



# **UNIVERSIDAD APEC**

**MEMORIA ANUAL DE GESTIÓN  
2009 - 2010**

## CONTENIDO

---

PRESENTACIÓN .....	2
PERFIL INSTITUCIONAL .....	4
BREVE HISTORIA DE LA INSTITUCIÓN .....	4
SÍNTESIS DE LA DECLARACIÓN DE MISIÓN, VISIÓN, VALORES Y OBJETIVOS .....	4
MISIÓN.....	5
VISIÓN.....	5
VALORES INSTITUCIONALES.....	5
OBJETIVOS INSTITUCIONALES.....	5
RESUMEN EJECUTIVO DE PRINCIPALES LOGROS Y RESULTADOS MEMORIA UNAPEC 2009-2010 .....	6
DIMENSIÓN ESTRATÉGICA.....	6
DIMENSIÓN OPERATIVA.....	6
PRINCIPALES LOGROS Y RESULTADOS DEL PERÍODO JULIO 2009-JUNIO 2010 .....	10
OBJETIVOS ESPECÍFICOS Y METAS 2009-2010.....	10
OBJETIVO ESTRATÉGICO 1: OPTIMIZAR LOS PROCESOS VINCULADOS A LA DOCENCIA, LA INVESTIGACIÓN, LA EXTENSIÓN Y LA GESTIÓN CURRICULAR. ....	11
OBJETIVO ESTRATÉGICO 2: POTENCIAR EL USO EFICIENTE Y EFICAZ DE LAS TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN Y EL DESARROLLO DE LA TECNOLOGÍA EDUCATIVA, CON UN ALTO NIVEL DE PERTINENCIA Y COBERTURA PARA SATISFACER LAS DEMANDAS DE LA COMUNIDAD UNIVERSITARIA Y EL ENTORNO. ....	49
OBJETIVO ESTRATÉGICO 3: DESARROLLAR UNA CULTURA DE CALIDAD Y EVALUACIÓN CONTÍNUA. ....	54
OBJETIVO ESTRATÉGICO 4: FORTALECER LA MODERNIZACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL.....	58
OBJETIVO ESTRATÉGICO 5: FORTALECER LAS RELACIONES NACIONALES E INTERNACIONALES QUE FAVOREZCAN EL DESARROLLO INSTITUCIONAL Y LA COOPERACIÓN. ....	65
OBJETIVO ESTRATÉGICO 6: CONSOLIDAR LA PERCEPCIÓN Y POSICIONAMIENTO DE UNAPEC COMO INSTITUCIÓN LÍDER EN LA FORMACIÓN INTEGRAL EN LAS ÁREAS DE LOS NEGOCIOS, TECNOLOGÍA Y SERVICIOS. ....	79

## PRESENTACIÓN

---

La Universidad APEC, al conmemorar su 45 aniversario, se consolida como una de las Universidades del país de mayor relevancia en la formación de profesionales de calidad en las áreas vinculadas a los negocios, la tecnología y los servicios.

En función de los principales cambios y transformaciones que ha experimentado el país en las últimas décadas, la Universidad APEC es reconocida por ofrecer las carreras a nivel técnico superior, de grado y post grado innovadoras y pertinentes a las exigencias y requerimientos del proceso de modernización económica y social del país.

Los resultados alcanzados durante el período de gestión 2009-2010, constituyen una expresión reveladora de que UNAPEC fortalece su calidad académica y supera con éxitos las evaluaciones a las que es sometida. La más reciente de las cuales es la que arroja el proceso de *Evaluación Quinquenal de la Calidad*, dirigido por el Ministerio de Educación Superior, Ciencia y Tecnología (MESCYT), cuyos resultados son altamente satisfactorios. Aprobado por el Consejo Nacional de Educación Superior, Ciencia y Tecnología (CONESCYT) a finales del pasado mes de julio, el informe relativo a UNAPEC confirmó, en efecto, una supremacía significativa de fortalezas, en un nivel superior al noventa por ciento.

Nos satisface, presentar la memoria institucional 2009-2010, la cual presenta los principales logros y resultados alcanzados, en coherencia con el Plan Estratégico Institucional 2008-2013, destacando de manera especial los siguientes:

1. Superamos con más del 90% de fortalezas los resultados de la Evaluación Quinquenal de la Calidad de las instituciones de Educación Superior, realizada por el Ministerio de Educación Superior, con la participación de pares evaluadores internacionales.
2. Hemos logrado que el 92% de la planta docente tenga una titulación postgraduada, con niveles de doctorados, maestrías y especialización.
3. La adopción de mejores prácticas de servicios a los usuarios, muy especialmente, a los estudiantes y egresados, que aseguran mayores niveles de eficiencia y calidad.
4. La expansión y consolidación del uso de las tecnologías educativas, como respuesta innovadora a los desafíos de la actualidad.
5. La consolidación de prácticas académicas centradas fundamentalmente en el respeto a los valores institucionales y la ética.
6. El fortalecimiento de los vínculos con el sector empresarial, gubernamental y la sociedad civil.
7. La continuidad y afianzamiento del proceso de modernización y automatización, con impacto significativo en la gestión administrativa, financiera y de recursos humanos. Cabe resaltar la virtualización progresiva de procesos administrativos, de servicios y gestión académica, de profundo impacto en el proceso de enseñanza – aprendizaje.

8. En un 100 % se actualizaron los planes y programas de asignaturas que estaban calendarizados.
9. Cinco (5) docentes presentaron la pre-defensa de la tesis doctoral y 32 se encuentran en proceso de formación doctoral, con lo cual, seremos una de las primeras Universidades del país que dispondrá en el corto tiempo de un 10% de doctores en su área perfil.
10. La continuidad de la participación de docentes-investigadores en la presentación de nuevas propuestas de proyectos de investigación a instituciones nacionales e internacionales.
11. La consolidación de una práctica de gestión participativa.
12. El desarrollo de prácticas educativas con énfasis en la innovación, el emprendedurismo y la investigación.
13. Las mejoras introducidas en la infraestructura para ofrecer un servicio más eficiente a los usuarios.
14. La automatización de la mayoría de los procesos académicos y administrativos encaminados a la modernización de la gestión institucional.

Estos logros y resultados alcanzados durante este año revelan que la Universidad APEC se encuentra desarrollando procesos y programas académicos modernos e innovadores, de conformidad con nuestro perfil institucional y los retos del presente.

Al presentar esta memoria anual de gestión a la comunidad universitaria y a los diferentes organismos de gestión institucional, esperamos generar una dinámica participativa de análisis de estos resultados, con la finalidad de evaluar el curso de nuestras acciones y su incidencia en la calidad de todos los procesos que desarrolla la Universidad.

**Justo Pedro Castellanos Khouri**  
**Rector**

## PERFIL INSTITUCIONAL

---

### BREVE HISTORIA DE LA INSTITUCIÓN

---

El 27 de septiembre de 1965, la fundación Acción Pro Educación y Cultura, APEC, crea el Instituto de Estudios Superiores, IES, con los auspicios económicos de la Fundación FORD, de la Agencia para el Internacional de Desarrollo y la cooperación de varias empresas e instituciones nacionales.

Creó su primera Facultad con las Escuelas de Administración de Empresas, Contabilidad y Secretariado Ejecutivo Español y Bilingüe.

En 1968, mediante decreto numero 2985, el poder ejecutivo le concede al IES personalidad jurídica para otorgar títulos universitarios. El 10 de octubre de 1983 asume el nombre de Universidad APEC, en lo adelante UNAPEC, consignado en el decreto numero 2710, emitido por el Poder Ejecutivo el 29 de enero de 1985.

Durante los años 70 se da apertura a las Escuelas de Idiomas, Tecnología y Artes y se incorporan otras carreras, como Mercadotecnia, Derecho, Banca, Economía, entre otras. En la década de los 80, UNAPEC incursiona en el área de postgrado, con programas tales como Administración Financiera, Gestión Empresarial, Derecho del Comercio Internacional, Gerencia y Productividad y Gerencia de Mercadeo.

En la década de los 90, específicamente en 1997, inicia su oferta internacional, período en que en la región se impulsa la internacionalización de la educación y se expande el nivel de postgrado. La oferta internacional incluye en la actualidad niveles de grado y postgrado.

Producto del esfuerzo continuo para lograr la excelencia académica, el 5 de agosto del año 2004 la Universidad Apec recibió del Consejo Nacional de Educación Superior, Ciencia y Tecnología, el ejercicio pleno de la autonomía universitaria. El 18 de febrero del 2006, la Asociación Dominicana de Autoestudio y Acreditación (ADAAC), otorga a UNAPEC la acreditación institucional, en virtud de haber logrado satisfacer las normas de calidad para que una universidad pueda ser considerada como excelente y se convierte en una de las primeras universidades del país en obtener tal reconocimiento.

En julio del 2010, resultado del proceso de la autoevaluación institucional 2008-2009, en el marco de la evaluación de la calidad de las instituciones de educación superior, realizada por el Ministerio de Educación Superior Ciencia y Tecnología, el Consejo Nacional de Educación Superior, Ciencia y Tecnología (CONESCYT) aprobó el informe relativo a UNAPEC, con resultados altamente satisfactorios.

La realidad del presente es reveladora de que UNAPEC ha asumido la investigación y la extensión como funciones relevantes de la academia y ha fortalecido la educación continua. Cuenta con un sistema de ciencia e innovación, participa de diversas redes internacionales de investigación, se llevan a cabo diferentes programas de impacto social en el ámbito educativo, tecnológico.

### SÍNTESIS DE LA DECLARACIÓN DE MISIÓN, VISIÓN, VALORES Y OBJETIVOS

---

UNAPEC se define como una Institución de educación superior para la enseñanza, el estudio y la transmisión del conocimiento, en procura del desarrollo profesional y la formación integral del individuo.

Desde finales del 2007 la Universidad inició un proceso de renovación y cambio de sus principios filosóficos y su estructura orgánica y funcional. En tal sentido, entre noviembre de 2007 y junio de 2008, UNAPEC elaboró un nuevo plan estratégico para el período 2008-2013, en el cual discutió y aprobó una nueva misión, visión, valores y objetivos institucionales, los cuales direccionarán el quehacer de la Universidad en lo adelante.

Estas actividades se realizaron por primera vez de la vida institucional de la Universidad con la participación activa de la Junta de Directores, Rector, Vicerrectores, funcionarios académicos, docentes, estudiantes, empleados administrativos y egresados.

## MISIÓN

---

Formamos líderes creativos y emprendedores para una economía global, mediante una oferta académica completa con énfasis en los negocios, la tecnología y los servicios, que integra la docencia, la investigación y la extensión, con el fin de contribuir al desarrollo de la sociedad dominicana.

## VISIÓN

---

Ser la primera opción entre las Universidades dominicanas por su excelencia académica en los negocios, la tecnología y los servicios.

## VALORES INSTITUCIONALES

---

- Compromiso y responsabilidad
- Sentido de pertenencia en la institución
- Trabajo colectivo/ en equipo
- Calidad en el servicio
- Eficiencia
- Perseverancia
- Respeto a la diversidad

## OBJETIVOS INSTITUCIONALES

---

Los objetivos institucionales adoptados son los siguientes:

1. Contribuir al desarrollo de líderes creativos y emprendedores que den respuestas a las necesidades y demandas de la dinámica socio-económica nacional, regional y global.
2. Formar nuevos ciudadanos a nivel técnico superior, de grado y post-grado, con capacidad de actuar en el ámbito profesional y científico con responsabilidad social y conforme a criterios de calidad nacional e internacional.
3. Preparar profesionales competentes en la aplicación de la ciencia, la innovación y las tecnologías para el desarrollo humano sustentable en una economía global y del conocimiento.
4. Promover una formación integral sustentada en valores, a través de la docencia, la investigación, la extensión y la formación continua.

## RESUMEN EJECUTIVO DE PRINCIPALES LOGROS Y RESULTADOS MEMORIA UNAPEC 2009-2010

---

La Universidad APEC, durante el año 2009,-2010 orientó sus esfuerzos a cumplir las metas establecidas en el plan operativo.

En esta parte de la memoria de institucional de gestión, se presenta un resumen ejecutivo de los principales logros y resultados en el ámbito institucional y estratégico, académico administrativo y de servicios, así como de la gestión financiera.

### DIMENSIÓN ESTRATÉGICA

---

La Universidad continúa fortaleciendo su direccionamiento estratégico institucional con una gestión académica y administrativa participativa, eficiente y eficaz. Moderniza la infraestructura para la mejora de los servicios estudiantiles y la docencia. Diseña nuevas, innovadoras y pertinentes ofertas de grado, post-grado y educación continuada. Desarrolla y consolida la tecnología para los diferentes procesos académicos y administrativos. Amplía y fortalece la formación y capacitación postgraduada de los docentes a nivel doctoral, maestrías, especializaciones en su área perfil. Consolida el proceso de la evaluación y mejora continua de la calidad, al igual que, los procesos de investigación y la cultura del emprendedurismo.

### DIMENSIÓN OPERATIVA

---

#### I. - LOGROS DE GESTIÓN ACADÉMICA, ADMINISTRATIVA Y DE SERVICIOS.

##### MATRÍCULA UNIVERSITARIA.

La matrícula de estudiantes durante el 2009-2010, refleja una tendencia de incremento de 1.0%, en relación al periodo 2008-2009.

##### NUEVAS OFERTAS CONCEBIDAS EN EL PERÍODO.

UNAPEC, a la vanguardia en la oferta de innovadoras carreras en el área tecnológica, durante el periodo 2009-2010, concibió y aprobó tres nuevas ofertas académicas a nivel de grado: Licenciatura en Gestión Informática, Ingeniería en Redes y Comunicaciones, Ingeniería del Software.

##### ACTUALIZACIÓN DE PENSAS Y PROGRAMAS DE ASIGNATURAS.

Conforme a lo establecido en el plan operativo 2009-2010, respecto a la continuidad de adecuar la oferta académica a los retos del entorno, la institución logró actualizar los Pensa y programas de asignaturas a nivel de grado y postgrado, correspondientes a las carreras de Mercadotecnia, Ingeniería Industrial, Eléctrica Mención Potencia, Electrónica Mención Digital e Ingeniería en Sistemas de Computación.

##### MODALIDAD SEMIPRESENCIAL EN LA ENSEÑANZA DE GRADO.

Para el período 2009-2010, se amplía y fortalece la oferta de asignaturas registrando los datos una cantidad de ciento setenta y cinco (175) asignaturas, para un incremento de ciento diez y siete (117).

## FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN DE DOCENTES.

En el marco de este proceso, se graduaron cuarenta y tres (43) profesores, dos (2) de la Maestría en Ciencias de la Educación y 41 del diplomado en Estudios Superiores en Ciencias pedagógicas. Noventa y cinco (95) docentes participan en programas de formación profesional en áreas perfiles, a nivel de Doctorado, Maestrías, postgrados, especialidades y diplomados, destacándose el proceso de formación de treinta y dos (32) docentes en programas de doctorados. En la actualidad la institución dispone de veinte y tres (23) docentes con titulación de doctores.

478 docentes capacitados mediante 49 cursos en las áreas humanísticas, investigativas, tecnológicas, pedagógicas, filosofía institucional e idiomas.

Ofreció asesoría personalizada a ciento cincuenta y cinco (155) docentes en el uso de la plataforma virtual.

## EXTENSIÓN UNIVERSITARIA.

Durante este período de gestión, la institución ejecutó relevantes acciones a través de diferentes programas, destacándose la consolidación de los vínculos con el sector empresarial, mediante ofertas pertinentes, ejecutadas por el Departamento de Educación Continuada y los Centros Asociados.

Educación Continuada desarrolló setenta y nueve (79) ofertas educativas, capacitando a mil ochocientos sesenta y siete (1,867) estudiantes. Continuó el desarrollo del programa de capacitación y formación profesional con el Fondo Hotelero y Grupo Punta Cana, al igual que fortalece sus acciones en la Extensión Cibao.

Cabe destacar el Diplomado en Energías no Convencionales, ejecutado en coordinación con la Escuela de Ingeniería y el Diplomado en Escritura Rápida, oferta especial desarrollada en la Cámara de Diputados, con apoyo del PNUD,

El Departamento de Extensión Cultural planificó y ejecutó 68 actividades deportivas, culturales y acción social, desarrolladas a nivel interno y externo. Además de impulsar la capacitación de sus docentes, personal directivo, al igual, que su presencia en eventos nacionales e internacionales.

El Centro Tecnológico de Aprendizaje (CETA) ejecutó 11 cursos, con la participación de 241 personas.

## EMPRENDEDURISMO Y GESTIÓN DE PROYECTOS

UNAPEC inaugura el Centro de Emprendedurismo (CEMPRENDE), a fin de desarrollar la iniciativa empresarial con las incubadoras de empresas.

Fue desarrollada la competencia universitaria de Planes de Negocios UNAPEC 2009, donde el Ministerio de Educación Superior Ciencia y Tecnología, dispuso un premio de RD\$ 100,000 para el mejor Plan de Negocios de UNAPEC. El primer lugar le correspondió a VINOS DARINA, y el segundo a TURISMO CULTURAL. La universidad APEC se posiciona con esta selección y el Centro se nutre de proyectos que pueden potenciarse.

## GESTIÓN INVESTIGACIONES Y PUBLICACIONES.

Durante el período, la Dirección de Investigación, Evaluación y Publicaciones ofreció un amplio apoyo a los proyectos de investigación que se formulan y ejecutan en la universidad. De igual manera, asiste en el diseño y presentación de nuevos proyectos de investigación a ser presentados a FONDOCYT en su convocatoria 2010.

## BIENESTAR UNIVERSITARIO, REGISTRO Y ADMISIONES

Mil cuatrocientos treinta y nueve (1,439) estudiantes fueron beneficiados con los talleres de prevención académica y superación personal; trescientos noventa y siete (397) con el programa de acompañamiento para la superación de estudiantes a prueba académica; ciento cincuenta y nueve (159) tutorías; dos mil cuatrocientos setenta y cinco (2,475)

solicitudes de reingreso; cuatro mil novecientos cuarenta y un (4,941) solicitudes de record y certificaciones; noventa y cinco (95) becas a nivel de grado y postgrado.

### TRANSFORMACIONES TECNOLÓGICAS Y VIRTUALIZACIÓN DE PROCESOS.

Introducción de una serie de cambios y transformaciones tecnológicas, destacándose la adquisición de equipos tecnológicos, la creación de nuevos servicios electrónicos, rediseño de portales, el desarrollo de nuevos módulos para el entorno virtual de aprendizaje(EVA), los servicios a favor de toda la comunidad académica.

**Equipos Adquiridos:** adquisición de ciento ochenta y siete (187) equipos tecnológicos, con la finalidad de continuar modernizando su plataforma tecnológica, laboratorios.

**Automatización y Virtualización de Procesos:** La gestión de los servicios académicos-administrativos alcanzó durante el período significativos avances en el aspecto tecnológico, que implicaron su automatización y virtualización, con lo cual, se logra ofrecer un servicio más eficiente y de mayor calidad a favor de todos los usuarios, muy especialmente estudiantes y egresados, destacándose: retiro virtual de asignaturas, solicitud virtual de graduación, trámites internos a través del Service-Desk, automatización del proceso de convalidación de asignaturas, con aplicación previa a la primera selección de asignaturas, solicitud virtual de reingreso, solicitud virtual de admisiones, solicitud virtual de record y certificaciones, automatización de equivalencias según la tabla, generación electrónica de marbete para identificar los expedientes de los estudiantes.

### SISTEMA NORMATIVO DE DOCUMENTACIÓN

Durante el período 2009-2010, la unidad de control de documentación gestiona y apoya la elaboración, actualización, revisión y aprobación de 60 documentos institucionales, basado en la norma ISO 9001-2000.

### SUPERVISIÓN DOCENTE

Ciento diez y siete (117) docentes fueron supervisados, estableciéndose en los formularios de supervisión las fortalezas, debilidades encontradas y las acciones de mejora recomendada. El programa contempla un proceso de seguimiento a los docentes.

### GESTIÓN ADMINISTRATIVA – FINANCIERA.

#### **Estado de Resultados:**

Los ingresos del año 2010 se incrementaron en 8% en relación al año anterior, los gastos en 4%. El resultado neto del año fue superior en 82% en relación al año anterior

#### **Gastos Generales y Administrativos:**

Los gastos de servicios personales se incrementaron 6% en relación al año anterior. Los gastos no personales y de materiales y suministros disminuyeron 8% y 20%, respectivamente

#### **Estado de la Posición Financiera:**

Los activos y activos netos de la institución aumentaron en 12% y 20 % respectivamente. Los pasivos disminuyeron en 3%.

#### **Flujo de Efectivo:**

El flujo neto provisto por actividades de operación se incrementó en 24%. La adquisición de PPE disminuyó en 10%. Las inversiones financieras se incrementaron en 25%.

En relación a la gestión presupuestaria, cabe resaltar las acciones más relevantes: la entrega oportuna y confiable de la información financiera, la ejecución mensual del presupuesto institucional dentro de los primeros 7 días del mes siguiente y la ejecución mensual del presupuesto por departamentos dentro de los primeros 21 días del mes siguiente.

### GESTIÓN DE INFRAESTRUCTURA

Continuación del proceso de modernización, desarrollo de instalaciones, mantenimiento de planta física, mantenimiento del equipamiento, limpieza, ornato y remodelaciones de la infraestructura.

La coordinación de Infraestructura programó y ejecutó aproximadamente 20 obras y realizó cerca de 3,697 acciones rutinarias de mantenimiento de las instalaciones de la Institución. Entre las principales mejoras introducidas en la infraestructura, se destacan: la construcción de CEMPRENDE, el Salón Multiusos Cristóbal Tejada, la construcción de las oficinas administrativas de servicio al estudiante; la remodelación de las oficinas de Graduados y la remodelación del Estudio de Televisión del Decanato de Artes y Comunicación.

### ACUERDOS Y CONVENIOS.

Durante el período UNAPEC firmó 14 convenios con prestigiosas instituciones nacionales e internacionales; 9 nacionales y 5 internacionales.

### RELACIONES INTERNACIONALES.

UNAPEC otorgó una considerable importancia a la internacionalización de la educación superior, a través de programas de movilidad académica, participación en redes de carácter internacional, acuerdos interinstitucionales, oferta educativa de dimensión internacional y postgrados conjuntos.

### VISITA DESTACADA DE ACADÉMICOS INTERNACIONALES

En el 2009-2010, UNAPEC recibió la visita de destacadas personalidades internacionales, académicos y docentes. Cabe resaltar la visita de la Misión Educación Superior de Francia que estuvo en el país, invitada por el Gobierno Dominicano del 13 al 20 de Marzo, 2010. UNAPEC recibió la visita de tan destacada y prestigiosa delegación el 17 de marzo.

