



LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA



ÍNDICE

1

Perfil del futuro
turismólogo

2

Administración Turística
y Hotelera en Unapec

Requisitos generales

3

Competencias
profesionales que
te diferenciarán

Ámbito laboral

4

Plan de estudio



PERFIL DEL FUTURO TURISMÓLOGO

El profesional en Administración Turística y Hotelera diseña, gestiona y evalúa los procedimientos, técnicas y operaciones de las empresas de servicios turísticos y hoteleros, y sus sistemas de control de calidad. Asimismo, maneja la tecnología aplicada en el sector y diseña políticas y programas de desarrollo turístico sostenible, con conciencia medioambiental y orientado a la preservación y valoración del patrimonio natural y cultural.





ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA EN UNAPEC:

1

El plan está acreditado internacionalmente por la Accreditation Council for Business Schools and Programs ACBSP.

2

Programa de estudio en dos menciones:

- ✓ Marketing y Gestión Turística
- ✓ Gestión de Servicios y Banquetes.

3

Laboratorio de cocina equipado con tecnología de punta, constituyendo el más moderno de América Latina.

4

Programa avanzado de inglés para negocios, inclusión de un tercer idioma y una asignatura totalmente en inglés: "Destination Management Tourism".

TOTAL GENERAL DE CRÉDITOS: 196

REQUISITOS GENERALES DE LA GRADUACIÓN:

Actitud Profesional: 60 horas

2 Pasantías Empresarial: PAS-300 = 320 horas.
PAS-400 = 320 horas.

Tener aprobados 4 niveles de un tercer idioma: francés, alemán, italiano u otro que demande el sector turístico hotelero.

Aprobar un deporte.

TÍTULOS:

LICENCIADO (A) EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA, MENCIÓN GESTIÓN DE SERVICIOS Y BANQUETES.

LICENCIADO (A) EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA, MENCIÓN MARKETING Y GESTIÓN TURÍSTICA.



COMPETENCIAS PROFESIONALES QUE TE DIFERENCIARÁN



Disposición para percibir las necesidades y demanda del cliente frente a la empresa turística hotelera, y de darle satisfacción razonable con el menor costo posible, teniendo en cuenta las condiciones y características de cada una de ellas.



Adaptarse a nuevas circunstancias, cambios de ambiente y situaciones desconocidas.



Manejar las técnicas, procedimientos, normativas y recursos pertinentes para el funcionamiento eficaz y eficiente de las empresas del sector turístico hotelero.

ÁMBITO LABORAL

Al finalizar la carrera de administración turística y hotelera podrás poner en práctica los conocimientos adquiridos en diversas áreas, como son:

1. Hotelería: resorts, hoteles, hostales y toda empresa que oferte servicio de alojamiento.
2. Alimentos y bebidas: restaurantes, "fast foods", bares, cafeterías, banquetes, etc.
3. Transporte turístico: líneas aéreas, compañías de autobuses, aeropuertos, etc.
5. Intermediación: agencias de viajes, tour operadoras y sistemas de distribución global (GDS).
6. Recreación y cultura: parques temáticos y aventura, museos, etc.
7. Eventos turísticos: centro de congresos y convenciones, ferias, etc.
8. Servicios auxiliares: tiendas de regalo, seguros de viaje y servicios de catering.
9. Sector público: Ministerio de Turismo, Oficinas de Promoción Turística en el exterior.

Avanzando juntos hacia un mundo de oportunidades

Formamos profesionales con competencias de liderazgo, pensamiento crítico, investigativo, creativo, emprendedor, innovador y competitivo, bajo una visión global y de futuro, con sentido de ética, responsabilidad social y medioambiental, que les permita integrarse a las empresas turísticas y hoteleras, con alto sentido del servicio, adaptabilidad al cambio, y el manejo efectivo de la comunicación del español, del idioma inglés y de la tecnología aplicada al sector.



Potencia tus competencias

Con nuestro plan de estudio te formarás en competencias transversales que te desarrollarán el liderazgo, la visión global, el pensamiento crítico, comportamiento ético, responsabilidad social, innovación y el emprendimiento.

