



LICENCIATURA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES



ÍNDICE

1

Perfil del futuro egresado

2

Negocios Internacionales en Unapec

Requisitos generales

3

Competencias profesionales que te diferenciarán

Ámbito laboral

4

Plan de estudio



PERFIL DEL FUTURO EGRESADO

El Licenciado en Negocios Internacionales es un profesional capaz de identificar, analizar y aprovechar nuevas oportunidades de negocios e inversión a nivel nacional e internacional. Está capacitado para desarrollar nuevos negocios, colaborar con entidades públicas o privadas, así como con organismos multilaterales y misiones diplomáticas. Se comporta de manera íntegra, ética y socialmente responsable en su que hacer a nivel nacional e internacional, respetando la diversidad.





NEGOCIOS INTERNACIONALES EN UNAPEC:

1

El plan está acreditado internacionalmente por la Accreditation Council for Business Schools and Programs ACBSP.

2

Certificaciones en:

- ✓ Desarrollo en Emprendimiento.
- ✓ Analista de Proyectos.

3

Cuenta con un alto componente de tecnología mediante el uso de simuladores de negocios, objetos de aprendizajes y otras herramientas tecnológicas.

4

Programa avanzado de inglés para negocios e inclusión de un tercer idioma.

TOTAL GENERAL DE CRÉDITOS: 202

REQUISITOS GENERALES DE LA GRADUACIÓN:

Actitud Profesional: 60 horas

Pasantía Empresarial: PAS-510 = 180 horas.

Aprobar un deporte.

**TÍTULO: LICENCIADO (A)
EN NEGOCIOS INTERNACIONALES**



COMPETENCIAS PROFESIONALES QUE TE DIFERENCIARÁN



Obtener información confiable para tener un mayor conocimiento del entorno de negocio.



Analizar el entorno interno y externo para el desarrollo de una estrategia a corto y largo plazo, y la asignación de los recursos necesarios para llevarla a cabo.



Planificar, organizar, dirigir, liderar y controlar los recursos de la empresa para el logro de los objetivos.



Identificar y evaluar tendencias y situaciones de negocios que resulten favorables para la empresa.



Gestionar las operaciones de importación y exportación tomando en cuenta los aspectos logísticos, jurídicos y financieros.

ÁMBITO LABORAL

Al finalizar la carrera de Negocios Internacionales podrás poner en práctica los conocimientos adquiridos en diversas áreas, como son:

1. Gerente de negocios internacionales
2. Consultor o asesor público o privado
3. Agregado comercial
4. Ejecutivo de cuentas internacionales
5. Agente aduanero
6. Propietario de una PYME
7. Gerente de compras internacionales
8. Gerente de importación y exportación
9. Gerente de logística y distribución

Avanzando juntos hacia un mundo de oportunidades

Formamos profesionales con competencias que les permiten adaptarse a los cambios que provoca esta cuarta revolución industrial a través de herramientas analíticas y de inteligencia de negocios, que permita el desarrollo de estrategias de internacionalización a los fines de integrar a la República Dominicana y a cualquier otro país, a las cadenas globales de valor.



Potencia tus competencias

Con nuestro plan de estudio te formarás en competencias transversales que te desarrollarán el liderazgo, la visión global, el pensamiento crítico, comportamiento ético, responsabilidad social, innovación y el emprendimiento.

¿TE IDENTIFICAS?



Si quieres ser una persona:

- Perspicaz
- Proactiva
- Con interés en los procesos de comercialización nacional e internacional

Ven y forma parte de una de las mejores universidades del país.

CUATRIMESTRES	CÓDIGO	ASIGNATURA	CRÉDITO	PRE-REQUISITO
1 ^{er}	ESP101	Análisis de Textos Discursivos	3	
	SOC030	Orientación Universitaria	2	
	SOC011	Historia Social Dominicana	3	
	INF005	Informática Aplicada a los Negocios	5	
	SOC043	Gestión Ambiental	2	
	MAT010	Matemática Básica Universitaria	3	
	ENG000	Fundamentos de Inglés (I Y II)	5	
2 ^{do}	SOC013	Filosofía	2	
	SOC101	Introducción a la Psicología	3	
	MAT121	Algebra Universitaria	4	MAT010
	ESP106	Redacción de Textos Discursivos I	3	ESP101
	ADM103	Fundamentos de Administración	3	
	CON091	Contabilidad I	5	INF005, MAT010
	ENG003	Inglés III	3	ENG000
3 ^{er}	SOC200	Introducción a la Sociología	3	
	MAT131	Calculo y Geometría Analítica I	5	MAT121
	ESP107	Redacción de Textos Discursivos II	3	ESP106
	CON092	Contabilidad II	5	CON091
	MER101	Mercadotecnia I	3	
	ENG004	Inglés IV	3	ENG003
4 ^{to}	SOC253	Metodología y Técnicas de Investigación	4	
	SOC031	Ética Profesional	3	
	MAT241	Matemática Financiera I	4	MAT131
	ECO101	Economía I	3	
	NEG102	Introducción a los Negocios Internacionales	3	MER101
	ENG005	Inglés V	3	ENG004

