

LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA



UNAPEC
UNIVERSIDAD APEC



ÍNDICE

1

Perfil del futuro
mercadólogo

2

Mercadotecnia
en Unapec

Requisitos generales

3

Competencias
profesionales que
te diferenciarán

Ámbito laboral

4

Plan de estudio



PERFIL DEL FUTURO MERCADÓLOGO

El licenciado en Mercadotecnia visualiza y prevé las tendencias del mercado, conoce las necesidades y deseos de los clientes y desarrolla ideas de productos y servicios innovadores para agregar valor a la institución que representa. Es visionario, crítico, creativo y puede desempeñarse en todo tipo de entidades. Además, posee las competencias requeridas para emprender cualquier proyecto personal o desempeñarse como consultor.





MERCADOTECNIA EN UNAPEC:

1

El plan está acreditado internacionalmente por la Accreditation Council for Business Schools and Programs ACBSP.

2

Certificaciones en:

- ✓ Asesoría Comercial.
- ✓ Desarrollo en Emprendimiento.
- ✓ Analista de Proyectos.

3

Cuenta con un alto componente de tecnología mediante el uso de simuladores de negocios, objetos de aprendizajes y otras herramientas tecnológicas.

4

Programa avanzado de inglés para negocios integrado en el pensum.

TOTAL GENERAL DE CRÉDITOS: 199

REQUISITOS GENERALES DE LA GRADUACIÓN:

Actitud Profesional: 60 horas

Pasantía Empresarial: PAS-520 = 180 horas.

Aprobar un deporte.

**TÍTULO: LICENCIADO (A) EN
MERCADOTECNIA**



COMPETENCIAS PROFESIONALES QUE TE DIFERENCIARÁN



Planificar, ejecutar y evaluar planes de marketing que permitan alcanzar los objetivos de la empresa u organización.



Analizar la información financiera de la empresa y la gestión de marketing con la finalidad de dar seguimiento y realizar ajustes a los planes del departamento.



Desarrollar estrategias de marketing por medios tradicionales y no tradicionales que permitan gestionar las relaciones con los clientes y lograr su fidelización.



Diseñar e implementar estrategias de ventas que permitan al departamento comercial obtener el éxito esperado por los distintos públicos de interés.

ÁMBITO LABORAL

Al finalizar la carrera de Mercadotecnia podrás poner en práctica los conocimientos adquiridos en diversas áreas, como son:

1. Director/a de mercadotecnia
2. Community manager
3. Director/a comercial
4. Director/a creativo publicitario
5. Propietario de Micro y Pequeños Negocios
6. Diseñador de productos

7. Director/a de relaciones públicas
8. Gerente de promoción
9. Gerente de ventas
10. Gerente de marca
11. Gerente de redes sociales y administración de contenidos digitales
12. Investigador/a de mercados

Avanzando juntos hacia un mundo de oportunidades

Formamos profesionales que puedan colaborar con todo tipo de organizaciones sin importar su naturaleza, finalidad o la etapa que esté viviendo, tanto a nivel local como internacional, y porque toda organización busca, como fin último, vender o posicionarse en la mente de las personas, y esto sólo se logra utilizando estrategias de mercadotecnia.



Potencia tu creatividad

Con nuestro plan de estudio te formarás en competencias transversales que te desarrollarán el liderazgo, la visión global, el pensamiento crítico, comportamiento ético, responsabilidad social, innovación y el emprendimiento.

¿TE IDENTIFICAS?



Si quieres ser una persona:

- Creativa
- Con pensamiento analítico
- Con excelentes habilidades comunicativas y persuasivas

Ven y forma parte de una de las mejores universidades del país.

CUATRIMESTRES	CÓDIGO	ASIGNATURA	CRÉDITO	PRE-REQUISITO
1 ^{er}	SOC030	Orientación Universitaria	2	
	SOC011	Historia Social Dominicana	3	
	SOC043	Gestión Ambiental	2	
	MAT010	Matemática Básica Universitaria	3	
	ESP101	Análisis de Textos Discursivos	3	
	INF005	Informática Aplicada a los Negocios	5	
	ENG000	Fundamentos de Inglés (I Y II)	5	
2 ^{do}	SOC013	Filosofía	2	
	SOC101	Introducción a la Psicología	3	
	MAT121	Algebra Universitaria	4	MAT010
	ESP106	Redacción de Textos Discursivos I	3	ESP101
	ADM103	Fundamentos de Administración	3	
	CON091	Contabilidad I	5	INF005, MAT010
	ENG003	Inglés III	3	ENG000
3 ^{er}	SOC200	Introducción a la Sociología	3	
	MAT131	Cálculo y Geometría Analítica I	5	MAT121
	ESP107	Redacción de Textos Discursivos II	3	ESP106
	CON219	Costos Productos y Servicios I	5	CON091
	MER101	Mercadotecnia I	3	
	ENG004	Inglés IV	3	ENG003
4 ^{to}	SOC253	Metodología y Técnicas de Investigación	4	
	SOC031	Ética Profesional	3	
	MAT241	Matemática Financiera I	4	MAT131
	ECO101	Economía I	3	
	MER432	Comportamiento Del Consumidor	3	SOC101
	MER102	Mercadotecnia II	3	MER101
	ENG005	Inglés V	3	ENG004