¿TE IDENTIFICAS?



Si quieres ser una persona:

- Con liderazgo
- Pensamiento analítico
- Habilidad para gestionar

Ven y forma parte de una de las mejores universidades del país.

CUATRIMESTRES	CÓDIGO	ASIGNATURA	CRÉDITO	PRE-REQUISITO
1 ^{er}	SOC030	Orientación Universitaria	2	
	SOC011	Historia Social Dominicana	3	
	SOC043	Gestión Ambiental	2	
	MAT010	Matemática Básica Universitaria	3	
	ESP101	Análisis de Textos Discursivos	3	
	TUR101	Teoría Turística	3	
	ENG000	Fundamentos de Inglés (I y II)	5hr	
2 ^{do}	ADM103	Fundamentos de Administración	3	
	ART011	Patrimonio Cultural Dominicano	4	TUR101
	ESP106	Redacción de Textos Discursivos I	3	ESP101
	INF005	Informática Aplicada a los Negocios	5	
	MAT121	Álgebra Universitaria	4	MAT010
	SOC013	Filosofía	2	
	ENG003	Inglés III	3hr	ENG000
3 ^{er}	SOC101	Introducción a la Psicología	3	
	CON091	Contabilidad I	5	INF005, MAT010
	ESP107	Redacción de Textos Discursivos II	3	ESP106
	SOC200	Introducción a la Sociología	3	
	ECO101	Economía I	3	
	TUR110	Geografía Turística de R.D.	3	ART011
	ENG004	Inglés IV	3hr	ENG003
4 ^{to}	CON096	Contabilidad Turística y Hotelera	4	CON091
	MAT241	Matemática Financiera I	4	MAT121
	SOC031	Ética Profesional	3	
	SOC253	Metodología y Técnicas de Investigación	4	
	TUR341	Destinos Turísticos Mundiales	2	TUR110
	TUR342	Turismo de Naturaleza y Sostenibilidad	2	SOC043, TUR110
	ENG005	Inglés V	3hr	ENG004

	CUATRIMESTRES	CÓDIGO	ASIGNATURA	CRÉDITO	PRE-REQUISITO
5 ^{to}		CON208	Contabilidad de Costos Turísticos y Hoteleros	4	CON096
		FIN101	Finanzas I	3	CON091, MAT241
		MER101	Mercadotecnia I	3	
		MAT250	Estadística I	4	MAT121
		TUR225	Gestión de Agencias de Viajes	3	TUR341
		TUR353	Alojamiento y Hospitalidad Turística	3	TUR342
		ENG006	Inglés VI	3hr	ENG005
6 ^{to}		ADM121	Administración Hotelera	4	CON208, TUR353
		ADM130	Presupuesto Empresarial	3	MAT250
		IDI080	Inglés para Negocios I	3	ENG006
		DER161	Legislación Turística y Ambiental	3	SOC031
		ADM535	Actitud Emprendedora	3	SOC101
		MER107	Mercadotecnia Turística	3	MER101
		PAS300	Pasantía I	0	50% de los créditos aprobados
7 ^{mo}		ADM540	Liderazgo y Habilidades Directivas	3	
		IDI081	Inglés para Negocios II	3	IDI080
		MER432	Comportamiento del Consumidor	3	SOC101
		TUR305	Operaciones Hoteleras	3	ADM121
		TUR356	Alimentación y Nutrición	4	
		OPTH1	Electiva I	3	50% de los créditos aprobados
8 ^{vo}		ADM104	Comportamiento Organizacional	3	ADM540
		IDI082	Inglés para Negocios III	3	IDI081
		TUR312	Aeropuerto y Transportación Turística	4	MER107
		TUR300	Gestión de Turismo de Negocios (Turismo Mice)	3	TUR356
		OPTH2	Electiva II	3	
		ADM151	Seminario Proyecto de Negocios	2	50% de los créditos aprobados

