

PLAN DE ACCION DEL PLAN ESTRATEGICO 2008-2013



Misión: Formamos líderes creativos y emprendedores para una economía global, mediante una oferta académica completa con énfasis en los negocios, la tecnología y los servicios, que integra la docencia, la investigación y la extensión, con el fin de contribuir al desarrollo de la sociedad dominicana.

Visión: Ser la primera opción entre las universidades dominicanas por su excelencia académica en los negocios, la tecnología y los servicios.

OBJETIVO 1- OPTIMIZAR LOS PROCESOS VINCULADOS A LA DOCENCIA, LA INVESTIGACIÓN, LA EXTENSIÓN Y LA GESTIÓN CURRICULAR.

ESTRATEGIA 1.1: INCREMENTO DEL NIVEL DE FORMACIÓN DEL CUERPO DOCENTE DE UNAPEC.

RESULTADOS ESPERADOS	ACTIVIDADES GENERALES	RESPONSABLES INSTITUCIONALES	CRONOGRAMA DE EJECUCION	INDICADORES OBJETIVAMENTE VERIFICABLES	MEDIOS DE VERIFICACION
Cuerpo docente del más alto nivel académico y profesional.	1.1.0 Orientar la definición de prioridades, de acuerdo con las demandas de la sociedad, para la formación de docentes en las áreas pertinentes a cada carrera y asignatura.	Rectoría	2008 - 2013	Al menos 70% de los programas de formación docente responden directamente a las prioridades definidas por la Rectoría.	Programas de formación ofertados que respondan a las prioridades definidas.
	1.1.1 Formar doctores e investigadores en el cuerpo docente de UNAPEC	Evaluación y Formación Docente	2008 - 2013	10% de profesores con doctorado y 90% de profesores con maestrías	Aumento del porcentaje de maestros y doctores en la matriz de niveles académicos de los docentes
	1.1.2 Propiciar la participación activa de docentes en eventos nacionales e internacionales	Evaluación y Formación Docente	2008 - 2013	15% aumento en la participación de docentes en eventos nacionales e internacionales	Registro de participaciones

	1.1.3 Proveer servicio a los docentes para la elaboración de materiales didácticos en las modalidades semipresencial y virtual.	Centro de Apoyo a la Docencia	2008 / 2010	10% asignaturas con materiales didácticos para ofertarlas en modalidad a distancia	Registro de servicios y materiales didácticos realizados
	1.1.4 Capacitar permanentemente al cuerpo docente en las áreas humanísticas, investigativas, pedagógicas y la misión institucional.	Evaluación y Formación Docente	2008 - 2013	15 a 20 cursos y talleres ofertados por año.	Cronograma de ejecución. Programas de los cursos. Lista de participantes y evaluación
Calidad del proceso docente educativo mejorada	1.1.5 Evaluar el impacto de las capacitaciones docentes mediante el acompañamiento y la supervisión.	Evaluación y Formación Docente	2008 - 2013	Criterios de evaluación e impacto definidos por la institución.	Resultados del proceso de supervisión.

PLAN DE ACCION DEL PLAN ESTRATEGICO 2008-2013

OBJETIVO 1- OPTIMIZAR LOS PROCESOS VINCULADOS A LA DOCENCIA, LA INVESTIGACIÓN, LA EXTENSIÓN Y LA GESTIÓN CURRICULAR.

ESTRATEGIA 1.2: ASEGURAMIENTO DE NIVELES DE INGRESO, PERMANENCIA, EGRESO Y BIENESTAR ESTUDIANTIL, DEFINIDOS CONFORME LA LEGISLACIÓN NACIONAL Y LA NORMATIVA INSTITUCIONAL.

RESULTADOS ESPERADOS	ACTIVIDADES GENERALES	RESPONSABLES INSTITUCIONALES	CRONOGRAMA DE EJECUCION	INDICADORES OBJETIVAMENTE VERIFICABLES	MEDIOS DE VERIFICACION
Perfil del estudiante que ingresa a UNAPEC consolidado	1.2.0 Supervisar la optimización de los procesos relativos a la vida estudiantil y la formación en la institución.	Rectoría	2008 - 2013	Aprobación del 100% de los planes elaborados para el cumplimiento de este objetivo.	Documentos (planes, diseño de jornadas, etc) que se elaboren para el cumplimiento de este objetivo.
	1.2.1 Adecuar el perfil del estudiante de ingreso.	Vicerrectoría Académica y VADE	2008 - 2013	Perfil de estudiante actualizado	Perfil de los ingresantes
	1.2.2 Captar alumnos según el perfil definido por UNAPEC.	Admisiones y Comunicacion y mercadeo institucional	2008 - 2013	Plan de captación	Perfil de los ingresantes
	1.2.3 Mejorar las jornadas de acogida.	Admisiones y Departamento de Servicios Estudiantiles	JUL - AGO 2008	Actualización de jornadas de acogida	Jornadas de acogida aplicando el nuevo programa
	1.2.4 Mejorar la asignatura de Orientación Universitaria.	VADE, VAC y Decanato de Estudios Generales	SEP. - DIC 2008	Modificaciones de la asignatura de Orientación Universitaria	Observación y supervisión

	1.2.5 Fortalecer las actividades del quehacer cultural, deportivo y recreativo.	Extensión cultural	2008 - 2013	Aumento de la participación de los estudiantes en las actividades institucionales	Registros y publicaciones realizadas sobre las actividades
	1.2.6 Optimizar las áreas de expendio de alimentos y bebidas.	Decanato de Turismo, Dirección de Infraestructura y la Vicerrectoría de Asuntos Docentes y Estudiantiles	JUL - DIC 2008	Mejora de las áreas, servicios e Infraestructura	Observación y supervisión, informe entregado
	1.2.7 Optimizar las áreas de esparcimiento y recreación existentes.	Administración General y Dirección de Infraestructura.	JUL - DIC 2008	Mayor uso de las áreas por los estudiantes.	Observación
	1.2.8 Mejorar las áreas de aulas, biblioteca, audiovisuales, laboratorios, área de servicios.	Dirección de Infraestructura, Decanatos, Tecnología de la Información, Dirección de la Biblioteca.	2008 - 2013	Aulas y espacios académicos de mayor confort y equipamiento.	Diagnóstico de satisfacción.
Perfil del egresado de UNAPEC consolidado	1.2.9 Actualizar permanentemente los planes y programas de estudios y crear nuevos programas conforme a las demandas del mercado.	Vicerrectoría Académica y Decanatos.	2008 - 2013	Cumplimiento del cronograma académico de revisiones y actualizaciones.	Planes y programas actualizados.
	1.2.10 Acompañar a los estudiantes con deficiencias en el proceso formativo	VADE, Vicerrectoría Académica y Decanatos.	2008 - 2013	Disminución de retiros, menor número de estudiantes en prueba académica y disminuir los cambios de carrera	Programa implementado

	1.2.11 Promover la movilidad estudiantil	Departamento de Becas y Crédito Estudiantil, Vicerrectoría Internacionalización y VADE	2008 - 2013	Aumento de la movilidad	Registro y memoria anual
	1.2.12 Generalizar los programas de pasantías.	Vicerrectoría Académica y Decanatos	2008/2013	Ejecución de programas compartidos con instituciones	Control institucional para este programa.
Porcentaje de estudiantes que ingresan y egresan con mayor eficiencia terminal incrementado	1.2.13 Actualizar una guía para el estudiante.	Admisiones y Vicerrectoría de Asuntos Docentes y Estudiantiles	JUL - DIC 2008	Criterios definidos por la institución conforme a los reglamentos vigentes	Guía. evaluación de impacto
	1.2.14 Ampliar el programa de reforzamiento del proceso formativo (tutorías)	Vicerrectoría Académica y Decanatos	2008 - 2013	Criterios definidos por las áreas orientados a una mejora cuantitativa y cualitativa del rendimiento estudiantil	Programa, Cronograma y Evaluación de resultados
	1.2.15 Evaluar la calidad de nuestro futuro egresado.	Vicerrectoría Académica y Decanatos	2008 - 2013	Criterios definidos por perfil profesional	Informe de evaluación

PLAN DE ACCION DEL PLAN ESTRATEGICO 2008-2013

OBJETIVO 1- OPTIMIZAR LOS PROCESOS VINCULADOS A LA DOCENCIA, LA INVESTIGACIÓN, LA EXTENSIÓN Y LA GESTIÓN CURRICULAR.

