



INFORME DE MEDICIÓN DE APRENDIZAJE ESTUDIANTES DE POSGRADO

Septiembre-diciembre 2025

DIRECCIÓN DE ACREDITACIÓN

CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	3
METODOLOGÍA	3
PROCESAMIENTO DE LOS DATOS	4
PARTICIPACIÓN DE LOS ESTUDIANTES DE POSGRADO	5
RESULTADOS POR COMPETENCIAS	6
RESULTADOS POR PROGRAMAS	8
MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN FINANCIERA (MAF)	8
MAESTRÍA EN GERENCIA Y PRODUCTIVIDAD (MGP)	10
MAESTRÍA EN DIRECCIÓN COMERCIAL (MDR)	11
MAESTRÍA EN GERENCIA ESTRATÉGICA DEL TALENTO HUMANO (MGE)	13
MAESTRÍA EN MARKETING Y ESTRATEGIA DIGITAL (MED)	15
ESPECIALIDAD EN GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO (ERG)	16

INTRODUCCIÓN

Dentro del procesos de acreditación de los programas de negocios de posgrado, se establece la necesidad de medir el aprendizaje de los estudiantes, a fin de dar respuesta a lo establecido en el Estándar 4 “Evaluación del Aprendizaje de los Estudiantes” de la Norma de ACBSP.

A partir del cuatrimestre septiembre-diciembre del 2020 (2020-3), se estableció la medición del aprendizaje seccionadas en cuatro competencias transversales (Liderazgo, Ética, Sistemas de Información y Técnicas de Investigación Cuantitativas y estadísticas) para los programas de maestría acreditados y postulantes: Maestría en Gerencia y Productividad, Maestría en Administración Financiera, Maestría en Gerencia de los Recursos Humanos, Maestría en Auditoria Integral y Control de Gestión, Maestría en Gestión de la Comunicación Corporativa y Maestría en Dirección Comercial.

En tal sentido, fueron seleccionados un grupo de docentes para la creación de los bancos de pregunta por cada competencia. Previo a la elaboración de estos bancos, fue coordinado el “Taller de elaboración de mini casos” por la Dirección de Innovación e Investigación Educativa, con la intención de capacitar a los docentes en la formulación de mini casos. Este taller fue impartido por la Dra. Iara Tejada, con una duración de 6 horas.

METODOLOGÍA

En colaboración con la Dirección de Tecnología e Información (TI), fueron creados curso “Simulado” para cada programa dentro del Entorno Virtual de Aprendizaje (EVA) a los fines de elaborar y aplicar la prueba.

Cada grupo de docentes elaboró un banco de preguntas de 100 mini casos por cada competencia, con tipo de respuestas de falso/verdadero y selección múltiple. Luego de

los coordinadores y decana validar que estos casos estaban correctos, el equipo colocó los bancos en formato GIF, para exportar a Moodle.

En el 2019 la institución inició los preparativos para migrar de EVA a CANVAS¹, haciéndose efectiva en el 2021. En tal sentido, la Unidad de Acreditación con la colaboración de la Dirección de Tecnología de la Información inició con la programación de los cursos “Simulados” y sus respectivos avalúos. Para el cuatrimestre mayo-agosto 2021 fue aplicado el primer avalúo en esta nueva plataforma.

Dentro de cada curso simulado, se crea un examen con un total de 100 preguntas 25 por cada competencia distribuidas aleatoriamente, con una duración de 120 minutos (2 horas), cada estudiante tiene un mínimo de 1 intento para completar esta prueba.

PROCESAMIENTO DE LOS DATOS

Una vez concluida la aplicación de los Avalúos, la información es extraída desde CANVAS en formato de Excel, luego es procesada por la Dirección de Tecnología de la Información y remitida nuevamente a Acreditación.

La Unidad de Acreditación tabula y analiza la información para fines de elaboración de informes. Para este análisis de los datos, se utilizarán los siguientes estatus según rangos:

Rango	Estatus
100-80	Muy alto
79-70	Alto
69-60	Sobre promedio
59-40	Promedio
39-30	Promedio bajo
29-20	Bajo
19-0	Muy bajo

¹ Es una plataforma utilizada para crear espacios virtuales educativos, encaminados a facilitar el proceso de capacitación a distancia. La misma es muy utilizada en escuelas y universidades para la creación de cursos online para alumnos, las funcionalidades de esta plataforma hacen que sea ideal para esta clase de proyectos.

PARTICIPACIÓN DE LOS ESTUDIANTES DE POSGRADO

Para la medición de los aprendizajes de los estudiantes de los programas de posgrado de la Facultad de Negocio, FN, se utilizó como instrumento de medición los avalúos para el cuatrimestre septiembre-diciembre 2025 los cuales se ven desglosado en la siguiente ilustración:

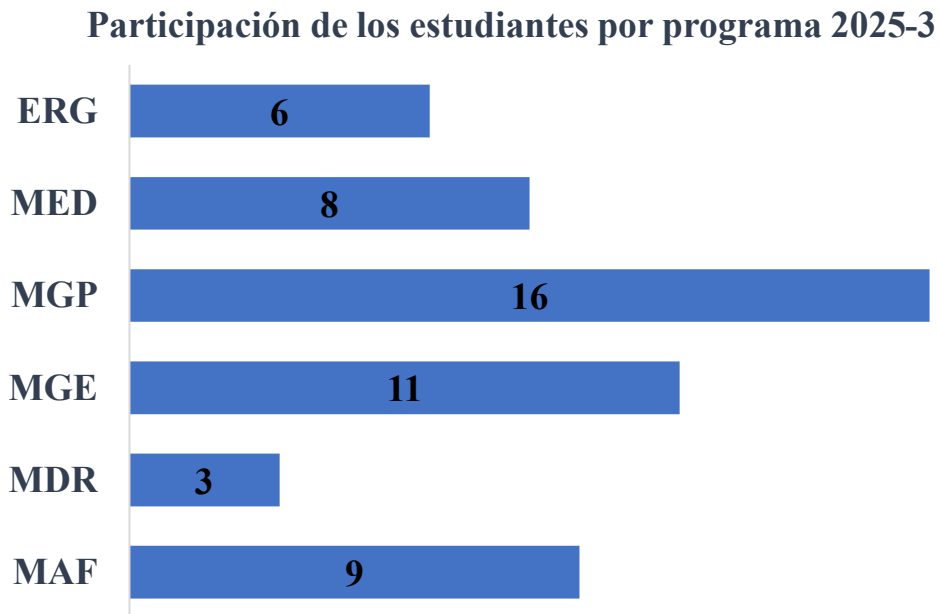


Ilustración 1. Participación de los estudiantes por programa.

En la ilustración 1 se puede apreciar que la participación total en la toma de avalúo de los estudiantes de posgrado fue de 53 distribuido en los seis programas evaluados.

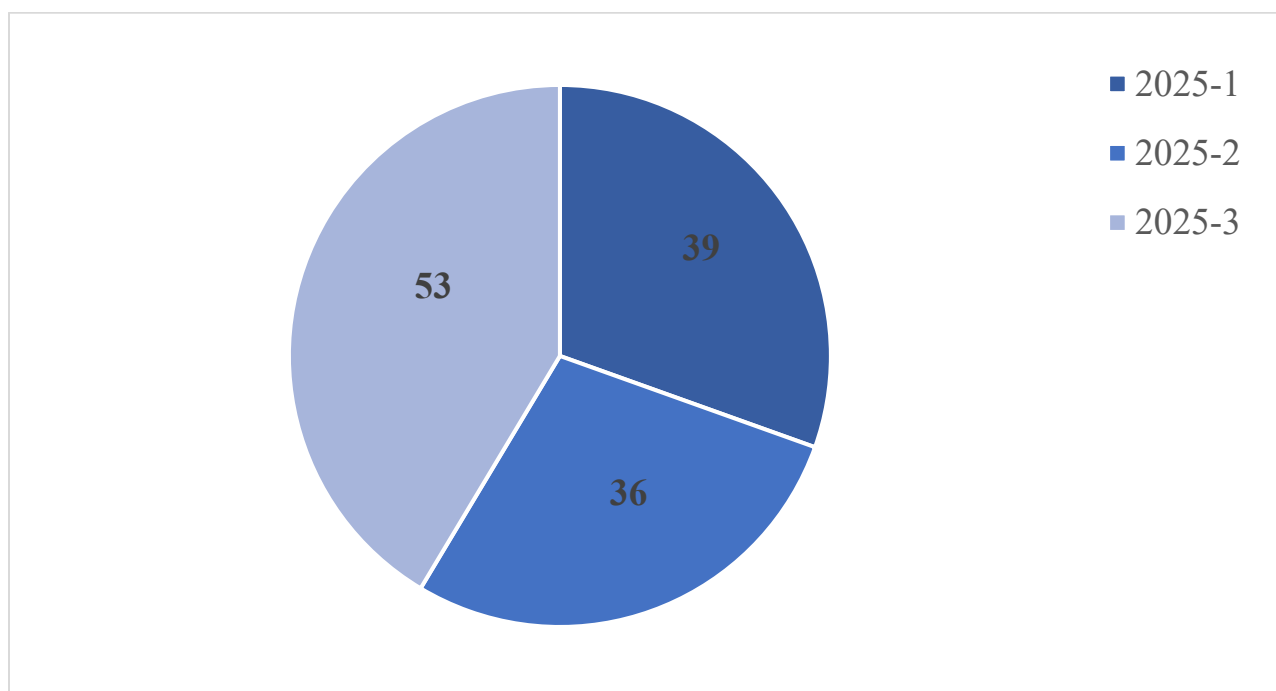


Ilustración 2. Participación de los estudiantes en la toma de avalúo por período

En la ilustración 2 se puede apreciar las participaciones por programas que han tenido los estudiantes de posgrado en la toma de avalúo en los últimos tres períodos evaluados.

