

LICENCIATURA EN PUBLICIDAD



ÍNDICE

- 1 Propuesta para un futuro publicista
- 2 Publicidad en Unapec
Requisitos generales
- 3 Capacidades que te diferenciarán
Ámbito laboral
- 4 Plan de estudio



PROPUESTA PARA UN FUTURO PUBLICISTA

La Licenciatura en Publicidad aborda áreas de formación multidisciplinarias dentro de las cuales se destacan: desarrollo de proyectos de emprendimiento, campañas de publicidad tradicional, social media, escritura creativa, publicidad interactiva, responsabilidad social corporativa, redes sociales y marketing de contenido, pensamiento creativo y branding, matizados de aspectos propios de las tendencias digitales del mundo de hoy.





PUBLICIDAD EN UNAPEC

1

Experiencia en el sector de publicidad a nivel nacional e internacional.

2

Certificación en desarrollo de emprendimiento.

3

Posicionamiento con una imagen corporativa sólida en las carreras de Artes y Comunicación.

TOTAL GENERAL DE CRÉDITOS: 181

PREREQUISITOS GENERALES DE GRADUACIÓN:

Actitud Profesional: 60 horas.

Pasantía Empresarial: PAS-620 = 180 horas.

Aprobar 8 niveles de inglés.

Aprobar un deporte.

TÍTULO: LICENCIADO (A) EN
PUBLICIDAD



CAPACIDADES QUE TE DIFERENCIARÁN



Conducta ética y responsable al abordar programas y estrategias integrales de comunicación respetando la dignidad de todo grupo social.



Aportar soluciones funcionales, novedosas y eficientes al diseñar estrategias publicitarias como respuestas a problemas de comunicación.



Comunicar con efectividad textos narrativos, descriptivos, argumentativos, literarios tomando en cuenta las características del medio que utilizará para comunicarse.



Prever el impacto de las soluciones de publicidad en lo económico, ambiental y social, para el contexto local, regional y global.

ÁMBITO LABORAL

Al finalizar la carrera de publicidad podrás poner en práctica los conocimientos adquiridos en diversas áreas, como son:

1. Consultor de publicidad
2. Copywriter
3. Creativo
4. Director, ejecutivo o asistente de cuentas
5. Director de publicidad
6. Director de arte
7. Director o asistente de medios

8. Gestor de comunicación corporativa
9. Planificador de medios
10. Relacionista Público
11. Representante de prensa
12. Trademarketing

Avanzando juntos hacia un mundo de oportunidades

Formamos profesionales en el ámbito de la publicidad, con visión creativa y estratégica para desarrollar procesos de conceptualización, creación y materialización de mensajes en los diferentes lenguajes y medios de comunicación publicitaria.



Potencia tu creatividad

Con nuestro plan de estudio desarrollarás habilidades técnicas de diseño y comunicación, además de una actitud crítica con nuestras asignaturas teórico-prácticas que agregarán valor a tus capacidades creativas.

¿TE IDENTIFICAS?



Si quieres ser una persona:

- Creativa.
- Persuasiva
- Con grandes habilidades de comunicación

Ven y forma parte de una de las mejores universidades del país.

CUATRIMESTRES	CÓDIGO	ASIGNATURA	CRÉDITO	PRE-REQUISITO
1 ^{er}	SOC011	Historia Social Dominicana	3	
	ESP101	Análisis de Textos Discursivos	3	
	MAT010	Matemática Básica Universitaria	3	
	SOC030	Orientación Universitaria	2	
	SOC043	Gestión Ambiental	2	
	ART465	Fundamentos del Diseño	3	
	ART467	Dibujo I	3	
2 ^{do}	SOC013	Filosofía	2	
	SOC101	Introducción a la Psicología	3	
	ESP106	Redacción de Textos Discursivos I	3	ESP101
	ART500	Técnicas del Boceto	3	ART467
	ART460	Diseño Gráfico Digital I	3	
	ART214	Teoría de la Comunicación	3	
3 ^{er}	SOC200	Introducción a la Sociología	3	
	ESP107	Redacción de Textos Discursivos II	3	ESP106
	ART210	Pensamiento Creativo	3	
	ART462	Diseño Gráfico Digital II	3	ART460
	ART012	Historia de la Comunicación I	3	
	ART141	Fotografía I	3	
4 ^{to}	SOC253	Metodología y Técnicas de Investigación	4	
	SOC031	Ética Profesional	3	
	ART142	Fotografía II	3	
	ART452	Fundamentos de Publicidad y Relaciones Públicas	3	
	ART014	Historia de la Comunicación II	3	ART012
	MAT250	Estadística I	4	MAT010