	CUATRIMESTRES	CÓDIGO	ASIGNATURA	CRÉDITO	PRE-REQUISITO
5 ^{to}		MAT250	Estadística I	4	MAT131
		ADM535	Actitud Emprendedora	3	SOC101
		ECO102	Economía II	3	ECO101
		DER011	Derecho Comercial	3	
		MER320	Estrategia de Precios	2	MER102
		FIN101	Finanzas I	3	CON091, MAT241
		ENG006	Inglés VI	3	ENG005
6 ^{to}		MAT251	Estadística II	4	MAT250
		ADM540	Liderazgo y Habilidades Directivas	3	
		ADM130	Presupuesto Empresarial	3	MAT250
		MER321	Administración de Ventas	4	MER320
		INF311	Inteligencia de Negocios	3	INF005, MAT250
		IDI080	Inglés para Negocios I	3	ENG006
7 ^{mo}		ADM151	Seminario Proyecto de Negocios	2	50% de los créditos aprobados
		ART210	Pensamiento Creativo	3	
		ART452	Fundamentos de Publicidad y Relaciones Publicas	3	
		MER234	Canales de Distribución	3	MER321
		EMER 1	Electiva I	3	
		IDI081	Inglés para Negocios II	3	IDI080
8 ^{vo}		ART161	Publicidad I	3	ART452
		MER147	Mercadotecnia Internacional	3	ADM151
		ADM104	Comportamiento Organizacional	3	ADM540
		MER436	E-Business	2	
		EMER 2	Electiva II	3	
		IDI082	Inglés para Negocios III	3	IDI081

CUATRIMESTRES	CÓDIGO	ASIGNATURA	CRÉDITO	PRE-REQUISITO
9 ^{no}	MER180	Promoción de Ventas	3	MER233
	MER435	Trade Marketing Y Técnicas de Merchandising	2	MER233
	MER437	Marketing Digital	3	MER436
	MER439	Investigación de Mercados	4	INF311, SOC253
	EMER 3	Electiva III	3	
	IDIO83	Inglés para Negocios IV	3	IDIO82
	PAS510	Pasantía Empresarial de Mercadotecnia	0	75% de los créditos aprobados
10 ^{mo}	MER440	Mercadotecnia Relacional-Social	3	
	MER441	Desarrollo y Lanzamiento de Nuevos Productos	3	MER180
	MER442	Redes Sociales y Marketing de Contenido	2	MER437
	IDIO84	Inglés para Negocios V	3	IDIO83
	SOC281	Seminario de Grado	3	SOC253 80% de los créditos aprobados
11 ^{vo}	MER300	Gerencia de Marca	3	MER441
	MER443	Seminario Plan de Marketing Estratégico	3	MER441
	MER444	Seminario Integrador de Mercadotecnia	3	MER441
	IDIO85	Inglés para Negocios VI	3	IDIO84
12 ^{vo}	TFG100	Trabajo Final de Grado	6	SOC281 92% de los créditos aprobados
	OPTDEP	Optativa Deporte	0	

*El estudiante puede elegir la certificación de su interés y luego de haber optado por una de estas no podrá seleccionar electivas fuera de las programadas para dicha certificación.

Certificaciones	ELECTIVA	CÓDIGO	ASIGNATURA	CRÉDITO	PRE-REQUISITO
	"ASESOR COMERCIAL" CUATRIMESTRE VII, VIII y IX				
	EADM1	MER141	Administración de Ventas II	3	MER321
	EADM2	MER170	Presupuesto y Pronóstico de Ventas	3	MER141
	EADM3	NEG126	Técnicas de Negociación	3	ADM540
	"ANALISTA EN PROYECTOS" CUATRIMESTRE VII, VIII Y IX				
	EADM1	ADM539	Formulación de Proyectos	3	50% de los créditos aprobados
	EADM2	ADM205	Control Operacional y Sistema Soporte de Proyectos	3	ADM539
	EADM3	ADM546	Evaluación y Viabilidad de Proyectos	3	ADM205
	"DESARROLLO EN EMPRENDIMIENTO" CUATRIMESTRE VII, VIII Y IX				
	EADM1	ADM202	Tópicos de Emprendimientos Globales	3	50% de los créditos aprobados
	EADM2	ADM537	Design Thinking	3	ADM202
	EADM3	ADM538	Laboratorio de Emprendimiento	3	ADM537

*Electivas Generales: Las conforman asignaturas ofrecidas al estudiante que no opte por una certificación.

Electivas generales	EADM1	NEG102	Introducción a los Negocios Internacionales	3	MER101
		ART465	Fundamentos del Diseño	3	
		MER225	Mercadotecnia de Servicios	3	MER101
	EADM2	NEG105	Logística y Cadena de Suministros	3	NEG102
		ART460	Diseño Gráfico Digital I	3	ART465
		MER450	Neuromarketing	3	MER432
	EADM3	NEG120	Investigación de Mercados Internacionales e Inteligencia Comercial	3	INF311, SOC253
		ART162	Publicidad II	3	ART161
		ART461	Planificación de las Relaciones Públicas	3	ART161, ART452



UNAPEC
UNIVERSIDAD APEC



Esta carrera pertenece a la:
Facultad de Negocios
Edif. II, 1er piso
Campus Principal, Dr. Nicolás Pichardo
809-686-0021 Ext. 2431, 2392, 2261



Este programa está acreditado por la
Accreditation Council for Business Schools
and Programs (ACBSP)

www.unapec.edu.do