RESULTADOS POR COMPETENCIAS

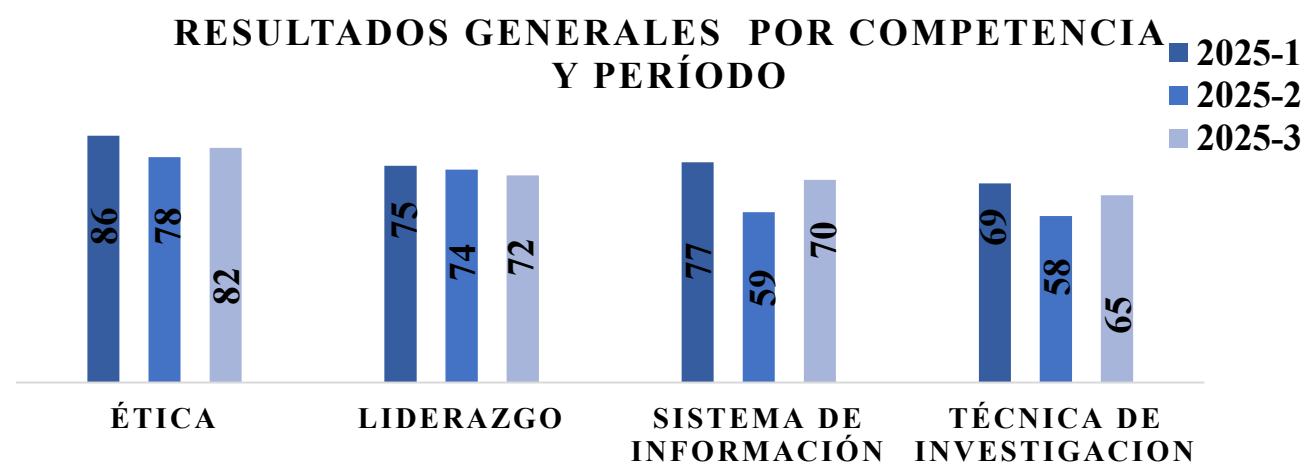


Ilustración 3. Resultados generales por competencia y período

En la ilustración 3 se comparan los resultados generales de las competencias de todos los programas de posgrado evaluados. Para el periodo 2025-3, se puede apreciar que la competencia que obtuvo mayor calificación fue Ética con **82 puntos**, colocándose en

estatus **Muy alto** seguidas por Liderazgo y Sistema de Información, con una puntuación **sobre 70** cabe destacar que las dos últimas competencias mencionadas se encuentran con un estatus **Alto** sobre la escala del promedio. Por otro lado, la Técnica de Investigación obtuvo una puntuación sobre **60 puntos** quedando en el estatus de **Sobre Promedio**.

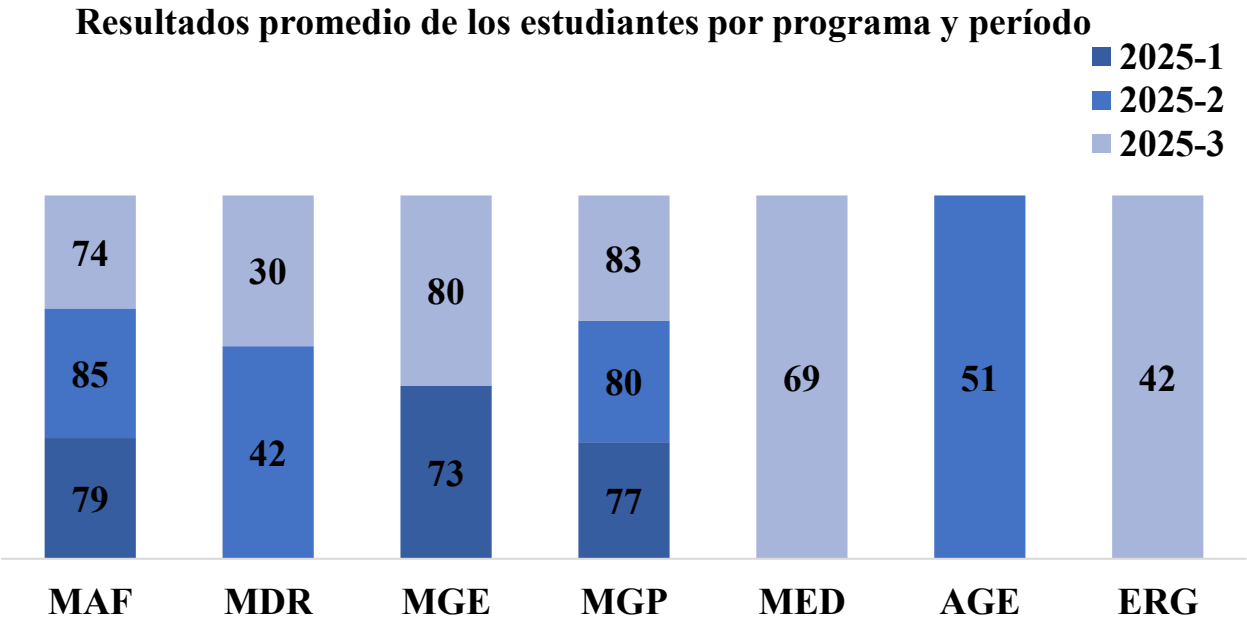


Ilustración 4. Resultados promedio de los estudiantes por programas y período

La Ilustración 4 refleja los promedios de los resultados obtenidos por los estudiantes de cada programa durante los últimos tres periodos académicos evaluados. También se puede visualizar que para el cuatrimestre 2025-3 el programa Maestría en Gerencia y Productividad tuvo un aumento en los resultados promedios de los estudiantes.

Cabe destacar que los programas de Especialidad en Alta Gestión Empresarial y Especialidad en Gestión del Talento Humano tuvieron una muy buena aceptación y participación en los periodos que se evaluaron a pesar de ser la primera vez que participaban en el proceso de evaluación.

Por otro lado, en cuanto al programa de maestría en Dirección Comercial recomendamos que los docentes motiven a sus estudiantes a tomar la prueba.

RESULTADOS POR PROGRAMAS

MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN FINANCIERA (MAF)

