



UNAPEC
UNIVERSIDAD APEC

MEMORIA ANUAL 2015-2016

CONTENIDO

CARTA DE PRESENTACIÓN DEL PRESIDENTE DE LA JUNTA DE DIRECTORES. _____	3
REFORMA CURRICULAR _____	3
MEJORA DE LOS PROCESOS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE Y RENDIMIENTO ACADÉMICO DE LOS ESTUDIANTES. _	3
GESTIÓN ACADÉMICA Y ACREDITACIÓN INTERNACIONAL. _____	4
EXTENSIÓN UNIVERSITARIA, INVESTIGACIÓN-EMPREENDEDURISMO: _____	4
CALIDAD ORGANIZACIONAL _____	5
MATRÍCULA ESTUDIANTIL. _____	6
INFRAESTRUCTURA FÍSICA Y TECNOLÓGICA. _____	6
MARCO INSTITUCIONAL: CONSTITUCIÓN, MISIÓN, VISIÓN Y VALORES. _____	6
MIEMBROS DE LA JUNTA DE DIRECTORES. 2015-2017 _____	9
ORGANIGRAMA ACTUALIZADO. _____	10
EJES ESTRATÉGICOS 2013-2018 Y METAS 2015-2016. _____	11
OBJETIVOS GENERALES _____	11
RESULTADO ESPERADO _____	11
EJES ESTRATÉGICOS _____	11
PRINCIPALES METAS 2015-2016. _____	12
EJE ESTRATEGICO I. CALIDAD Y EFECTIVIDAD EN EL LOGRO DE APRENDIZAJES. _____	12
EJE ESTRATEGICO II. COMPETITIVIDAD Y POSICIONAMIENTO DE LOS EGRESADOS. _____	12
EJE ESTRATEGICO III. VINCULACIÓN CON LOS SECTORES PRODUCTIVOS Y DE SERVICIOS. _____	12
EJE ESTRATEGICO IV. CALIDAD ORGANIZACIONAL. _____	13
EJE ESTRATEGICO V. INFRAESTRUCTURA FÍSICA Y TECNOLÓGICA. _____	13
EJE ESTRATEGICO VI. SOSTENIBILIDAD FINANCIERA CON EQUIDAD SOCIAL. _____	13
EJE ESTRATEGICO VII. POSICIONAMIENTO E IMAGEN INSTITUCIONAL. _____	13
INFORME DE GESTIÓN 2014-2015. _____	15
EJE I. CALIDAD Y EFECTIVIDAD EN EL LOGRO DE APRENDIZAJES. _____	15
ESTRATEGIAS Y HERRAMIENTAS PARA MEJORAR LA EFECTIVIDAD Y ENSEÑANZA DE LOS APRENDIZAJES. ____	15
MECANISMO INSTITUCIONALIZADO DE ANÁLISIS Y CONSENSO DE DECISIONES RELATIVAS A LOS RESULTADOS DEL MONITOREO Y LAS EVALUACIONES. _____	19
EJE II. COMPETITIVIDAD Y POSICIONAMIENTO DE LOS EGRESADOS. _____	24

VINCULACIÓN CON EGRESADOS.	25
EJE III. VINCULACIÓN CON LOS SECTORES PRODUCTIVOS Y DE SERVICIOS.	26
ADECUACIÓN DE LAS CARRERAS Y PROGRAMAS DE POSGRADO CON LOS SECTORES PRODUCTIVOS E INICIATIVAS DE VINCULACIÓN Y APOYO A LAS EMPRESAS.	26
EJE IV. CALIDAD ORGANIZACIONAL.	27
PROCESOS DE MEJORA DE LA CALIDAD ORGANIZACIONAL.	27
GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS.	29
EJE V. INFRAESTRUCTURA FÍSICA Y TECNOLÓGICA.	30
EJE VI. SOSTENIBILIDAD FINANCIERA CON EQUIDAD SOCIAL.	32
VII. POSICIONAMIENTO E IMAGEN INSTITUCIONAL.	32
APLICACIÓN DE LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN Y MARKETING REALIZADO.	33
LOGROS DE LA GESTIÓN ACADÉMICA-CURRICULAR.	38
ESTRATEGIAS DE MEJORA DE LA ENSEÑANZA.	38
RESULTADOS FINANCIEROS.	¡Error! Marcador no definido.
RESULTADOS OPERATIVOS.	41
ESTUDIOS ESTADÍSTICOS.	41
MEJORAS DE LA CALIDAD ORGANIZACIONAL.	44
DESARROLLO DE LA TECNOLOGÍA.	45
ACCIONES DE MOVILIDAD INTERNACIONAL.	46
PUESTA EN CIRCULACIÓN DEL ANUARIO UNAPEC VERDE.	48
PROYECTO UN DÍA EN LA UNI.	48
ESCUELA DE IDIOMAS.	49
CENTROS ASOCIADOS	50

CARTA DE PRESENTACIÓN DEL PRESIDENTE DE LA JUNTA DE DIRECTORES.

En correspondencia con los objetivos establecidos en el Plan Estratégico de Desarrollo Institucional 2015-2016, la Universidad APEC ha emprendido un proceso de reforma curricular, asumiendo el enfoque por competencias, de conformidad a los lineamientos teóricos – metodológicos del modelo de alineamiento constructivo, en el cual, se fundamentan las transformaciones curriculares ejecutadas en el último decenio por las principales universidades de Australia, Estados Unidos, Canadá, Asia.

Este proceso, de significativa trascendencia en la vida académica de la institución, implica transformar todos los programas de estudios, para que los mismos garanticen la formación de nuestros estudiantes conforme a las competencias demandadas en el siglo XXI, que les permitirán desarrollarse e insertarse en la sociedad, tanto como ciudadanos ejemplares como emprendedores en el mundo productivo. Este reto implica repensar profundamente la forma en que estamos organizados como institución, así como nuestro quehacer educativo, en el aula y fuera del aula.

En consecuencia y conforme a las metas establecidas en el plan operativo 2015-2016, los logros y resultados más relevantes son los siguientes:

REFORMA CURRICULAR

Para llevar a cabo, el proceso de reforma curricular bajo el enfoque por competencias, se ejecuta un programa de formación y desarrollo de capacidades de directivos y docentes, bajo la conducción de reconocidos expertos internacionales y el equipo de Doctores en pedagogía formados por la universidad.

En el transcurso del periodo fiscal se realizaron diversas iniciativas de formación y capacitación continua con una participación un total de novecientos once (911) participantes entre docente y directivos, entre las conferencias, seminarios, cursos y talleres.

MEJORA DE LOS PROCESOS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE Y RENDIMIENTO ACADÉMICO DE LOS ESTUDIANTES.

El plan estratégico 2013-2018 privilegia entre sus principales metas mejorar significativamente la calidad y efectividad de los procesos de enseñanza y logro de los aprendizajes, destacándose los siguientes resultados:

- Fueron conformados siete (7) equipos técnicos pedagógicos interdisciplinarios en los decanatos y las Vicerrectoría de Estudios de Posgrado y la Vicerrectoría de Servicios Estudiantiles para apoyar la calidad de los aprendizajes.
- Se logró el diseño de los Resultados de Aprendizajes Esperados (RAE) de los programas de grado.
- Realización del mapeo curricular de los programas de grado, para identificar la correspondencia de los objetivos de aprendizaje de los programas académicos actuales con los RAE establecidos.
- Continuidad e incremento de la aplicación a estudiantes de pruebas estandarizadas internacionales (Peregrine Academic Service) de logros de aprendizajes, en los programas de licenciatura y de maestrías de negocios acreditados por la ACBSP.
- Fortalecimiento y desarrollo de un programa de acción enfocado a la mejora del rendimiento académico de los estudiantes fundamentado en: la tutela de los estudiantes de nuevo ingreso con el programa PROTENI, la aplicación de pruebas estandarizadas de procesos psicológicos de aprendizaje (ESEFA92, CEAP48, SIACEPEA y ECEFA92U); desarrollo

de proyectos, tutorías académicas en los decanatos y escuelas, asesorías para sus proyectos, pasantías, movilidad estudiantil internacional, entre otras.

GESTIÓN ACADÉMICA Y ACREDITACIÓN INTERNACIONAL.

El proceso de reforma curricular impacta la forma y manera de gestionar los procesos académicos, con el objetivo de potenciar la adopción de nuevas iniciativas que impacten positivamente el logro de los aprendizajes de los estudiantes. En ese sentido, se lograron los siguientes resultados:

- Continuación de la implementación de la estrategia de aumentar los profesores a tiempo completo, con dedicación exclusiva.
- Continuación de los programas de doble titulación con la incorporación, además del Empire State College, a Tompking-Cortland Community College y el Instituto Tecnológico de Rochester.
- Realización de importantes congresos, simposio y encuentros de dimensión internacional, con la participación de connotados académicos internacionales.
- Aprobación por parte del Consejo Académico de dos (2) nuevos programas de Maestrías, en de Derecho de Familia, y la otra en Internacionalización de la Empresa.
- Realización de investigaciones y estudios que identifican las fortalezas y oportunidades de mejoras de procesos académicos, tales como el uso eficiente de las TIC en el proceso de enseñanza-aprendizaje, dominio de competencias digitales, etc.
- Mantenimiento de la acreditación en los programas de negocios con la ACBSP y del programa de Ingeniería Electrónica con GCREAS. Logro de la **acreditación de (3) tres nuevos programas de negocios con ACBSP**, la Licenciatura de Negocios Internacionales y las Maestrías de Gerencia de la Comunicación Corporativa y la Maestría en Dirección Comercial.

EXTENSIÓN UNIVERSITARIA, INVESTIGACIÓN-EMPRENDEDURISMO:

La gestión de extensión, investigación y emprendimiento alcanza en el periodo fiscal importantes resultados cuantitativos y cualitativos, caracterizada por una mayor vinculación con los sectores productivos y sociales, desarrollo de cursos de educación continua, desarrollo de proyectos de investigación, destacándose entre estos:

- Proyecto CONIAF-RIVERA “Desarrollo de un sistema hidromotriz no convencional para la generación de energía eléctrica”, Convocatoria CONIAF 2008 para el período de ejecución 2010-2011, a cargo del Ing. Emin Rivera Batista. Correspondiente al campo “Energías renovables” Actualmente ha logrado el 96% de los objetivos. La fase de estructura metálica ha sido terminada y se están instalando sobre la estructura de forma definitiva los elementos que la conforman.
- Fue realizada la presentación del tercer informe al ministerio. Proyecto FONDOCYT- MANZANO “Análisis, Diseño y Desarrollo con DSP y FPGA, de un modelo de SPF - Subsistema Predictivo de Fallas en la señal de entrada AC, como complemento a la estabilidad del Convertidor de Potencia y Energía Autorregulado Digitalmente”, Convocatoria FONDOCyT 2014 para el período de ejecución 2015-junio 2016, a cargo del Ing. Fernando A. Manzano. Correspondiente al campo “Energía, innovación de productos y procesos”
- Se entregaron todos los documentos finales al ministerio. Esperamos por el FONDOCyT para el cierre financiero definitivo. Proyecto FONDOCYT-NAVARRO “Análisis cuantitativo del crecimiento urbano y de su relación con el

medio ambiente a través de las imágenes satelitales Landsat TM y spot en el área metropolitana de Santo Domingo”, Convocatoria FONDOCyT 2009 para el período de ejecución 2010-2012, a cargo del Ing. Santo Rafael Navarro. Correspondiente al campo “Cambio climático”

- Se entregaron todos los documentos finales al ministerio. Esperamos por el FONDOCyT para el cierre financiero definitivo. Proyecto FONDOCYT-CONTRERAS “Sistema de diagnóstico de fallas funcionales en celdas de combustible mediante instrumentación virtual y procesamiento de señales”, Convocatoria FONDOCyT 2010 para el período de ejecución 2012-2014, a cargo del Ing. Emilio Contreras. Correspondiente al campo “Energía y biocombustible”
- Se entregaron todos los documentos finales al ministerio. Esperamos por el FONDOCyT para el cierre financiero definitivo. Proyecto FONDOCYT- MANZANO “Aplicación de un enfoque integral para el diseño y construcción de un sistema convertidor de potencia y energía autorreguladas digitalmente”, Convocatoria FONDOCyT 2013
- La primera es la fecha de Firma de Contrato y la segunda es el INICIO DEL PROYECTO, esta última, por ende, es la que da inicio al cronograma aprobado, y es la que cuenta para la conclusión del mismo. La fecha de INICIO, aún no está definida. Proyecto “Análisis, Diseño y Modelización para la construcción de un Sistema Convertidor Electrónico de Potencia, Basada en Alimentación Fotovoltaica, para Aplicaciones Autónomas de Uso Residencial (Rural y Urbano)”
- El Departamento de Educación Continuada, los Decanatos, CEMPRENDE y Centros Asociados desarrollaron cursos, talleres, asesorías dirigidos a las micro, pequeñas y medianas empresas y público en general. El Departamento de Educación Continuada realizó un proyecto de Lengua de Señas Dominicana para la educación inicial, bajo convenio con INAFOCAM.
- Educación Continuada realizado un total de quince (15) cursos, talleres y diplomados con una participación de cuatrocientos sesenta y ocho (468) personas. CETA realizo un total de cincuenta y siete (57) cursos y diplomados, con la participación de setecientos cuarenta y nueve (749).

CALIDAD ORGANIZACIONAL

El plan estratégico confiere significativa importancia a la mejora de los procesos que inciden en la eficiencia y eficacia de la gestión y calidad de los servicios que ofrece la universidad a estudiantes, docentes, empleados administrativos y público en general.

Como mejora de la calidad organizacional se continúa en la revisión y mejora de los procesos de gestión, automatización del proceso de reclutamiento y selección docente, portal de docente, mejora de la herramienta de seguimiento de los informes de POA, se fortalece herramientas que permitan la toma de decisión basado en datos con informes estadísticos que permiten la evolución de los índices de aprobación, reprobación, retiro y repotencia, entre otros.

La revisión para mejorar los instrumentos de evaluación tales como las de estudiantes, docentes y padres del Colegio CAFAM, de la satisfacción con los servicios estudiantes, el uso de las TI en el proceso de enseñanza, la evaluación de los docentes, procesos de reclutamiento docente y clima laboral administrativo de UNAPEC, automatización del reporte para las Encuestas del Uso Educativo de las Tecnologías.

Se implementó el uso de buzones como medio de comunicación interna para expresar las quejas o reclamaciones, sugerencias, felicitaciones y denuncias, en ese sentido mejora el procedimiento de comunicación interno.

Fue implementado el protocolo del servicio como una Cultura de Servicio UNAPEC para la estandarización de las prestaciones de servicios que ofrecemos en todas las áreas.

MATRÍCULA ESTUDIANTIL.

La matrícula general (técnico, grado, especialidad y posgrado) total promedio del técnico es de veinticuatro (24) estudiantes, ocho mil cuatrocientos treinta y siete (8,437) para grado, cuatrocientos siete (407) especialidad y mil setecientos treinta y dos (1,732) para posgrado.

INFRAESTRUCTURA FÍSICA Y TECNOLÓGICA.

En el trayecto de periodo fiscal fueron adoptadas importantes decisiones con relación a la mejora y modernización de la infraestructura física y tecnológica de la universidad. Destacándose entre ellas la aprobación del Plan Maestro de Desarrollo del Campus I, II y III; y la gestión de los residuos sólidos,

De igual forma se inicia el desarrollo de ochenta y seis (86) importantes proyectos para del desarrollo y modernización tecnológica de la institución.

