Informe de la Medición de los Aprendizajes de los Estudiantes

Programas de Negocios GRADO

Proceso de Acreditación con ACBSP

Cuatrimestre Septiembre - Diciembre 2019

Elaborado por:
Patricia Caminero

Revisado y aprobado por:
Ms. Rosilda Miranda

Julio 2020
Santo Domingo, R.D.

INTRODUCCION 3

Unidad I.- RESULTADOS DE AVALÚOS DE LAS PRUEBAS DE CONOCIMIENTO APLICADAS EN LOS PROGRAMAS DE NEGOCIOS EN GRADO (2019-3) 3

Unidad II.- ANÁLISIS POR ASIGNATURAS DEL CPC COMÚN QUE SIRVEN LOS DECANATOS Y ESCUELAS 5

A. Decanato de Estudios Generales 5

1. Departamento de Matemáticas 5

2. Departamento de Español 6

B. Decanato de Ingeniería 7

C. Decanato de Ciencias Económicas y Empresariales 8

1. Escuela de Mercadotecnia 8

2. Escuela de Administración 9

3. Escuela de Contabilidad 9

Unidad III.- ANÁLISIS POR GRUPO DE ASIGNATURAS PERFIL POR PROGRAMA ACADÉMICO DE GRADO. 11

1. Decanato de Ciencias Económicas y Empresariales 11

a) Licenciatura en Mercadotecnia 11

b) Licenciatura en Administración de Empresas 13

c) Licenciatura en Contabilidad 14

d) Licenciatura en Negocios Internacionales 16

2. Decanato de Turismo 18

a. Licenciatura en Administración Turística y Hotelera 18

Unidad IV.- PLAN DE MEJORA por Programas Académico de Grado y Decanatos: 21

Unidad V.- INFORME DE APLICACIÓN DE RÚBRICAS EN LOS TRABAJOS FINALES DE GRADO PARA LOS PROGRAMAS DE NEGOCIO. 25

a) Licenciatura en Administración Empresas Turísticas y Hoteleras 26

b) Licenciatura en Contabilidad 28

- *PLAN DE MEJORA por Programa Académico de Grado:* 40

Unidad VI. - INFORME DE APLICACIÓN DE RÚBRICAS EN LOS MONOGRAFICOS DE GRADO PARA LOS PROGRAMAS DE NEGOCIO. 42

Este cuatrimestre septiembre diciembre 2019 no hubo trabajos Monográficos 42

Unidad VII. - INFORME DE PERCEPCIÓN DEL PERFIL DEL EGRESADO PROGRAMA DE NEGOCIOS DE GRADO. 42

INTRODUCCION

En el proceso de mantener la Acreditación con la agencia ACBSP y mejorar el cumplimiento de las competencias y habilidades de los egresados, se realiza la evaluación de los conocimientos de los estudiantes dentro de 5 programas de grado de las áreas de negocios para medir y analizar los aprendizajes de los estudiantes en función a los objetivos de los programas.

Se han aplicado los avalúos desde el cuatrimestre May- Ago. 2014 hasta la fecha, y en cada cuatrimestre se han socializado los hallazgos encontrados.

Este informe presenta los resultados de avalúo de las pruebas de conocimiento aplicadas en los programas de grado acreditados en el cuatrimestre **sept. - dic. 2019** y su comparación con los dos periodos anteriores, tanto para las asignaturas CPC y Perfiles como para las rubricas de trabajo final.

En este periodo se evaluaron un total de **73 asignaturas**, de las cuales el **41 % aumento** su media ponderada con relación a la medición anterior, impactando a **7,133 estudiantes** en **306 secciones**.

Unidad I.- RESULTADOS DE AVALÚOS DE LAS PRUEBAS DE CONOCIMIENTO APLICADAS EN LOS PROGRAMAS DE NEGOCIOS EN GRADO (2019-3)

En el transcurso del proceso aparecieron una serie hallazgos, entre ellos los siguientes:

Programa de Mercadotecnia	Los avalúos se aplicaron al 100 % de los grupos de las asignaturas que integran el CPC y se le aplico avaluó a MER - 101. En el caso de las asignaturas del perfil profesional, en el caso de ART-162, grupo 83070 no se le paso avaluó.
Programa de Negocios Internacionales	Todos los docentes cuyas asignaturas estaban en el proceso de avalúos, aplicaron el instrumento a sus grupos de estudiantes.
Programa de Administración	Para el cuatrimestre trabajado se presentaron las siguientes incidencias, **ADM – 111 no hubo grupo, en ADM-141 un (1) docentes no aplico los avalúos,** afectando a tres (3) grupos, esto en dos (2) de las asignaturas. Si lo vemos por número de estudiantes y colocando un promedio de treinta (20) estudiantes por grupo, **se afectaron sesenta y cinco (65) estudiantes.** Las razones de no contabilización o entrega son las siguientes:

Profesor	Asignatura	Grupo	Motivo
Francisco Espinal	ADM- 140	84050	No entregó los avalúos y se desconocen los motivos.
Francisco Espinal	ADM141	82060 82063	No entregó los avalúos y se desconocen los motivos.
Luis Valverde	ADM120	33111 34101 35101 82031	No entregó los avalúos y se desconocen los motivos.
Rommel Marra	ADM120	13051	No entregó los avalúos y se desconocen los motivos.
Programa de Contabilidad			Todos los docentes cuyas asignaturas estaban en el proceso de avalúos, aplicaron el instrumento a sus grupos de estudiantes.
Programa Administración Empresas Turísticas y Hotelera			Todos los docentes cuyas asignaturas estaban en el proceso de avalúos, aplicaron el instrumento a sus grupos de estudiantes.

Resultados del proceso de aplicación de avalúos en los programas de negocios:

	Septiembre – Diciembre 2019		Mayo – Agosto 2019		Enero - Abril 2019	
Programas	Secciones	Estudiantes	Secciones	Estudiantes	Secciones	Estudiantes
Turismo	16	283	8	145	9	159
Mercadotecnia	34	829	30	613	35	841
Administración	69	1,588	40	879	60	1583
Contabilidad	37	807	19	415	49	979
Negocios Internacionales	33	906	26	624	28	761
TOTAL	**189**	**4,413**	**123**	**2,676**	**181**	**4,323**

Departamento de Matemáticas	Todos los docentes cuyas asignaturas estaban en el proceso de avalúos, aplicaron el instrumento a sus grupos de estudiantes
Escuela de informática	Todos los docentes cuyas asignaturas estaban en el proceso de avalúos, aplicaron el instrumento a sus grupos de estudiantes.
Decanato de Derecho	Todos los profesores impartieron el mismo el examen avalúo. Este nuevo formato de examen avalúo se realizó con el consenso de todos los profesores.
Departamento de Sociales	Todos los profesores impartieron el mismo el examen avalúo. Este nuevo formato de examen avalúo se realizó con el consenso de todos los profesores.
Departamento de Español	Todos los docentes cuyas asignaturas estaban en el proceso de avalúos, aplicaron el instrumento a sus grupos de estudiantes

Resultados del proceso de aplicación de avalúos en las asignaturas CPC de los programas de negocios:

	Septiembre – Diciembre 2019		Mayo – Agosto 2019		Enero – Abril 2019	
Departamento	Secciones	Estudiantes	Secciones	Estudiantes	Secciones	Estudiantes
Matemática	66	1,248	72	1,281	72	1,333
Informática	1	28	1	25	1	22
Derecho	11	266	11	259	11	237
Sociales	12	302	12	332	10	261
Español	21	793	37	930	35	852
TOTAL	**111**	**2637**	**133**	**2,827**	**129**	**2,705**

Finalmente, se analizaron todos los resultados obtenidos en los avalúos a través de un Formulario Resumen de Avalúos y cada área elaboró su Informe Final para la oficina de Acreditación.

Unidad II.- ANÁLISIS POR ASIGNATURAS DEL CPC COMÚN QUE SIRVEN LOS DECANATOS Y ESCUELAS

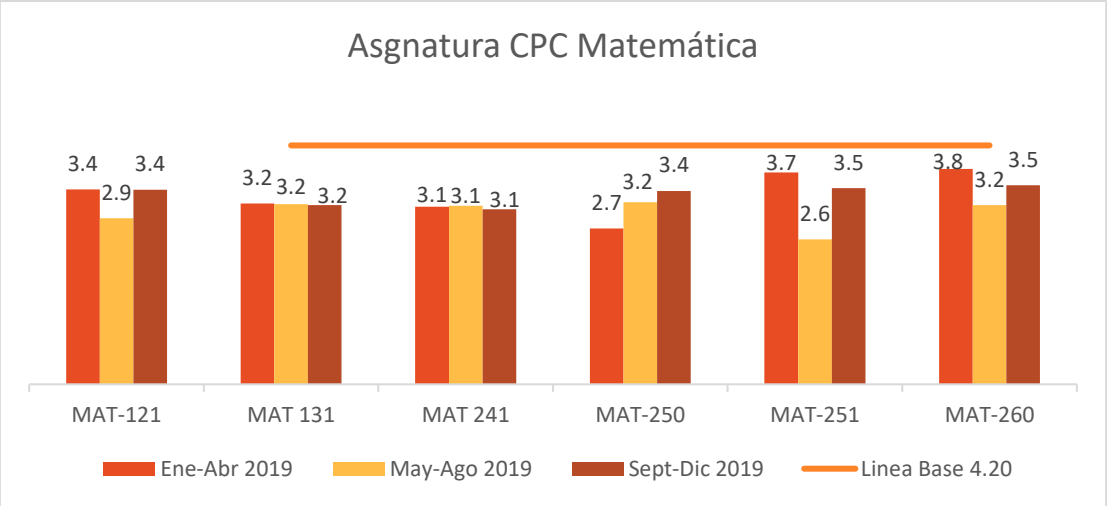
A. Decanato de Estudios Generales

Este decanato está compuesto por tres departamentos que sirven asignaturas a los 14 programas académicos de la universidad, y actualmente están realizando medición de los aprendizajes en los departamentos de matemáticas, sociales y español.

1. Departamento de Matemáticas

El departamento de Matemática sirve seis (6) asignaturas parte del Componente Profesional Común (CPC) de empresariales que corresponden al departamento de matemáticas que son:

- **MAT-121** (Algebra Universitaria),
- **MAT-131** (Cálculo y Geometría Analítica I)
- **MAT-241**(Matemática Financiera I)
- **MAT-250** (Estadística I)
- **MAT-251** (Estadística II)
- **MAT-260** (Matemática Aplicada)

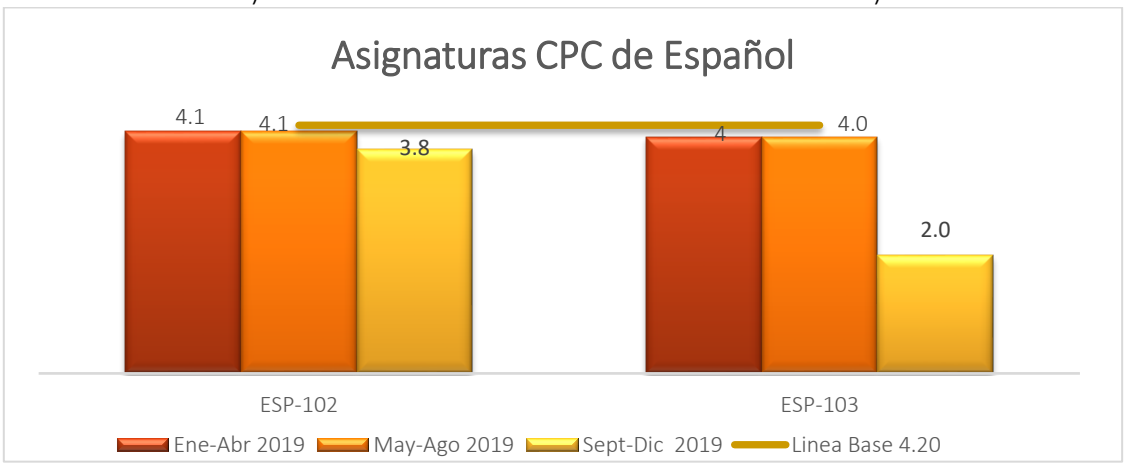


En general se puede observar que cuatro de las seis asignaturas aumentaron su valoración con relación al cuatrimestre anterior, Mientras dos asignaturas se mantuvieron con la misma puntuación.

2. *Departamento de Español*

El departamento de español sirve dos (2) asignaturas parte del CPC de empresariales para medir los aprendizajes de los estudiantes.

- ESP-102 (Redacción de textos Discursivos I)
- EPS-103 (Redacción de textos Discursivos II).



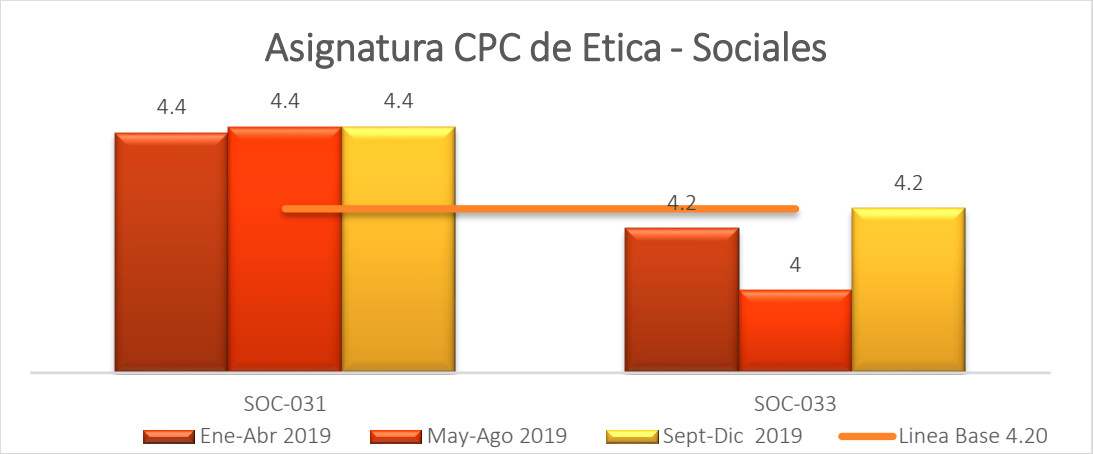
En este cuatrimestre ambas asignaturas bajaron su media ponderada entre quedando por debajo de la media ponderada establecida.

3. *Departamento de Ciencias Sociales*

El Departamento de ciencias Sociales sirve dos (2) asignaturas parte del CPC de empresariales para la medición de los aprendizajes de los estudiantes.

- SOC-031 (Ética Profesional)

- **SOC-033** (Ética en los Negocios)

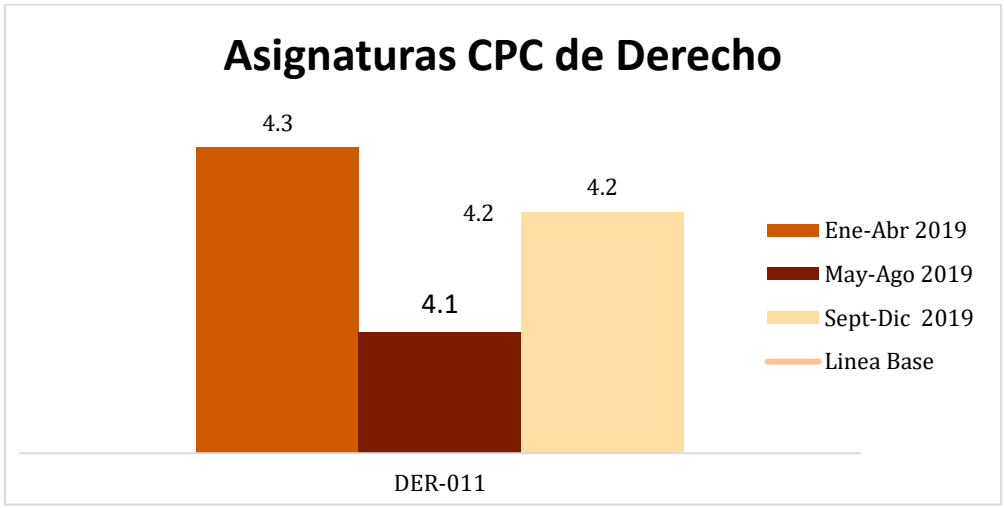


SOC-031 mantuvo la media ponderada igual y por encima de la línea base mientas que SOC-033 subió y alcanzo la media establecida.