ESTRATEGIA 1.3: REDIMENSIONAMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN Y LA INNOVACIÓN, ASÍ COMO DE SU GESTIÓN Y DIVULGACION DE SUS RESULTADOS.

RESULTADOS ESPERADOS	ACTIVIDADES GENERALES	RESPONSABLES INSTITUCIONALES	CRONOGRAMA DE EJECUCION	INDICADORES OBJETIVAMENTE VERIFICABLES	MEDIOS DE VERIFICACION
	1.3.0 Respaldar en la universidad el espíritu de investigación e innovación	Rectoría	2008 - 2013	Aprobación por la Rectoría de los proyectos de investigación propuestos por todos los departamentos de la Universidad	Documentos aprobados

Actividad e impacto de la Investigación y la Innovación en el quehacer Institucional aumentada	1.3.1 Instalar el Sistema de Gestión de Ciencia e Innovación Tecnológica	Dirección de Investigación, Evaluación y Publicaciones, Decantos y Vicerrectoría Académica	2008 - 2009	Existencia de nuevos órganos de gestión y ejecución de la producción científica y la innovación e integrantes designados.	Informes periódicos
	1.3.2 Promover el desarrollo de proyectos de investigación científica e innovación	Dirección de Investigación, Evaluación y Publicaciones, Decantos y Vicerrectoría Académica	2008 - 2013	Proyectos de investigación formulados mediante líneas prioritizadas y la creación de empresas de transferencia tecnológica	Programas e informes de resultado
	1.3.3 Vincular la Universidad con instituciones de alto perfil a nivel nacional e internacional	Dirección de Investigación, Evaluación y Publicaciones, Decantos y Vicerrectoría Académica y Vicerrectoría de Internacionalización	2008 - 2013	<p>a) Relaciones establecidas con organismos nacionales e internacionales dedicados al fomento y desarrollo de la investigación científica e innovación.</p> <p>b) Participación en redes/grupos de investigación para la realización de actividades conjuntas a través de proyectos de i+d.</p> <p>c) Relaciones de intercambio de docentes - investigadores con homólogos de otras universidades.</p>	Convenios firmados. Redes conformadas

	1.3.4 Estimular a los estudiantes y docentes para el desarrollo de proyectos de investigación e innovación conducentes a la creación de empresas	Investigación, Evaluación y Publicaciones, Decantos y Vicerrectoría Académica y Vicerrectoría de Internacionalización	2008 - 2013	Porcentaje de trabajos de investigación destacados de la Universidad	Programas, Investigaciones documentadas, Informe de proyectos
Divulgación y publicación incrementada	1.3.5 Fomentar la cultura de publicaciones y socialización de resultados y hallazgos.	Dirección de Investigación, Evaluación y Publicaciones Decantos y Vicerrectoría Académica y Dirección de Comunicación y Mercadeo Institucional.	2008 - 2013	Porcentaje de publicaciones realizadas.	Plan de cambio cultural. Publicaciones.
Incidencia en la solución de los problemas sociales, económicos y tecnológicos.	1.3.6 Promover la ejecución de proyectos de innovación, extensión y vinculación Universidad - Empresa	Dirección de Investigación, evaluación y Publicaciones Decantos y Vicerrectoría Académica y Dirección de Comunicación y Mercadeo Institucional	2008 - 2013	Porcentaje de proyectos ejecutados	Informes
Normativa de centros de investigación e innovación revisada y proyectos en desarrollo	1.3.7 Actualizar la Normativa de Centros de Investigación e Innovación promoviendo el desarrollo de proyectos.	Dirección de Investigación, Evaluación y Publicaciones Decantos y Vicerrectoría Académica	2008 - 2013	Porcentaje de centros y proyectos desarrollados	Documentación relativa a los centros y proyectos

PLAN DE ACCION DEL PLAN ESTRATEGICO 2008-2013

OBJETIVO 1- OPTIMIZAR LOS PROCESOS VINCULADOS A LA DOCENCIA, LA INVESTIGACIÓN, LA EXTENSIÓN Y LA GESTIÓN CURRICULAR.

ESTRATEGIA 1.4: REDIMENSIONAMIENTO DEL CONCEPTO Y GESTIÓN DE LA EXTENSIÓN.

RESULTADOS ESPERADOS	ACTIVIDADES GENERALES	RESPONSABLES INSTITUCIONALES	CRONOGRAMA DE EJECUCION	INDICADORES OBJETIVAMENTE VERIFICABLES	MEDIOS DE VERIFICACION
Participación y aporte al desarrollo de la sociedad dominicana a través de programas y proyectos innovadores aumentados.	1.4.1 Optimizar la política de extensión.	Equipo Rectoral y áreas vinculadas	2008 - 2009	Criterios de extensión conforme a estándares nacionales e internacionales	Política de extensión
	1.4.2 Fortalecer las acciones de extensión existentes.	Extension cultural, Vicerrectoría De Asuntos Docentes Y Estudiantiles	2008 - 2013	Porcentaje de acciones de extensión realizada	Informes
	1.4.3 Ampliar la oferta de educación continuada en función de las necesidades de actualización pertinente y constante del conocimiento, con énfasis en el sector empresarial.	Educación Continuada, Vicerrectoría Académica y áreas vinculadas	2008 - 2013	Porcentaje de ofertas de Educación Continuada	Cronograma de ofertas y evaluaciones generales
	1.4.4 Actualizar el reglamento de becas vigente.	Equipo Rectoral	2008 - 2009	Criterios actualizados para el otorgamiento de becas	Reglamento actualizado

PLAN DE ACCION DEL PLAN ESTRATEGICO 2008-2013

OBJETIVO 1- OPTIMIZAR LOS PROCESOS VINCULADOS A LA DOCENCIA, LA INVESTIGACIÓN, LA EXTENSIÓN Y LA GESTIÓN CURRICULAR.

ESTRATEGIA 1.5: CAPTACIÓN DE PROFESIONALES DESTACADOS COMO PROFESORES DE LA UNIVERSIDAD.

RESULTADOS ESPERADOS	ACTIVIDADES GENERALES	RESPONSABLES INSTITUCIONALES	CRONOGRAMA DE EJECUCION	INDICADORES OBJETIVAMENTE VERIFICABLES	MEDIOS DE VERIFICACION
----------------------	-----------------------	------------------------------	-------------------------	--	------------------------

Profesionales destacados captados como docentes	1.5.0 Participar activamente en las acciones dirigidas a la captación de profesionales destacados.	Rectoría	2008 - 2013	Número de reuniones y actividades en las que la Rectoría participe de forma directa	Informes de reuniones y contactos establecidos
	1.5.1 Definir los criterios de interés institucional que nos guíen en la identificación de profesionales destacados.	Equipo Rectoral	2008 - 2013	Criterios definidos por la institución	Conjunto de criterios
	1.5.2 Lograr la captación y permanencia de profesionales destacados.	Vicerrector Académico y Decanatos	2008 - 2013	Cantidad y calidad de profesionales destacados captados	Plan, Registro y Evaluaciones
Percepcion de la calidad de la docencia mejorada	1.5.3 Desarrollar conferencias y actividades con la participación activa de profesionales destacados.	Vicerrector Académico y Decanatos	2008 - 2013	Criterios de impacto en los niveles de percepción de la calidad de la docencia.	Programa, Cronograma y Evaluación.

