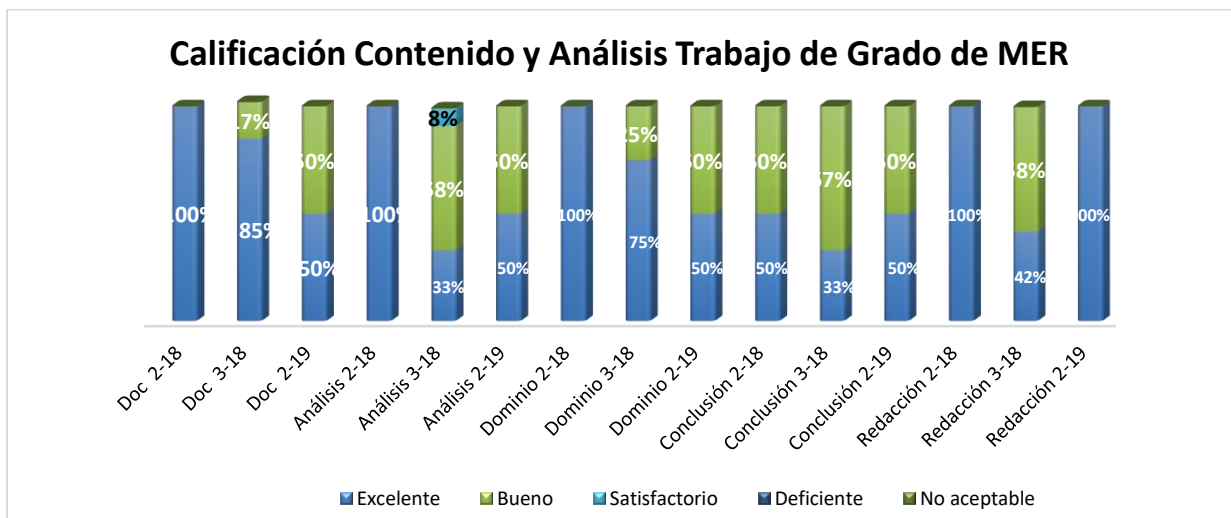
El 100% alcanzo calificación de excelente.

**Fuentes de Información:**

En este cuatrimestre un 100% obtuvo grado de excelente.

**Referencias:**

En este cuatrimestre un 50% alcanzo calificación de excelente y 50% calificación de bueno.



**Documentación:**

En este cuatrimestre el 50% alcanzo nivel de excelencia y 50% bueno.

**Análisis:**

En este cuatrimestre el 50% de los estudiantes alcanzaron el rango de excelente y 50% bueno.

**Dominio del Contenido:**

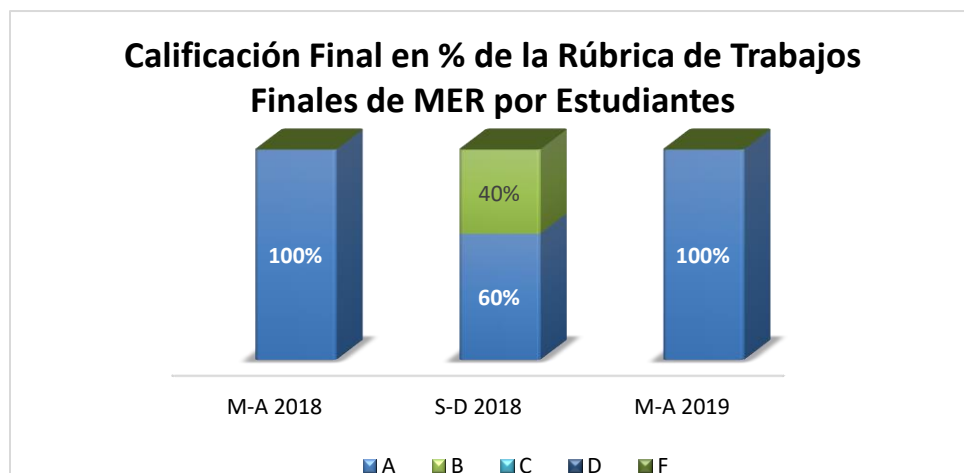
En este cuatrimestre el 50% de los estudiantes alcanzaron el rango de excelente y 50% bueno.

**Conclusión:**

El 50% de los estudiantes alcanzaron el rango de excelente y el restante 50% obtuvo bueno.

**Redacción y Estilo:**

En este cuatrimestre el 100% de los estudiantes alcanzaron el rango de Excelente.



**Promedio de los últimos tres cuatrimestres**

A	B	C	D	F
87%	13%	0%	0%	0%

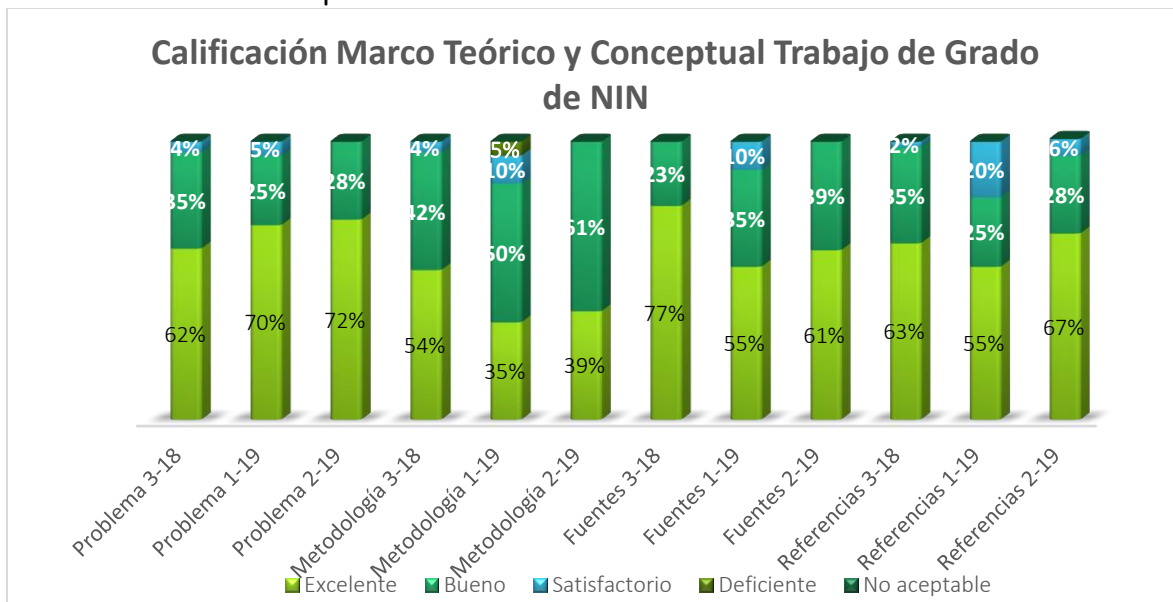
Los resultados de las calificaciones obtenidas en los trabajos finales en grado de Administración de Empresas que se presentan en la tabla de calificaciones literales representan el promedio de los valores porcentuales totales obtenidas por los estudiantes. El 100% de los estudiantes aprobaron el trabajo final, 87% con calificaciones de A y un 13% obtuvo calificación B.



### e) *Licenciatura en Negocios Internacionales*

En el periodo mayo – agosto 2019 se utilizó la rúbrica como instrumento para medir los resultados de los trabajos finales de los estudiantes que concluyeron sus estudios de la Licenciatura en Negocios Internacionales. El alcance fue de veinte (20) estudiantes, en dieciocho (18) trabajos los cuales fueron por 13 evaluados por expertos.

Detalle de los datos compilados en la rúbrica:



**Planteamiento del Problema:**

El 72% fue calificado como excelente y el 28% como bueno

**Metodología de la investigación:**

El 39% fue calificado como excelente y el 61% fue calificado como bueno.

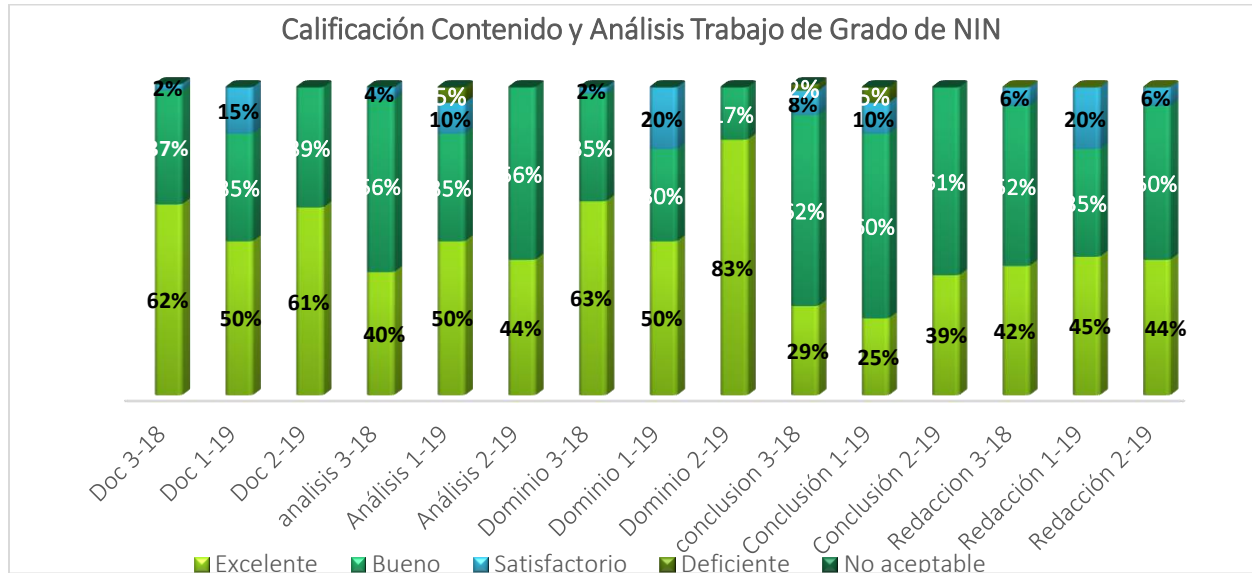
**Fuentes de Información:**

El 61% fue calificado como excelente y el 39% como bueno.