4. Departamento De Derecho

El Decanato de Derecho sirve dos (2) asignaturas parte del CPC de empresariales para la medición de los aprendizajes de los estudiantes, en esta ocasión solo se evaluó DER-011.

- **DER-011** (Derecho comercial)



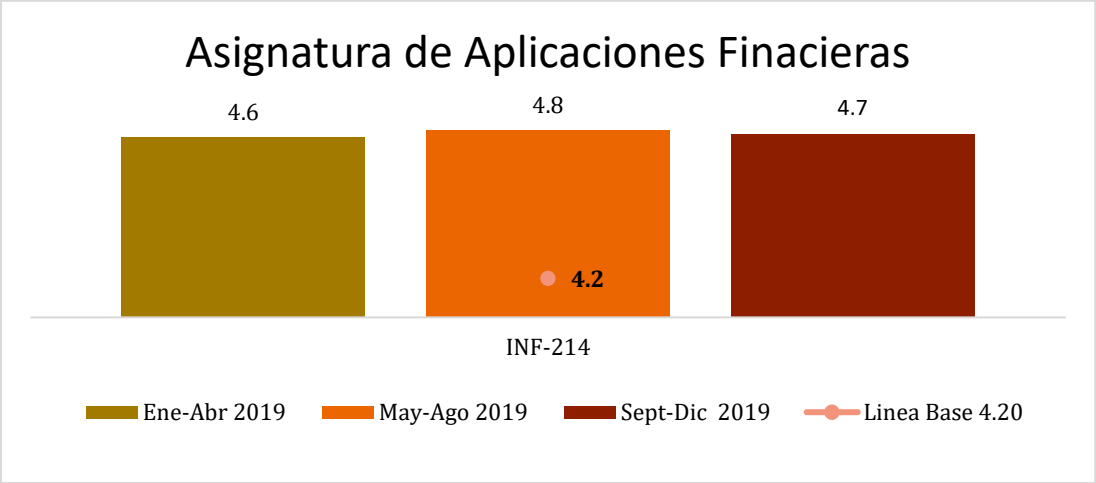
La asignatura **DER-011** obtuvo una media ponderada 4.2 subiendo 1 punto con relación al cuatrimestre anterior.

B. Decanato de Ingeniería

Escuela de Informática

La Escuela de Informática sirve una asignatura parte del CPC de empresariales para medir los aprendizajes de los estudiantes.

- INF -214 Aplicaciones Financieras



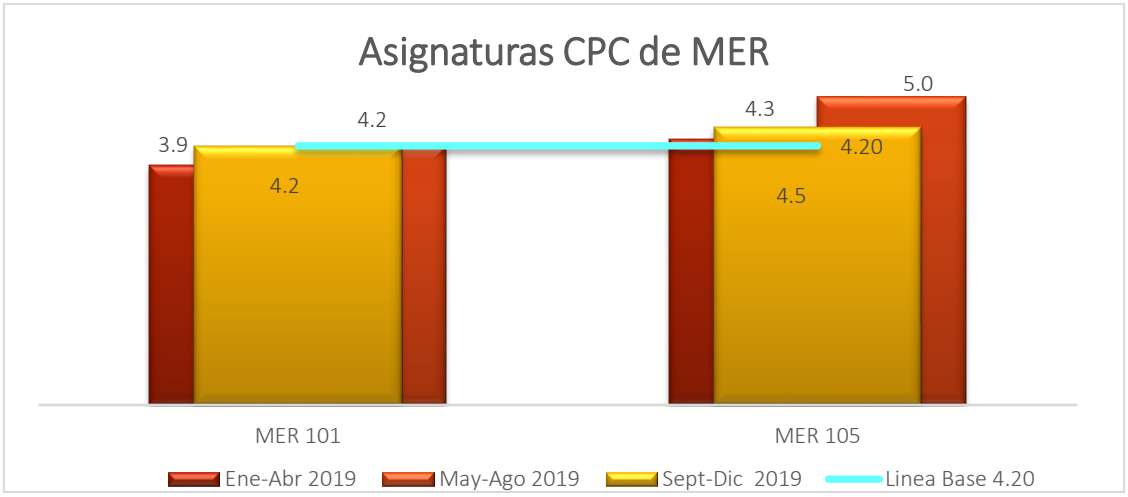
La asignatura INF-214 en este periodo alcanzó una media ponderada de 4.7, bajando 0.1 con relación al cuatrimestre anterior y quedando muy por encima de la media ponderada establecida.

C. Decanato de Ciencias Económicas y Empresariales

1. Escuela de Mercadotecnia

Dentro del programa de Mercadotecnia hay dos asignaturas que forman parte del CPC común a los programas de empresariales, las cuales son administradas por la Escuela Mercadotecnia, estas asignaturas son:

- MER-101 Mercadotecnia I
- MER-105Mercadotecnia Turística I

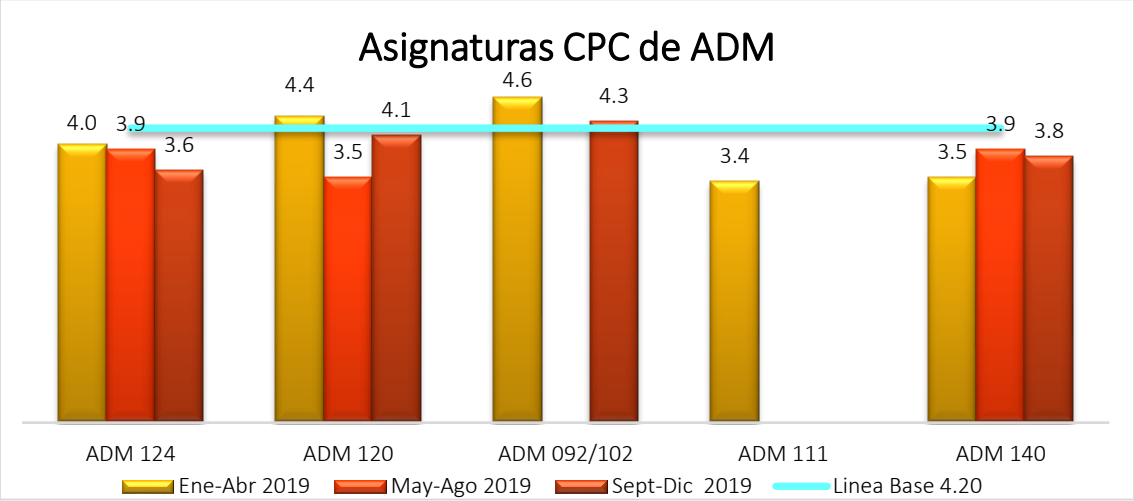


La asignatura MER-101 en este periodo obtuvo una media ponderada de 4.2 mientras que MER-105, alcanzó una media ponderada de 4.5 pts., esta última evidenciando una disminución de 0.5 con relación al cuatrimestre anterior.

2. *Escuela de Administración*

Dentro del programa de **Administración** hay (5) cinco asignaturas que forman parte del CPC común a los programas de empresariales, pero solo a (4) cuatro se midieron.

- **ADM -124** Gestión del Talento Humano
- **ADM - 120**Liderazgo y Técnicas de Supervisión
- **ADM -092/102** Administración II o Funciones Administrativas
- **ADM -140** Administración Financiera I

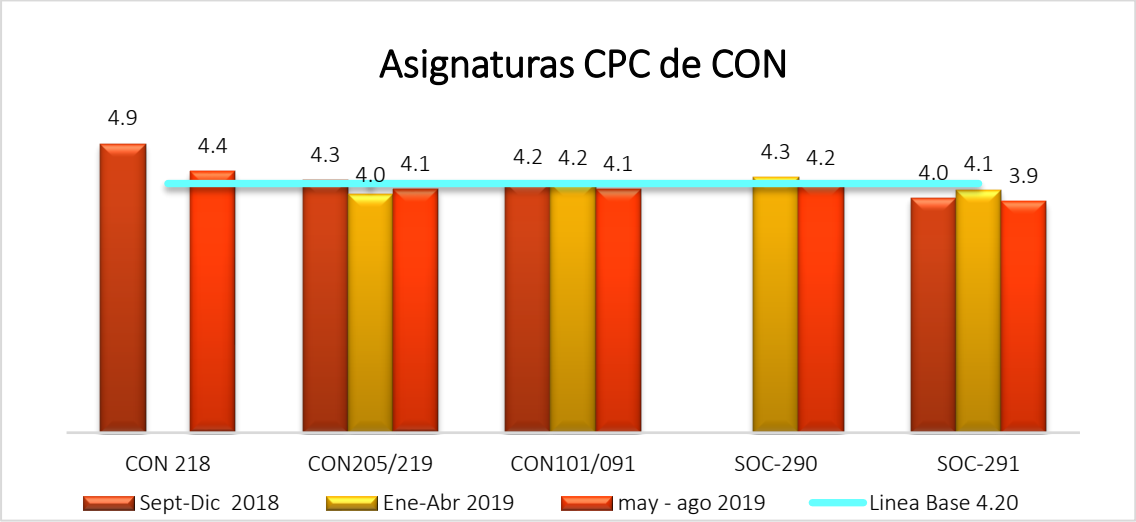


Se puede observar que una de las asignaturas aumento su media ponderada con relación a la medición anterior, y tres asignaturas disminuyeron su valoración con relación al periodo anterior.

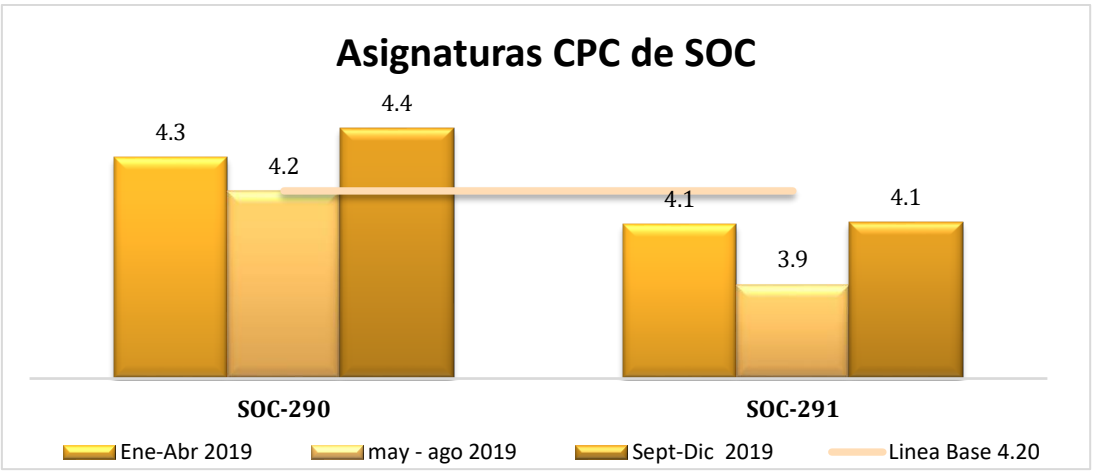
3. *Escuela de Contabilidad*

Dentro del programa de Contabilidad hay cinco (5) asignaturas que forman parte del CPC común a los programas de empresariales, y son administradas por la Escuela de Contabilidad. Una de las asignaturas (CON 218) es reportada dentro de la escuela de Turismo. En este cuatrimestre se evaluaron todas las asignaturas:

- **CON - 101/091** Contabilidad I
- **CON -205/219** Costos, Productos y Servicios
- **CON-218** Contabilidad Costos Hoteleros
- **SOC -290** Economía General
- **SOC -291** Economía I



Una asignatura subió si media ponderada y Tres bajaron con relación a la medición anterior.



En este cuatrimestre las dos asignaturas aumentaron su media ponderada 0.2 pts. con relación a la medición anterior.

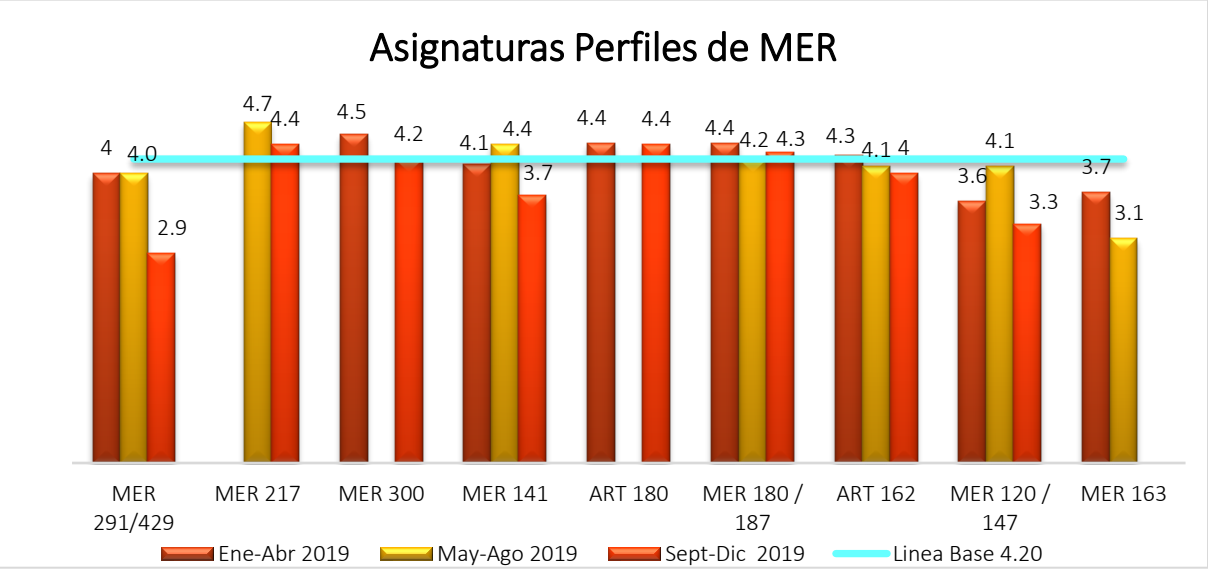
Unidad III.- ANÁLISIS POR GRUPO DE ASIGNATURAS PERFIL POR PROGRAMA ACADÉMICO DE GRADO.

1. *Decanato de Ciencias Económicas y Empresariales*

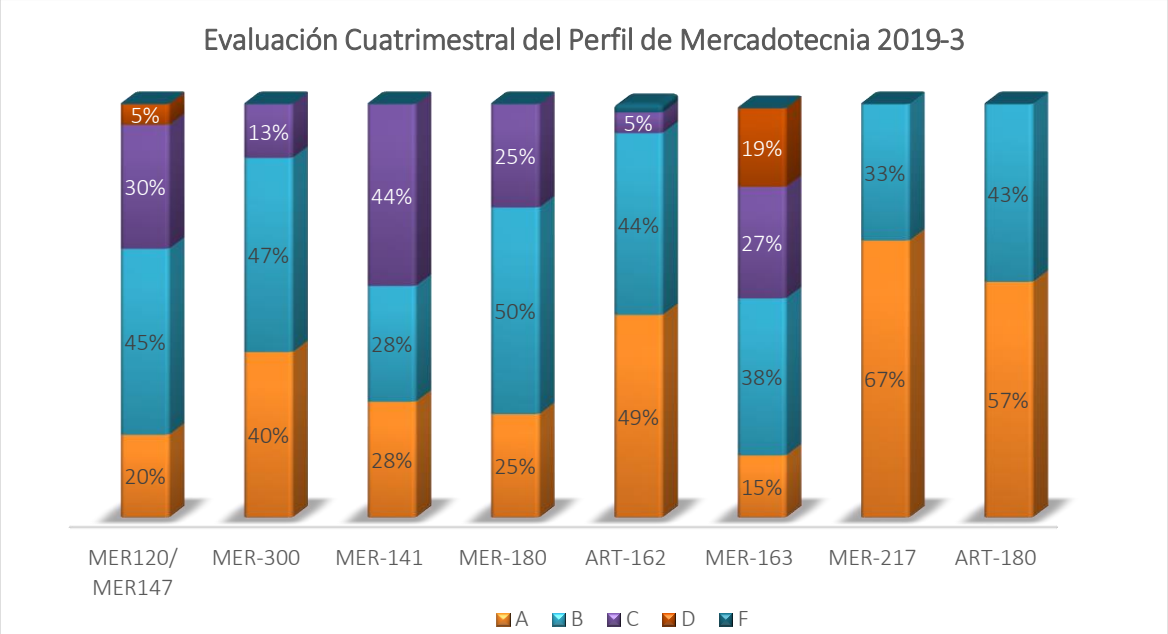
a) *Licenciatura en Mercadotecnia*

En el programa de MERCADOTECNIA fueron seleccionadas nueve (9) asignaturas como profesionalizantes de la carrera para dar cumplimiento a los objetivos del perfil del egresado, ocho de las cuales fueron evaluadas en este cuatrimestre.