### ACREDITACIÓN INTERNACIONAL DE CARRERAS.

Este proceso fue iniciado con la Agencia de Acreditación Association of Collegiate Business Schools and Programs (ACBSP). Participan de este proceso las carreras del Decanato de Ciencias Económicas y Empresariales, la Escuela de Graduados y el Decanato de Turismo.

### SOLIDARIDAD INTERNACIONAL.

Frente a la catástrofe que sufrió el hermano país de Haití, ocasionado por el devastador terremoto del 12 Enero, la Universidad APEC, liderada por la Rectoría y la Vice-Rectoría de Asuntos Docentes, Estudiantiles e Internacionales, ejecutó diversas acciones encaminadas a agenciar recursos necesarios que demanda la población.

### IMAGEN INSTITUCIONAL.

Cabe destacar la notable participación del Rector, Vice-Rectores, Decanos, Directores en importantes organismos y escenarios de gestión y decisión educativa, económica, política, jurídica a nivel nacional e internacional.

Fueron celebrados ciento treinta y siete (137) eventos institucionales, en los cuales participaron destacadas personalidades políticas, económicas, educativas, jurídicas, culturales, académicos, docentes y estudiantes del país y del exterior.

## PROMOCIÓN INSTITUCIONAL EN CENTROS EDUCATIVOS DE EDUCACION MEDIA.

La Dirección de Comunicación y Mercadeo ejecutó un amplio programa de promoción de la Universidad dirigido a centros educativos públicos y privados, con la finalidad de mercadear la oferta educativa de la institución. Como resultado de esta importante actividad, fueron visitados setenta y cuatro (74) centros educativos y contactados tres mil novecientos sesenta (3,960) estudiantes de media. En esta actividad promocional participan decanos, directores de escuelas y de otras dependencias de la universidad.

## PRINCIPALES LOGROS Y RESULTADOS DEL PERÍODO JULIO 2009-JUNIO 2010

---

Conforme a los principales objetivos específicos y las metas establecidas en el plan operativo 2009-2010, los resultados que se exponen a continuación, revelan que todas las instancias de la Universidad realizaron un arduo trabajo con la finalidad de cumplir satisfactoriamente con lo programado.

El elevado desempeño logrado y el reconocimiento de la calidad de la Universidad, muestran la visión, coherencia y pertinencia de sus acciones, lo cual indica que UNAPEC avanza de forma positiva en el logro de sus objetivos y metas estratégicas establecidas para el periodo 2008-2013.

## OBJETIVOS ESPECÍFICOS Y METAS 2009-2010

---

- Consolidar su posicionamiento a nivel nacional e internacional,
- Continuar el proceso formación de nuevos doctores,
- la creación y actualización de ofertas de grado, postgrado y de formación continua.
- Redimensionar la investigación, la innovación, extensión y el vínculo Universidad Empresa,
- Incrementar el desarrollo tecnológico y la tecnología educativa,
- Incrementar la cantidad de asignaturas en modalidad virtual (semipresencial),
- Aplicar estándares de calidad en la docencia y servicios a los estudiantes de conformidad a criterios internacionales,
- Supervisar el programa de acompañamiento a estudiantes en condiciones de rendimiento limitado en las pruebas de ingreso y en prueba académica.
- Dar seguimiento al proyecto de optimización de recursos, eficiencia y calidad de servicio al usuario,
- Desarrollar y consolidar los centros asociados,
- Impulsar el proceso de acreditación internacional del Decanato de Ciencias Económicas y Empresariales
- Aplicación de programas de movilidad docente y estudiantil, entre otros.

Las principales metas establecidas en el Plan de Trabajo 2009- 2010 son las siguientes:

1. Alcanzar el 100% del programa de actualización y revisión curricular de los pensa vigentes,
2. Lograr la titulación de 8 doctores,
3. Incrementar en un 10% la cantidad de asignaturas semipresenciales en las ofertas de grado y educación continuada,
4. Desarrollar 3 proyectos de investigación a ejecutarse con financiamiento externo o fondos alternos.

5. Consolidar el plan de tecnología educativa.
6. Incrementar en 10% los estándares de calidad en la docencia y servicio a los estudiantes, docentes a tiempo completo, la cantidad y calidad de equipos tecnológicos y materiales didácticos, tutorías, facilidades de pasantía; fortalecer la gestión financiera, estructura, sistema de información gerencial; fortalecer la gestión académica – administrativa en los colegios.
7. Actualizar el plan maestro de infraestructura.
8. Diseñar el programa de estandarización del mobiliario de la universidad.
9. Incrementar en 5 % la movilidad internacional de investigadores-académicos y estudiantes con énfasis en las redes internacionales de cooperación autofinanciadas.
10. Incrementar en 15 % el programa de promoción en colegios y liceos públicos.

Alineados en función de los objetivos estratégicos, presentamos los resultados de la gestión ejecutiva, académica, administrativa y de servicios correspondiente al período 2009-2010.

## OBJETIVO ESTRATÉGICO 1: OPTIMIZAR LOS PROCESOS VINCULADOS A LA DOCENCIA, LA INVESTIGACIÓN, LA EXTENSIÓN Y LA GESTIÓN CURRICULAR.

Contempla los ejes temáticos relacionados con las funciones sustantivas que realiza la Universidad. En esta parte de la memoria, procederemos a destacar las principales realizaciones logradas durante el período de referencia.

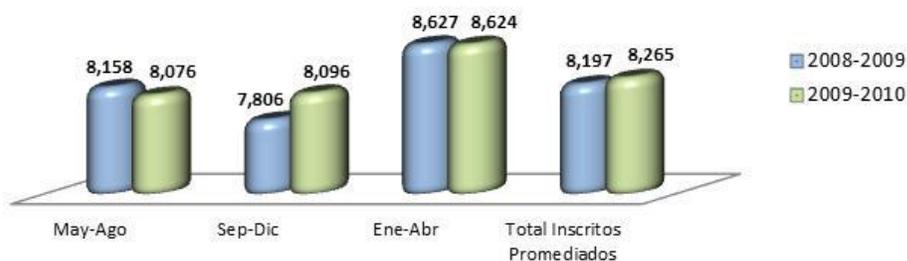
### 1.1. - LA GESTIÓN ACADÉMICA Y CURRICULAR.

En el periodo 2009-2010, correspondiente al segundo año de ejecución del Plan Estratégico 2008-2013, las Vicerrectorías Académica y de Asuntos Docentes, Estudiantiles e internacionales, la Escuela de Graduados, desarrollaron una serie de importantes y relevantes acciones que dimensionaron la gestión académica y curricular.

### 1.2. - COMPORTAMIENTO DE LA MATRÍCULA.

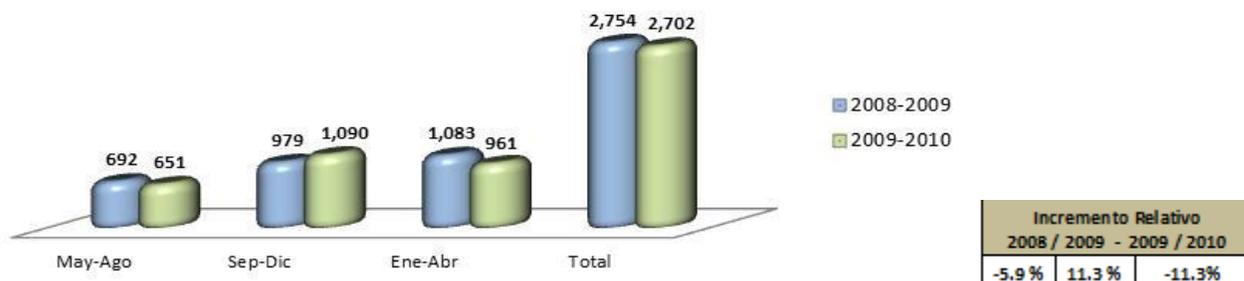
En el período 2009-2010 la matrícula de estudiantes mantuvo un comportamiento similar a la del periodo 2008-2009 con un incremento de un 1.0%.

**TOTAL DE INSCRITOS SEGUN AÑOS FISCALES**  
2008 / 2009 - 2009 / 2010

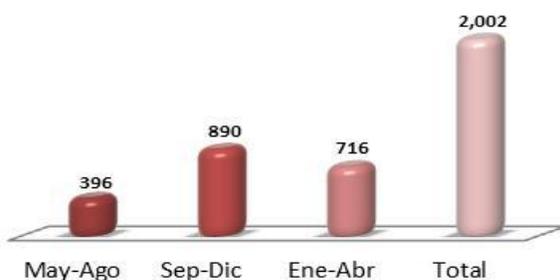


Incremento Relativo 2008 / 2009 - 2009 / 2010		
-1.0 %	3.7 %	0.8%

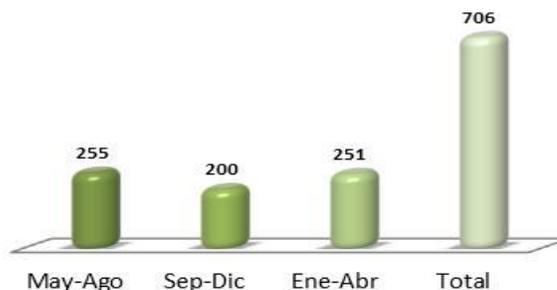
### ESTUDIANTES DE NUEVO INGRESO SEGÚN AÑOS FISCALES 2008/2009 - 2009/2010



### ESTUDIANTES DE NUEVO INGRESO A GRADO AÑO FISCAL 2009 - 2010



### ESTUDIANTES DE NUEVO INGRESO A POST-GRADO AÑO FISCAL 2009 - 2010



## 1.3. - INNOVACIÓN EDUCATIVA.

El proceso de cambios económicos, tecnológicos, políticos, sociales, culturales, que experimenta la sociedad a nivel global, regional y local, impactan los sistemas educativos, muy especialmente a las instituciones de educación superior, responsables de formar profesionales de alto nivel, calidad y pertinencia, conforme a las demandas del sector empresarial, público y de servicios.

La innovación educativa, que caracteriza UNAPEC desde su fundación, expresada en la mejora continua de la calidad, la creación de ofertas académicas, la revisión y transformación permanente del currículo, el uso intensivo de la tecnología educativa.

A fines de dar respuestas pertinentes a los desafíos globales, durante el período 2009-2010, UNAPEC, cumpliendo con las metas propuestas, procedió a la creación de nuevas carreras y actualización de pensa y programas de asignaturas a nivel técnico, grado y post-grado.

### 1.3.1. - NUEVAS OFERTAS CONCEBIDAS EN EL PERÍODO.

UNAPEC, a la vanguardia en la oferta de innovadoras carreras en el área tecnológica, durante el período 2009-2010, concibió y aprobó tres nuevas ofertas académicas a nivel de grado.

NUEVAS OFERTAS CONCEBIDAS EN EL PERÍODO 2009-2010		
Nivel de Grado		
Licenciatura en Gestión Informática	Ingeniería en Redes y Comunicaciones	Ingeniería del Software

Se dio inicio a una nueva carrera, el Técnico Analista Financiero (TAF) que surge del Decanato de Ciencias Económicas y Empresariales bajo el acuerdo con la institución norteamericana Empire State College.

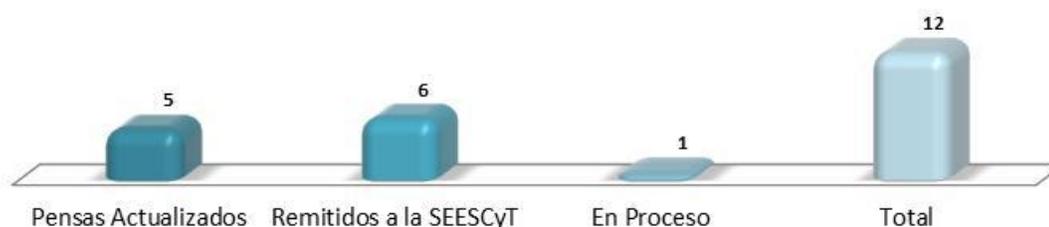
### 1.3.2. - ACTUALIZACIÓN DE PENSAS Y PROGRAMAS DE ASIGNATURAS.

Conforme a lo establecido en el plan operativo 2009-2010, respecto a la continuidad de adecuar su oferta a los retos del entorno, la institución actualizó los pensa y programas de asignaturas a nivel de grado y postgrado, correspondientes a las carreras de Mercadotecnia, Ingeniería Industrial, Eléctrica Mención Potencia, Electrónica Mención Digital e Ingeniería en Sistemas de Computación.

El Decanato de Turismo, inició el proceso de actualización del pensa de la carrera Administración Turística y Hotelera.

#### Actualización de Pensas a Nivel de Grado

Julio 2009 - Junio 2010



Además, fue iniciado el proceso de actualización de los planes y programas de estudio de los niveles medio superior en Diseño Gráfico Publicitario y en Artes Aplicadas.

A nivel de Postgrado fue reformulada la Maestría en Auditoría Integral y Control de Gestión y la revisión a la Especialidad en Auditoría Gubernamental.

### 1.3.3. - DISEÑO DE NUEVAS CARRERAS.

El Decanato de Artes y Comunicación inició el proceso de diseño de un proyecto de maestría en Diseño de Espacios Comerciales y una nueva carrera en Arte y Tecnología Digital.

### 1.3.4. - MODALIDAD SEMIPRESENCIAL EN LA ENSEÑANZA DE GRADO.

En el período 2008-2009, UNAPEC inicia el proceso de enseñanza semipresencial, mediante el entorno virtual del aprendizaje,(EVA) logrando incorporar cincuenta y ocho (58) asignaturas ofertadas bajo esta modalidad.

Para el período 2009-2010, se amplía y fortalece la oferta de asignaturas registrando los datos una cantidad de ciento setenta y cinco (175) asignaturas, para un incremento de ciento diez y siete (117).

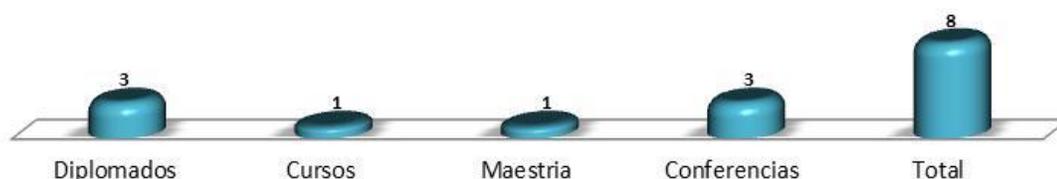
#### 1.4. - EXTENSIÓN CIBAO.

Desarrolla vínculos con el sector empresarial y comercial, egresados, expandiendo la participación de estos sectores en las acciones académicas que se desarrollaron.

Introduce mejoras en la disponibilidad y uso de la tecnología y en la infraestructura física y el mobiliario.

#### Nuevos programas y Actividades de la Extensión Cibao

Julio 2009 - Junio 2010

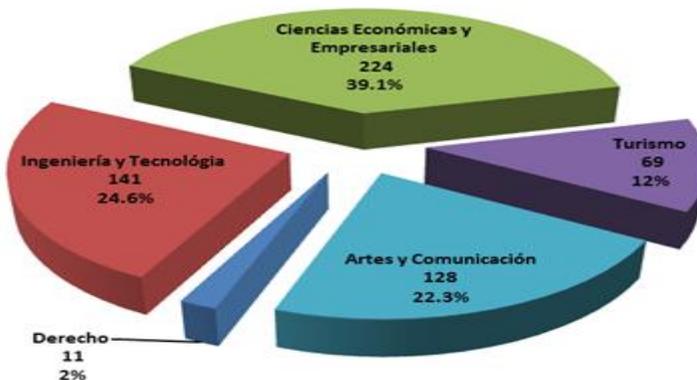


#### 1.5. - OFICINA COORDINADORA DEL CURSO MONOGRÁFICO.

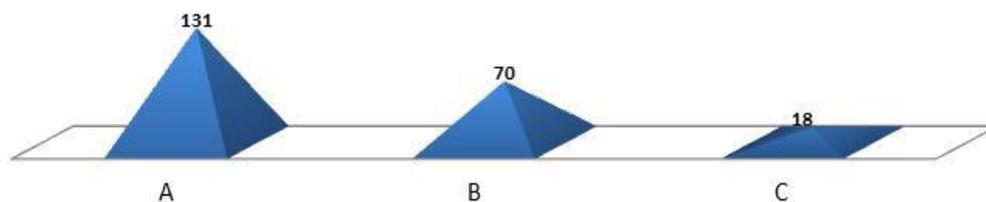
Es la instancia responsable de dirigir, coordinar y ejecutar las actividades académicas del curso monográfico de evaluación final.

Durante el período participaron del curso monográfico quinientos setenta y tres (573) estudiantes y de las monografías presentadas, ciento treinta y un (131) alcanzaron calificaciones sobresalientes, como se indica en los siguientes gráficos.

#### POBLACIÓN ESTUDIANTIL MONOGRÁFICO 2009-2 / 2010-1



#### CANTIDAD DE MONOGRAFÍAS SEGÚN CALIFICACIONES OBTENIDAS MONOGRÁFICOS 2009-2 / 2010-1



### 1.5.1. - ACTO DE CLAUSURA PRIMER CURSO MONOGRÁFICO, 2010-1.

La Oficina Coordinadora del Curso Monográfico, culmina sus actividades con un brillante acto, en el cual participan las principales autoridades académicas y administrativas.



En el acto de clausura recibieron certificados de reconocimiento y premiaciones los mejores profesores y estudiantes.

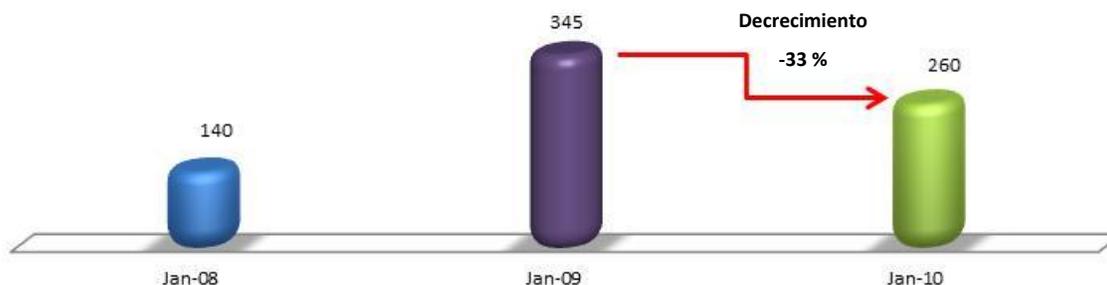
### 1.6. - ESCUELA DE IDIOMAS.

Durante el período 2009-2010, la Escuela de Idiomas continuó desarrollando sus programas de formación y capacitación en lenguas extranjeras y la enseñanza del idioma español a estudiantes de otras nacionalidades. El total de estudiantes matriculados durante el año promedió 13,119. Conforme a los datos se aprecia para el último trimestre del año un decrecimiento en la matrícula de 2,372 estudiantes con relación al primer trimestre.



De igual forma, la matrícula de estudiantes en el programa de inmersión de inglés experimentó una reducción de 85 (24.6%) estudiantes con relación al año anterior.

### Cantidad de Estudiantes del proyecto Inglés de Inmersión (comparación de períodos)



Conforme a las siguientes informaciones, La Escuela de Idioma, alcanza un % de ejecución aproximado al 100% en las de desarrollo curricular, al igual que la correspondiente a la actualización del personal docente y administrativo.



### 1.6.1. - COMPETENCIA DE ESCRITURA.

Con la participación de noventa y cuatro (94) estudiantes fue realizada la Competencia de Escritura (Writing Contest) actividad dirigida al programa de inglés para adolescentes, cuyo objetivo principal es elevar la calidad académica de nuestros adolescentes.

El Writing Contest consiste en escribir un ensayo sobre un tópico que se elige al azar el día de la convocatoria, pero que son previamente suministrados a los alumnos a fin de que puedan investigar y vengán preparados el día de la convocatoria, ya que no se puede utilizar ninguna fuente de información durante la misma. Los temas propuestos este año fueron:



### 1.7. - FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN DE DOCENTES.

Unapec, a través de la Dirección de Asuntos Docentes continúa desarrollando su programa de formación y capacitación de los docentes, con la finalidad de cambiar y actualizar las practicas del proceso de enseñanza – aprendizaje y elevar sus conocimientos profesionales. El objetivo final se traduce en la mejora de la calidad docente, su capacidad investigadora y de gestión.

En el marco de este proceso, se graduaron cuarenta y tres (43) profesores, dos (2) de la Maestría en Ciencias de la Educación y 41 del diplomado en Estudios Superiores en Ciencias pedagógicas.

#### Graduación de Maestría y Diplomado



De conformidad a los datos, un total de noventa y cinco (95) docentes participa en programas de formación profesional, destacándose el proceso de formación de treinta y dos (32) docentes en programas de doctorados. En la actualidad la institución dispone de veinte y tres (23) docentes con titulación de doctores.



Con relación a la capacitación continua, la Universidad ofreció 49 cursos, capacitando a cuatrocientos setenta y ocho (478) docentes en las áreas que se indican a continuación.



El Centro de Apoyo a la Docencia (CADOC), ofreció asesoría personalizada a ciento cincuenta y cinco (155) docentes en el uso de la plataforma virtual.



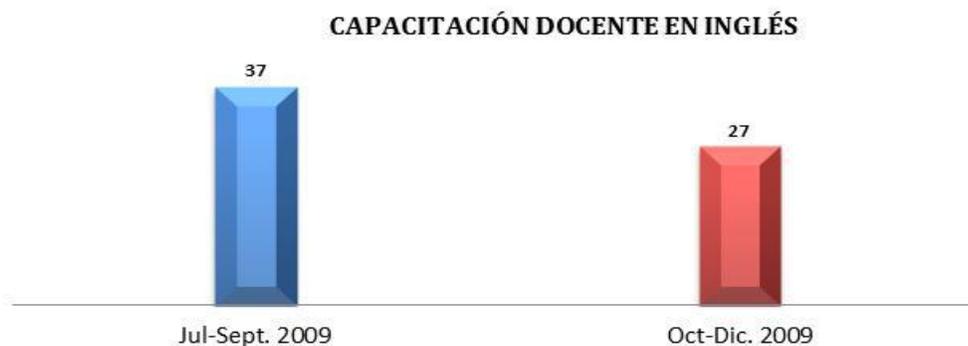
Cabe destacar, que los docentes giraron once mil seiscientos treinta (11, 630) visitas al CADOC, con la finalidad de usar sus facilidades.