PLAN DE ACCION DEL PLAN ESTRATEGICO 2008-2013

OBJETIVO 1- OPTIMIZAR LOS PROCESOS VINCULADOS A LA DOCENCIA, LA INVESTIGACIÓN, LA EXTENSIÓN Y LA GESTIÓN CURRICULAR.

ESTRATEGIA 1.6: INCREMENTAR LOS PROFESORES A TIEMPO COMPLETO.

RESULTADOS ESPERADOS	ACTIVIDADES GENERALES	RESPONSABLES INSTITUCIONALES	CRONOGRAMA DE EJECUCION	INDICADORES OBJETIVAMENTE VERIFICABLES	MEDIOS DE VERIFICACION
	1.6.1 Redefinir el perfil y las funciones del profesor a tiempo completo.	Equipo Rectoral	2008 - 2013	Criterios establecidos por la institución acorde a criterios nacionales e internacionales	Reglamento Docente
	1.6.2 Incrementar los profesores a tiempo completo.	Vicerrectoría Académica y Decanatos	2008 - 2013	Porcentaje de profesores a tiempo completo	Informe de niveles académicos de los docentes

Calidad del proceso formativo aumentada	1.6.3 Generalizar el trabajo metodológico	Vicerrectoría Académica y Decanatos	2008 - 2013	Criterios establecidos conforme a las áreas	Planes de estudio
	1.6.4 Implementar un subsistema de desarrollo y seguimiento de la investigación y su integración al proceso formativo.	Vicerrectoría Académica y Decanatos	2008 - 2013	Porcentaje de proyectos de investigación integrados al proceso formativo	Planes y evaluaciones
Un cuerpo docente comprometido, fidelizado y satisfecho.	1.6.5 Revisar la carrera docente declarada en el reglamento docente vigente y en el plan decenal de la SEESCyT.	Equipo Rectoral	2008 - 2013	Criterios definidos por la institución	Reglamento Docente y Normativas
	1.6.6 Implementar la carrera docente.	Vicerrectoría Académica y Decanatos	2008 - 2013	Porcentaje de ejecución	Registros de profesores por categoría.
Sistema de	1.6.7 Mejorar el sistema de evaluación docente.	Evaluación y Formación Docente	2008 - 2013	Criterios de evaluación nacionales e internacionales	Reglamento docente y Evaluaciones

evaluación mejorado	1.6.8 Dar continuidad al programa del mérito docente.	Evaluación y Formación Docente	2008 - 2013	Cantidad de profesores reconocidos	Cronograma y evaluaciones
----------------------------	---	--------------------------------	-------------	------------------------------------	---------------------------

PLAN DE ACCION DEL PLAN ESTRATEGICO 2008-2013

OBJETIVO 2 : POTENCIAR EL USO EFICIENTE Y EFICAZ DE LAS TECNOLOGIAS DE INFORMACION Y COMUNICACION Y EL DESARROLLO DE LA TECNOLOGIA EDUCATIVA, CON UN ALTO NIVEL DE PERTINENCIA Y COBERTURA PARA SATISFACER LAS DEMANDAS DE LA COM. UNIV. Y EL ENTORNO.

ESTRATEGIA 2.1 : POTENCIACION DEL USO DE LA TECNOLOGIA EDUCATIVA

RESULTADOS ESPERADOS	ACTIVIDADES GENERALES	RESPONSABLES INSTITUCIONALES	CRONOGRAMA DE EJECUCION	INDICADORES OBJETIVAMENTE VERIFICABLES	MEDIOS DE VERIFICACION
Actores clave institucionales capacitados en el uso de las TIC	2.1.1 Capacitar al personal académico en el uso de la tecnología educativa	Vicerrectoría Académica y Vicerrectoría Asuntos Docentes y Estudiantiles	2008 - 2013	Cantidad de cursos impartidos Capacitación en TIC para los estudiantes. Porcentaje de utilización de los recursos de préstamos	Cantidad de cursos montados en la plataforma. Cursos de inducción a los nuevos estudiantes y talleres de TIC's a los estudiantes activos.
	2.1.2 Adecuar permanentemente la infraestructura tecnológica al servicio de la docencia.	Departamento de TIC	2008 - 2013	Adquisición y/o mejoras de equipos y software	Estandarización de los laboratorios y equipamiento de UNAPEC

Programas académicos con estrategias y metodologías didácticas adecuadas a la modalidad virtual.	2.1.3 Ampliar el Centro de Apoyo a la Docencia	Vicerrectoría Académica y Vicerrectoría Asuntos Docentes y Estudiantiles	2008 - 2013	Número de centros de apoyo a la docencia instalados	Existencia de centros de apoyo a la docencia en otros campus
	2.1.4 Desarrollar aplicaciones y modelos de implementación de la tecnología educativa	Vicerrectoría Académica y Vicerrectoría Asuntos Docentes y Estudiantiles y Departamento de TIC	2008 - 2013	Porcentaje de incremento en la cantidad de cursos basados en modalidad virtual. Mayor desarrollo de la modalidad semipresencial y virtual.	Incremento de un 10% por año de las asignaturas de todos los planes de estudio diseñados para la modalidad virtual. Incremento de los estudiantes inscritos bajo esta modalidad.

PLAN DE ACCION DEL PLAN ESTRATEGICO 2008-2013

OBJETIVO 2 : POTENCIAR EL USO EFICIENTE Y EFICAZ DE LAS TECNOLOGIAS DE INFORMACION Y COMUNICACION Y EL DESARROLLO DE LA TECNOLOGIA EDUCATIVA, CON UN ALTO NIVEL DE PERTINENCIA Y COBERTURA PARA SATISFACER LAS DEMANDAS DE LA COM. UNIV. Y EL ENTORNO.

ESTRATEGIA 2.2 : ACTUALIZACION CONTINUA DE LA INFRAESTRUCTURA E INFOCULTURA TECNOLOGICA UTILIZADA PARA EL PROCESO DE GESTION ADMINISTRATIVA

RESULTADOS ESPERADOS	ACTIVIDADES GENERALES	RESPONSABLES INSTITUCIONALES	CRONOGRAMA DE EJECUCION	INDICADORES OBJETIVAMENTE VERIFICABLES	MEDIOS DE VERIFICACION
Alternativas de conexión a la red y su cobertura incrementadas	2.2.0 Garantizar la pertinencia de la automatización y virtualización de los procesos institucionales.	Rectoría	2008 - 2013	Incremento porcentual de la automatización y virtualización pertinentes	Informes de resultados
	2.2.1 Ampliar la cobertura de redes.	Departamento de TIC	2008 - 2013	Conectividad en recinto y entre recintos	Area y servicios provistos por la red universitaria.
	2.2.2 Proveer nuevos mecanismos de conexión a la red.	Departamento de TIC	2008 - 2013	Alternativas de conexión a la red y sus servicios disponibles a los usuarios	Cantidad de usuarios (empleados, docentes, estudiantes y visitantes) con acceso a la red.
Plataforma tecnológica automatizada, actualizada y adecuada, maximizando su uso efectivo y eficaz.	2.2.3 Ampliar la plataforma de software, hardware y servicios para soporte a los procesos y servicios administrativos.	Vicerrectoría Académica Departamento de TIC	2008 - 2013	Cantidad de procesos automatizados	Mediante el uso de los sistemas. Verificando la instalación de los software.

<p>Personal actualizado en el uso de las TIC para la gestion</p>	<p>2.2.4 Desarrollar cursos y talleres de capacitación al personal administrativo para el uso de las TIC.</p>	<p>Departamento de TIC, Vicerrectoría de Asuntos Docentes y Estudiantiles, Recursos Humanos</p>	<p>2008 - 2013</p>	<p>Cantidad de personas utilizando las TIC's en los procesos de gestión.</p>	<p>Verificando la instalación de los software y número de personas gestionado a través de las TIC's</p>
---	---	---	--------------------	--	---

PLAN DE ACCION DEL PLAN ESTRATEGICO 2008-2013

OBJETIVO 3: DESARROLLAR UNA CULTURA DE CALIDAD Y DE EVALUACIÓN CONTINUA.