**Referencias:**

El 67% fue calificado como excelente, el 28% como bueno y el 6% como satisfactorio.





**Documentación:**

El 61% alcanzo nivel de excelencia y el 39% nivel de bueno.

**Análisis:**

El 44% alcanzo nivel de excelencia y el 56% nivel de bueno.

**Dominio del Contenido:**

El 83% alcanzo nivel de excelente y el 17% de bueno.

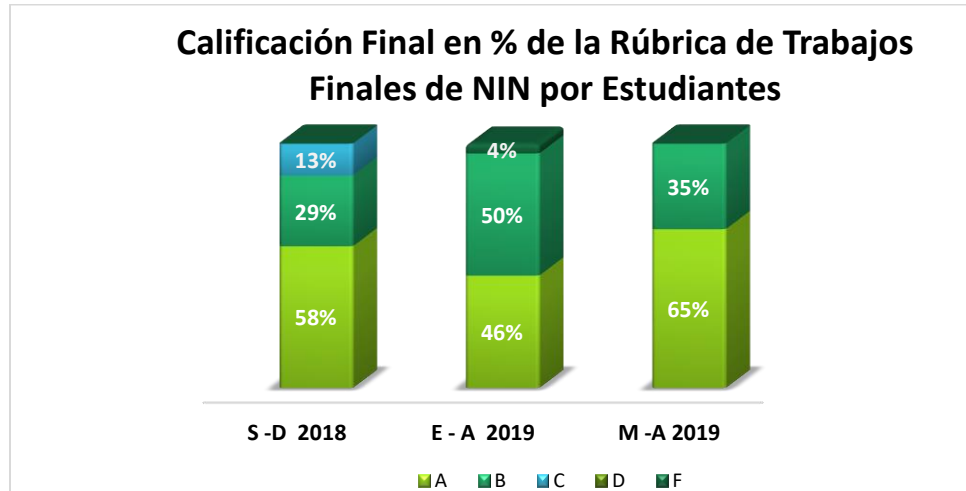
**Conclusión:**

El 39% de los estudiantes alcanzaron el rango de Excelente y en el rango bueno un 61%.

**Redacción y Estilo:**

El 44% de los estudiantes alcanzaron el rango de Excelente, en el rango bueno un 50% y un 6% en satisfactorio.





#### Promedio de los últimos tres cuatrimestres

A	B	C	D	F
56%	38%	4%	0%	1%

Los resultados de las calificaciones obtenidas en los trabajos finales de grado en Negocios Internacionales que se presentan en la tabla de calificaciones literales representan el promedio de los valores porcentuales totales obtenidas por los estudiantes. El 98% de los estudiantes evaluados aprobaron el trabajo final. Una proporción que alcanzó el 94% obtuvo calificaciones en A y B, un 4% en C y 1% obtuvo F.



➤ **PLAN DE MEJORA por Programa Académico de Grado:**

**Turismo y Hotelería**

Acciones	Objetivo	Fecha
De acuerdo con los resultados obtenidos en esta medición, es necesario realizar talleres relacionados con el uso de rubricas, dirigidos a todos los docentes del Decanato, para la mejora de la evaluación de trabajos de grado. La actividad deberá ejecutarse de forma concomitante con los entrenamientos que en la actualidad se están implementando a raíz del proceso de transformación curricular del programa de estudios de ATH.	Mejorar la calidad de los trabajos	Trancurso del cuatrimestre

**Contabilidad**

Acciones:	Objetivo	Fecha
<p>La escuela está considerando realizar actividades que involucren a los asesores y estudiantes para ayudarles a lograr que los trabajos de grado sigan manteniendo la calidad que hasta ahora han tenido, entre estas actividades tenemos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>*Lograr que los estudiantes elaboren sus anteproyectos con la supervisión de los asesores de los trabajos de grado.</li> <li>*Revisión de los temas que están trabajando para ver sus inquietudes y dificultades.</li> <li>*Fortalecer, a través de asesorías directas a los estudiantes, los puntos más débiles que puedan tener, tales como: Contenido, documentación, redacción y fuentes de información.</li> <li>*Que los posibles asesores de trabajos de grado de cada grupo de estudiantes revisen los temas escogidos antes de realizar el anteproyecto.</li> </ul>	Hacer más eficientes los trabajos de grados, Fortalecer los puntos más débiles que puedan tener los estudiantes	Trancurso del cuatrimestre



***Negocios Internacionales***

Acciones:	Objetivo	Fecha
<p>Los trabajos de grado evaluados en el cuatrimestre enero-abril 2019 fueron aprobados en un 96%, los cuales obtuvieron resultados notables.</p> <p>Entre los criterios de evaluación con mayor oportunidad de mejora se pueden mencionar: metodología, análisis, conclusión, dominio, referencias y redacción.</p> <p>Se recomienda orientar, preferiblemente al inicio del cuatrimestre, a todos los estudiantes que presentarán trabajos de grado con los criterios de evaluación para que tengan mayor enfoque en los elementos que deben tomar en cuenta al momento de investigar y desarrollar el proyecto.</p>	<p>Mejorar los resultados y resolver cualquier inquietud</p>	<p>Transcurso del cuatrimestre</p>

***Administración de Empresas***

Acciones:	Objetivo	Fecha
<p>A propósito de la reformulación de la carrera bajo el enfoque por competencias en que se encuentra inmerso el Decanato, la Dirección va a elaborar una lista de temas de interés para ser asignado a los estudiantes que opten por Trabajo de Grado Final, con el fin de que se profundice en temas que sean pertinentes a la carrera, y a la especialización en las áreas de competencias de la disciplina.</p>	<p>Mantener de manera formal, las líneas de Investigación para los trabajos de grado</p>	<p>Transcurso del cuatrimestre</p>



## Unidad VI. - INFORME DE APLICACIÓN DE RÚBRICAS EN LOS MONOGRAFICOS DE GRADO PARA LOS PROGRAMAS DE NEGOCIO.

Dentro la aplicación de avalúos que miden el Aprendizaje Estudiantil se ha creado una Rúbrica para la evaluación de los trabajos finales de grado (monográficos) (FOR-VC-0637.001). Este proceso permite determinar las necesidades y requerimientos de los trabajos finales monográficos estableciendo la calificación a través de elementos de valoración que contiene la misma. Este instrumento es llenado por el docente tomando en cuenta los elementos que intervienen para la medición del problema, la metodología, la fuente de información, la documentación, el análisis, el dominio, la conclusión, las referencias y la redacción con el fin de tomar acciones de mejoras en el proceso enseñanza-aprendizaje.

Los elementos y criterios para evaluar son nueve (9): Problema, Metodología de investigación, Fuentes de información, Referencias, Documentación, Análisis, Dominio, Conclusión y Redacción. La valoración numérica va desde cuatro (4) hasta uno (1), siendo cuatro (4) el de mayor valoración y 1 el menor. La valoración cualitativa es: 4=Excelente, 3=Bueno, 2=satisfactorio y 1= deficiente.

Para aprobar el trabajo de evaluación final se requiere un mínimo de 75 puntos, es decir una C.

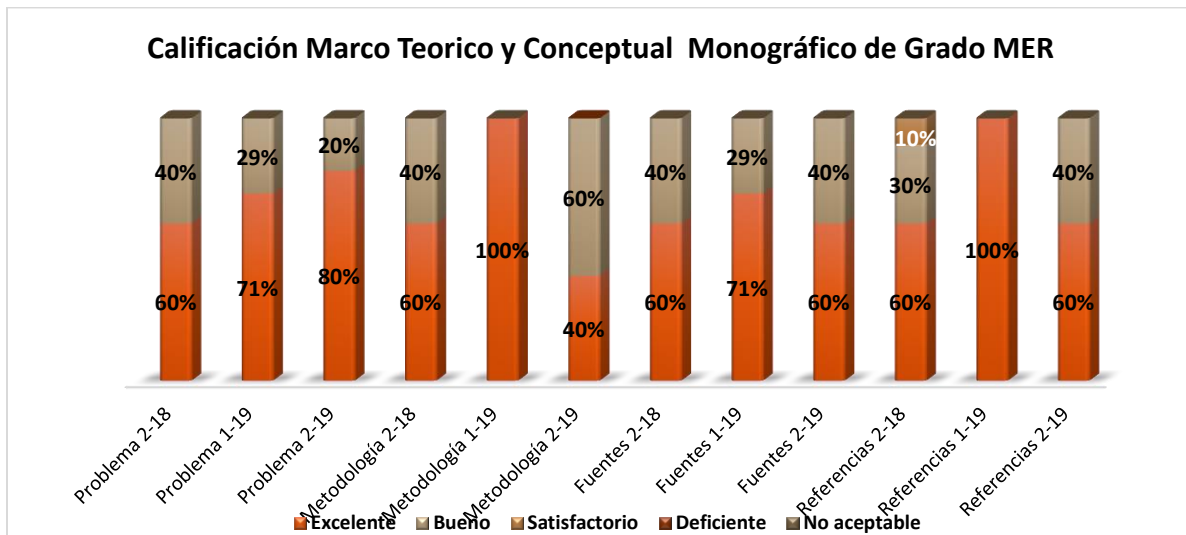
### Resultados de la cobertura del proceso en los programas de negocios en el cuatrimestre mayo - agosto 2019:

Programas	Cantidad Rubricas	Cantidad Estudiantes
Mercadotecnia	5	13
Administración	12	46
Contabilidad	6	16
Turismo	4	12
Negocios Internacionales	22	54





a) *Licenciatura en Mercadotecnia*



**Planteamiento del Problema:**

El 80% de los estudiantes alcanzó el rango de Excelencia y un 20% en el rango de Bueno.