- MER-291-429 Estrategias Generales
- MER-217 Seminario Desarrollo de Producto
- MER -300 Gerencia de marca
- MER-141 Administración de Ventas II
- ART -180 Creatividad
- MER-180/187 Promoción de Ventas
- ART-162 Publicidad II
- MER-120/147 Mercadotecnia Internacional



En general podemos ver que 6 de las asignaturas bajaron su media ponderada, una asignatura aumento, y una quedo en la misma media ponderada que el periodo anterior.



Promedio de las asignaturas evaluadas

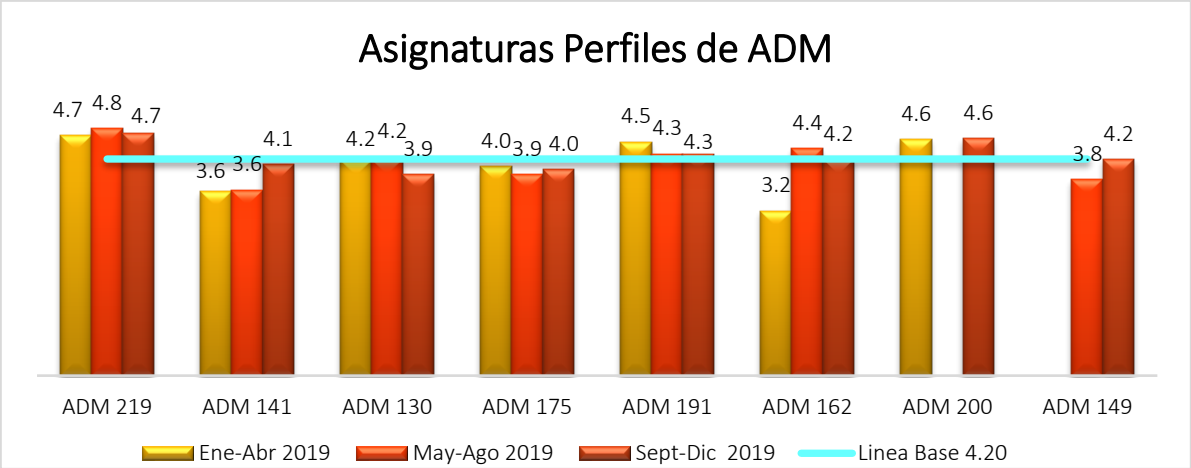
A	B	C	D	F
38%	41%	18%	3%	0%

La grafica presenta los resultados de las calificaciones literales de cada una de las asignaturas evaluadas en este cuatrimestre, en el cuadro general de los avalúos representa el promedio de los valores porcentuales totales obtenidos por los evaluados donde el 97% de los estudiantes aprobó la asignatura, de los cuales un total de un 79% aprobó con los literales A y B, 18% obtuvo C y 3% obtuvo D.

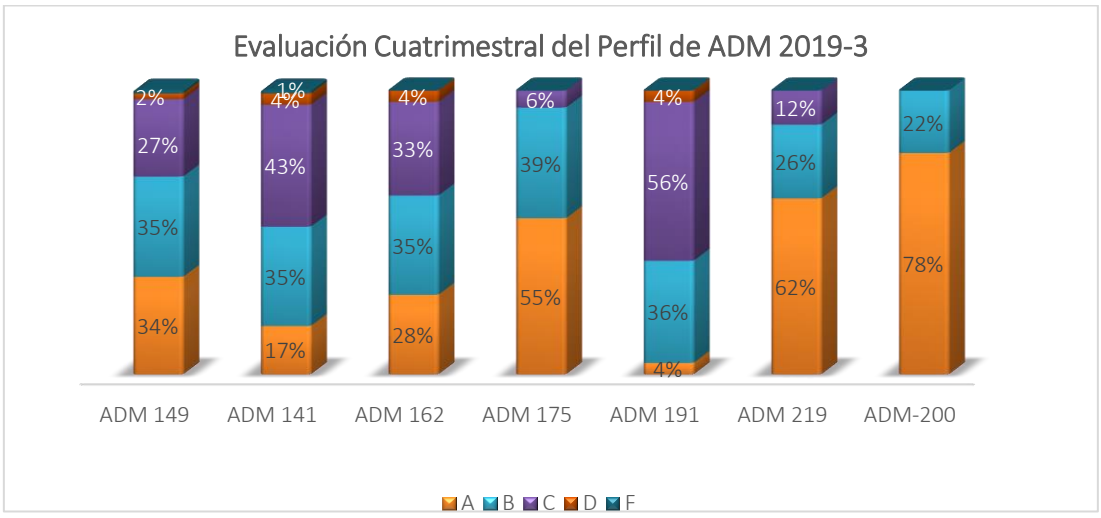
b) *Licenciatura en Administración de Empresas*

En el programa de ADMINISTRACIÓN fueron seleccionadas (8) ocho asignaturas como profesionalizantes de la carrera para dar cumplimiento a los objetivos del perfil del egresado, las ocho fueron evaluadas en este periodo:

- **ADM-219** Formulación y Evaluación de Proyectos
- **ADM -141** Administración Financiera II
- **ADM -130** Presupuesto Empresarial
- **ADM -175** Creación y Gerencia de PyME
- **ADM -191** Estrategia Empresarial
- **ADM-162** Gerencia de Operaciones
- **ADM-200** Dirección de Empresas
- **ADM -149** Comercio Electrónico



En general se puede notar que tres de las asignaturas aumentaron su media ponderada con relación a la medición anterior, dos de ellas mantuvieron la misma media, mientras que tres asignaturas disminuyeron con relación al periodo anterior.



Promedio de las asignaturas evaluadas

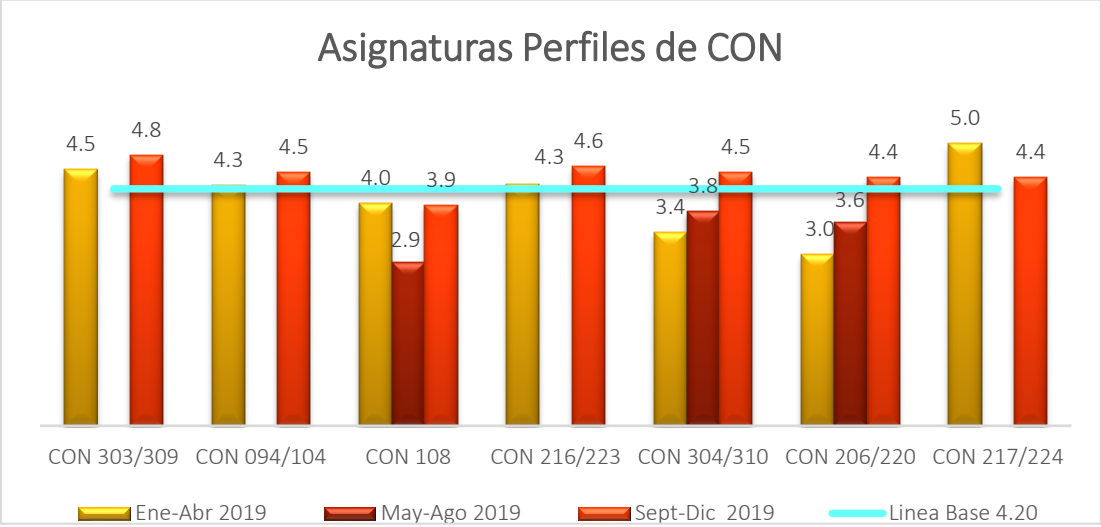
A	B	C	D	F
40%	33%	25%	2%	0%

La grafica presenta los resultados de las calificaciones literales de cada una de las asignaturas evaluadas en este cuatrimestre, el recuadro general de los avalúos representa el promedio de los valores porcentuales totales obtenidos por los evaluados donde el 98% aprobó la asignatura, de los cuales el 73% lo hizo con calificaciones entre A y B, Un 25% obtuvo una C y 2% D.

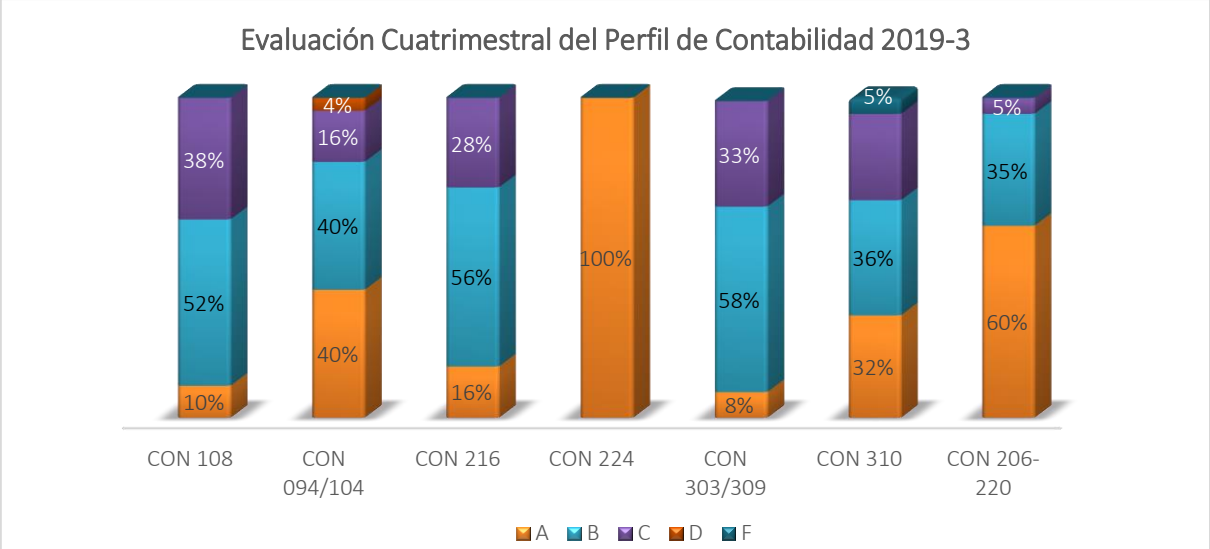
c) Licenciatura en Contabilidad

En el programa de CONTABILIDAD fueron seleccionadas siete (7) asignaturas como profesionalizantes de la carrera para dar cumplimiento a los objetivos del perfil del egresado y se evaluaron las siete en este periodo.

- **CON-303/309** Auditoría Externa III
- **CON-091/104** Contabilidad I
- **CON -108** Contabilidad de gestión
- **CON -216/223** Contabilidad Internacional
- **CON -304/310** Auditoría interna
- **CON -206/ 220** Cont. de Costos, productos y servicios II
- **CON -217/224** Código de Ética del Contador



En general se puede notar que seis de las asignaturas evaluadas aumentaron su media ponderada y una asignatura una bajo su media con relación al periodo anterior.



Promedio de las asignaturas evaluadas

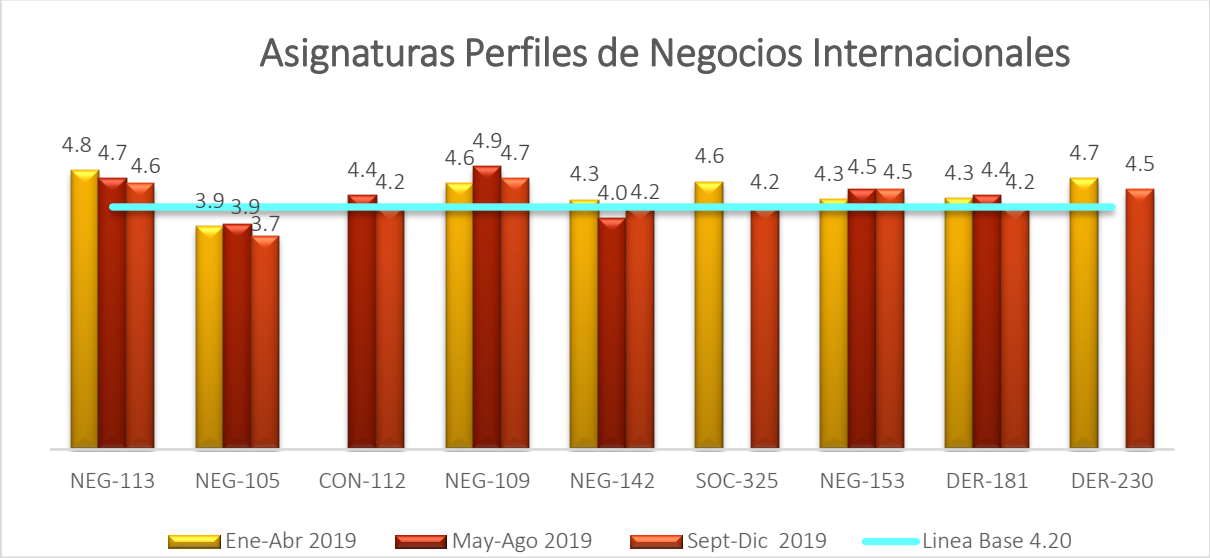
A	B	C	D	F
38%	40%	21%	1%	1%

La grafica presenta los resultados de las calificaciones literales de cada una de las asignaturas evaluadas en este cuatrimestre, en el cuadro general de los avalúos representa el promedio de los valores porcentuales totales obtenidos por los evaluados donde el 99 % de los estudiantes aprobó la asignatura, el 78% aprobó con los literales A y B; un 21% obtuvo C, 1% en D y un 1% F.

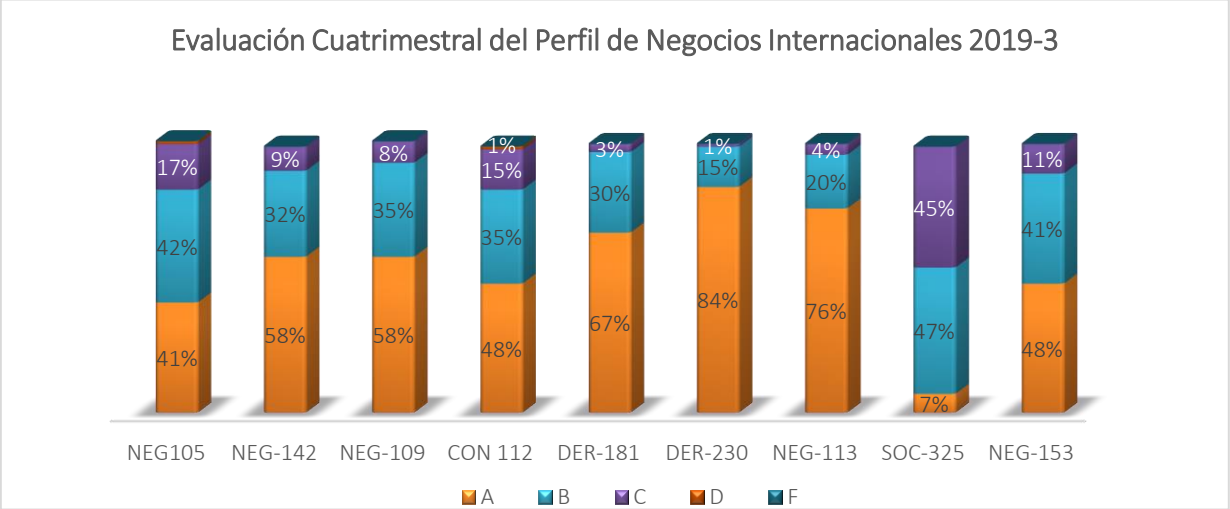
d) Licenciatura en Negocios Internacionales

En este periodo se evaluaron las nueve (9) asignaturas profesionalizantes de la carrera para dar cumplimiento a los objetivos del perfil del egresado.

