

LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA  
 BACHELOR OF SCIENCE IN  
 BUSINESS, MANAGEMENT AND ECONOMICS:  
**CONCENTRATION FINANCE**



STATE UNIVERSITY OF NEW YORK  
 EMPIRE STATE  
 COLLEGE

Ref. MER10/Ene.2011

CÓDIGO	DESCRIPCIÓN UNAPEC	CR	PRE-REQUISITOS
<b>PRIMER CUATRIMESTRE</b>			
ADM091	ADMINISTRACIÓN I	3	
CON091	CONTABILIDAD I	5	
ESP101	ANÁLISIS DE TEXTOS DISCURSIVOS	3	
MAT100	MATEMÁTICA PRE-UNIVERSITARIA	3	
MER101	MERCADOTECNIA I	3	
SOC030	ORIENTACIÓN UNIVERSITARIA	2	
SOC043	GESTIÓN AMBIENTAL	2	
SOC290	ECONOMÍA GENERAL	3	
	<b>TOTAL CRÉDITOS. ....</b>	<b>21</b>	
<b>SEGUNDO CUATRIMESTRE</b>			
ADM092	ADMINISTRACIÓN II	3	ADM091
ADM120	LIDERAZGO Y TÉCNICAS DE SUPERVISIÓN	3	ADM091
ESP102	REDACCIÓN DE TEXTOS DISCURSIVOS I	4	ESP101
MAT121	ÁLGEBRA UNIVERSITARIA	4	MAT100
SOC011	HISTORIA SOCIAL DOMINICANA	3	
CON092	CONTABILIDAD II	5	CON091
	<b>TOTAL CRÉDITOS. ....</b>	<b>17/22</b>	
<b>TERCER CUATRIMESTRE</b>			
IDIO70	INGLÉS TÉCNICO PARA NEGOCIOS I	3	ENG008
ESP103	REDACCIÓN DE TEXTOS DISCURSIVOS II	4	ESP102
MAT131	CÁLCULO Y GEOMETRÍA ANALÍTICA I	5	MAT121
SOC101	INTRODUCCIÓN A LA PSICOLOGÍA	3	
SOC200	INTRODUCCIÓN A LA SOCIOLOGÍA	3	
SOC250	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA	3	
	<b>TOTAL CRÉDITOS. ....</b>	<b>21</b>	
<b>CUARTO CUATRIMESTRE</b>			
ADM535	ACTITUD EMPRENDEDORA	3	SOC101
CON219	COSTOS PRODUCTOS Y SERVICIOS I	5	CON091
ESP301	EXPRESIÓN ORAL	3	ESP103
MAT241	MATEMÁTICA FINANCIERA I	4	MAT131
MAT250	ESTADÍSTICA I	4	MAT131
IDIO71/ESC003	INGLÉS TÉCNICO PARA NEGOCIOS II / COMMUNICATION FOR SUCCESS*	3/3	IDIO70
	<b>TOTAL CRÉDITOS. ....</b>	<b>22/22</b>	
<b>QUINTO CUATRIMESTRE</b>			
ADM124	GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO	4	ADM092
ADM140	ADMINISTRACIÓN FINANCIERA I	3	MAT241
MAT251	ESTADÍSTICA II	4	MAT250
MER102	MERCADOTECNIA II	3	CON219, MER101
MER162	INVESTIGACIÓN DE MERCADO I	3	MAT250
ESC001	US HISTORY	4	
	<b>TOTAL CRÉDITOS. ....</b>	<b>17/21</b>	
<b>SEXTO CUATRIMESTRE</b>			
ART161	PUBLICIDAD I	3	
DER011	DERECHO COMERCIAL	3	
MER 426	POLÍTICAS Y ESTRATEGIA DE PRECIO	2	MER102
MER140	ADMINISTRACIÓN DE VENTAS I	3	MER102
MER163	INVESTIGACIÓN DE MERCADO II	3	MER162
CON211	SISTEMA TRIBUTARIO DOMINICANO I	3	CON092
	<b>TOTAL CRÉDITOS. ....</b>	<b>14/17</b>	
<b>SÉPTIMO CUATRIMESTRE</b>			
ART162	PUBLICIDAD II	3	ART161
MER120	MERCADOTECNIA INTERNACIONAL	4	MER426
MER141	ADMINISTRACIÓN DE VENTAS II	3	MER140
MER233	SISTEMA CANALES DE DISTRIBUCIÓN	3	MER102
NEG105	LOGÍSTICA Y CADENA DE SUMINISTROS	3	MER140
SOC160	RELACIONES PÚBLICAS	3	MER102
ADM221	MONEDA Y BANCA	3	SOC290
	<b>TOTAL CRÉDITOS. ....</b>	<b>19/21</b>	