**Metodología de la investigación:**

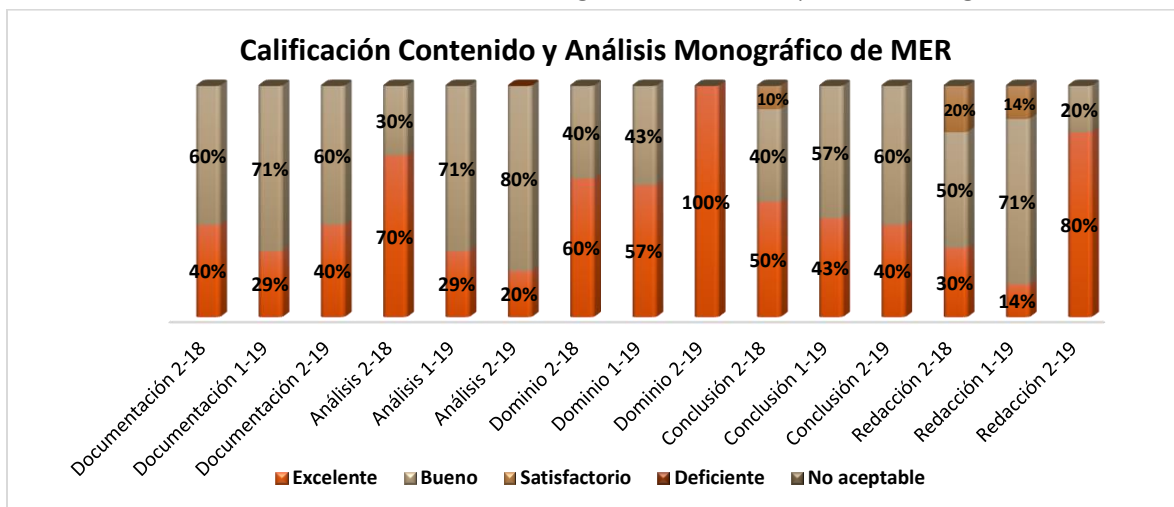
El 40% de los estudiantes alcanzaron el rango de Excelencia y 60 en el rango de Bueno.

**Fuentes de Información:**

El 60% de los estudiantes alcanzaron el rango de Excelencia y un 40% en el rango de Bueno.

**Referencias:**

Los estudiantes alcanzaron un 60% en el rango de Excelencia y 40% en rango de bueno.



**Documentación:**

Los estudiantes alcanzaron un 40% en el rango de Excelencia y un 60% en el rango de Bueno.

**Análisis:**

Los estudiantes alcanzaron un 20% en el rango de Excelencia y un 80% en Bueno.

**Dominio del Contenido:**

Los estudiantes alcanzaron un 100% en el rango de Excelencia.

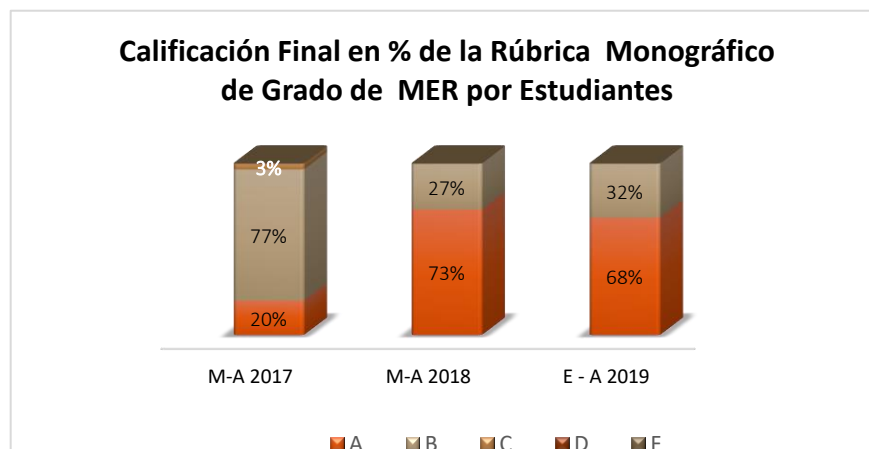
**Conclusión:**

Los estudiantes alcanzaron un 40% en el rango de Excelencia y un 60% en Bueno.

**Redacción y Estilo:**

80% de los estudiantes alcanzaron el rango de Excelencia y 20% en Bueno.

*Evaluación cuatrimestral de las Rúbricas de monográfico en Mercadotecnia*



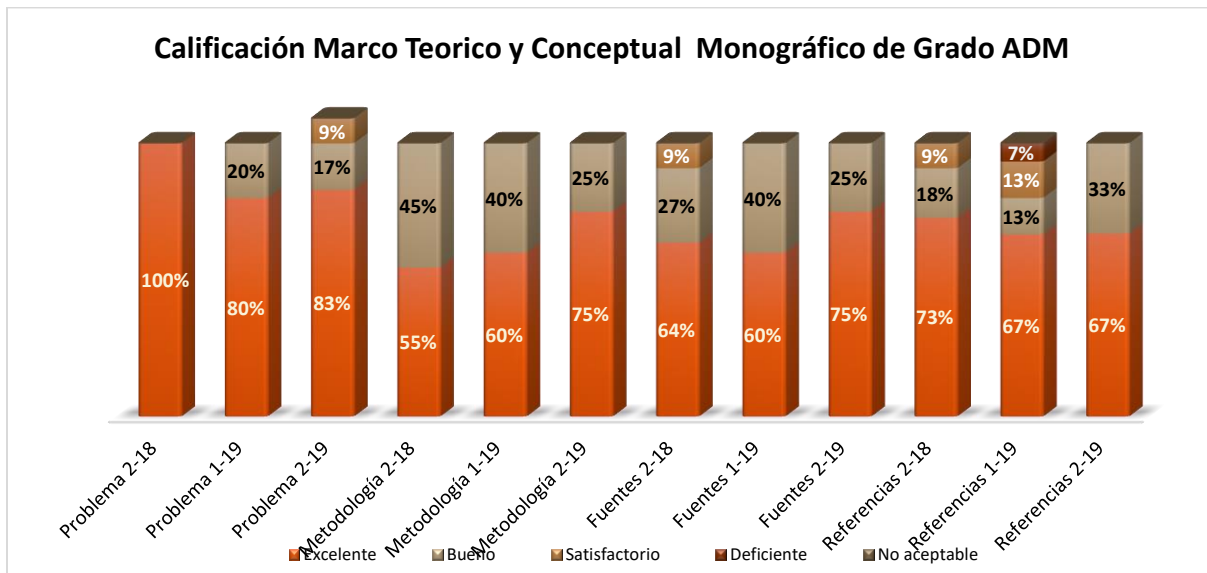
**Promedio de los últimos tres cuatrimestres**

A	B	C	D	F
54%	45%	1%	0%	0%

Los resultados de las calificaciones obtenidas en los cursos Monográficos de Mercadotecnia que se presentan en la tabla de calificaciones literales, representa el promedio de los valores porcentuales totales obtenidas por los estudiantes de los últimos tres cuatrimestres que se ha pasado este instrumento. Una proporción que alcanzó el 54% obtuvo calificación en A, el 45% alcanzó la calificación B y el 1% alcanzó la calificación en C. El 99% alcanzó calificaciones entre los literales A y B.



b) *Licenciatura en Administración*



**Planteamiento del Problema:**

Los estudiantes alcanzaron un 83% en el rango de Excelencia y un 17% en el rango de Bueno.