MARCO INSTITUCIONAL: CONSTITUCIÓN, MISIÓN, VISIÓN Y VALORES.

El 27 de septiembre de 1965, la fundación Acción Pro Educación y Cultura, APEC, crea el Instituto de Estudios Superiores, IES, con los auspicios económicos de la Fundación FORD, de la Agencia para el Internacional de Desarrollo y la cooperación de varias empresas e instituciones nacionales.

Creó su primera Facultad con las Escuelas de Administración de Empresas, Contabilidad y Secretariado Ejecutivo Español y Bilingüe.

En 1968, mediante decreto número 2985, el poder ejecutivo le concede al IES personalidad jurídica para otorgar títulos universitarios. El 10 de octubre de 1983 asume el nombre de Universidad APEC, en lo adelante UNAPEC, consignado en el decreto número 2710, emitido por el Poder Ejecutivo el 29 de enero de 1985.

Durante los años 70 se da apertura a las Escuelas de Idiomas, Tecnología y Artes y se incorporan otras carreras, como Mercadotecnia, Derecho, Banca, Economía, entre otras. En la década de los 80, UNAPEC incursiona en el área de postgrado, con programas tales como Administración Financiera, Gestión Empresarial, Derecho del Comercio Internacional, Gerencia y Productividad y Gerencia de Mercadeo.

En la década de los 90, específicamente en 1997, inicia su oferta internacional, período en que en la región se impulsa la internacionalización de la educación y se expande el nivel de postgrado. La oferta internacional incluye en la actualidad niveles de grado y postgrado.

Producto del esfuerzo continuo para lograr la excelencia académica, el 5 de agosto del año 2004 la Universidad APEC recibió del Consejo Nacional de Educación Superior, Ciencia y Tecnología, el ejercicio pleno de la autonomía universitaria. El 18 de febrero del 2006, la Asociación Dominicana de Autoestudio y Acreditación (ADAAC), otorga a UNAPEC la acreditación institucional, en virtud de haber logrado satisfacer las normas de calidad para que una universidad pueda ser considerada como excelente y se convierte en una de las primeras universidades del país en obtener tal reconocimiento.

En julio del 2010, resultado del proceso de la autoevaluación institucional 2008-2009, en el marco de la evaluación de la calidad de las instituciones de educación superior, realizada por el Ministerio de Educación Superior Ciencia y Tecnología, el Consejo Nacional de Educación Superior, Ciencia y Tecnología (CONESCYT) aprobó el informe relativo a UNAPEC, con resultados altamente satisfactorios.

En el 2010 apodera ante la agencia acreditadora Greater Caribbean Regional Engineering System (GCREAS), la solicitud de acreditación internacional de la carrera de Ingeniería Electrónica, la cual es otorgada en septiembre del 2011, después de aprobar los requisitos establecidos por la agencia.

Producto de la elección del Rector, Lic. Justo Pedro Castellanos K. por el Consejo Nacional de la Magistratura como juez del Tribunal Constitucional, presenta formal renuncia como Rector de UNAPEC ante la Junta de Directores el pasado 19 de enero de 2012.

El 14 de mayo del 2012 la Junta de Directores, elige como Rector al Dr. Radhamés Mejía. Su elección como Rector es ratificada por el Consejo de Directores de APEC el 31 de mayo de 2012 y por el Consejo APEC de Pasados Presidentes el 29 de junio de 2012. La fecha de juramentación fue establecida para el 21 de julio de 2012.

En noviembre del 2012 la Universidad APEC inicia el proceso de elaboración del plan estratégico institucional 2013-2018, logrando una amplia participación de todos los actores institucionales: estudiantes, docentes, egresados, empleados administrativos, funcionarios académicos, junta de directores de la universidad, empresarios. El 14 de marzo del 2013 la Junta de Directores aprueba el Plan Estratégico Institucional de Desarrollo 2013-2018.

El 29 de junio del 2014, en la ciudad de Chicago, USA, la agencia de acreditación internacional Accreditation Council of Business Schools and Programs (ACBSP) de los Estados Unidos, entrega el certificado de acreditación de los ocho (8) programas de negocios de grado y posgrado, con la presencia del Rector Dr. Radhames Mejia, el Lic. Roberto Leonel Rodriguez Estrella, Presidente de la Junta de Directores de la Universidad y la Dra. Ligia Amado Melo de Cardona, Ministra de Educación Superior Ciencia y Tecnología de la Republica Dominicana. UNAPEC resulta ser la primera Universidad Dominicana acreditada en lo Estados Unidos.

El 19 de junio del 2015 el Consejo de Acreditación de Escuelas de Negocios y Programas con sus siglas en inglés ACBSP, en el marco del congreso anual de la organización realizado en Philadelphia, USA, otorgó el premio a la Excelencia en la Enseñanza ACBSP-2015, al profesor Carlos Contreras Núñez, docente de la Vicerrectoría de Estudios de Postgrado. La medalla de reconocimiento le fue entregada al profesor Contreras por el presidente de ACBSP, Antony Negbenebor.

SÍNTESIS DE LA DECLARACIÓN DE MISIÓN, VALORES Y OBJETIVOS.

UNAPEC se define como una institución de educación superior para la enseñanza, el estudio y la transmisión del conocimiento, en procura del desarrollo profesional y la formación integral del individuo.

Desde finales del 2007 la Universidad inició un proceso de renovación y cambio de sus principios filosóficos y su estructura orgánica y funcional. En tal sentido, entre noviembre de 2007 y junio de 2008, UNAPEC elaboró un nuevo plan estratégico para el período 2008-2013, en el cual discutió y aprobó una nueva misión, visión, valores y objetivos institucionales, los cuales direccionarán el quehacer de la Universidad en lo adelante. Los principios filosóficos de la institución continúan vigentes para el Plan Estratégico 2013-2018.

MISIÓN.

Formamos líderes creativos y emprendedores para una economía global, mediante una oferta académica completa con énfasis en los negocios, la tecnología y los servicios, que integra la docencia, la investigación y la extensión, con el fin de contribuir al desarrollo de la sociedad dominicana.

VISIÓN.

Ser la primera opción entre las Universidades dominicanas por su excelencia académica en los negocios, la tecnología y los servicios.

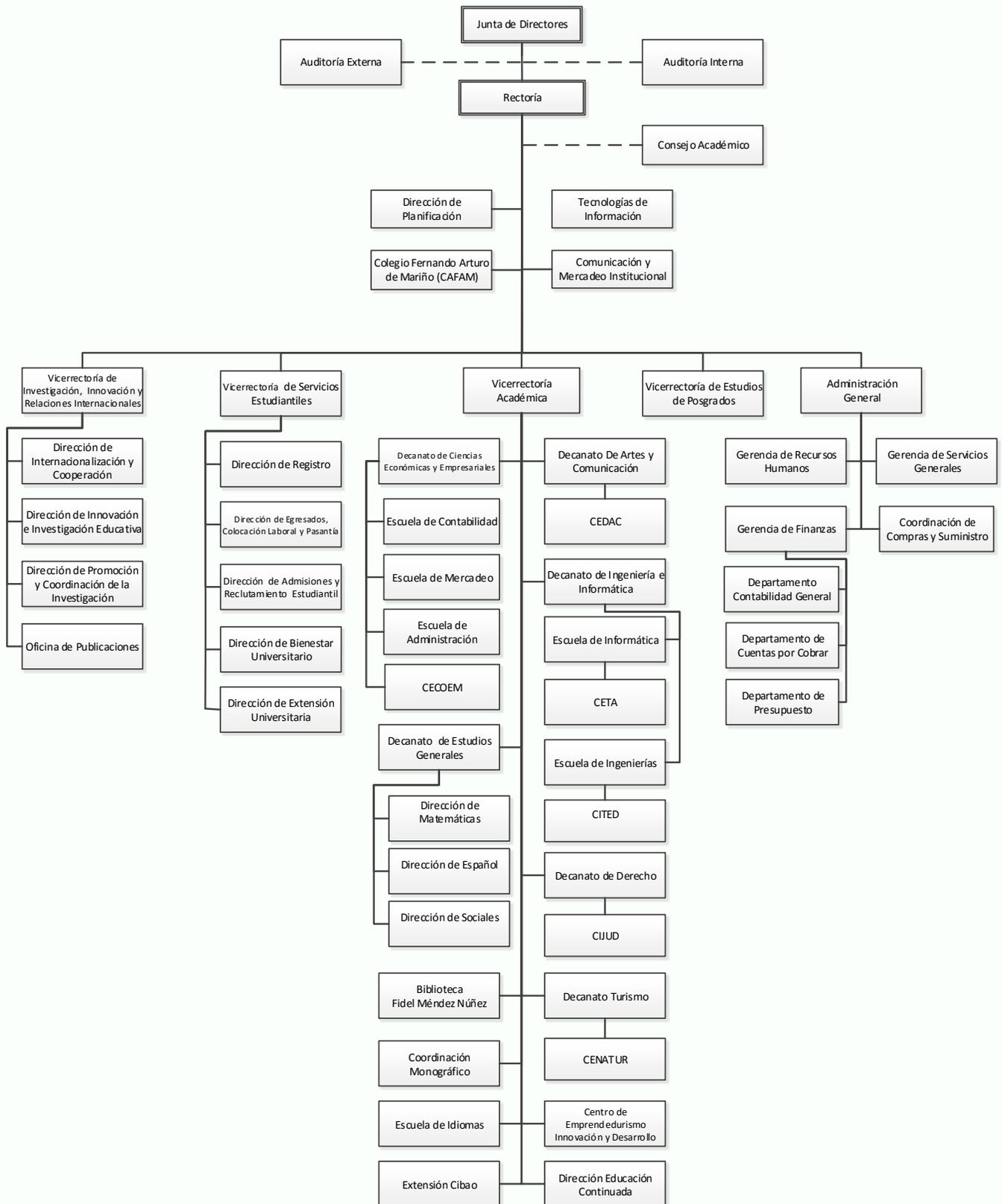
VALORES INSTITUCIONALES.

- Compromiso y responsabilidad.
- Sentido de pertenencia en la institución.
- Trabajo colectivo/ en equipo.
- Calidad en el servicio.
- Eficiencia.
- Perseverancia.
- Respeto a la diversidad.

MIEMBROS DE LA JUNTA DE DIRECTORES. 2015-2017

Lic. Opinio Álvarez Betancourt	Presidente
Lic. Fernando Langa Ferreira	Vicepresidente
Lic. Pilar Haché	Tesorera
Dra. Cristina Aguiar	Secretaria
Lic. Álvaro Sousa Sevilla	Miembro
Lic. Peter A. Croes	Miembro
Lic. Isabel Morillo	Miembro
Lic. Euclides Reyes	Miembro
Dr. Ricardo Koenig	Miembro
Dr. Lorenzo Vicens Bello	Miembro
Lic. Kai Schoenhals	Miembro
Dr. Franklyn Holguín Haché	Presidente de APEC
Lic. Roberto Leonel Rodríguez	Pasado Presidente
Dr. Radhamés Mejía	Rector

ORGANIGRAMA ACTUALIZADO.



EJES ESTRATÉGICOS 2013-2018 Y METAS 2015-2016.

El Plan Estratégico 2013-2018 contempla alcanzar los siguientes objetivos generales orientados a la mejora de la calidad de los procesos de enseñanza-aprendizaje y a lograr una transformación curricular bajo un enfoque por competencias.

OBJETIVOS GENERALES

1. Consolidar un proceso de direccionamiento estratégico, producto de la comunidad universitaria, para facilitar el desarrollo de una cultura de la previsión, la planeación, la innovación, la coordinación, el monitoreo, la evaluación y la mejora continua.
2. Consolidar una transformación académica fundamentada en la calidad, efectividad y medición de los procesos de enseñanza y aprendizaje priorizando cinco carreras de grado y cuatro programas de postgrado e iniciando el proceso en las demás carreras y programas.
3. Fortalecer la efectividad organizacional y de servicios a través de sistemas y estrategias de calidad.

RESULTADO ESPERADO

Mejora sustancial de los procesos de enseñanza y aprendizaje, la calidad organizativa y de servicios, la infraestructura educativa, la vinculación con los sectores productivos y de servicios y el posicionamiento e imagen institucional nacional e internacional.

EJES ESTRATÉGICOS

El Plan Estratégico 2013-2018, elaborado con la participación de todos los actores institucionales, comprende siete (7) ejes estratégicos, cada uno de ellos, con objetivos estratégicos, indicadores de resultados y de proceso, objetivos específicos, estrategias y acciones.

- Eje I. Calidad y efectividad en el logro de aprendizajes.
- Eje II. Competitividad y posicionamiento de los egresados.
- Eje III. Vinculación con los sectores productivos y de servicios.
- Eje IV. Calidad organizacional.
- Eje V. Infraestructura física y tecnológica.
- Eje VI. Sostenibilidad financiera con equidad social.
- Eje VII. Posicionamiento e imagen institucional.

PRINCIPALES METAS 2015-2016.

EJE ESTRATEGICO I. CALIDAD Y EFECTIVIDAD EN EL LOGRO DE APRENDIZAJES.

- Conformación equipo técnico-pedagógico interdisciplinarios para la calidad de los aprendizajes.
- Reformulación de Modelo Educativo y académico, sustentado en el enfoque por competencias.
- Capacitación de los directivos, profesorado y del estudiantado en nuevas estrategias, tecnologías y herramientas para el incremento de la efectividad en el logro de aprendizajes.
- Diseño y aplicación de planes de mejora de la calidad y efectividad en el logro de aprendizajes, con énfasis en los programas en proceso de acreditación internacional.
- Elaboración de planes de mejora de la gestión académica de los decanatos y departamentos.
- Diseño y ejecución de un programa de fortalecimiento del sistema de apoyo al estudiantado en el logro de aprendizajes, incluyendo uso de medios virtuales y sistemas de gestión de la información.
- Ejecución de un programa de acción enfocado a la mejora del rendimiento académico de los estudiantes fundamentado en: estudios de casos, desarrollo de proyectos, tutorías, asesorías, pasantías, movilidad.
- Realización de un diagnóstico de capacidades de los docentes (incluidas las tecnológicas), basado en el marco de las mejores prácticas de enseñanza.
- Aplicación de pruebas estandarizadas de logros de aprendizajes, que permitan determinar niveles de desarrollo de competencias conforme a perfiles de egreso en los programas de grado y posgrado priorizados.

EJE ESTRATEGICO II. COMPETITIVIDAD Y POSICIONAMIENTO DE LOS EGRESADOS.

- Formulación de perfiles de competencias básicas y Profesionales de egreso por carreras y programas de posgrado.
- 100% Planes de estudio actualizados con competencias definidas en carreras y programas priorizados.
- Realización de diagnóstico de percepción de empresarios y egresados.
- Inicio aplicación de pruebas diagnósticas internacionales de competencias de entrada y egresos de estudiantes, salida realizados anualmente en carreras y programas prioritarios.
- Desarrollo de programas de formación y capacitación a directivos y docentes en diseño curricular basado en competencias.

EJE ESTRATEGICO III. VINCULACIÓN CON LOS SECTORES PRODUCTIVOS Y DE SERVICIOS.

- Reformulación de la estrategia de investigación y extensión universitaria, encaminada al desarrollo de programas de vinculación con los sectores productivos y de servicios, a través de investigaciones, consultorías, asesorías, cursos, ejecutados por los Centros Asociados, CEMPRENDE, Educación Continuada y los Decanatos.
- Realización de estudio sobre prioridades de los sectores productivos y de servicios.
- Realización de estudio sobre emprendimiento, capacidad innovadora y formación de empresas por egresados de la institución.