ESTRATEGIA 3.1: MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD DEL SERVICIO

RESULTADOS ESPERADOS	ACTIVIDADES GENERALES	RESPONSABLES INSTITUCIONALES	CRONOGRAMA DE EJECUCION	INDICADORES OBJETIVAMENTE VERIFICABLES	MEDIOS DE VERIFICACION
<p>Personal más calificado e informado sobre la institución.</p>	<p>3.1.1 Capacitar al personal académico y administrativo en el servicio al cliente</p>	<p>Vicerrectoría de Asuntos Docentes y Estudiantiles</p>	<p>2008 - 2013</p>	<p>Porciento de personal calificado e informado sobre la institución</p>	<p>Existencia del plan, informes periódicos de su desarrollo a través de encuestas, entrevistas y otros</p>

Sentido de pertenencia y nivel de satisfacción de los actores clave incrementado	3.1.2 Mejorar el clima organizacional.	Vicerrectoría de Asuntos Docentes y Estudiantiles, Recursos Humanos, Departamento de Investigaciones, Evaluación y Publicaciones.	2008 - 2013	Cantidad de actores más satisfechos e identificados con el quehacer institucional.	Existencia del plan e informes periódicos de su ejecución.
---	--	---	-------------	--	--

PLAN DE ACCION DEL PLAN ESTRATEGICO 2008-2013

OBJETIVO 3: DESARROLLAR UNA CULTURA DE CALIDAD Y DE EVALUACIÓN CONTINUA.

ESTRATEGIA 3.2: ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD INSTITUCIONAL CONFORME A ESTÁNDARES NACIONALES E INTERNACIONALES.

RESULTADOS ESPERADOS	ACTIVIDADES GENERALES	RESPONSABLES INSTITUCIONALES	CRONOGRAMA DE EJECUCION	INDICADORES OBJETIVAMENTE VERIFICABLES	MEDIOS DE VERIFICACION
	3.2.0 Favorecer el desarrollo de una cultura de calidad.	Rectoría	2008 - 2013	Aumento porcentual de actores claves (internos y externos) satisfechos con los servicios ofrecidos por la Universidad.	Encuestas periódicas y estudio de reclamaciones y recomendaciones recibidas.
Cultura de calidad desarrollada e incrementada	3.2.1 Desarrollar una cultura de la calidad.	Departamento de Investigaciones, Evaluación y Publicaciones.	2008 - 2013	Manual de Calidad aprobado, conocimiento y apropiación de la calidad institucional por parte de la comunidad académica y administrativa.	Manual de Calidad e informes

	3.2.2 Asegurar la calidad mediante acciones preventivas y correctivas.	Departamento de Investigaciones, Evaluación y Publicaciones.	2008 - 2013	Solicitudes y ejecución de Acciones Preventivas y Correctivas identificadas	Plan de Aseguramiento de Calidad e informes periódicos de acciones preventivas y correctivas
Procesos académicos y administrativos más eficaces	3.2.3 Determinar los indicadores de calidad de gestión de procesos académicos y administrativos.	Departamento de investigaciones, VAC; VADEy área administrativa.	2008 - 2013	Número de procesos académicos y administrativos identificados y analizados.	Indicadores de Calidad identificados y definidos.
	3.2.4 Ejecutar un plan para divulgar, internalizar y aplicar los indicadores de calidad definidos.	Departamento de Investigaciones, Evaluación, y Publicaciones, Departamento de Comunicación y Mercadeo Institucional.	2008 - 2013	Procesos simplificados, Retroalimentación de los usuarios.	Plan de divulgación, internalización e informes de su ejecución.
	3.2.5 Optimizar el control de documentación institucional.	Departamento de Investigaciones Evaluación, y Publicaciones, Departamento de TIC.	2008 - 2013	Mayor cantidad de usuarios con acceso a la documentación institucional.	Documentación institucional accesible a los usuarios correspondientes.
Cultura de Evaluación desarrollada	3.2.6 Implementar un sistema de autoevaluación continua que propicie diagnósticos institucionales conducentes al mejoramiento de la calidad institucional.	Departamento de Investigaciones Evaluación, y Publicaciones	2008 - 2013	Evaluaciones internas y externas y planes de mejoramiento en desarrollo	Sistema de autoevaluación continua.

Autonomía institucional y acreditación nacional mantenidas, así como acreditaciones internacionales obtenidas	3.2.7 Ejecutar de manera eficiente el proceso de autoevaluación correspondiente a la Evaluación Quinquenal y supervisar el cumplimiento del plan de mejora resultante.	Departamento de Investigaciones Evaluación, y Publicaciones y la Comunidad Universitaria	2008 - 2013	Resultado de evaluaciones quinquenales y evaluaciones internas	Autonomía institucional mantenida
	3.2.8 Auspiciar los procesos de acreditación internacional.	Vicerrectoría De Internacionalización, VAC, Decanatos, Investigaciones Evaluación, y Publicaciones.	2008 - 2013	Cantidad de carreras acreditadas	Carreras acreditadas internacionalmente

PLAN DE ACCION DEL PLAN ESTRATEGICO 2008-2013

OBJETIVO 4 - FORTALECER LA MODERNIZACION DE LA GESTION INSTITUCIONAL.

ESTRATEGIA 4.1: CONSOLIDACIÓN DEL MODELO DE GESTIÓN DE UNAPEC.

RESULTADOS ESPERADOS	ACTIVIDADES GENERALES	RESPONSABLES INSTITUCIONALES	CRONOGRAMA DE EJECUCION	INDICADORES OBJETIVAMENTE VERIFICABLES	MEDIOS DE VERIFICACION
----------------------	-----------------------	------------------------------	-------------------------	--	------------------------

Eficiencia y eficacia de los procesos aumentadas	4.1.0 Liderar el proceso de transformación de la gestión institucional.	Rectoría	2008 - 2013	Criterios y lineamientos prioritarios para las áreas estratégicas institucionales, definidos por la rectoría.	Informes de seguimiento de las áreas
	4.1.1 Implantar un modelo moderno de gestión sustentado en la participación activa de los actores, dirigido a la sistematización y automatización de la organización, la dirección, los procesos, los servicios e infraestructuras institucionales.	Equipo Rectoral	2008 - 2013	Actores institucionales participando en procesos y toma de decisión.	Documento contentivo de políticas de gestión, manuales de procedimiento.
	4.1.2 Adecuar las normativas y procedimientos a la nueva estructura organizativa.	Equipo Rectoral	2008 - 2013	Correspondencia entre las normativas y procedimientos y la nueva estructura	Normativas y procedimientos adecuados y pertinentes
	4.1.3 Crear una unidad de seguridad jurídica.	Equipo Rectoral	2008 - 2013	Informes y documentos emitidos por la Unidad de Seguridad Jurídica	Unidad de Seguridad Jurídica
	4.1.4 Implementar un sistema de asistencia y control para el cumplimiento de los planes: estratégico, acción y operativo.	Departamento de Planificación	2008 - 2013	Cantidad de informes periódicos	Monitoreo y evaluación del cumplimiento de los planes: estratégico, de acción y operativos.

Capacidad de respuesta institucional mejorada	4.1.5 Identificar las necesidades, demandas y tendencias del entorno social, económico y cultural.	Equipo Rectoral y Decanos	2008 - 2013	Cantidad de programas, proyectos y planes de acción que respondan a las demandas del entorno.	Diagnósticos, Planes de acción, programas educativos y proyectos de servicios
Programa de planificación estratégica en desarrollo	4.1.6 Integrar el Equipo Técnico de Planificación.	Dirección de Planificación	2008 - 2013	Cantidad de miembros que componen la oficina.	Equipo Técnico y Secretarial
	4.1.7 Capacitar al personal de la oficina de planificación en el área de la planificación, proyectos y evaluación estratégica	Dirección de Planificación	2008 - 2013	Personal capacitado.	Pruebas de participación en los cursos de capacitación, talleres, reuniones y otros.
	4.1.8 Impulsar la gestión eficiente de los proyectos que se desarrollan en la Institución	Dirección de Planificación	2008 - 2013	Proyectos presentados conforme a las normativas institucionales y en base a términos de referencia.	Informes
	4.1.9 Promover el desarrollo de la cultura de planificación en las diferentes áreas de la institución.	Departamento de Planificación.	2008 - 2013	Equipos de planificación conformados. Planes realizados por las áreas	Programación de las áreas conforme a la planificación. Cumplimiento de lo planificado.