**Metodología de la investigación:**

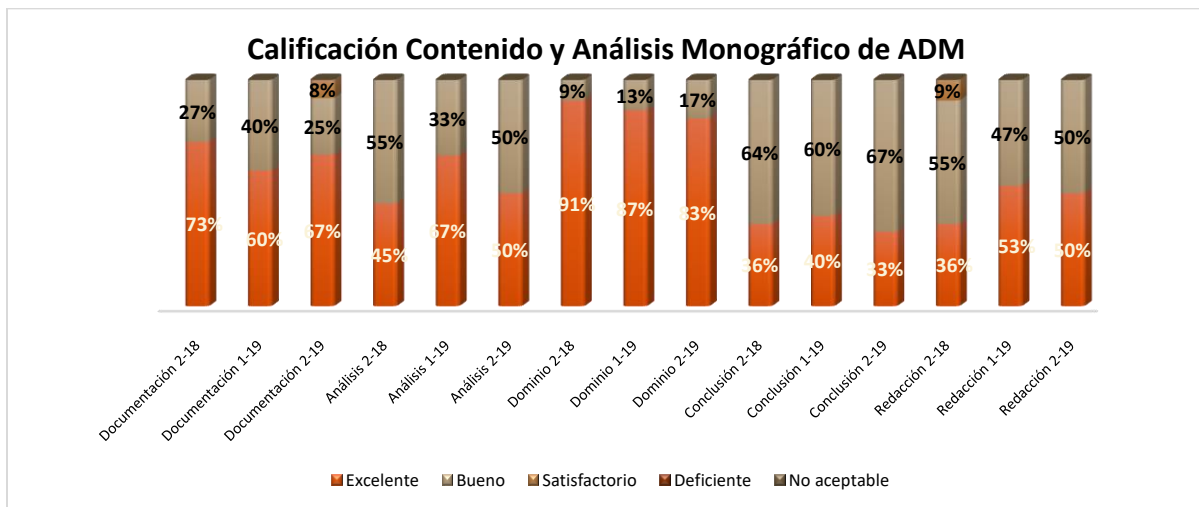
Los estudiantes alcanzaron un 75% en el rango de Excelencia y un 25% en bueno.

**Fuentes de Información:**

Los estudiantes alcanzaron un 75% en el rango de Excelencia y un 25% en bueno.

**Referencias:**

Los estudiantes alcanzaron un 67% en el rango de Excelencia y 33% en bueno.



**Documentación:**

Los estudiantes alcanzaron un 67% en el rango de Excelencia y un 25% en bueno.

**Análisis:**

Los estudiantes alcanzaron un 50% en el rango de Excelencia y un 50% en bueno.

**Dominio del Contenido:**

Los estudiantes alcanzaron un 83% en el rango de Excelencia y un 17% en bueno.

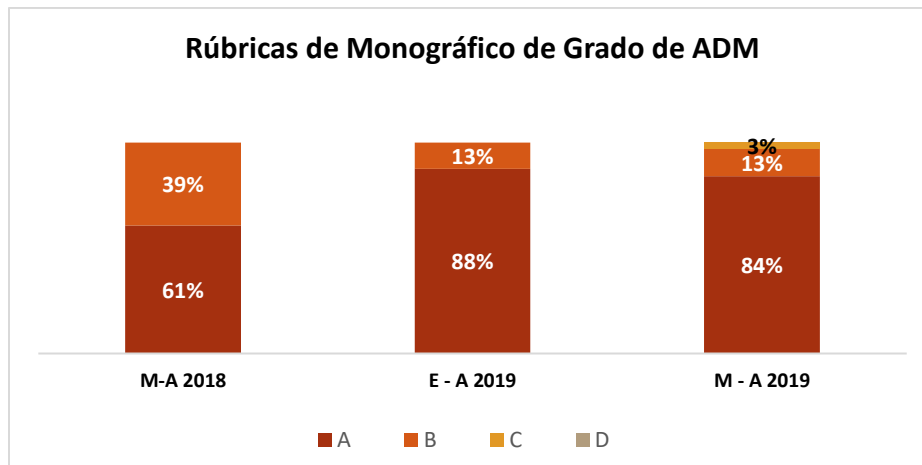
**Conclusión:**

Los estudiantes alcanzaron un 33% en el rango de Excelencia y 67% en bueno.

**Redacción y Estilo:**

Los estudiantes alcanzaron un 50% en el rango de Excelencia y un 50% en bueno.

*Evaluación cuatrimestral de las rúbricas de la Administración*



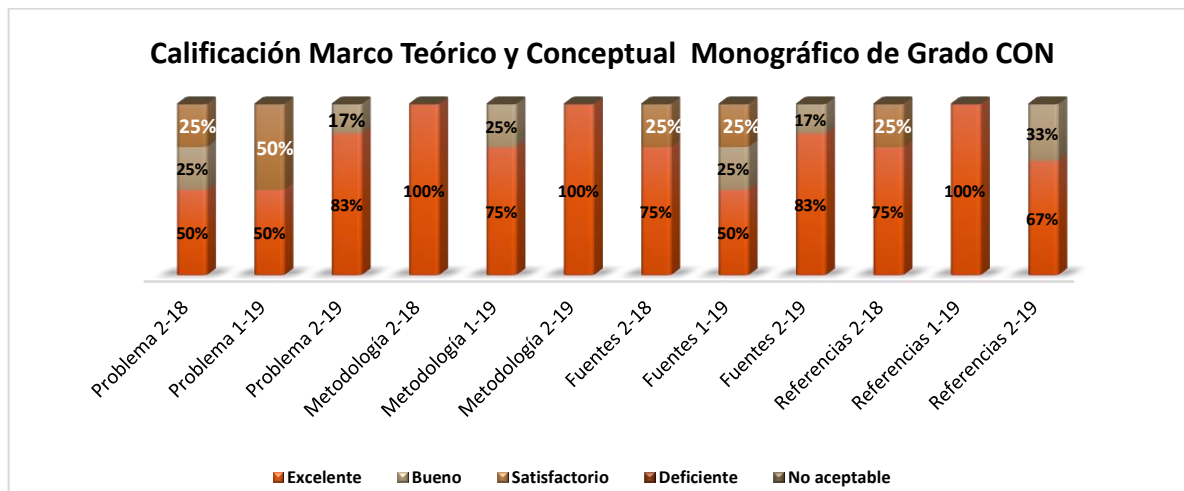
**Promedio de los últimos tres cuatrimestres**

A	B	C	D	F
77%	22%	1%	0%	0%

Los resultados de las calificaciones obtenidas en los cursos Monográficos de Administración que se presentan en la tabla de calificaciones literales, representa el promedio de los valores porcentuales totales obtenidas por los estudiantes en los últimos tres periodos evaluados. un 99% alcanzo las notas literales de A y B, Una proporción que alcanzó el 77% obtuvo una calificación en A y el restante 22% alcanzó la calificación en B y un 1% obtuvo C.



*C) Licenciatura en Contabilidad*



**Planteamiento del Problema:**

Los estudiantes alcanzaron un 83% en el rango de Excelencia y 17% en satisfactorio

**Metodología de la investigación:**

Los estudiantes alcanzaron un 100% en el rango de Excelencia.

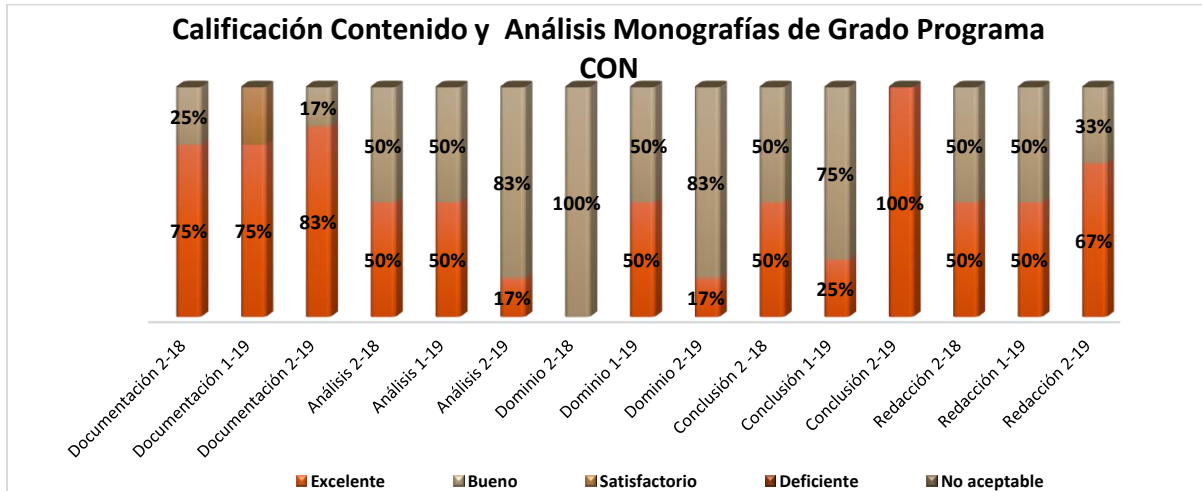
**Fuentes de Información:**

Los estudiantes alcanzaron un 83% en el rango de Excelencia y un 17% en bueno

**Referencias:**

Los estudiantes alcanzaron un 67% en el rango de Excelencia y un 33% en bueno.





#### Documentación:

Los estudiantes alcanzaron un 83% en el rango de Excelencia y un 17% en bueno.

#### Análisis:

Los estudiantes alcanzaron un 17% en el rango de Excelencia y un 83% en bueno.

#### Dominio del Contenido

Los estudiantes alcanzaron un 17% en el rango de Excelencia y un 83% en bueno.

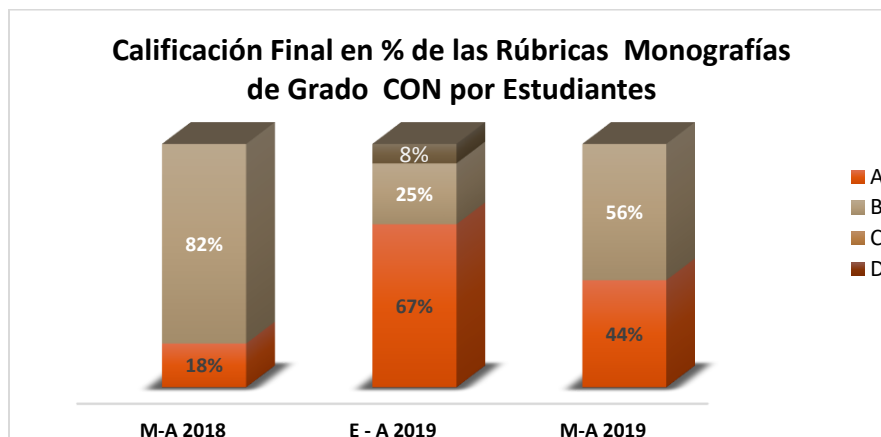
#### Conclusión:

Los estudiantes alcanzaron un 100% en el rango de Excelencia.