- Elaboración de un programa de apoyo a las MIPYMES.
- Revisión planes de estudio en áreas relevantes considerando las necesidades identificadas por el sector empresarial.

EJE ESTRATEGICO IV. CALIDAD ORGANIZACIONAL.

- Definición y aprobación de la política y objetivos de calidad.
- Reformulación de guía para la realización de planes de mejora.
- Formulación y ejecución de planes de mejora de la calidad en las áreas académicas y administrativas, (incluido el Colegio Fernando Arturo de Merino).
- Revisión y aprobación del sistema de gestión de calidad.
- Desarrollo de un programa para la mejora del sistema de gestión de los recursos humanos vinculado al desempeño de los directivos y empleados.
- Continuación y mejora del sistema de evaluación y retroalimentación de la satisfacción de los estudiantes, docentes y empleados administrativos con los servicios y clima laboral.

EJE ESTRATEGICO V. INFRAESTRUCTURA FÍSICA Y TECNOLÓGICA.

- Continuación del proceso de optimización y mejora de los espacios y la infraestructura física.
- Reformulación del plan maestro de desarrollo e identificación de las decisiones adoptadas.
- Elaboración del plan institucional de desarrollo tecnológico.
- Elaboración de proyecto de certificación de calidad de software.
- Elaboración de un estudio sobre el potencial de la ampliación de la oferta virtual contemplando la definición de estándares, evaluación de la oferta de asignaturas semipresenciales y el desarrollo de la virtualización.

EJE ESTRATEGICO VI. SOSTENIBILIDAD FINANCIERA CON EQUIDAD SOCIAL.

- Realización de diagnóstico y aplicación de política de reducción de gastos en diversos renglones.
- Diseñar y ejecutar un plan de diversificación de ingresos.
- Elaboración de un programa para el ingreso de estudiantes de calidad en condiciones de bajos ingresos.

EJE ESTRATEGICO VII. POSICIONAMIENTO E IMAGEN INSTITUCIONAL.

- Revisión de criterios y requisitos de: selección de estudiantes según parámetros de calidad y accesibilidad.
- Elaboración programa de promoción de la Universidad para atraer a los mejores estudiantes.
- Reformulación de los criterios y requisitos de permanencia en la Universidad en pregrado y posgrado.

- Programa de alianzas y convenios de doble titulación con centros educativos internacionales.
- Reformulación y Desarrollo del programa de fortalecimiento de la estrategia de comunicación, marketing y proyección de imagen institucional.
- Continuación de programa de eventos y vinculación de UNAPEC con la sociedad y el sector público.

INFORME DE GESTIÓN 2014-2015.

El Plan Operativo 2015-2016 establece las bases para el desarrollo de una gestión universitaria que privilegia la calidad y efectividad en el logro de los aprendizajes de los estudiantes, con el objetivo de que alcancen mayores niveles de posicionamiento y competitividad, conforme a las competencias gerenciales, emprendedoras e innovadoras más relevantes que demandan los sectores productivos. Los principales resultados de gestión alcanzados en el período fiscal 2015-2016, en correspondencia con cada eje estratégico y las metas, se exponen a continuación.

EJE I. CALIDAD Y EFECTIVIDAD EN EL LOGRO DE APRENDIZAJES.

A partir de la ejecución del Plan Estratégico de Desarrollo Institucional 2013-2018, la Universidad APEC emprendió un proceso de mejora de la calidad de los aprendizajes de los estudiantes y, con tales propósitos, desarrolla un proceso de reforma curricular, de impacto significativo en los procesos de enseñanza-aprendizaje. Este primer eje estratégico resume las acciones ejecutadas durante el período julio 2015 – junio 2016 con relación a lo antes expuesto.

ESTRATEGIAS Y HERRAMIENTAS PARA MEJORAR LA EFECTIVIDAD Y ENSEÑANZA DE LOS APRENDIZAJES.

La universidad APEC, bajo el contexto del Plan Estratégico de Desarrollo Institucional 2013-2018, ejecuta un sostenido proceso de Reforma Curricular, de significativo impacto en las ofertas académicas de los Decanatos, Escuelas y Departamentos académicos, bajo responsabilidad de la Vicerrectoría Académica.

El proceso de reforma curricular en el transcurso del período fiscal 2015-2016, ha experimentado un significativo avance, centrado fundamentalmente en tres direcciones:

1. Conformación de los equipos técnicos pedagógicos de grado y posgrado.
2. Capacitación de todos los directivos de las escuelas y departamentos en fundamentación de Biggs y enfoque por competencia.
3. Mapeo curricular: concebido como el ejercicio de identificación de los niveles de desarrollo de las competencias y conocimientos que se propician en cada una de las asignaturas de la malla curricular de los programas de estudio. Producto de este ejercicio todas las Escuelas y Departamentos académicos elaboraron los Resultados de Aprendizajes Esperados (RAE).

Lo más relevante, significativo y de mayor impacto de este proceso, se resume en los siguientes resultados, producto del diagnóstico en cada carrera y programas que administran los departamentos académicos.

Entre los principales hallazgos del Mapeo Curricular se encuentran; El dominio de un segundo idioma es el gran ausente en casi todos los programas. Sólo las ingenierías y Negocios Internacionales tienen evidencia de que se desarrolla la competencia; Los programas de las carreras presentan un desbalance en sus asignaturas troncales en cuanto al trabajo de las 8 competencias según los RAE definidos; Las competencias menos trabajadas de los programas son: Dominio de un segundo idioma, Liderazgo, Tecnología y Creatividad; En los primeros cuatrimestres existe poca presencia de asignaturas de la profesión, lo que es desfavorable para la motivación y construcción de una identidad profesional temprana; entre otras.

MEJORAR DE LA EFECTIVIDAD DE LA ENSEÑANZA Y LOS APRENDIZAJES.

Tomando en consideración los resultados de los estudios estadísticos sobre índice de repitencia, aprobación, deserción de asignaturas y la demanda de dominios de competencias comunicativas, la Vicerrectoría Académica, bajo la orientación de la Rectoría, oriento sobre la necesidad de desarrollar estrategias y acciones para mejorar el proceso de Enseñanza-aprendizaje en las asignaturas de español y Matemática.



Fue elaborado un Programa para la mejora de la enseñanza del español, iniciado en el cuatrimestre septiembre-diciembre de 2015, con la finalidad de incrementar las competencias comunicativas de los estudiantes de UNAPEC. El plan tomó como modelo las asignaturas análisis de textos discursivos (esp. 101) y redacción de textos discursivos I (esp. 102).

Cabe destacar, que la Rectoría a través de la Vicerrectoría Académica y el Departamento de Matemática del Decanato de Estudios Generales, organizaron una serie de talleres bajo el enfoque metodológico de la matemática realista con la intención de compartir con los docentes enfoques novedosos que permitan introducir mejoras en el proceso de enseñanza de la matemática.



Los talleres facilitados por la Dra. Luz Celeste, de Puerto Rico, fueron desarrollados con la participación de treinta y cinco (35) docentes del Departamento de Matemática y el Colegio Fernando Arturo de Merino.



En otro orden, fue elaborada una guía para el uso de estrategias y herramientas de simulación para la mejora de los aprendizajes, de un marco Teórico del Proceso Pedagógico. Con su uso, los docentes podrán incorporar variadas y pertinentes herramientas y estrategias de enseñanza para un aprendizaje significativo y profundo en los estudiantes. El mismo presenta una naturaleza teórico-práctico para poner a disposición del docente una herramienta de ayuda para ser utilizada en momentos de su planificación de los procesos didácticos.

En tal virtud, fue desarrolló un panel titulado: “Tres miradas al uso de las herramientas para la simulación de negocios”, con docentes de UNAPEC, en el que se compartieron sus Experiencias al Implementar las Nuevas Estrategias y Herramientas para la Enseñanza, como vía de difusión en la comunidad académica.

DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DE LA GESTIÓN ACADÉMICA.

Uno de los principales retos que encaro la Vicerrectoría Académica, en el transcurso del período fiscal 2015-2016, es el relacionado con la mejora de todos los procesos académicos que inciden en el rendimiento académico de los estudiantes y por consiguiente en la mejora de la calidad de los aprendizajes, de los cuales, los decanatos, escuelas y departamentos académicos tienen responsabilidad en su gestión, diseño de estrategias y seguimiento.

En tal virtud la Vicerrectoría Académica oriento una serie de lineamientos para la mejora de los siguientes procesos:

Ausencias y reposiciones de los docentes	Automatización de procesos académicos en vinculación con la Dirección de Registro y TI.	Desarrollo de nuevas ofertas académicas bajo modalidad de doble titulación, bajo acuerdos con universidades extranjeras
--	---	---

Reducir los índices de repitencia, retiro y deserción de estudiantes	Evaluación y seguimiento a las asignaturas impartidas bajo la modalidad semipresencial.	Establecimiento de acuerdos y convenios con empresas e instituciones de servicio para vincular a los estudiantes en el conocimiento y solución de problemáticas que confronten dichas instituciones
Estrategias para lograr una efectividad y seguimiento a los simuladores	Proceso de virtualización de asignaturas.	Seguimiento a los programas de negocios e ingeniería acreditados por agencias acreditadores internacionales.
Acciones de capacitación para el desarrollo de las competencias investigativas de los docentes: cursos de capacitación APA, Exelerning, Turniting	Mejora de la calidad de los servicios a los estudiantes desde los decanatos, escuelas y departamentos académicos	Mejora gestión tutorías y pasantías; Procesos de mejora vinculación sectores empresariales y de servicios
Diseño de estrategia para dimensionar la investigación a nivel de los docentes y estudiantes: definición línea de investigación en los decanatos; constitución grupos de estudiantes investigadores en los decanatos	Interacción entre decanatos, escuelas y departamentos académicos para el desarrollo de trabajos multidisciplinar.	Desarrollo y consolidación movilidad de estudiantes
Desarrollo de capacidad de innovación y emprendimiento de los estudiantes, desde la perspectiva de los decanatos	Planes de acción mejora indicadores eficiencia terminal de los estudiantes.	

GESTIÓN EDITORIAL Y DE LA INVESTIGACIÓN

Fueron publicados un total de once (11) artículos de Buenas Prácticas Docentes con la colaboración de la Oficina de Publicaciones y la Dirección de Innovación e Investigación Educativa.

Con la finalidad de reforzar la “Colección UNAPEC - Buenas Practicas Docentes” fueron desarrolladas cuatro (4) tertulias pedagógicas, donde los docentes compartieron sus experiencias en la identificación, investigación y difusión de buenas prácticas. Estos espacios han propiciado el diálogo receptivo, informal y espontáneo. Asistencia promedio entre 40 y 50 profesores y autoridades



Tertulias

Artículos: "Diseño de actividades de aprendizaje en equipo apoyadas en TIC, para asegurar la participación activa e individual a distancia"

"Diseño de programas de identidad visual corporativa para contribuir al posicionamiento institucional de productos y/o servicios de la República Dominicana. Una experiencia didáctica en diseño y gestión de marcas. UNAPEC, 2015"

• Prof. Iara Tejada y Prof. Alicia Álvarez, respectivamente.

Artículo: "Interrelación Universidad-Empresa: desde la perspectiva del conocimiento, habilidades y destrezas en el mundo de los negocios"

• Prof. Carlos Contreras

Artículo: "El aprendizaje de la Matemática Discreta apoyada en el entorno virtual de aprendizaje"

• Prof. Miguel Sánchez

"El enfoque de competencias para potenciar la calidad de los aprendizajes en la asignatura Protocolo ceremonial y organización de eventos".

• Prof. Elsa Moquete

Durante el transcurso de este periodo y, en el marco de la celebración del 50 Aniversario de UNAPEC, fueron puesto a en circulación los libros:

"Antología I. Taller Literario Mariano Lebrón Saviñón", obra que incluye poemas, cuentos y ensayos de sus miembros.

El libro (*Antología I*) recoge el trabajo de algunos de los miembros del taller literario Mariano Lebrón Saviñón. Ellos son: Carlos Joel Muñoz, Sóstenes Raúl Rodríguez Segura, Yeimy de Dios Morel, Meredith Andújar, Ana Muñoz, Melissa Chevalier, Jean Carlos Abreu Hernández, Yoaska Esther Díaz del Rosario, Vanessa Languasco Méndez, Dennisse Casado, Betsy Sánchez Melo, Isidro Jiménez Guillén, Ramiro Espino, Laura Paulino Santana, Carla Soray, Enma Paulino, Eddy Grullón Abreu, Prncis Mercedes, Víctor Paz y Fabio Pérez.

También el libro *"La primera defensa de los Derechos Humanos en el Nuevo Mundo"*, el cual recoge algunos trabajos sobre ese tema de Manuel Maceiras Fafián, María Antonietta Salamone, Jesús Cordero Pando, Graciano González Arnaiz, Luis Méndez Francisco y David Méndez Coca.

Los autores son profesores y catedráticos destacados de la Universidad Complutense de Madrid, además de prolíficos articulistas y escritores. Varios de ellos han trabajado, y trabajan, en diversos programas de cooperación académica con varias universidades del país, así como con el Ministerio de Educación Superior, Ciencia y Tecnología (MESCyT).

La primera defensa de los Derechos Humanos en el Nuevo Mundo plantea la importancia de los valores básicos para la convivencia de los seres humanos: la libertad y la dignidad humanas. Y esa es precisamente la tarea que la familia APEC ha asumido: fomentar la vida en los valores de la honradez, la equidad, la justicia, la familia y la responsabilidad. Nadie mejor que estos invaluable colaboradores de la educación dominicana para hablar sobre los Derechos Humanos como eje puntal de la labor educativa.

Libro *"Pedro Henríquez Ureña: Errancia y creación"*, del escritor e intelectual dominicano Andrés L. Mateo.

"Pedro Henríquez Ureña: Errancia y creación" aborda el ciclo creativo vital del gran humanista dominicano, y permite apreciar en sus distintas etapas el crecimiento y la formación enciclopédica de uno de los intelectuales más fértil del continente americano.

Este acto contó con la presencia del vicerrector académico de UNAPEC, licenciado Francisco D'oleo; entre otras autoridades académicas y administrativas de la institución, de igual forma les acompañaron distintas personalidades del ámbito político, cultural y social.

MECANISMO INSTITUCIONALIZADO DE ANÁLISIS Y CONSENSO DE DECISIONES RELATIVAS A LOS RESULTADOS DEL MONITOREO Y LAS EVALUACIONES.

Durante este la ejecución de este periodo fiscal fueron se trabajó con el proceso de monitoreo, expresado en los elementos que conjugan el instrumento de monitoreo y revisión de las asignaturas que se ofertan en modalidad semipresencial. A su vez, el módulo de estadística del EVA, puesto en funcionamiento al cierre del cuatrimestre mayo-agosto 2015, es una herramienta valiosa para tomar decisiones sobre las asignaturas grupo que serán objeto de dicho seguimiento. Para estos fines se han realizado diferentes acciones:

- Remisión de instrumento de monitoreo de las asignaturas semipresenciales, al Vicerrectoría Académica.
- Se presentó a las autoridades académicas el módulo de estadística del EVA.
- Fue remitido vía vicerrectoría Académica la relación de asignaturas grupo que se imparten en modalidad semipresencial trabajada por la DIIE y se orientó sobre el uso del módulo de estadística del EVA

ACREDITACIÓN INTERNACIONAL PROGRAMAS ACADÉMICOS

Fueron acreditados con la agencia acreditadora ACBSP tres nuevos programas: Licenciatura en Negocios Internacionales, Maestrías en Gerencia de la Comunicación Corporativa y Dirección Comercial

Para medir y analizar los aprendizajes de los estudiantes en función a los objetivos de los programas acreditados, se han aplicado los avalúos a un total de cincuenta y tres (53) asignaturas de los programas de grado, identificando que alrededor del 51% del total de asignaturas evaluadas aumentó su media ponderada en comparación a la evaluación anterior.