	4.1.10 Elaborar informes de procesos del Plan Estratégico.	Departamento de Planificación	2008 - 2013	Número de informes	Informes de progreso e informes anuales
Programa de gestión del talento humano diseñado y en ejecución	4.1.11 Establecer líneas de actuación de la institución en relación a la contratación, promoción, evaluación y reconocimiento del personal docente y administrativo.	Vicerrectoría de Asuntos Docentes y Estudiantiles; Recursos Humanos	2008 - 2013	Cantidad de políticas y procedimientos actualizados conforme al programa de gestión del talento humano diseñado	Políticas y procedimientos actualizados
	4.1.12 Aplicar un sistema de evaluación por competencias y promoción de los recursos humanos.	Vicerrectoría de Asuntos Docentes y Estudiantiles; Recursos Humanos	2008 - 2013	Instrumentos utilizados para la promoción y la evaluación	Evaluaciones y promociones realizadas

PLAN DE ACCION DEL PLAN ESTRATEGICO 2008-2013

OBJETIVO 4 - FORTALECER LA MODERNIZACION DE LA GESTION INSTITUCIONAL.

ESTRATEGIA 4.2: OPTIMIZACIÓN DEL SISTEMA DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN INTERNA.

RESULTADOS ESPERADOS	ACTIVIDADES GENERALES	RESPONSABLES INSTITUCIONALES	CRONOGRAMA DE EJECUCION	INDICADORES OBJETIVAMENTE VERIFICABLES	MEDIOS DE VERIFICACION
Sistema de información y comunicación funcionando de manera eficiente y eficaz	4.2.0 Promover la sinergia de la comunicación interna	Rectoría	2008 - 2013	Número de reuniones e informaciones escritas con los departamentos institucionales para el intercambio de informaciones.	Minuta de reuniones y comunicaciones enviadas desde la Rectoría
	4.2.1 Implementar el sistema de comunicación interna	Departamento de Comunicación y Mercadeo Institucional; Equipo Rectoral.	2008 - 2013	Nivel de satisfacción de los actores en relación a la comunicación.	Sistema de Comunicación
	4.2.2 Crear la unidad de atención y servicio a los usuarios	Departamento de Comunicación y Mercadeo Institucional; Equipo Rectoral.	2008 - 2013	Evaluación de los actores sobre los niveles de eficiencia y eficacia de la unidad.	Unidad de Atención y Servicio
Flujo de información válida, consistente y oportuna para los públicos interno y externo aumentado	4.2.3 Implantar un plan de información para actores internos y externos	Departamento de Comunicación y Mercadeo Institucional; Equipo Rectoral.	2008 - 2013	Cantidad de actores impactados por el plan de Información.	Plan de Información
	4.2.4 Divulgar el quehacer institucional en el entorno universitario	Departamento de Comunicación y Mercadeo Institucional; Equipo Rectoral.	2008 - 2013	Medios de información y comunicación.	Informes sobre la divulgación del quehacer institucional

PLAN DE ACCION DEL PLAN ESTRATEGICO 2008-2013

OBJETIVO 4 - FORTALECER LA MODERNIZACION DE LA GESTION INSTITUCIONAL.

ESTRATEGIA 4.3: INSTALACIÓN DE SISTEMAS DE SEGURIDAD

RESULTADOS ESPERADOS	ACTIVIDADES GENERALES	RESPONSABLES INSTITUCIONALES	CRONOGRAMA DE EJECUCION	INDICADORES OBJETIVAMENTE VERIFICABLES	MEDIOS DE VERIFICACION
Sistemas eficientes y eficaces instalados	4.3.0 Propiciar la eficientización del sistema de seguridad institucional.	Rectoría	2008 - 2013	Incremento porcentual de los sistemas de seguridad en la institución.	Documentos de los sistemas de seguridad aprobados.

Seguridad de usuarios institucionales	4.3.1 Instalar un sistema de seguridad de usuarios de los campus de la institución.	Administración General	2008 - 2013	Señalización. Información documental, presencia de agentes de seguridad.	Sistema de seguridad de usuarios de los campus de la institución.
	4.3.2 Desarrollar un plan de emergencia.	Administración General	2008 - 2013	Difusión, salidas de emergencia y simulacros de evacuación.	Plan de emergencia.
Seguridad de la información y la documentación institucional	4.3.3 Instalar un sistema de seguridad de la información y la documentación.	Dpto. de Computos; Sistema de Documentación	2008 - 2013	Cantidad de información y documentación conforme a las normativas del Sistema.	Sistema de seguridad de la información y la documentación.
	4.3.4 Desarrollar plan de contingencia y continuidad de operaciones.	Dpto. de Computos; Sistema de Documentación.	2008 - 2013	Sostenimiento de las operaciones de información y documentación de forma permanente.	Plan de Contingencia y Continuidad.
Seguridad de la infraestructura tecnológica	4.3.5 Instalar un sistema de seguridad de la infraestructura tecnológica.	Departamento de Cómputos	2008 - 2013	Infraestructura tecnológica trabajando con eficacia y eficiencia; Sostenimiento de las operaciones de infraestructura tecnológica de forma permanente.	Sistema de Seguridad de la infraestructura tecnológica.

Seguridad de infraestructura física	4.3.6 Instalar un sistema de seguridad de la infraestructura física.	Dirección de Infraestructura; Departamento de Seguridad.	2008 - 2013	Información documental, visual; Difusión, cantidad de personas preparadas para seguir el plan de emergencia.	Sistema de seguridad de infraestructura física.
--	--	---	-------------	--	---

PLAN DE ACCION DEL PLAN ESTRATEGICO 2008-2013

OBJETIVO 4 - FORTALECER LA MODERNIZACION DE LA GESTION INSTITUCIONAL.

ESTRATEGIA 4.4 : ACTUALIZAR EL PLAN MAESTRO DE INFRAESTRUCTURA

RESULTADOS ESPERADOS	ACTIVIDADES GENERALES	RESPONSABLES INSTITUCIONALES	CRONOGRAMA DE EJECUCION	INDICADORES OBJETIVAMENTE VERIFICABLES	MEDIOS DE VERIFICACION
Facilidades físicas que cumplen con estándares establecidos y apoyan nuestro crecimiento	4.4.0 Favorecer el mejoramiento de la infraestructura institucional.	Rectoría	2008 - 2013	Numero y tipos de mejoras realizadas a la planta física de la institución.	Obras de infraestructura realizadas.
	4.4.1 Ejecutar el plan de desarrollo de Infraestructura.	Dirección de Infraestructura.	2008 - 2013	Obras realizadas	Proyectos rediseñados y ejecutados conforme al plan de desarrollo.
	4.4.2 Ejecutar el plan de mantenimiento y ornato.	Dirección de Infraestructura.	2008 - 2013	Resultados de actividades de mantenimiento y ornato.	Plan de mantenimiento y ornato en ejecución.
	4.4.3 Mejorar el acceso a las personas con discapacidad a las áreas formativas y recreativas.	Dirección de Infraestructura.	2008 - 2013	Cantidad de adecuaciones de la infraestructura	Areas formativas y recreativas adecuadas a personas con discapacidad.