#### Redacción y Estilo:

Los estudiantes alcanzaron un 67% en el rango de Excelencia y un 33% en bueno.

### Evaluación cuatrimestral de las Rúbricas de Contabilidad



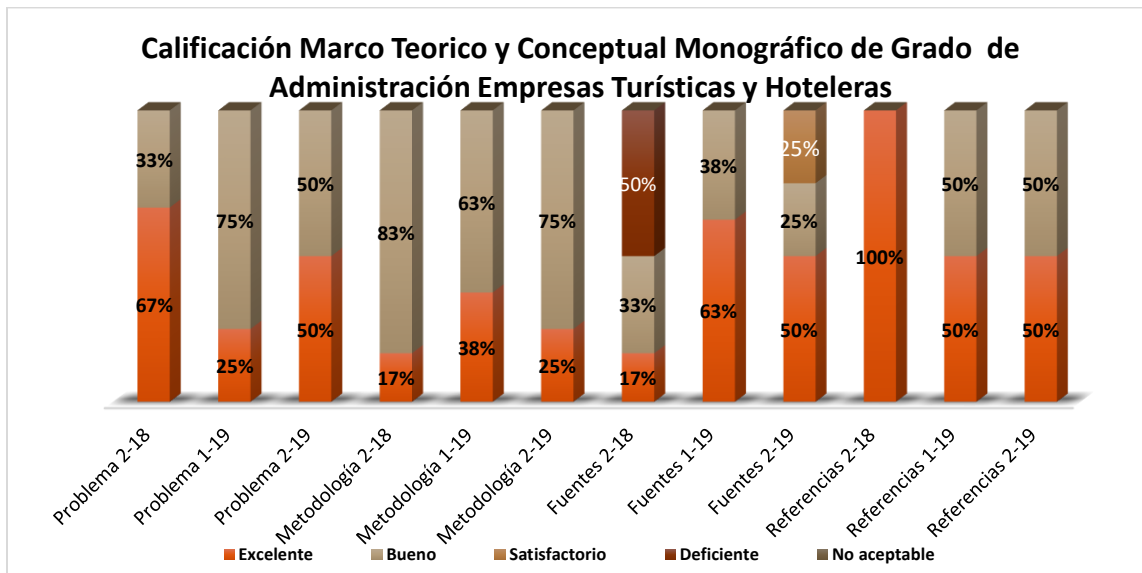
### Promedio de los últimos tres Cuatrimestres

A	B	C	D	F
43%	54%	0%	0%	3%

Los resultados de las calificaciones obtenidas en los cursos Monográficos de Contabilidad que se presentan en la tabla de calificaciones literales, representa el promedio de los valores porcentuales totales obtenidas por los estudiantes en los últimos tres periodos evaluados. Una proporción que alcanza el 43% obtuvo una calificación en A, un 54% alcanzó la calificación en B. El 3% restante obtuvo F.



c) *Licenciatura en Administración Empresas Turísticas y Hoteleras*



**Planteamiento del Problema:**

Los estudiantes alcanzaron un 50% en el rango de Excelencia y un 50% en bueno.

**Metodología de la investigación:**

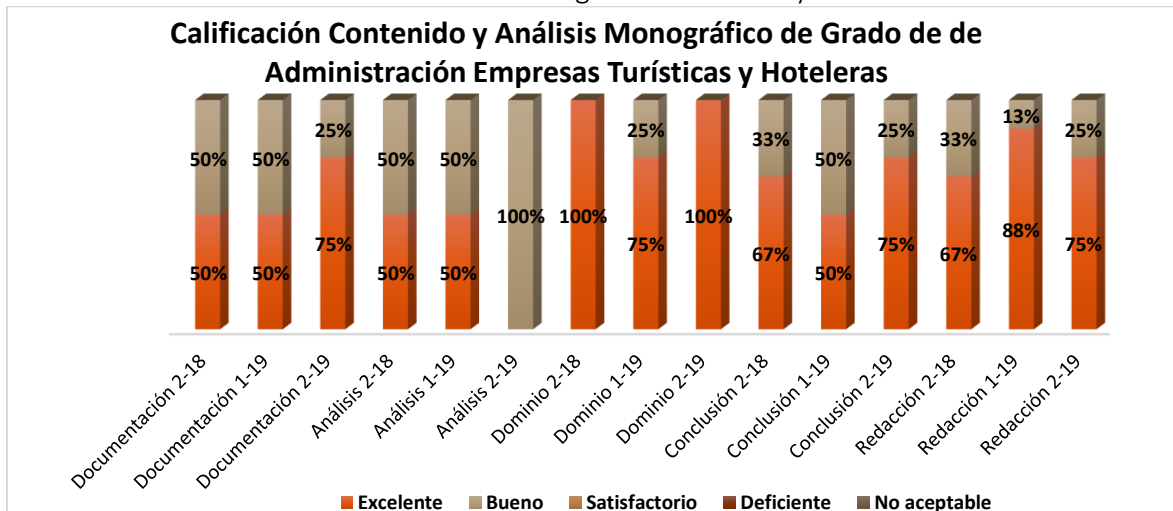
Los estudiantes alcanzaron un 25% en el rango de Excelencia y un 75% en bueno.

**Fuentes de Información:**

Los estudiantes alcanzaron un 50% en el rango de Excelencia, un 25% en bueno y un 25% en satisfactorio.

**Referencias:**

Los estudiantes alcanzaron un 50% en el rango de Excelencia y un 50% en bueno.





**Documentación:**

Los estudiantes alcanzaron un 75% en el rango de Excelencia y un 25% en bueno.

**Análisis:**

Los estudiantes alcanzaron un 100% en el rango de bueno.

**Dominio del Contenido:**

Los estudiantes alcanzaron un 100% en el rango de Excelencia.

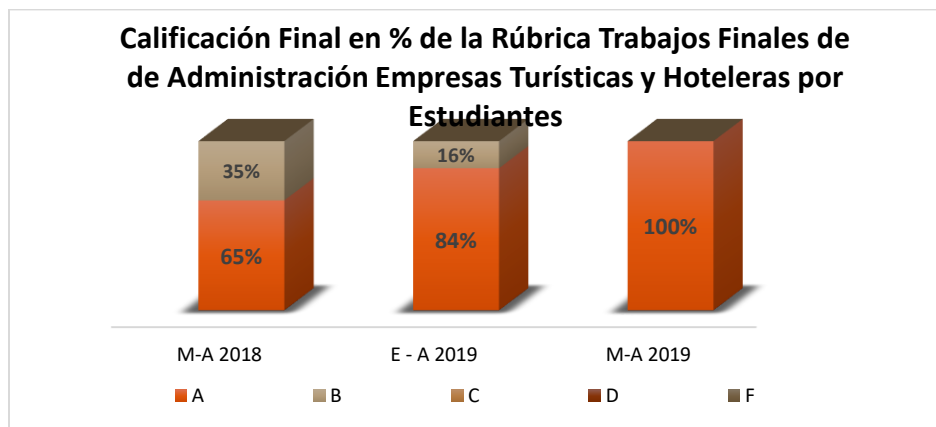
**Conclusión:**

Los estudiantes alcanzaron un 75% en el rango de Excelencia y un 25% en bueno.

**Redacción y Estilo:**

Los estudiantes alcanzaron un 75% en el rango de Excelencia y un 25% en bueno.

*Evaluación cuatrimestral de las Rúbricas de Administración Empresas Turísticas y Hoteleras*



Promedio de los últimos tres

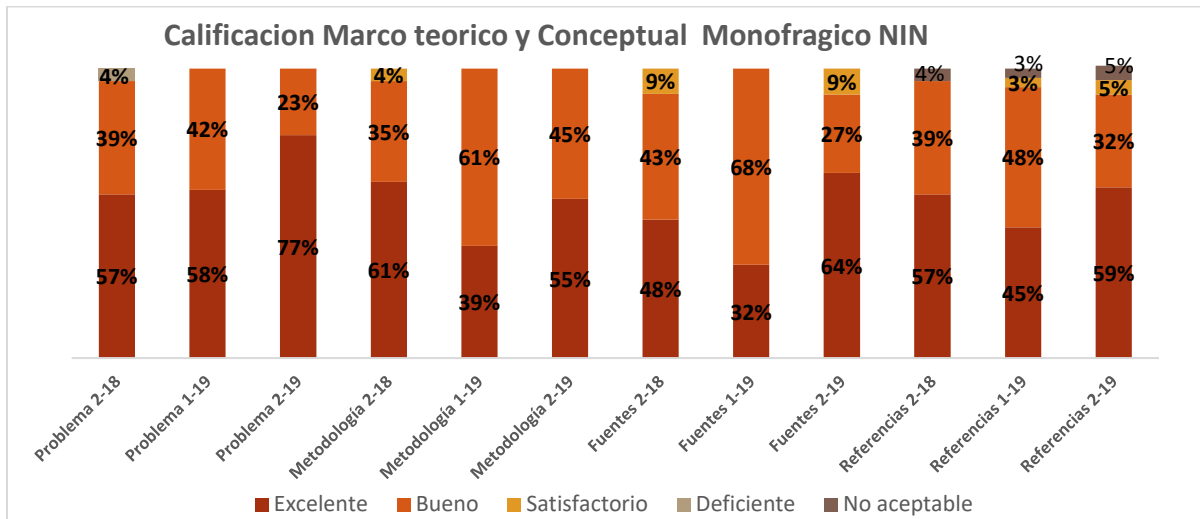
A	B	C	D	F
83%	17%	0%	0%	0%

cuatrimestres

Los resultados de las calificaciones obtenidas en los cursos Monográficos de Administración Empresas Turísticas y Hoteleras que se presentan en la tabla de calificaciones literales, representa el promedio de los valores porcentuales totales obtenidas por los estudiantes en los últimos tres periodos evaluados. Es significativo que el 100% alcanzó calificaciones literales entre A y B.



d) *Licenciatura en Negocios Internacionales*



**Planteamiento del Problema:**

Los estudiantes alcanzaron un 77 % en el rango de Excelencia y un 23% en Bueno.