En este mismo orden, fue realizada la medición de los aprendizajes en la carrera de Ingeniería Electrónica, los cuales miden los Atributos que debe poseer el estudiante. Fueron socializados los principales hallazgos encontrados, donde participaron los docentes por asignaturas, los contratados, y el director de la escuela, se identificaron aspectos a mejorar sobre la base de los objetivos del programa de asignatura, las habilidades, las destrezas y los valores a desarrollar en los estudiantes.

PLAN DE SUPERVISIÓN Y ACOMPAÑAMIENTO DOCENTE.

Fueron supervisados un total de ciento treinta y siete (137) docentes de grados y ciento quince (115) de la Escuela de Idiomas.

Con la intención de identificar procedimientos para el acompañamiento, supervisión y evaluación al desempeño docente, para la efectividad de la enseñanza y de los aprendizajes en los diferentes niveles, el Colegio APEC Fernando Arturo de Meriño, diseña un manual de evaluación al desempeño docente, el cual será aplicado a inicio del periodo del 2015-2016, también fueron agregado los procedimientos para el personal administrativo, los cuales dan respuesta a los lineamientos del Ministerio, sustentados por el Reglamento del Docente y la Dirección General de Carrera del Ministerio Público, y los procedimientos establecidos por UNAPEC y el Colegio CAFAM.

Los resultados que a continuación se presentan reflejan una visión sobre el "Acompañamiento Docente", a partir de las opiniones, creencias y percepciones de los treientos treinta y tres (333) docentes encuestados en el cuatrimestre 2016-1. Esta muestra, representa el 53.88% de docentes activos del cuatrimestre, ya que, en el mismo, contamos con seiscientos dieciocho (618) docentes de grado y posgrado. Al consultar los docentes sobre las condiciones requeridas para impulsar la puesta en marcha de una dinámica de acompañamiento, se tiene que:

- ✓ Un 62.2% consideran que es importante una capacitación sobre las estrategias implicadas en el proceso de acompañamiento docente.
- ✓ El 27% indican que se deben seleccionar los mejores docentes con las condiciones y competencias.
- ✓ El 38.4% apuntan que se requiere instrumentar el proceso para apoyar las dinámicas de acompañamiento.
- ✓ Un 47.7% señalan que deberían establecerse los espacios (físicos y temporales) para apoyar la dinámica de acompañamiento.

PROFESORES CON MAESTRÍA Y DOCTORADO EN SU ÁREA PERFIL.

La institución se había planteado como meta de desarrollo, en el plan estratégico en curso, el incremento anual de un 3%, lo que implicaría que 10 docentes eleven su nivel académico de julio del 2015 a mayo del 2016. Hasta el momento la institución cuenta con quinientos quince (515) docentes con nivel de maestría, para un 84.4% y con grado Doctoral cuarenta y dos (42) docentes, para un 6.9%.

CAPACITACIÓN DEL PROFESORADO

El Plan de capacitación docente de UNAPEC para el área perfil, parte de las necesidades de formación identificadas, a los fines de que alcancen niveles académicos superiores, en atención a este punto fueron capacitados un total de novecientos once (911):

Diplomado para entrenadores deportivos universitarios. Conjuntamente con el Ministerio de Deporte se coordinó, organizó e impartió este diplomado para entrenadores deportivos Universitarios, impartido por profesores de cultura física, al mismo asistieron dieciséis (16) profesores de deporte de UNAPEC.



CAPACITACIÓN DOCENTE ESCUELA DE IDIOMAS

Con el propósito de fortalecer el proceso de enseñanza y capacitación de su cuerpo docente, realiza las siguientes acciones.

1. Coordinación y realización de talleres sobre el nuevo programa de inglés para adolescentes, donde fueron abordadas herramientas y actividades que posee el nuevo libro Move it de la editorial PEARSON.
2. Curso “Conocimientos básicos sobre el EVA y usos para la enseñanza del francés”, por el pasante de MasterFLE mención Ingeniería Lingüística y de Formación de la Universidad de Bordeaux, Francia, Sr. Jean-Renaud Despres, en este curso participaron doce (12) profesores de francés.
3. Curso de Metodología de la Enseñanza.



4. Taller sobre la conexión que debe existir entre la lectura y la escritura en el idioma inglés, impartido por el Lic. Marco Zuñiga, de Costa Rica. En esta actividad participaron veintinueve (29) docentes de programa de inglés.



5. Taller intensivo donde fueron trabajadas estrategias de diferenciación de la instrucción tomando en cuenta el enfoque de los estilos de aprendizajes, inteligencias múltiples y presentación del libro Kid's Box starter de Cambridge. Este taller fue impartido en el idioma inglés a treinta (30) docentes.

6. Taller sobre el Enfoque, los Métodos y las Técnicas utilizadas en la enseñanza y sus retos en el Siglo XXI, con la participación a diecisiete (17) docentes de programa de inglés.



7. Veinticinco (25) docentes de la Escuela de Idiomas participaron en los cursos de enseñanza lengua y metodología para asegurar resultados positivos en la prueba TKT.

8. Tres (3) docentes de español para estajeros en el 8vo. Congreso de la Lengua Española UNAPEC, con el tema "Lectura y Escritura: Competencias Fundamentales de la Enseñanza de la Lengua".

9. La Profesora de japonés de la Escuela de Idiomas, Yukari Tsunoda, participó en el Séptimo Seminario para la Educación del Idioma Japonés organizado por la Red Centroamericana y del Caribe para la Educación del Idioma Japonés (RCCJ), celebrado en esta ocasión en San José, Costa Rica.



PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO DEL SISTEMA DE APOYO AL ESTUDIANTADO.

Fueron realizadas distintas actividades dirigidas para estudiantes y voluntarios de la Universidad APEC.

Charla dame LU. tercera Charla que presentan los estudiantes de TECHO RD, en esta oportunidad el tema presentado fue "Dominico-Haitiano: Política Migratoria desde el punto de vista de los derechos humanos".



"Jornada de Empoderamiento Juvenil", organizada por el Núcleo de Estudiantes del Decanato de Ciencias Económicas y Empresariales, con el apoyo del Núcleo de Estudiantes del Decanato de Turismo y del Decanato de Derecho. Esta jornada contó con la participación de treientos treinta (330) estudiantes.



Conferencia Magistral de la Empresa Chef Pepper, tocando temas relativos a los retos de estandarización que enfrenta una empresa que aspira a escalar a otro país. La misma tuvo como expositores al Sr. Manuel Funcia, VP Administrativo Grupo CHEF PEPPER, el Sr. Roman Okin, Líder del Proyecto de Expansión y la Sra. Jennifer Restituyo, Gerente Gestión Humana.

FLASH MUN: Simulación o modelo previo a NYDRMUN 2016, en el cual los el Núcleo de estudiantes CEMONI, Cherlyn Rodriguez, Jimmy Nuñez, obtuvieron delegación distinguida y mención de honor respectivamente, celebrado en FUNGLODE.



Los núcleos de estudiantes CEMONI y el CEDER, presentaron panel sobre el legado de valores de los padres de la patria en la juventud dominicana en el siglo XXI.



Acto a la bandera realizado por estudiantes de clase SOC 111, de la profesora Elizabeth Arzeno en coordinación con los cadetes de 4to año de la FF.AA. haciendo entrega de la bandera a nuestro Rector



Radhamés Mejía.

Celebración de las elecciones del CEDER (Decanato de Derecho), con la presencia en la mesa electoral de representantes del decanato de derecho, el Vicerrector de Servicios Estudiantiles y la coordinadora de los Núcleos Estudiantiles.



Conferencia realizada por AIESEC, con relación al intercambio cultural entre Brazil y Colombia (3IN60).

Participación de dieciséis (16) estudiantes en el Modelo de las Naciones Unidas (NUDRMUN), que consiste en simulacros interactivos de los órganos, comisiones y comités de las Naciones Unidas y otros organismos multilaterales regionales e internacionales, donde los estudiantes realizan una investigación profunda acerca de los temas a tratar y de la política exterior del país que estarán representando.



La Dirección de Bienestar Universitario en coordinación con la Vicerrectoría de Servicios Estudiantiles y la Coordinadora de los Núcleos Estudiantiles diseñan **campaña VIVE MAS**, la misma trata de ubicar áreas para fumadores en UNAPEC.

También fue coordina la realización del **curso-taller “Ansiedad social en estudiantes universitarios de nuevo ingreso”**, con la finalidad de identificar, analizar, concientizar y reducir el nivel de ansiedad social que producen las exigencias de los procesos educativos, en los inicios de la vida académica, en estudiantes activos del primer cuatrimestre universitario, procurando una mejor y adecuada adaptación al cambio de nivel y de ambiente, evaluando, las condiciones y generando los indicadores y factores que generan los estados de ansiedad en cada individuo, haciendo conciencia del esfuerzo a realizar para contrarrestar estas manifestaciones conductuales que puede afectar el rendimiento y las calificaciones esperadas.

El Decanato de Estudios Generales con la finalidad de fortalecer las acciones de responsabilidad social, realiza una jornada de Ética, con una conferencia a cargo de Sr. Ramón Antonio Veras, titulada: Ética social y política, y trabajamos, además, en el proyecto de APEC Vivir en Valores.

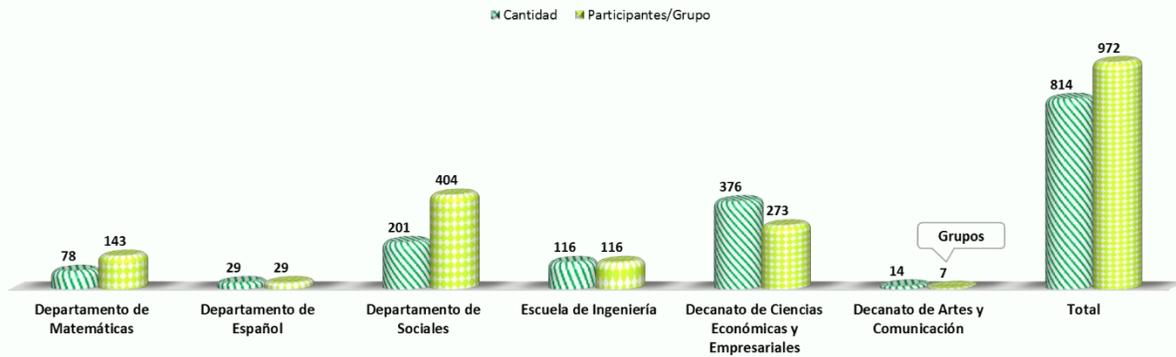
El Decanato de Turismo en colaboración con el Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales y la Universidad, realizo la Jornada de siembra de árboles en Juan Adrián en Bonao, con la participación de veintidós (22) estudiantes



TUTORÍAS Y ASESORÍAS

Los profesores contratados tienen bajo su responsabilidad dar las tutorías y asesorías a los estudiantes para mejorar tanto la calidad de aprendizajes como su rendimiento académico, normalmente se acercan para tutorías en el área de los diseños informatizados, así como también cuando finalizan para asesorarse sobre los temas a trabajar para su trabajo de grado en las distintas carreras que ofrece el decanato.

CANTIDAD DE TUTORÍAS Y CANTIDAD DE PARTICIPANTES
PERÍODO: JULIO 2015 - JUNIO 2016



EJE II. COMPETITIVIDAD Y POSICIONAMIENTO DE LOS EGRESADOS.

PERFIL DE COMPETENCIAS BASICAS Y PROFESIONALES DE EGRESO INSTITUCIONAL.

La Universidad APEC se encuentra inmersa en un proceso de mejora continua, orientada por su planificación estratégica. Dicho proceso gravita en torno a la mejora de los aprendizajes de los estudiantes, por lo que la transformación curricular es una de las metas esenciales de dicho proceso. UNAPEC está recibiendo aportes, asesoría y acompañamiento de catedráticos extranjeros. El Dr. Julián Hermida de la Universidad de Algoma en Ontario, Canadá, desde el 2015 ha estado acompañando a la institución en las diferentes fases del proceso. En este sentido, el equipo técnico pedagógico institucional sostuvo una video-conferencia con el Dr. Hermida. Dicha actividad, con la intención de definir acciones inmediatas y futuras en el marco del proceso de transformación curricular.

El Personal docente de UNAPEC recibió capacitación sobre dos de las competencias declaradas como institucionales en la Universidad: La Comunicación y la Investigación.

1. Taller “Implicaciones y responsabilidades científicas, académicas e institucionales del profesor en la universidad actual”, donde asistieron doce (12) académicos con el Dr. Manuel Maceiras Fafian de la Universidad de la Coruña, España, organizado por la MESCYT, y donde se trabajó la importancia de la competencia Comunicativa.
2. Jornada formativa de investigación. Tema: “Elementos del lenguaje de investigación y modelos de proposal writing y análisis de pre-proyectos”. Dr. Phil. Bernhard Chappuzea, experto del Servicio Alemán de Intercambio Académico (DAAD). La jornada contó con una asistencia de sesenta y tres (63) personas, entre profesores, investigadores, estudiantes e invitados de otras instituciones educativas.

La Dirección de Promoción y Coordinación de la Investigación organiza y realiza la Jornada Formativa de Investigación conjuntamente con la Dirección de Innovación e Investigación (DIIE), Dirección de Internacionalización y Cooperación (DIC) instancias de la Vicerrectoría de Investigación, Innovación y Relaciones Internacionales (VIIRI). Contó con el apoyo de la Vicerrectoría Académica. La misma, formó parte de un acuerdo de colaboración entre UNAPEC y el Servicio Alemán de Intercambio Académico (DAAD) bajo un programa de formación docente.



Se realizó el primer taller sobre “Elementos del lenguaje de investigación” impartido por el Doctor Phil Bernhard Chappuzeau, investigador titular asociado de la Universidad Humboldt de Berlín en el área de los Estudios Latinoamericanos y experto del Servicio Alemán de Intercambio Académico (DAAD).



Este taller se convirtió en un espacio de reflexión que tributa a la definición de competencias investigativas transversales y especializadas que forman parte de las prioridades de UNAPEC para la formación científica de sus docentes y estudiantes. En el mismo participaron sesenta y tres (63) entre docentes y estudiantes del CEI-UNAPEC con interés en la investigación.

También fueron realizados dos (2) talleres sobre competencias investigativas con los temas “Estrategias para la sensibilización: automotivación, relatos de experiencias, contextualización en la realidad, dinámicas vivenciales” y “Estrategias para resolver problemas: Aprendizaje Basado en Problemas, métodos de casos, simulaciones. Para la creatividad e innovación: Aprendizaje Basado en Proyectos, diagnóstico de recursos, Lluvias de ideas y discusiones” con la participación de un total de cuarenta y nueve (49) docentes de distintos decanatos y como conferencista la Dra. Nancy Montes de Oca, especialista cubana y profesora de la Universidad de Camagüey, Cuba.

ACTUALIZACIÓN Y ADECUACIÓN DE LA OFERTA ACADÉMICA DE GRADO Y POSGRADO.

República Dominicana avanza en una ruta sostenida de crecimiento económico, diversificación de los sectores productivos y de servicios, expansión de su mercado interno y externo.