- NEG-113 Contratos Internacionales
- NEG-105 Logística y cadena de suministros
- CON 112 Finanzas Internacionales
- NEG-109 Integración Económica
- NEG-142 Negocios Internacionales II
- SOC -325 Economía Internacional
- NEG-153 Simulación de Negocios Internacionales
- DER-181 Derecho Internacional Privado
- DER-230 Arbitraje Internacional



En general se puede notar que una de las asignaturas evaluadas aumento su media ponderada, siete bajaron su media y una quedo igual con relación al cuatrimestre anterior y cinco alcanzaron medias ponderadas por encima de 4.20 puntos.



Promedio de las asignaturas evaluadas

A	B	C	D	F
54%	33%	13%	0%	0%

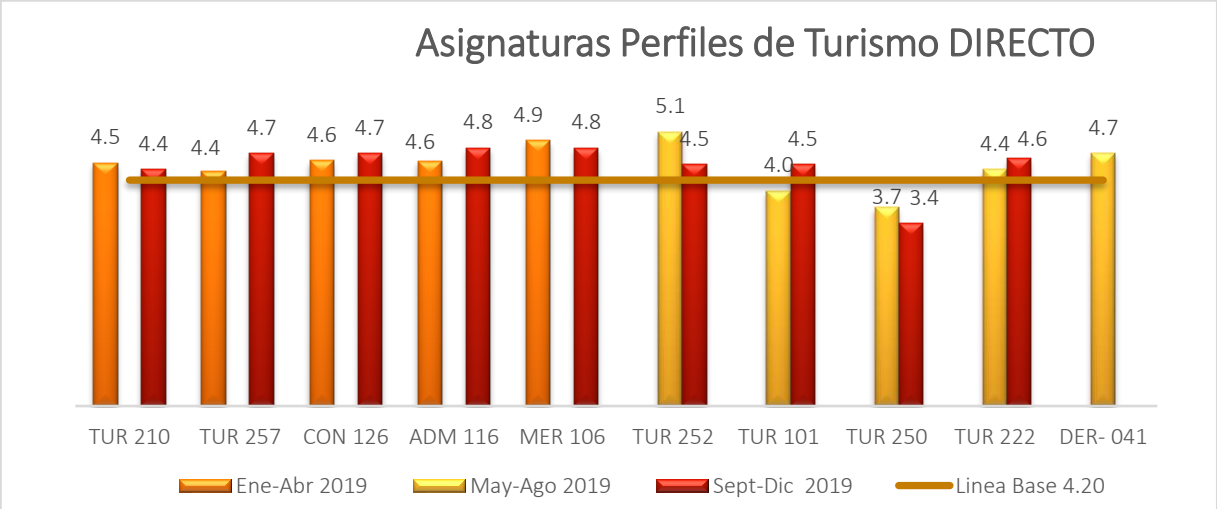
La gráfica presenta los resultados de las calificaciones literales de cada una de las asignaturas evaluadas en este cuatrimestre, el recuadro general de los avalúos representa el promedio de los valores porcentuales totales obtenidos por los evaluados donde el 100% de los estudiantes logro calificaciones para aprobar las asignaturas. El 87% de los estudiantes evaluados aprobaron con los literales A y B, un 13% obtuvo C.

2. *Decanato de Turismo*

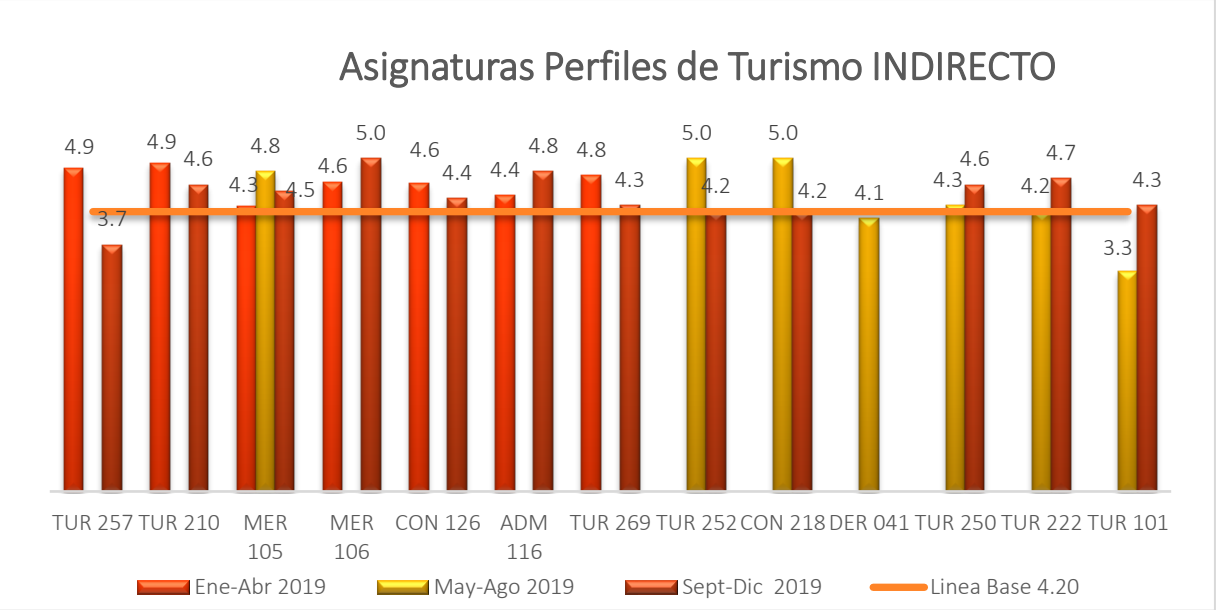
a. *Licenciatura en Administración Turística y Hotelera*

El Decanato de Turismo administra la carrera de Administración Turística y Hotelera la cual cuenta con dos menciones de especialización profesional, fueron seleccionadas doce (12) asignaturas como profesionalizantes de la carrera para dar cumplimiento a los objetivos del perfil del egresado; en la actualidad el bloque está conformado por diez (10) asignaturas profesionalizantes las cuales están incluidas en la Mención Gestión de Servicios y Banquetes; y Mención Marketing y Gestión Turística. En este cuatrimestre se evaluaron ocho (8) asignaturas:

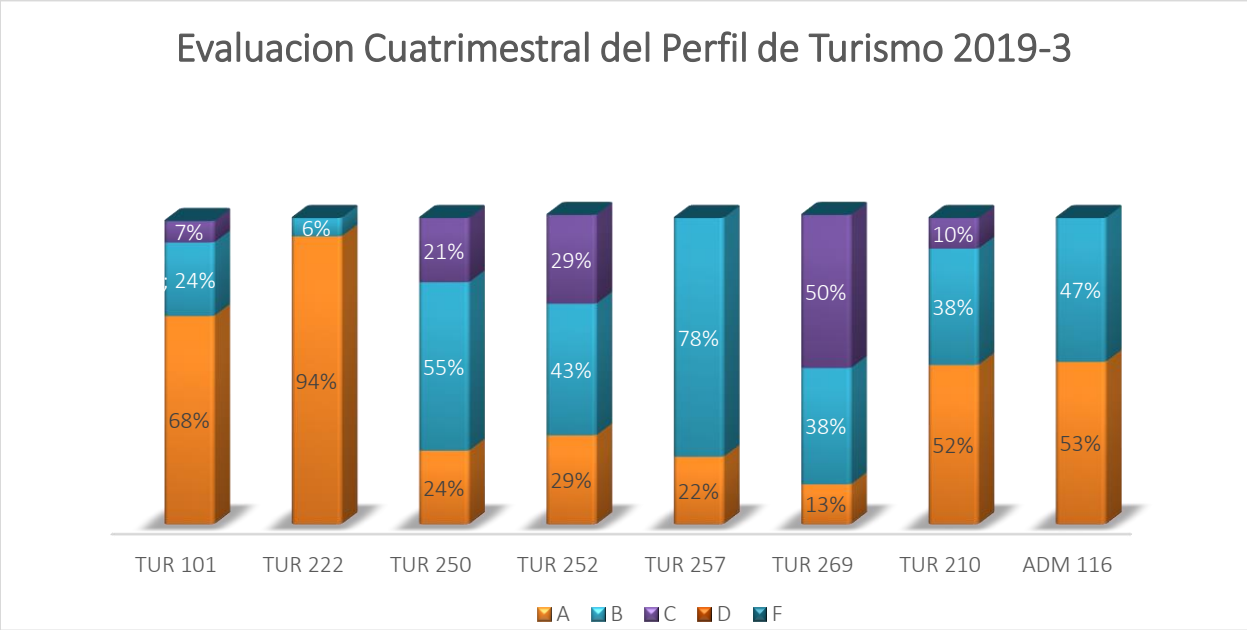
- **TUR -210** Alojamiento y Hospitalidad
- **TUR -257** Gestión y Control Calidad Turística
- **CON -126** Contabilidad Hotelera
- **ADM -116** Administración Hotelera II
- **MER -106** Mercadotecnia Turística II
- **TUR -252** Gastronómica II
- **TUR -101** Teoría Turística
- **TUR 250 Ciencias** de la Alimentación
- **TUR 222 Agencia** de Viajes



En general se puede notar que cinco de las asignaturas evaluadas aumentaron y cuatro bajaron su media ponderada con relación al cuatrimestre anterior y solo una de estas cuatro no alcanzaron la media ponderada superior a la línea base de 4.2 puntos.



En general se puede notar que cinco de las asignaturas evaluadas aumentaron su media ponderada y (5) cinco bajaron con relación a su última medición.



Promedio de las asignaturas evaluadas

A	B	C	D	F
44%	41%	15%	%	0%

La gráfica presenta los resultados de las calificaciones literales de cada una de las asignaturas evaluadas en este cuatrimestre, el recuadro general de los avalúos representa el promedio de los valores porcentuales totales obtenidos por los evaluados donde el 100% de los estudiantes aprobó las asignaturas. El 85% de los estudiantes evaluados aprobaron con los literales A y B, y un 15% aprobó con C.

Unidad IV.- PLAN DE MEJORA por Programas Académico de Grado y Decanatos:

Mercadotecnia

Acciones:	**Objetivo**	**Fecha**
Comunicar los resultados de los avalúos a los docentes involucrados, vía correo electrónico.	Socializar los resultados obtenidos.	Transcurso del cuatrimestre

Administración de Empresas

Acciones:	**Objetivo**	**Fecha**
Comunicar los resultados de los avalúos a los docentes involucrados, vía correo electrónico. Abordar las dimensiones de las competencias para establecer los niveles esperados de aprendizaje de los estudiantes y con ellos tendrá un impacto en la revisión de los tiempos e instrumentos	Socializar los resultados obtenidos	Transcurso del cuatrimestre

Contabilidad

Acciones:	**Objetivo**	**Fecha**
Modificar los instrumentos de avalúos. Esto se hará en coordinación con la Oficina de Acreditación. La idea es automatizar dicho proceso para el mes de junio 2020.	Buscar las mejoras en los aprendizajes de los discentes.	Transcurso del cuatrimestre

Negocios Internacionales

Acciones:	**Objetivo**	**Fecha**
Compartir los resultados con todos los docentes involucrados por medio de un correo electrónico	Socializar los resultados obtenidos y mejorar el rendimiento de los estudiantes.	Transcurso del cuatrimestre
Reunirnos con los docentes que imparten la asignatura de Logística y Cadena de Suministro (NEG-105)	Tomar acciones que aumenten la ponderación.	Transcurso del cuatrimestre

Turismo y Hotelería

Acciones	**Objetivo**	**Fecha**
Es necesario continuar con las acciones de cooperación con los docentes de las asignaturas que reflejaron fluctuaciones en los resultados de los avalúos e identificar oportunidades de mejoras de los aprendizajes	Buscar las mejoras en los aprendizajes de los discentes.	Transcurso del cuatrimestre

Dpto. de Sociales

Acciones:	**Objetivo**	**Fecha**
SOC-031**:** Se continuará con este avaluó hasta el próximo cuatrimestre en que será cambiado.	Mejorar el instrumento de avalúos y concientizar respecto a la importancia de la implementación del modelo unificado de prácticas.	Próximo cuatrimestre
SOC-033: Al igual que el cuatrimestre anterior, este avaluó, que inició el cuatrimestre pasado, con resultados muy uniformes, subiendo en la parte media y bajando en los extremos, se mantendrán en observación otro cuatrimestre más.	Mejorar el instrumento de avalúos y concientizar respecto a la importancia de la implementación del modelo unificado de prácticas.	Próximo cuatrimestre

Dpto. de Matemática

Acciones:	**Objetivo**	**Fecha**
Implementar nuevas metodologías y estrategias didácticas para favorecer la comprensión y el fortalecimiento de los conceptos y los procesos a ser desarrollados en los problemas fundamentales de esta asignatura.	Fortalecer la calidad de los aprendizajes, para que conduzcan al aumento de la tasa de aprobación.	Transcurso del cuatrimestre
Fortalecer las acciones de orientación a los Docentes entorno a las metodologías y estrategias de la Didáctica de las matemáticas.		
Promover nuevas mejoras en los resultados en favor de una formación matemática más elevada, que se corresponda con el perfil profesional de los egresados.		
Mantener los criterios, integrando estrategias innovadoras para presentar, de manera más clara y efectiva, situaciones que evidencien la vinculación de los contenidos de esta asignatura, con otras áreas, tales como: Contabilidad, Mercadeo, finanza, Negocios, Administración, entre otras.	Fortalecer acciones de orientación y promover mejoras en los resultados	
Fortalecer el ejecutado proceso de departamentalización de las evaluaciones parciales y finales		

Escuela de Informática

Acciones:	**Objetivo**	**Fecha**
Continuar trabajando en potenciar las competencias de los estudiantes en el manejo de la herramienta del MS-Excel en el desarrollo de las aplicaciones financieras.	Hacer más eficiente el proceso	Transcurso del cuatrimestre

Decanato de Derecho

Acciones:	Objetivo	Fecha
Aplicar los avalúos conjuntamente con los exámenes finales de la asignatura Derecho Comercial, DER-011. Se aplicará un examen diferente al impartido hasta ahora, por decisión de los profesores involucrados en la asignatura. Todos los profesores impartirán el examen avalúo diferente al cuatrimestre Enero – Abril 2019. Este nuevo formato de examen avalúo se realizó con el consenso de todos los profesores. El Decanato de Derecho ha implementado las tutorías gratuitas o reforzamientos desde septiembre-diciembre 2011, y por decisión del Decano de Derecho, las mismas incluyen de manera formal a estudiantes de carreras diversificadas en la asignatura Derecho Comercial, a los fines de tributar para obtener un conocimiento más eficaz sobre los temas tratados en la asignatura. Y es responsabilidad de cada profesor de la asignatura comunicarlo a los estudiantes.	Optimizar los aprendizajes incluyendo en clases más talleres y estrategias para fortalecer los conocimientos.	Transcurso del cuatrimestre

Dpto. de Español

Acciones:	Objetivo	Fecha
El progreso es palpable. Se nota en el aumento del porcentaje de satisfactorio que se destaca en el 27 por ciento de alumnos que se han promovido en A, el 37 por ciento en B y el 26 por ciento en C. Es positivo que el porcentaje de A coincide con el porcentaje en C.		

Plan de General para todos los programas

Acciones:	**Objetivo**	**Fecha**
Diseño de una nueva herramienta de medición d ellos aprendizajes la cual se realizará en dos fases: **1ra fase**, CPC a mitad de carrera o programa, **2da fase** profesionalizante al final	Automatización de los avalúos Internos	Transcurso del cuatrimestre

Unidad V.- INFORME DE APLICACIÓN DE RÚBRICAS EN LOS TRABAJOS FINALES DE GRADO PARA LOS PROGRAMAS DE NEGOCIO.

Dentro la aplicación de avalúos para medir el Aprendizaje Estudiantil se ha creado como instrumento una rúbrica para la evaluación de Trabajos Finales de Grado (FOR-VC-0637.001) estableciendo la calificación a través de elementos de valoración que contiene la rúbrica. Este instrumento es llenado por los docentes tomando en cuenta los elementos que intervienen para la medición del problema, la metodología, las fuentes de información, la documentación, el análisis, el dominio del tema, la conclusión, las referencias y la redacción, con el fin de tomar acciones de mejora en el proceso enseñanza-aprendizaje.