**Metodología de la investigación:**

Los estudiantes alcanzaron un 55% en Excelencia y un 45% en Bueno.

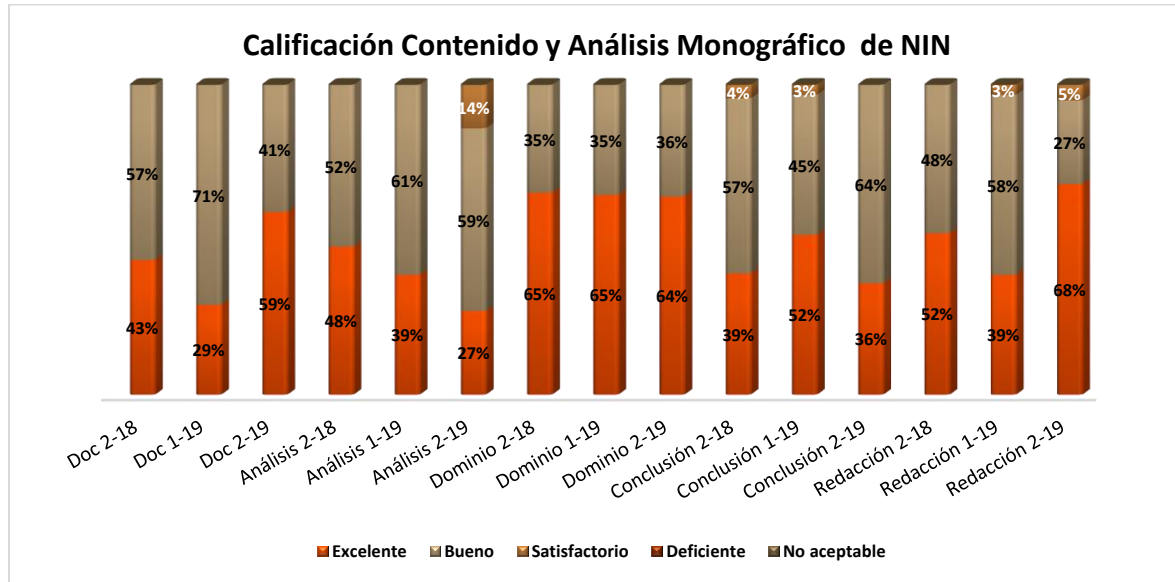
**Fuentes de Información:**

Los estudiantes alcanzaron un 64% en Excelencia, un 27% en Bueno y 9% en satisfactorio.

**Referencias:**

Los estudiantes alcanzaron un 59% en Excelencia, un 39% en Bueno, un 5% en satisfactorio y 5% no aceptable.





**Documentación:**

Los estudiantes alcanzaron un 59% en Excelencia y un 41% en Bueno.

**Análisis:**

Los estudiantes alcanzaron un 27% en Excelencia, un 59% en Bueno y 14% en satisfactorio.

**Dominio del Contenido:**

Los estudiantes alcanzaron un 65% en Excelencia y un 35% en Bueno.

**Conclusión:**

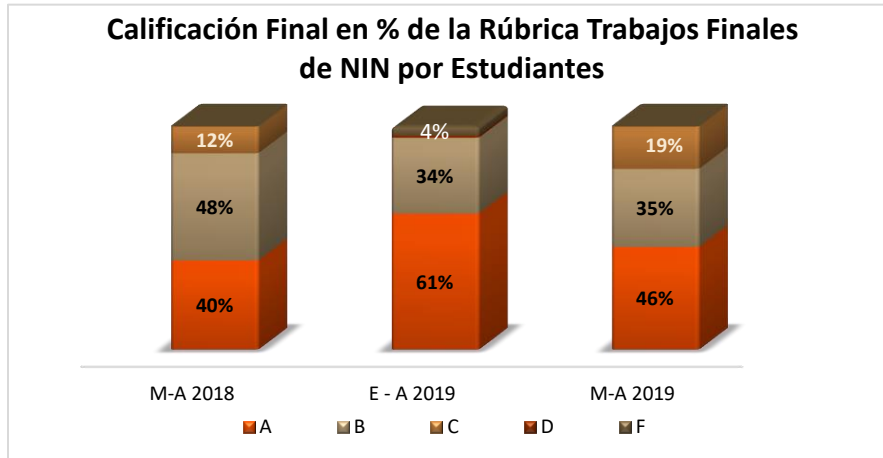
Los estudiantes alcanzaron un 36% en Excelencia y un 64% en Bueno

**Redacción y Estilo:**

Los estudiantes alcanzaron un 68% en Excelencia, un 27% en Bueno y un 5% en satisfactorio.



*Evaluación cuatrimestral de las Rúbricas de Negocios Internacionales*



**Promedio de los últimos tres cuatrimestres**

A	B	C	D	F
49%	39%	10%	0%	1%

Los resultados de las calificaciones obtenidas en los cursos Monográficos de Negocios Internacionales que se presentan en la tabla de calificaciones literales, representa el promedio de los valores porcentuales totales obtenidas por los estudiantes en el presente periodo. Una proporción que alcanzó el 49% obtuvo una calificación en A , 39% alcanzó la calificación en B, un 10% obtuvo una calificación en C, y 1% obtuvo F. Es significativo que el 88% alcanzó calificaciones literales entre A y B.



e) *PLAN DE MEJORA de Aplicación de Rúbricas en los Monográficos:*

*Responsable Directora de Monografía de Grado Dra. Yvelice Zorob*

Acciones:	Objetivo	Fecha
<p>Reuniones con profesores y estudiantes explicando en que consiste el curso monográfico, la aplicación de la guía investigación acción, y la importancia de tener dominio de los elementos de criterios de la rúbrica de evaluación.</p> <p>Coordinar con Directores de Programas Académicos, Biblioteca, Sociales, Letras u otras áreas acciones de mejoras de monografías finales como modalidad de salida TFG (trabajo final de grado)</p> <p>Realizar reuniones por programas académicos, con profesores y estudiantes, directores programas académicos y personal especializado.</p> <p>Solicitar a patrocinadores de empresas, casas editoras, hoteles, Obsequios a reconocimientos de mejores monografías.</p>	<p>Realizar una reunión informativa y convocar a profesores y estudiantes a talleres de MER, ADM y NIN como prioridad, luego a CON y TUR de cómo deben enfocar el Planteamiento del problema, dominio del contenido perfil del egresado, normas de redacción APA en cuerpo monografía, búsqueda de informaciones en base de datos y otras fuentes.</p> <p>Socializar la guía metodológica de elaboración anteproyecto y del proyecto final de grado y coordinar talleres de redacción y citas con normas APA, anti-plagio, cómo elaborar resumen, conclusiones, y mejorar estilo de TFG modalidad monografía investigativa.</p>	<p>Próximo Cuatrimestre</p> <p>Próximo Cuatrimestre</p>



## Unidad VII. - INFORME DE PERCEPCIÓN DEL PERFIL DEL EGRESADO PROGRAMA DE NEGOCIOS DE GRADO.

El marco de referencia de este informe se fundamenta en los objetivos, perfil del egresado y campo del ejercicio profesional de las carreras vigentes de los Programas de **Mercadotecnia, Administración, Contabilidad, Turismo y Negocios Internacionales**. El contexto institucional es la Oficina de Monográfico de Grado, coordinadora ejecutiva del curso monográfico que caracteriza el contenido que responde a las prioridades del medio profesional, actividad dinámica, participativa y supervisada, en la cual se logra un proceso de enseñanza-aprendizaje centrado en los estudiantes, basado en temas demandados en el campo laboral que los futuros egresados están interesados en reforzar en su formación terminal hacia el cumplimiento de las metas del perfil del egresado o desarrollar competencias adicionales que surgieron luego de elaborado el plan de estudio de la carrera.

Para el logro de este objetivo se planifican 72 horas de clases modulares, equivalente a un 60% del valor del trabajo final de grado, y una investigación aplicada como monografía, equivalente a un 40% sobre un tema de los módulos impartidos durante el curso monográfico. Los temas permiten reforzar las capacidades de los estudiantes que han sido identificados en su autoevaluación y ratificados generalmente con los resultados de la preferencia de los módulos como una opción de formación al final de la carrera antes de la obtención del título de grado.