Durante el período los docentes y autoridades tuvieron una significativa participación en eventos nacionales e internacionales.



Finalmente, la Universidad continúa desarrollando programas de capacitación en el idioma inglés, con la participación de aproximadamente cuarenta (40) docentes y autoridades.



### 1.8. - GESTIÓN DE BIBLIOTECA.

La Biblioteca Universitaria constituye un servicio fundamental de apoyo a la investigación y a la enseñanza o comunicación del conocimiento.

A los fines de cumplir con estas funciones, la Universidad continúa el proceso de modernización de la biblioteca, y en tal sentido, cabe destacar la adquisición de libros, las colecciones en formato electrónico, la adquisición de software y la renovación de suscripciones a revistas impresas.

### LIBROS ADQUIRIDOS EN EL PERÍODO JULIO 2009 - JUNIO 2010



Software de Procesos Bibliotecarios

Licencia LEMB Digital



#### 1.8.1. - ALFABETIZACIÓN INFORMACIONAL.

La Dirección de Biblioteca presentó al Decanato de Estudios Generales, una propuesta para incluir en el programa de asignatura Orientación Universitaria una unidad de alfabetización, en la cual, se introducirá a los estudiantes de nuevo ingreso en el conocimiento general de los recursos y servicios de información que ofrece la Biblioteca, como apoyo imprescindible del proceso de aprendizaje e investigativo.

Fué realizado un taller sobre el uso de las bases de datos suscritas, dirigido a un grupo de 20 estudiantes de la Licenciatura en Administración de Empresas.

### 1.8.2. - GESTIÓN DE APOYO PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN.

La Dirección de Biblioteca, gestiona la información requerida para el desarrollo de los proyectos de investigación e impulsar el desarrollo cualitativo y cuantitativo de las colecciones recursos de información que apoyan los procesos docente e investigativo.

### 1.8.3. - ASESORÍA AL COMITÉ EDITORIAL.

La Directora de la Biblioteca impartió un Taller sobre criterios de calidad editorial de las publicaciones periódicas, académicas y científicas, dirigido exclusivamente a los miembros del Comité Editorial de UNAPEC.

La Directora de la Biblioteca asesoró al Comité Editorial de UNAPEC para el registro ISSN de la Colección UNAPEC por un Mundo Mejor y todas sus series. Asimismo, realizó personalmente las gestiones para el registro de los números ISSN de: a) La Colección (28/01/10); b) la Serie Derecho (15/2/10); La Serie Artes y Comunicación (5/3/10).

### 1.8.4. - CONFERENCIA INTERNACIONAL ACURIL XL.

La Biblioteca de la Universidad APEC, miembro de la Asociación de Bibliotecas Universitarias Dominicanas (ABUD), adscrita a la ADRU, formó parte del Comité Organizador Local de la conferencia internacional ACURIL XL, que se celebró del 6 al 12 de junio en Santo Domingo. Durante, esta importante actividad, la Biblioteca de la Universidad APEC (UNAPEC), ofreció una importante colaboración, destacándose lo siguiente:



Finalmente, la Directora de la Biblioteca participó en actividades, eventos y foros del sector educativo nacional y del ámbito bibliotecario.

## 1.9. - EXTENSIÓN UNIVERSITARIA.

La Extensión Universitaria expresa el vínculo y relación entre la universidad y su entorno, con el propósito de poner el conocimiento al servicio de la sociedad y favorecer la formación de jóvenes, profesionales y población en general.

Asumiendo esta función sustantiva del sistema de educación superior, UNAPEC durante el 2009- 2010, ejecutó importantes acciones que revelan el compromiso y responsabilidad social de la universidad.

### 1.9.1. - EXTENSIÓN CULTURAL.

Durante el período el Departamento de Extensión Cultural planificó y ejecutó una serie de relevantes actividades deportivas, culturales y acción social, desarrolladas a nivel interno y externo. Impulsa la capacitación de sus docentes, personal directivo, al igual, que su presencia en eventos nacionales e internacionales.

## Participación de los Grupos Deportivos y Culturales de UNAPEC Julio 2009 - Junio 2010



De estas cuarenta y siete (47) fueron a nivel interno y veinte y una (21) externas.

De las actividades culturales cabe destacar las siguientes: la celebración del XIX marzo teatral y la XVI versión del festival de teatro universitario, el II encuentro de danza interuniversitario, la celebración del XVII quintana de oro.



Celebración del XVII Quintana de ORO



II Encuentro de danza interuniversitario



Participación en Fiestas tradicionales a Nivel Nacional



Marzo Teatral

Grupo Hoguera

En relación a las actividades deportivas se realizaron diez y seis (16): ajedrez, baloncesto, football sala, karate, natación, softball, voleibol.



Simultáneas de Ajedrez

Jornadas de aprendizaje con empleados



**Representación de la Institución a través de las presentaciones artísticas culturales y deportivas**



**Participación del equipo de baloncesto femenino UNAPEC, Sub Campeón en el 8vo torneo de la Liga Teresa Duran**



**Integrantes del equipo Masculino de Ajedrez de UNAPEC, Torneo Nacional Universitario**

**Equipo de Judo de UNAPEC en desfile del VI torneo de Judo de la UASD. Torneo Nacional Universitario**



En el marco de la responsabilidad social de la Universidad frente a la comunidad, el Departamento de Extensión Cultural, organizó, el 17 de diciembre del 2009 la XXXIII CENA A LA PREPARATORIO DE MENORES DE SAN CRISTÓBAL 2009.

De igual manera, dicho Departamento, llevo a cabo una campaña dirigida a coleccionar artículos para la confección de manualidades, destinada a colaborar con una escuelita de labores manuales dirigida por monjas de la comunidad El Cacao, en San Cristóbal y apoyo las iniciativas para ayuda a afectados por el terremoto de Haití.

Finalmente, los docentes del Departamento tuvieron una activa participación en:

### Participación de Docentes en Seminarios, entrenamientos y eventos varios.

RESUMEN	Número de participantes
Cursos	10
Seminarios	1
Especialidad	1
Eventos varios	15
<b>Total</b>	<b>27 participaciones</b>

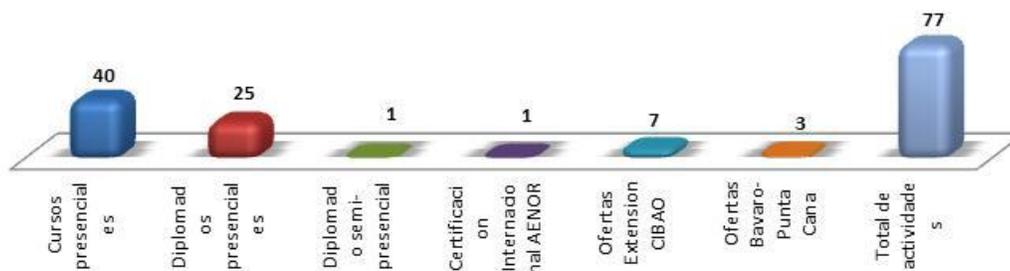
#### 1.9.2. - EDUCACIÓN CONTINUADA.

Durante el período el Departamento de Educación Continuada desarrolló setenta y nueve (79) ofertas educativas, de las cuales mil ochocientos sesenta y siete (1,867) estudiantes resultaron favorecidos.

#### ESTADÍSTICAS DE EDUCACIÓN CONTINUADA JULIO 2009 - JUNIO 2010



#### ESTADÍSTICAS DE EDUCACIÓN CONTINUADA RELACIÓN DE CURSOS Y DIPLOMADOS JULIO 2009 - JUNIO 2010



Entre todas estas importantes actividades merece destacar el Diplomado en Energías no Convencionales, ejecutado en coordinación con la Escuela de Ingeniería, con una duración de 112 horas de docencia, y la participación de 13 ingenieros de gran experiencia profesional.



Por otro lado, Educación Continuada continuó el desarrollo del programa de capacitación y formación profesional con el Fondo Hotelero y Grupo Punta Cana, al igual que fortalece sus acciones en la Extensión Cibao.



Cabe destacar por igual el Diplomado en Escritura Rápida, oferta especial desarrollada en la Cámara de Diputados, con apoyo del PNUD, resultando capacitados de 20 empleados.



Encargada de Eventos, Director Educación Continuada UNAPEC, Representante PNUD.



Gerente de Recursos Humanos. Capacitación de Cámara de Diputados, Prof. Julia Suncar,



Participantes en el Diplomado en el acto de Entrega de su Diplomatura.

### 1.10. - CERTIFICACIONES.

En alianza con empresas y universidades de relevancia a nivel internacional, durante el período se desarrollaron importantes acciones para la ejecución de estas certificaciones profesionales.

<b>CERTIFICACIÓN PROFESIONAL EN COACHING EJECUTIVO Y EMPRESARIAL:</b> Bajo convenio con profesores certificados por la International Coach Federation
<b>CERTIFICACIÓN AUDITOR FORENSE ANTIFRAUDE, AFA:</b> Bajo acuerdo con Asociación Latinoamericana de Investigadores de Fraudes y Crímenes Financieros (ALIFC)
<b>CERTIFIED MANAGEMENT ACCOUNTING, CMA:</b> Bajo convenio con la Universidad de Puerto Rico
<b>CERTIFICACIÓN PROFESIONAL DE PROJECT MANAGEMENT (PPM):</b> Bajo acuerdo con el PMI de Puerto Rico
<b>CERTIFICACIÓN TKT:</b> Certificado por la Universidad de Cambridge, Inglaterra
<b>CERTIFICACIÓN EN LOGÍSTICA:</b> Acuerdo con ADOEXPO y el Centro de Servicios, Investigación y Transferencia del Conocimiento al Sector Económico Empresarial (SECOEM)

Fué realizado el Seminario Coaching para Ejecutivos de Empresas donde se dieron los detalles de la Certificación en Coaching Ejecutivo Empresarial. En el mismo, consultores y empresarios tuvieron la oportunidad de recibir información sobre esta importante herramienta del mundo de los negocios.

La actividad se efectuó el 11 de febrero en el Salón Gastronómico de UNAPEC y contó con la orientación de las facilitadoras puertorriqueñas Nydia Hernández y Carmen Enid Torres.

En dicha actividad, se destacó, que a través de este curso se podrá acceder a la certificación de la International Coach Federation (ICF), organismo al que pertenecen las facilitadoras. Esta certificación se impartirá en español y tendrá una modalidad de tiempo que es factible para empresarios y consultores, ya que será semipresencial, mientras que la parte presencial se hará en 120 horas. El curso está dirigido a administradores, ejecutivos, empresarios, líderes de equipos, consultores y a las áreas de recursos humanos. Se proyecta el inicio de esta certificación para el Mayo 2010.

#### Seminario Coaching para Ejecutivos de Empresas



### 1.11. - EMPRENDEDURISMO Y GESTIÓN DE PROYECTOS.

UNAPEC con la finalidad de dar continuidad y fortalecer el Programa de Apoyo al Emprendimiento Dinámico, que se ejecuta con apoyo del Ministerio de Educación Superior, el Banco Interamericano de Desarrollo y la Incubadora de

Negocios Tecnológicos, EMPRENDE, inaugura el Centro de Emprendedurismo (CEMPRENDE), a fin de desarrollar la iniciativa empresarial con las incubadoras de empresas.

## CENTRO DE EMPRENDIMIENTO, INNOVACIÓN Y DESARROLLO DE EMPRESAS

### CEMPRENDE



Además, fué desarrollada la competencia universitaria de planes de negocios UNAPEC 2009, donde la SEESCYT dispuso un premio de RD\$ 100,000 para el mejor Plan de Negocios de UNAPEC. El primer lugar le correspondió a VINOS DARINA, y el segundo a TURISMO CULTURAL. La universidad APEC se posiciona con esta selección y el Centro se nutre de proyectos que pueden potenciarse.



Cabe destacar la realización en la Universidad, de la competencia de idea de negocios, 2010, promovida por el Ministerio de Educación Superior, en la que participaron 23 estudiantes de los diferentes decanatos, obteniendo los primeros lugares los estudiantes Maria Isabel Tejada Barrios, con la idea simulador “emúlate”, José Aníbal López de la Cruz, con la idea Autostat y Pristin Barreras, con Plátanos del Norte, respectivamente.



El Decanato de Ciencias Económicas y Empresariales, presentó a CEMPRENDE siete (7) proyectos en fase de Pre incubación liderados por sus estudiantes, con la participación de estudiantes de otros decanatos.



El Centro de Emprendedurismo y el Decanato de Ciencias Económicas y Empresariales ofrecen seguimiento y asesoría al Proyecto Vinos Darina que ganó el 1er lugar en representación de UNAPEC, en la Competencia Nacional de planes de Negocios 2009.

De igual manera, iniciaron el acompañamiento a seis (6) estudiantes de la carrera de Publicidad que están generando un proyecto de servicios de Agencia de Ilustración, Diseño Gráfico, Animación, Website y Caricatura. Estos estudiantes de publicidad con el apoyo del decanato han creado la Idea de Negocios y están en proceso de realizar el Plan de Negocios.

### 1.12. - GESTIÓN DE LOS PROGRAMAS ESPECIALES.

La Universidad APEC, ejecuta tres (3) programas especiales de significativo impacto en los Colegios de la institución y en la Educación pública del país.

### 1.12.1. - PROGRAMA ESPECIAL ENSEÑANZA DEL ESPAÑOL, UNILINGUA.

#### Acciones del Programa de la Enseñanza del Español UNILINGUA-UNAPEC

- Realización de Encuentros Literarios con los autores: Jeannete Miller, autora de la novela "la vida es otra cosa"; Avelino Stanley, autor del cuento "la ciguapa encantada por la luna"; Cesar Sánchez, autor del cuento "Sorpresa de Carnaval"
- Elaboración de un programa de seguimiento para las eliminatorias de las Olimpiadas Ortográficas en los colegios de APEC.
- Taller de escritura impartido por la Dra. Meg Petersen, a estudiantes y docentes de los Colegios APEC.
- Presentación de los resultados del Informe diagnóstico de Lengua Española de los colegios APEC 2009-2010.
- Gestiones con el Inafocam y la Regional 17 para realizar la 2da versión de la Especialidad en Enseñanza del español.
- Celebración de la Olimpiada Ortográfica de los colegios APEC en el Nivel Básico y Medio respectivamente.
- IV Jornada literatura infantil y juvenil "El Barco de vapor SM-UNAPEC 2010".
- Informe final de resultado del Proyecto "Fomento de Innovaciones Educativas en La Enseñanza de la Lectura y La Escritura en el Primer Ciclo de la Educación Básica" (FIELEPEB)
- Inició la novena versión del Diplomado Didácticas y Estrategias en Enseñanza del Español con 25 maestros de colegios privados y de los colegios Apec.
- Acompañamiento metodológico permanente a docentes de los colegios CAFAM y COLAPEC

#### Encuentro Literario con Avelino Stanley



#### Encuentro Literario con César Sánchez



Taller de Escritura con la Dra. Meg Petersen



1.12.2. - OFERTAS ACADÉMICAS Y DE CAPACITACIÓN PARA LA COMUNIDAD EN GENERAL.

A través del programa se ejecutaron dos importantes ofertas académicas que contribuyeron a la mejora del Sistema Educativo Nacional.

1.12.3. - MAESTRÍA EN ENSEÑANZA DE LA LENGUA ESPAÑOLA CON APLICACIÓN A LA LENGUA MATERNA Y EXTRANJERA.

La Universidad continúa consolidando su posicionamiento a nivel nacional, al contribuir de forma significativa a la mejora de la calidad del sistema educativo nacional, a través del Programa de Mejora en la Enseñanza del Español, al graduar el 20 de noviembre pasado, un total de 29 docentes en la Maestría Enseñanza de la Lengua Española con Aplicación a la Lengua Materna y Extranjera.

El acto de graduación fue encabezado por el Lic. Justo Pedro Castellanos k., Rector de la Universidad, el Lic. Melanio Paredes, Secretario de Estado de Educación, Prof. Carlos Sangiovanni, Vicerrector Académico de UNAPEC, Lic. Julián Álvarez, Director del INAFOCAM, Dra. María Ángeles Álvarez, Catedrática de la Universidad de Alcalá de Henares, España, Sra. Silvia García, Catedrática de la Universidad de Alcalá de Henares, España, Dr. Diógenes Céspedes, Director del Departamento de Español de UNAPEC, y el Dr. Andrés L. Mateo, Decano de Estudios Generales de UNAPEC.



#### 1.12.4. - DIPLOMADO "DIDÁCTICAS Y ESTRATÉGIAS PARA LA ENSEÑANZA DEL ESPAÑOL".

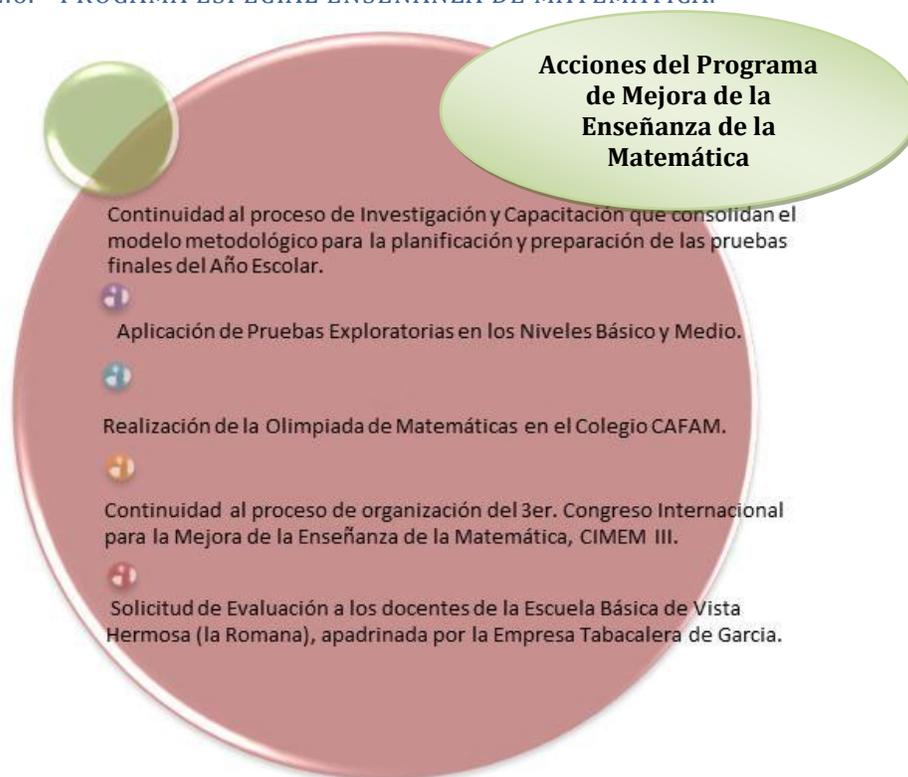
El Programa UNILINGUA-UNAPEC finalizó el 12 de junio de 2010, el diplomado "Didácticas y Estrategias en la Enseñanza del Español, en su novena versión, con la entrega de certificados a veinte y seis (26) maestros. Ocho (8) de los colegios APEC, uno (1) de la Escuela de Idiomas de APEC y diez y siete (17) de colegios privados del país.



#### 1.12.5. - MOVILIDAD ACADÉMICA.

Dos (2) maestros de lengua española (1) del CAFAM y otro egresado de la maestría de español) capacitados en la primera etapa del taller de escritura impartido por la Dra. Meg Peterson, realizado entre el Proyecto Nacional de Escritura, EE. UU. y la Universidad APEC, participaron en el instituto de verano desde el 28 de junio al 29 de julio, 2010 en Plymouth, New Hampshire USA.

#### 1.12.6. - PROGRAMA ESPECIAL ENSEÑANZA DE MATEMÁTICA.



### 1.12.7. - PROYECTO DE DESARROLLO INTEGRAL, MUSICAL Y ARTÍSTICO.

Durante el período 2009-2010, el proyecto integral, musical y artístico realizó un conjunto de actividades que destacaron la presencia del proyecto en el entorno, y a la vez, se puso en evidencia la importancia de la música en la formación integral de los estudiantes de los Colegios APEC.

Merece destacar las siguientes actividades: la semifinal del festival de la voz 2010, pasando a la final una selección de quince (15) jóvenes; el concierto de cuerdas, donde se presentaron los conjuntos de guitarra y violín y los estudiantes de piano; la final del Festival de la Voz 2010, con la participación de quince (15) finalistas y de más de ciento cincuenta (150) padres. En este se dieron a conocer los ganadores de los primeros lugares en las tres categorías participantes.

Por otro lado, las bandas de música y los ensambles de flauta dulce, participaron en el 5to Festival de Bandas, los días 7 y 8 de mayo obteniendo importantes premiaciones y reconocimientos.



### 1.13. - GESTIÓN INVESTIGACIONES Y PUBLICACIONES.

Durante el período, la Dirección de Investigación, Evaluación y Publicaciones ofreció un amplio apoyo a los proyectos de investigación que se formulan y ejecutan en la Universidad. De igual manera, asiste en el diseño y presentación de nuevos proyectos de investigación a ser presentados a FONDOCYT en su convocatoria 2010.

- a. Se desarrollaron acciones de divulgación entre gestores académicos y docentes -según líneas y áreas privilegiadas- de convocatorias de cofinanciamiento de propuestas de investigación; motivación, seguimiento y apoyo logístico para la presentación de las mismas ante los organismos/entidades a cargo, lo cual resume el cuadro siguiente:

CONVOCATORIAS	RESULTADOS
Concurso para investigadores del Programa Participación de la UNESCO	Ninguna propuesta
Convocatoria para la presentación de propuestas de proyectos de investigación ARCAL del Organismo Internacional de Energía Atómica (OIEA)	Dos (2) propuestas de profesores la Escuela de Tecnología
Presentación de proyectos Cariforum/UE	Cinco (5) propuestas
Primeras acciones de divulgación de convocatoria FONDOCYT 2010	La presentación de 7 propuestas: 3 de Informática y 4 de Ingeniería

- b. En total se hicieron los aprestos de lugar y procedió con la gestión de 5 nuevos proyectos sometidos en 2 nuevos escenarios de financiamiento. En esta oportunidad también una nueva área de conocimiento se incorpora y es la de turismo. Dos proyectos pasan a ejecutarse en 2010 con un presupuesto total de RD\$7,986.073.62

Una de las entidades convocantes es el OIEA y participó un estudiante y una profesora de la Escuela de Ingeniería, Hayrold Ureña y Prof. Enma Encarnación, respectivamente.