En respuesta a estas perspectivas de desarrollo, la visión de la Estrategia Nacional de Desarrollo y la mejora de la calidad de la educación básica, primaria y secundaria, bajo la coordinación de la Vicerrectoría Académica y la efectiva integración de comisiones técnicas de los decanatos, la Universidad APEC, creo en el transcurso del periodo fiscal cinco (5) nuevas ofertas académicas de grado que tienen la finalidad de dar respuestas a las necesidades del desarrollo del país, a saber:

1. Licenciatura en Matemáticas orientada a la Educación Secundaria.
2. Licenciatura en Lengua y Literatura orientada a la Educación Secundaria.
3. Licenciatura en Inglés orientada a la educación.

La Vicerrectoría de Estudios de Posgrados realiza el lanzamiento de las Maestrías en:

1. Maestría en Derecho de Familia.
2. Maestría en Derecho Marítimo.
3. Maestría en Marketing y Estrategia Digital
4. Maestría en Internacionalización de la Empresa
5. Maestría en Relaciones Internacionales
6. Máster en Gestión de Empresas y Destinos Turísticos. (Convenio Universidad de Nebrija, España)

VINCULACIÓN CON EGRESADOS.

Desde la Dirección de Vinculación con Egresados, Colocación Laboral y Pasantías y con la colaboración de los diferentes decanatos y departamentos académicos, fueron desarrolladas una serie de ejecutorias, con la finalidad de fortalecer el vínculo con los egresados.

- Encuentro de Egresados del Decanato de Artes y Comunicaciones
- Encuentro de Egresados de Mercadeo.
- Encuentro de Egresados de Informática
- Encuentro de Egresados de Ingeniería
- Encuentro de egresados de los programas acreditados por la ACBSP.
- Reconocimiento a egresado destacado Ing. Hayrold José Ureña
- Encuentro de Egresados de Negocios Internacionales
- Formación del Comité de Egresados de Negocios Internacionales –CENIN-
- Charla “Dominicana Exporta” a cargo de Vladimir Hernández – CEIRD.
- Desayuno empresarial UNAPEC 2016, donde participaron representantes de cuarenta (40) empresas
- Fueron registrados un total de 8,020 en la página web de egresados.
- 8va. Jornada de Colocación Laboral, con la participación de nueve (9) empresas
- Charla para estudiantes y egresados “Emplea Tu Talento”, dictada por Giselle Rodríguez
- Publicación de Doscientas cuatro (204) campañas: ciento setenta y tres (173) de promocionaron ofertas de empleos fijos y treinta y una (31) ofertas de pasantías.

EJE III. VINCULACIÓN CON LOS SECTORES PRODUCTIVOS Y DE SERVICIOS.

ADECUACIÓN DE LAS CARRERAS Y PROGRAMAS DE POSGRADO CON LOS SECTORES PRODUCTIVOS E INICIATIVAS DE VINCULACIÓN Y APOYO A LAS EMPRESAS.

Durante el transcurso del período fiscal, fueron ejecutadas iniciativas que dan cuenta de la vinculación con los sectores productivos y se servicio evidenciando aspectos concernientes al proceso de revisión y actualización de programas de asignaturas el uso de software de simulación, estudios de casos sobre emprendimiento en los procesos de enseñanza-aprendizaje, entre otros.

ACUERDOS Y CONVENIOS.

Fueron trabajados un total de cuarenta y un (41) convenios internacionales: veintiún (21) convenios firmados, cinco (5) en proceso de firmas, quince (15) en proceso de negociación y revisión y catorce (14) nacionales.

VINCULACIÓN CON LAS PYMES

La Dirección de Educación Continuada durante este período, ejecuta diversas acciones con la finalidad de mejorar su proceso de enseñanza, impartiendo quince (15) de diplomados y cursos, con una participación cuatrocientos sesenta y ocho (468), aproximadamente.

También el Centro de Aprendizaje Tecnológico (CETA) realiza un total de cincuenta y siete (57) diplomados y cursos-talleres con la participación total de setecientos cuarenta y seis (746) personas.

PASANTÍAS.

Fueron realizadas un total de doscientas setenta y cinco (275) pasantías por estudiantes de diferentes carreras.

CANTIDAD DE PASANTÍAS REALIZADAS
PERÍODO: JULIO 2015 - JUNIO 2016



EJE IV. CALIDAD ORGANIZACIONAL.

PROCESOS DE MEJORA DE LA CALIDAD ORGANIZACIONAL.

Desde la Unidad de Calidad fueron ejecutadas diversas acciones dentro del marco de la política y sistema de mejora de la calidad, dichas acciones fueron realizadas en colaboración de todas las instancias académicas y administrativas, además de las desarrolladas como iniciativa propia del área.

Estas importantes iniciativas son:

IMPLEMENTACIÓN PROTOCOLO DE SERVICIOS.

Fue desarrollado e implementado, un **instructivo de protocolo de servicios** a los fines de establecer una guía para la estandarización de los servicios que se ofrecen a través de los diferentes medios de comunicación utilizados en UNAPEC.

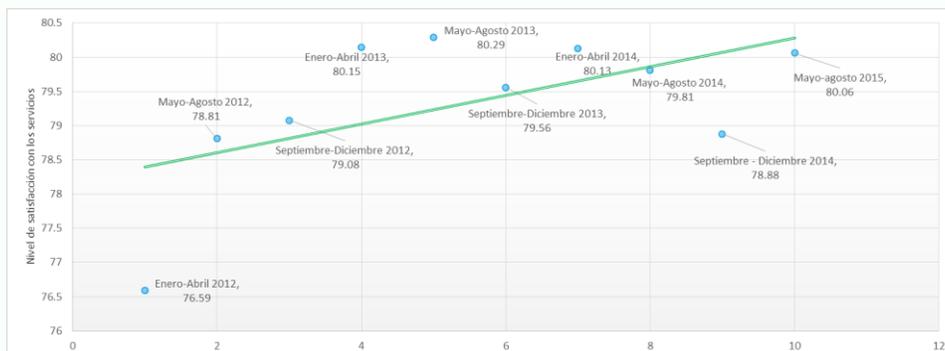
En tal sentido, fue iniciada una **campaña de expectativa**, a fin de provocar interés en los colaboradores para la participación en el Taller de Cultura de Calidad en el Servicio, donde se logró una participación cuatrocientos de ochenta (480) empleados administrativos de UNAPEC y cuarenta y ocho (48) directivos administrativos y académicos, distribuidos en trece (13) secciones de trabajo.



ENCUESTA DE SATISFACCIÓN DE LOS ESTUDIANTES GRADO Y POSGRADO CON LOS SERVICIOS

Desde el año 2012 la Universidad APEC aplica la **Encuesta de Satisfacción de los Estudiantes con los Servicios**, donde son evaluados los servicios de las áreas académicas (decanatos, escuelas, biblioteca y departamentos), las áreas administrativas (caja, Admisiones, Registro, Bienestar Universitario, etc.), recursos tecnológicos, medios de pagos e instalaciones (laboratorios, parqueos, aulas, áreas de esparcimiento y de alimentos y bebidas, baños, etc.)

La siguiente grafica muestra en la evolución del nivel de satisfacción con los servicios:



Para el cuatrimestre mayo-agosto del 2015, la población estudiantil fue de diez mil doscientos cuarenta y cinco (10,245) de los cuales se encuestó el 70.4% (7,860). Desde el cuatrimestre enero - abril 2012 a septiembre - diciembre 2014 se visualiza una tendencia positiva de los niveles de satisfacción de los estudiantes. El coeficiente de variación de las diez mediciones (encuestas) es de 0.014, la variación promedio de todas las mediciones cuatrimestres es de 1.4%, lo que significa que los resultados de los índices satisfacción cuatrimestrales es un valor cercano al promedio de todas las mediciones (79.3).

El porcentaje más alto lo obtuvo la dimensión de “Biblioteca”, seguido de “Medios de Pagos”, “Bienestar Universitario”. Las dimensiones como el “CENSE”, la Biblioteca, Decanatos/Escuela, y Estudios Generales, registraron resultados entre 80 a 82.15%, mayores que el promedio general del nivel de satisfacción (80.06%), es decir “Bueno”. Las demás áreas evaluadas, “Coordinación académica”, “Tecnología y laboratorios” e “Instalaciones” quedaron como “Regular”, entre 75 y 79.4%.

De los 46 ítems evaluados en todas las dimensiones, el 76% obtuvieron puntuaciones de 80 a 84.5%, es decir, “Bueno”, el 20% de los ítems con puntuaciones de 70 a 79.9%, “Regular” y por último dos ítems con Valoraciones de “Deficiente”, estos últimos son: “Estacionamiento” y “El servicio de internet inalámbrico (WIFI) es eficiente” con 63.3 y 68% respectivamente.

ENCUESTA DE SATISFACCION DE LOS ESTUDIANTES DE IDIOMAS CON LOS SERVICIOS

La Universidad APEC aplicó, en el período mayo-agosto 2015, a los grupos de adolescentes (entre 11 y 15 años) y los adultos (16 años en adelante) en las diferentes sedes, la **Encuesta de satisfacción de los estudiantes de la Escuela de Idiomas** para conocer la percepción con los servicios, donde fueron evaluadas los siguientes aspectos: cortesía del personal, área de Caja, Medios de pagos, Cuentas por Cobrar, instalaciones, Servicios Escuela de Idiomas entre otros.



Esta encuesta fue aplicada a los estudiantes de los períodos enero-marzo 2015 y abril-junio 2015, la muestra estimada de fue de 367, lo que representa el 4.4%, sin embargo, fueron completados un total de cuatrocientos diez (410) cuestionarios, superando la muestras en un 11.7%.

El índice general de satisfacción con los servicios como “Regular” con una valoración de 79%, área de Caja es la única que tiene una valoración de “Bueno” con 81%. En cada uno de las áreas evaluadas, la cortesía del personal es muy bien valorada. El tiempo del servicio es una variable que indica que debe ser mejorada en todas las áreas evaluadas en las dimensiones de Caja y Cuentas por Cobrar.



ENCUESTA DE SATISFACCIÓN SERVICIOS Y CALIDAD ACADEMICA DE LOS PADRES DEL COLEGIO CAFAM

La Dirección del Colegio APEC Fernando Arturo de Meriño, en colaboración con la Unidad de Calidad, elaboran y aplican la **Encuesta para medir la calidad de los servicios recibidos**, con la finalidad de disponer informaciones oportunas sobre el nivel de satisfacción de los padres con los servicios académicos y administrativos, así como la pertinencia de los medios de comunicación y difusión del colegio. Esta encuesta fue aplicada en el 2016, alcanzando respuesta de ciento sesenta y tres (163) familias (padres, madres y tutores).

Fueron detectadas, oportunidades de mejoras, entre las que podemos citar la necesidad de habilitar un área adecuada para que los estudiantes puedan consumir los alimentos, en los servicios de la cafetería, necesidad de construir un anfiteatro para las actividades y eventos, crea un vínculo directo de los padres con los docentes, las atenciones del personal administrativo de manera personal y telefónico.

IMPLEMENTACION BUZONES DE SUGERENCIAS (FISICOS Y VIRTUAL) COMO MECANISMOS INTERNO DE COMUNICACIÓN EN TODOS LOS CAMPUS DE UNAPEC

Con el objetivo de establecer canales de comunicación formal, que permitan recopilar las opiniones de los estudiantes, docentes, egresados, padres, colaboradores administrativos y visitantes, fueron instalados e implementados los **buzones de sugerencias físicos y virtuales**. Fueron distribuidos en los diferentes campus (I, II, III, Extensión Cibao y sedes de la Escuela de Idiomas), veinte (20) buzones. También fue desarrollado conjuntamente con la Dirección de Tecnología de Información, un buzo electrónico colocado en el portal principal de UNAPEC.




UNAPEC BUZÓN ELECTRÓNICO PARA QUEJAS O RECLAMACIONES, SUGERENCIAS, FELICITACIONES Y DENUNCIAS.

Tu opinión es importante para nosotros, EXPRESÁTE!

Para mejorar nuestros servicios, necesitamos de tu opinión. A través de este formulario haga una breve descripción de su institución, propuesta de mejora, sugerencias y felicitaciones sobre cualquier aspecto del funcionamiento de los servicios que presta la institución, así como comentar cualquier incumplimiento o irregularidad del comportamiento ético profesional.

Definiciones:

- **Queja o reclamación:** Expresión de insatisfacción, descontento o inconformidad que tiene por objeto poner en conocimiento a las autoridades competentes cualquier irregularidad o queja.
- **Sugerencia:** Propuesta o iniciativa que formula la comunidad universitaria y grupos de interés que tiene por objeto mejorar la gestión y los servicios de la institución.
- **Felicitación:** Expresa satisfacción a partir de una experiencia o suceso favorable sobre la institución y su personal.
- **Denuncia:** Notificación sobre el incumplimiento o irregularidad del comportamiento ético profesional de una autoridad académica, administrativa, docente y docente.

Iniciar Sesión

Usuario o Matrícula:

Contraseña:

...Tipo de usuario...

Iniciar Sesión

Durante el transcurso del periodo fueron recibidos un total de ciento setenta (170) comentarios, relativos a quejas, felicitaciones y sugerencias. Las mismas han sido socializadas a las autoridades para la mejora.

Las acciones emprendidas a través de este mecanismo, han sido divulgado a través de los murales físicos de UNAPEC, tal como lo

establece el procedimiento.

GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS.

Desde la Gerencia de Recursos Humanos fueron realizadas acciones que tributan directamente a mejora de los procesos vinculados con los colaboradores de la institución.

1. **Automatización Requisición de Personal Administrativo:** se realizó la actualización de los flujogramas del reclutamiento Interno y Externos, conforme a las nuevas expectativas y modificaciones que se han programado para el área de Reclutamiento y Selección de Personal.
2. **Charla de inducción general personal:** fueron desarrolladas aproximadamente (10) charlas de inducción al personal docente de CAFAM, la misma, conto con la asistencia de ocho (8) nuevos docentes y alrededor de treinta y cinco (35) docentes con antigüedad. También fueron desarrollas charlas de inducción al personal administrativo de nuevo ingreso, donde asistieron quince (15) nuevos colaboradores.
3. **Levantamiento de competencias para el nivel directivo:** Este levantamiento corresponde específicamente a los niveles Directivos, agrupación que está compuesta por: Vicerrectores, Administrador(a) General, Decanos y Directores que reportan directamente a la Rectoría, realizando un análisis de las descripciones de puestos de dicha agrupación.
4. **Jornada odontológica:** coordinada con el prestador de servicios Odontológicos Dominicana (ODONTODOM), en los campus I y II, brindando servicios odontológicos a noventa (90) colaboradores aproximadamente.
5. **Guía de competencias para la evaluación del desempeño:** con el objetivo de establecer los parámetros para la evaluación del desempeño, a través de la definición de los aspectos generales del proceso, así como de los indicadores de comportamientos que han de evaluarse, de modo que los evaluadores estén enfocados a la realización de una evaluación lo más objetiva posible.
6. **Actividades navideñas:** Fue coordinado y realizado un almuerzo con la Junta de Directores, entrega de ciento dieciséis (116) canastas al personal de la Gerencia de Servicios Generales, también fue realizado el almuerzo para el personal administrativo, la cual conto con la asistencia de cuatrocientos (400) colaboradores aproximadamente.
7. **Jornada Sono-mamografía:** con el fin de contribuir con la lucha contra el cáncer, fue motivado el personal femenino de la institución a realizarse las sono-mamografía. Esta jornada fue programada a través del Centro SAMARITAN, conjuntamente con la Farmacia Carol de la Churchill, lugar a donde se trasladó el personal para el estudio.
8. **Charla de prevención de la violencia intrafamiliar "Por los Buenos Tratos":** en colaboración con el Patronato de Ayuda a Casos de Mujeres Maltratadas (PACAM). La asistencia fue de treinta y seis (36) colaboradores (as) de ambos sexos.
9. **Implementación de registro de asistencia personal administrativo.**

EJE V. INFRAESTRUCTURA FÍSICA Y TECNOLÓGICA.