Los elementos y criterios para evaluar son nueve (9): Problema, Metodología de investigación, Fuentes de información, Referencias, Documentación, Análisis, Dominio, Conclusión y Redacción. La valoración numérica va desde cuatros (4) hasta uno (1), siendo cuatro (4) el de mayor valoración y uno (1) el menor. La valoración cualitativa es: 4=Excelente, 3=Bueno, 2=satisfactorio y 1= deficiente.

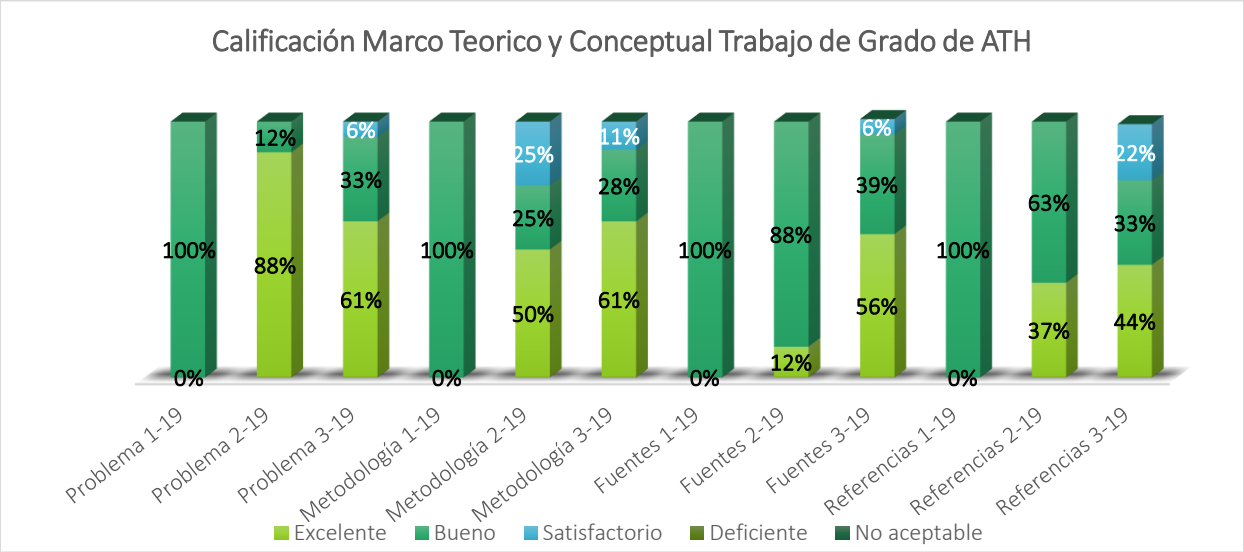
Para aprobar el trabajo de evaluación final se requiere un mínimo de 75 puntos, lo que equivale a la calificación literal C.

Los trabajos son evaluados por dos profesores con los perfiles del área objeto del trabajo de grado, en donde cada uno evalúa por separado, entregando su ponderación al Decanto o Director de carrera, que tiene la responsabilidad de sumar ambas calificaciones, dividiéndola entre dos, para obtener como resultado la calificación final del trabajo.

a) Licenciatura en Administración Empresas Turísticas y Hoteleras

En este periodo Septiembre – Diciembre 2019 se utilizó la Rúbrica como instrumento para medir los resultados de los trabajos finales de los estudiantes que concluyeron sus estudios de la Licenciatura en Administración Turística y Hotelera. El alcance fue de seis **(6) estudiantes**, en cuatro **(4) trabajos** que fueron evaluados cada uno, por 2 docentes con los perfiles pertinentes.

Detalle de los datos compilados en la rúbrica:



Planteamiento del Problema.

En este cuatrimestre el 61 % de los estudiantes alcanzó el rango de excelente, el 33% obtuvo bueno y 6% en satisfactorio.

Metodología de la investigación.

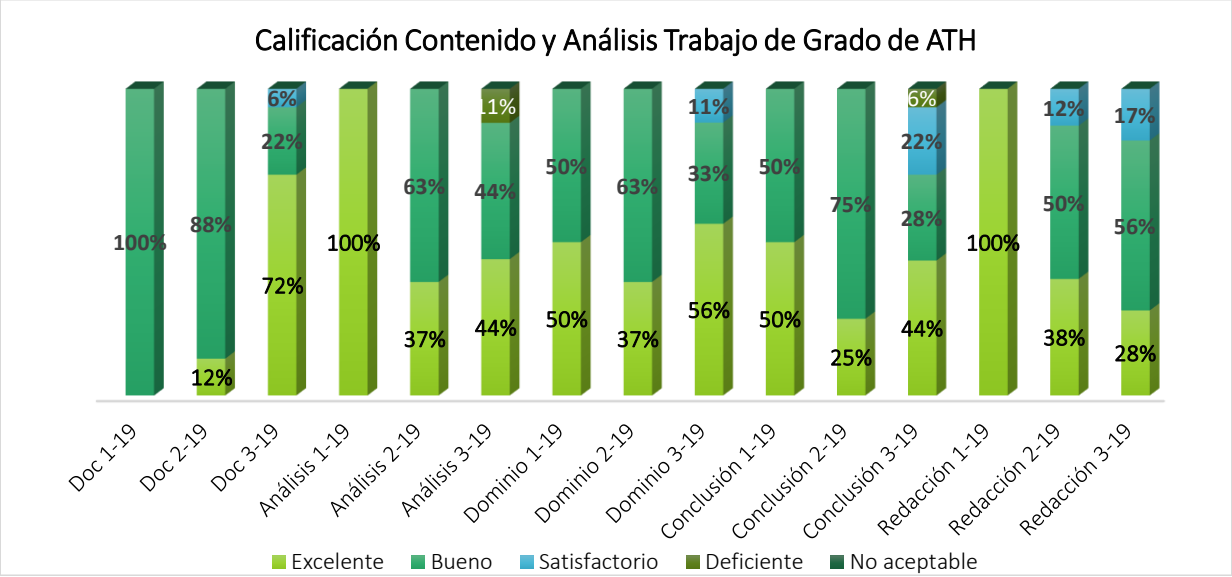
En este cuatrimestre el 61% de los estudiantes alcanzó el rango de excelente, 28% bueno y 11% satisfactorio

Fuentes de Información.

En este cuatrimestre el 56 % de los estudiantes alcanzó el rango de excelente ,39% obtuvo el rango de bueno y 6% satisfactorio.

Referencias.

En este cuatrimestre el 44 % de los estudiantes alcanzó el rango de excelente, el 33% bueno y 22% en satisfactorio.



Documentación.

En este cuatrimestre el 72% de los estudiantes alcanzó el rango de excelente, 22% bueno y 6%atisfactorio.

Análisis.

En este cuatrimestre el 44 % de los estudiantes alcanzó el rango de excelente, 44% bueno y 11% deficiente.

Dominio del Contenido.

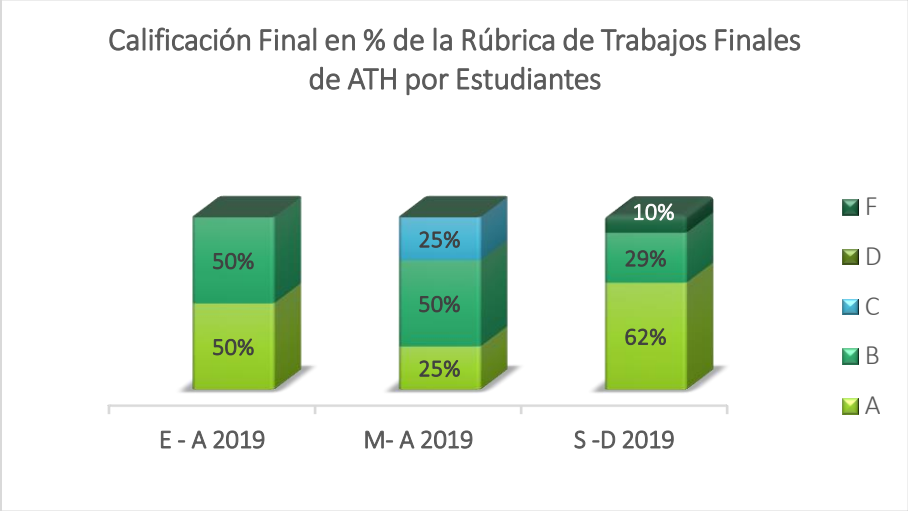
El 56% alcanzó el rango de excelente, 33% obtuvo calificación de bueno y 11% satisfactorio.

Conclusión.

El 44% alcanzó el rango de excelente, 28% obtuvo calificación de bueno, 22% calificación de satisfactorio y 6% deficiente.

Redacción y Estilo.

En este cuatrimestre el 28% de los estudiantes alcanzó el rango de excelente, 56% bueno y el 17% satisfactorio.



Promedio de los últimos tres cuatrimestres

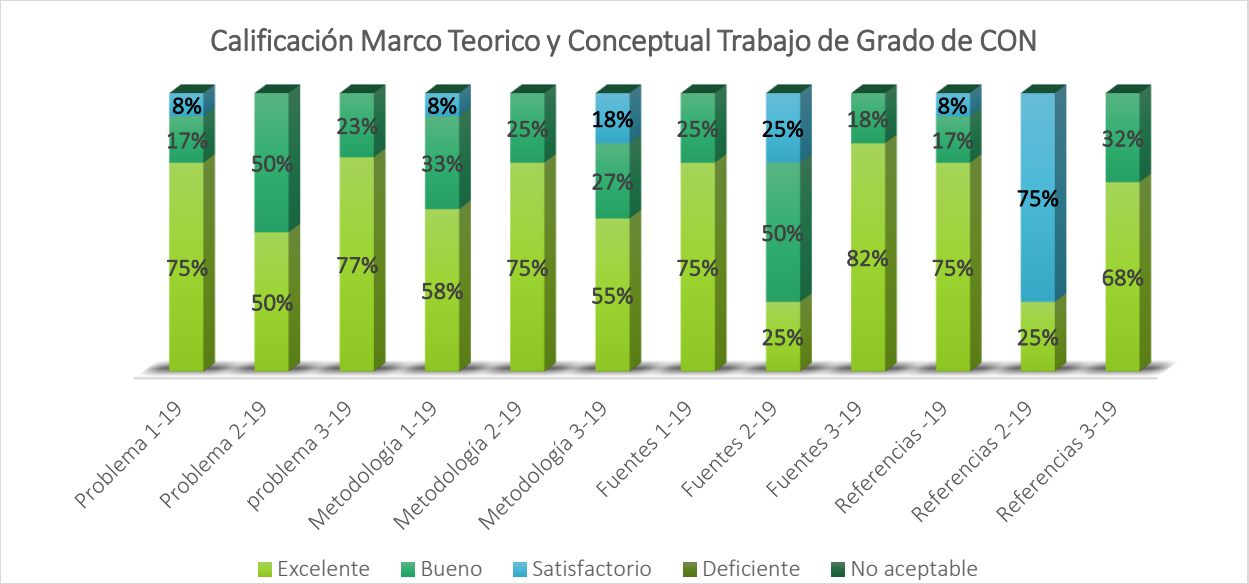
A	B	C	D	F
46%	43%	8%	0%	3%

Los resultados de las calificaciones obtenidas en los trabajos finales en grado de Administración Turística y Hotelera que se presentan en la tabla de calificaciones literales representan el promedio de los valores porcentuales totales obtenidas por los estudiantes. El 97% de los estudiantes evaluados aprobaron el trabajo final, el 89% obtuvo calificaciones entre A y B, y 8 % obtuvo C y 3% obtuvo F.

b) Licenciatura en Contabilidad

En periodo Septiembre – Diciembre 2019, se utilizó la rúbrica como instrumento para medir los resultados de los trabajos finales de los estudiantes que concluyeron sus estudios de la Licenciatura en Contabilidad. Se evaluaron **once (11) trabajos**, con un alcance de **veintiún (21) estudiantes**, evaluados por veintidós (22) expertos en el área.

Detalle de los datos compilados en la rúbrica:

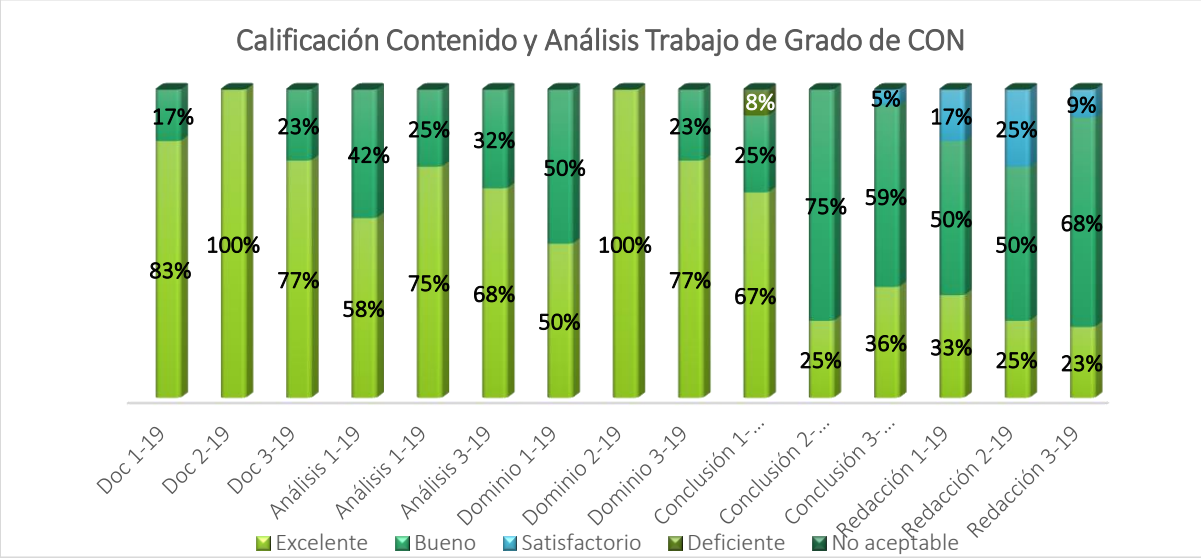


Planteamiento del Problema:
El 77% de los estudiantes alcanzaron el grado de Excelente y el otro 23% obtuvo bueno

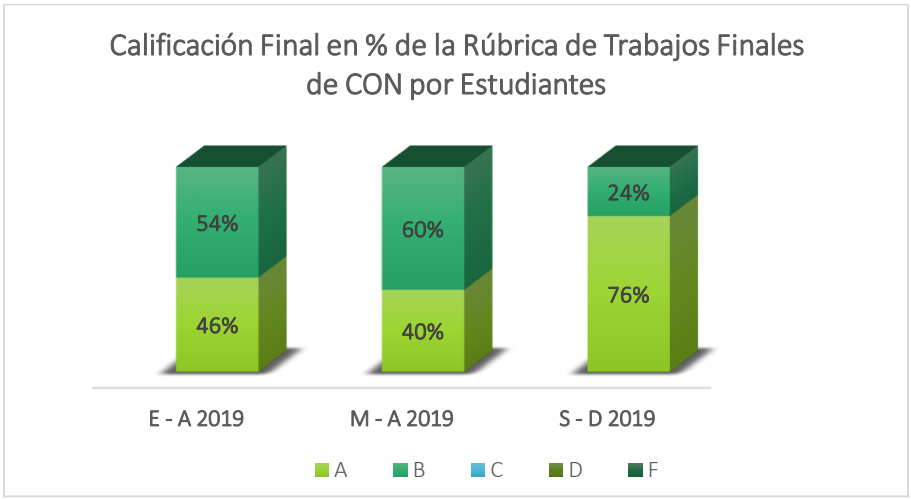
Metodología de la investigación:
El 55% de los estudiantes alcanzaron el grado de Excelente, el 27% bueno y 18% satisfactorio.

Fuentes de Información:
El 82% de los estudiantes alcanzaron el grado de Excelente, y el 18% restante en bueno.

Referencias:
El 68% de los estudiantes alcanzaron el grado de excelente y el 32% alcanzaron nivel de bueno.



Documentación:
En este cuatrimestre el 77% alcanzo el grado de Excelente y 23% en bueno.
Análisis:
En este cuatrimestre 68% alcanzo el grado de Excelente y 32% alcanzo grado de bueno.
Dominio del Contenido:
En este cuatrimestre 77% de los estudiantes alcanzo el grado de Excelente y 23% alcanzo bueno
Conclusión:
El 36% alcanzo el grado de Excelente, el 59% alcanzo nivel de bueno y el 5% satisfactorio.
Redacción y Estilo:
El 23% alcanzo el grado de excelente, 68% de bueno y el 9% restante fue satisfactorio.