Las propuestas presentadas en el marco del Acuerdo de Asociación Económica (AAE o EPA, Economic Partnership Agreement) entre los países del CARIFORUM y la Unión Europea, vía el INTEC, son proyectos de cooperación interinstitucional consorciados entre universidades del Caribe. A continuación se presenta el detalle de propuestas participantes, algunas de las cuales se fueron presentadas en el marco de más de una convocatoria.

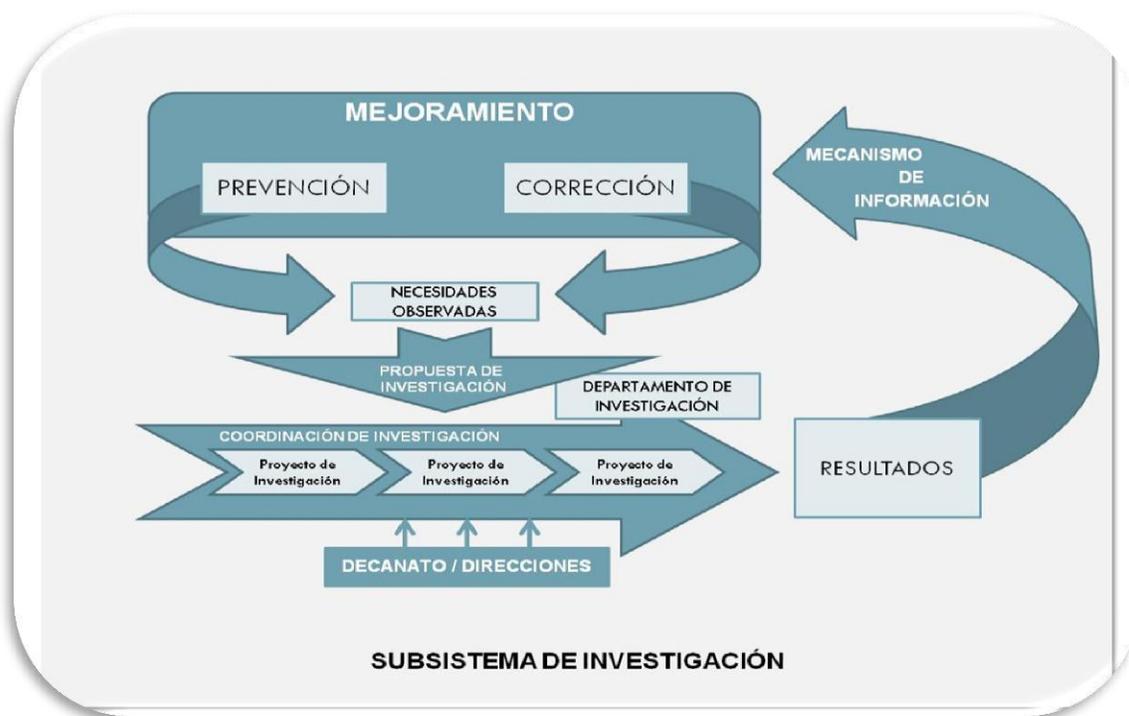
La Dirección de Investigaciones ha implementado acciones conducentes a una gestión y administración efectiva de los 3 proyectos en ejecución, entre ellas:

PROYECTOS	ACCIONES
<b>FONDOCYT/UNAPEC 2008</b> Diseño de Sistema Digitales en forma de Fractales, Usando el Chip DBC440	<p>Coordinación de reuniones con actores académicos y administrativos claves para asegurar el efectivo cumplimiento de los aspectos generales establecidos en las bases del concurso y, en lo específico, en los informes técnicos y financieros del proyecto.</p> <p>Revisión de informes técnicos y financieros, conforme lineamientos base, antes de su remisión al Ministerio de Educación.</p> <p>Apoyo logístico a las actividades del coordinador de investigaciones de la Escuela de Ingeniería en las labores atinentes al acompañamiento administrativo de este proyecto.</p> <p>Gestión para el pago regular de los honorarios del equipo del proyecto.</p> <p>Apoyo logístico para el desarrollo de las actividades programadas durante la visita del asesor del proyecto al país.</p>
<b>CONIAF/UNAPEC</b> Desarrollo de un Sistema Hidromotriz no Convencional para la Generación de Energía Eléctrica	<p>Revisión de los términos del contrato elaborado por el CONIAF, indagaciones y consultas de documentos oficiales sobre propiedad intelectual, entre vistas con expertos en la materia para solicitar la reconsideración de los términos contractuales en este ámbito.</p> <p>Seguimiento a las solicitudes de equipos para la habilitación de unidad de investigación en la Escuela de Ingeniería, conforme lo establecido en las bases del concurso.</p>

- c. Se actualizó la matriz de académicos formados o capacitados en investigación y en proyectos, la de propuestas de proyectos presentadas en licitaciones, aprobadas y en ejecución y la de infraestructura y recursos disponibles para la investigación.
- d. Desde el componente investigaciones institucionales:
  - Se realizó un estudio sobre el comportamiento de la matrícula de la Escuela de Idiomas, del cual se presentó un primer borrador.
  - Se inició un estudio sobre la deserción, repitencia y tasa de titulación en base a las estadísticas institucionales.
  - Tabularon encuestas aplicadas por la Escuela de Graduados a docentes y estudiantes sobre clima laboral.

### 1.13.1. - GESTIÓN DE LOS DECANATOS EN EL CONTEXTO DE LA INVESTIGACIÓN.

El decanato de ingeniería e informática, diseñó y puso en ejecución el subsistema de investigación, el cual constituye uno de los 3 componentes del sistema de gestión del decanato. Tiene como objetivo principal: Potenciar la inventiva, la creación científica y la innovación tecnológica en los estudiantes, profesores y colaboradores de las carreras de ingeniería e informática, entre otros.



La Dirección de la Escuela de ingeniería informa sobre los proyectos siguientes:

En su fase inicial de desarrollo:

TEMA <sup>1</sup>	RESPONSABLE PRINCIPAL
Sistema de manufactura flexible con correa transportadora. Conveyors inteligentes	Prof. William Camilo
Diseño de celdas solares usando óxidos conductores transparentes	Prof. Porfirio Sánchez
Desarrollo de un Reflectómetro Óptico en el Dominio del Tiempo (OTDR) utilizando LabVIEW para la Caracterización de la Fibra Óptica.	Estudiantes: Sterling de Jesús Rafael Mejía
Análisis cuantitativo del crecimiento urbano y su relación con el medio ambiente través de las imágenes satelitales Landsat TM y Spot en el área Metropolitana de Santo Domingo, del profesor investigador Santo Rafael Navarro	Prof. Santo Rafael Navarro.

En fase de formulación:

- Sistema de detección y análisis de las Descargas Eléctricas Atmosféricas en República Dominicana, bajo la responsabilidad del investigador Eddys Neftalí Sánchez Matos.

Se han propiciado reuniones con los profesores investigadores para motivar la implementación de proyectos de investigación.

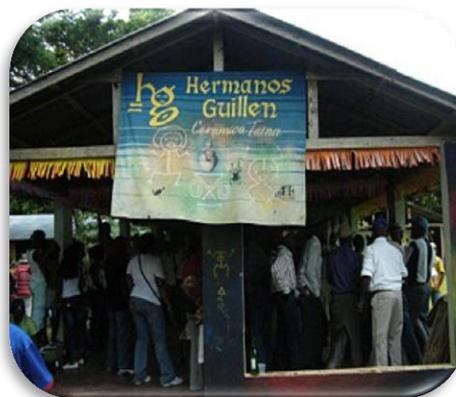
Los **Departamentos de Matemática y Español** del Decanato de Estudios Generales, presentaron dos propuestas de investigación:

- Causas probables del número de reprobados en las asignaturas de cálculo y geometría analítica, a cargo del Prof. Francesco Semerari

- El uso del español de los estudiantes en la Universidad APEC, a cargo de los profesores: Isabel García Carpio y Manuel Peralta pero la Vicerrectoría Académica detuvo la ejecución a la espera de las modificaciones salariales para los Profesores Contratados.

El **Decanato de Artes y Comunicaciones**, presentó el proyecto de la Maestría en Diseño de Espacios Comerciales desde el cual se realiza una investigación en diseño curricular a cargo de la profesora Olga Roberts con el objetivo de ser presentada esta Maestría próximamente en el Consejo Académico para fines de aprobación y puesta en marcha.

**Extensión cultural** y el proyecto de Investigación folklórica, bajo la coordinación del Prof. Eddys Sanchez, iniciado en julio del 2009, con la asistencia a once (11) actividades, concluyó el pasado domingo 27 de junio en su primera etapa. Esta consistió en la recopilación de material a través de grabaciones en video de las más importantes manifestaciones culturales-tradicionales que se producen en nuestro país: Fiesta de Zarandunga, Bani, Los Toros y de la Altagracia, de Higüey, de la Cosecha, Samaná, fiesta de la santa cruz, Bani, fiesta de san Antonio, en caña grande, fiesta de cantina, (salve), Sabana Perdida, festival de atabales, de Sainagua, de los Guloyas de San Pedro de Macorís, Carnaval de la Vega y Santo Domingo.



### 1.13.2. - PUBLICACIONES.

Durante el período 2009-2010, UNAPEC editó y puso en circulación cinco (5) libros, conforme se indica a continuación.

AUTOR	LIBRO
Juan Francisco Puello	Los Valores Morales desde la perspectiva de la fe
Cristina Aguiar	El Nuevo Código Procesal Penal: Los desafíos de la transculturación jurídica
Elena Litvinenko	Arte y Comunicación II
Zoila Cáceres, César Novo, Rafael Martínez, Rafael Nova.	Auditoría forense aplicada al lavado de dinero en las instituciones financieras
Russin, Vecchi y Heredia Bonetti	Revista Coloquios Jurídicos *

\*Revista que forma parte de la Colección CEDEMPRESA/UNAPEC.





Cabe destacar la puesta en circulación en la Universidad del libro del Rector, Lic. Justo Pedro Castellanos K. Juan Bosch: Paradigma y referencia ética. La obra fue presentada por el Vicepresidente de la República, Dr. Rafael Alburquerque.



Fueron realizadas además, otras importantes actividades de gestión y ejecución del proceso editorial:

1. De promoción, distribución y comercialización de las publicaciones del fondo editorial de UNAPEC que incluyó la participación de la Universidad en la Feria del Libro mediante la presentación de las Obras publicadas.



**2. Relativas a la mejora de la calidad de las publicaciones.**

**La adopción de criterios de calidad editorial del Sistema Regional de Información en Línea para Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal (Latindex) y para series monográficas como la Colección UNAPEC por un Mundo Mejor;** estos son:

- 3. De estímulo a la divulgación de la producción científica e intelectual de los docentes, mediante la gestión de la publicación de un artículo en Canadian Journal on Computing in Mathematics, Natural Sciences, Engineering and Medicine y The Institution of Engineering and Technology (IET) del profesor William Camilo Reynoso, de la Escuela de Ingeniería, al cual se accede mediante la siguiente dirección:**
- <http://www.ampublisher.com/April%202010/CMNSEM%20Apr%202010.html>

#### 1.14. - SERVICIOS ESTUDIANTILES: BIENESTAR UNIVERSITARIO, REGISTRO Y ADMISIONES.

La Vicerrectoría de Asuntos, Docentes e Internacionales a través de la Bienestar Universitario implementan programas y talleres con el objetivo de incidir en la retención, eficiencia terminal y deserción de los estudiantes de grado que ingresan a la institución. Los resultados más relevantes alcanzados en el periodo 2009-2010, se expresan a continuación.

- **Talleres de prevención académica y superación personal.**

Son acciones concebidas a brindar orientación académica, psicológica y social al estudiante de nuevo ingreso y estudiante activo, para el mejor aprovechamiento académico, al momento de la inserción universitaria y permanencia académica.

#### TALLERES DE PREVENCIÓN ACADÉMICA Y SUPERACIÓN PERSONAL



#### 1.14.1. - PROGRAMA DE ACOMPAÑAMIENTO PARA LOS ESTUDIANTES EN CONDICIÓN DE PRUEBA ACADÉMICA.

El programa de acompañamiento para la superación del estudiante a prueba académica, tiene por objetivo superar la condición de prueba académica y evitar la deserción de los estudiantes por la baja académica.



#### 1.14.2. – TUTORÍAS.

Las Tutorías fueron con el fin de asesorar a los estudiantes sobre la pertinencia de cubrir sus necesidades de aprendizaje continuo.

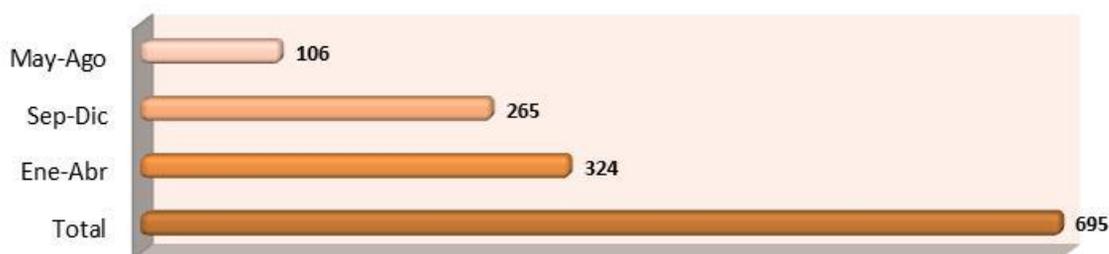
### Tutorías Ofrecidas en el período Julio 2009 - Junio 2010



#### Inscripción de Cursos Especiales (Tutorías)

En cuanto a la inscripción de asignaturas por la modalidad de Curso Especial (Tutorías) fueron atendidos un total ochocientos cincuenta y tres (853) estudiantes durante los tres (3) períodos académicos de este informe; por cuatrimestre tenemos el siguiente detalle:

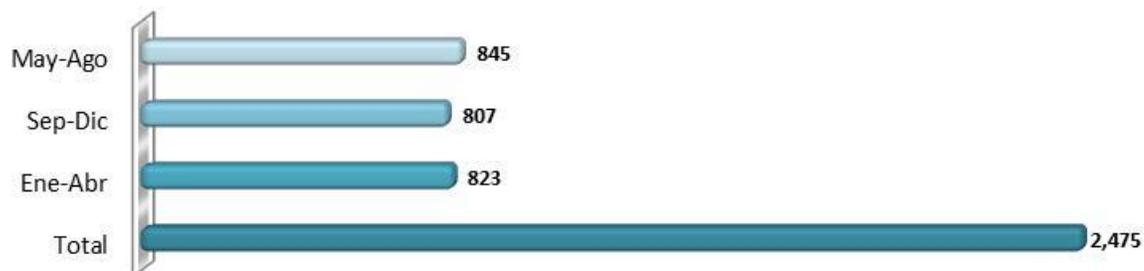
#### COMPORTAMIENTO DE LOS CURSOS ESPECIALES AÑO FISCAL 2009 - 2010



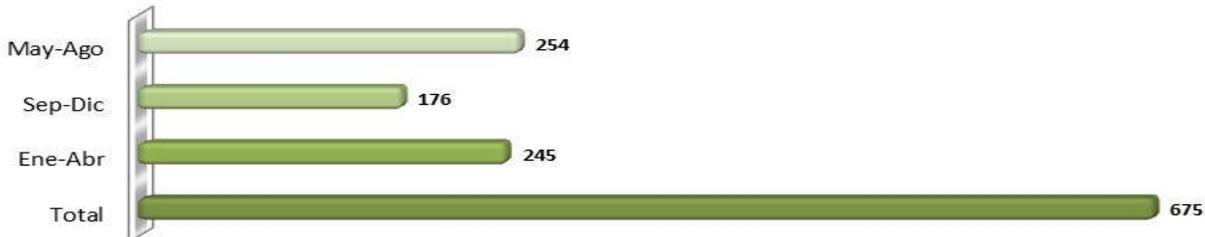
#### 1.14.3. - SOLICITUDES DE REINGRESO.

En este renglón, en el período Julio 2009-Junio 2010 solicitaron reingreso un total de 2,475 estudiantes de diferentes niveles y programas académicos

#### COMPORTAMIENTO SOLICITUDES DE REINGRESO AÑO FISCAL 2009 - 2010



### COMPORTAMIENTO SOLICITUDES CAMBIO DE CARRERAS / PROGRAMAS AÑO FISCAL 2009 - 2010



#### 1.14.4. - SOLICITUDES RECORD Y CERTIFICACIONES.

Las solicitudes de servicios es una de las actividades cotidiana de nuestro quehacer, el este período el total de gestiones fue de 4,941.

#### 1.14.5. - GRADUACIONES

Durante el período julio 2009-junio 2010 UNAPEC celebró varias ceremonias de graduación en las que 1,357 estudiantes egresaron de diferentes carreras y programas académicos; con esta cantidad, alcanzamos 22,042 egresados a nivel general, los cuales detallamos por niveles: Técnico Superior: 3,033; Grado: 12,901; Postgrado: 6,108.

En la graduación ordinaria del nivel de Grado del año 2009 egresaron las primeras promociones de las carreras de Licenciatura en Administración Turística y Hotelera Mención Marketing y Gestión Turístico (ATH-7); Ingeniería Eléctrica Mención Potencia (INE-7); Ingeniería Electrónica Mención Comunicaciones (IEL-7).

#### 1.14.6. - PROGRAMA DE INCENTIVO AL MÉRITO DEL ESTUDIANTE.

Es un acto de premiación en donde se reconoce la excelencia académica al mejor estudiante de carrera, del decanato y el mejor de UNAPEC.

Como estrategia de incentivo, UNAPEC ha concebido el programa de reconocimiento al mérito estudiantil, con la finalidad de contribuir a elevar el nivel académico del estudiante y por ende elevar la eficiencia terminal.

Durante el periodo Unapec reconoció una cantidad de 1,884 estudiantes meritorios.

#### 1.14.7. - PROGRAMA DE ACOGIDA.

UNAPEC, consciente de la importancia que tiene para los nuevos estudiantes conocer su universidad, sus ofertas, recursos disponibles, normas y reglamentaciones ejecuta un exitoso programa de acogida, a nivel de grado y postgrado.

Busca propiciar a los estudiantes de nuevo ingreso el conocimiento y manejo de UNAPEC y de sí mismos, así como de todas sus ofertas, recursos disponibles, normativas y reglamentaciones académicas y administrativas, que le servirán como sustento para una rápida adaptación y una alta probabilidad de éxito en su vida académica.

Con este programa de acogida a estudiantes de nuevo ingreso, se espera lograr una mayor retención de estudiantes, que cursen las carreras más adecuadas a sus intereses y habilidades académicas, que se desarrollen en un ambiente universitario conocido. Al mismo tiempo se tiene por meta que los estudiantes de nuevo ingreso se inserten en la institución con mayor rapidez y eficacia.

Actividades que conforman el Programa:

- Jornada de Orientación: Inducción, Pruebas Diagnósticas para la Admisión, Ciclo Básico Examen de Matemática Pre-Universitaria, Entrevista de Ingreso, Orientación sobre la Matrícula en Línea.

- Talleres: Autoestima, Técnica de estudio, Control de stress, entre otros.
- Acto de Bienvenida.

#### 1.14.8. - LOS RESULTADOS DEL PROGRAMA DURANTE EL PERÍODO SON LOS SIGUIENTES:

Al inicio de cada período académico se realizan actos de bienvenida a los nuevos estudiantes.

##### Acto de bienvenida a estudiantes de nuevo ingreso en la enseñanza de grado



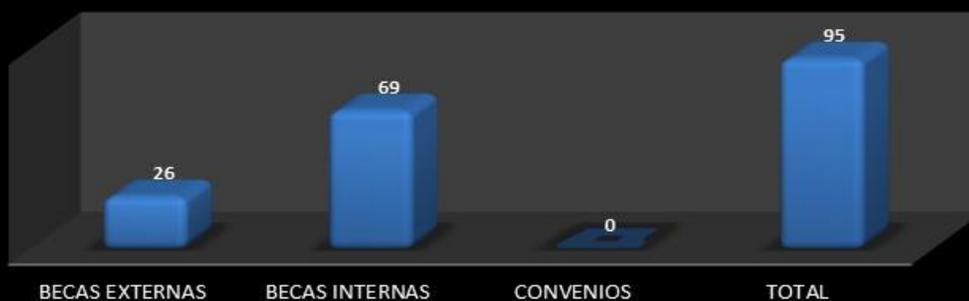
##### Acto de bienvenida a estudiantes de nuevo ingreso a Post-grado



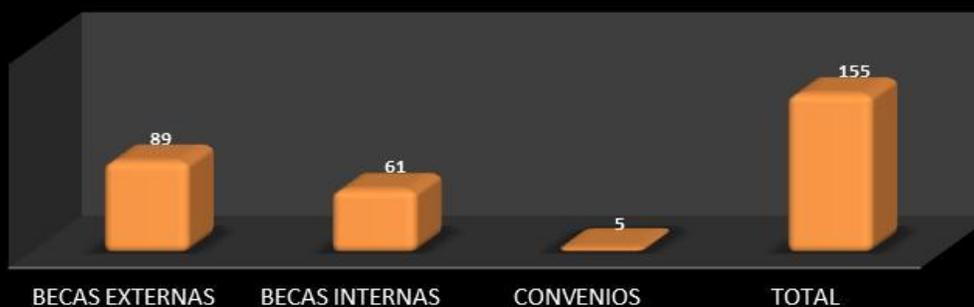
#### 1.14.9. - PROGRAMA DE BECAS.

