



# MAESTRÍA EN GESTIÓN ESTRATÉGICA DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

# ÍNDICE

**1** Propuesta del programa

**2** Objetivos

**3** Perfil del Egresado

**4** Pensum



# PROPUESTA DE LA MAESTRÍA EN GESTIÓN ESTRATÉGICA DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

Este programa busca formar profesionales capaces de diseñar y ejecutar estrategias de expansión internacional, atraer inversión extranjera y posicionar empresas en mercados globales.



# OBJETIVOS

1

Identificar oportunidades de crecimiento y expansión en mercados internacionales.

2

Diseñar e implementar estrategias que fortalezcan la competitividad en entornos globales.

3

Gestionar operaciones y relaciones comerciales en contextos multiculturales e internacionales.

4

Tomar decisiones estratégicas sustentadas en análisis económicos, comerciales y tecnológicos.

5

Desarrollar soluciones innovadoras frente a los desafíos del entorno empresarial global.

6

Diseñar modelos de negocio adaptados a las dinámicas y exigencias de los mercados internacionales.

7

Gestionar proyectos vinculados al comercio internacional y la inversión extranjera con visión estratégica.

## ¿POR QUÉ ESTE PROGRAMA ES DIFERENTE?

- Enfoque en exportaciones y competitividad país
- Vinculación con ProDominicana
- Formación aplicada al contexto nacional e internacional
- Vinculación empresarial
- Enfoque global

## PERFIL DEL EGRESADO

El egresado será un profesional con pensamiento estratégico, visión global y una sólida capacidad analítica, preparado para enfrentar los retos de un entorno internacional complejo y cambiante.

Se distinguirá por su habilidad para conectar la estrategia con la ejecución, liderar equipos diversos y generar valor en distintos contextos económicos y culturales.

Podrá desempeñarse como: estrategia de expansión internacional, gestor de inversión extranjera, consultor en internacionalización, gerente de comercio exterior

### Competencias de estrategia internacional:

- Formular estrategias de internacionalización
- Evaluar mercados globales



### Competencias de gestión global:

- Gestionar inversión extranjera
- Operaciones internacionales



### Competencias de toma de decisiones:

- Analítica de datos
- Evaluación de riesgos



### Competencias de liderazgo global:

- Negociación intercultural
- Innovación y sostenibilidad



CUATRIMESTRES

CÓDIGO

ASIGNATURA

CRÉDITO

PRE-REQUISITO

1<sup>er</sup>

MGN101	Fundamentos de Negocios Internacionales	3	
MGN103	Economía Internacional	3	
MGN105	Marco normativo del Comercio Internacional	3	

2<sup>do</sup>

PMA535	Finanzas Internacionales	3	MGN103
MGN203	Relaciones Internacionales y Diplomacia	3	
MGN205	Innovación y Competitividad Internacional	3	

3<sup>er</sup>

MGN301	Análítica Competitiva Global	3	MGN205
MGN303	Logística y Operaciones Globales	3	
MGN305	Estrategias de Promoción Internacional	3	

4<sup>to</sup>

MGN401	Gestión de Inversión Extranjera Directa	3	
MGN403	Comercio Internacional de Servicios	3	MGN205
MGN405	Metodología y Técnicas de Investigación Aplicada	3	

CUATRIMESTRES

CÓDIGO

ASIGNATURA

CRÉDITO

PRE-REQUISITO

5<sup>to</sup>

MGN501

Proyecto Final

4

MGN405

## MAESTRÍA EN GESTIÓN ESTRATÉGICA DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

TOTAL GENERAL DE CRÉDITOS: **40** • TÍTULO: **MAESTRÍA EN GESTIÓN ESTRATÉGICA DE NEGOCIOS INTERNACIONALES**  
ESTE PROGRAMA TIENE UNA DURACIÓN DE **5 CUATRIMESTRES** Y ESTÁ CONFORMADO POR **13 ASIGNATURAS**



**UNAPEC**  
**UNIVERSIDAD APEC**



Esta Maestría pertenece al  
Decanato de posgrado y Educación Continua.  
Edif. 4, 3er piso  
Campus Principal, Dr. Nicolás Pichardo  
(809) 686-0021, Ext. 2340, 2026

[www.unapec.edu.do](http://www.unapec.edu.do)