CUATRIMESTRES	CÓDIGO	ASIGNATURA	CRÉDITO	PRE-REQUISITO
5 ^{to}	MAT260	Matemática Aplicada	4	MAT241
	MAT250	Estadística I	4	MAT131
	ADM535	Actitud Emprendedora	3	SOC101
	ECO102	Economía II	3	ECO101
	NEG105	Logística y Cadena de Suministros	3	NEG102
	ENG006	Inglés VI	3	ENG005
6 ^{to}	ADM540	Liderazgo y Habilidades Directivas	3	
	CON221	Fundamentos de Costos	4	CON091
	FIN101	Finanzas I	3	CON091, MAT241
	INF311	Inteligencia de Negocios	3	INF005, MAT250
	NEG109	Integración Económica	3	ECO102
	IDI080	Inglés para Negocios I	3	ENG006
7 ^{mo}	ADM151	Seminario Proyecto de Negocios	2	50% de los créditos aprobados
	DER011	Derecho Comercial	3	
	FIN102	Finanzas II	3	FIN101
	NEG120	Investigación de Mercados	3	INF311, SOC253
		Internacionales e Inteligencia Comercial		
	NEG122	Gestión de Aduanas	3	NEG105
8 ^{vo}	IDI081	Inglés para Negocios II	3	IDI080
	CON112	Finanzas Internacionales	3	ECO102, FIN102
	MER147	Mercadotecnia Internacional	3	ADM151
	NEG126	Técnicas de Negociación	3	ADM540
	NEG129	Operaciones de Importación y Exportación	3	NEG122
	ENIN I	Electiva I	3	
	IDI082	Inglés para Negocios III	3	IDI081

	CUATRIMESTRES	CÓDIGO	ASIGNATURA	CRÉDITO	PRE-REQUISITO
9 ^{no}		FIN140	Inversiones Internacionales	3	CON112
		ADM104	Comportamiento Organizacional	3	ADM540
		NEG133	Normativa Internacional Seguridad, Higiene y Calidad	3	NEG129
		NEG140	Oportunidades de Negocios en Mercados Internacionales	3	NEG129
		ENIN II	Electiva II	3	
		IDI083	Inglés para Negocios IV	3	IDI082
		PAS550	Pasantía Empresarial de Negocios Internacionales	0	75% de los créditos aprobados
10 ^{mo}		SOC281	Seminario de Grado	3	SOC253, 80% de los créditos aprobados
		DER120	Introducción al Derecho Internacional Público y Privado	4	DER011
		NEG144	Estrategias de Internacionalización de Empresas	3	NEG140
		INF313	Sistema Información para la Administración	3	INF005
		ENIN III	Electiva III	3	
		IDI084	Inglés para Negocios V	3	IDI083
11 ^{vo}		NEG146	International Business Topics	2	IDI084, NEG144
		NEG147	Seminario Integrador de Negocios Internacionales	3	MER147, NEG144
		NEG157	Estrategias de Competitividad Internacional	3	MER147
		NEG143	Relación y Cooperación Internacional	3	DER120
		IDI085	Inglés para Negocios VI	3	IDI084
12 ^{vo}		TFG100	Trabajo Final de Grado	6	SOC281 92% de los créditos aprobados
		OPTDEP	Optativa Deporte	0	

*El estudiante puede elegir la certificación de su interés y luego de haber optado por una de estas no podrá seleccionar electivas fuera de las programadas para dicha certificación.

Certificaciones	ELECTIVA	CÓDIGO	ASIGNATURA	CRÉDITO	PRE-REQUISITO
	"DESARROLLO EN EMPRENDIMIENTO" CUATRIMESTRE VII, VIII y IX				
	EADM1	ADM202	Tópicos de Emprendimientos Globales	3	50% de los créditos aprobados
	EADM2	ADM537	Design Thinking	3	ADM202
	EADM3	ADM538	Laboratorio de Emprendimiento	3	ADM537
	"ANALISTA EN PROYECTOS" CUATRIMESTRE VII, VIII Y IX				
	EADM1	ADM539	Formulación de Proyectos	3	50% de los créditos aprobados
	EADM2	ADM205	Control Operacional y Sistema Soporte de Proyectos	3	ADM539
	EADM3	ADM546	Evaluación y Viabilidad de Proyectos	3	ADM205

*Electivas Generales: Las conforman asignaturas ofrecidas al estudiante que no opte por una certificación.

Electivas generales	EADM1	DER230	Arbitraje Internacional	3	DER011
		DER129	Introducción al Derecho de la Propiedad Intelectual	3	
		NEG113	Contratos Internacionales	3	DER011
	EADM2	DER016	Derecho Laboral	3	
		ADM130	Presupuesto Empresarial	3	MAT250
		CON211	Sistema Tributario Dominicano I	3	CON092
	EADM3	DER129	Entorno de Europa	3	
		FIN140	Entorno de América	3	CON112
		ART141	Entorno de Asia, África y Medio Oriente	3	



UNAPEC
UNIVERSIDAD APEC



Esta carrera pertenece a la:
Facultad de Negocios
Edif. II, 1er piso
Campus Principal, Dr. Nicolás Pichardo
809-686-0021 Ext. 2431, 2392, 2261



Este programa está acreditado por la
Accreditation Council for Business Schools
and Programs (ACBSP)

www.unapec.edu.do