CUATRIMESTRES	CÓDIGO	ASIGNATURA	CRÉDITO	PRE-REQUISITO
9 ^{no}		Mención Gestión de Servicios y Banquetes (MGSB)		
	TUR357	Artes Culinarias I	4	PAS300, TUR356
		Mención Marketing y Gestión Turística (MMGT)		
	TUR301	Gestión de Ingresos (Revenue Management)	3	PAS300, TUR305
	TUR263	Planificación del Desarrollo Turístico Sostenible	3	TUR312
	TUR355	Gestión y Control de Calidad Turística y Hotelera	3	MAT250, TUR356
	IDI083	Inglés para Negocios IV	3	IDI082
	OPTH3	Electiva III	3	
		Mención Gestión de Servicios y Banquetes (MGSB)		
	TUR358	Artes Culinarias II	3	TUR357
10 ^{mo}		Mención Marketing y Gestión Turística (MMGT)		
	TUR269	Relaciones Públicas Aplicadas al Turismo	3	TUR301
	MER436	E-Business	2	MER432, TUR301
	SOC281	Seminario de Grado	3	SOC253, 80% de los créditos aprobados
	IDI084	Inglés para Negocios V	3	IDI083
		Mención Gestión de Servicios y Banquetes (MGSB)		
	TUR265	Gestión de Restaurantes	2	TUR358
	TUR264	Gestión y Control de Bares	3	TUR357
		Mención Marketing y Gestión Turística (MMGT)		
	MER440	Mercadotecnia Relacional-Social	3	MER436 80% de los créditos aprobados
11 ^{vo}	IDI085	Inglés para Negocios VI	3	IDI084
	TUR276	Gestión de Destinos Turísticos (Management Of Tourist Destinations)	3	IDI084, TUR263
	PAS400	Pasantía II	0	PAS300

12^{vo}

TUR271	Mención Gestión de Servicios y Banquetes (MGSB)	2	TUR358
	Técnicas Avanzadas Preparación Alimentos		
TUR290	Mención Marketing y Gestión Turística (MMGT)	3	TUR301
	Técnicas de Venta de Servicios Turísticos y Hoteleros		

TFG100	Trabajo Final de Grado	6	SOC281
OPTDEP	Optativa Deporte	0	92% de los créditos aprobados

*El estudiante puede elegir la certificación de su interés y luego de haber optado por una de estas no podrá seleccionar electivas fuera de las programadas para dicha certificación.

Certificaciones

ELECTIVA	CÓDIGO	ASIGNATURA	CRÉDITO	PRE-REQUISITO
----------	--------	------------	---------	---------------

“DESARROLLO EN EMPRENDIMIENTO” CUATRIMESTRE VII, VIII y IX

EADM1	ADM202	Tópicos de Emprendimientos Globales	3	50% de los créditos aprobados
EADM2	ADM537	Design Thinking	3	ADM202
EADM3	ADM-538	Laboratorio de Emprendimiento	3	ADM537

*Electivas Generales: Las conforman asignaturas ofrecidas al estudiante que no opte por una certificación.

Electivas generales

EADM1	TUR100	Etiqueta y Protocolo	3	50% créditos aprobados
	TUR266	Enología y Maridaje	3	50% créditos aprobados
EADM2	TUR330	Seguridad Turística y Hotelera	3	50% créditos aprobados
	TUR335	Relaciones Turísticas Internacionales	3	50% créditos aprobados
EADM3	TUR259	Catering y Banquetes	3	TUR357
	TUR249	Gastronomía Dominicana	3	TUR357
	TUR360	Simulación Dinámica Productos Turísticos	3	MER432



UNAPEC
UNIVERSIDAD APEC



Esta carrera pertenece a la:
Facultad de Negocios
Edif. II, 1er piso
Campus Principal, Dr. Nicolás Pichardo
809-686-0021 Ext. 2431, 2392, 2261



Este programa está acreditado por la
Accreditation Council for Business Schools
and Programs (ACBSP)

www.unapec.edu.do

