

**La Maestría en Marketing Farmacéutico tiene una duración de seis cuatrimestres, conformada por diecisiete asignaturas y un total de 55 créditos.**

### **Primer Cuatrimestre**

<b>Código</b>	<b>Asignatura</b>	<b>Créditos</b>	<b>Pre-Req y Recursos</b>
MGP-101	Ética y Responsabilidad Social Corporativa	03	
MMF-100	Entorno Legal del Mercado Farmacéutico	02	
PMA-504	Gerencia de Marketing	03	
PMA-515	Métodos Cuantitativos para Gerentes	03	Simulador Básico Simbl's

### **Segundo Cuatrimestre**

<b>Código</b>	<b>Asignatura</b>	<b>Créditos</b>	<b>Pre-Req y Recursos</b>
MMF-200	Lanzamiento y Desarrollo de Productos Farmacéuticos Nuevos	03	
MMF-205	Investigación y Desarrollo del Mercado de Productos Farmacéuticos	03	PMA-504
PMA-602	Gerencia y Liderazgo	03	Simulador Básico Simbl's

### **Tercer Cuatrimestre**

<b>Código</b>	<b>Asignatura</b>	<b>Créditos</b>	<b>Pre-Req y Recursos</b>
PMA-512	Mercadotecnia Estratégica	03	PMA-602/Simulador Marketplace
PMA-514	Gerencia Financiera de Producto	03	PMA-515
MMF-300	Gestión del Marketing de Productos y Medicamentos Sin Recetas	03	
PMA-607	Metodología y Técnicas de Investigación	02	

### **Cuarto Cuatrimestre**

<b>Código</b>	<b>Asignatura</b>	<b>Créditos</b>	<b>Pre-Req y Recursos</b>
PMA-519	Gestión Económica	03	PMA/514/PMA-515
MMF-400	Gerencia de Distribución de Productos Farmacéuticos	03	
MRD-100	Dirección de Ventas	03	PMA-512/PMA- 514/PMA-602

## Quinto Cuatrimestre

<b>Código</b>	<b>Asignatura</b>	<b>Créditos</b>	<b>Pre-Req y Recursos</b>
MMF-500	Gerencia de Negociaciones y Sistemas de Salud	03	
MMF-505	Estrategia Digital y Marketing Electrónico de Fármacos	03	PMA-504/MMF-400
MRD-510	Investigación, Manufactura, Desarrollo y Fármaco, Vigilancia en los Productos Farmacéuticos	03	

## Sexto Cuatrimestre

<b>Código</b>	<b>Asignatura</b>	<b>Créditos</b>	<b>Pre-Req y Recursos</b>
MMF-600	Trabajo Final	06	PMA-607 y tener más del 85% de los créditos del pensum aprobado