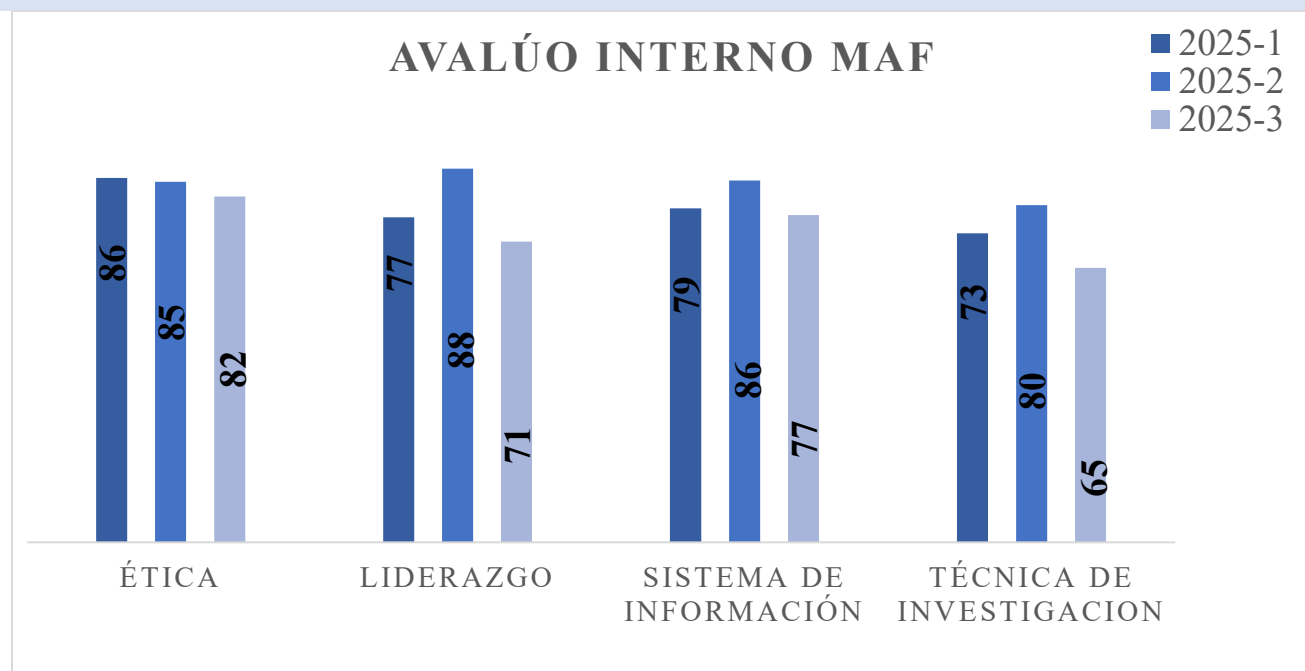


Ilustración 5. Avalúo Interno MAF

En la Ilustración 5 se puede visualizar los resultados obtenidos en las competencias evaluadas en la Maestría Administración Financiera (MAF) en los diferentes periodos, resultando la competencia Ética con un **82**, con estatus **Muy Alto** seguida de Sistema de Información y Liderazgo con puntuaciones sobre **70 puntos**, con estatus **Alto** y Técnica de Investigación con puntuación sobre **60 puntos** colocándose en un estatus **Sobre el Promedio**. Cabe destacar que la participación total de esta competencia tuvo una disminución significativa en comparación con los demás periodos evaluados.



Ilustración 6. Participación por período de los estudiantes de MAF.

En la Ilustración 6 se puede observar que la participación de los estudiantes de la Maestría en Administración Financiera ha tenido un ligero descenso en los últimos dos períodos evaluados.

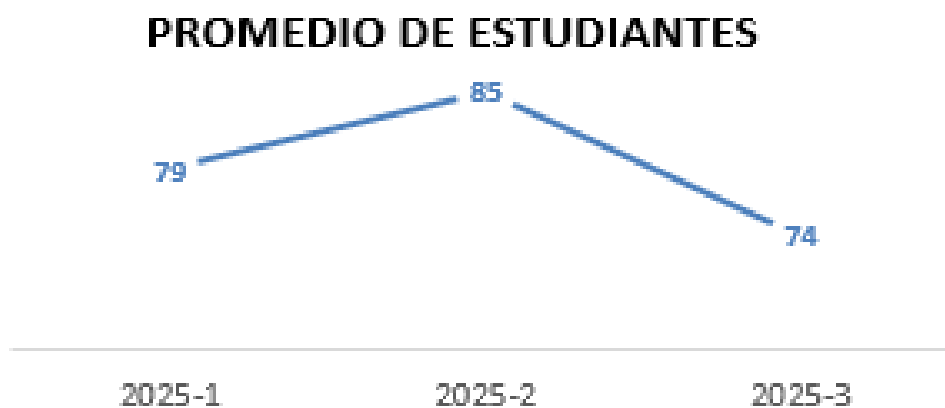


Ilustración 7. Promedio de estudiante por período avalúo interno MAF.

En la Ilustración 7 se visualiza que para el período 2025-3 el promedio de los estudiantes del programa tuvo una disminución significativa en comparación con el cuatrimestre 2025-2.