Promedio de los últimos tres cuatrimestres

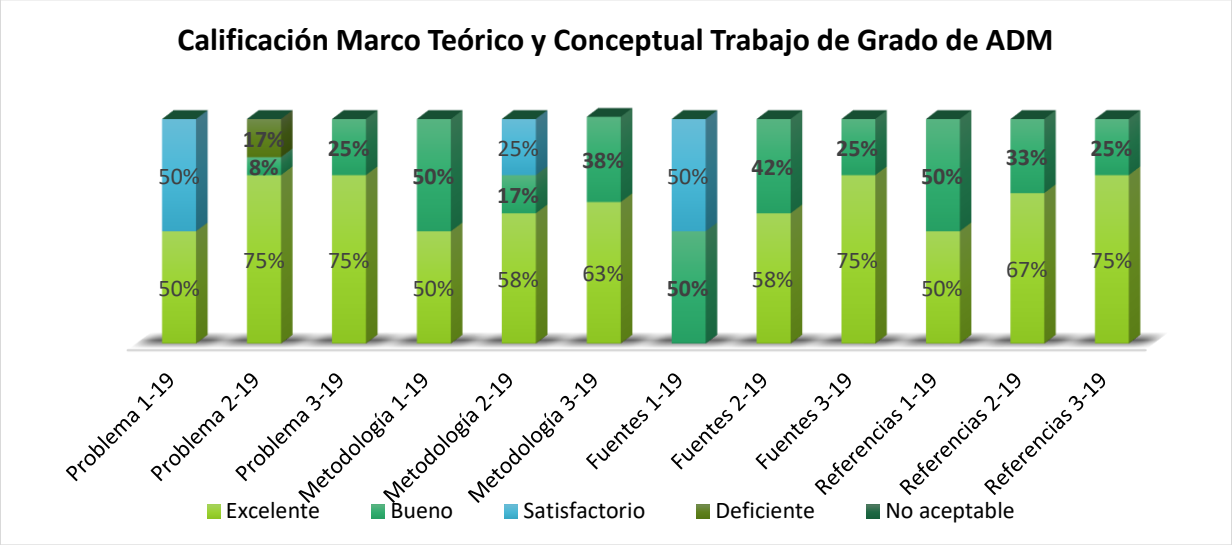
A	B	C	D	F
54%	46%	0%	0%	0%

Los resultados de las calificaciones obtenidas en los trabajos finales en grado de Contabilidad que se presentan en la tabla de calificaciones literales representan el promedio de los valores porcentuales totales obtenidas por los estudiantes. El 100% de los estudiantes aprobaron el trabajo final. El 54% de los estudiantes evaluados aprobaron los trabajos finales en A, el 46% restante aprobó en B.

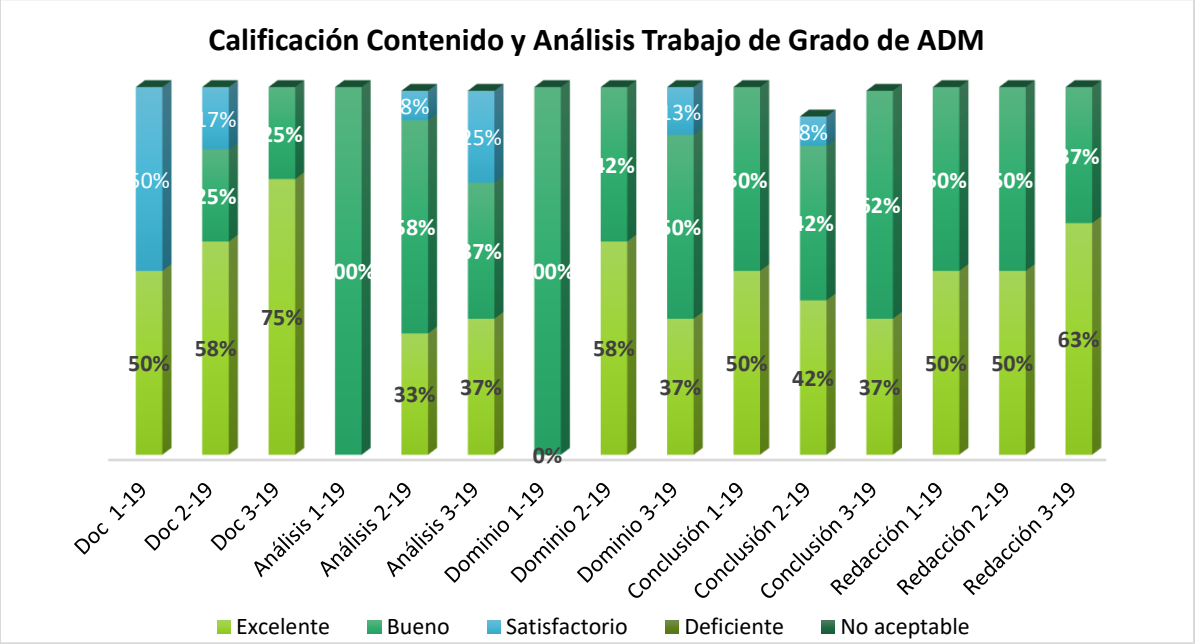
c) Licenciatura en Administración de Empresas

En el periodo Septiembre – Diciembre 2019, se utilizó la rúbrica como instrumento para medir los resultados de los trabajos finales de los estudiantes que concluyeron sus estudios de la Licenciatura en Administración de Empresas. Este cuatrimestre se evaluó **cuatro** (4) **trabajos**, con un alcance de **diez (10) estudiantes**, y cada uno fue evaluado 2 por dos expertos en el área.

Detalle de los datos compilados en la rúbrica:



Planteamiento del Problema:
El 75% alcanzo calificación de excelente y 25% en bueno.
Metodología de la investigación:
El 63% alcanzo calificación de excelente y 38% obtuvo calificación de bueno
Fuentes de Información:
En este cuatrimestre un 75% obtuvo grado de excelente y 25% alcanzo el grado bueno.
Referencias:
En este cuatrimestre un 75% alcanzo calificación de excelente y 25% calificación de bueno.



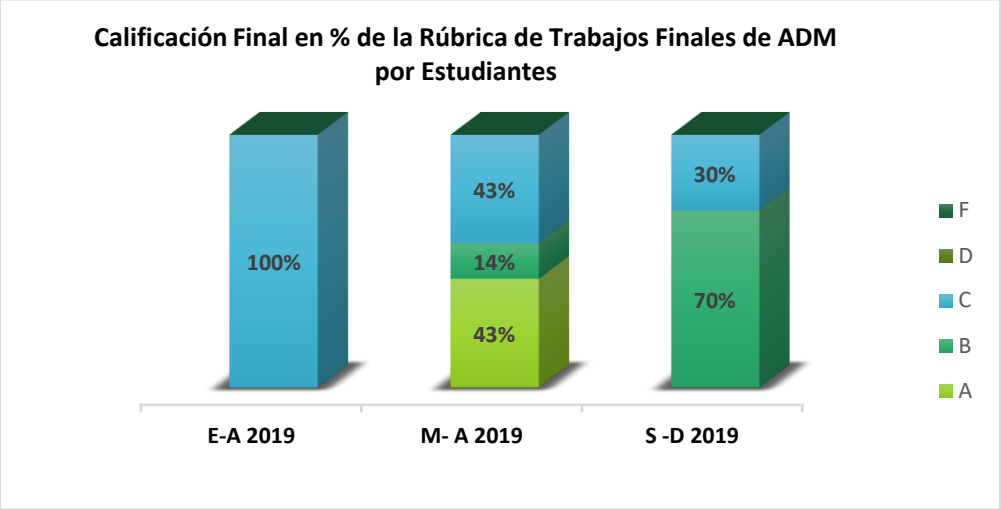
Documentación:
En este cuatrimestre el 75% alcanzo nivel de excelencia y el otro 25% nivel de bueno.

Análisis:
En este cuatrimestre el 37% de los estudiantes alcanzaron el rango de excelente, 37% bueno y 25% satisfactorio.

Dominio del Contenido:
En este cuatrimestre el 37% de los estudiantes alcanzaron el rango excelente, el 50% bueno y el 13% satisfactorio.

Conclusión:
El 37% de los estudiantes alcanzaron el rango de excelente y el restante 62% obtuvo bueno.

Redacción y Estilo:
En este cuatrimestre el 63% de los estudiantes alcanzaron el rango de Excelente y un 37% obtuvo calificación de bueno.



Promedio de los últimos tres cuatrimestres

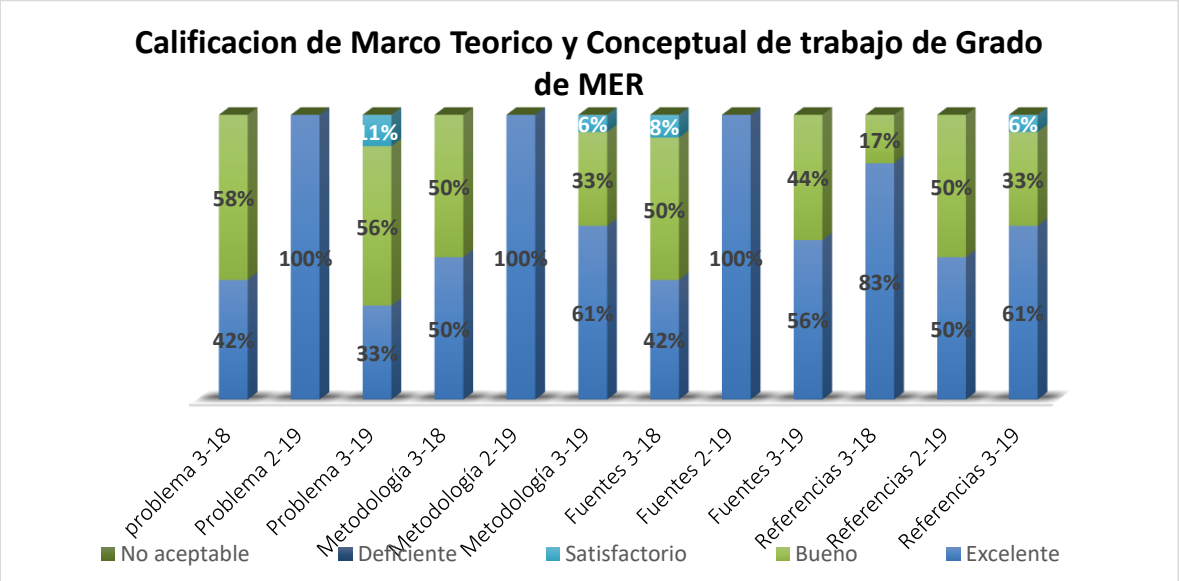
A	B	C	D	F
14%	28%	58%	0%	0%

Los resultados de las calificaciones obtenidas en los trabajos finales en grado de Administración de Empresas que se presentan en la tabla de calificaciones literales representan el promedio de los valores porcentuales totales obtenidas por los estudiantes. El 100% de los estudiantes aprobaron el trabajo final, 42% con calificaciones de A y B, y un 58% obtuvo calificación C.

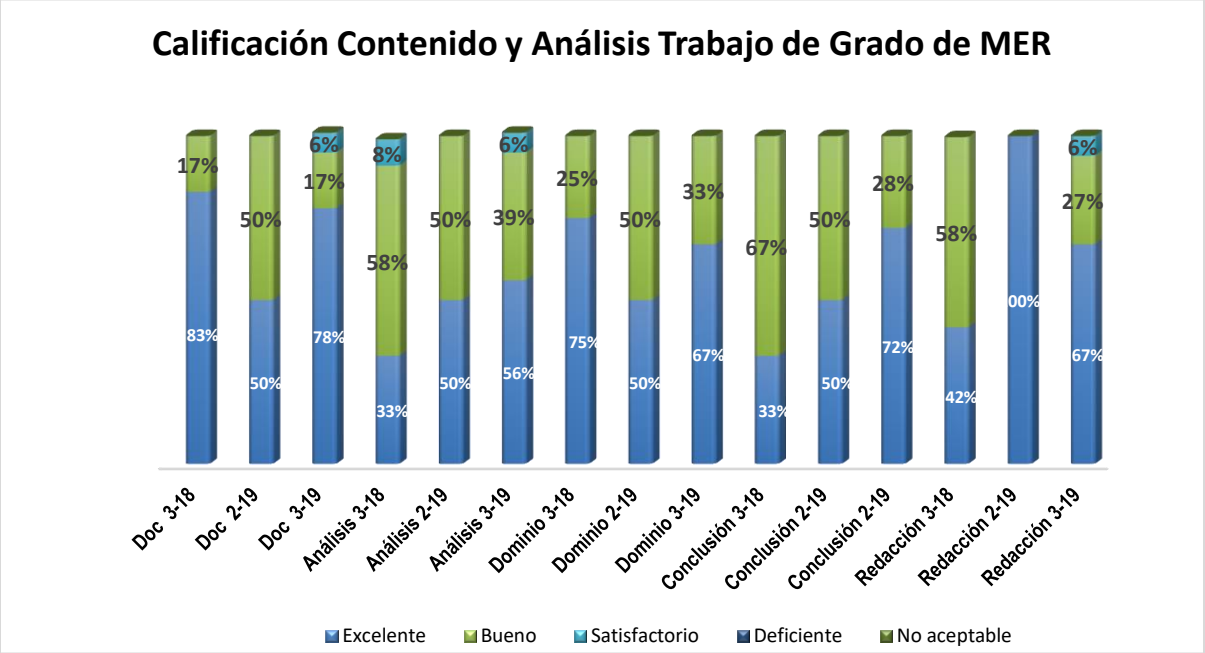
d) Licenciatura en Mercadotecnia

En el periodo Septiembre – diciembre 2019, se utilizó la rúbrica como instrumento para medir los resultados de los trabajos finales de los estudiantes que concluyeron sus estudios de la Licenciatura en Administración de Empresas. Este cuatrimestre alcance fue de **seis (6) estudiantes**, **tres (3) trabajos** y fueron evaluado por seis (6) expertos en el área.

Detalle de los datos compilados en la rúbrica:



Planteamiento del Problema:
El 33% alcanzo calificación de excelente, el 56% alcanzo el bueno y 11% alcanzo el de satisfactorio.
Metodología de la investigación:
El 61% alcanzo calificación de excelente, 33% en bueno y 6% en satisfactorio.
Fuentes de Información:
En este cuatrimestre un 56% obtuvo grado de excelente y 44% bueno
Referencias:
En este cuatrimestre un 61% alcanzo calificación de excelente, 33 % calificación de bueno y
El 6% restante satisfactorio.



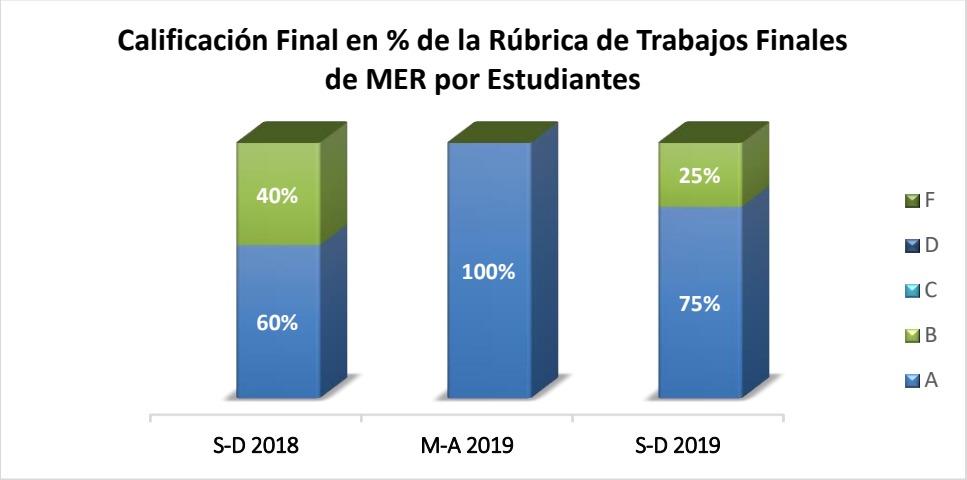
Documentación:
En este cuatrimestre el 78% alcanzo nivel de excelencia, 17% bueno y 6% en satisfactorio.