	4.4.4 Ampliar las facilidades físicas para actividades deportivas, culturales y recreativas.	Dirección de Infraestructura.	2008 - 2013	Cantidad de espacios disponibles para actividades deportivas, culturales y recreativas	Facilidades físicas ampliadas.
--	--	-------------------------------	-------------	--	--------------------------------

PLAN DE ACCION DEL PLAN ESTRATEGICO 2008-2013

OBJETIVO 4 - FORTALECER LA MODERNIZACION DE LA GESTION INSTITUCIONAL.

ESTRATEGIA 4.5: DIVERSIFICACIÓN DEL FINANCIAMIENTO INSTITUCIONAL MEDIANTE FUENTES ALTERNATIVAS DE INGRESO.

RESULTADOS ESPERADOS	ACTIVIDADES GENERALES	RESPONSABLES INSTITUCIONALES	CRONOGRAMA DE EJECUCION	INDICADORES OBJETIVAMENTE VERIFICABLES	MEDIOS DE VERIFICACION
Fondos obtenidos a través del desarrollo de ofertas, servicios y proyectos innovadores	4.5.0 Contribuir al incremento de los niveles de ingreso institucional, mediante iniciativas innovadoras.	Rectoría	2008 - 2013	Cantidad de proyectos impulsados por la Rectoría, que generen ingresos a la Universidad.	Proyectos desarrollados.
	4.5.1 Desarrollar proyectos incubadora.	Decanatos	2008 - 2013	Cantidad de proyectos incubadora.	Proyectos Incubadora desarrollados
	4.5.2 Desarrollar eventos y actividades científicas, tecnológicas y empresariales.	Decanatos	2008 - 2013	Número de actividades científicas, tecnológicas y empresariales.	Eventos, actividades científicas, actividades tecnológicas, actividades empresariales
	4.5.3 Participar en licitaciones y proyectos nacionales e internacionales.	Decanatos	2008 - 2013	Número de licitaciones y proyectos	Licitaciones y proyectos presentados
	4.5.4 Fomentar el acceso a redes financieras de proyectos internacionales.	Vicerrectoría de Internacionalización	2008 - 2013	Presentacion al equipo rectoral de al menos 20 iniciativas o proyectos de financiamiento internacional a los que pueda aplicar la Unversidad.	Documentos presentados

PLAN DE ACCION DEL PLAN ESTRATEGICO 2008-2013

OBJETIVO 5 - FORTALECER LAS RELACIONES NACIONALES E INTERNACIONALES QUE FAVOREZCAN EL DESARROLLO INSTITUCIONAL Y LA COOPERACIÓN.

ESTRATEGIA 5.1: FOMENTO DE LAS RELACIONES CON INSTITUCIONES NACIONALES.

RESULTADOS ESPERADOS	ACTIVIDADES GENERALES	RESPONSABLES INSTITUCIONALES	CRONOGRAMA DE EJECUCION	INDICADORES OBJETIVAMENTE VERIFICABLES	MEDIOS DE VERIFICACION
Nuevas relaciones de cooperación sustentadas en convenios activos en ejecución	5.1.0 Representar a la Universidad en el desarrollo de vínculos y canales de comunicación con los sectores nacionales.	Rectoría	2008-2013	Cantidad de contactos locales realizados por la Rectoría.	Convenios, reporte de actividades.
	5.1.1 Realizar una evaluación de los convenios existentes para su actualización y/o dinamización.	Vicerectorías y Decanatos	2008-2013	Convenios actualizados y en real ejecución.	Resultados palpables en la ejecución de los diferentes proyectos.
	5.1.2 Propiciar a partir de los convenios establecidos nuevas áreas de interés a desarrollar.	Vicerectorías y Decanatos	2008-2013	Convenios específicos	Convenio específico formalizado y en ejecución
Participación de la universidad en el contexto local a partir del desarrollo de proyectos y programas conjunto aumentada	5.1.3 Impulsar el desarrollo de nuevos convenios que promuevan el desarrollo de nuevos proyectos y programas conjuntos	Vicerectorías y Decanatos	2008-2013	Nuevos convenios logrados	Convenios formalizados
	5.1.4 Definir políticas y un plan de vinculación con los sectores productivos, egresados y la comunidad.	Rectoría y Vicerectorías	2008-2013	Documentos sobre políticas y plan de acción	Documento sobre políticas final aprobado y en ejecución

Intercambio de conocimientos, experiencia y tecnología de la comunidad universitaria con las instituciones y sectores nacionales incrementados	5.1.5 Realizar eventos académicos, científicos y culturales con una mayor participación de la sociedad.	Vicerreorías, Decanatos y Departamentos de Servicios Generales	2008-2013	Eventos realizados	Impacto logrado
	5.1.6 Participar en foros de interés nacional	Actores claves	2008-2013	Participación activa de los actores.	Impacto y aportes logrados

PLAN DE ACCION DEL PLAN ESTRATEGICO 2008-2013

OBJETIVO 5 - FORTALECER LAS RELACIONES NACIONALES E INTERNACIONALES QUE FAVOREZCAN EL DESARROLLO INSTITUCIONAL Y LA COOPERACIÓN.

ESTRATEGIA 5.2: FORTALECIMIENTO DE LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LA UNIVERSIDAD SUSTENTANDA EN LA COOPERACIÓN.

RESULTADOS ESPERADOS	ACTIVIDADES GENERALES	RESPONSABLES INSTITUCIONALES	CRONOGRAMA DE EJECUCION	INDICADORES OBJETIVAMENTE VERIFICABLES	MEDIOS DE VERIFICACION
Relaciones internacionales con	5.2.0 Representar la universidad ante autoridades e instituciones que estén relacionadas con UNAPEC mediante convenios y negociaciones de cooperación.	Rectoría	2008-2013	Cantidad de contactos internacionales realizados por la Rectoría	Convenios, reporte de actividades

instituciones de alto perfil - existentes y futuras - fortalecidas	5.2.1 Implantar el Sistema de Gestión de la Internacionalización y Cooperación.	Rectoría, Vicerectorías	2008-2013	Nivel de implantación del programa, conforme su diseño	Comite general y específicos en funcionamiento, actas e informes
	5.2.2 Evaluar en forma continua las relaciones interinstitucionales de carácter internacional para garantizar su pertinencia y ampliar su impacto, conforme a criterios definidos por la universidad.	Comité de Internacionalización y Cooperación, Dirección de Investigación, Evaluación y Publicaciones, áreas académicas vinculadas a los programas.	2008-2013	Criterios de evaluación establecidos para determinar la relevancia de los programas.	Informes de evaluación
	5.2.3 Establecer nuevas relaciones de cooperación alineadas a los objetivos institucionales, con instituciones relevantes a nivel internacional.	Comité de Internacionalización y Cooperación, áreas académicas, y Vicerrectoría de Internacionalización y Cooperación.	2008-2013	Número de convenios, programas y proyectos establecidos conforme a los criterios definidos	Convenios firmados, informes de rendimiento (cuantitativo y cualitativo) programas y proyectos desarrollados
	5.2.4 Contribuir a la diversificación y cualificación académica.	Vicerrectoría de Internacionalización.	2008-2013	Cantidad de nuevas relaciones con instituciones internacionales propuestas o llevadas adelante por la VIC, dirigidas a la cualificación académica.	Informes de propuestas.

Oferta y formativa más internacionalizada	5.2.5 Rediseñar la oferta curricular tomando en cuenta criterios de internacionalización del curriculum que contribuyan a formar egresados pertinentes para un contexto global.	Comité de Internacionalización y Cooperación, áreas académicas y Vicerrectoría de Internacionalización y Cooperación.	2008-2013	Criterios de internacionalización del currículo definidos por la institución.	Programa internacionalizado , informes de evaluación de los programas.
	5.2.6 Acreditación internacional de carreras.	Comité de Internacionalización y Cooperación, Dirección de Investigación, Evaluación y Publicaciones, áreas académicas, Vicerrectoría de Internacionalización y Cooperación	2008-2013	Numero de carreras-decanatos acreditados, calidad de la acreditacion.	Certificacion de la acreditacion.
	5.2.7 Promover la movilidad estudiantil y docente.	Comité de Internacionalización y Cooperación, áreas académicas y Vicerrectoría de Internacionalización y Cooperación.	2008-2013	Cantidad, calidad, impacto interno y externo.	Convenios de movilidad, actores vinculados a los procesos de movilidad, programas sustentados en esquemas de movilidad presencial y virtual.
	5.2.8 Participar en redes internacionales de investigación.	Comité de Internacionalización y Cooperación, áreas académicas y Vicerrectoría de Internacionalización y Cooperación.	2008-2013	Cantidad, impacto y resultados relativo a la participacion en redes internacionales .	Reportes, informes, publicaciones .