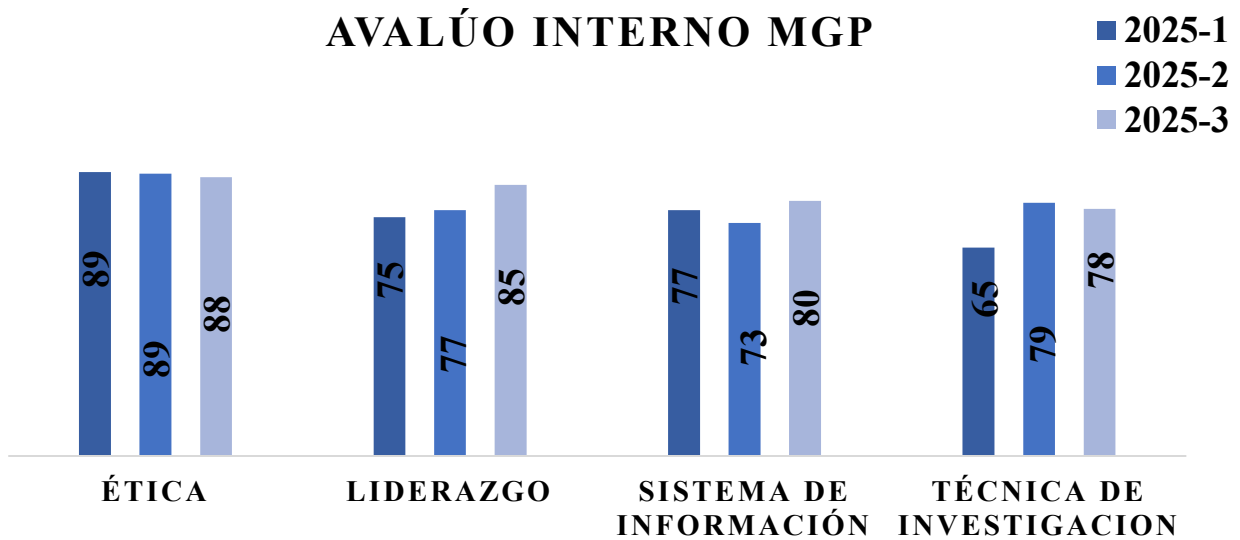


Ilustración 8. Avalúo interno MGP

En la Ilustración 8. Se muestra el comportamiento que han tenido los resultados de las competencias evaluadas en la Maestría Gerencia y Productividad en las tres últimas mediciones realizadas. Para el período 2025-3, Ética, Liderazgo y Sistema de Información con calificación sobre **80 puntos** lo cual las posiciona en estatus **Muy Alto**, mientras que Técnica de Investigación se encuentra sobre los **70** puntos colocándose un estatus **alto**, sobre la escala del promedio.



Ilustración 9. Participación de estudiantes de MGP por período.

En la Ilustración 9 se visualiza que la participación de los estudiantes de la Maestría en Gerencia y Productividad incremento significativamente en comparación con el período anterior evaluados.

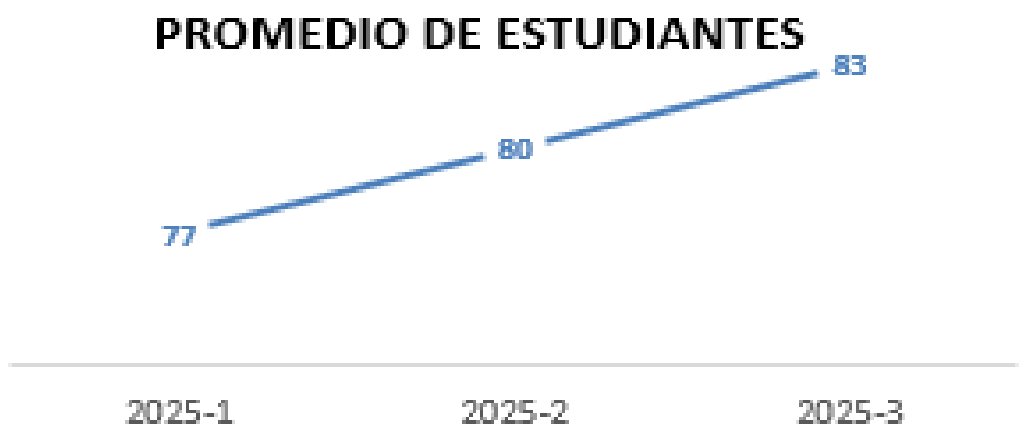


Ilustración 10. Promedio por período avalúo Interno MGP.

En esta Ilustración 10 se puede observar que para el cuatrimestre 2025-3, el promedio de los estudiantes de la Maestría Gerencia y Productividad tuvo un incremento significativo en comparación con el periodo anterior.

MAESTRÍA EN DIRECCIÓN COMERCIAL (MDR)

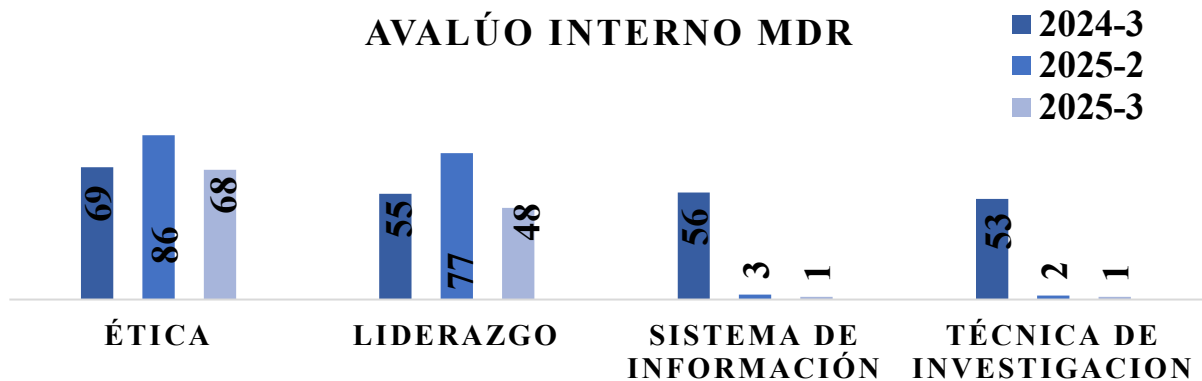


Ilustración 10. Avalúo interno MDR

La Ilustración 10 muestra los resultados de las evaluaciones realizadas a las competencias de la Maestría en Dirección Comercial en la cual se puede apreciar que para el período septiembre-diciembre 2025, las competencias de Ética, se destaca al

obtener la puntuación de **68 puntos** colocándose en estatus **Sobre el Promedio**, seguida Liderazgo con una puntuación sobre **40 puntos** y estatus **Promedio**. Por otro lado, en las competencias Sistema de la Información y Técnica de Investigación se pudo identificar un error en las cargas de las preguntas, esto provocó una muy baja calificación en sus respectivas puntuaciones en los últimos períodos evaluados tal como se visualiza en la ilustración. En este sentido recomendamos eliminar y reprogramar las preguntas nuevamente en Canvas con carácter de urgencia.