Unapec, en el marco de su responsabilidad social, ejecuta un importante programa de becas, cuyos resultados más relevantes se detallan a continuación:

### RELACIÓN DE ESTUDIANTES BECADOS GRADO Y POST-GRADO AÑO FISCAL 2009 - 2010

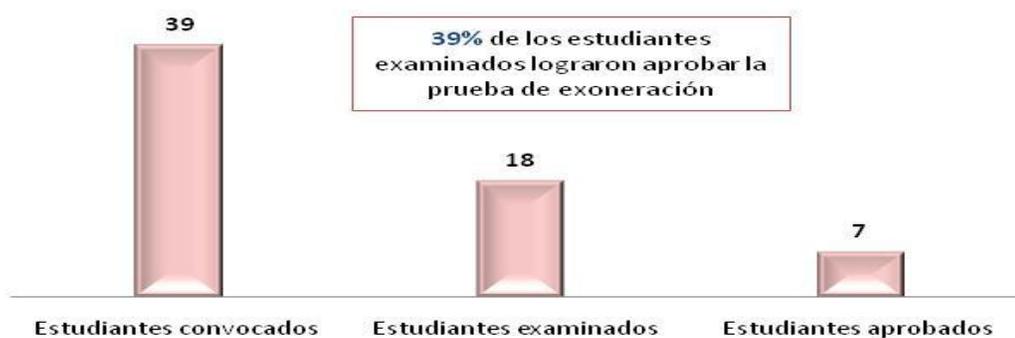


### RELACIÓN DE ESTUDIANTES BECADOS IDIOMAS AÑO FISCAL 2009 - 2010



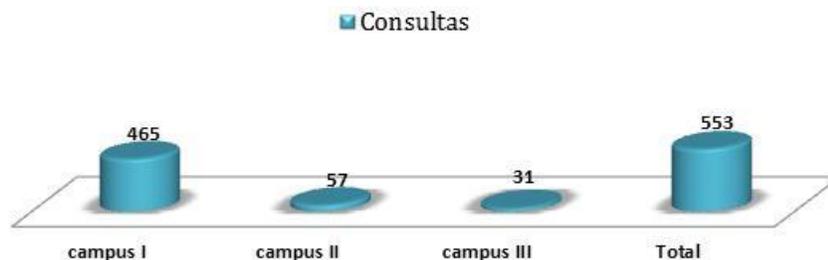
#### 1.14.10. - PRUEBAS EXONERACIÓN MATEMATICA PREUNIVERSITARIA.

### RESULTADOS APLICACIÓN PRUEBAS DE EXONERACIÓN DE MATEMÁTICA PRE - UNIVERSITARIA



#### 1.14.11. - JORNADA DE SALUD PREVENTIVA.

### Estadísticas de las Actividades Médicas



#### 1.15. - PARTICIPACIÓN ESTUDIANTIL.

Durante este período continuó la destacada, meritoria y relevante participación de los estudiantes de la Universidad en importantes eventos de carácter nacional e internacional, en los cuales, obtuvieron primeros lugares en competencias. Los logros alcanzados por los estudiantes, dan cuenta de la calidad de profesionales que forma la institución.

#### PARTICIPACIÓN ESTUDIANTIL





En los Premios Cannes Lions 2010, los estudiantes del Decanato de Artes y Comunicación Paola Pérez, Edwin Burgos, Eudy Peña, Danicel Daniel, Virginia Perdomo, obtuvieron premios locales del Listín Diario, Tricom y la Publicitaria Cazar DDB. . Eudy Pena y Virginia Perdomo, también obtuvieron en Cannes la Medalla de Oro en la competencia YOUNG MARKETERS.

De igual forma, estudiantes del Decanato de Turismo y Administración Hotelera, participaron en dos reality culinario: Chef Mate`s y Yo Quiero ser Chef. En el primero, Luis González, obtuvo el segundo lugar y en el segundo Nicole Baba, quedó como finalista.

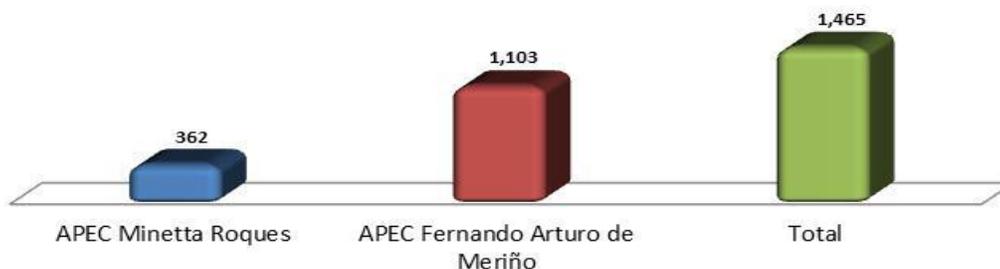
En el Concurso Interuniversitario de la Universidad Iberoamericana, con el tema Cocina de los 5 sentidos, los estudiantes Giomarlyn Reynoso -renglón Ensaladas-Entradas; Caynthania Irrisarri -renglón Aves- Carnes; Nicole Baba -renglón Pescados-Mariscos y por último Karina De los Santos- renglón Postres, obtuvieron 4 primeros lugares.

### Primera Jornada Científica Estudiantil



### 1.16. - COLEGIOS APEC.

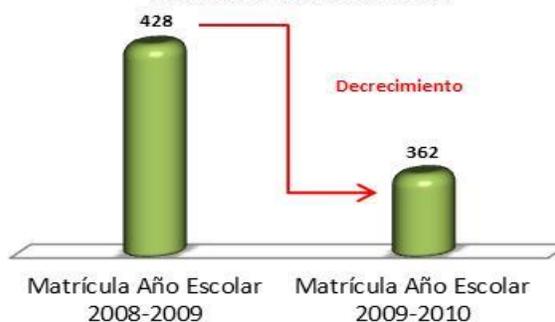
**COMPORTAMIENTO DE LA MATRÍCULA COLEGIOS APEC  
AÑO ESCOLAR 2009 - 2010**



**COMPORTAMIENTO DE LA MATRÍCULA  
COLEGIO CAFAM  
AÑO ESCOLAR 2009-2010**



**COMPORTAMIENTO DE LA  
MATRÍCULA COLEGIO COLAPEC  
AÑO ESCOLAR 2009-2010**



Al comparar la matrícula con la del año escolar 2008-2009 se observa que el Colegio APEC Fernando Arturo de Meriño tuvo incremento de un 2.5% mientras que el Colegio APEC Minetta Roques registra una reducción en su matrícula de un 15%. Durante el año escolar 2009-2010 en el Minetta Roques se inició el desmonte paulatino del nivel inicial junto a que se dejó de ofrecer la modalidad técnica en turismo. Ambas decisiones fruto de la evaluación de las condiciones infraestructurales en que se ofrecían dichos servicios.

#### RESULTADOS ACADÉMICOS GENERALES:

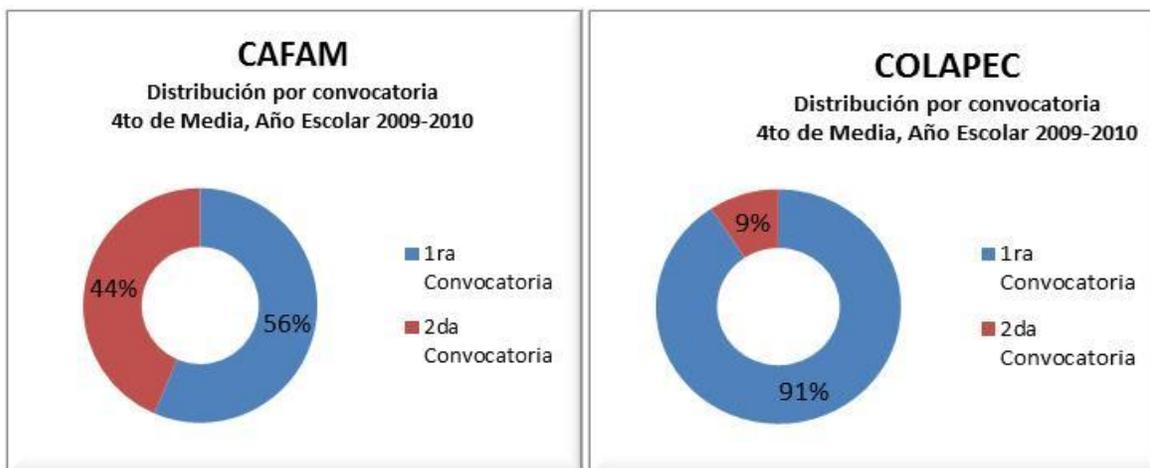
##### 1.1. Promoción:

Al mes de julio los resultados en cuanto a promociones se caracterizan por poseer un porcentaje del total de alumnos promovidos en condición de indefinidos pendiente de la convocatoria a exámenes extraordinarios que finaliza a mediados de agosto.

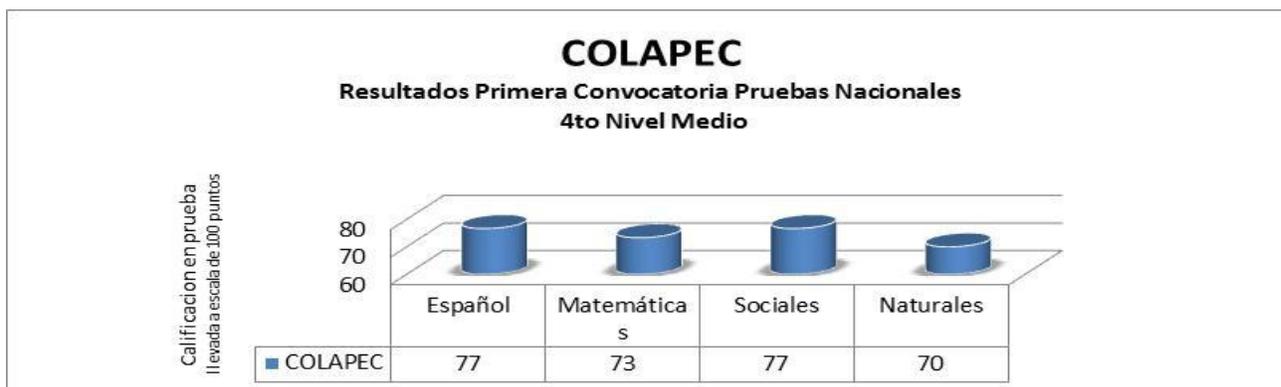
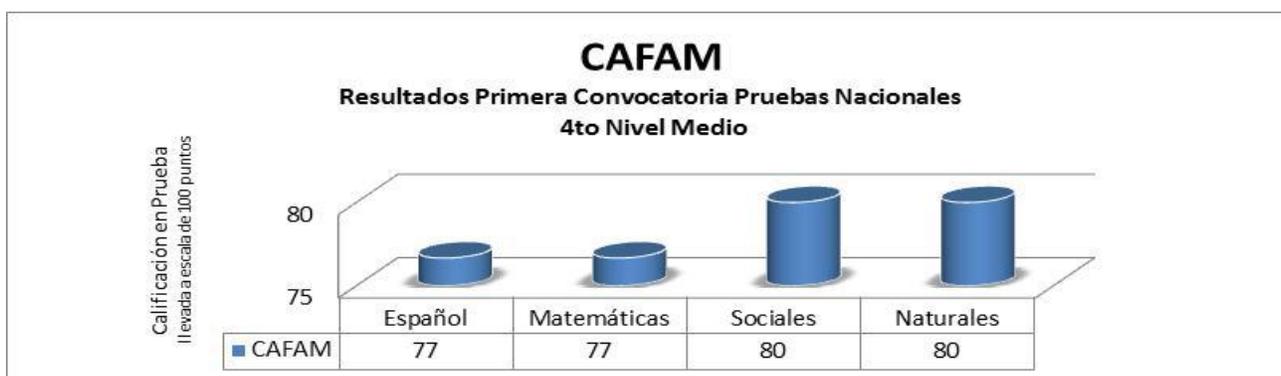


## 1.2. Resultados en Pruebas Nacionales:

A la fecha se dispone de los resultados de la primera convocatoria a pruebas nacionales realizadas en el mes de junio 2010.



Los resultados de la primera convocatoria de las pruebas nacionales en ambos Colegios APEC muestran una mejora de más de diez puntos en comparación con la misma convocatoria del año escolar pasado.



### ACTIVIDADES RELEVANTES:

Durante el año escolar 2009-2010 se realizaron múltiples actividades internas y de intercambio interinstitucional que reforzaron las actividades curriculares, a la vez que, fueron vivencias enriquecedoras para las comunidades educativas

de cada centro, destacándose el acto conmemoración día de la independencia (CAFAM) y el Modelo Interno de las Naciones Unidas (MINU-COLAPEC).

La trascendencia de MINU COLAPEC estuvo definida por el apoyo rotundo de las autoridades de UNAPEC, el entusiasmo de los 210 niños y jóvenes delegados, el rol protagónico de los alumnos de media en la organización y logística del evento junto al compromiso de los directivos y docentes del Colegio.



Mesa de Honor



Niños y Niñas Participantes

**OBJETIVO ESTRATÉGICO 2: POTENCIAR EL USO EFICIENTE Y EFICAZ DE LAS TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN Y EL DESARROLLO DE LA TECNOLOGÍA EDUCATIVA, CON UN ALTO NIVEL DE PERTINENCIA Y COBERTURA PARA SATISFACER LAS DEMANDAS DE LA COMUNIDAD UNIVERSITARIA Y EL ENTORNO.**

Los cambios, transformaciones científicas y tecnológicas que experimenta la sociedad demandan cambios en la educación y plantea la urgencia de insertarse en estas nuevas dinámicas. Un mundo que se caracteriza por el derrumbe de fronteras y el incremento de la competitividad internacional, requiere de personas con la capacidad tecnológica necesaria para incidir en el desarrollo económico y social del país.

Durante este período, UNAPEC continuó desarrollando su plataforma tecnológica, la cual impacta de manera positiva todos los procesos académicos dirigidos a la docencia, la investigación y los servicios.

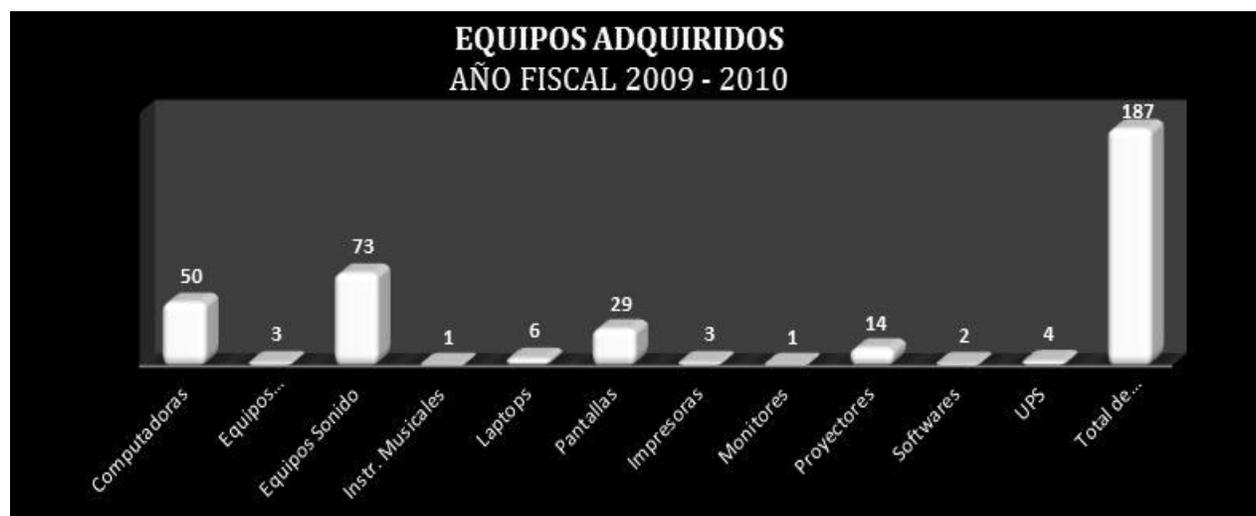
UNAPEC, en el trimestre continúa el proceso de fortalecimiento y consolidación del uso de las tecnologías mediante la ejecución de una serie de acciones encaminadas a acentuar la automatización de sus procesos educativos, servicios y administrativos.

Durante el trimestre la Dirección de Tecnología de la Información desarrolló acciones orientadas a lograr un mayor nivel de desarrollo y modernización tecnológica, con la finalidad de ofrecer un servicio con mayores niveles de eficiencia a favor de todos los usuarios.

**2.1. - TRANSFORMACIONES TECNOLÓGICAS Y VIRTUALIZACIÓN DE PROCESOS.**

Una serie de cambios y transformaciones tecnológica, bajo la Dirección de Tecnología de la Información (TI) se produjeron durante el 2009-2010, destacándose la adquisición de equipos tecnológicos, la creación de nuevos servicios electrónicos, rediseño de portales, el desarrollo de nuevos módulos para el entorno virtual de aprendizaje(EVA), los servicios a favor de toda la comunidad académica.

**ADQUISICIÓN DE EQUIPOS TECNOLÓGICOS.** Con la finalidad de continuar modernizando su plataforma tecnológica, y los laboratorios; fueron adquiridos un total de 187 equipos tecnológicos, distribuidos de la siguiente forma:



**CREACIÓN DE NUEVOS SERVICIOS ELECTRÓNICOS**



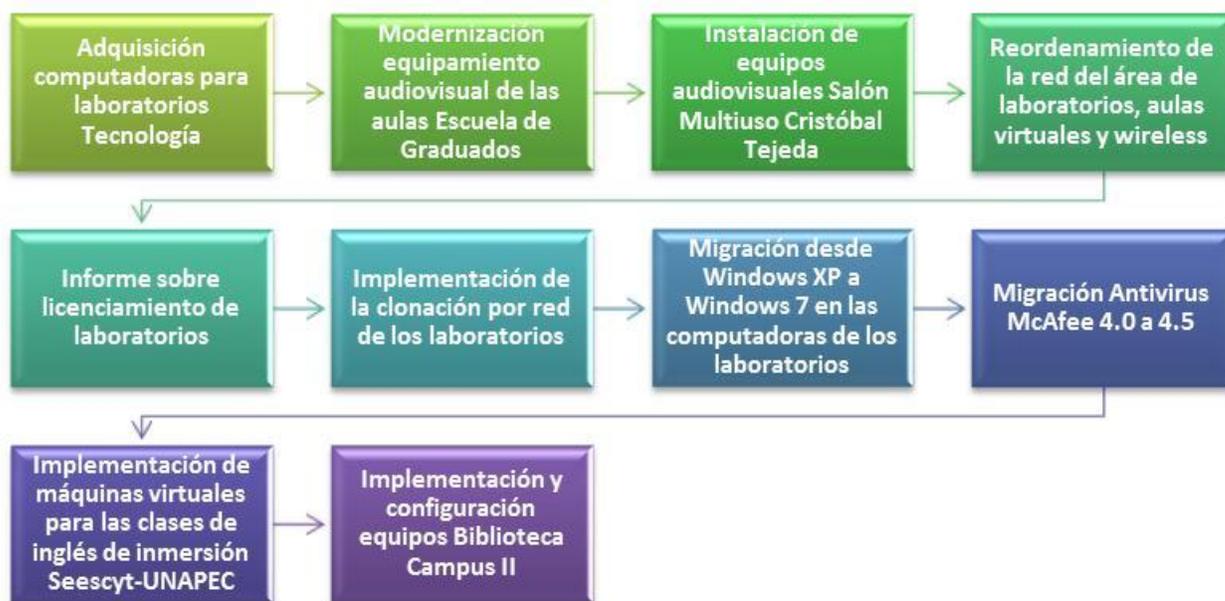
**CREACION Y REDISEÑO DE PORTALES**



## DESARROLLO DE MODULOS PARA EL ENTORNO VIRTUAL DE APRENDIZAJE



## PRINCIPALES ACCIONES AL SERVICIO DE LA COMUNIDAD ACADÉMICA



De igual forma, cabe resaltar la integración del comité de TI a la Junta de Directores, el cual está presidido por los miembros de la junta Lics. Isabel morillo y Álvaro Sousa. Este comité ha tomado importantes decisiones a favor del desarrollo tecnológico de la universidad.



## 2.2. - REDISEÑO DEL PORTAL DE PROCESOS ADMINISTRATIVOS.

INTRANET es una aplicación web destinada a la centralización de información, colaboración entre empleados y accesos hacia aplicaciones de uso interno. Su objetivo es mejorar el tiempo de colaboración de archivos e información entre equipos de trabajo y departamentos. Se crearon varias áreas dentro del intranet para llevar a cabo el objetivo indicado.

Recursos Humanos	Tecnología de Información	Programas Académicos	Unidad de Documentación	Plan Estratégico
<ul style="list-style-type: none"> <li>Área dentro del intranet en donde se encuentran documentos que conciernen a dicho departamento. Fue creado con la intención de centralizar los labores del departamento de Recursos Humanos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Área dentro de la intranet dedicada a la Dirección de Tecnología de Información. Dentro de la misma se encuentran documentos concernientes al mismo.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>En esta área se encuentran los programas académicos de las distintas carreras que le universidad brinda. El motivo de esta área es almacenar de manera centralizada dichos documentos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Área dentro del intranet donde se publica documentos institucionales. Categorizados por Departamento, se puede tener acceso a una amplia gama de documentos de orden institucional disponible para cualquier empleado que lo desee, solo se tiene que acceder a la misma y descargarse el deseado.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Área dentro del intranet en donde se brinda información acerca del plan estratégico y entre otras cosas también posee una librería de documentación en donde se publica información relevante a esa área. También posee el acceso a la aplicación web del Plan Estratégico.</li> </ul>



### 2.3. - USO DE LABORATORIOS Y HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS.

En la Universidad se consolida el uso de recursos tecnológicos y herramientas de software para el desarrollo de asignaturas en los laboratorios, destacándose los softwares que están siendo utilizados en el decanato de Ciencias Económicas y Empresariales son: Market Place, ACL, Dac-Easy, SPSS y MS-Office y los usados por el Decanato de Ingeniería e Informática y las aplicaciones de diseño digital en el Decanato de Artes y Comunicación, con la adquisición de computadoras Mac de última generación.

## OBJETIVO ESTRATÉGICO 3: DESARROLLAR UNA CULTURA DE CALIDAD Y EVALUACIÓN CONTÍNUA.

UNAPEC, asume la calidad como una necesidad y responsabilidad institucional ineludible, a los fines de formar profesionales pertinentes y competentes, conforme a los requerimientos de la sociedad del conocimiento y el desarrollo del país.

Bajo este contexto, la gestión de la calidad, en el sistema de gestión institucional, facilita el cumplimiento de los objetivos universitarios, sobre la base de los principios de excelencia en la gestión.