DESARROLLO Y MODERNIZACIÓN DE LA INFRAESTRUCTURA FÍSICA.

Fue diseñado el programa de evacuación y señalización de espacios de seguridad física del personal del CAFAM y la implementación del programa de mantenimiento preventivo para el colegio, con el fin de conocer, prevenir, agilizar y aplicar los procedimientos que se tienen que llevar a cabo en las diferentes situaciones de emergencia institucional o catástrofes nacional.

Desde la gestión de la Gerencia de Servicios Generales fueron realizadas las siguientes acciones:

- Remodelación biblioteca escolar del CAFAM.
- Iniciativas de investigación de riego.
- Reubicación y adecuación oficinas de la coordinación académica escolar CAFAM.
- Remodelación Salón de Danza del CAFAM.
- Área de bebedero escolar del CAFAM.
- Remozamiento laboratorio de electrónica del CAFAM.
- Mejora del sistema de drenaje de las aguas pluviales en el Campus II.
- Asfaltado parqueo de profesores del Camus II.
- Remplazo de mobiliarios espacios de docencia edificio I Campus principal
- Espacio para recibimiento y espera de visitas en el edificio administrativo del Campus principal.
- Mantenimiento a las instalaciones, equipos y sistemas.
- Conformación de superficie y sistema de drenaje de las aguas pluviales parque México 66
- Hormigón asfaltado parqueo México 66
- Programa de gestión de residuos sólidos de UNAPEC
- Charla sobre seguridad vial.
- Habilitación de áreas de estudios al aire libre.
- Programa de eficiencia energética de UNAPEC.
- Eco navidad UNAPEC.
- Pavimentado parque de profesores Campus principal.

RUTA DE EVACUACIÓN Y PUNTOS DE ENCUENTRODESARROLLO DE LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN COMO SOPORTE DE LOS PROCESOS EDUCATIVOS, ADMINISTRATIVOS Y DE SERVICIOS.

Se desarrollaron ochenta y seis (86) proyectos de desarrollo tecnológico, encaminados a la eficiencia de las operaciones de la institución, once (11) de los cuales corresponden a Desarrollo WEB especialmente el Portal Docente, Estudiantil, Entorno Virtual de Aprendizaje entre otros, Adquisiciones de la Biblioteca, la implementación de KOHA, la migración de los portales a la plataforma MVC. Se realizaron cuatro (4) acciones para mejorar las Base de Datos dando un UPGRADE de los SQL Server de los servidores a 2014, la reconfiguración de las memorias SQL Server. Mejorar la eficiencia de la Infraestructura y Soporte se realizaron doce (12) acciones destacando la Implementación de nuevos servidores para: entorno de desarrollo y pruebas (Microsoft Dynamics GP, Microsoft Sharepoint, Microsoft CRM, servidor de archivos para usuarios, nuevo servidor de virtualización para soportar las máquinas virtuales que se migraran hacia la tecnología de virtualización de Microsoft; la Migración del servicio de mensajería interna hacia Skype For Business Online de los usuarios Administrativos de UNAPEC.

Cabe destacar que se ejecutaron dieciocho (18) proyectos de Aplicaciones Académicas, diecinueve (19) acciones de Seguridad y Redes, en los Laboratorio de Informática y de la Escuela de Idiomas los equipos fueron migrados al Sistema

Operativo Windows 10, las del Decanato de Arte a MAC OS X. Se desarrollaron ocho (8) Proyectos destacando el Diseño del proyecto de digitalización de archivo histórico del área de registro, Configuración de SCAN TO SHAREPOINT para los equipos de Contabilidad, rectoría, vicerrectoría. Dentro de los diecisiete (17) proyectos de Aplicaciones Administrativas cabe mencionar el Desarrollo de herramientas en Sharepoint para el seguimiento a: Módulo de asistencia, Actualización de datos de empleados, Aplicación evaluación de personal, Control de asistencia por supervisor, Consulta y solicitud de vacaciones disponibles, Consulta y solicitud de permisos, Consulta y solicitud de certificaciones, Nuevo Módulo de activos fijos; así como el de Estadísticas de Información General de Estudiantes e indicadores que implica: Reporte de Comportamiento Población Estudiantil, Reporte de información general de estudiante, Estudiantes de reingreso / reprobados / retirados, Índice de rezago, Número de titulados por año, Estudiantes en condición académica.

REDUCCIÓN DE LAS BRECHAS DIGITALES EN EL USO DOCENTE DE LAS TICS SEGÚN INDICADORES.

Con el objetivo de capacitar a nuestro personal docente con las herramientas tecnológicas para el buen desempeño de su labor, fueron identificadas las necesidades de formación para lo que fue desarrollada una Estrategia de capacitación, iniciando por la alfabetización digital. La estrategia de formación docente de UNAPEC cuenta con 6 dimensiones de desarrollo puesto que realiza un abordaje integral del desarrollo de las competencias del docente universitario. Una de las dimensiones del programa refiere al uso educativo de las tecnologías. La puesta en marcha de la estrategia, ha contemplado pasos iniciales en la mayoría de los aspectos que la componen:

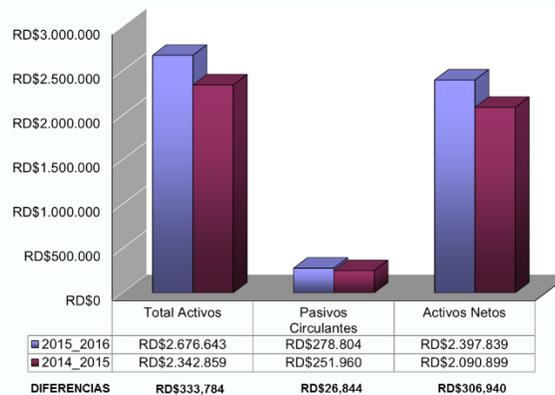
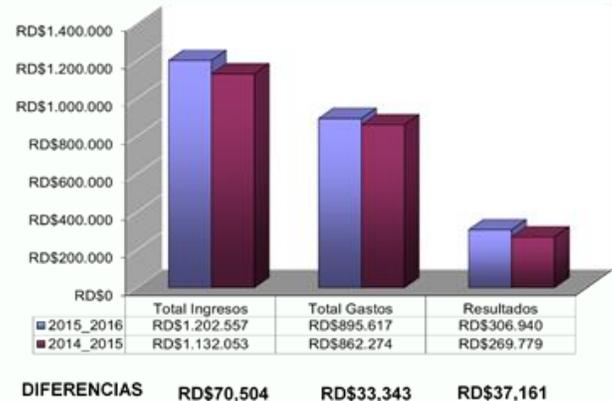
- Curso de “Introducción al manejo del computador y navegación por Internet”, con la participación de 9 profesores del departamento de extensión Universitaria; con una duración de 8 horas de trabajo presencial, el cual fue impartido los días 31 de enero y 7 de febrero del 2016. Esta acción formativa responde tanto al componente de intencionalidad pedagógica, al desarrollo de habilidades concretas y a la diversidad de horarios.
- Curso “Introducción al manejo de herramientas ofimáticas”, Impartido los días 14, 21, de febrero y 6, 13 y 20 de marzo del 2016. Con una duración de 20 horas, en la que asistieron 14 profesores y concluyeron la formación 6 profesores. Esta acción formativa responde tanto al componente de intencionalidad pedagógica, al desarrollo de habilidades concretas y a la diversidad de horarios.
- Se impactó a 20 profesores, en el marco del desarrollo del diplomado de “Experto en docencia Universitaria”, con los módulos:
 - Herramientas del Moodle. Del 18 enero al 8 de febrero del 2016. Y
 - Gestión y uso de la Información para la docencia y la investigación. Del 15 al 19 de enero del 2016.

Los componentes referidos a la incidencia en las prácticas de enseñanza y a la identificación de buenas prácticas, se presentaron en la Jornada de Innovación e Investigación Educativa que se realizó en mayo 2016.

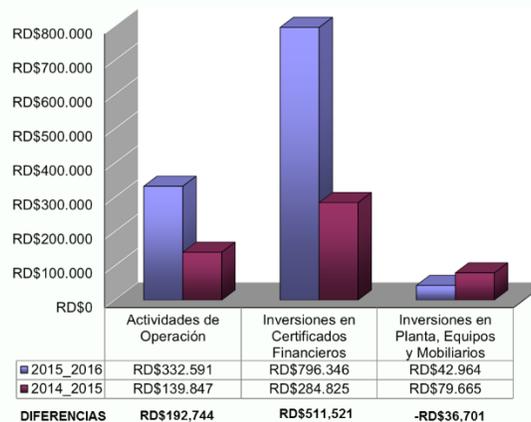
EJE VI. SOSTENIBILIDAD FINANCIERA CON EQUIDAD SOCIAL.

Para el período 2015-2016 los ingresos totales ascendieron a RD\$1,202 millones para un incremento de 6% y los gastos fueron de RD\$895 millones para un incremento de 4% en relación al año anterior, lo que arrojó un resultado económico positivo de RD\$306 millones, equivalente a un incremento de 14% en relación al año anterior. Este resultado representa el 26% en relación al total de los ingresos, operacionales, el año anterior fue 24%.

Para el periodo 2015-2016 los activos netos tuvieron un incremento de 15% en relación al año anterior.



Para el periodo 2015-2016 el efectivo neto provisto por actividades de operación ascendió a RD\$332 millones para un aumento de un 138% en relación al año anterior. Las inversiones en certificados financieros fueron de RD\$796 millones para un aumento de un 180% y en planta, equipos y mobiliarios fueron RD\$42 millones para una disminución de un 46% con respecto al año anterior.



EJE VII. POSICIONAMIENTO E IMAGEN INSTITUCIONAL.

APLICACIÓN DE LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN Y MARKETING REALIZADO.

PROGRAMA DE ATRACCIÓN DE MEJORES ESTUDIANTES.

La Dirección de Admisiones y Reclutamiento Estudiantil, en coordinación con su Unidad de Promoción, presenta de manera sintetizada las acciones por año de esta unidad, con la ejecución de quince (15) acciones, un gasto total de RD\$ 5,294,828.54 y con un total de 6,755 estudiantes de nuevo ingreso:

AÑO	ACCIONES	GASTO	ESTUDIANTES NUEVO INGRESO
2013	-Llamados de Admisión -Visita a colegios; alcance 1,584 alumnos -Acto de bienvenida -Puertas Abiertas -Encuentro anual de directores y orientadores	RD\$1,762,435.86	2,168
2014	-Llamados de Admisión -Visita a colegios; alcance 4,834 alumnos -Acto de bienvenida -Puertas Abiertas -Encuentro anual de directores y orientadores	RD\$2,537,811.96	2,345
2015	-Llamados de Admisión -Visita a colegios; alcance 7,290 alumnos -Acto de bienvenida -Encuentro anual de directores y orientadores	RD\$994,580.72	2,242

De acuerdo al análisis de los datos encontrados en la Unidad de Promoción, desde el año 2013 hasta febrero 2016 existe una tendencia estable en el número de estudiantes de nuevo ingreso que recibe UNAPEC anualmente.

No obstante, cabe destacar que el 2014 es el año en que se registra el mayor número de ingreso de estudiantes, (2,345) en las modalidades técnico y grado, período en el que se realizó la mayor inversión monetaria por encima de los RD\$2,000,000.00 en distintas acciones para captar prospectos.

Si hacemos una correlación en cuanto al presupuesto invertido en promociones y las acciones realizadas como visita a colegios, puertas abiertas y encuentro con directores y orientadores, se deduce que la inversión económica índice positivamente en el aumento de los estudiantes que se reciben.

Otro dato importante que arroja esta investigación es que la técnica del “boca a boca”, específicamente de amigos, estudiantes activos y familiares, es el medio que más influye en un bachiller a la hora de conocer y elegir a UNAPEC como institución para cursar estudios superiores, representando el 62% de las respuestas de los postulantes por encima de los medios tradicionales que se utilizan en la promoción como prensa escrita, radio, así como otros medios más modernos, internet, correos masivos y redes sociales.

VINCULACIÓN CON SECTORES SOCIALES Y SECTOR PÚBLICO

ESTUDIANTES DEL CAFAM EN MODELOS DE LAS NACIONES UNIDAS.



UNAPEC CELEBRA GRADUACIÓN CULINARIA DE PANADERÍA Y REPOSTERÍA



GRADUACIÓN CEREMONIA POR SU 50 ANIVERSARIO



GRADUACIÓN EXTRAORDINARIA



IV ENCUENTRO IBEROAMERICANO SOBRE DISEÑO AMBIENTAL Y EMPRENDIMIENTO



VIII CONGRESO SOBRE LA ENSEÑANZA DE LA MATEMÁTICA



8vo. CONGRESO SOBRE LA ENSEÑANZA DE LA LENGUA ESPAÑOLA



XVII FESTIVAL GASTRONÓMICO INTERUNIVERSITARIO DEDICADO A LA COCINA ÁRABE



LACCEI. XIII CONFERENCIA INTERNACIONAL



5to. EDICIÓN DEL PREMIO ODEBRECHT PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE.



ACTIVIDADES CONMEMORATIVAS MES DE LA PATRIA



XXIV MARZO TEATRAL Y LA XXIII VERSIÓN DEL FESTIVAL DE TEATRO UNIVERSITARIO



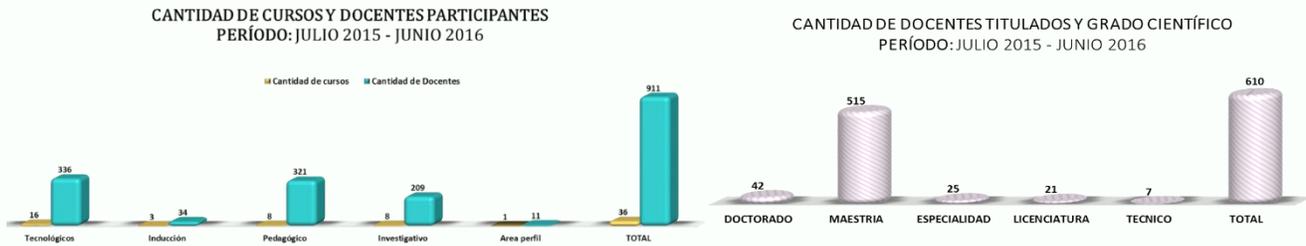
UNAPEC RECONOCE DOCENTES EN EL DÍA DEL MAESTRO.



LOGROS DE LA GESTIÓN ACADÉMICA-CURRICULAR.

FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN DE DIRECTIVOS Y DOCENTES.

Un total de 911 docentes fueron capacitados, distribuido de la siguiente forma:



Con relación al uso del Entorno Virtual de Aprendizaje (EVA) está soportado en la Plataforma Moodle, fueron asesorados noventa y ocho (98) docentes, lo cual contribuye a alcanzar mayores niveles de eficiencia y eficacia en el proceso de enseñanza aprendizaje.

RELACIÓN DE DOCENTES ASESORADOS EN EVA PERÍODO: JULIO 2015 - JUNIO 2016



ESTRATEGIAS DE MEJORA DE LA ENSEÑANZA.