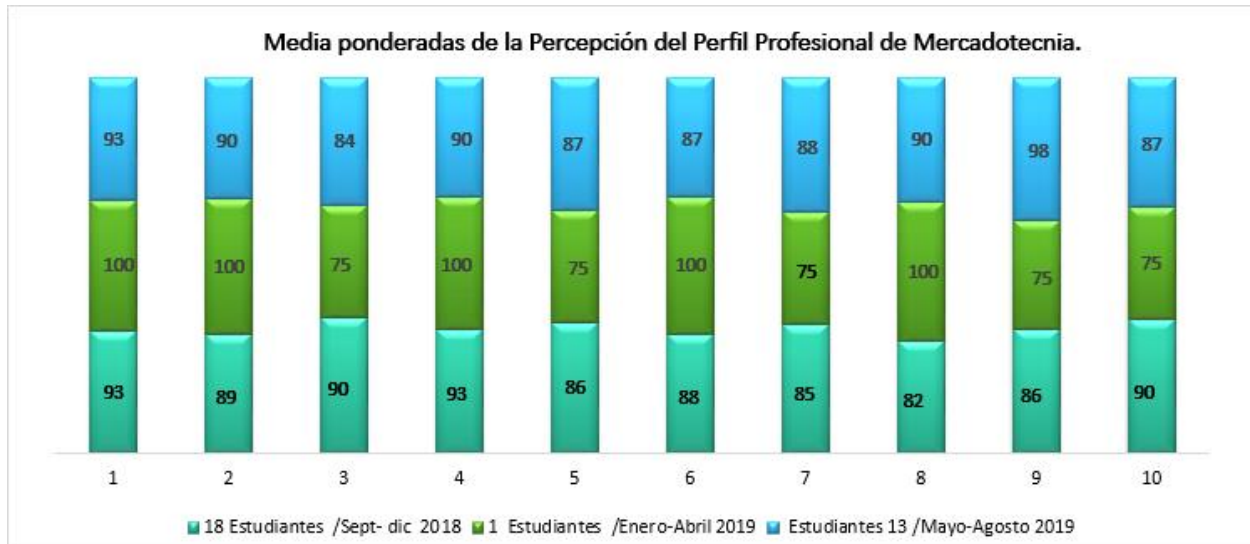
La relación de estudiantes preinscritos fue suministrada por el departamento de Registro en los cuatrimestres Septiembre – Diciembre, Enero -Abril y Mayo-Agosto, en la cual se identifican los potenciales candidatos a realizar el Curso Monográfico de Evaluación Final. Estos estudiantes en el momento de su selección a realizar Monográfico expresan en un cuestionario de autoevaluación su percepción de la satisfacción de sus competencias al finalizar su programa académico, informaciones que permiten la medición de los aprendizajes de los estudiantes en la formación terminal. Este proceso se realiza en la plataforma virtual en los catorce programas académicos de esta Universidad, entre ellos los de Mercadotecnia, Administración, Contabilidad, Turismo y Negocios Internacionales.

La encuesta aplicada fue basada en un cuestionario diseñado a partir de los objetivos específicos, perfil del egresado y campo del ejercicio profesional de la carrera vigente de cada programa académico, realizándoles diez preguntas claves, relacionadas con el dominio del aprendizaje en su formación terminal. El cuestionario de percepción del perfil del egresado y la preferencia de los módulos fueron consensuados con los directores de cada programa y aplicado a los estudiantes, permitiendo los resultados mejorar las tomas de decisiones y de accionar en la oferta académica del curso monográfico.



**a) Licenciatura en Mercadotecnia aquí**

Relación de las medias ponderadas del cuestionario de Percepción de los estudiantes sobre sus competencias al finalizar la Licenciatura en Mercadotecnia:



No.	Capacidades a valorar en su formación profesional
1	Gestionar actividades de mercadotecnia en la empresa.
2	Prever las necesidades del entorno cambiante y competitivo del mundo de los negocios.
3	Identificar oportunidades de nuevas tendencias de mercados.
4	Diseñar e implantar estrategias de comunicación institucional, posicionamiento de productos e imagen corporativa.
5	Realizar campañas publicitarias y actividades promocionales.
6	Investigar, analizar e implantar estrategias competitivas.
7	Desarrollar productos innovadores acordes a las necesidades de los mercados.
8	Desarrollar habilidades de negociación orientada a resultados financieros satisfactorios.
9	Ser asesor o consultor privado en mercadotecnia.
10	Crear su propia empresa como líder emprendedor con apego a los valores éticos.

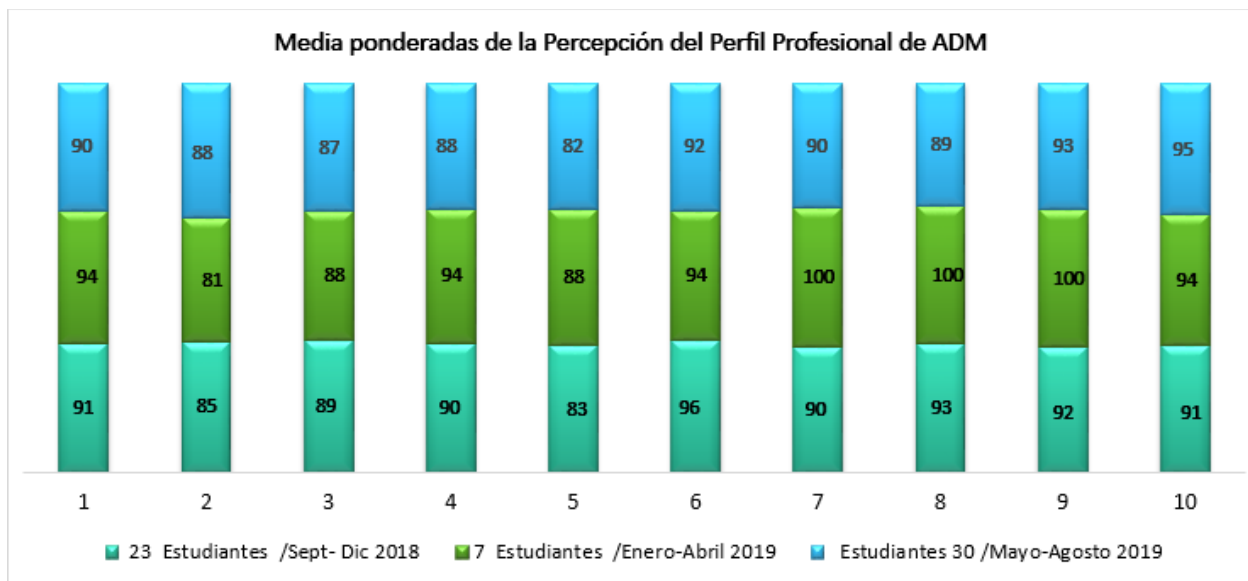
En la comparación de los últimos dos ciclos se evidencian algunas variaciones en los indicadores medidos sobre la percepción de los estudiantes:



- En este periodo 5 de los indicadores aumentaron su valoración con relación al cuatrimestre anterior. El que más aumento fue el #9 con 23 pts.
- 5 indicadores disminuyeron su valoración, el que más bajo fue el #6 disminuyeron con 13.

**b) Licenciatura en Administración de Empresas:**

Relación de las medias ponderadas del cuestionario de percepción de los estudiantes sobre sus competencias al finalizar la Licenciatura en Administración de Empresas:



No.	Capacidades a valorar en su formación profesional
1	Diseñar, crear y gestionar su propio negocio, empresa u organización con una administración eficaz del personal, recursos y materiales.
2	Asumir y desarrollar la función efectiva de gerente general de una empresa.
3	Desempeñar las funciones de gerente de recursos humanos.
4	Asumir y desempeñar funciones de gerencia media en una organización privada o pública.
5	Desempeñar funciones de consultoría administrativa en cualquier negocio, empresa u organización corporativa, pública o privada.
6	Emprender nuevas alternativas de negocios para la mejora constante de la empresa y sus utilidades.
7	Tomar decisiones, manejar Tics, oratoria y redacción de documentos, informes y estudios empresariales.





8	Gestionar de manera eficaz los sistemas de información dentro de las organizaciones.
9	Asumir retos de la globalización y la competitividad con responsabilidad social, integridad, solidaridad, honestidad, ética en su ejercicio profesional.
10	Ser líder creativo y emprendedor en una economía global.

En la comparación de los últimos dos ciclos se evidencian algunas variaciones en los indicadores medidos sobre la percepción de los estudiantes:

- 8 de los indicadores disminuyeron su valoración con relación al cuatrimestre anterior y el más que más disminuyó fue el **#8** que bajo 11 puntos.
- Los indicadores que aumentaron su valoración fueron dos, el **#2** y el **#10** con 7 puntos ambos puntos por encima del mes anterior.

**c) Licenciatura en Contabilidad:**

Relación de las medias ponderadas del cuestionario de Percepción de los estudiantes sobre sus competencias al finalizar la Licenciatura en Contabilidad:



No.	Capacidades a valorar en su formación profesional
1	Tener conocimientos amplios sobre los negocios y su importancia en la sociedad.
2	Manejar la tecnología como soporte fundamental en el ejercicio de la profesión.
3	Entendimiento de la influencia del ambiente económico global.
4	Capacidad para proveer información financiera y contable con el uso de la tecnología.
5	Tener la capacidad para revisar las informaciones financieras de las empresas y su presentación de acuerdo a las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF).
6	Ser capaz de impulsar el estudio y aplicación práctica de las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF).
7	Fomentar el desarrollo de la capacidad para la solución de problemas, así como para analizar e interpretar la información financiera, de forma que puedan emitir juicios razonables que faciliten el proceso de toma de decisiones.
8	Poseer la capacidad para el trabajo en equipo dentro de un ambiente interdisciplinario y global.
9	Los aspirantes deberán tener habilidad numérica, capacidad de análisis, disposición para el trabajo en equipo, objetividad y, sobre todo, demostrar deseo de superación, que lo lleve a actuar con perseverancia y de manera en el cumplimiento de todas sus actividades durante el tiempo que dure el programa.
10	Detectar oportunamente las oportunidades de inversión y tomar decisiones.