### 3.1. - PROCESOS DE EVALUACION Y ESTUDIOS:

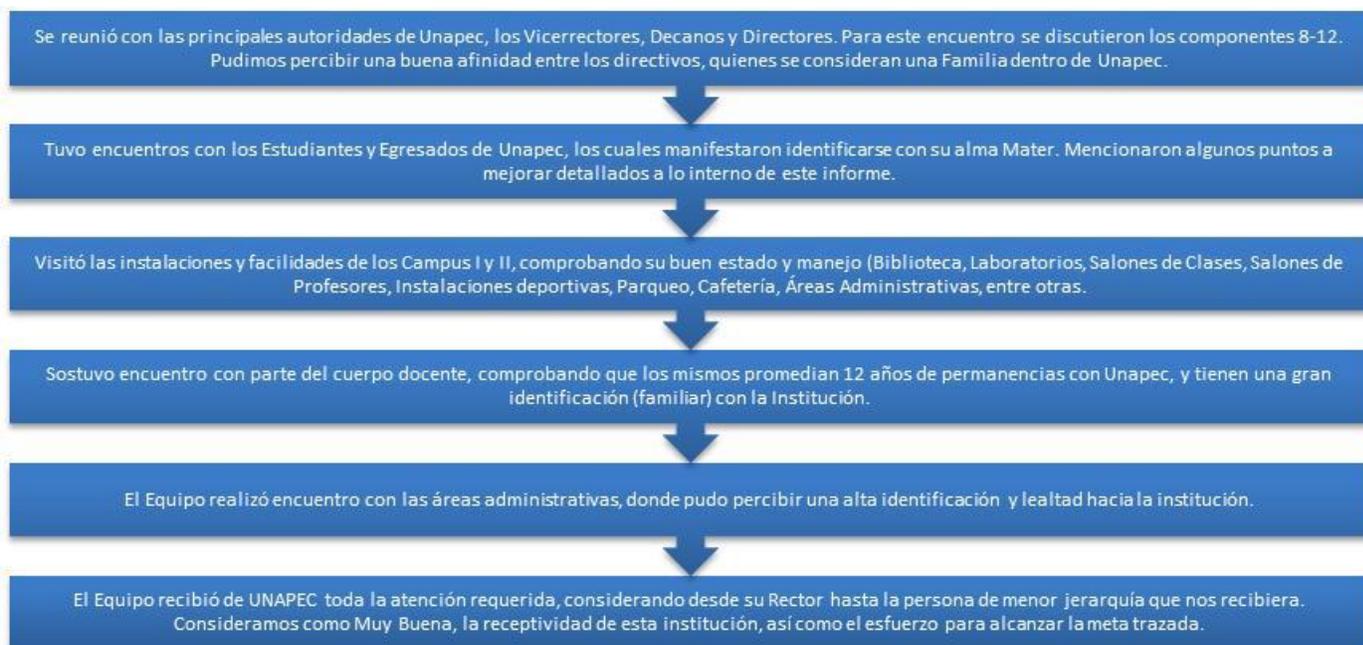
En el transcurso del período, la Universidad, a través de la Dirección de Investigación, Evaluación y Publicaciones ejecutó importantes iniciativas encaminadas a la mejora de la calidad y la evaluación continua:

- El comportamiento de la matrícula de Idiomas.
- Elaboración de los indicadores de desempeño de UNAPEC
- Estudio de clima laboral en la escuela de graduados
- culminación exitosa de la evaluación quinquenal de la calidad
- Autoevaluación de las carreras de Ingeniería e Informática.

### 3.2. - EVALUACIÓN QUINQUENAL DE LA CALIDAD.

UNAPEC, culminó de forma exitosa el proceso de evaluación quinquenal de la calidad, como parte de la evaluación de la calidad de las Instituciones de educación superior, IES, que realizó el Ministerio de Educación Superior. En la segunda fase de la evaluación quinquenal, del 20 al 24 de julio, 2009, UNAPEC recibió la visita de la comisión de evaluadores externos designada por el Ministerio de Educación Superior Ciencia y Tecnología (SEESCyT), presidida por el Dr. Alain Chanlat, y como miembros integrantes, Sandro Cabral y Víctor Mercedes.

En la trayectoria de la visita del Equipo Evaluador, merece destacar lo siguiente:



El equipo de evaluación externa consideró la experiencia vivida en UNAPEC como muy enriquecedora, pues comprobaron que la misma se encamina, a ser una Universidad del futuro con estándares de calidad internacional.

Con relación a la continuidad del proceso de la evaluación quinquenal de la calidad, el Departamento de Investigación, Evaluación y Publicaciones identificó los principales estándares e indicadores adoptados y/o en proceso, correspondientes al plan de mejora de la calidad y elaboró una herramienta de seguimiento y control.

### 3.3. - AUTOEVALUACIÓN DE LAS CARRERAS DE INGENIERÍA E INFORMÁTICA.

El Ministerio de Educación Superior, Ciencia y Tecnología, dispuso la realización de una Autoevaluación de las carreras de Ingeniería de 20 universidades del país, como parte del proyecto Fortalecimiento de la Capacidad Institucional para Promover Innovación Tecnológica en las Facultades de Ingenierías de la República Dominicana.

Los objetivos propuestos fueron:

1. Diagnosticar a través de una evaluación el estado de la educación en Ingeniería en la República Dominicana.
2. Evaluar la oferta nacional de las carreras de Ingeniería y compararlo con la oferta internacional.
3. Estandarizar el currículo de las Ingenierías.

Este proceso de evaluación contempló cinco (5) criterios, a saber:

- i. Currículo.
- ii. Estudiantes.
- iii. Facultad.
- iv. Infraestructura.
- v. Resultados de aprendizaje.

Unapec procedió a organizar dicho proceso, culminó y presentó en el tiempo previsto por el Ministerio los reportes de la evaluación de las siguientes carreras de Ingeniería:

- Sistemas de Computación.
- Sistemas de Información.
- Industrial.
- Eléctrica.
- Electrónica.

### 3.4. - ACREDITACIÓN INTERNACIONAL DE CARRERAS.

Durante el período la Institución desarrolla el proceso de acreditación internacional de las carreras del Decanato de Ciencias Económicas y Empresariales, de la Escuela de Graduados y el Decanato de Turismo, con la agencia Association of Collegiate Business Schools and Programs (ACBSP).

De igual forma, se inició el proceso de acreditación internacional de la carrera de Ingeniería Electrónica, con la entidad privada internacional Greater Caribbean Regional Engineering Accreditation System (GCREAS).

### 3.5. - GESTIÓN DE CALIDAD.

La Dirección de Investigaciones, Evaluación y Publicaciones avanzó el diseño de una propuesta del Sistema de Gestión de Calidad de UNAPEC, constituido por los siguientes ejes:



Fue elaborada y presentada al Comité Académico una primera versión de los indicadores de desempeño del plan operativo 2010-2011. Los indicadores se organizan en una matriz que interrelacionan las dimensiones del plan estratégico de UNAPEC y del cuadro de mando Integral o Balanced Scorecard del modo en que aparece en el diagrama y que a su vez son parte constitutiva del Sistema de Indicadores del Modelo de Gestión de la Calidad, sobre el cual se trabaja.



### 3.6. - SISTEMA NORMATIVO DE DOCUMENTACIÓN.

Durante el período 2009-2010, la unidad de control de documentación gestionó y apoyó la elaboración, actualización, revisión y aprobación de sesenta (60) documentos institucionales, basado en la norma ISO 9001-2000.



### 3.7. - EVALUACIÓN DE LA CALIDAD DE OFERTAS ACADÉMICAS.

Durante este período varios decanatos y escuelas desarrollaron encuestas de satisfacción a estudiantes próximos a egresar, para conocer sus opiniones respecto a la pertinencia de los planes de estudios. Destacándose el Decanato de Artes y Comunicación, las carreras del Decanato de Ciencias Económicas y Empresariales y el Departamento de Educación Continuada. Los resultados de estas encuestas fueron muy satisfactorios en relación a la pertinencia de los planes de estudios.

### 3.8. - SUPERVISIÓN DOCENTE .

Durante el período y bajo la coordinación de la Dirección de Asuntos Docentes, la institución desarrolla y consolida el programa de supervisión docente, centrado en ofrecer acompañamiento a los docentes, con la finalidad de obtener datos e informaciones relevantes que permitan mejorar las practicas pedagógicas en el proceso de enseñanza – aprendizaje.

Conforme a los siguientes datos, se observa que 117 docentes fueron supervisados, estableciéndose en los formularios de supervisión las fortalezas, debilidades encontradas y las acciones de mejora recomendada. El programa contempla un proceso de seguimiento a los docentes.



De igual forma, la Escuela de Idiomas, viene ejecutando un proceso continuo de supervisión a los docentes, con la finalidad de mejorar la calidad docente.

## OBJETIVO ESTRATÉGICO 4: FORTALECER LA MODERNIZACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL.

Durante el período 2009-2010, el proceso de modernización de la gestión institucional que la universidad viene desarrollando desde el 2007, se ha visto fortalecido y consolidado, mediante la automatización de procesos y servicios, la planificación estratégica, la reorganización y adecuación del portal interno de procesos administrativos (intranet), compras y suministro, las normas y procedimientos sobre el manejo y control de presupuesto, documentación institucional, el sistema de comunicación interna, de seguridad de la información y documentación, etc.

La modernización de la Gestión Institucional, se evidencia además, en el funcionamiento de los comités de gestión existentes en toda la estructura organizacional, caracterizada por la activa participación de todos sus actores en los procesos de planificación, análisis y toma de decisiones.

La modernización de la gestión institucional alcanza mayor relevancia en este período al cristalizarse una serie de proyectos que eficientizan los servicios de la Universidad a todos sus actores, muy especialmente a los estudiantes.

### 4.1. - CONTINUIDAD GESTIÓN INSTITUCIONAL.

Considerando los procesos retadores de cambio en los cuales está inmersa la Universidad, que impactan positivamente las estructuras organizativa - operacional y posibilitan el logro de una nueva cultura institucional, así como, por los resultados obtenidos durante el período 2007-2009, por el cumplimiento de los planes estratégico y operativo y los resultados académicos y administrativos, la Junta de Directores de la Universidad decidió renovar el contrato al Rector, Lic. Justo Pedro Castellanos K.

### 4.2. - CAMBIOS EN LA ESTRUCTURA ORGANIZATIVA.

Continuando los procesos de cambios en la estructura organizativa, adicionales a los implementados en el período 2008-2009, en el marco de la consultoría desarrollada por la empresa PLEXUS, se produjeron los siguientes cambios:

- Se fusionan las Vicerrectorías de Asuntos Docentes y Estudiantiles y de Internacionalización y Cooperación y se crea la Vicerrectoría de Asuntos Docentes, Estudiantiles e Internacionales;
- La licenciada Dalma Cruz, con su rango de Vicerrectora, reportando al Rector y formando parte del equipo rectoral, tendrá bajo su responsabilidad la Escuela de Graduados;
- 
- Se elimina la Dirección General de Colegios;
- Los colegios APEC Fernando Arturo de Merino y Minetta Roque, así como el Programa de Educación Artística y Musical, pasan a formar parte de la estructura de la nueva Vicerrectoría de Asuntos Docentes, Estudiantiles e Internacionales.

De igual manera, durante este período el Departamento de Registro queda transformado, mediante la integración del Departamento de Admisiones, denominándose en la actualidad Departamento de Registro y Admisiones. Se crea, bajo dependencia de Registro y Admisiones, el Centro de Servicios al Estudiante (CENSE), el cual funcionará como el centro de apoyo de los servicios y procesos al estudiante (prospectos, postulantes, activos, inactivos y egresados) con una visión integradora de servicios.

### 4.3. - GESTIÓN ADMINISTRATIVA – FINANCIERA.

En este período UNAPEC experimenta significativas mejoras en la calidad y eficiencia en los diferentes procesos que caracterizan la gestión administrativa – financiera, destacándose fundamentalmente los siguientes logros.

#### 4.4. - RESULTADOS FINANCIEROS.

En este período UNAPEC experimentó significativas mejoras en la calidad y eficiencia en los diferentes procesos que caracterizan la gestión administrativa – financiera, destacándose fundamentalmente los siguientes logros.

##### Estado de Resultados:

Los ingresos del año 2010 se incrementaron en 8% en relación al año anterior, los gastos en 4%. El resultado neto del año fue superior en 82% en relación al año anterior

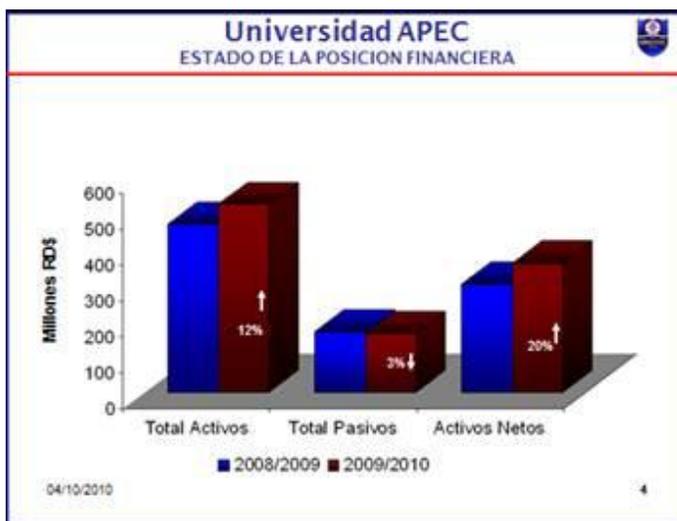


##### Gastos Generales y Administrativos:

Los gastos de Servicios Personales se incrementaron 6% en relación al año anterior. Los gastos no personales y de materiales y suministros disminuyeron 8% y 20%, respectivamente

### Estado de la Posición Financiera:

Los activos y activos netos de la institución aumentaron en 12% y 20% respectivamente. Los pasivos disminuyeron en 3%



### Flujo de Efectivo:

El flujo neto provisto por actividades de operación se incrementó en 24%. La adquisición de PPE disminuyó en 10%. Las inversiones financieras se incrementaron en 25%.

En relación a la gestión presupuestaria, cabe resaltar las acciones más relevantes: la entrega oportuna y confiable de la información financiera, la ejecución mensual del presupuesto institucional dentro de los primeros 7 días del mes siguiente y la ejecución mensual del presupuesto por departamentos dentro de los primeros 21 días del mes siguiente.

Con relación a contabilidad, cuentas por cobrar y caja, las acciones más relevantes fueron:

- Automatización, actualización y mejora de los procesos existentes; así como diseños de nuevos procedimientos y reportes, con mira al desarrollo de una cultura de calidad, entre los cuales están : cobro centro de impresión, diseño estudiantes matriculados por forma de pagos, transferencia electrónica de los reportes de cajeros para verificación de los ingresos, reporte antigüedad de saldos proveedores, procedimiento de cobros para la escuela de idiomas en la región este.

Depuración de las cuentas por cobrar estudiantes por antigüedad de saldos con añejamiento de más de tres años.

- Suministro de la información financiera mensual en tiempo oportuno, y capacitación de los empleados en las labores desempeñadas.

#### 4.5. - GESTIÓN DE COMPRAS.

La gestión de los abastecimientos, desde la coordinación de compras y suministro en el período 2009-2010, se caracterizó por lograr importantes niveles de eficiencia, los cuales quedaron evidenciados en los siguientes resultados:

1. Gestión de adquisiciones de manera directa con el fabricante como forma de eliminar los costos de los distintos canales de distribución.
2. Incremento de las compras en mercados globales como con objetivo de lograr mejores precios, una calidad superior y garantizar la satisfacción del usuario.
3. Aproximadamente el 89% de las adquisiciones fueron realizadas con facilidades de crédito.
4. Incremento en el número de proveedores de reconocida solidez y calidad en el mercado nacional.
5. Ahorros económicos logrados como resultado de la gestión de negociación con suplidores, de los cuales los más relevantes fueron:

a) Ahorros de aproximadamente RD\$915,839.32, en la negociación para la adquisición del acondicionador de aire para Salón Multiuso, adquisición del transformador y en la compra de papel toalla en el cual además de obtener mejor precio y calidad superior; se incluyen los dispensadores de papel libre de costo por adquisición y mantenimiento.

b) Renovación licenciamiento Microsoft Campus Agreement. Con la negociación la Universidad logró un ahorro neto de RD\$1, 139,559.00 comparado con el año anterior.

c) Ahorros de RD\$376,475.50 en la negociación realizada para la adquisición de 80 PC's para los laboratorios de tecnología.

#### 4.6. - GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS.

Respecto a la gestión de Recursos Humanos, cabe destacar la ejecución del Programa de Alfabetización Empleados de la Gerencia de Servicios Generales, iniciado en julio de 2009, con el apoyo del Departamento de Asuntos Estudiantiles de CENAPEC.

En esta primera promoción, conducida por las profesoras, Lic. Ana Julia Rivera y, Lic. Gladys Castillo, del CAFAM, participaron trece (13) empleados, de los cuales aprobaron 9, y pueden inscribirse en 6to grado para continuar con su desarrollo educativo.

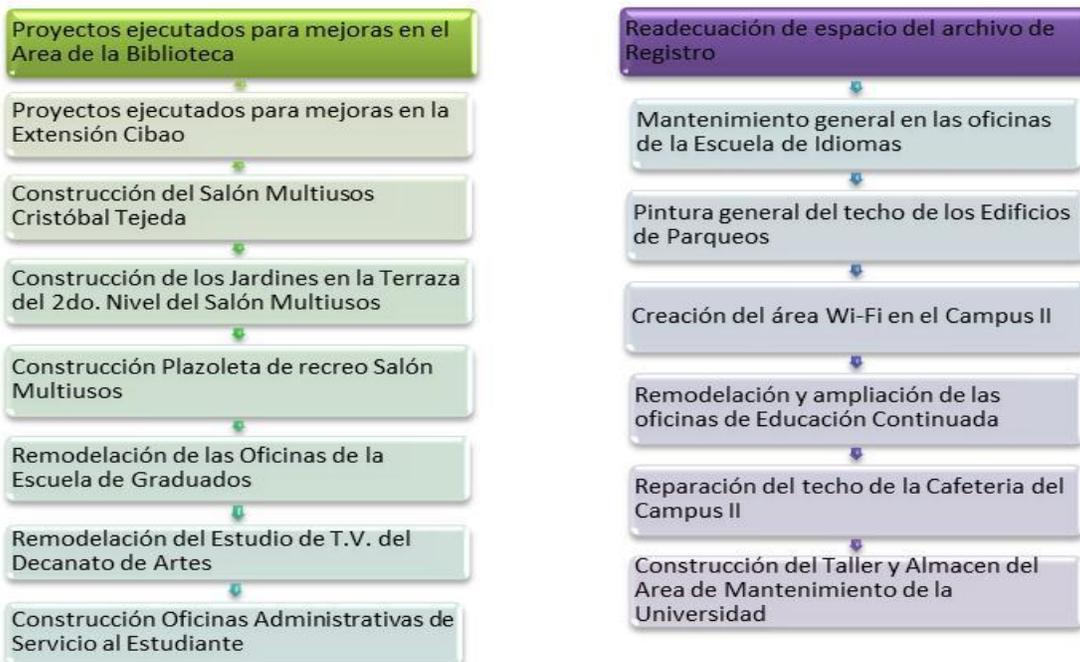
La evaluación final fue responsabilidad del Programa de Alfabetización de Adultos del Ministerio de Educación, representado por la Lic. Yrba Magalys Cabrera.



Finalmente, merece destacar la aprobación y divulgación para su aplicación, del - CODIGO DE VESTIMENTA, cuyo propósito es establecer la normativa institucional con respecto a la vestimenta del personal de la Universidad, contribuyendo así a formalizar la imagen y la identidad de la Institución y sus miembros.

#### 4.7. - GESTIÓN DE INFRAESTRUCTURA.

Durante este período, UNAPEC continuó el proceso de modernización, desarrollo de instalaciones, mantenimiento de planta física, mantenimiento del equipamiento, limpieza, ornato y remodelaciones de la infraestructura. La coordinación de infraestructura programó y ejecutó aproximadamente 20 obras y realizó cerca de 3,697 acciones rutinarias de mantenimiento de las instalaciones de la Institución. Las principales mejoras introducidas en la infraestructura, se destacan, entre otras:



**Inauguración del  
CEMPRENDE**



**Remodelación de las  
Oficinas de Graduados**



**Inauguración del Centro  
de Servicios al Estudiante**



**Inauguración del Salón  
Multiusos Cristóbal Tejada**



#### 4.8. - EFICIENTIZACIÓN DE LA GESTIÓN ACADÉMICO-ADMINISTRATIVA.

La gestión de los servicios académicos-administrativos alcanzó durante el período significativos avances en el aspecto tecnológico, que implicaron su automatización y virtualización, con lo cual, se logró ofrecer un servicio más eficiente y de mayor calidad a favor de todos los usuarios, muy especialmente estudiantes y egresados.

Cabe resaltar los siguientes procesos:

- Retiro virtual de asignaturas.
- Solicitud virtual de graduación.
- Trámites internos a través del Service-Desk.
- Automatización del proceso de convalidación de asignaturas, con aplicación previa a la primera selección de asignaturas.
- Consulta virtual de las horas del programa actitud profesional.
- Automatización de la solicitud admisión según el tipo de postulante.
- Automatización de la inscripción del Ciclo Básico y el examen de exoneración de MAT-100.
- Actualización electrónica de la condición académica de los estudiantes desde el año 1965 a la fecha, esto permitirá identificar en el record (impreso y el virtual) la condición académica del estudiante en cada cuatrimestre.

- Actualización y aprobación del procedimiento para reportar calificaciones, en este se incluye la actualización de otros procedimientos relativos a este tema, como algunos de los formularios de los procesos.

En este renglón, cabe señalar los avances de otros procesos que aun no están en producción pero que próximamente estarán a disposición de los usuarios, estos son:

- Solicitud virtual de reingreso.
- Solicitud virtual de admisiones.
- Solicitud virtual de record y certificaciones
- Automatización de equivalencias según la tabla.
- Generación electrónica de marbete para identificar los expedientes de los estudiantes.

#### 4.9. - SERVICIO DE INFORMACIÓN INSTITUCIONAL.

El Departamento de Investigaciones, Evaluación y Publicaciones desarrolla una serie de acciones encaminadas a consolidar la gestión institucional, liderando el proceso servicio de información institucional, la producción, sistematización de estadísticas actualizadas para conocimiento institucional y toma de decisiones. En tal sentido, lo realizado fue lo siguiente:

- a) en el ámbito investigativo, fue Iniciado el proceso de creación de dos bases de datos incorporadas al sistema, contentivas de lo siguiente:
  - Académicos formados y capacitados en investigación, proyectos y áreas afines que registre y actualice periódicamente la capacidad instalada de la institución y contribuya a optimizar la toma de decisiones en lo atinente a su personal del área.
  - Proyectos de investigación clasificados según naturaleza, fuente de financiamiento y línea de investigación, con la finalidad de generar indicadores y gráficos.
  - Actualización del Boletín Estadístico 2004-2008.
  - Actualización de las estadísticas correspondientes a matrícula de estudiantes de grado, postgrado, idiomas, egresados, oferta académica, elaboración de la carpeta referenciadora del diseño de nuevos planes de estudios y programas de asignaturas y de la revisión y reformulación de los vigentes como resultado del proceso de Evaluación Quinquenal de la Calidad.