En el transcurso del período fiscal, fueron ejecutadas una serie de iniciativas con la finalidad de potenciar el logro de resultados de los aprendizajes en los estudiantes.

- Dentro del proceso de transformación curricular que se lleva a cabo en UNAPEC, se han conformado los equipos técnicos pedagógicos de Grado y Posgrado.
- Desarrollo de estrategia de “Colección UNAPEC de Buenas Practicas Docentes”, con la publicación de once (11) artículos de buenas prácticas escritos por los docentes
- Con finalidad de fortalecer temas de introducción enfocados en las herramientas matemáticas, financieras y de gestiones básicas y primordiales para la toma de decisión en la gestión de proyectos, fue realizado por primera vez el curso de nivelación para a los participantes de la Maestría en Gestión de Proyectos (MGP/UQO).
- Elaboración de Guía de Reflexión sobre Estrategias y Herramientas utilizadas según el dominio del marco de la enseñanza efectiva, la cual sirve de apoyo para la selección, diseño y desarrollo de actividades de aprendizaje y sustentadas en las metodologías activas, que se priorizan a partir del modelo educativo de UNAPEC.

- Creación de espacio de reflexión “Foro de Discusión” destinados a la socialización de buenas prácticas y estrategias novedosas para la efectividad en el logro del aprendizaje.

CALIDAD ACADÉMICA Y ACREDITACIÓN INTERNACIONAL.

El Rector de UNAPEC, en la persona del Dr. Radhamés Mejía, recibe la designación como Secretario de la Región 9 del 2015-2017, a ser Vicepresidente de la Región 9 del 2017-2019 y Presidente de la región del 2017-2019, como apoyo e integración de la Región 9 de Latinoamérica de la ACBSP.

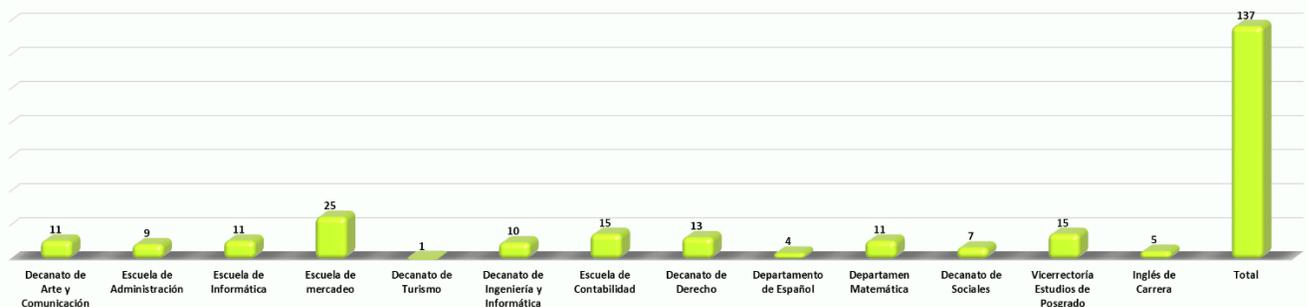
UNAPEC, en la persona de Rosilda Miranda es nominada y posteriormente seleccionada para representar la Región 9 de Latinoamérica de ACBSP en la Junta de Comisionados (Baccalaureate/Graduate Degree Board of Commissioner), aceptando los requerimientos establecidos por la agencia acreditadora para ser el comisionado de la región.

Fueron acreditados tres (3) nuevos programas de negocios con la ACBS: Licenciatura de Negocios Internacionales y las Maestrías de Gerencia de la Comunicación Corporativa y la Maestría en Dirección Comercial.

UNAPEC logra un total de cinco (5) programas de Licenciatura y seis (6) programas de maestrías acreditadas con ACBSP.

Cabe resaltar que fueron supervisados un total de ciento treinta y siete (137) docentes durante el este período fiscal.

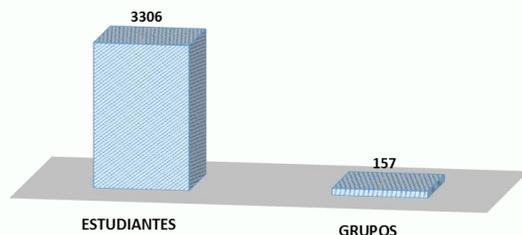
CANTIDAD DE DOCENTES SUPERVISADOS
PERÍODO: JULIO 2015 - JUNIO 2016



PROGRAMAS DE APOYO AL RENDIMIENTO ACADÉMICO DE LOS ESTUDIANTES.

Desde la Dirección de Bienestar Universitario son ofrecidos un conjunto de servicios, dirigidos a la comunidad estudiantil de UNAPEC, con el firme propósitos de facilitar la adaptación universitaria, el bienestar de la comunidad y un alto nivel de rendimiento académico y desarrollo personal e integral. Destacándose las siguientes:

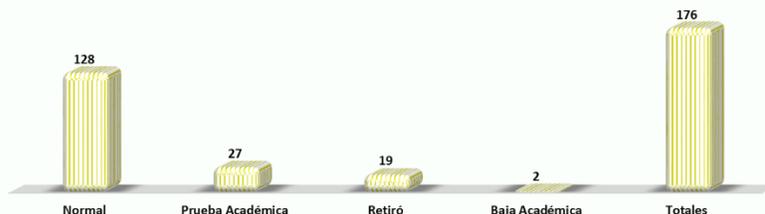
JORNADA DE ACOGIDA
JULIO - DICIEMBRE 2015



TALLER DE PREVENCIÓN ACADÉMICA Y SUPERACIÓN PERSONAL
PERÍODO: JULIO 2015 - JUNIO 2016



**PROGRAMA TUTELAR ESTUDIANTES NUEVO INGRESO (PRO-TENI)
JULIO 2015 - JUNIO 2016**

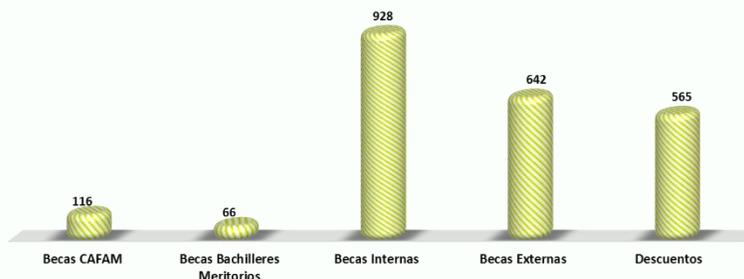


PROGRAMA DE BECAS Y DESCUENTOS

El Programa de Becas y Descuentos proporciona el beneficio a aquellos estudiantes que desarrollan un liderazgo con un alto nivel de compromiso para consigo y la sociedad, e incide en la deserción universitaria.

En la siguiente grafica se puede apreciar una relación de las becas y los descuentos ofrecidos durante el período.

**RELACIÓN DE BECAS Y DESCUENTOS
PERÍODO: JULIO 2015 - JUNIO 2016**



RECONOCIMIENTO AL MERITO ESTUDIANTIL

UNAPEC reconoce a Estudiantes Meritorios cuatrimestralmente, cuyo objetivo es exaltar la trayectoria de los estudiantes que han mantenido índices de excelencia durante su proceso de aprendizaje. Así como el testimonio de un egresado destacado en su área laboral.

Además, son reconocidos a estudiantes que han puesto sus conocimientos, tiempo y esfuerzo para ayudar a otros estudiantes de UNAPEC a superar dificultades de aprendizaje en diferentes asignaturas a través del programa Tutorial de Pares Iguales. De igual modo reconocimos a los estudiantes más activos en uso de los recursos bibliográficos de nuestra Biblioteca.



Durante este período fueron nominados un total de dos mil ochocientos cincuenta (2,850) estudiantes.

CONFERENCIA LIDERAZGO SOCIAL

La Vicerrectoría de Servicios Estudiantiles en colaboración con la Dirección de Bienestar Universitario ofreció la conferencia Liderazgo Social, dictada por el doctor Héctor Rodríguez, doctorado en la Universidad Complutense de Madrid.

En la misma participaron directivos de la academia y más de 200 estudiantes, quienes mostraron interés, entusiasmo e inquietudes, generadas por los recursos utilizados en la exposición y los planteamientos derivados del tema; concebido como el resultado del capital cívico de un país, es decir, aquella energía con la que ejercemos responsabilidades colectivas y nuestra genética libertaria.



RESULTADOS OPERATIVOS.

Con relación de la Gestión Operativo de la Institución en este período fiscal, se presentan las siguientes acciones:

ESTUDIOS ESTADÍSTICOS.

Con el propósito de fortalecer las herramientas de apoyo a la gestión académica y la toma de decisiones, se han automatizado dos indicadores que tributan a los siguientes aspectos:

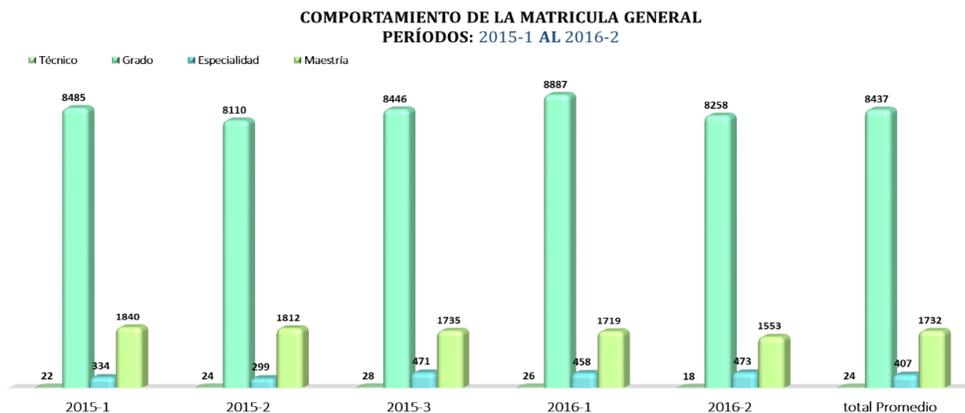
1. **Incidencias Docentes:** Consiste en la generación de reportes de la cantidad de Ausencia, Tardanza, Excusas, Reposición, Sustitución, Asignación Tardía, etc. Esta generación de reportes, se hace mediante la aplicación de los filtros, según campus, años, periodo, tipo de incidencia, profesor, además de otros. Además de ello, se presenta el total de horas programadas por docentes que les han sido asignadas durante el período académico, así como el gran total de horas programadas para todos los docentes, durante todo el cuatrimestre. También, se presentan las estadísticas de los 10 profesores que presentan la mayor cantidad de horas asignadas, para la impartición de la docencia. Estos reportes, tributan en la gestión académica, y con un solo clic se genera una interfaz que brinda tablas, gráficos de barras, con todas las informaciones necesarias, relativas a las incidencias que los docentes hayan tenido, en un período determinado.
2. **Tasa de Aprovechamiento Estudiantil (TAE).** La TAE, es el indicador que mide el nivel de éxito de un estudiante, en base a la carga de créditos que ha superado, medidos en un período en específico. Es decir, que mide la proporción de créditos que el estudiante debió haber aprobado en un momento específico de la carrera.

COMPORTAMIENTO DE LA MATRÍCULA ESTUDIANTIL.

La próxima tabla muestra la evolución de la matrícula, mediante el cálculo de la tasa de crecimiento estacionaria, correspondientes a los años 2012 vs al 2016. En ella se verifica que, en el nivel académico de Grado, la matrícula creció 15%, al pasar de 7,750 a 8,913 estudiantes activos; mientras que, en Posgrado, creció 82%, al pasar de 1,193 a 2,177 estudiantes activos.

categoría	Año 2012		Año 2016		Crecimiento abs.	Evol. %
	Cantidad	%	Cantidad	%		
Grado	7,750	87	8,913	80	1,163	15
Posgrado	1,193	13	2,177	20	984	82
Total	8,943	100	11,090	100	2,147	24

En la siguiente gráfica, se observa el comportamiento de la matrícula general (técnico, grado, especialidad y posgrado) donde se puede apreciar que desde el 2015-1 al 2016-2 matrícula general total promedio del técnico es de veinticuatro (24) estudiantes, ocho mil cuatrocientos treinta y siete (8,437) para grado, cuatrocientos siete (407) especialidad y mil setecientos treinta y dos (1,732) para posgrado.



Con relación al comportamiento de la matrícula de nuevo ingreso se observa que para el período 2015-1 al 2016-2 fueron matriculados de cinco mil quinientos veintidós (5,521) estudiantes de nuevo ingreso, desglosada de la siguiente manera:

COMPORTAMIENTO DE LA MATRÍCULA ESTUDIANTES DE NUEVO INGRESO
PERÍODOS: 2015-1 AL 2016-2



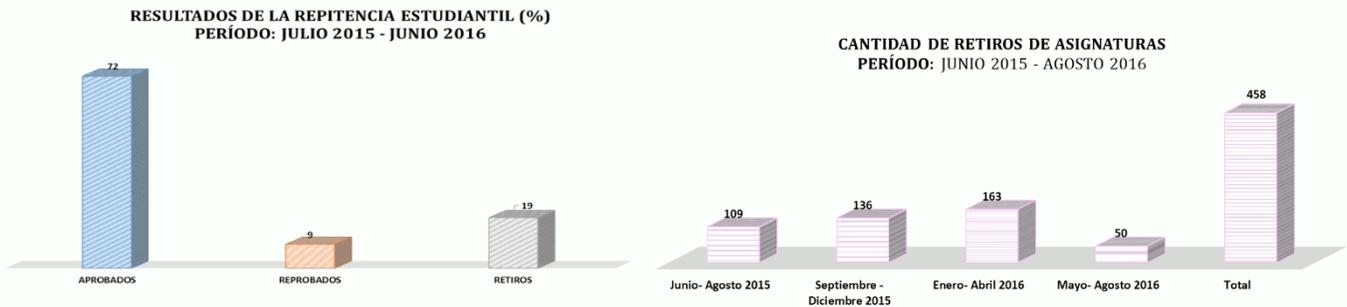
PERFIL ESTUDIANTES DE NUEVO INGRESO.

En relación al perfil de los estudiantes de Nuevo Ingreso, el 52% son del sexo femenino contra el 48% del sexo masculino. El 98% de los estudiantes son de nacionalidad dominicana, mientras que el 2% provienen de otra nacionalidad. En cuanto a los estudiantes dominicano, en cuanto a la distribución por provincia, el 67% de los estudiantes (grado y posgrado) provienen del Distrito Nacional; que el 16% de estos provienen de la provincia Santo Domingo Este y que el 5%, proviene de la provincia Santo Domingo Oeste, es decir, que entre estas tres provincias se concentra el 88% de los estudiantes de nuevo ingreso, aproximadamente.

Cerca del 72% de los estudiantes, son del nivel de Grado, mientras que el 28%, corresponde a Posgrado. El 74% de los estudiantes de nuevo ingreso del nivel de grado pagan sus matrículas mediante los medios propios. El 12% de estos estudiantes, lo hacen mediante las becas; el 8% de los mismos, lo hacen por medio de los créditos educativos, el 6%, mediante otros medios; luego los demás medios, representan casi un 0% relativo.

REPITENCIA ESTUDIANTIL.

En la siguiente grafica se verifica que la tasa de aprobación es de aproximadamente 72%, la de reprobación, 9% y la de retiro, del 19%.



