

PLAN ESTRATEGICO 2008 - 2013



Misión: Formamos líderes creativos y emprendedores para una economía global, mediante una oferta académica completa con énfasis en los negocios, la tecnología y los servicios, que integra la docencia, la investigación y la extensión, con el fin de contribuir al desarrollo de la sociedad dominicana.

Visión: Ser la primera opción entre las universidades dominicanas por su excelencia académica en los negocios, la tecnología y los servicios.

OBJETIVO 1- OPTIMIZAR LOS PROCESOS VINCULADOS A LA DOCENCIA, LA INVESTIGACIÓN, LA EXTENSIÓN Y LA GESTIÓN CURRICULAR.

Estrategias	Principales resultados esperados	Supuestos y/o Riesgos
<p>1.1 Incremento del nivel de formación del cuerpo docente de UNAPEC.</p>	<p>1- Cuerpo docente del más alto nivel académico y profesional. 2- Calidad del proceso docente educativo mejorada.</p>	<p>Supuesto: Plataforma que permita la continuidad en la capacitación docente. Desarrollo de planes de capacitación. Participación en eventos académicos profesionales. Centro de apoyo a la docencia.</p> <p>Riesgos: Recursos financieros limitados. Migración del docente capacitado a otras instituciones. Poca aplicación de los conocimientos adquiridos.</p>

<p>1.2 Aseguramiento de niveles de ingreso, permanencia, egreso y bienestar estudiantil, definidos conforme la legislación nacional y la normativa institucional</p>	<p>1- Perfil del estudiante que ingresa a UNAPEC consolidado. 2- Estudiante satisfecho y motivado, con permanencia en las aulas. 3- Porcentaje de estudiantes que ingresan y egresan con mayor eficiencia terminal incrementado. 4- Perfil del egresado de UNAPEC consolidado.</p>	<p>Supuestos: Optimización de planes y programas de estudios. Sistematización del trabajo metodológico en la búsqueda de la excelencia. Elevado nivel de formación del docente. Plan de reclutamiento adecuado al perfil del estudiante definido. Mejora de la calidad de servicio.</p> <p>Riesgos: Bajo ingreso de estudiantes según perfil definido. No logro de la mejoría en la calidad en el servicio.</p>
<p>1.3 Redimensionamiento de la investigación y la innovación, así como de su gestión y divulgación de sus resultados</p>	<p>1- Actividad e impacto de la Investigación y la Innovación en el quehacer Institucional aumentada. 2- Divulgación y publicación incrementada. 3-Incidencia en la solución de los problemas sociales, económicos y tecnológicos. 4- Normativa de centros de investigación e innovación revisada y proyectos en desarrollo.</p>	<p>Supuestos: Aplicación de sistemas de gestión, ciencia y tecnología.</p> <p>Riesgos: Resistencia del docente por falta de incentivo. Poca cultura de investigación.</p>

<p>1.4 Redimensionamiento del concepto y gestión de la extensión</p>	<p>1- Participación y aporte al desarrollo de la sociedad dominicana a través de programas y proyectos innovadores aumentados</p>	<p>Supuestos: Política de extensión definida. Mecanismo de vinculación universidad-empresa definidos. Estructuras administrativas adecuadas.</p>
<p>1.5 Captación de profesionales destacados como profesores de la universidad</p>	<p>1- Profesionales destacados captados como docentes. 2- Percepción de la calidad de la docencia mejorada.</p>	<p>Supuestos: Definición de criterios de líderes. Vinculación sólida con las empresas. Política de incentivos favorable.</p> <p>Riesgos: Que la oferta no sea atractiva para los docentes.</p>
<p>1.6 Incrementar los profesores a tiempo completo.</p>	<p>1- Calidad del proceso formativo aumentada</p>	<p>Supuestos: Poner en ejecución el modelo de carrera docente. Política salarial adecuada a la carrera docente. Aprobación de los recursos económicos necesarios</p>

PLAN ESTRATEGICO 2008 - 2013

OBJETIVO 2 - POTENCIAR EL USO EFICIENTE Y EFICAZ DE LAS TECNOLOGIAS DE INFORMACION Y COMUNICACIÓN Y EL DESARROLLO DE LA TECNOLOGIA EDUCATIVA, CON UN ALTO NIVEL DE PERTINENCIA Y COBERTURA PARA SATISFACER LAS DEMANDAS DE LA COMUNIDAD UNIVERSITARIA Y EL ENTORNO.