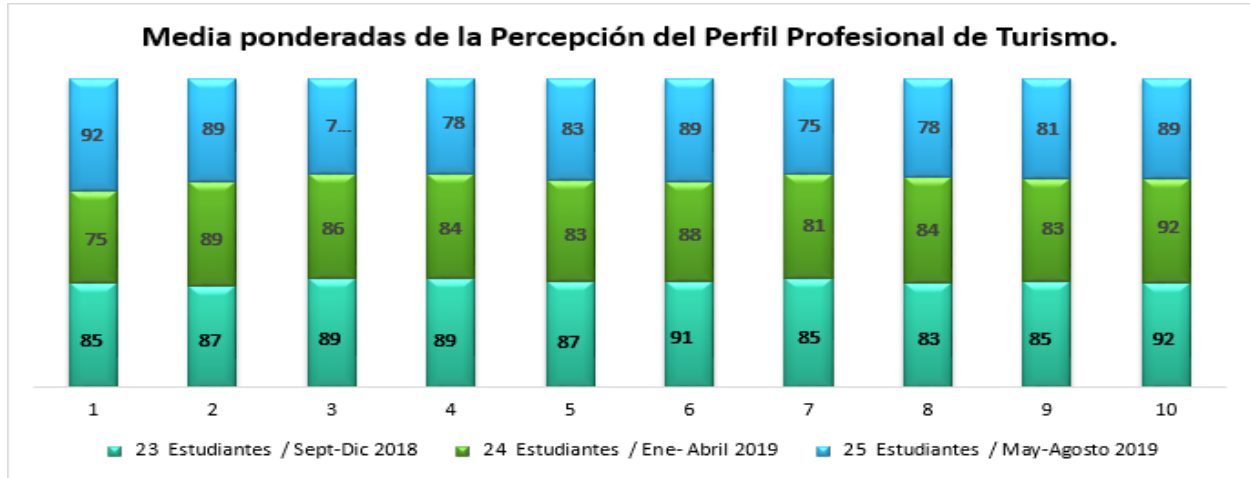
En la comparación de los últimos dos ciclos se evidencian algunas variaciones en los indicadores medidos sobre la percepción de los estudiantes:

- Tres de los diez indicadores aumentaron su valoración con relación al cuatrimestre anterior. El indicador que más puntos aumento fue el **#10**, con 2 puntos por encima del cuatrimestre anterior.
- Seis indicadores disminuyeron su valoración, el indicador **#1** fue el que más disminuyo con 9 puntos con relación al cuatrimestre anterior.



d) *Licenciatura en Administración Empresas Turísticas y Hoteleras:*

Relación de las medias ponderadas del cuestionario de Percepción de los estudiantes sobre sus competencias al finalizar la Licenciatura en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras.



No.	Capacidades a valorar en su formación profesional
1	Manejar sistemas de información para la gestión en los servicios turísticos.
2	Evaluar los sistemas de gestión y control de calidad de empresas hoteleras, de alimentos y bebidas y del sector turístico.
3	Administrar, gestionar y operar empresas de servicios turísticos de alojamiento, alimentos y bebidas, agencias de viajes, organizadoras de eventos, transporte turístico, educación turística, asesoría en empresas turísticas privadas o públicas.
4	Asumir y desempeñar las funciones de nivel gerencial y técnico en las áreas de habitaciones, reservaciones, compras, relaciones públicas, dirección comercial, ventas, recepción, banquetes, entre otras.
5	Colocar y negociar la oferta de servicios turísticos con las agencias de viajes y los tours operadores.
6	Aplicar técnicas de ventas para la comercialización y promoción de servicios turísticos.
7	Diseñar e integrar programas y procedimientos organizacionales para el funcionamiento y operación de hoteles y restaurantes, agencias de viajes, empresas de transporte turístico, de eventos y otras actividades recreacionales.



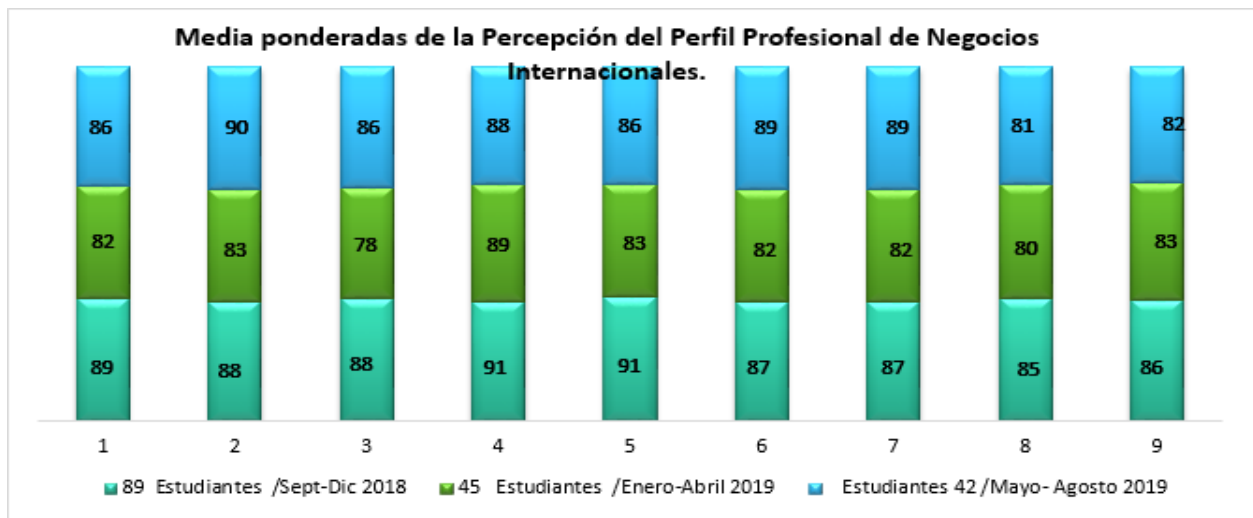
8	Formular políticas y programas de desarrollo turístico.
9	Elaborar y organizar banquetes, congresos, paneles, simposios, recepciones, servicios de catering.
10	Crear, administrar y operar su propio negocio turístico.

En la comparación de los últimos dos ciclos se evidencian algunas variaciones en los indicadores medidos sobre la percepción de los estudiantes:

- Los indicadores **#1 y el #6** fueron los únicos que aumentaron su valoración con relación al cuatrimestre anterior
- siete de los 10 indicadores disminuyeron su valoración con relación al cuatrimestre anterior. El indicador **#3** fue que el más disminuyo con 8 puntos.

#### e) *Licenciatura en Negocios Internacionales*

Relación de las medias ponderadas del cuestionario de Percepción de los estudiantes sobre sus competencias al finalizar la Licenciatura en Negocios Internacionales:



No.	Capacidades a valorar en su formación profesional
1	Realizar análisis del entorno macro, micro e interno en que el profesional se desenvuelve.
2	Apoyar el diseño y ejecución de los procesos de internacionalización de las organizaciones.
3	Concretar el proceso de internalización de las organizaciones.



4	Servir de apoyo a los procesos administrativos de la organización hacia el ambiente internacional.
5	Investigar, analizar e implementar estrategias competitivas en nuevos mercados, búsqueda de recursos internacionales para la empresa, la negociación y alianzas estratégicas.
6	Desempeñar actividades relativas a la mercadotecnia y gerencia financiera internacional.
7	Conocer y analizar el ambiente económico internacional relacionado con los negocios, así como implementar los niveles de competitividad moderna y los conceptos gerenciales para la organización.
8	Dominar las cuestiones básicas del entorno legal y regulatorio de los negocios internacionales.
9	Mostrar dominio del idioma inglés tanto a nivel técnico- profesional como cotidiano.

En la comparación de los últimos dos ciclos se evidencian algunas variaciones en los indicadores medidos sobre la percepción de los estudiantes:

- Ocho de los indicadores aumentaron su puntuación, el que mas aumento fue el indicador #3 con 8 puntos
- dos indicadores disminuyeron su valoración con relación al cuatrimestre anterior, el indicador que más disminuyo fue el indicador #9 con 1 punto.

Esta información se puede ver a través de la intranet institucional:

[http://srvsql01/Reports\\_PROD/SQL/Pages/Report.aspx?ItemPath=%2fReportesEstudiantes%2fMEDIA\\_PONDERADA\\_ENC&SelectedSubTabId=ReportDataSourcePropertiesTab](http://srvsql01/Reports_PROD/SQL/Pages/Report.aspx?ItemPath=%2fReportesEstudiantes%2fMEDIA_PONDERADA_ENC&SelectedSubTabId=ReportDataSourcePropertiesTab)



Realizado por:

Patricia Caminero  
Coordinadora Acreditación Internacional

Revisado y Aprobado:



Rosilda Miranda  
Directora de Planificación