Análisis:
En este cuatrimestre el 56% de los estudiantes alcanzaron el rango de excelente, 39% bueno y 6% en satisfactorio

Dominio del Contenido:
En este cuatrimestre el 67% de los estudiantes alcanzaron el rango de excelente y 33% en bueno.

Conclusión:
El 72% de los estudiantes alcanzaron el rango de excelente y el restante 28% obtuvo bueno.

Redacción y Estilo:
En este cuatrimestre el 67% de los estudiantes alcanzaron el rango de Excelente, el 27% en bueno y el 6% satisfactorio.



Promedio de los últimos tres cuatrimestres

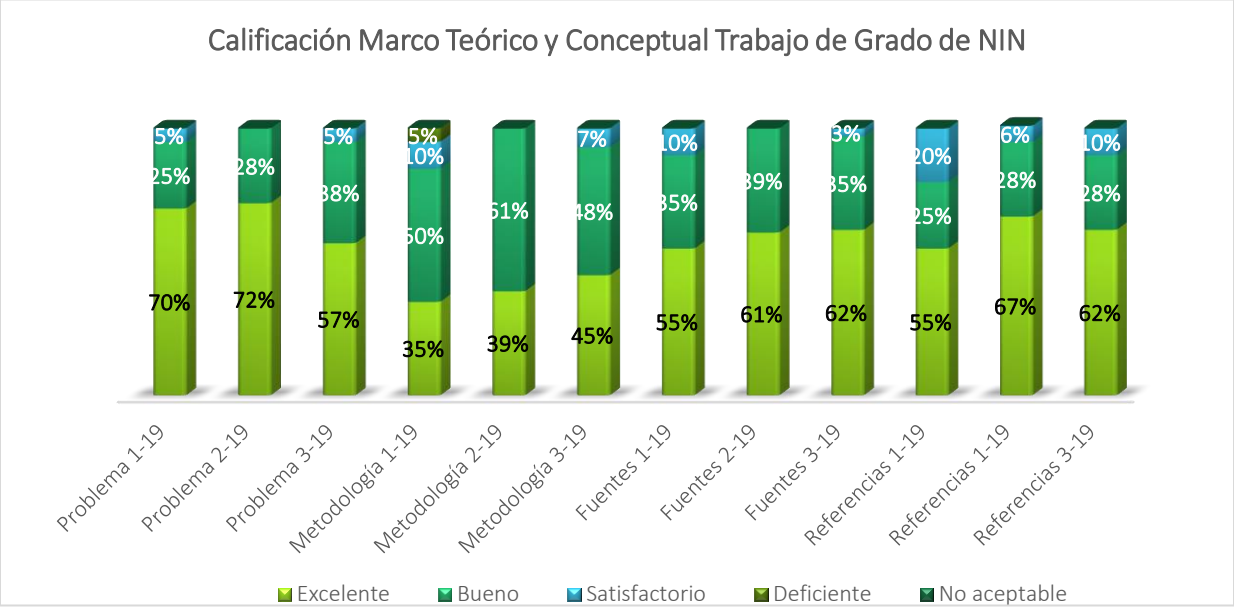
A	B	C	D	F
78%	22%	0%	0%	0%

Los resultados de las calificaciones obtenidas en los trabajos finales en grado de Administración de Empresas que se presentan en la tabla de calificaciones literales representan el promedio de los valores porcentuales totales obtenidas por los estudiantes. El 100% de los estudiantes aprobaron el trabajo final. Un 78% obtuvo A y un 22% obtuvo B.

e) Licenciatura en Negocios Internacionales

En el periodo enero – abril 2019 se utilizó la rúbrica como instrumento para medir los resultados de los trabajos finales de los estudiantes que concluyeron sus estudios de la Licenciatura en Negocios Internacionales. El alcance fue de setenta y siete (77) estudiantes, en treinta (30) trabajos lo cuales fueron por treinta y nueve (39) evaluados por expertos.

Detalle de los datos compilados en la rúbrica:

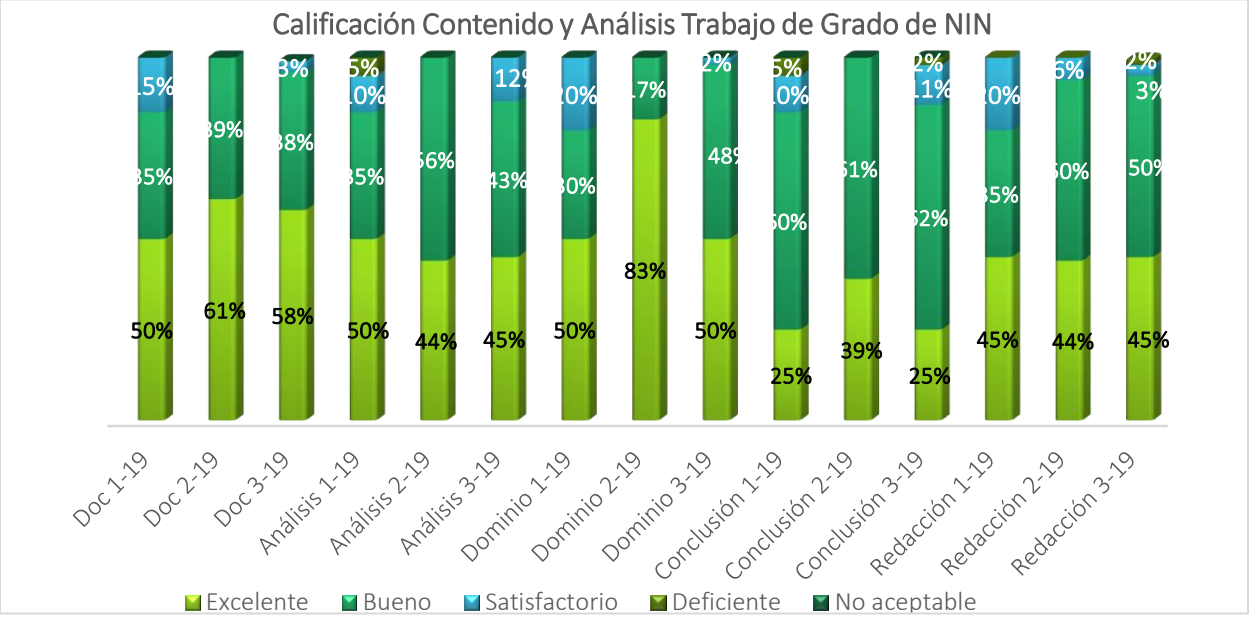


Planteamiento del Problema:
El 57% fue calificado como excelente, el 38% como bueno y 5% en satisfactorio.

Metodología de la investigación:
El 45% fue calificado como excelente, el 48% fue calificado como bueno y 7% en satisfactorio.

Fuentes de Información:
El 62% fue calificado como excelente, el 35% como bueno y 3% en satisfactorio.

Referencias:
El 62% fue calificado como excelente, el 28% como bueno y 10% en satisfactorio.



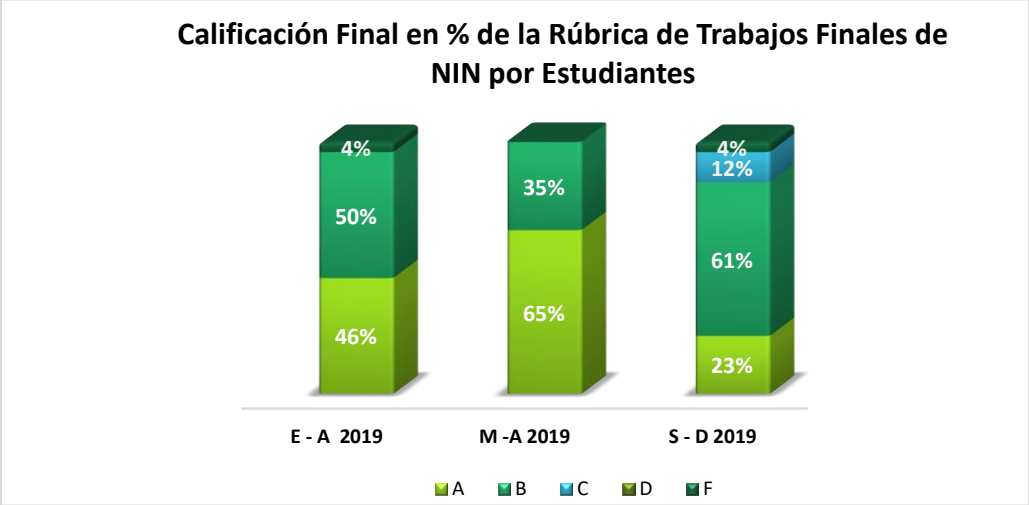
Documentación:
El 58% alcanzo nivel de excelencia, 38% nivel de bueno y el 3% en satisfactoria.

Análisis:
El 45% alcanzo nivel de excelencia, el 43% nivel de bueno y 12% en satisfactorio.

Dominio del Contenido:
El 50% alcanzo nivel de excelente, el 48% de bueno y 2% en satisfactorio.

Conclusión:
El 25% de los estudiantes alcanzaron el rango de Excelente, 62%, en el rango bueno 11% en satisfactorio y 2% en deficiente.

Redacción y Estilo:
El 45% de los estudiantes alcanzaron el rango de Excelente, en el rango bueno un 50%, un 3% en satisfactorio y 2%en deficiente.



Promedio de los últimos tres cuatrimestres

A	B	C	D	F
45%	49%	4%	0%	3%

Los resultados de las calificaciones obtenidas en los trabajos finales de grado en Negocios Internacionales que se presentan en la tabla de calificaciones literales representan el promedio de los valores porcentuales totales obtenidas por los estudiantes. El 98% de los estudiantes evaluados aprobaron el trabajo final. Una proporción que alcanzó el 94% obtuvo calificaciones en A y B, un 4% en C y 3% obtuvo F.

- *PLAN DE MEJORA por Programa Académico de Grado:*

Turismo y Hotelería

Acciones	Objetivo	Fecha
De acuerdo con los resultados obtenidos en esta medición, es necesario realizar talleres relacionados con el uso de rubricas, dirigidos a todos los docentes del Decanato, para la mejora de la evaluación de trabajos de grado. La actividad deberá ejecutarse de forma concomitante con los entrenamientos que en la actualidad se están implementando a raíz del proceso de transformación curricular del programa de estudios de ATH.	Mejorar la calidad de los trabajos	Transcurso del cuatrimestre

Contabilidad

Acciones:	Objetivo	Fecha
La escuela está considerando realizar actividades que involucren a los asesores y estudiantes para ayudarles a lograr que los trabajos de grado sigan manteniendo la calidad que hasta ahora han tenido, entre estas actividades tenemos: *Lograr que los estudiantes elaboren sus anteproyectos con la supervisión de los asesores de los trabajos de grado. *Revisión de los temas que están trabajando para ver sus inquietudes y dificultades. *Fortalecer, a través de asesorías directas a los estudiantes, los puntos más débiles que puedan tener, tales como: Contenido, documentación, redacción y fuentes de información. *Que los posibles asesores de trabajos de grado de cada grupo de estudiantes revisen los temas escogidos antes de realizar el anteproyecto.	Hacer más eficientes los trabajos de grados, Fortalecer los puntos más débiles que puedan tener los estudiantes	Transcurso del cuatrimestre

Negocios Internacionales

Acciones:	Objetivo	Fecha
Los trabajos de grado evaluados en el cuatrimestre enero-abril 2019 fueron aprobados en un 96%, los cuales obtuvieron resultados notables. Entre los criterios de evaluación con mayor oportunidad de mejora se pueden mencionar: metodología, análisis, conclusión, dominio, referencias y redacción. Se recomienda orientar, preferiblemente al inicio del cuatrimestre, a todos los estudiantes que presentarán trabajos de grado con los criterios de evaluación para que tengan mayor enfoque en los elementos que deben tomar en cuenta al momento de investigar y desarrollar el proyecto.	Mejorar los resultados y resolver cualquier inquietud	Transcurso del cuatrimestre

Administración de Empresas

Acciones:	Objetivo	Fecha
Taller metodología y como interpretar los criterios de la rúbrica de evaluación.	Estudiantes de término y Asesores de trabajo final.	Abril 2020

Unidad VI. - INFORME DE APLICACIÓN DE RÚBRICAS EN LOS MONOGRAFICOS DE GRADO PARA LOS PROGRAMAS DE NEGOCIO.

Este cuatrimestre septiembre diciembre 2019 no hubo trabajos Monográficos

Unidad VII. - INFORME DE PERCEPCIÓN DEL PERFIL DEL EGRESADO PROGRAMA DE NEGOCIOS DE GRADO.

El marco de referencia de este informe se fundamenta en los objetivos, perfil del egresado y campo del ejercicio profesional de las carreras vigentes de los Programas de Mercadotecnia, Administración, Contabilidad, Turismo y Negocios Internacionales. El contexto institucional es la Oficina de Monográfico de Grado, coordinadora ejecutiva del curso monográfico que caracteriza el contenido que responde a las prioridades del medio profesional, actividad dinámica, participativa y supervisada, en la cual se logra un proceso de enseñanza-aprendizaje centrado en los estudiantes, basado en temas demandados en el campo laboral que los futuros egresados están interesados en reforzar en su formación terminal hacia el cumplimiento de las metas del perfil del egresado o desarrollar competencias adicionales que surgieron luego de elaborado el plan de estudio de la carrera.

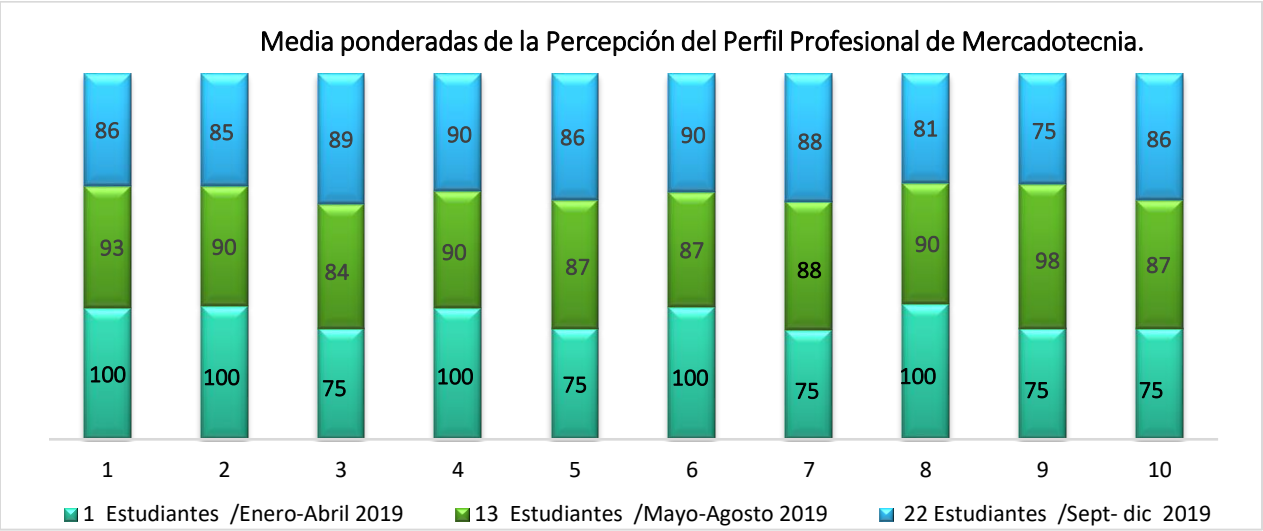
Para el logro de este objetivo se planifican 72 horas de clases modulares, equivalente a un 60% del valor del trabajo final de grado, y una investigación aplicada como monografía, equivalente a un 40% sobre un tema de los módulos impartidos durante el curso monográfico. Los temas permiten reforzar las capacidades de los estudiantes que han sido identificados en su autoevaluación y ratificados generalmente con los resultados de la preferencia de los módulos como una opción de formación al final de la carrera antes de la obtención del título de grado.

La relación de estudiantes preinscritos fue suministrada por el departamento de Registro en los cuatrimestres Septiembre – Diciembre, Enero -Abril y Mayo-Agosto, en la cual se identifican los potenciales candidatos a realizar el Curso Monográfico de Evaluación Final. Estos estudiantes en el momento de su selección a realizar Monográfico expresan en un cuestionario de autoevaluación su percepción de la satisfacción de sus competencias al finalizar su programa académico, informaciones que permiten la medición de los aprendizajes de los estudiantes en la formación terminal. Este proceso se realiza en la plataforma virtual en los catorce programas académicos de esta Universidad, entre ellos los de Mercadotecnia, Administración, Contabilidad, Turismo y Negocios Internacionales.