	5.2.9 Impulsar la participación de la Universidad en el espacio regional de Educación Superior con su oferta formativa y de servicios académicos.	Comité de Internacionalización y Cooperación, áreas académicas y Vicerrectoría de Internacionalización y Cooperación, Dirección de Comunicación y Mercadeo Institucional.	2008-2013	Cantidad de ofertas y servicios.	Informes de rendimiento (cuantitativo y cualitativo) programas y proyectos desarrollados.
	5.2.10 Contribuir a la cualificación del personal, los servicios y los procesos administrativos	Vicerrectoría de Internacionalización y Cooperación	2008-2013	Cantidad de nuevas relaciones con instituciones internacionales propuestas o llevadas adelante por la VIC, dirigidas a la cualificación	Informes de propuestas
	5.2.11 Representar certificaciones internacionales de alto nivel en las diferentes disciplinas	Comité de Internacionalización y Cooperación, Areas Académicas y Vicerrectoría de Internacionalización y Cooperación	2008-2013	Cantidad y calidad de las certificaciones	Informes de evaluación
Fuente de ingresos institucionales diversificadas a partir del acceso a fondos alternos de	5.2.12 Participar en licitaciones y proyectos internacionales	Areas académicas y Vicerrectoría de Internacionalización y Cooperación	2008-2013	Número de proyectos-licitaciones presentadas-otorgadas-desarrolladas	Informes de proyectos y licitaciones
	5.2.13 Desarrollar la unidad de Captación de Fondos Alternos y Desarrollo de Proyectos	Comité de Internacionalización y Cooperación, áreas académicas y Vicerrectoría de Internacionalización y Cooperación	2008-2013	Cantidad, calidad y recursos adquiridos relativos a proyectos y licitaciones	Plan de captación de recursos alternos y programa de desarrollo de proyectos para fondos concursables

cooperacion, redes financieras y proyectos	5.2.14 Contribuir a la Promoción de una cultura de la intercomprensión e interculturalidad	Vicerrectoría de Internacionalización	2008-2013	Número de redes regionales e internacionales, y de actividades de interculturalidad en las que participa la Universidad	Informes de participaciones
--	--	---------------------------------------	-----------	---	-----------------------------

PLAN DE ACCION DEL PLAN ESTRATEGICO 2008-2013

OBJETIVO 5 - FORTALECER LAS RELACIONES NACIONALES E INTERNACIONALES QUE FAVOREZCAN EL DESARROLLO INSTITUCIONAL Y LA COOPERACIÓN.

ESTRATEGIA 5.3: DESARROLLO DE LOS CENTROS ASOCIADOS.

RESULTADOS ESPERADOS	ACTIVIDADES GENERALES	RESPONSABLES INSTITUCIONALES	CRONOGRAMA DE EJECUCION	INDICADORES OBJETIVAMENTE VERIFICABLES	MEDIOS DE VERIFICACION
----------------------	-----------------------	------------------------------	-------------------------	--	------------------------

<p>Centro asociado desarrollado en cada decanato con proyectos, investigaciones aplicadas, oferta novedosa y soluciones integrales para las empresas y otras instituciones de significado estratégico</p>	<p>5.3.1 Desarrollar centros asociados en cada Decanato</p>	<p>Vicerreorías y Decanatos</p>	<p>2008-2013</p>	<p>Centros Asociados conformados</p>	<p>Centros Asociados operando</p>
--	---	---------------------------------	------------------	--------------------------------------	-----------------------------------

PLAN DE ACCION DEL PLAN ESTRATEGICO 2008-2013

OBJETIVO 5 - FORTALECER LAS RELACIONES NACIONALES E INTERNACIONALES QUE FAVOREZCAN EL DESARROLLO INSTITUCIONAL Y LA COOPERACIÓN.

ESTRATEGIA 5.4: DESARROLLO DE LAS RELACIONES CON LOS EGRESADOS

RESULTADOS ESPERADOS	ACTIVIDADES GENERALES	RESPONSABLES INSTITUCIONALES	CRONOGRAMA DE EJECUCION	INDICADORES OBJETIVAMENTE VERIFICABLES	MEDIOS DE VERIFICACION
<p>Oficina de vinculación con los</p>	<p>5.4.1 Actualizar la base de datos de los egresados.</p>	<p>Oficina de Vinculación, Registro, Cómputos</p>	<p>2008 - 2013</p>	<p>Base de datos actualizada anual.</p>	<p>Actualización anual.</p>
	<p>5.4.2 Conformar los capítulos de egresados por carrera.</p>	<p>Oficina de Vinculación, Decanatos, Registro, Cómputos</p>	<p>2008-2010</p>	<p>Capítulos creados</p>	<p>Capítulos por carreras operando</p>

egresados fortalecida con mayor numero de profesionales integrados en los capítulos.	5.4.3 Ampliar la estructura de la Oficina de Vinculación con los Egresados.	Rectoría, Vicerrectoría Académica, Oficina de Vinculación, Recursos Humanos	2008 - 2013	Estructura ampliada	Estructura ampliada en funcionamiento
	5.4.4 Identificar a los egresados destacados para incorporarlos a la dinámica institucional.	Vicerrectoría Académica y Decanatos	2008 - 2013	Egresados identificados y localizados.	Egresados integrados y con participación activa.
	5.4.5 Integrar a los egresados destacados a los comités consultivos de los Decanatos	Oficina de Vinculación, Decanatos y Mercadeo Institucional	2008-2013	Egresados integrados a los comités consultivos	Componentes de los comités consultivos
Participación de los egresados en las actividades académicas y sociales de la institución (docentes, estudiantes, directivos, comités consultivos, miembros de Junta Directiva) aumentada	5.4.6 Integrar a los egresados destacados como docentes y facilitadores en actividades académicas.	Oficina de Vinculación y Decanatos	2008-2013	Nuevos egresados integrados al cuerpo docente. Actividades realizadas	Expedientes incorporados Participación de los egresados
	5.4.7 Organizar actividades especiales dirigidas a los egresados.	Vicerrectoría Académica y Decanatos; Oficina de Vinculación, Decanatos y Comunicación y Mercadeo Institucional.	2008-2013	Encuentro general de egresados	Encuentro general de egresados realizado

Ingresos captados a través de los egresados.	5.4.8 Identificar los egresados con posiciones claves dentro del aparato productivo	Oficina de Vinculación y Decanatos	2008-2013	Egresados identificados y localizados.	Ingresos/ patrocinios percibidos a través de la gestión.
--	---	------------------------------------	-----------	--	--

PLAN DE ACCION DEL PLAN ESTRATEGICO 2008-2013

OBJETIVO 5 - FORTALECER LAS RELACIONES NACIONALES E INTERNACIONALES QUE FAVOREZCAN EL DESARROLLO INSTITUCIONAL Y LA COOPERACIÓN.

ESTRATEGIA 5.5: POTENCIALIZACIÓN DE ACTIVIDADES Y EVENTOS ACADÉMICOS, PROFESIONALES Y CIENTÍFICOS, DE ALCANCE NACIONAL E INTERNACIONAL, CON UNA VISIÓN SISTÉMICA.