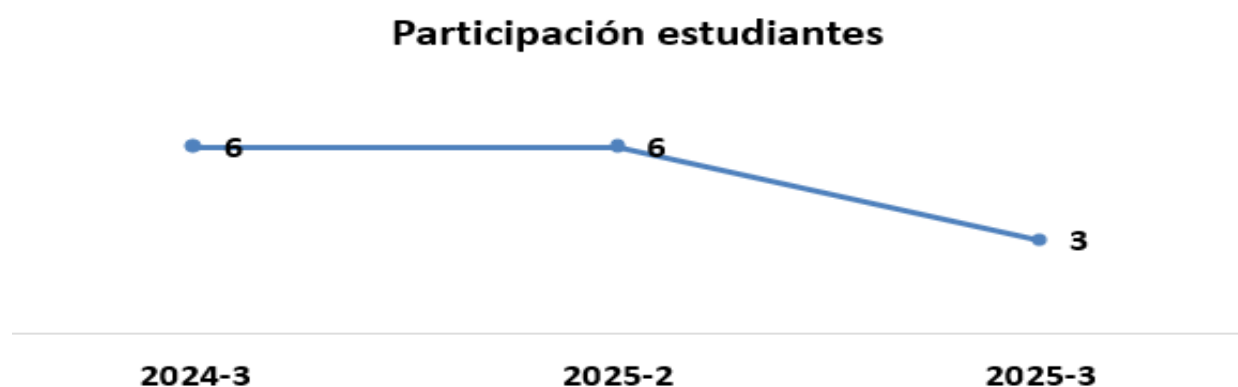


Ilustración 11. Participación de estudiantes MDR por período

En esta Ilustración se puede visualizar la participación de los estudiantes de la Maestría MDR se ha disminuido en comparación con el cuatrimestre 2025-2.

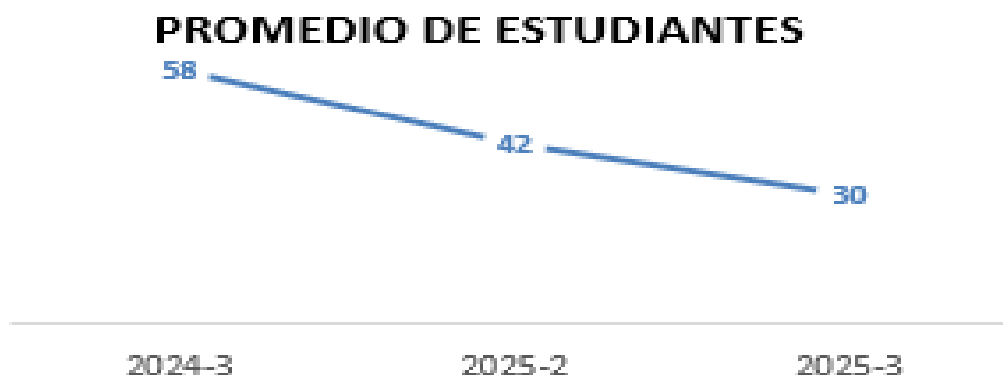


Ilustración 12. Promedio de estudiantes MDR por período

En la Ilustración 12 se puede apreciar que el promedio de los estudiantes del programa MDR ha venido disminuyendo en los últimos dos periodos evaluados.

MAESTRÍA EN GERENCIA ESTRATÉGICA DEL TALENTO HUMANO (MGE)