La encuesta aplicada fue basada en un cuestionario diseñado a partir de los objetivos específicos, perfil del egresado y campo del ejercicio profesional de la carrera vigente de cada programa académico, realizándoles diez preguntas claves, relacionadas con el dominio del aprendizaje en su formación terminal. El cuestionario de percepción del perfil del egresado y la preferencia de los módulos fueron consensuados con los directores de cada programa y aplicado a los estudiantes, permitiendo los resultados mejorar las tomas de decisiones y de accionar en la oferta académica del curso monográfico.

a) Licenciatura en Mercadotecnia

Relación de las medias ponderadas del cuestionario de Percepción de los estudiantes sobre sus competencias al finalizar la Licenciatura en Mercadotecnia:



No.	Capacidades a valorar en su formación profesional
1	Gestionar actividades de mercadotecnia en la empresa.
2	Prever las necesidades del entorno cambiante y competitivo del mundo de los negocios.
3	Identificar oportunidades de nuevas tendencias de mercados.
4	Diseñar e implantar estrategias de comunicación institucional, posicionamiento de productos e imagen corporativa.
5	Realizar campañas publicitarias y actividades promocionales.
6	Investigar, analizar e implantar estrategias competitivas.
7	Desarrollar productos innovadores acordes a las necesidades de los mercados.
8	Desarrollar habilidades de negociación orientada a resultados financieros satisfactorios.
9	Ser asesor o consultor privado en mercadotecnia.

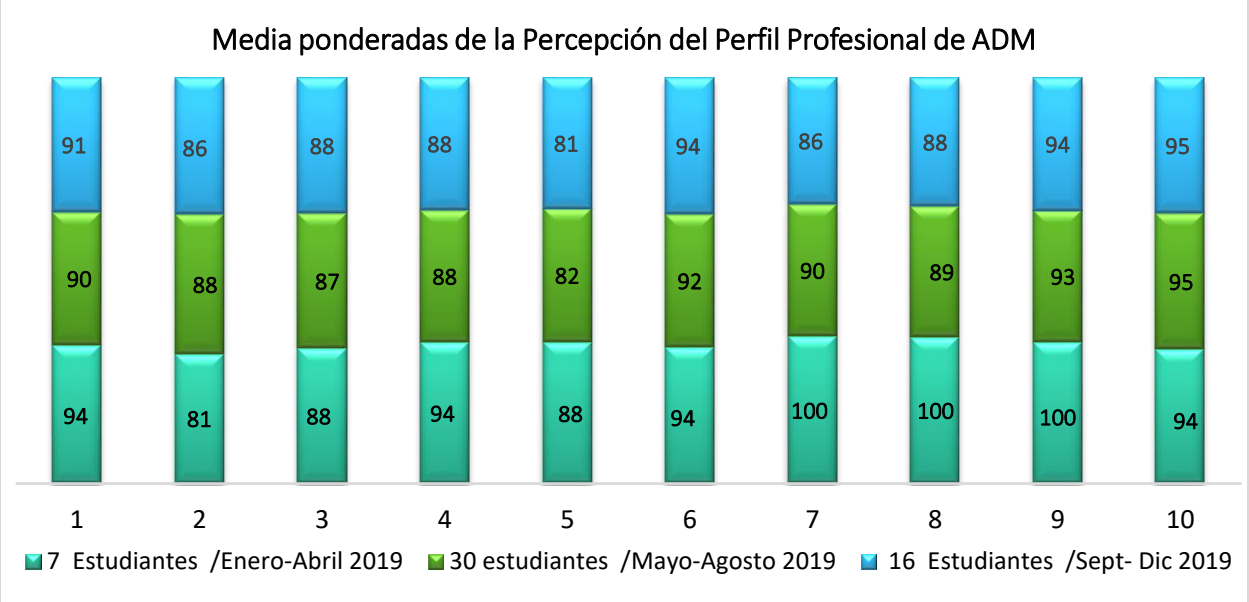
10	Crear su propia empresa como líder emprendedor con apego a los valores éticos.

En la comparación de los últimos dos ciclos se evidencian algunas variaciones en los indicadores medidos sobre la percepción de los estudiantes:

- En este periodo el indicador que aumento su valoración con relación al cuatrimestre anterior fue el **#6,** con 3 puntos
- 6 indicadores disminuyeron su valoración, el que más disminuyo fue **#9** con 23 puntos.

b) Licenciatura en Administración de Empresas:

Relación de las medias ponderadas del cuestionario de percepción de los estudiantes sobre sus competencias al finalizar la Licenciatura en Administración de Empresas:



No.	Capacidades a valorar en su formación profesional
1	Diseñar, crear y gestionar su propio negocio, empresa u organización con una administración eficaz del personal, recursos y materiales.
2	Asumir y desarrollar la función efectiva de gerente general de una empresa.
3	Desempeñar las funciones de gerente de recursos humanos.
4	Asumir y desempeñar funciones de gerencia media en una organización privada o pública.

5	Desempeñar funciones de consultoría administrativa en cualquier negocio, empresa u organización corporativa, pública o privada.
6	Emprender nuevas alternativas de negocios para la mejora constante de la empresa y sus utilidades.
7	Tomar decisiones, manejar Tics, oratoria y redacción de documentos, informes y estudios empresariales.
8	Gestionar de manera eficaz los sistemas de información dentro de las organizaciones.
9	Asumir retos de la globalización y la competitividad con responsabilidad social, integridad, solidaridad, honestidad, ética en su ejercicio profesional.
10	Ser líder creativo y emprendedor en una economía global.

En la comparación de los últimos dos ciclos se evidencian algunas variaciones en los indicadores medidos sobre la percepción de los estudiantes:

- Los indicadores **#2 y # 7** disminuyeron su valoración con relación al cuatrimestre anterior con 4 y 2 puntos respectivamente.

- El indicador que aumento su valoración fue el **#6,** con 2 puntos por encima del mes anterior.

c) Licenciatura en Contabilidad:

Relación de las medias ponderadas del cuestionario de Percepción de los estudiantes sobre sus competencias al finalizar la Licenciatura en Contabilidad:

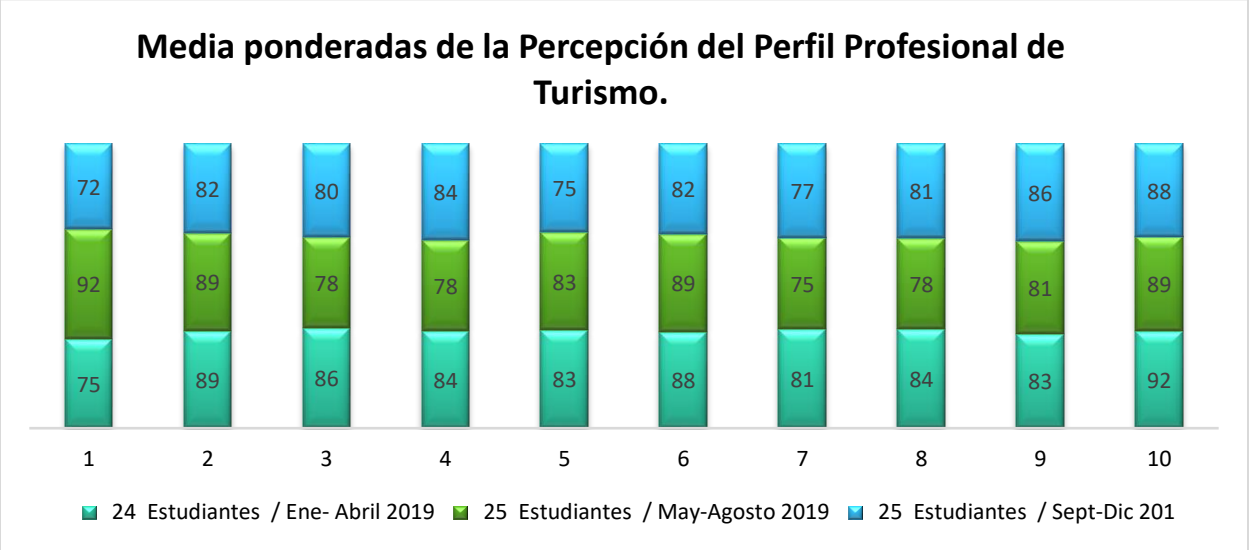
No.	Capacidades a valorar en su formación profesional
1	Tener conocimientos amplios sobre los negocios y su importancia en la sociedad.
2	Manejar la tecnología como soporte fundamental en el ejercicio de la profesión.
3	Entendimiento de la influencia del ambiente económico global.
4	Capacidad para proveer información financiera y contable con el uso de la tecnología.
5	Tener la capacidad para revisar las informaciones financieras de las empresas y su presentación de acuerdo a las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF).
6	Ser capaz de impulsar el estudio y aplicación práctica de las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF).
7	Fomentar el desarrollo de la capacidad para la solución de problemas, así como para analizar e interpretar la información financiera, de forma que puedan emitir juicos razonables que faciliten el proceso de toma de decisiones.
8	Poseer la capacidad para el trabajo en equipo dentro de un ambiente interdisciplinario y global.
9	Los aspirantes deberán tener habilidad numérica, capacidad de análisis, disposición para el trabajo en equipo, objetividad y, sobre todo, demostrar deseo de superación, que lo lleve a actuar con perseverancia y de manera en el cumplimiento de todas sus actividades durante el tiempo que dure el programa.
10	Detectar oportunamente las oportunidades de inversión y tomar decisiones.

En la comparación de los últimos dos ciclos se evidencian algunas variaciones en los indicadores medidos sobre la percepción de los estudiantes:

- Los 10 indicadores aumentaron su valoración con relación al cuatrimestre anterior. Los indicadores que más puntos aumentaron fueron el **#1 y #4**, con 10 puntos por encima del cuatrimestre anterior respectivamente.

d) Licenciatura en Administración Empresas Turísticas y Hoteleras:

Relación de las medias ponderadas del cuestionario de Percepción de los estudiantes sobre sus competencias al finalizar la Licenciatura en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras.



No.	Capacidades a valorar en su formación profesional
1	Manejar sistemas de información para la gestión en los servicios turísticos.
2	Evaluar los sistemas de gestión y control de calidad de empresas hoteleras, de alimentos y bebidas y del sector turístico.
3	Administrar, gestionar y operar empresas de servicios turísticos de alojamiento, alimentos y bebidas, agencias de viajes, organizadoras de eventos, transporte turístico, educación turística, asesoría en empresas turísticas privadas o públicas.
4	Asumir y desempeñar las funciones de nivel gerencial y técnico en las áreas de habitaciones, reservaciones, compras, relaciones públicas, dirección comercial, ventas, recepción, banquetes, entre otras.
5	Colocar y negociar la oferta de servicios turísticos con las agencias de viajes y los tours operadores.
6	Aplicar técnicas de ventas para la comercialización y promoción de servicios turísticos.
7	Diseñar e integrar programas y procedimientos organizacionales para el funcionamiento y operación de hoteles y restaurantes, agencias de viajes, empresas de transporte turístico, de eventos y otras actividades recreacionales.
8	Formular políticas y programas de desarrollo turístico.

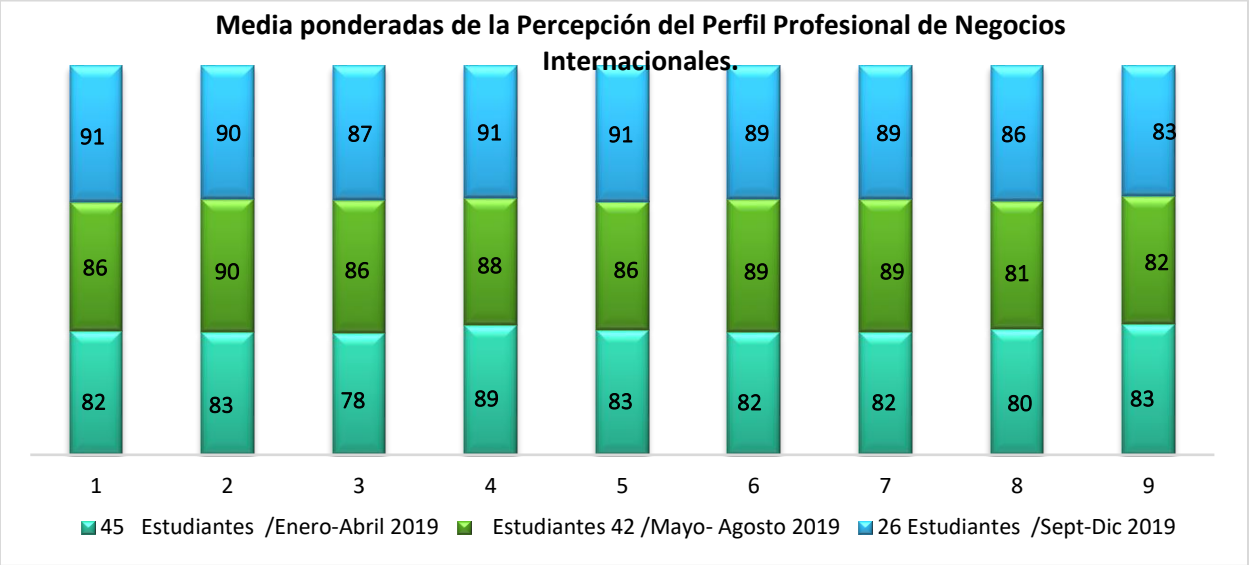
9	Elaborar y organizar banquetes, congresos, paneles, simposios, recepciones, servicios de catering.
10	Crear, administrar y operar su propio negocio turístico.

En la comparación de los últimos dos ciclos se evidencian algunas variaciones en los indicadores medidos sobre la percepción de los estudiantes:

- Los indicadores **#4, #7**, **#8 y #9** fueron los únicos que aumentaron su valoración con relación al cuatrimestre anterior
- El indicador que más disminuyo su valoración con relación al cuatrimestre anterior fue el **#1** con 20 puntos.

e) Licenciatura en Negocios Internacionales

Relación de las medias ponderadas del cuestionario de Percepción de los estudiantes sobre sus competencias al finalizar la Licenciatura en Negocios Internacionales:



No.	Capacidades a valorar en su formación profesional
1	Realizar análisis del entorno macro, micro e interno en que el profesional se desenvuelve.
2	Apoyar el diseño y ejecución de los procesos de internacionalización de las organizaciones.
3	Concretar el proceso de internalización de las organizaciones.

4	Servir de apoyo a los procesos administrativos de la organización hacia el ambiente internacional.
5	Investigar, analizar e implementar estrategias competitivas en nuevos mercados, búsqueda de recursos internacionales para la empresa, la negociación y alianzas estratégicas.
6	Desempeñar actividades relativas a la mercadotécnica y gerencia financiera internacional.
7	Conocer y analizar el ambiente económico internacional relacionado con los negocios, así como implementar los niveles de competitividad moderna y los conceptos gerenciales para la organización.
8	Dominar las cuestiones básicas del entorno legal y regulatorio de los negocios internacionales.
9	Mostrar dominio del idioma inglés tanto a nivel técnico- profesional como cotidiano.

En la comparación de los últimos dos ciclos se evidencian algunas variaciones en los indicadores medidos sobre la percepción de los estudiantes:

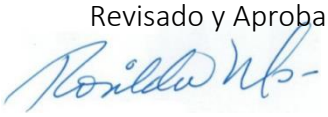
- 7 de los indicadores aumentaron su valoración con relación al cuatrimestre anterior, el indicadores que más aumentaron fueron los indicadores **#**1 y **#**5 con 5 puntos ambos y dos mantuvieron la misma puntuación del cuatrimestre anterior.

Esta información se puede ver a través de la intranet institucional:
http://srvsql01/Reports_PRODBSQL/Pages/Report.aspx?ItemPath=%2fReportesEstudiantes%2fMEDIA_PONDERADA_ENC&SelectedSubTabId=ReportDataSourcePropertiesTab

Realizado por:

Patricia Caminero
Coordinadora Acreditación Internacional

Revisado y Aprobado:



Rosilda Miranda
Directora de Planificación