RESULTADOS ESPERADOS	ACTIVIDADES GENERALES	RESPONSABLES INSTITUCIONALES	CRONOGRAMA DE EJECUCION	INDICADORES OBJETIVAMENTE VERIFICABLES	MEDIOS DE VERIFICACION
Presencia e impacto institucional en la sociedad y en el sector empresarial incrementados a través de un sistema de eventos que contribuyan a la actualización permanente	5.5.1 Incrementar las acciones que permitan mayor incorporación de la sociedad en los eventos realizados.	Vicerrectorías, Decanatos y Mercadeo Institucional	2008-2013	Visible incorporación de la sociedad y el sector empresarial en las actividades.	Identificación de los participantes.

<p>Cooperación interinstitucional aumentada</p>	<p>5.5.2 Crear mecanismos que permitan dar respuestas oportunas a la demanda del entorno.</p>	<p>Vicerrectorías y Decanatos</p>	<p>2008 - 2013</p>	<p>Identificación del entorno con la universidad.</p>	<p>Empresas identificadas con la institución</p>
<p>Cantidad de recursos captados y reinvertidos en el desarrollo de la institución y sus actores claves aumentados</p>	<p>5.5.3 Fomentar el desarrollo de eventos y proyectos que tributen al desarrollo académico y de los actores claves.</p>	<p>Vicerrectorías, Decanatos y Mercadeo Institucional.</p>	<p>2008-2013</p>	<p>Captación de recursos</p>	<p>Recursos reinvertidos.</p>

PLAN DE ACCION DEL PLAN ESTRATEGICO 2008-2013

OBJETIVO 6 - CONSOLIDAR LA PERCEPCIÓN Y POSICIONAMIENTO DE UNAPEC COMO INSTITUCION LIDER EN LA FORMACION INTEGRAL EN LAS AREAS DE LOS NEGOCIOS, TECNOLOGIA Y SERVICIOS.

ESTRATEGIA 6.1 : CONSOLIDACION DE LA IMAGEN Y EL POSICIONAMIENTO INSTITUCIONAL

RESULTADOS ESPERADOS	ACTIVIDADES GENERALES	RESPONSABLES INSTITUCIONALES	CRONOGRAMA DE EJECUCION	INDICADORES OBJETIVAMENTE VERIFICABLES	MEDIOS DE VERIFICACION
----------------------	-----------------------	------------------------------	-------------------------	--	------------------------

UNAPEC es percibida como institución líder en la formación integral conforme a su misión	6.1.0 Promover la imagen institucional a nivel nacional e internacional.	Rectoría	2008 - 2013	Cantidad de eventos de trascendencia nacional e internacional en los que participe la Rectoría.	Informes de participación, materiales videográficos de eventos.
	6.1.1 Crear un mecanismo de monitoreo e investigación permanente en el mercado para medir los niveles de participación y la imagen institucional.	Departamento de Comunicación y Mercadeo Institucional.	2008 - 2013	Presencia en los medios, respuesta de los periodistas a las invitaciones.	Encuestas y entrevistas a los diferentes actores.
Presencia en los medios de comunicación y espacios de opinión mejorada	6.1.2 Desarrollo del plan institucional de comunicación y relaciones públicas	Departamento de Comunicación y Mercadeo Institucional	2008-2013	Incremento cualitativo de la presencia de UNAPEC en los medios	Copias de medios de comunicación: periódicos, grabaciones de video, sonido, materiales digitales.
Publicación y divulgación de las actividades y otras producciones	6.1.3 Crear mecanismos de promoción y socialización de las publicaciones de UNAPEC	Grupo editor; Departamento de Comunicación y Mercadeo Institucional.	2008 - 2013	Numero de publicaciones	Comprobando la cantidad de publicaciones por año.

producciones realizadas en la institución optimizada	6.1.4 Desarrollar mecanismos de apoyo y promoción para la realización de eventos	Departamento de Comunicación y Mercadeo Institucional	2008-2013	Incremento porcentual del apoyo del Departamento de Comunicación y Mercadeo a los eventos organizados por UNAPEC.	Reportes de eventos
--	--	---	-----------	---	---------------------

PLAN DE ACCION DEL PLAN ESTRATEGICO 2008-2013

OBJETIVO 6 - CONSOLIDAR LA PERCEPCIÓN Y POSICIONAMIENTO DE UNAPEC COMO INSTITUCION LIDER EN LA FORMACION INTEGRAL EN LAS AREAS DE LOS NEGOCIOS, TECNOLOGIA Y SERVICIOS.

ESTRATEGIA 6.2 : OPTIMIZACION DEL MERCADEO INSTITUCIONAL CONFORME A LAS TENDENCIAS DE LA SOCIEDAD.

RESULTADOS ESPERADOS	ACTIVIDADES GENERALES	RESPONSABLES INSTITUCIONALES	CRONOGRAMA DE EJECUCION	INDICADORES OBJETIVAMENTE VERIFICABLES	MEDIOS DE VERIFICACION
Captación de estudiantes acorde con el perfil institucional incrementada	6.2.1 Establecer las políticas, normativas, lineamientos y el modelo estratégico de mercadeo institucional.	Rectoría	2008 - 2013	Criterios institucionales	Documentos de políticas, normativas, lineamientos y modelo estratégico.
	6.2.2 Crear una línea de productos promocionales.	Departamento de Comunicación y Mercadeo Institucional y áreas vinculadas.	2008-2013	Cantidad de productos	Inventario de productos e informe de distribución.
	6.2.3 Modernizar (sistematizar y automatizar), virtualizar e internacionalizar el mercadeo, la promoción y la comunicación universitaria.	Departamento de Comunicación y Mercadeo Institucional, Departamento de TI y áreas vinculadas	2008-2013	70% de Comunicaciones y promociones de la universidad en medios virtuales, de acceso y contenido local e internacional, utilizando en el 25% de los casos mas de un idioma.	Comunicaciones y promociones de la universidad.

	6.2.4 Implementar un programa de promoción y reclutamiento, a nivel nacional e internacional	Departamento de Comunicación y Mercadeo Institucional, Vicerreorías y departamentos .	2008-2013	Cantidad de estudiantes reclutados segun el perfil definido por la Universidad.	Registro de admisiones y exámenes de jornada de orientación.
Reconocimiento social aumentado	6.2.5 Establecer un sistema de monitoreo, evaluación e impacto de las acciones dirigidas a optimizar la imagen y posicionamiento institucional	Departamento de Comunicacion y Mercadeo Institucional y Departamento de Investigacion, Evaluacion y Publicaciones	2008-2013	Cantidad de documentos producidos de los estudios realizados siguiendo el sistema de monitoreo, evaluacion e impacto	Reportes de monitoreo, evaluacion e impacto, y Documento del Sistema

PLAN DE ACCION DEL PLAN ESTRATEGICO 2008-2013

OBJETIVO 6 - CONSOLIDAR LA PERCEPCIÓN Y POSICIONAMIENTO DE UNAPEC COMO INSTITUCION LIDER EN LA FORMACION INTEGRAL EN LAS AREAS DE LOS NEGOCIOS, TECNOLOGIA Y SERVICIOS.

ESTRATEGIA 6.3 : CREACION DE ESPACIOS DE REFLEXION Y DISCUSIÓN DE TEMAS DE ORDEN SOCIAL, CIENTIFICO Y ACADÉMICO.

RESULTADOS ESPERADOS	ACTIVIDADES GENERALES	RESPONSABLES INSTITUCIONALES	CRONOGRAMA DE EJECUCION	INDICADORES OBJETIVAMENTE VERIFICABLES	MEDIOS DE VERIFICACION
Creación de foros y eventos para promover la discusión de temas de actualidad, nacional e internacional, que permitan proponer soluciones a problemas sociales	6.3.1 Desarrollar un programa de actividades y propuestas de reflexión, discusión y análisis de temas de interés nacional.	Comunidad academica UNAPEC.	2008 - 2013	Actividades realizadas. Presencia en paneles y otras actividades externas.	Auditando Las Actividades Realizadas