#### 4.10. - MODERNIZACIÓN DE LABORATORIOS.

En el transcurso del período, la institución destinó importantes recursos a mejorar la calidad de los laboratorios con la finalidad de adecuarlos a los requerimientos que exige el proceso de enseñanza –aprendizaje en el actual contexto. En tal sentido fue remodelado el Estudio de Televisión del Decanato de Artes y Comunicación. De igual manera, para los laboratorios de la Escuela de Ingeniería se adquirieron nuevos softwares, las instalaciones y el mobiliario fueron remodelados y se adquirieron 85 nuevas computadoras.

#### 4.11. -SEGURIDAD TECNOLÓGICA.

La Dirección de TI, con la finalidad de asegurar los datos e informaciones institucionales ante posibles eventualidades, diseñó y aplicó un plan de contingencia, como un instrumento de gestión para el buen manejo de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones. Dicho plan contiene las medidas técnicas, humanas y organizativas necesarias para garantizar la continuidad de las operaciones de la institución. Así mismo, este plan de contingencias sigue el conocido ciclo de vida iterativo "plan-do-check-act", es decir, "planifica-actúa-comprueba-corrige".

## OBJETIVO ESTRATÉGICO 5: FORTALECER LAS RELACIONES NACIONALES E INTERNACIONALES QUE FAVOREZCAN EL DESARROLLO INSTITUCIONAL Y LA COOPERACIÓN.

En los últimos años, República Dominicana amplía y consolida su apertura y establece nuevas relaciones económicas, comerciales, educativas, culturales con diferentes países del mundo. En este contexto, UNAPEC continúa direccionando una política de relaciones nacionales e internacionales encaminadas a crear novedosas e innovadoras ofertas y fortalecer los programas académicos de titulación nacional e internacional.

La presencia del Rector, Vice-Rectores, decanos, gestores académicos y estudiantes en los principales escenarios de análisis y decisión en el país y en significativos eventos internacionales, dan cuenta del prestigio ganado por la Universidad en esos espacios.

### 5.1. -RELACIONES NACIONALES.

Durante el período de gestión 2009-2010, La Universidad amplía y fortalece su relaciones nacionales mediante la firma de acuerdos, muy especialmente con instituciones vinculadas al sector empresarial y educativo.

#### 5.1.1. - ACUERDOS Y CONVENIOS.

UNAPEC firmó catorce (14) convenios con prestigiosas instituciones nacionales e internacionales, que tendrán significativo impacto académico.

Durante el período la institución firmó nueve (9) acuerdos nacionales de significativo impacto en el quehacer académico.

### CONVENIOS PERÍODO Julio 2009 - Junio 2010



#### Convenios Nacionales

- |   |  |   |
|---|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>❑ Convenio de Colaboración UNAPEC-QUADRANTE</li> <li>❑ Convenio de Colaboración UNAPEC-ICPARD</li> <li>❑ Convenio Interinstitucional UNAPEC-SEDEREC-PARNI</li> <li>❑ Convenio de Colaboración UNAPEC-ITLA</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>❑ Convenio Marco de Colaboración Interinstitucional UNAPEC-SWISSPORT DOMINICANA S.A.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>❑ Convenio de Cooperación UNAPEC-AHPTZE</li> <li>❑ Convenio Marco de Cooperación Interinstitucional UNAPEC-DELOITTE DR.</li> <li>❑ Acuerdo de Cooperación UNAPEC-SEESCYT-CNC</li> <li>❑ Convenio de capacitación y formación UNAPEC-Brugal &amp; CIA.</li> </ul> |
|---|--|---|

### FIRMA DE CONVENIO UNAPEC-ALIFC



### FIRMA DE CONVENIO UNAPEC -QUADRANTE



Los decanatos desarrollaron una activa agenda relacionada con el seguimiento, revisión, evaluación de los convenios existentes e iniciaron gestiones para la firma de nuevos convenios, muy especialmente con el sector empresarial.

#### 5.1.1.1. - CONVENIO DE COLABORACIÓN ENTRE UNAPEC Y QUADRANTE.

El Rector, Lic. Justo Pedro Castellanos, y el Lic. Carlos Armando De Peña, en representación de ambas instituciones, firman el convenio, a través del cual, se coordinaran esfuerzos de carácter educativo, socio-cultural y técnico científico, con el objetivo de identificar y satisfacer las necesidades de conocimiento de los estudiantes de grado y postgrado de UNAPEC y de otras instituciones académicas de prestigio ligadas a la universidad.

#### 5.1.1.2. - ACUERDO DE COOPERACIÓN ENTRE UNAPEC Y LA ASOCIACIÓN DE HOTELES Y PROYECTOS TURÍSTICOS DE LA ZONA ESTE, INC. (AHPTZE).

A nombre de ambas instituciones, el Rector, Lic. Justo Pedro Castellanos y Manuel Ernesto Veloz Valdez, acordaron establecer programas de capacitación y formación en todas las áreas administrativas y operativas de la hotelería de las Empresas de Servicios turísticos, en toda su extensión, con el fin de contribuir a generar recursos humanos calificados, con el nivel técnico adecuado para suplir los requerimientos de la planta hotelera y turística de la zona de Punta Cana-Bávaro.



## 5.2. - VINCULACIÓN UNIVERSIDAD-EMPRESA.

En el trayecto de este período de gestión, la institución a través de sus diferentes instancias desarrolló una serie de acciones encaminadas a establecer un mayor vínculo con prestigiosas empresas del país. Entre las principales acciones merece destacar:



### 5.2.1. - SEGUNDA JORNADA DE COLOCACIÓN LABORAL.

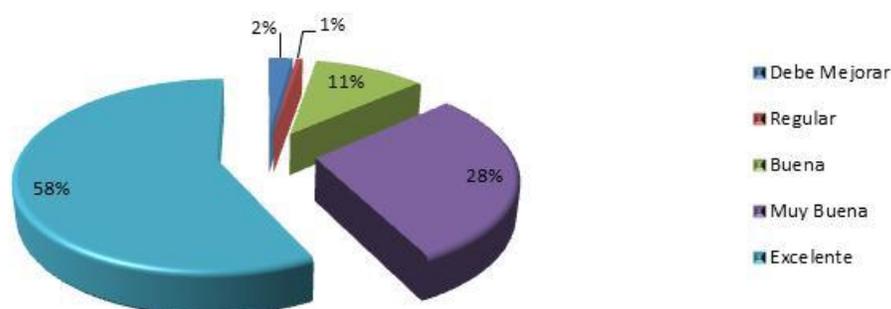
Conto con la asistencia de veinte y cuatro (24) importantes empresas, que durante tres días realizaron talleres, conferencias que beneficiaron a cientos de estudiantes que la visitaron.



### Cantidad de vacantes ofertadas según nivel



### Calificación del evento



La Escuela de Contabilidad de la Universidad fue considerada por el Banco Mundial para participar conjuntamente con las universidades UASD, PUCMM e INTEC, en un proyecto de análisis de la carrera y la normativa internacional.

Cabe destacar, por igual, la consolidación de los vínculos con el Grupo Punta Cana, al ejecutarse ocho (8) cursos talleres, con la participación de ciento sesenta y dos (162) trabajadores y el proceso de organización para iniciar las ofertas de la Escuela de Idiomas y del Diplomado en Gestión de Administración Turística y Hotelera, en la modalidad semi-presencial.

En el marco de la ampliación del vínculo entre la universidad y las empresas, el Departamento de Educación Continuada, despliega una serie de esfuerzos para establecer acuerdos con diferentes firmas consultoras: Rodriguez Valera, Developing and Consulting Group, NEC HOLDING 01, S.A. y Aernor Internacional.

Con el Consejo Latinoamericano de Escuelas de Administración (CLADEA) y las firmas auditorías y Consultoría Deloitte y Price Waterhouse Coopers, la gestión y firma de convenio de cooperación, para la realización de pasantías y potenciar el proyecto de emprendimiento.

Por otro lado, con el objetivo de fortalecer el proceso de enseñanza –aprendizaje el Decanato de Turismo organizó un recorrido educativo a las bodegas de Brugal & Cía., en la ciudad de Puerto Plata, con la participación de docentes que imparten asignaturas con perfiles A&B e importantes ejecutivos de la empresa.

### Imágenes del Recorrido



### 5.3. - VINCULACIÓN CON LOS EGRESADOS.

Durante el período la institución continuó fortaleciendo los vínculos con los egresados, destacándose las siguientes acciones: **1.** El registro electrónico de mil doscientos setenta y tres (1,273) egresados; **2.** La celebración de un encuentro con los egresados de las cohortes 1,2 del programa de Maestría en Administración de Negocios (MBA) de la Universidad de UQAM; **3.** La Escuela de Ingeniería del Decanato de Tecnología desarrolló una serie de conferencias con egresados destacados; **4.** La participación de 25 de las carreras de Publicidad, Diseño Gráfico y Diseño de Interiores, en el marco de la celebración de la Primera Jornada Científica Estudiantil organizada por el Decanato de Artes.

### 5.4. - CENTROS ASOCIADOS.

Durante este período, la institución logra desarrollar y fortalecer los centros asociados destinados a establecer un mayor vínculo entre la universidad y las empresas, a través de la formación continua, la prestación de servicios, consultorías, asesorías y proyectos de investigación.

#### 5.4.1. - CONFORMACIÓN Y APROBACIÓN DE NUEVOS CENTROS.

Fueron conformados y aprobados los siguientes centros asociados: Centro asociado de turismo, (CENATUR), del Decanato de Turismo; Centro de servicio, investigación y transferencia del conocimiento al sector económico-empresarial (CECOEM), del Decanato de Ciencias Económicas y Empresariales; Centro de Investigaciones Jurídicas, del Decanato de Derecho. Con estas creaciones, la institución dispone de un total de 6 centros asociados.

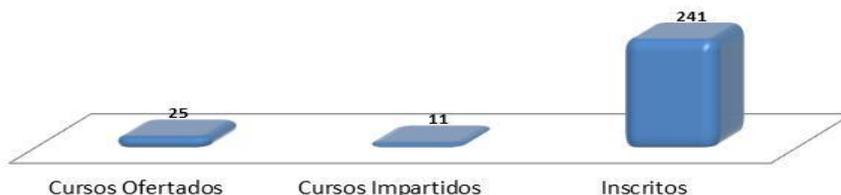
#### 5.4.2. - CENTRO PARA EL DESARROLLO DE LAS ARTES Y LA COMUNICACIÓN (CEDAC).

Este centro asociado desarrolló dos cursos de cerámica básica con la participación de 25 estudiantes en cada curso.

#### 5.4.3. - CENTRO TECNOLÓGICO DE APRENDIZAJE, CETA.

El centro tecnológico de aprendizaje, CETA, durante el período ofertó 25 cursos, con el siguiente resultado:

#### ESTADÍSTICAS DE CETA JULIO 2009 - JUNIO 2010



En el marco de la ampliación y desarrollo de las relaciones entre la universidad y el entorno empresarial, educativo, la dirección de CETA, desarrolló importantes acciones de promoción de las ofertas en las siguientes instituciones: Universidad Abierta para Adultos (UAPA), Instituto Superior para la Defensa (Universidad de las Fuerzas Armadas, Casa Editora CENGAGE LERNING, NEWTECH, WEBSYS, BANCO CONFISA, SIGMA-ALIMENTOS, OPRET (Oficina para el Reordenamiento del Transporte, con resultados positivos, en vías de concreción de acuerdos y participación de sus empleados en los cursos que ofrece el Centro.

La Dirección del centro, indica que se evalúa la posibilidad de elevar a CETA como centro operativo del sistema del INFOTEP, lo que permitiría ofrecer entrenamientos a empleados de diversas empresas que no pueden ser recibidos en las facilidades del INFOTEP. De igual manera, participó en el proceso de creación de CLUSTERSOFT, organización que agrupará todas las empresas de software del país.

### 5.5. - RELACIONES INTERNACIONALES.

La internacionalización de la educación superior se presenta como una respuesta a los desafíos que impone la globalización e implica un proceso de desarrollo e implementación de políticas y programas que integra y formaliza los beneficios de la cooperación internacional para la comunidad universitaria en general.

UNAPEC otorga una considerable importancia a la internacionalización de la educación superior, la promueve y asume a través de programas de movilidad académica, participación en redes de carácter internacional, acuerdos interinstitucionales, oferta educativa de dimensión internacional, postgrados conjuntos, con el propósito de mejorar la calidad de la educación superior y preparar profesionales con competencias globales.

### 5.6. - ACUERDOS Y CONVENIOS.

En el transcurso del período 2009-2010, la institución suscribió cinco (5) acuerdos y convenios de carácter internacional de importante trascendencia para la institución.



Cabe resaltar la firma del convenio con el Sistema Internacional de Certificación del Español como Lengua Extranjera (SICELE) el pasado día 2 de junio en la II Asamblea de Rectores del SICELE, realizada en la Universidad de Guadalajara, México, en el marco del Encuentro de Rectores UNIVERSIA 2010.

El SICELE es una iniciativa multilateral de una red de instituciones de enseñanza superior de países de habla hispana y del Instituto Cervantes que se comprometen a la armonización, la transparencia y la coherencia en el reconocimiento mutuo de las certificaciones del dominio de la lengua española a hablantes de otras lenguas.



## 5.7. - GESTIÓN DE INTERNACIONALIZACIÓN.

La Vicerrectoría de Asuntos Docentes, Estudiantiles e Internacionales tiene como objetivo la construcción de capacidades para el desarrollo de la internacionalización en UNAPEC.

ECOSISTEMA INSTITUCIONAL, NACIONAL E INTERNACIONAL DE INTERNACIONALIZACIÓN Y COOPERACIÓN DE UNAPEC:

Un importante logro alcanzado en el periodo, está relacionado con la Implantación del Sistema de Gestión de la Internacionalización y Cooperación y la conformación del comité de internacionalización y Cooperación, órgano fundamental para el diseño de la política de internacionalización. El ecosistema presenta los actores identificados a nivel institucional, local, regional y global. Se sustenta en un cambio cultural que contempla la universalización de:

- El conocimiento.
- La cultura.
- El acceso.
- La dinámica institucional.



### 5.7.1. - TALLERES SOBRE INTERNACIONALIZACIÓN Y COOPERACIÓN.

En este sentido y como parte del Proyecto de Implantación del sistema de gestión de la internacionalización y cooperación, se realizaron una serie de talleres formativos sobre internacionalización a las autoridades académicas y directivos de UNAPEC.

El Taller “La Cooperación Española e Internacional en la República Dominicana: Instrumentos, Modalidades y Actores” fue coordinado en colaboración con la Sra. Lic. Vanessa Sayos, Responsable de Proyectos, Agencia de Cooperación Española (AECID).

En el marco de las actividades que desde el año 2008, la Universidad APEC (coordinadora del proyecto) y la Universidad Autónoma de Santo Domingo, junto a otras instituciones de Haití, Francia y la Universidad de Alicante-España que forman parte de la Red EUCANET, fue realizada en la UASD y en UNAPEC la cuarta fase de capacitación, en la cual se llevaron a cabo los talleres “Modelos de Oficinas de Relaciones Internacionales”, “Desarrollo de Servicios para Oficinas de Relaciones Internacionales” y “Cooperación Internacional y Networking”, los días 29-30 de junio y 01-02 de julio del 2010.

Los talleres fueron facilitados por: Roberto Escarré (UA), Inmaculada Madera (UNAPEC), Eduardo Cabrera (UASD), Gaspar Hernández (UA), Nizar Ayadi (UA), Marisela Bonilla (ITCR) Roberto, Carmen Artilés y- Julia Drullard (UASD).

Finalmente, durante el año se ofreció soporte y acompañamiento a diferentes instancias de la Universidad, especialmente decanatos y departamentos, que desarrollan proyectos y acciones que demandan la intervención de la Dirección de Internacionalización.



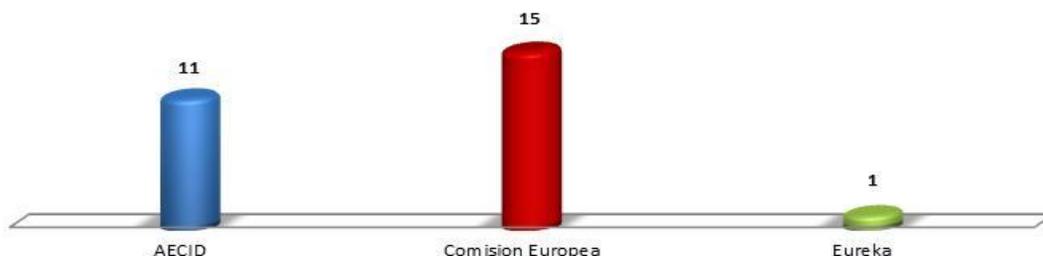
### 5.7.2. - MENBRECÍAS INTERNACIONALES.

La Vicerrectoría de Internacionalización y Cooperación elaboró los criterios de evaluación de las membrecías internacionales. Esta iniciativa contempla crear las políticas y mecanismos pertinentes que permitan el buen manejo de las membrecías internacionales, la valoración de las mismas y potenciar el uso de los beneficios ofrecidos a sus miembros.

### 5.7.3. - CENTROS INTERNACIONALES DE FINANCIAMIENTO PROYECTOS EDUCATIVOS.

La Gestión de Internacionalización y Cooperación, culminó importantes esfuerzos orientados a identificar centros internacionales que brindan financiamiento de proyectos educativos en la región de América Latina y el Caribe; los centros contactados fueron: la AECID, Comisión Europea (7mo. Programa marco) y Eureka. Estas entidades ofrecen programas de becas tipo estancia formativa, formación doctoral, formación máster, formación bibliotecaria, investigación científica, investigación en humanidades y emprendimiento, para profesionales en materia lingüística y filosofía, en materias jurídicas, económico empresariales y biblioteconomía y documentación. A continuación un cuadro con la cantidad de becas y proyectos que estas Instituciones tienen a disposición para la región de América Latina y el Caribe.

### Instituciones Internacionales que Ofrecen Financiamientos de Proyectos Educativos en la Region de America Latina y el Caribe.



#### 5.7.4. - VISITA DESTACADA DE ACADÉMICOS INTERNACIONALES.

La misión educación superior de Francia que visitó el país, invitada por el gobierno dominicano del 13 al 20 de Marzo, 2010, fue recibida en UNAPEC en el 17 de marzo.

La misión estuvo integrada por el Sr. Judikael REGNAUT del Ministerio de Educación Superior e Investigación de Francia; Sr. Etienne RABATE, Conseiller Culturel Adjoint éducation - culture – recherche, Sr. Dominique FOURNIER, Investigador CNRS, responsable científico de Programas de América Latina - Maison des Sciences de l'Homme, (Fundación Casa de Ciencias Humanas) y la Sra. Josefina Álvarez, Ministra Consejera Responsable de Cooperación – Embajada de la República Dominicana en Francia.

Representantes de instituciones académicas y universitarias de Francia, representantes del Ministerio de Asuntos Exteriores Europeos, Ministerio Francés de Educación y del Ministerio de Relaciones Exteriores de Francia, e instituciones afines. Por UNAPEC participaron el señor Rector Lic. Justo Pedro Castellanos, acompañado de los Vicerrectores: Prof. Carlos Sangiovanni, Dra. Luz Inmaculada Madera y la Lic. Dalma Cruz; los Decanos: Dra. Olga Basora, Lic. Luis Felipe Aquino y los Directores Académicos: Lic. Freddy Brady y la Lic. Antonietta Nevola.

En la reunión, los presentes manifestaron los temas de interés de cada una de sus áreas y las posibilidades de cooperación.

Posteriormente el señor Rector Lic. Justo Pedro Castellanos Khouri fungió como presidente de la sesión la cooperación regional en materia de educación superior, en el marco de la conferencia 'Educación Superior: Acciones y Perspectiva para el Siglo XXI', la cual fue ofrecida en fecha 18 de Marzo 2010 en los salones de la FUNGLODE.

#### Presentación de UNAPEC



Visita guiada



### 5.7.5. - MOVILIDAD ACADÉMICA.

En el marco de la internacionalización de la educación superior, la Universidad apoya el proceso de movilidad académica de docentes, estudiantes y funcionarios, a través de visitas, intercambios interuniversitarios, participación en eventos, estudios, etc.

Conforme a las informaciones registradas se revela que 57 docentes, 25 de los cuales viajaron al exterior y 32 de manera virtual; 19 estudiantes de la institución participaron en programas de movilidad académica en el exterior; 41 docentes y 6 estudiantes extranjeros vinieron a la institución para participar en diferentes actividades académicas.



Cabe destacar, la participación de funcionarios en diversos eventos internacionales en representación de la institución: la participación del Rector, en el Encuentro de Rectores UNIVERSIA 2010, realizado en mayo, Guadalajara, México; reunión de las redes AVANCITÉ3D CARAÏBE y EURO INSTITUT CARIBÉEN (E.I.C), en Martinica y Haití; XV reunión técnica anual del sistema LATINDEX , en San José, Costa Rica; participación en el seminario “La Ética en la Práctica Política” dentro del Ciclo de estudios del Centro de Altos Estudios de Puerto Rico y del Caribe; Participación en la Conferencia Mundial de Educación Superior, Paris 2009; participación de UNAPEC en la XVII semana dominicana en Estados Unidos (SEMANADOM); visitas académicas a la Universidad de Camagüey, Cuba, relacionadas con la formación doctoral de funcionarios y docentes .

De igual forma, la movilidad estudiantil fué importante, destacándose la participación en la conferencia modelo de las Naciones Unidas en Nueva York (NYDRMUN 2010; en el LATIN AMERICAN AND CARIBBEAN CONSORTIUM OF ENGINEERING INSTITUTIONS (LACCEI), en Perú.

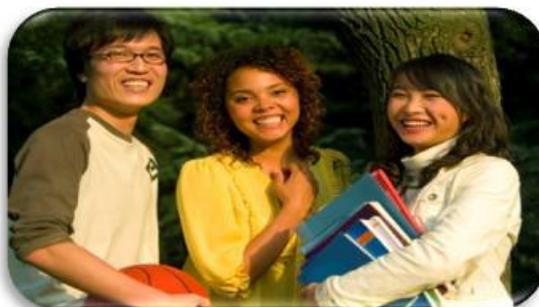
Imágenes de la participación en LACCEI 2010



Jóvenes participantes en el NYDRMUN junto a la Prof. Elizabeth Arzeno.



En el marco del Programa Institucional de Movilidad Estudiantil (PMEI), se está elaborando un proyecto denominado "Caribe legado de Cultura e Historia a la Humanidad", que apunta a que estudiantes procedentes de universidades extranjeras puedan realizar una estadía académica, con la posibilidad de que se le reconozcan las materias que contiene el programa. El objetivo es promover en la población estudiantil norteamericana y latinoamericana la cultura académica de la movilidad internacional hacia la República Dominicana.