Estrategias	Principales resultados esperados	Supuestos y/o Riesgos
<p>2.1 Potenciación del uso de la Tecnología educativa</p>	<p>1- Actores clave institucionales capacitados en el uso de las TIC. 2- Programas académicos con estrategias y metodologías didácticas adecuadas a la modalidad virtual.</p>	<p>Supuestos: Vincular la capacitación en TIC al estatus docente de UNAPEC. Vincular la capacitación en TIC para el estudiante de nuevo ingreso al programa de orientación universitaria. Que se estructure la unidad de tecnología educativa. Definición de vías alternativas (outsourcing, cooperación) para el desarrollo de contenidos.</p>
<p>2.2 Actualización continua de la infraestructura e infocultura tecnológica utilizada para el proceso de gestión administrativa</p>	<p>1- Alternativas de conexión a la red y su cobertura incrementadas. 2- Plataforma tecnológica automatizada, actualizada y adecuada, maximizando su uso efectivo y eficaz. 3- Personal actualizado en el uso de las TIC's para la gestión</p>	<p>Supuesto: Creación de la unidad de tecnología educativa.</p> <p>Riesgos: Rápida obsolescencia del equipamiento. Altos costos. Poca capacitación en TIC. Demanda mayor que la capacidad instalada.</p>

PLAN ESTRATEGICO 2008 - 2013

OBJETIVO 3 – DESARROLLAR UNA CULTURA DE CALIDAD Y DE EVALUACION CONTINUA.

Estrategias	Principales resultados esperados	Supuestos y/o riesgos
3.1 Mejoramiento de la calidad del servicio	1- Personal más calificado e informado sobre la institución. 2- Sentido de pertenencia y nivel de satisfacción de los actores clave incrementado	Supuesto: Disposición de las autoridades para la implementación. Riesgo: Poca satisfacción de la comunidad con resultados iniciales y correspondiente pérdida de impulso.
3.2 Aseguramiento de la calidad institucional, conforme a estándares nacionales e internacionales	1- Cultura de calidad desarrollada e incrementada. 2- Procesos académicos y administrativos más eficaces. 3- Cultura de evaluación desarrollada. 4- Autonomía institucional y acreditación nacional mantenidas, así como acreditaciones internacionales obtenidas.	Riesgo: Inadecuación de los actores del proceso para ajustarse a estándares internacionales.

PLAN ESTRATEGICO 2008 - 2013

OBJETIVO 4 - FORTALECER LA MODERNIZACION DE LA GESTION INSTITUCIONAL.

Estrategias	Principales resultados esperados	Supuestos y/o riesgos
4.1 Consolidación del modelo de gestión de UNAPEC	1- Eficiencia y eficacia de los procesos aumentadas. 2- Capacidad de respuesta institucional mejorada. 3- Programa de planificación estratégica en desarrollo. 4- Programa de gestión del talento humano diseñado y en ejecución.	Supuesto: Centralización en determinadas áreas de la institución. Riesgo: Poca difusión interna acerca del modelo de gestión.
4.2 Optimización del sistema información y comunicación interna	1- Sistema de información y comunicación funcionando de manera eficiente y eficaz. 2- Flujo de información válida, consistente y oportuna para los públicos interno y externo aumentado	Riesgos: Poca preparación del personal para dar las informaciones de lugar. Baja disponibilidad de personal. Ausencia de recursos tecnológicos que faciliten la disponibilidad de la información. Reducida información disponible.
4.3 Instalación de sistemas de seguridad.	1- Sistemas eficientes y eficaces instalados, en: a) Seguridad de usuarios institucionales; b) Seguridad de la información y la documentación institucional; c) Seguridad de la infraestructura tecnológica; d) Seguridad de infraestructura física.	Riesgos: Carencia de recursos financieros y humanos. Poco seguimiento al programa de seguridad; distracciones. Centralización de la información en determinadas áreas de la institución

<p>4.4 Actualización de plan maestro de infraestructura</p>	<p>1- Facilidades físicas que cumplen con estándares establecidos y apoyan nuestro crecimiento.</p>	<p>Riesgos: Carencia de recursos financieros. Limitación de espacio físico.</p>
<p>4.5 Diversificación del financiamiento institucional mediante fuentes alternativas de ingreso</p>	<p>1- Fondos obtenidos a través del desarrollo de ofertas, servicios y proyectos innovadores.</p>	<p>Supuesto: Posicionamiento de la Universidad en el área de los negocios.</p> <p>Riesgo: Competencia de otras universidades en el mercado.</p>

PLAN ESTRATEGICO 2008 - 2013

OBJETIVO 5 - FORTALECER LAS RELACIONES NACIONALES E INTERNACIONALES QUE FAVOREZCAN EL DESARROLLO INSTITUCIONAL Y LA COOPERACIÓN.