DESERCIÓN BRUTA

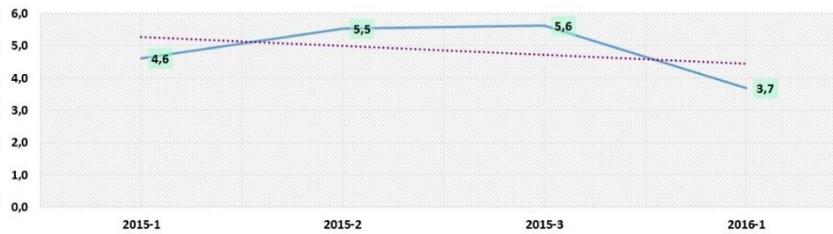
La gráfica que se muestra a continuación, da cuenta de la tasa de deserción inter-cuatrimestral estudiantil, es decir, que mide la proporción en que los estudiantes que estuvieron inscritos en un periodo anterior, no se reinscribieron en el período siguiente.



INCIDENCIA DOCENTE

En el siguiente gráfico, se muestra la tendencia, por cuatrimestre, de la tasa de horas-clases no recibidas por los estudiantes. Este cálculo se ha obtenido, al sumar la cantidad de horas de ausencias más las horas de tardanza, menos las horas de reposición, dividido por la cantidad de horas programadas para ser impartidas en el periodo académico correspondiente, multiplicado por 100.

PORCENTAJE DE HORAS DE CLASES NO RECIBIDAS POR LOS ESTUDIANTES PERÍODO: 2015-1 AL 2016-1



MEJORAS DE LA CALIDAD ORGANIZACIONAL.

El Plan Estratégico institucional 2013-2018, establece acciones significativas enfocadas a mejorar la eficiencia y eficacia de los procesos relacionados con la mejora de la calidad.

ACCIONES DE MEJORAS DE LOS SERVICIOS

- Elaboración de un instructivo de protocolo de servicios.
- Desarrollo de trece secciones del Taller de “Cultura de Calidad en el Servicio”, con la participación de quinientos treinta y ocho (538) colaboradores administrativos, académicos y directivos.
- Aplicación de encuestas: Encuesta de Satisfacción de los Estudiantes con los Servicios, Encuesta de satisfacción de los estudiantes de la Escuela de Idiomas, Encuesta de satisfacción servicios y calidad académica de los padres del Colegio CAFAM, Implementación e instalación de buzones de sugerencias (físicos y virtual) como mecanismo interno de comunicación en todos los campus de UNAPEC.

ACCIONES DE MEJORA DE CLIMA LABORAL ADMINISTRATIVO.

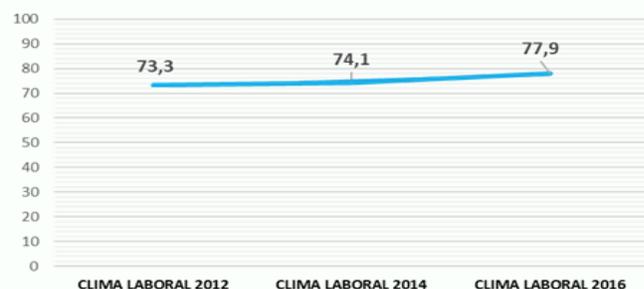
Como resultado de la aplicación (2014) de la segunda encuesta de Clima Laboral Administrativo, desde la Gerencia de Recursos Humanos fueron desarrolladas las siguientes iniciativas:

- Implementación del Sistema de Evaluación por Desempeño.
- Promociones de colaboradores.
- Ampliación plan complementario ARS PALIC.
- Fortalecimiento de los valores institucionales.
- Jornadas de salud.
- Implementación de obsequios institucionales en fecha de cumpleaños a empleados.



Cabe resaltar, que en abril 2016 fue aplicada la tercera Encuesta de Clima Laboral Administrativo, con una participación de cuatrocientos quince (415; 69.3%) colaboradores.

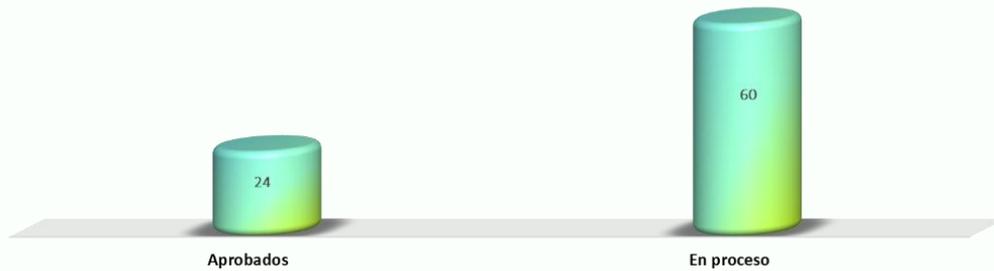
A continuación, se muestra una gráfica donde se compara de manera porcentual, el nivel general de satisfacción de la encuesta realizada en el 2012 (línea base). En esta comparativa notamos una diferencia positiva entre la línea base (2012) contra la encuesta del 2016 de 4.6%, para una tasa de variación de 6.28%.



UNIDAD DE DOCUMENTACIÓN.

CANTIDAD DE DOCUMENTOS INSTITUCIONALES APROBADOS Y EN PROCESO DE APROBACIÓN

PERÍODO: JULIO 2015 - JUNIO 2016

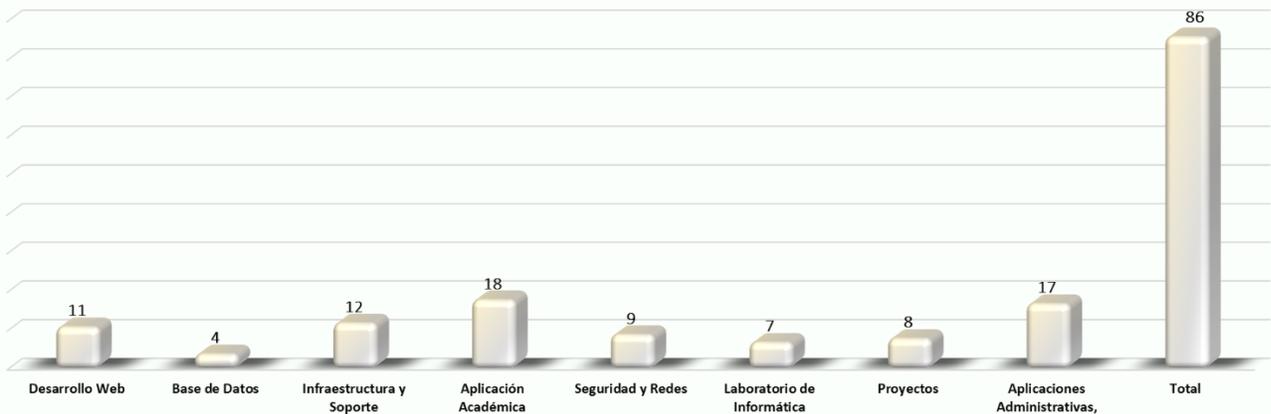


DESARROLLO DE LA TECNOLOGÍA.

Desde la Dirección de Tecnología de Información fueron gestionados, aproximadamente, ochenta y seis (86) proyectos desarrollados

CANTIDAD DE PROYECTOS TECNOLÓGICO

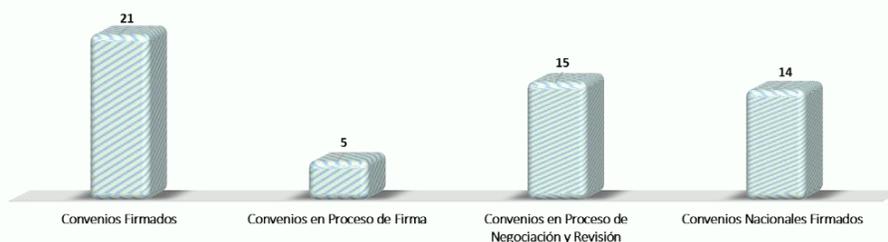
PERÍODO: JULIO 2015 - JUNIO 2016



ACUERDOS Y CONVENIOS.

Fueron gestionados un total de cuarenta y un (41) convenios nacionales e internacionales, distribuidos de la siguiente forma:

RELACIÓN DE CONVENIOS NACIONALES E INTERNACIONALES
PERÍODO: JULIO 2015 - JUNIO 2016



ACCIONES DE MOVILIDAD INTERNACIONAL.

El Plan Estratégico de Desarrollo Instruccional 2013-2018, establece una serie de acciones con el objetivo de promover y desarrollar iniciativas de movilidad estudiantil y docente, enmarcadas dentro de los procesos de gestión académica, mejora de la calidad de los aprendizajes y rendimiento académico.

MOVILIDAD DOCENTE Y ESTUDIANTIL.

Por segundo año consecutivo, se realizó la movilidad estudiantil UNAPEC-UPRRP 2015, con la participación de veinticuatro (24) estudiantes de diversas carreras: diecisiete (17) de Licenciatura en Negocios Internacionales, tres (3) de Licenciatura en Publicidad, dos (2) de Licenciatura en Administración de Empresas, uno (1) de Licenciatura en Mercadotecnia y uno (1) en Ingeniería en Sistema de Computación. Estuvieron acompañados por la profesora Ivelisse Comprés y el señor Bryan Ovalles, de CECOEM.

Fueron realizadas las siguientes actividades académicas:

- Seminario sobre “La cultura y Sociedad Puertorriqueña” cargo de la Dra. María Collazo.
- Seminario “La Tecnología como soporte de los negocios” dictada por la Dra. Karla González.
- Seminario sobre “Desarrollo del Emprendimiento en Puerto Rico: caso UPR”, dictado por el Prof. Pedro González.
- Seminario titulado “Buen uso de las Redes Sociales para los negocios, caso Puerto Rico”, dictada por la Dra. Carmen Pacheco.
- Programa de Verano 2015 “Sociedad, Cultura y Negocios en Puerto Rico”

Es importante resaltar que los estudiantes de la Facultad de Administración de Empresas del Recinto Río Piedras de la Universidad de Puerto Rico, visitaron la Universidad APEC (UNAPEC)

Los estudiantes y docentes acompañantes fueron recibidos oficialmente en la Universidad APEC por Francisco D’ Oleo, Vicerrector Académico; Francis Meriño, Directora de Comunicación y Mercadeo Institucional; Fior Bencosme, Encargada de Vinculación Internacional y Andy Crespo, Coordinador Programas Internacionales.

ENCUENTROS CON EGRESADOS

1. ENCUENTRO DE EGRESADOS DEL DECANATO DE ARTES Y COMUNICACIONES
2. ENCUENTRO DE EGRESADOS DE MERCADEO.
3. ENCUENTRO DE EGRESADOS DE LOS PROGRAMAS ACREDITADOS POR LA ACBSP.
4. ENCUENTRO CON EGRESADOS DE LAS MAESTRÍAS GERENCIA DE LA COMUNICACIÓN CORPORATIVA Y DIRECCIÓN COMERCIAL



5. ENCUENTRO CON EGRESADOS DE INFORMÁTICA



6. ENCUENTRO CON EGRESADOS DE INGENIERÍA



IMAGEN Y COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL

CELEBRACIÓN DEL 50 ANIVERSARIO CON EL GRUPO HOGUERA Y ROMPE LA RUTINA CON PEPSI. ADEMÁS DE DISFRUTAR DE LA ILUMINACIÓN DEL CAMPUS EN LOS EDIFICIOS I Y II



NAVIDAD RECICLADA DE UNAPEC, CON LA PRESENTACIÓN DEL GRUPO FOLCLÓRICO DE UNAPEC



PUESTA EN CIRCULACIÓN DEL ANUARIO UNAPEC VERDE.



ACTIVIDAD ANUAL PUERTAS ABIERTAS.



PROYECTO UN DÍA EN LA UNI.

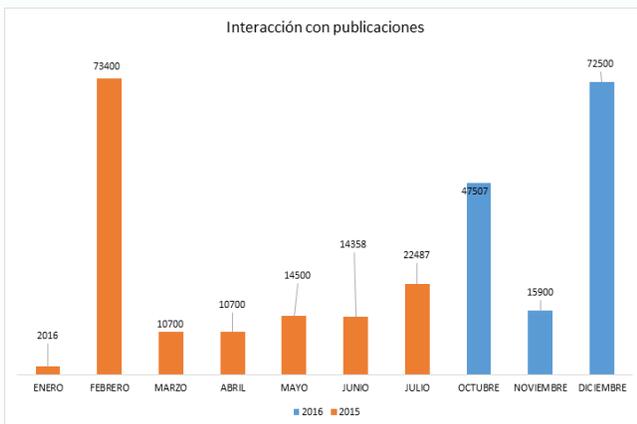
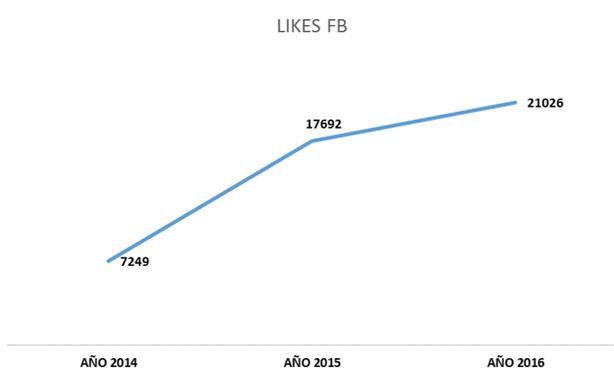


PRESENCIA DEL DR. RADHAMÉS MEJÍA, RECTOR DE UNAPEC EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN. Setenta y ocho (78) publicaciones en diferentes medios.



COMPORTAMIENTO DE LAS REDES SOCIALES.

Facebook



ESCUELA DE IDIOMAS.

CAPACITACIÓN Y RECONOCIMIENTO DOCENTE

Fueron desarrollados, aproximadamente, dieciséis (16) cursos, talleres, jornadas, certificaciones, entre otros.



SUPERVISIÓN DOCENTE

En el transcurso de este período fiscal, fueron supervisados un total de ciento quince (115) docentes de la Escuela de Idiomas.



CENTROS ASOCIADOS

CENTRO PARA EL DESARROLLO DE LAS ARTES Y COMUNICACIÓN (CEDAC)

El Centro para el Desarrollo de las Artes y la Comunicación (CEDAC) realiza un panel titulado “Los medios de comunicación en el actual proceso electoral”, con exposiciones de cuatro destacados periodistas y la participación de una amplia gama del sector de la comunicación.

En este panel se abordó todo lo relativo a la prensa escrita y su influencia en el proceso electoral, tema central del periodista Juan Bolívar Díaz, analista del diario Hoy y director de Uno + Uno, Teleantillas; el de la radio por Luis García, analista de Cuentas Claras de La Nota 95.7 FM y profesor universitario; por la Televisión Miguel Guerrero, articulista de El Caribe y comentarista del Despertador, y por Internet Fausto Rosario, director de Acento.Com.

Actuaron como moderadores el decano de La facultad de comunicación social de la Universidad Autónoma de Santo Domingo (UASD), Adriano de la Cruz; y el director de la Escuela de Comunicación Social de la Universidad Autónoma de Santo Domingo (UASD) Rodolfo Coiscou Duvergé, y como relatores la periodista Altagracia Moreta Félix y el profesor de derecho Robinson Cuello, secretario de la Fundación Comunica.

CENTRO TECNOLÓGICO DE APRENDIZAJE (CETA).

En la siguiente gráfica se muestra un desglose de los cursos, diplomados impartidos por el CETA y sus participantes.



EDUCACIÓN CONTINUADA.

Desde la Dirección de Educación Continuada fueron desarrollados las siguientes cantidades de cursos, diplomados y participantes.



EXTENSIÓN UNIVERSITARIA

Desde la Dirección de Extensión Universitaria fueron coordinadas y ejecutadas un total de 84 actividades culturales, deportivas y de responsabilidad social.