El proyecto se articula sobre la base de tres tipos de estancias académicas de acuerdo con su finalidad, que permitirían:

- 1.- Cursar determinadas asignaturas;
- 2.- Participar en proyectos de investigación;
- 3.- Realizar prácticas profesionales.

Respecto a la movilidad de estudiantes extranjeros, cabe destacar la visita de 06 estudiantes y un docente Embajadores Jóvenes de Taiwán ROC de la Universidad Providence de Taiwán.



#### 5.7.6. - FORO EN APOYO A LA RECONSTRUCCIÓN DEL SISTEMA DE EDUCACIÓN SUPERIOR DE HAITÍ.

En vista del terremoto acontecido en Haití el pasado mes de enero, el cual ocasionó daños significativos en todos los aspectos, incluyendo al sistema de educación superior, el Ministerio de Educación Superior, Ciencia y Tecnología (MESCYT) de la República Dominicana y el Ministerio de Educación de Haití crearon una comisión conformada por Rectores de universidades de ambos países, para discutir sobre las acciones conjuntas a seguir para atender las necesidades a corto, mediano y largo plazo de la Educación Superior haitiana.

La Universidad APEC fue sede de la reunión celebrada el 26 de febrero 2010 con las instituciones universitarias haitianas, miembros de la CORPUCA y de la AUF, y se adoptó una declaración sobre la refundación de la educación superior y de la investigación en Haití.



El Rector de la Universidad APEC, Lic. Justo Pedro Castellanos presidió esta reunión, contó con la participación del Dr. Víctor Hugo Deláncer, Viceministro de Educación Superior, las siguientes universidades de Haití: Université d'Etat d'Haïti (Universidad del Estado de Haití), Université Notre Dame d'Haïti (Universidad Nuestra Señora de Haití), Université Quisqueya (Universidad Quisqueya), École Supérieure d'Infotronique d'Haïti (Escuela Superior de Infotróica de Haití), École Nationale Supérieure de Technologie (Escuela Nacional Superior de Tecnología), Institut Universitaire Quisqueya Amérique (Instituto Universitario Quisqueya América), Centre Technique de Planification et d'Economie Appliquée (Centro Técnico de Planificación y de Economía Aplicada), Université Caraïbe (Universidad Caribe).

#### 5.7.7. - SOLIDARIDAD INTERNACIONAL.

Frente a la catástrofe que sufrió el hermano país de Haití, ocasionado por el devastador terremoto del 12 Enero, la Universidad APEC, liderada por la Vice-Rectoría de Asuntos Docentes, estudiantiles e internacionales, ejecutó diversas acciones encaminadas a agenciar recursos necesarios que demanda la población.

##### 5.7.7.1. - ACCIONES DE SOLIDARIDAD.

En lo inmediato, el Rector, Lic. Justo Pedro Castellanos, participó y se integró a las reuniones propiciadas por el MESCyT para definir estrategias de apoyo a la reconstrucción de la educación superior en Haití. El Rector de Unapec, en representación de la ADRU y en el marco de una delegación nacional encabezada por la Ministra de Educación Superior, Mtra. Ligia Amada Melo, visita a Haití el 5 de febrero, con la finalidad de conocer la situación de las universidades y ejecutar un plan de apoyo a su reconstrucción.



La Universidad cuenta con una significativa población de estudiantes haitianos, a quienes brindó asistencia económica, educativa, social y apoyo moral.

### 5.7.7.2. - DONATIVOS.

UNAPEC, desarrolló una exitosa campaña entre estudiantes, docentes, y autoridades para obtener alimentos, agua, ropa, sangre. Producto de esta campaña, "UNA GOTA POR HAITÍ", UNAPEC realizó donativos de enlatados y medicamentos, agua y sangre y se recibió ayuda de la compañía embotelladora de agua Planeta Azul y de la Cruz Roja Dominicana.



**Puedes Donar: Agua** **Puedes Donar: Sangre**

**UNA GOTA POR HAITÍ**  
17, 18 y 19 de Febrero

**Sangre-**  
Las Donaciones de Sangre se realizaran en el Edif. 2 exactamente donde esta el Dispensario Medico. Los miembro de la Cruz Roja estaran para ayudarnos.  
Requisitos Generales: 18-60 años, mas de 110 libras de peso, no estar en ayuna.

**Agua-**  
En la Plazoleta estaran Instaladas las Carpas de Agua Planeta Azul, en estas se podran Adquirir la donacion a 100 pesos el paquete de 20 unidades.

**Como Donar:**

**Agua-**  
En la Plazoleta estaran Instaladas las Carpas de Agua Planeta Azul, en estas se podran Adquirir la donacion a 100 pesos el paquete de 20 unidades.

**Sangre-**  
Las Donaciones de Sangre se realizaran en el Edif. 2 exactamente donde esta el Dispensario Medico. Los miembro de la Cruz Roja estaran para ayudarnos.  
Requisitos Generales: 18-60 años, mas de 110 libras de peso, no estar en ayuna.

*Crecemos que una gota no es nada, pero a veces hay vidas esperando una gota.  
Dona una gota por haiti...*

También los estudiantes de LACCEI promocionaron entre las instituciones donantes el diseño de refugios a bajo costo y fáciles de construir, para promover la fabricación de viviendas temporales para los damnificados en Haití, para esto se llevaron a cabo acciones tales como: Inventario de materiales necesarios, cotizaciones de materiales, construcción de prototipo, medición del tiempo de armado y conversaciones con Aidé et Action quienes pueden permitir el uso de fondos para la construcción de refugios. Junto a estas acciones se promociono la campaña "Un Techo para mi País"

## OBJETIVO ESTRATÉGICO 6: CONSOLIDAR LA PERCEPCIÓN Y POSICIONAMIENTO DE UNAPEC COMO INSTITUCIÓN LÍDER EN LA FORMACIÓN INTEGRAL EN LAS ÁREAS DE LOS NEGOCIOS, TECNOLOGÍA Y SERVICIOS.

### 6.1. - IMAGEN INSTITUCIONAL.

Con la finalidad de consolidar la percepción, posicionamiento e imagen, la Universidad ejecutó durante el período 2009-2010, una serie de relevantes e importantes eventos de dimensión nacional e internacional.

Con la realización de significativos eventos y reconocimientos, UNAPEC alcanza un mayor posicionamiento estratégico en la sociedad y entre las Instituciones de educación superior, respecto a la formación integral en las áreas de los negocios, tecnología y servicios.

Cabe destacar la notable participación del Rector en importantes organismos y escenarios de gestión y decisión educativa, económica, política, jurídica a nivel nacional e internacional, destacándose entre las más relevantes:

1. Participación de UNAPEC en la XVII semana dominicana en Estados Unidos (SEMANADOM), celebrada del 6 al 12 de octubre 2009, evento en el cual fueron premiados 6 maestros dominicanos destacados en el Sistema Educativo de los Estados Unidos.
2. Seminario Educación Superior Acciones y Perspectivas para Siglo XX organizado por la UNESCO y FUNGLODE.
3. Participación en el II encuentro de Rectores UNIVERSIA, 2010, Guadalajara, México.

Además del Rector, los Vice-Rectores, decanos, docentes y estudiantes participaron en importantes espacios nacionales e internacionales de carácter académico, social, cultural, político y económico.

Las más relevantes y significativas acciones realizadas en el período 2009-2010, encaminadas a consolidar la imagen institucional, se destacan a continuación.

### 6.2. - EVENTOS NACIONALES.

En el período 2009-2010, la institución celebró una cantidad de ciento treinta y siete (137) eventos institucionales, de los cuales participaron destacadas personalidades políticas, económicas, educativas, jurídicas, culturales, académicas, docentes y estudiantes de la Universidad.



Estos eventos alineados en función de los objetivos estratégicos e institucionales de la Universidad, contribuyen de forma significativa a la formación integral de los estudiantes y capacitación de los docentes, a la vez, que contribuyen a acentuar la positiva imagen de la institución en la sociedad.

De la cantidad de eventos realizados, merecen especial distinción los siguientes:

#### 6.2.1 -DOCTORADO HONORIS CAUSA.

Con la presencia de la Ministra de Educación Superior, miembros de la Junta de Directores, Rectores de Universidades, autoridades académicas, el 13 de febrero, UNAPEC invistió como DOCTOR HONORIS CAUSA, al prestigioso académico, Doctor Jorge Iván Vélez Arocho, Presidente de la Pontificia Universidad Católica de Puerto Rico.

Doctorado Honoris Causa al Dr. Jorge Ivan Vélez Arocho



#### 6.2.2. - INAUGURACIÓN SALON MULTIUSOS CRISTÓBAL TEJADA.

Con la presencia del Presidente de APEC, Lic. Juan Fco. Puello Herrera, el Presidente de la Junta de Directores de UNAPEC, Ing. Francisco Hernández, fue inaugurado el Salón Multiusos Cristóbal Tejada. Este confortable salón sede de eventos importantes, contribuirá a elevar la calidad de los principales servicios que ofrece la Universidad a los usuarios, muy especialmente a los estudiantes.

Inauguración del Salón Multiusos Cristóbal Tejada.



### 6.2.3. - ACTOS EN CONMEMORACIÓN DEL MES DE LA PATRIA.

El Departamento de Ciencias Sociales, del Decanato de Estudios Generales, organizó significativas actividades en conmemoración del Mes de la Patria. Durante el mes de febrero Unapec fue el escenario donde historiadores, sociólogos, educadores, abogados del más alto prestigio en el país, expusieron sus ideas, las cuales, contribuyeron a resaltar los aportes de los Padres de la Patria en el proceso de construcción de la Nación.



Acto inaugural del mes de la Patria, en el que se realizó el Enhestamiento de las banderas en todos los pedestales de la Universidad y la interpretación del Himno Nacional a cargo del coro juvenil de COLAPEC.



Ofrenda floral en el monumento a Duarte a cargo del Vicerrector Académico y del Director del Departamento; también se realizaron lecturas de poemas, canciones y bailes.

### 6.2.4. - SEMINARIO CALIDAD UNIVERSITARIA EN EL SIGLO XXI.

La Dirección de Asuntos Docentes coordinó el seminario “Calidad Universitaria en el Siglo XXI”, con el objetivo de analizar las tecnologías de la información y las comunicaciones, redes de colaboración, acceso a la diversidad, la cooperación internacional, pertinencia, rentabilidad.

Seminario Calidad  
Universitaria en el Siglo XXI



6.2.5. – INAUGURACION DEL FORO SOBRE EDUCACIÓN INGENIERO GUSTAVO TAVARES.

En esta primera jornada se discutió a fondo el discurso que ofreciera el Ministro de Educación, Lic. Melanio Paredes ante la Cámara Americana de Comercio, sobre las Escuelas efectivas: Capital humano y competitividad, dictado el pasado 27 de enero 2010. En este foro intervinieron como panelistas los señores: Dr. Rolando Guzmán, Director del Centro de Consultoría PARETO y miembro de la Junta de Directores de UNAPEC, Dr. Miguel Ceara-Hatton, Coordinador de la Oficina de Desarrollo Humano del PNUD, y el Lic. Radhamés Mejía, Vicerrector y Director del Centro de Investigación en Educación y Desarrollo Humano de la PUCMM y miembro de la Junta de Directores de UNAPEC y Presidente de su Comité Académico.



6.2.6 - SEMANA DEL MEDIO AMBIENTE.

El Departamento de Ciencias Sociales, del Decanato de Estudios Generales realizó la 3ra versión de la Semana del Medio Ambiente UNAPEC 2010, con la participación de autoridades nacionales, autoridades de UNAPEC, académicos internacionales, profesionales, docentes, estudiantes y público en general.



Dr. Jean Vilmond Hilaire



### 6.2.7. - PRESENTACIÓN DE LA PROPUESTA DE ESTRATÉGIA NACIONAL DE DESARROLLO 2010-2030.

Con la finalidad de dar a conocer la propuesta de la Estrategia Nacional de Desarrollo 2010-2030, elaborada por el Ministerio de Economía, Planificación y Desarrollo, la Universidad realizó dos importantes eventos, a los cuales asistieron Directivos de APEC, de la Junta de Directores de la Universidad, autoridades universitarias, docentes, estudiantes y público en general.



### 6.2.8. - MIS PROPUESTAS DESDE EL CONGRESO: ENCUENTROS CON CANDIDATOS POR EL DISTRITO NACIONAL.

Con la finalidad de conocer las propuestas de algunos de los principales candidatos de los partidos políticos, que participaron en las elecciones congresuales y municipales del 2010, la Universidad organizó 3 encuentros, con la participación de los siguientes candidatos: Dra. Milagros Ortiz Bosch, candidata a Senadora por el PRD; Dr. Reinaldo Pared Pérez, candidato del PLD y Presidente del Senado; y los candidatos a Diputados, Pelegrín Castillo, de la FNP, Faride Raful, del PRD y Pedro Catrain, de Dominicanos por el Cambio. Estos encuentros concitaron la atención de docentes, estudiantes, empleados y público en general.





### 6.2.9 CELEBRACIÓN DEL XI FESTIVAL GASTRONÓMICO: “GASTRONOMÍA DOMINICANA”.

En el marco de las Jornadas Turísticas Profesionales, 2009, con el objetivo de fortalecer el proceso de enseñanza-aprendizaje de los estudiantes universitarios del área de turismo.

#### JORNADAS TURÍSTICAS Y HOTELERAS



### 6.2.10 . - ENCUENTRO PARA LA PROMOCIÓN DEL VOTO JOVEN CONSCIENTE EN UNAPEC.

UNAPEC, bajo la coordinación de la Vicerrectoría de Asuntos Docentes, Estudiantiles e Internacionales, realiza el encuentro para la promoción de voto joven consciente con la participación de la Sra. Leire Iglesias, de la Organización Internacional de la Juventud (OIJ).



### 6.2.11. - 2DO. CONGRESO DE LA LENGUA ESPAÑOLA EN UNAPEC.

El propósito principal de este evento fue mostrar estrategias significativas para la enseñanza del español como eje integrador en la educación.



### 6.2.12. - ENCUENTROS CON EL AUTOR Y SU OBRA.

El Departamento de Español, del Decanato de Estudios Generales, organizó varios encuentros con el autor y su obra, con la participación de connotados intelectuales dominicanos. Los encuentros contaron con una amplia participación de docentes y estudiantes.

**Diógenes Céspedes, Director del Dpto. de Español**



**Manuel Matos Moquete**



**Estudiantes que Participaron en la Actividad**



### 6.2.13. - EXHIBICIÓN DE LOS COMERCIALES DEL CANNES LIONS INTERNACIONAL ADVERTISING FESTIVAL. ADVERTISING FESTIVAL.

El Decanato de Artes y Comunicación coordinó la Exhibición de Cannes Lions International Advertising Festival 2010. La proyección fue realizada en el marco de actividades que se desarrollan en conformidad con los representantes en República Dominicana. Este evento tuvo la participación de 488 estudiantes. Como parte de esta actividad se realizó el conversatorio Creatividad 2010, que tuvo como objetivo para este año, el enfoque de nuevas tecnologías como redes sociales e internet.



### 6.2.14. - RECONOCIMIENTOS.

Por sus méritos profesionales y contribución al desarrollo del país, UNAPEC reconoció como profesores honorarios del Decanato de Artes y Comunicación a los reconocidos publicistas Peter Croes y al Freddy Ginebra.



De igual forma, fue reconocida como profesora honoraria del Decanato de Derecho la Senadora Chilena Maria Soledad Alvear por su extraordinaria trayectoria profesional y política y sus aportes al desarrollo social chileno y latinoamericano.



#### 6.2.15. - MODELO INTERNACIONAL DE NACIONES UNIDAS MINU-COLAPEC.

Los estudiantes del Colegio APEC Minetta Roques (COLAPEC) participaron en el simulacro Modelo de las Naciones Unidas, 2010. Conformaron tres equipos: un consejo Económico y Social, una Cumbre sobre el cambio climático y tres comisiones de Asamblea General, los cuales sesionaron a fin de buscar soluciones a los problemas mundiales.

#### Ganadoras mejor delegación Asamblea General.



#### 6.3. - EVENTOS INTERNACIONALES.

Durante el período 2009-2010, la Universidad organizó importantes eventos académicos de dimensión internacional, que contribuyeron a elevar los niveles de conocimientos de estudiantes y docentes en sus áreas de interés profesional.

### 6.3.1 - CONGRESO ACADÉMICO INTERNACIONAL DE NEGOCIOS 2010: EL COACHING COMO HERRAMIENTA DE PRODUCTIVIDAD EN LAS EMPRESAS.

Con la participación de destacados conferencistas internacionales y nacionales, el Decanato de Ciencias Económicas y Empresariales, realiza el “Congreso Académico Internacional de Negocios 2010”, que constituye la principal actividad de extensión organizada por el Decanato de Ciencias Económicas y Empresariales, y las Escuelas que lo componen.

Durante el congreso, con una duración de dos días, se desarrollaron conferencias magistrales con las invitadas internacionales, un panel representado por profesionales que compartieron sus vivencias sobre los beneficios que ha dejado el Coaching en sus empresas. En dicho panel, participaron las empresas CEMEX Dominicana, PRICEWATERHOUSECOOPERS, SCOTIABANK, ADOPEM Y ORANGE Dominicana.

El evento contó con la participación de mil doscientos cincuenta y ocho (1,258) personas, principalmente estudiantes de UNAPEC, estudiantes de otras universidades, profesionales del ámbito social e invitados especiales.



### 6.3.2. - ENCUENTRO IBEROAMERICANO DE DISEÑO DE AMBIENTES Y PRODUCTOS ARTESANALES,

El Decanato de Artes y Comunicación, realizó este primer encuentro con la asistencia de destacados profesionales de Cuba, El Salvador Y Republica Dominicana. Con la asistencia de más de 200 participantes, y las universidades UASD, UNIBE, se discutieron importantes temas relacionados con el diseño de productos artesanales.





Presentación de la obra "Juan Pablo Duarte" de la compañía de teatro Franklin Domínguez, dicha obra conto con los auspicios del Banco de Reservas; esta actividad fue seguida muy atentamente por nuestros estudiantes.

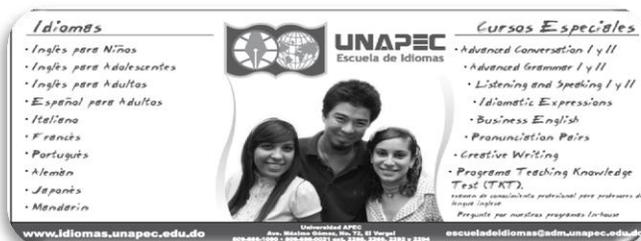
#### 6.4. - MERCADEO INSTITUCIONAL.

Durante el período 2009-2010, la Dirección de Comunicación y Mercadeo realizó una gran labor relacionada con el apoyo a todos los eventos institucionales ejecutados por la institución, en el diseño y confección de todos los artes gráficos, productos promocionales y diagramación de las obras publicadas por la Institución.

Desde el Departamento de Mercadeo Institucional se diseñaron los siguientes artes publicitarios, a fin de promover las ofertas de UNAPEC:

Arte de prensa para la Escuela de Idiomas con el fin de divulgar todas las ofertas del área y fortalecer la imagen institucional, así como un Brochure Institucional para promover en visitas a Centros Educativos y Ferias Educativas.

Brochure sobre oferta académica del CEDAC para promover en visitas a centros educativos y en ferias educativas



Arte prensa campaña Institucional Post-Grado Internacionales con la finalidad de divulgar ofertas académicas de Post-Grado en convenio con universidades extranjeras y Arte Minivalla Extensión Cibao para divulgar ofertas académicas impartidas.

**UNIVERSIDAD APEC**

*Vivir y trabajar en el mundo de hoy exige capacidades con enfoque global. UNAPEC te abre las puertas a una experiencia formativa de excelencia, sin fronteras:*

- Especialidad en Enseñanza de Matemática Media y Superior, Universidad de Camagüey, Cuba
- Especialidad en Gestión de Negocios, Universidad de Valencia, España
- Especialidad en Enseñanza de la Matemática Básica, Universidad de Camagüey, Cuba
- Especialidad en Enseñanza de Matemática Media y Superior, Universidad de Camagüey, Cuba
- Especialidad en la Enseñanza del Español con Aplicación a la Lengua Materna, Universidad de Alcalá, España
- Maestría en Administración de Empresas (MBA), Université de Québec à Montréal (UQAM), Canadá
- Maestría en Gestión de Proyectos (MGP), Université de Québec à Outaouais (UQO), Canadá
- Maestría en Comercio Internacional (MCI), Université de Provence en Marseille, Francia
- Maestría en Derecho del Comercio Internacional (MDCI), Université Panthéon Assas Paris II, Francia
- Maestría en Auditoría y Gestión Integral, Universidad de Valencia, España
- Maestría en Ingeniería Eléctrica Mención Potencia, Universidad de Puerto Rico, Recinto Mayagüez, Puerto Rico
- Maestría en Ingeniería Eléctrica Mención Comunicaciones, Universidad de Puerto Rico, Recinto Mayagüez, Puerto Rico
- Maestría en Enseñanza del Español con Aplicación a la Lengua Materna y a la Lengua Extranjera, Universidad de Alcalá, España
- Maestría en Ciencias de la Enseñanza de la Matemática Básica, Universidad de Camagüey, Cuba

**UNIVERSIDAD APEC** Extensión Cibao

*Elige la Excelencia Académica de UNAPEC*

**OFERTA ACADÉMICA 65**

- Postgrados
- Cursos-Talleres
- Programas Internacionales
- Diplomados
- Clases de Inglés

**Tel.: 809-583-0088**  
E-mail: [extencioncibao@adm.unapec.edu.do](mailto:extencioncibao@adm.unapec.edu.do)

**Objetos de Promoción UNAPEC**



**6.4.1. - VISITAS A LOS COLEGIOS.**

La Dirección de Comunicación y Mercadeo ejecuta un amplio programa de promoción de la universidad dirigido a centros educativos públicos y privados, con la finalidad de mercadear la oferta educativa de la institución. Como resultado de esta importante actividad, fueron visitados 74 centros educativos y contactados 3,960 estudiantes de media. En esta actividad promocional participan Decanos, Directores de Escuelas y de otras dependencias de la universidad.

### CENTROS EDUCATIVOS VISITADOS OCTUBRE 2009 - MAYO 2010

■ Colegios Visitados ■ Estudiantes Contactados