Estrategias	Principales resultados esperados	Supuestos y/o riesgos
<p>5.1 Fomento de las relaciones con instituciones nacionales</p>	<p>1- Nuevas relaciones de cooperación sustentadas en convenios activos en ejecución. 2- Participación de la universidad en el contexto local a partir del desarrollo de proyectos y programas conjunto aumentada. 3- Intercambio de conocimientos, experiencia y tecnología de la comunidad universitaria con las instituciones y sectores nacionales incrementados.</p>	<p>Supuesto: Sólida vinculación con empresas e instituciones nacionales e internacionales.</p> <p>Riesgos: Selección inadecuada de las instituciones para el intercambio o desarrollo de los convenios. Planificación inadecuada de las acciones.</p>
<p>5.2 Fortalecimiento de la internacionalización de la universidad sustentada en la cooperación</p>	<p>1- Relaciones internacionales con instituciones de alto perfil - existentes y futuras - fortalecidas. 2- Oferta formativa más internacionalizada. 3- Fuentes de ingresos institucionales diversificadas a partir del acceso a fondos alternos de cooperación, redes financieras y proyectos.</p>	<p>Riesgo: Complejidad inherente al manejo de relaciones internacionales.</p>
<p>5.3 Desarrollo de los centros asociados.</p>	<p>1- Centro asociado desarrollado en cada decanato con proyectos, investigaciones aplicadas, oferta novedosa y soluciones integrales para las empresas y otras instituciones de significado estratégico.</p>	<p>Supuestos: Reglamentación para centros asociados. Vinculación con empresas, instituciones y asociaciones profesionales.</p> <p>Riesgo: Escasos recursos para financiamiento.</p>

<p>5.4 Desarrollo de las relaciones con los egresados</p>	<p>1- Oficina de vinculación con los egresados fortalecida con mayor numero de profesionales integrados en los capítulos. 2- Participación de los egresados en las actividades académicas y sociales de la institución (docentes, estudiantes, directivos, comités consultivos, miembros de Junta Directiva) aumentada. 3- Ingresos captados a través de los egresados.</p>	<p>Riesgos: Poca cultura de vinculación. Falta de sentido de pertenencia. Asociación de egresados inoperante. Poco conocimiento del perfil del egresado. Conformación de los egresados por áreas</p>
<p>5.5 Potencialización de actividades y eventos académicos, profesionales y científicos, de alcance nacional e internacional, con una visión sistémica</p>	<p>1- Presencia e impacto institucional en la sociedad y en el sector empresarial incrementados a través de un sistema de eventos que contribuyan a la actualización permanente. 2- Cooperación interinstitucional aumentada. 3- Cantidad de recursos captados y reinvertidos en el desarrollo de la institución y sus actores claves aumentados</p>	<p>Supuestos: Involucramiento institucional con instituciones y personalidades afines que contribuyan al desarrollo de las actividades propuestas. Presupuesto inicial disponible. Buen manejo de las relaciones públicas y mercadológicas.</p> <p>Riesgo: Inadecuada planificación de las acciones de los recursos que afecten credibilidad.</p>

PLAN ESTRATEGICO 2008 - 2013

OBJETIVO 6 - CONSOLIDAR LA PERCEPCIÓN Y POSICIONAMIENTO DE UNAPEC COMO INSTITUCIÓN LÍDER EN LA FORMACION INTEGRAL EN LAS AREAS DE LOS NEGOCIOS, TECNOLOGIA Y SERVICIOS.

Estrategias	Principales resultados esperados	Supuestos y/o riesgos
<p>6.1 Consolidación de la imagen y el posicionamiento institucional</p>	<p>1- UNAPEC es percibida como institución líder en la formación integral conforme a su misión. 2- Presencia en los medios de comunicación y espacios de opinión mejorada. 3- Manual de Identidad Corporativa revisado. 4- Publicación y divulgación de las actividades y otras producciones realizadas en la institución optimizada.</p>	<p>Supuesto: Personal con las competencias requeridas para este desarrollo.</p>
<p>6.2 Optimización del mercadeo institucional conforme a las tendencias de la sociedad</p>	<p>1- Captación de estudiantes acorde con el perfil institucional incrementada. 2- Reconocimiento social aumentado.</p>	<p>Supuesto: Disponibilidad de recursos humanos para la creación de campana de promoción y publicidad.</p> <p>Riesgo: Poca disponibilidad de recursos financieros.</p>
<p>6.3 Creación de espacios de reflexión y discusión de temas de orden social, científico y académico</p>	<p>1- Creación de foros y eventos para promover la discusión de temas de actualidad, nacional e internacional, que permitan proponer soluciones a problemas sociales.</p>	<p>Riesgo: Poca disponibilidad de recursos financieros. Alta sensibilidad y controversia de algunos temas.</p>