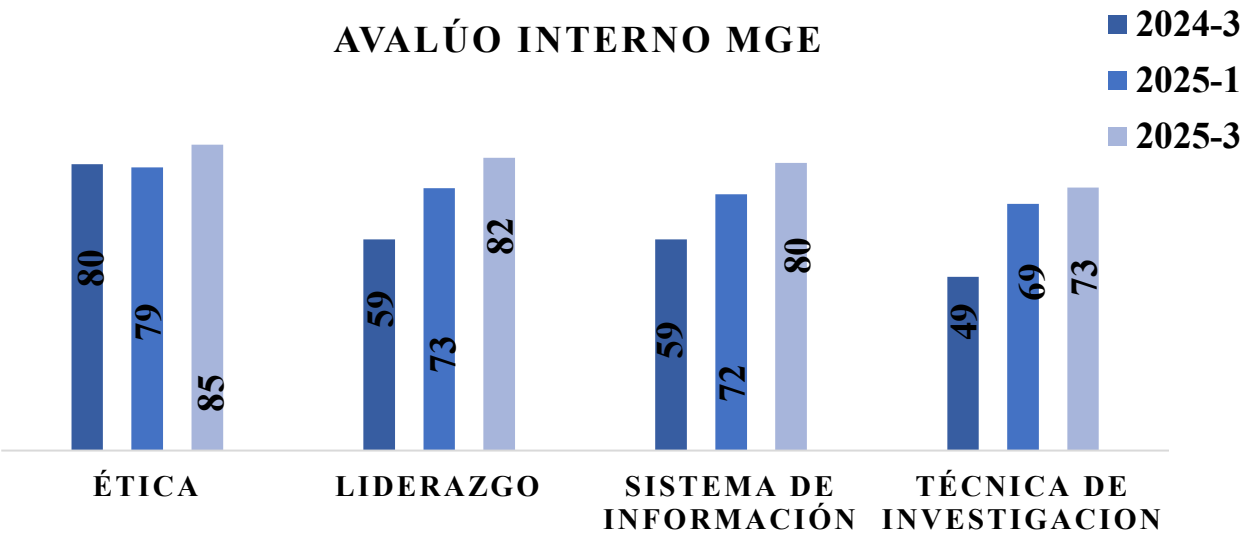


Ilustración 13. Avalúo interno MGE

La Ilustración 13 muestra los resultados de las evaluaciones realizadas a las competencias de la Maestría Gerencia Estratégica del Talento Humano en la cual se puede apreciar que para el período septiembre-diciembre 2025, las competencias de Ética, Liderazgo y Sistema de Información se destacan al obtener puntuaciones sobre los **80 puntos** colocándose en estatus **Muy Alto**. También se puede apreciar que la competencia de Técnica de Investigación ha subido su puntuación colocándose en estatus **Alto** en comparación con el periodo anterior.

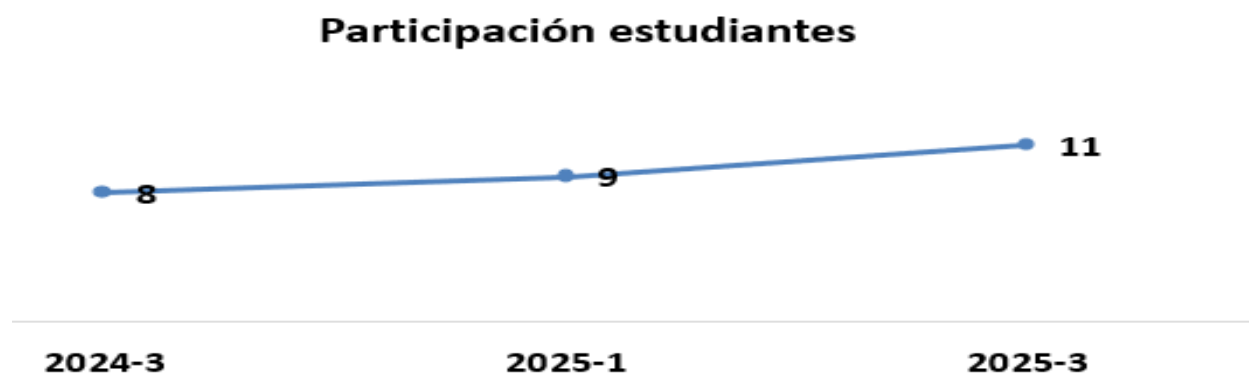


Ilustración 14. Participación de estudiantes MGE por período

En esta Ilustración se puede visualizar que la participación de los estudiantes de la Maestría MGE ha ido incrementando en los últimos tres períodos evaluados.



Ilustración 15. Promedio de estudiantes MGE por período

En la Ilustración 15 se puede apreciar que el promedio de los estudiantes del programa MGE ha venido incrementando en los últimos tres períodos evaluados.

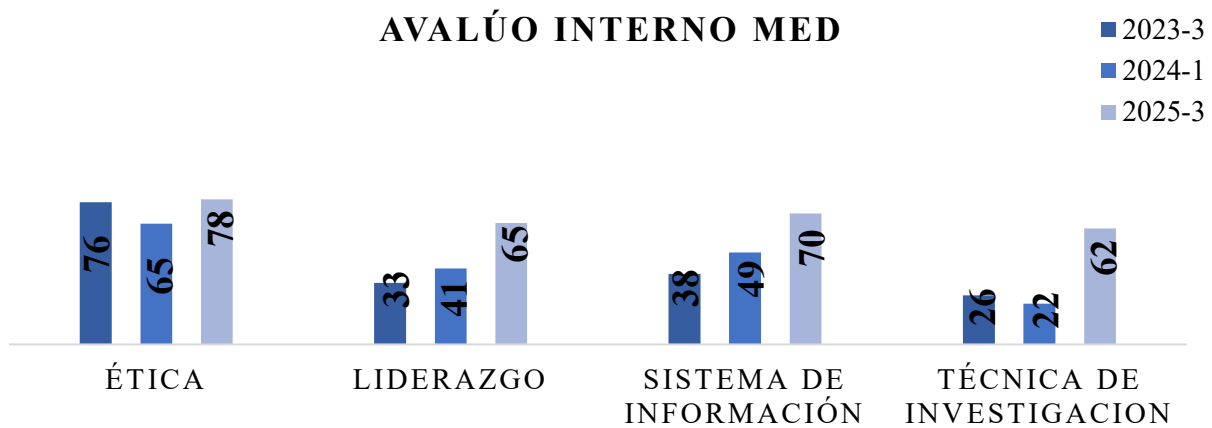


Ilustración 16. Avalúo interno MED

La Ilustración 16 muestra los resultados de las evaluaciones realizadas a las competencias de la Maestría Marketing y Estrategia Digital en la cual se puede apreciar que para el período septiembre-diciembre 2025, las competencias de Ética, y Sistema de Información se destacan al obtener la puntuación sobre **70 puntos** colocándose en estatus **Alta**, seguida Liderazgo y Técnica de Investigación con una puntuación sobre **60 puntos** y estatus Sobre el **Promedio**.

Cabe destacar que, en todas las competencias de este programa hubo una mejora significativa en las puntuaciones de las calificaciones con relación al período anterior evaluado.