CÓDIGO	DESCRIPCIÓN	CR	PRE-REQUISITOS
<b>OCTAVO CUATRIMESTRE</b>			
ADM219	FORMULAC.Y EVAL. DE PROYECTOS	3	ADM140
ART180	CREATIVIDAD	3	ART162
MER170	PRESUP.Y PRONOSTICO VENTAS	3	MER141
MER429	PLANEACIÓN DE ESTRATEGIAS GENERALES	3	MER163, MER233
NEG129	OPERACIONES DE IMPORTACIÓN Y EXPORTACIÓN	3	NEG105
SOC031/ESC006	ÉTICA PROFESIONAL / ETHICS FOR GLOBAL ECONOMY	3/4	MER102
ESC011	INTERNATIONAL FINANCE	4	
	<b>TOTAL CRÉDITOS. ....</b>	<b>18/23</b>	
<b>NOVENO CUATRIMESTRE</b>			
MER430	MARKETING SOCIAL	3	MER233
MER217	SEMINARIO DESARR.LANZAM. DEL PRODUCTO	4	MER163, MER170
MER225	MERCADOTECNIA DE SERVICIOS	3	MER102
MER432	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	3	SOC101
MER180	PROMOCIÓN DE VENTAS	3	MER170, SOC160
ESC013	INVESTING	4	
	<b>TOTAL CRÉDITOS. ....</b>	<b>16/20</b>	
<b>DÉCIMO CUATRIMESTRE</b>			
ADM175	CREACIÓN Y GERENCIA DE PYME	3	
MER436	E-BUSINESS	2	MER180
MER300	GERENCIA DE MARCA	3	MER217
SOC281	SEMINARIO DE GRADO	3	80%
ESC007	MANAGEMENT INFORMATION SYSTEMS	4	
	<b>TOTAL CRÉDITOS. ....</b>	<b>11/15</b>	
<b>DÉCIMO PRIMER CUATRIMESTRE</b>			
MER413	SIMULACIÓN DINÁMICA DE MERCADOTECNIA	3	MER120, MER436
MER423	MARKETING RELACIONAL	2	MER102
MER434	TRADE MARKETING	3	MER180, MER233
MER438	SEMINARIO PLAN DE MARKETING	4	MER217, MER429
	<b>TOTAL CRÉDITOS. ....</b>	<b>12</b>	
<b>DÉCIMO SEGUNDO CUATRIMESTRE</b>			
TES-MON	TRABAJO DE GRADO O CURSO MONOGRÁFICO	6	
ESC014	SECURITIES ANALYSIS & PORTFOLIO MGT.	4	
ESC000	ESC ELECTIVE	4	
	<b>TOTAL CRÉDITOS. ....</b>	<b>6/14</b>	
	<b>UNAPEC PENSUM BASE</b>	<b>194</b>	
	<b>ASIG. OTROS PENSUM EXIGIDAS POR ESC.</b>	<b>11</b>	
	<b>TOTAL UNAPEC .....</b>	<b>205</b>	
	<b>TOTAL GENERAL ESC .....</b>	<b>230</b>	

**TÍTULOS A OTORGAR:**

Por UNAPEC: Licenciatura en Mercadotecnia  
 Por el Empire State College: Bachelor of Science in Business, Management and Economics  
 Concentration Finance

**PRERREQUISITOS DE GRADUACIÓN UNAPEC:**

ACTITUD PROFESIONAL: 60 HORAS = 6 CREDITOS. PAS530. UN DEPORTE

**PRERREQUISITOS DE GRADUACIÓN ESC:**

RATIONALE ESSAY

**NOTA:** Los estudiantes que no opten por el doble título tienen la opción de tomar las asignaturas IDIO70 e IDIO71 en el Noveno y Décimo cuatrimestre respectivamente.

Asignaturas ESC con equivalencia en pensum MER10-UNAPEC

Asignaturas obligatorias ESC

Asignaturas de otro pensum UNAPEC requeridas por el ESC