CUATRIMESTRES	CÓDIGO	ASIGNATURA	CRÉDITO	PRE-REQUISITO
5 ^{to}	ART161	Publicidad I	3	ART452
	ART080	Branding	3	
	ART076	Expresión Gráfica Publicitaria	3	ART462
	ART231	Fotografía Publicitaria	4	ART142
	ART525	Técnicas de Documentación en la Comunicación	3	SOC253
6 ^{to}	ESP301	Expresión Oral	3	ESP107
	ART162	Publicidad II	3	ART161
	ART577	Escritura Creativa	3	ESP107
	ADM535	Actitud Emprendedora	3	
	SOC115	Psicología del Consumidor	3	
7 ^{mo}	ART040	Planificación de Medios I	3	ART214
	ART285	Creatividad Publicitaria	3	ART210
	MER101	Mercadotecnia I	3	
	EPUB 1	Electiva I	3	
8 ^{vo}	ART461	Planificación de las Relaciones Públicas	3	ART161
	ART317	Sonido y Musicalización	3	
	ART041	Planificación de Medios II	3	ART040
	MER102	Mercadotecnia II	3	MER101
	EPUB 2	Electiva II	3	EPUB 1

CUATRIMESTRES	CÓDIGO	ASIGNATURA	CRÉDITO	PRE-REQUISITO
9 ^{no}	DER520	Propiedad Intelectual y Legislación de la Comunicación	2	
	MER436	E-Business	2	
	ART016	Responsabilidad Social Corporativa	3	ART080
	ART338	Producción de Radio	3	ART317
	EPUB 3	Electiva III	3	EPUB 2
10 ^{mo}	SOC281	Seminario de Grado	3	SOC253, 80% de los créditos aprobados
	ADM536	Creación e Innovación de Negocios	3	ADM535
	ART340	Producción de Televisión	3	ART338
	MER437	Marketing Digital	3	
	IDI530	Inglés para Comunicadores I	3	ENG008
11 ^{vo}	ART090	Producción de Comerciales	3	ART340
	ART091	Postproducción de Comerciales	2	ART340
	ART094	Publicidad Interactiva	3	ART162, MER436
	MER442	Redes Sociales y Marketing de Contenido	2	MER436
	ART496	Portafolio Profesional	2	80% de los créditos aprobados
12 ^{vo}	IDI531	Inglés para Comunicadores II	3	IDI530
	TFG100	Trabajo Final de Grado	6	SOC281, 92% de los créditos aprobados
	OPTDEP	Optativa Deporte	0	

ASIGNATURAS ELECTIVAS

ELECTIVA	CÓDIGO	ASIGNATURA	CRÉDITO	PRE-REQUISITO
EPUB 1	ADM202	Tópicos de Emprendimientos Globales	3	50% de los créditos aprobados
	ART035	Fotografía Cinematográfica I	3	ART142
	MER432	Comportamiento del Consumidor	3	MER101, SOC101
	ART464	Diseño Gráfico Digital III	3	ART462
	ART028	Lenguaje Cinematográfico		
EPUB 2	ADM537	Design Thinking	3	ADM202
	MER450	Neuromarketing	3	MER432
	ART510	Maquetación Web	3	ART464
	CDG520	Presupuesto para Medios Digitales	3	MAT010
	ART022	Apreciación Audiovisual		
EPUB 3	MER440	Mercadotecnia Relacional-Social	3	ADM537
	ADM538	Laboratorio de Emprendimiento	3	
	SOC125	Psicología de la Percepción	3	
	ADM103	Fundamentos de Administración	3	
	ART074	Apreciación y Crítica del Cine	3	



UNAPEC
UNIVERSIDAD APEC



Esta carrera pertenece a la
Facultad de Artes y Comunicación
Edif. I, 1er piso
Campus Principal, Dr. Nicolás Pichardo
809-686-0021 ext. 2431, 2392, 2261

www.unapec.edu.do