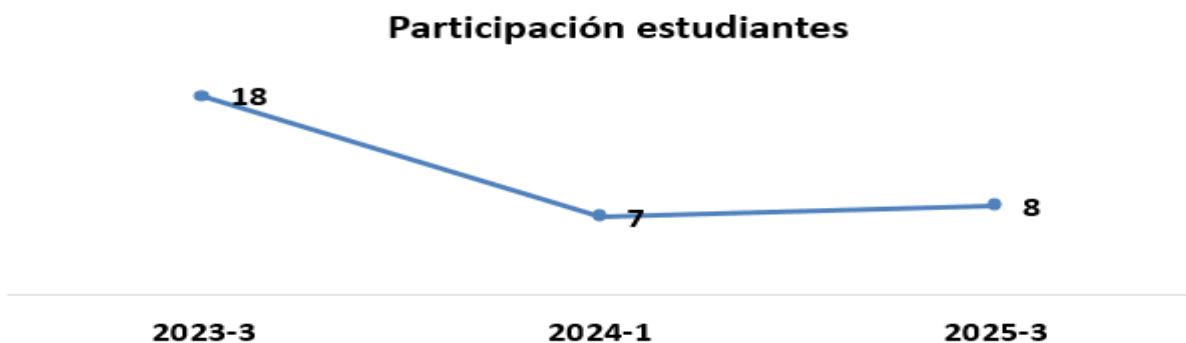


Ilustración 17. Participación de estudiantes MED por período

En esta Ilustración se puede visualizar que la participación de los estudiantes de la Maestría MED ha aumentado en comparación con el cuatrimestre 2024-1.

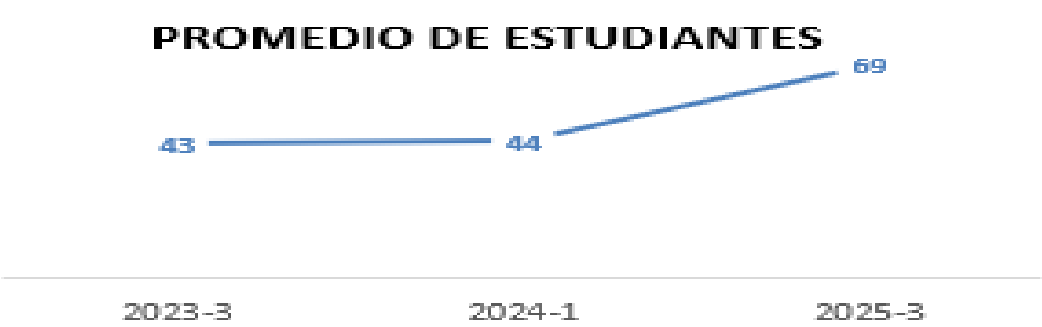


Ilustración 18. Promedio de estudiantes MED por período

En esta Ilustración se puede apreciar que el promedio de los estudiantes del programa MED ha aumentado de manera significativa con relación al período anterior evaluado.

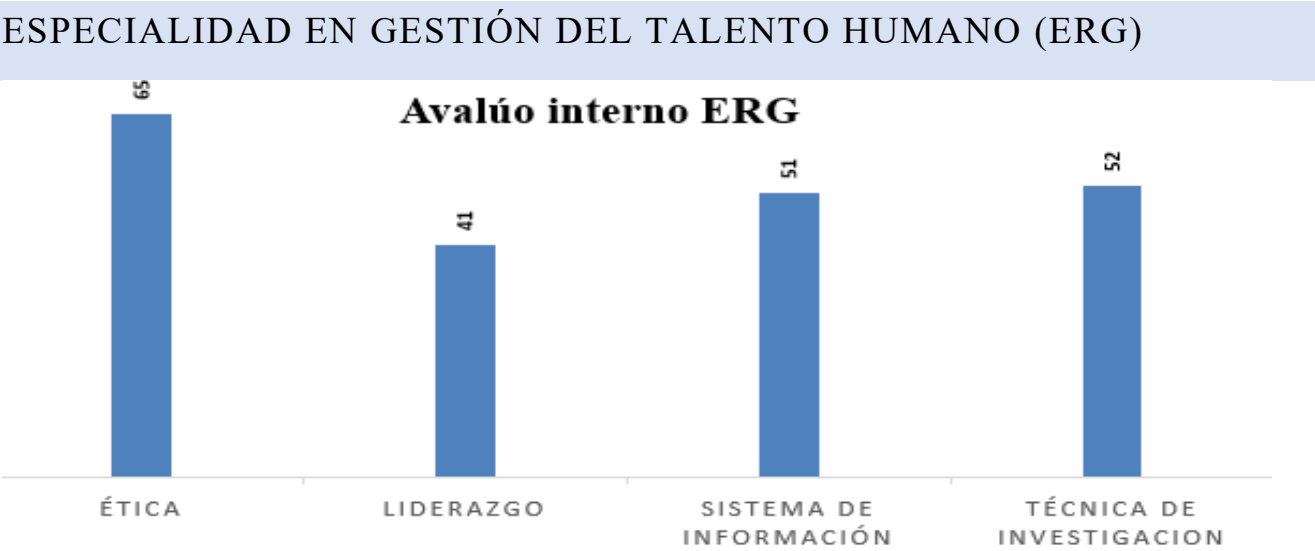


Ilustración 19. Avalúo interno ERG

La ilustración 19 se muestran los resultados de las evaluaciones realizadas a las competencias del programa de la Especialidad en Gestión del Talento Humano en la cual se puede visualizar que Ética obtuvo una puntuación de **65** colocándose en estatus **Sobre el Promedio**, seguida de Sistema de Información y Técnica de Investigación con puntuación sobre los **50 puntos** en estatus **Promedio** y Liderazgo con calificación de **41 punto** posicionándose en el mismo estatus que las anteriores.

Cabe destacar que es la primera vez que se le aplica la prueba a los estudiantes del programa y el mismo contó con una muy buena participación y aceptación.



Preparado por ROSIO Rosa

Revisado por _____